

---

# 2021년 식품산업진흥 시행계획

근거 : 제3차 식품산업진흥기본계획(2018 ~ 2022)

---

2021. 2.



농림축산식품부  
식품산업정책과

## 목 차

I. 추진 배경 .....	1
II. 2020년 주요 성과 및 평가 .....	2
III. 2021년 추진 여건 및 정책 방향 .....	5
IV. 2021년 과제별 추진계획 .....	10
V. 추진일정(안) .....	36

## I 추진 배경

- 「식품산업진흥법(’08.3월 제정)」에서 식품산업 진흥과 경쟁력 강화를 위한 식품산업진흥 기본계획의 수립·시행 의무화(법 제4조)
  - 농식품부가 ’08년부터 식품산업 진흥정책을 본격적으로 수행하면서 식품산업진흥 기본계획(1차: ’08, 2차: ’12, 3차: ’17) 수립
    - 식품산업진흥을 위한 기본방향, 식품산업과 농어업 연계강화 등 10여 개 분야를 기본계획에 포함하도록 규정

### 「식품산업진흥법」 제4조제2항

1. 식품산업의 진흥에 관한 기본방향
2. 식품산업과 농어업의 연계강화에 관한 사항
3. 외식산업의 육성에 관한 사항
4. 전통식품의 개발·보급 및 세계화에 관한 사항
5. 식품의 품질향상·수급·인증제도 등에 관한 사항
6. 식품산업 관련 기술의 개발 및 보급 등에 관한 사항
7. 식품산업 관련 전문인력의 양성 및 통계·정보화에 관한 사항
8. 우수 식재료 소비 촉진에 관한 사항
9. 식품의 품질 등에 관한 소비자 정보제공 및 보호에 관한 사항
10. 국가식품클러스터에 관한 사항

- 식품산업진흥법 개정(개정 ’18.12.31, 시행 ’19.7.1)으로 기본계획 이행을 위한 연도별 시행계획 수립 의무화
  - 개정된 법에 따라 2020년 식품산업진흥 시행계획 최초 수립(’20.5월)

### < 식품산업진흥법(제4조) >

제4조(식품산업진흥 기본계획의 수립 등) ① 농림축산식품부장관은 식품산업의 진흥과 경쟁력을 강화하기 위하여 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 5년마다 식품산업의 진흥 등에 관한 기본계획을(이하 "기본계획"이라 한다) 수립·시행하여야 한다.

③ 농림축산식품부장관은 관계 중앙행정기관의 장과 협의하여 기본계획에 따른 연도별 시행계획(이하 "시행계획"이라 한다)을 수립·시행하고 이에 필요한 재원을 확보하기 위하여 노력하여야 한다.

### [미래 유망분야 육성 및 혁신 생태계 조성]

- 「식품산업 활력제고 대책(‘19.12월)」 이행으로 유망분야 육성 및 활력 제고
  - 범 부처 협업을 통해 세액공제 확대, 식품공전 개정 등 제도를 정비하고 전문인력 양성, R&D 투자 확대 등 유망식품 육성기반 강화
    - \* 특수의료용도식품(메디푸드), 간편식품(밀키트) 등 식품공전 개정, 대체식품 R&D 지원 중장기 로드맵 마련, 연구개발비 세액공제 확대, 기능성식품 계약학과 설치 등 성과
- 국산 기능성 원료의 사용확대를 지원하고 유관기관간 협력체계 강화
  - 기능성식품 활성화를 위해 일반식품 기능성 표시제를 도입(‘20.12월)하고, 국산 농산물의 성분을 조사·분석하여 기능성 소재 발굴 지원
  - 기능성 원료 등록 촉진을 위해 국산 농산물 기능성 규명 사업단 운영(‘20)
    - \* 블랙라즈베리, 마늘, 인삼열매, 복분자, 당조고추 등 5개 소재 기능성 규명
- 유망식품 중심으로 R&D 사업을 개편하고 산업적 활용 확산 지원
  - ‘20년 국가연구개발 우수성과\* 선정 및 건기식 개별인정형 원료(2건) 인정
    - \* 우수성과(1건) : 영양과 식감을 개선한 고령친화 제품 개발(대상주식회사)
  - 고부가가치식품기술개발사업(‘19년 일몰)에 대한 일몰 연장 및 재기회를 통해 식품 R&D 예산규모 확대 \* (‘20) 172억원 → (‘21) 313
  - 기술이전 전 주기 지원을 통해 56건 기술이전 성과(선납 실시료 10억) 창출
- 비대면 수출환경에 대응하여 사상 최대 농식품 수출액(75.7억 달러) 달성
  - 글로벌 유통채널(아마존, 징동 등) 연계 온라인 판촉 지원, 업계 애로 해소를 위한 긴급 물류비 추가 지원 등 수출 피해 최소화
  - 딸기·포도 등 대표품목 육성 및 신남방 지역으로 시장 다변화 추진

## [식품·외식산업 균형성장 및 농업과의 연계 강화]

- 코로나19 대응하여 식품외식업체의 경영안정 및 소비촉진 등 지원
  - 증소식품 및 외식업체 피해 경감을 위해 운영자금 지원 확대(200억원 증) 및 지원금리 인하(0.5%p)하고 온라인 특별기획전('20.3~), 경영컨설팅 등 지원
  - 외식소비 활성화 캠페인(330억원)을 통해 외식소비를 촉진하고, 외식과 방역간 조화를 위한 식사문화 개선 및 안심식당 지정(약 2만개소) 등 추진
- 식품소재 및 반가공 산업 육성, 농공상융합형 기업지원 등 중소기업 지원 강화
  - 식품소재 및 반가공산업 지원을 확대('19:21억원, 9개소 → '20: 29억원, 13개소)하고 식품소재·반가공산업의 활성화 기반 강화
  - 농공상융합형 중소기업에 대한 판로개척 지원('20년 12억원)
- 생산자 조직화·품질관리 등 지원으로 생산자-기업간 계약재배 활성화('20: 12억원)
  - \* 계약재배 실적(농가수/거래액) : ('18) 11천호/ 911억원 → ('19) 14/ 1,228 → ('20) 11/ 1,449
  - 국산농산물 사용 기업에 대한 구매이행 보증보험 지원 확대 등 제도 개선
    - \* 주요 내용 : 지원대상 확대(생산자 단체→유통법인), 보증금액(5천만원→1억원) 등
- 품질 경쟁력 제고, 안정적 원료수급 지원으로 전통식품 육성 기반 강화
  - 김치의 맛·품질을 향상시키는 종균 보급사업\*을 추진하고, 원료 구매자금 지원, 김치 자조금 공동구매 등 안정적 원료조달 지원
    - \* 전국 23개 중소 김치 제조업체를 대상으로 종균 2톤 무상 보급('20.12월)
  - 위해요소 관리 메뉴얼 제작 및 장류 기능성 규명 등 품질관리 지원
- 한식의 글로벌 확산을 위한 제도적 기반 강화 및 홍보 확대
  - 한식진흥법 하위법령 제정·시행('20.8월)으로 한식진흥의 제도적 기반을 확충하고, 온라인 한식 체험, 공모전 등 비대면 홍보 지원
    - \* 한식문화관 온라인 쿠킹클래스('20년 11회), 한식 체험 영상콘텐츠 제작 및 밀키트 개발·보급(20개국, '20.12~'21.3월), 외국인 대상 한식 영상 공모전 개최('20.12월) 등

## [소비자의 신뢰 제고]

- 소비자단체 협력사업, 명예감시원 제도 확대 등 소비자 정책참여 강화
  - 소통협의체 운영(5회), 협력사업(13개사업), 간담회(1회) 및 사업 평가회 등을 통해 농식품부-소비자 단체간 정책 소통·협력 확대
- GAP 안전기반 확충, 유통업체와 협업, 소비자 홍보 및 소통 확대를 통해 사전 예방적 안전관리 강화
  - \* GAP 인증농가 : '15) 54천호(4.8%) → '17) 86(8.1) → '19) 99(9.7) → '20) 114(11.3)

## 2

### 미흡한 점

- 시장 트렌드 변화에 대응하여 유망품목 발굴·육성을 추진하고 있으나, 성과 확산을 위한 기반 마련 필요
  - 대체식품, 고령친화식품 등 유망식품의 초기 시장형성 지원 등 성과는 있었으나, 제품개발 다양화 및 시장 활성화 등은 미약
- 코로나19 이후에도 식품·외식 산업이 지속적으로 성장할 수 있도록 변화된 여건에 맞춰 정책과제 발굴·보완 필요
  - 코로나19 이후 소비쿠폰, 판로지원 등 소비촉진 위주로 지원되면서, 식품외식 업체의 비대면 대응역량 강화 지원은 상대적으로 미흡
  - 한류 확산 등 한국 농식품에 대한 수요 증가를 활용하여 지속적인 수출확대 기반을 마련하고 대표품목 추가 발굴 추진
- 코로나19 이후 식량안보에 대한 관심이 높아진 계기를 활용하여 국산 원료 농산물의 사용 확대를 위한 노력 강화 필요
  - \* 식품제조업체 국산원료 사용량(만톤) : '14) 489 → '16) 519 → '18) 560
  - 식품·외식 업체의 국산 농산물 사용 확대를 지원하기 위한 다양한 정책과제 발굴 및 업계 애로 해소 등 추진

- (코로나19 장기화) 국내경제는 내수·수출 등이 전반적으로 개선되며 반등할 것으로 예상되나, 코로나19 재확산 등 불확실성 상존
  - 제3차 대유행으로 세계 경기회복은 일부 지연될 것으로 예상되며, 백신 접종 이후에도 거리두기에 따른 제약은 당분간 불가피할 전망
  - 코로나19로 인한 피해 누적으로 위기대응 역량이 미흡한 영세 식품·외식 업계의 경영악화 및 폐업증가 우려
- (인구사회 구조 변화) 1인 가구 증가('21년p 30.8%) 및 인구 고령화 등 구조적 변화가 가속화되면서 식품산업 여건 변화 지속
  - 코로나19 이후 편의성·건강 중시, 온라인 활성화 등 소비 트렌드 변화가 가속화되면서 간편식품, 기능성식품 등 성장가능성 증대
- (비대면 소비 확대) 거리두기 강화로 포장·배달 서비스 수요가 지속 증가하고, 푸드테크 창업 활성화 등 새로운 기회요인 확산
  - 소비·유통 경로가 온라인 중심으로 변화되면서 향후 식품기업의 온라인 시장 진출 움직임도 활발해질 전망
  - ICT·로봇 등과 연계한 소규모 무인점포 창업 확산, 공유주방 활용 외식 스타트업 활성화 등 혁신성장 저변 확대
- (수출 여건) 주요국의 백신 접종 확대로 코로나19가 진정 국면에 접어들면서 세계경제 회복 등 농식품 교역조건은 점진적 개선 전망
  - 온라인·비대면 수출환경 변화에 대응하여 농식품 수출 확대가 지속될 수 있도록 신유통채널(O2O 등) 진출 지원 등 뒷받침 필요
  - 일부에 편중되어 있는 수출대상국 및 품목 다양화, 물류비 폐지('24~) 이후 경쟁력 확보 등 위기 대응역량 강화 요구 확대

- (기본방향) 포스트코로나 시대 디지털·저탄소 경제로의 전환에 대비하여 식품외식 산업의 대응 역량을 강화하고 글로벌 위상 제고
  - 한국판 뉴딜 등과 연계하여 미래 대응 기술개발을 지원하고 전문 인력 양성, 정보제공 등 식품산업 혁신 인프라 지속 확충
  - 비대면 서비스 수요에 대응할 수 있도록 외식업체에 대한 교육·컨설팅 지원을 강화하고, 공유주방 등 혁신성장 동력 발굴
  - 코로나19에 따른 업계 애로사항을 수시 파악하고 경영안정 지원
- (주요과제) 식품·외식 산업의 지속가능한 성장 토대 마련
  - ① (유망분야 육성) 고품질식품, 기능성식품 등 유망분야 제도 정비와 연계하여 시장 활성화를 지원하고 R&D 확대 등 성장기반 강화
  - ② (혁신생태계 조성) 농식품 디자인단 운영 및 인턴십 지원 확대 등 혁신인력 양성을 지원하고, 농식품 수출 및 해외진출 지원
  - ③ (균형성장 지원) 중소식품기업과 외식업체의 경영안정 및 역량강화를 지원하고 농촌융복합산업지구를 중심으로 지역별 특화산업 성장기반 마련
  - ④ (농업과 연계 강화) 반가공 식품소재 산업 육성, 식품업체와 생산자간 계약재배 활성화, 외식업체 식재료 공동구매 등 국산농산물 사용 확대
  - ⑤ (소비자 신뢰제고) 농식품 소비기반 확대를 위해 소비자와 소통·협력 확대, GAP 내실화 및 해외인증 취득 지원 등을 통해 소비자 신뢰 강화
- (코로나19 대응) 코로나19 지속에 따른 식품·외식, 농식품 수출업체의 애로해소를 지원하고 경영안정 및 조기 회복을 위한 지원 강화
  - 방문외식 감소로 어려움을 겪고 있는 외식업체에 대해 경영안정 및 소비촉진을 지원하고 식사문화 개선, 안심식당 확산 등 지속 추진
  - 주요 수출대상국의 코로나19 확산 지속에 대응하여 물류안전망 구축, 온라인 비대면 마케팅 지원 등 농식품 수출 지원

# 붙임1

## 식품산업진흥 기본방향제3차 식품산업진흥 기본계획

### 비전

식품산업의 혁신역량 제고를 통해  
농산업의 부가가치 증진 및 국가경제발전에 기여

### 목표

- ◆ 식품산업 혁신 생태계 조성을 통해 미래산업으로 도약
  - ▶ 매출액(식품제조/외식) : ('15)210(102/108) → ('22)330(158/172)조
- ◆ 국산농산물 사용 인센티브 확충으로 농업과의 동반성장
  - ▶ 국산농산물 사용량 : ('16)519 → ('22)690만톤
- ◆ 유망분야 육성, 취·창업 지원 등으로 식품분야 고용 확대
  - ▶ 종사자수(식품제조/외식) : ('16)233(34/199) → ('22)268(38/230)만명

### 주요 정책과제 및 목표

#### 1 미래유망분야 선제적 육성

- ▶ 사회·경제적 변화를 반영한 미래 유망산업 선제적 육성
- ▶ 연관산업 활성화로 전·후방산업의 동반 성장 도모

#### 2 식품산업 혁신생태계 조성

- ▶ 국가 미래산업으로 육성하기 위한 국내외 성장기반 마련
- ▶ 청년 등 식품분야를 선도할 혁신인력 양성

#### 3 식품·외식산업의 균형집진 성장지원

- ▶ 성장단계별 맞춤형 중소 식품·외식업체 육성정책 마련
- ▶ 지역별 특화된 식품산업 활성화로 지역경제 활성화 기여

#### 4 농업과 식품산업의 연계 강화

- ▶ 식품·외식기업의 국산 농산물 사용 인센티브 확충
- ▶ 전통식품(전통주) 및 한식 확산을 통한 소비기반 확보

#### 5 농식품의 소비자 신뢰 제고

- ▶ 소비자의 정책참여기회 확대로 소비자와 소통강화
- ▶ 국민이 안심할 수 있는 농식품 공급체계 구축

# 붙임2

# 2021년 중점 추진과제

<b>1</b> 미래 유망 분야 선제적 육성	<b>1-①</b> 유망산업 육성	<input type="checkbox"/> 기능성식품, 고령친화식품 등 유망식품 육성 기반 강화 <input type="checkbox"/> 유망식품 R&D 중점지원 및 세액공제 확대 <input type="checkbox"/> 고령친화식품 확대를 위한 제도정비 및 기업지원 체계 마련
	<b>1-②</b> 신기술 개발 및 신사업화 지원	<input type="checkbox"/> 민관학 협업의 청년 푸드테크 창업교육 확대 <input type="checkbox"/> 유망식품 및 가공·포장 핵심기술 확보 지원 <input type="checkbox"/> 미래식품·푸드테크 계약학과 신설 등 R&D 전문인력 양성
	<b>1-③</b> 식재료 산업 지원체계 마련	<input type="checkbox"/> 지역 농산물을 활용한 반가공·소재화 지원 확대 <input type="checkbox"/> 농식품거래소 포스몰, 지자체 연계 쇼핑몰을 통한 거래 활성화
	<b>1-④</b> 연관산업 성장기반 마련	<input type="checkbox"/> 적정포장기술 개발 지원 등 식품패키징센터 운영 활성화 <input type="checkbox"/> 혁신기술개발협의체 구성 등 유관기관 협업체계 강화
<b>2</b> 식품 산업 혁신 생태계 조성	<b>2-①</b> 혁신인력 양성	<input type="checkbox"/> 식품 및 외식분야 청년 창업 지원 <input type="checkbox"/> 청년 취·창업 역량강화 및 일자리 창출 지원
	<b>2-②</b> R&D 지원체계 구축	<input type="checkbox"/> 성과 중심으로 식품 R&D 운영체계 개선 <input type="checkbox"/> R&D 성과 사업화를 위한 식품기술 거래·이전사업 성과 확산
	<b>2-③</b> 농식품 수출 및 해외진출 확대	<input type="checkbox"/> 해외 온라인 마케팅 확대, 수출시장 다변화 및 수출품목 육성 <input type="checkbox"/> 외식기업 해외진출을 위한 맞춤형 지원 강화
	<b>2-④</b> 국가식품클러스터 활성화	<input type="checkbox"/> 클러스터 단지 내 우수 식품기업 유치 가속화 <input type="checkbox"/> 전국 식품기업으로 기술지원 대상 확대 및 장비가동을 제고
	<b>2-⑤</b> 수요자 맞춤형 정보전달	<input type="checkbox"/> 심층분석 및 시의성 있는 정보제공 강화 <input type="checkbox"/> 식품산업 정책포럼 활성화 및 이해관계자 소통 강화
<b>3</b> 식품 외식 산업의 균형 잡힌 성장 지원	<b>3-①</b> 중소식품기업 성장사다리 지원	<input type="checkbox"/> 중소식품기업 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 컨설팅 제공 <input type="checkbox"/> 우수 중소기업에 대한 정책지원 강화로 선도기업 육성
	<b>3-②</b> 외식업 협업화 및 경영 안정 지원	<input type="checkbox"/> 외식업체 육성자금 지원 등 외식업체 경영안정 지원 <input type="checkbox"/> 경영위기 외식업소를 대상으로 컨설팅 지원(총 1천개소)
	<b>3-③</b> 협력·발전모델 발굴 및 확산	<input type="checkbox"/> 식품·외식 분야 모범 협력사례 발굴 <input type="checkbox"/> 대·중소기업 협력모델 확산 및 불공정 거래관행 근절

	<p>3-4 지역별 균형 발전</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 농촌융복합산업 경영체에 대한 단계별 지원 확대</li> <li>□ 농촌융복합산업지구 중심으로 융복합산업 확산체계 구축</li> </ul>
<p>4 농업과 식품 산업의 연계 강화</p>	<p>4-1 국산 농산물 사용 확대 기반 마련</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 구매이행 보증보험 활성화 및 농업과 기업간 계약재배 확대</li> <li>□ 국산 식재료 공동구매 조직화 지원사업 추진</li> <li>□ 지역 맞춤형 신품종 보급 촉진</li> </ul>
	<p>4-2 농업인 가공 및 판매 활성화 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 농산물종합가공센터 확대 설치 및 품질관리 기반 조성</li> <li>□ 농식품 가공 전문성 향상 지원</li> <li>□ 농업인 가공상품 판매 지원</li> </ul>
	<p>4-3 전통식품 및 전통주의 성장 산업화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 김치종군 무상보급 확대 등 경쟁력 기반 강화</li> <li>□ 발효식품 품질관리 및 산업화 인프라 확충</li> <li>□ 전통주 온·오프라인 판로 확보 지원</li> </ul>
	<p>4-4 한식, 음식관광을 통한 소비기반 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 한식복합문화공간 조성으로 시너지 창출</li> <li>□ 코리아토탈관광패키지(KTTP) 연계 사업 추진 지원</li> <li>□ 한식 전문인력 양성기관 지정제 시행, 전문인력 양성교육 추진</li> </ul>
<p>5 농식품의 소비자 신뢰 제고</p>	<p>5-1 소비자 정책참여 확대</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 정책 모니터링, 평가·홍보 등 소비자단체와 협력사업 확대</li> <li>□ 농식품-소비자단체 소통협의체 운영 강화 및 간담회 추진</li> </ul>
	<p>5-2 식생활 교육 및 식품지원 통한 소비기반 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 지역 중심의 식생활교육 내실화 및 사업 평가기능 강화</li> <li>□ 농업 농촌 자원 활용 교육 지원 및 우수사례 발굴</li> <li>□ 영양 취약계층에 대한 농식품 지원 등 소비기반 조성</li> </ul>
	<p>5-3 사전예방적 안전관리 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 농산물 안전관리를 위한 GAP 내실화 및 인증관리 강화</li> <li>□ HACCP 인증 확대를 위한 맞춤형 컨설팅 및 현장 기술지도 지원</li> </ul>
	<p>5-4 해외 소비자의 신뢰 제고</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 해외식품 인증 지원센터의 기술지원 기능 및 역할 강화</li> <li>□ 해외 우수 한식당 지정제 시행 및 해외 한식 확산 활동 지원</li> </ul>
<p>6 코로나19 대응 지원</p>	<p>6-1 외식업 피해 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 코로나19 대응 외식업체 경영안정 지원</li> <li>□ 식사문화 개선 캠페인, 안심식당 지원 등 추진</li> </ul>
	<p>6-2 농식품 수출 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 수출물류 안전망 구축 및 수출애로 해소 지원</li> <li>□ 포스트코로나 유망품목 지원 강화 및 온라인 마케팅 지원</li> </ul>

## IV 2020년 과제별 추진계획

### 1 미래유망분야 선제적 육성

#### 과제 1-1 미래대응 유망산업 육성

◇ 소비트렌드 변화에 따라 기능성식품, 고령친화식품 등 미래 유망식품 분야의 성장기반 조성

#### [기능성식품]

- 국산 기능성원료의 기능성 규명 및 유망소재 발굴, 기능성 원료 정보 DB 제공, 원료등록을 위한 임상 지원 등 육성기반 마련
  - 실태조사 결과 등을 기초로 10개 소재에 대한 기능성 규명 추진
    - \* 보리(콜레스테롤·식후혈당 개선), 호두(콜레스테롤·혈행 개선), 자두(배변) 등
  - 식품기업 대상 해외 유망 신소재 정보제공 및 기능성 DB 통합·연계 강화, 임상시험 지원 범위 확대\* 추진
    - \* '21년부터 기존 전임상/임상 평가지원에서 식약처 개별인정 등록 추가지원
  - 기능성 원료은행 건립\*에 대비하여 클러스터 보유 장비를 활용한 원료 표준화 지원 등 시범사업 추진
    - \* ('21) 기본·실시설계 → ('22) 착공, 생산설비 제작 발주 → ('23) 준공 및 시험가동
  - '고부가가치식품기술개발사업'을 통해 기능성 소재 발굴 및 대량 생산, 정제 등 소재화 기술개발 지원('21년 신규과제 4건, 7.5억원)
- 일반식품 기능성표시제 안정적 정착 및 시장 활성화 지원
  - 제품개발 가이드라인 배포(4월), 업체 대상 설명회 개최 및 출시 제품 홍보 등 초기 시장 정착 지원
  - 일반 식품에 기능성 원료를 적용하는 제형화 등 응용기술 개발 및 제품화를 위한 R&D 과제 지원('21년 신규과제 2건, 3억원)

## [간편식품(HMR)]

- 식품업체의 운영자금 및 시설현대화 지원 확대('21. 1,798억원)
  - 신규 사업자 최소 배정액(30백만원) 보장 및 창업기업 우선 자금 배정(1억원 한도 내)으로 간편식품 제조업체 수혜대상 확대
  - 신선편의·전처리 업체에 대한 시설·장비 구축 지원('21. 29억원)을 통해 안정적 원료공급기반 마련
- 고부가가치화를 위해 품질유지 등 기초기술에 대한 R&D 확대
  - 메디푸드·고령친화식품 등 가정 내 맞춤형 식이관리에 필요한 간편식 및 레스토랑(RMR) 제품개발 지원('21년 신규 4개, 약 11억원)
  - 가정간편식 품질·안전 제고를 위한 차세대 살균 등 가공기술 및 고차단성 소재 등 식품포장 기술 확보 지원('21년 신규 4개, 약 13억원)

## [고령친화식품]

- 고령친화식품 우수식품 지정을 위한 심사기준 마련 등 제도개선을 추진하고 KS 인증 수수료 경감, 공공급식 연계 판로확대 등 지원
  - 고령친화산업진흥법 시행령 개정(복지부 협조) 조기 완료(3월) 추진
    - \* (현행) 건강기능식품 및 급식 서비스 → (개정) 식품(건강기능식품 포함) 및 급식 서비스
  - '고령친화우수식품 지정 대상 품목 고시' 확정(농식품부) 및 우수식품 지정을 위한 세부 관리지침, 심사기준 마련
  - 연하·저작 기능의 신체기능 조사항목 반영, 장기요양시설 평가기준 반영 등 제도개선을 통해 고령친화식품 판로확대 지원 추진
- 고령친화식품기업의 애로 해소를 위해 '고령친화식품산업지원센터' (신규 6억원) 운영 등 업계 지원체계 마련('21.상)
  - 지원센터를 통해 국내·외 관련 제도 및 활성화 방안 조사·연구, 기술 및 시장 조사, 통계 및 네트워크 형성, 정보제공 등 추진

## 과제 1-2 | 신기술 개발 및 신사업화 지원

◇ 차세대 기술개발, 규제 합리화 등을 통해 식품·외식 분야의 4차 산업혁명 대응 역량 강화

- 대체식품, 맞춤형 식품, 포스트 바이오티스 등 유망식품 지원을 강화하고, 가공·포장분야 핵심기술 확보를 위한 R&D 투자 확대
  - 미래 식량·환경 문제 및 건강관리 트렌드 대응을 위해 대체식품·맞춤형 식품 등 유망분야 R&D 중점 지원(98억원, 24건)
  - 데이터·네트워크·AI 기술 적용 등 식품가공 기술 개발(69억원, 11건) 및 친환경·기능형·지능형 식품포장 기술 개발(20억원, 6건) 등 지원
- 민-관-학 협업의 청년 푸드테크 창업교육 및 푸드테크를 활용한 외식플랫폼 활성화 등 식품·외식 분야 혁신 강화
  - 식품 소재개발 및 장비 등 제조공정에 특화된 산-학 협력 기반의 푸드테크 창업 교육 추진 및 창업성과 관리 강화(20개팀)
    - \* '20년 성과: 창업(3건), 특허출원(3건), 제품개발(2건), 창업·기술이전 예정(9건) 등
  - 배달 등 외식 플랫폼 경제를 촉진하고, 건전한 생태계 조성 방안 마련(12월)
- 산업체 요구를 반영한 전문인력 양성을 위해 식품 계약학과(석사학위)를 기능성식품에서 미래식품, 푸드테크로 추가 확대
  - \* 기존 기능성식품 계약학과 40명 운영 및 추가 교육생 40명 신규 모집(연 총 80명 운영)
  - 고령친화식, 메디푸드 등 미래식품 산업 분야, IT 등 기술을 접목한 푸드테크 융합 식품 인재 양성 등 추진
- 식품 분야 신성장·원천기술 R&D 비용 세액공제 적용대상 확대 및 신성장기술 사업화시설 세액공제 신규 적용 추진(3월)

◆ (R&D 비용 세액공제) ①가정간편식에 적용되는 차세대 멸균기술, ②기능성 성분 탐색·가공·대량생산 기술 등 2개 기술 추가(2.17 조특법 시행령 개정 시행)

◆ (사업화시설 세액공제) ①비가열 및 고온·고압 가공처리 기술, ②식품용 기능성 물질 개발 및 제조 기술, ③식물성단백질 분리·분획·정제 및 구조화 기술, ④식품 냉·해동 안정화 기술 4개 기술 신규 적용(2.17, 조특법 시행규칙 입법예고)

## 과제 1-3 | 식재료 산업의 효율적 지원체계 마련

### ◇ 식품소재·반가공 및 식재료 산업 기반 구축으로 신수요 창출

- 지역 농산물을 활용한 반가공·식재료 산업에 대한 지원 확대
  - 지역 식품산업 활성화 및 안정적 원료공급 기반 강화를 위해 식품소재 및 반가공 산업 육성 사업의 지속 추진
    - \* 지원규모 : ('19) 21억원, 9개소 → ('20) 29.4, 13 → ('21) 29.4, 9
  - 식품소재 및 반가공 사업 대상자 선정 시 수급불안 완화에 기여할 수 있도록 지역 농산물을 대량으로 활용하는 업체 우선 지원
    - \* '21년 사업 대상자로 마늘 활용 소재 업체 1개소 우선 선정
  - 식품소재·반가공산업 현황 조사를 바탕으로 안정적 원료 조달·신제품 개발·판로 확보 등 연계 지원 방안 마련 검토
- 농식품거래소 포스몰을 활용한 공동구매를 활성화하고 대량 구매를 유도하기 위해 제도개선 추진
  - 안정적인 공동구매 환경 조성을 위한 포스몰 클라우드 전환 추진
    - \* 보안성 검토(2~4월), 계약체결(7월), 환경분석(8월), 이전(9~11월), 안정화(12월)
  - 외식업체 및 소상공인(나들가게 등)과의 공동구매를 지속 추진하고, 코로나19 방역 상황을 감안하여 차량 단위 거래 활성화
  - 지자체 연계 쇼핑몰을 통한 농산물 거래 활성화 유도
  - 농식품거래소 포스몰을 통해 소셜 및 라이브커머스를 확대(월 3회, 연간 약 30회)하여 공동구매 농산물의 판매 확대(3월~)

## 과제 1-4 | 전후방 연관산업의 성장기반 마련

### ◇ 식품기계·포장산업 활성화로 전후방 산업의 동반성장 유도

- 개별기업의 적정포장기술(사용편리성, 제품보호, 물류효율증대 등)에 대한 시험분석 지원 등 국가식품클러스터 식품패키징센터 운영 활성화
  - 맞춤형 포장개선('20: 23건→'21p: 25), 포장재 시험분석('20: 856건→'21p: 900), 유통환경 시험('20: 370건→'21p: 400) 등 패키징 기술개선 지원
  - 전국 식품·포장기업 대상으로 기술지원을 확대하여 국내 포장기술 향상 및 고부가가치화를 지원하고 동반성장 기반 구축
    - \* HMR 포장, 스마트 포장, 친환경 포장 등 개발 및 산업화 지원
  - 해외 유통판매업체(아마존, 코스트코 등) 진출을 희망하는 기업을 위해 국제안전수송협회(ISTA) 국제 인증서 발급 등 지원
    - \* ISTA(국제안전수송협회) : 운송환경에 대한 제품 안전성과 포장 적정성을 검증하는 비영리 국제협회로 아마존 등 미국 물류회사는 수출제품에 대해 ISTA 인증서 요구
- 국내 권역별 미래유망식품 기술개발 협의체 구성, 산·학·연 역할 분담, 혁신기술 수요 도출 및 개발 등 협업체계 강화
  - 산학연 전문가로 구성된 협의체에서 간편식품(HMR), 고령친화식, 대체육 등 미래 유망식품 개발에 필요한 핵심기술 개발 협력
  - 5G 기반의 스마트로봇 실증단지 구축을 위한 유관기관 협업 강화
    - \* 한국식품연구원, 에트리, 전자부품연구원 등
- 코로나19 이후 중요성이 커지고 있는 식품소재산업에 대한 정책 강화
  - 전처리·반가공 소재, 기능성 원료, 식품첨가물 등 분야별로 시장 현황을 분석·전망하고 업계 의견수렴을 거쳐 기술개발 과제 발굴

## 2

## 식품산업의 혁신 생태계 조성

### 과제 2-1 식품외식 분야 혁신인력 양성

◇ 청년층에 대한 식품산업 취·창업 지원으로 식품산업 혁신을 이끌어 나갈 우수인력 양성

#### [청년 창업 지원]

- 국가식품클러스터 청년식품창업 Lab 및 창업센터 조성으로 식품 분야 벤처·창업 생태계를 조성하고 혁신성장 메카로 육성
  - 청년 창업자를 대상으로 국클 내 시설·장비·전문가 등을 활용하여 시제품 제작지원, 창업 전문교육 등 기술기반 창업활동 지원
    - \* 지원현황: ('17) 4팀 → ('18) 21팀 → ('19) 23팀 → ('20) 30팀 → ('21p) 46팀
  - 시제품 제작 시설, 창업 공간 등 창업의 전 과정을 지원할 수 있는 복합공간인 청년식품창업센터 구축('20~'23년, 총266억원)
- 외식 창업을 희망하는 청년을 대상으로 실전 경험이 가능한 시설·공간 등을 제공하여 준비된 창업 유도
  - 사업 효과성 제고를 위해 성과평가\*를 실시하고, 다양한 지역으로 창업 준비기회 제공을 확산하기 위해 지역 분산 유도\*\*
    - \* '20년 평가 결과 7개 운영기관 중 상위 5개소는 지속 운영, 하위 2개소는 신규 선발
    - \*\* ('20) 7개소(서울4, 인천1, 전북1, 충남1) → ('21) 7개소(서울3, 대구1, 경기1, 전북1, 충남1)
  - 외식창업 청년 대상 공동체 플랫폼 구축을 지원\*('21: 5개소)하여 자생력을 높이고, 인큐베이팅 사업과 연계하여 시너지 효과 극대화
    - \* 지역 유휴공간을 활용, 외식창업 청년들이 외식업체를 운영할 수 있도록 마케팅·홍보에 개소 당 3년간 6억원 지원(1년: 4억, 2년: 1.5, 3년: 0.5)

## [청년 취업 지원]

- 청년 인력의 취업역량 강화를 위해 직무체험, 프로젝트형 과제 수행 등 취업지원 프로그램 운영 강화
  - 실무형 인재양성과 영세식품기업의 애로(디자인·홍보 등) 해소를 위해 청년과 기업을 잇는 **농식품 디자인단\*** 운영 확대('20: 45명 → '21: 90)
    - \* 중소 농·식품기업의 홍보(스토리텔링), 디자인 등 당면문제에 대해 디자인·마케팅·식품 전공 대학생의 아이디어를 활용한 프로젝트를 통해 해결
- 청년의 식품·외식기업 채용 및 실무경험 기회제공 확대를 위해 **'식품기업 인턴십'** 지원규모 확대('20: 200명 → '21: 300, 본사업 기준)
  - \* 식품 유관산업 미취업 청년 고용 시 인건비 일부(최대 월 95만원, 3개월) 및 인센티브 지급을 통해 식품외식기업 신규 일자리 창출
- 글로벌 역량을 갖춘 청년을 선발하여 농식품분야 수출 및 해외진출 확대에 기여할 수 있도록 **신흥시장 등에 파견**
  - 코로나19 지속에 따라 국내 수출업체 파견 확대(66명) 및 9월 이후 해외 파견(40명, 잠정)을 추진하고, 해외 현지 청년개척단 선발 확대
  - 해외 한식인턴 지원자 대상 기준 완화 등 검토('20년: 한식 전공자 → '21년: 한식당 근무경험자 포함)

## [교육 확대]

- 산업체 요구를 반영해 식품분야 현장 중심의 교육 추진
  - 고용보험기금 지원 교육기관인 aT 유통교육원에 재직자 역량 강화를 위한 **'식품산업 전문인력 양성교육'** 지속 운영('21. 1,655명)
  - 코로나 상황을 감안하여 외식분야 해외진출 인력양성은 **온라인 교육으로 전환**하고 수도권 외 타 지역으로 교육기회 확대('21. 20명)

## 과제 2-2 성과 중심의 R&D 지원체계 구축

◇ 성과창출형 R&D 추진을 위한 사업운영 내실화 및 기술 거래·이전 활성화로 식품산업 발전 견인

- 과제 선정, 사업 관리, 후속 지원 등 R&D 전 단계에 걸쳐 성과 중심으로 운영체계 개선 추진
  - 산·학·연 및 유관기관 협업과제 기획, 타 분야 및 우수연구자 참여 기회 확대 등 R&D 과제 기획 및 선정 절차 개선\*
    - \* 과제 선정 시 융합기술 연구를 위한 참여요건을 완화(식품기업 한정→전 분야)하고, 투자유치, 기술이전 성과 등 우수연구기관에 대한 가점 신설 등
  - 사업 운영 및 성과 관리 내실화를 위한 식품 R&D 포럼 구성, 연구 분야별 총괄과제 선정·운영(~12월)
  - 대체식품 등 그린바이오 관련 분야에 대한 농식품 모태펀드 지원 우대, 투·융자 사업 연계\* 등 사업화 지원 강화
    - \* 사업 간 정보 제공, 투자설명회 참여 지원, 비즈니스 모델 정립 지원, 투자자 매칭 등
- 식품분야 우수 R&D 성과 기술이전을 통한 산업적 활용 확산을 위해 식품기술 거래·이전(학·연→기업) 성과 확대
  - 다양한 기술 분야(기능성식품 기술 중심→푸드테크)에서 기술 발굴 및 기술이전 성과를 창출하고, 성과목표 상향 조정('20:30건 → '21:60)
  - 기술이전을 받은 중소 식품기업의 사업화 촉진을 위해 기술이전 성과 모니터링('19년 24개 → '20: 56개) 및 사업화 지원 확대
  - '식품 기술이전 협의체' 참여기관을 확대(36개→38)하고, 기술이전 포럼 및 교육 프로그램을 통한 협업체계 강화

## 과제 2-3 | 농식품 수출 및 해외진출 확대

- ◇ 온라인 마케팅 확대, 신선농산물 경쟁력 제고로 농식품 해외 수출 확대
- ◇ 맞춤형 지원체계 구축을 통해 외식업체 해외진출 활성화 도모

### [농식품 수출 확대]

- 코로나19로 인한 온라인 중심 유통·소비에 대응하여 온라인 유통 채널 진출 확대, 온라인 기반 바이어 연결 및 소비자 홍보 강화
  - 해외 유력 온라인쇼핑몰, O2O 매장(온·오프라인 결합), SNS 1인 판매 등 신규 유통 플랫폼 진출·입점 확대
    - \* 중국, 신남방 등 대형 온라인몰 내 ‘한국 농식품 전용관’ 확대 개설('21년 5개소)
  - 비대면 수출 상시화에 대비해 화상 수출상담회를 정례화하고, 수출업체 바이어 간 실시간 소통이 가능한 온라인 거래알선(B2B) 플랫폼\* 개편
    - \* 수출업체·상품 정보 웹콘텐츠로 게시, 바이어는 정보검색, 거래조건 문의, 견적 요청 등
  - SNS, 동영상, 식품 배달·구독 등 다양한 비대면 플랫폼과 한류 콘텐츠 등을 활용한 소비자 홍보 확대
    - \* SNS 인플루언서 연계 생방송 홍보·판매, K-POP 콘서트 연계 홍보 등
- 성장세가 높은 신남방과 호주·유럽 등으로 시장개척을 확대하고 기존 주력시장은 온라인·현지인 시장으로 유통채널 다각화
  - 신남방 지역은 냉동·냉장 운송망 및 신선농산물 판매채널을 확대하고, K-POP 등 한류 콘텐츠를 활용한 홍보 마케팅 강화
    - 호주·유럽·남미 등도 현지 파견 인력(aT, 청년해외개척단 등)을 활용하여 시장 조사, 바이어 발굴 등 교두보 마련에 주력
  - 일·중·미 등 주력시장은 온라인 시장을 활용하여 수출을 확대하고, 국가별 주력품목 판로 다양화 지원

- 신선농산물은 품질제고, 물류 효율화, 수출통합조직 역량 강화 등을 통해 프리미엄 수출품목으로 육성
  - 재배기술 확산, 우량원묘 공급 등으로 품질·안전성을 높이고, 국내 저온유통체계, 선도유지기술 적용 확대로 유통기간 연장
    - \* 딸기 공동육묘장 설치, 매향 기형과 저감 매뉴얼 보급, 신품종 실증재배 등
  - 한국산 오인 중국산 농산물 대응, 파프리카(중국)·딸기(필리핀) 등 신규 검역타결 품목 지원으로 한국산 프리미엄 이미지 정착 지원
  - 실제 운임상승 등을 반영하여 물류비를 현실화하고, 선도 유지기술을 적용하여 선박 수출을 활성화하는 등 신선농산물 물류 효율화
  - 수출통합조직을 확대\*하고, 소규모 학습모임 운영 등을 통해 통합조직 역량을 강화하여 물류비 지원 폐지('24년~)에 대한 대응력 제고
    - \* ('20) 6품목(파프리카, 버섯, 딸기, 포도, 절화류, 배) → ('21) 감귤 등 추가

## [외식기업 해외진출]

- 해외진출 국내 외식기업의 국제 프랜차이즈 박람회 참가 및 맞춤형 지원을 통해 중소 외식기업의 해외 진출 뒷받침
  - 기업 수요조사 결과를 바탕으로 선호지역 프랜차이즈 박람회 참가 지원, 온라인 기업 설명회\* 등 기업별 맞춤형 지원사업 추진
    - \* 온라인 세미나(webinar) 형태의 기업간 정보공유 및 현지 바이어 투자상담회 개최
  - 프랜차이즈 온라인 해외 홍보\* 및 국내 거주 외국인 대상 시식회\*\* 개최
    - \* aT, 프랜차이즈협회 등 유관기관 협업 통한 온라인 상담회(3개국 내외) 추진
    - \*\* 매장, 메뉴 등에 대한 마켓테스트 기회를 제공하는 Delicious-K 프로그램 조기 개최(상반기)
- 해외진출 외식기업간 소통 및 과제발굴 강화, 글로벌 외식전문인재 양성 등으로 해외진출 인프라(정보, 인력) 확충
  - 해외진출 애로사항 모니터링 및 해외바이어와 정보교류(The 외식 홈페이지 활용)를 지속 확대하고 해외진출 현황 공유

## 과제 2-4 | 국가식품클러스터 활성화

◇ 식품기업 및 연구기관의 적극 유치와 입주기업에 대한 지원 강화를 통해 국가식품클러스터를 식품기업의 전진기지로 구축

\* 분양률 목표: ('21) 58% → ('22~'23) 80% → ('24~장기) 100%

- 제도개선 및 전략적 투자유치로 유망 식품기업의 투자수요 발굴
  - 법인세 혜택 연장, 토지이용 및 입주업종 완화 등 제도개선 검토
    - 입주기업 법인세 혜택 일몰 연장\*을 추진('21.하)하고, 국클 조성 목적에 부합하는 범위 내 토지이용 및 입주업종 완화 검토
  - \* (조세특례제한법 제121조의22) 국가식품클러스터에 '21.12.31.까지 입주한 기업
  - 투자의향 분석을 통해 관심도별 전략적 투자 유치 추진
    - 주요 관리기업, 高의향 기업, 신규수요 발굴기업 등 기업 관심도에 따라 대상을 분류하여, 타깃별 활동전략 수립
- 경영활동 및 애로기술 해결을 위한 전국 식품기업 대상 기술지원을 확대하고, 산·학·연 네트워크 활성화를 통한 지원기능 강화
  - 既 구축 장비의 교육플랫폼 구축·제공 및 기업의 장비 운영인력 양성, 개방형 실험실 등을 통해 공동 활용 확대
  - 공유자원개방(시설·장비), 벤처·창업촉진 및 식품빅데이터(기능성·소스·맞춤형 식이설계) 등 공유 플랫폼 구축 운영
- 국클 입주기업 대상 농식품 원료 및 우수인력 중계기능 강화
  - 일자리 지원사업 모집인원 확대('20: 140명 → '21: 150명) 및 청년식품 창업 Lab 지원 확대('20: 30팀 → '21: 46팀)로 우수인력 확보 지원
  - 농식품 원료 중계·공급센터 구축을 위한 운영계획 수립 추진

## 과제 2-5 수요자 맞춤형 정보전달체계

◇ 심층분석 및 시의성 있는 정보제공을 강화하고, 업계와 소통 확대를 통한 민간 대응역량 향상 및 정보 활용도 제고

- 국가승인 통계조사의 정확성 제고 및 심층분석을 강화하고, 시의성 있는 통계 확보를 위해 식품산업 경기전망조사(신규) 추진
  - 원료소비실태조사의 국산 원료사용 실태에 대한 시계열 분석(품목별, 업종별)을 강화하고, 조사품목(오리, 오이 등) 추가 등 추진
  - 경기전망조사를 신설하여 코로나19 등 여건 변화에 따른 식품산업 동향 등 시의성 있는 통계자료 확보 추진
    - \* 음·식료품 제조업체(1,500개소 표본조사) 대상 매출, 생산, 고용, 원자재, 애로사항 조사, 산업지표로 활용할 수 있는 지수 개발 등 추진
- 업계 관심, 정책적 수요 등을 고려하여 시장동향 조사·분석 사업 조정
  - 수출경쟁력 및 라이프사이클 분석 등 상대적으로 정책적 활용도가 떨어지거나 유사·중복 가능성이 높은 사업 개편
  - 사업 추진과정에서 발생하는 예상치 못한 정책 수요에 적시 대응이 가능하도록 단기 분석사업 신설 추진
- 식품산업 정책포럼을 활성화하여 이해관계자와 소통을 강화하고, 정보분석 사업관리 체계를 정비하여 사업의 효과성 제고
  - 식품업계, 전문가 등과 주기적 정보공유 및 의견수렴을 통해 업계 애로사항 점검 및 정책과제 발굴
  - 유관기관간 협력체계 구축 등 정보분석 사업 관리체계 보완·정비하고 서버 교체, 사이트 개편 등 FIS의 편의성 및 모바일 접근성 향상

## 과제 3-1 | 중소식품기업의 성장 사다리 지원

## ◇ 중소식품기업 자립과 발전을 위한 기업 생태계 조성

- 중소식품기업의 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 컨설팅 제공(21년 10억원, 170개소)
  - 영세 식품기업의 HACCP 인증 획득을 위한 컨설팅 지원 확대
    - \* 의무적용 대상 확대 : 매출액 1억원 미만 또는 종업원 수 5인 이하, 빵 및 떡류 등 8개 품목('20.12.1 시행, '21.12.1까지 유예)
  - HACCP 인증을 획득하기 어려운 기업에 대한 업종(품목) 전환, 비대면 환경 변화에 따른 판로변경(오프라인→온라인) 등 애로사항 해소 지원
- 우수 중소기업을 선도기업으로 육성하기 위한 정책지원 강화
  - 우수 농공상기업의 브랜딩을 통한 기업 경쟁력 제고 지원
    - 패키지 및 로고 개발, 스토리텔링 기법을 통한 기업가치 제고
  - 농공상융합형 중소기업 관련 전문가 풀을 구축(30명 내외, 5월)하고, 기업 실태조사(11월)를 통한 정책과제 및 사업 고도화 방안 도출
    - 생산관리, 식품기술, 경영지도 등 다양한 분야 전문가가 참여토록 하고 농공상기업에 대한 전문 노하우 축적 및 자문 지원
  - 온·오프라인 전용판매관 입점 지원 및 신규 판매채널 구축
    - 네이버쇼핑, 쿠팡, 오아시스마켓 등 온라인몰 입점 지원 확대
    - \* ('20) 온라인 전용판매관 입점 300개사 → ('21) 400개사

## 과제 3-2 외식업 협업화 지원 및 경영안정 지원

### ◇ 외식업 협업화, 경영안정 지원을 통한 시장 안정화 도모

- 외식업체 육성자금 지원을 강화하여 영세 업체의 경영 안정화 도모
  - 국산 식재료 구매와 연계되는 운영 자금(시설 1억원, 운영 5)을 우선 배정토록 하여 농업과 식품기업간 연계 강화
    - \* (규모) 200억원, (금리) 고정: 일반업체 3.0%, 농업경영체 2.5%(시설 2%), 변동: 2% 내외
  - 코로나19 등으로 매출 감소한 영업장의 사업의무 조건 일부 완화(125%→100%)
- 코로나19로 어려움을 겪고 있는 외식업계를 위해 외식 할인 지원 등 외식 소비 활성화를 통한 외식산업 전반의 활력 제고
  - 외식 이용(유흥주점 제외) 실적에 따라 최대 1만원 지원(총 660억원)
    - \* '20년 사업은 2만원 이상 3회 외식시 4회차에 1만원을 환급하는 구조
- 지자체와 협업하여 외식산업 경쟁력 제고 및 지역경제 활성화 유도
  - 지역단위 외식업 지구의 경쟁력 강화 및 활성화를 위한 외식업 선도지구 경진대회 개최
    - 지자체, 외식업계의 적극적인 참여를 유도하기 위해 포상 규모를 확대\*하고 심사방식 개선\*\*을 통해 경진대회 위상 제고
      - \* 지원상금 상향 : 최우수 12백만원→20, 우수 6백만원→10, 장려 3백만원→5 등)
      - \*\* 심사방식 등은 aT, 전문가 협의 등을 통해 심사방식 및 심사표 등 개선
    - 지자체 및 외식단체 등을 통한 지속적인 홍보 추진

### 과제 3-3 | 식품외식업체 협력·발전 모델 발굴 및 확산

#### ◇ 식품·외식업체 협력 우수사례 발굴·홍보를 통한 공정질서 확산

- 식품기업 간 및 외식프랜차이즈 가맹계약 시 공정한 시장 질서 확산을 위하여 모범 협력사례 발굴 및 포상
  - 식품산업협회, 중소기업중앙회 등 관련 협회를 통해 식품제조 분야 우수사례를 발굴하고 기업의 참여 확산을 위해 홍보 확대
  - 외식산업협회, 프랜차이즈산업협회 등과 함께 외식프랜차이즈 가맹본부-가맹점 간 모범 경영사례 발굴·포상
    - 발굴한 우수 프랜차이즈 등에 대해 정례적으로 표창 수여
    - 모범 경영사례를 확산시키기 위해 상생 우수사례는 외식단체와 협력하여 지속 홍보(기획기사 등)
- 대-중소기업 간 건전한 협력모델 확산 및 불공정 거래관행 근절
  - 중소기업중앙회 내에 마련된 불공정사례 접수창구('18~)를 통해 대-중소 식품기업 간 불공정사례 파악(연중)
    - 수집된 불공정 사례에 대해서는 식품업계 계도를 실시하고, 사례 반복 시 동반위·공정위에 정보 제공하여 관계부처 합동 대응

### 과제 3-4

### 지역별 고르게 발전하는 식품산업 육성

◇ 지역별 특화산업 후보군을 선정하고, 경쟁력 있는 자원을 활용하여 산업화함으로써 지역경제 활성화에 기여

\* 지역단위네트워크/융복합산업지구(누계) : ('18) 70/16개소 → ('20) 84/28 → ('22) 95/36

□ 농촌융복합산업 추진주체(경영체)를 성장 단계별로 지원하는 체계를 구축하여 안정적인 성장 유도

\* 인증사업자 수 : ('18) 1,524명 → ('19) 1,624 → ('20) 1,909 → ('21) 2,000

○ 보육 매니저, 현장 코칭 등 맞춤형 컨설팅 지원 및 온·오프라인 판로구축을 통해 경영체 성장 지원

\* 현장코칭 및 컨설팅 강화 : ('19) 2,485건 → ('20) 2,929 → ('21. 목표) 3,000

\*\* 온라인 상설판매관 설치('21.3), 공공·학교 급식 MOU체결(4개 지역), 로컬푸드 직매장 입점

○ 영세 소규모 경영체의 HACCP 인증 획득을 위한 교육, 컨설팅 등 지원 (20개소, 개소당 6백만원)

\* (우선순위) ① 소규모·여성·청년 ② 소규모·청년기업 ③ 소규모·여성 ④소규모 기업 순

□ 지역별 특화산업 후보군을 선정하고, 농촌융복합 산업지구를 중심으로 지역단위 융복합산업 확산체계 구축

○ 지역 특화품목 중심으로 1차·2차·3차 산업 주체간 협의체 구성 및 교육 등을 지원하여 융복합산업 추진 역량 강화

\* 지역단위 네트워크(누적) : ('18) 70개소 → ('19) 77 → ('20) 84 → ('21) 91

○ 집적화된 산업기반과 네트워크가 구축된 지역을 농촌융복합산업 지구로 지정하고 R&D, 기술이전 등을 지원하여 지역특화산업 육성

\* 농촌융복합산업 지구(누적) : ('18) 20개소 → ('19) 24 → ('20) 28 → ('21) 32

## 과제 4-1 국산농산물 사용 확대 기반 마련

## ◇ 농업계-식품기업 간 자율적 협력을 통해 원료 농산물 제공 확대

\* 계약재배 거래액 : ('18) 911억원 → ('19) 1,228 → ('20) 1,449 → ('21) 1,600

- 식품기업의 국산 농산물 구입이 활성화되도록 구매이행 보증보험 제도개선
  - 코로나19로 인한 학교급식 중단 등을 감안하여 사업지원 조건 **완화**(코로나 이전 '19년 거래실적 인정) 및 **지원대상 확대**\*
    - \* 기존 농산물 식품제조업체, 축산물가공업체에서 모든 농·축·식품 거래업체 (단순유통은 제외)로 확대하고, eaT 등록업체는 개인사업자까지 추가 확대
  - 계약재배 활성화를 위한 **농업과 기업간 연계강화 사업 확대**('20. 12억원 → '21. 21억) 및 **제도개선**\* 추진
    - \* 생산자 단체별 지원 한도 확대, 우수농가 사업기간 연장(3→5년) 등
- 농업계-기업 간 **상생협력 우수사례 발굴, 홍보 강화** 추진
  - 대한상공회의소·소비자단체 등과 협력하여 **다양한 우수사례 발굴** (경진대회 개최, 11월) 및 사례집·동영상 등 **홍보** 추진
- 외식업체의 국산 농산물 공동구매를 통한 경영비 절감과 직거래 활성화를 위해 **국산 식재료 공동구매 조직화** 지속 지원
  - 관련 단체(외식업중앙회, 외식산업협회 등)의 **지역 조직에서 적극 참여**할 수 있도록 사업 안내 및 홍보
    - \* (규모) 총 50개소(개소당 1천만원) (내용) 공동구매에 소요되는 물류비·창고비·현장점검비 등
- 지역 맞춤형 신제품 보급 촉진을 위해 **지역특화 품종 보급체계** 구축
  - 육종 단계부터 **생산자·소비자·지자체 참여**로 품종 만족도를 제고하고, **지역별 수요조사**를 통한 외래품종 대체 및 지역특화 품종보급 확대

## 과제 4-2 | 농업인 가공 및 판매 활성화 지원

### ◇ 농업인 가공·창업 지원을 위한 농산물종합가공센터 확대

\* 설치목표(누계) : ('17) 69개소 → ('20) 90 → ('21) 96

- 농산물종합가공센터를 중심으로 농업인 창업기술을 확산하고, 식품위생·안전 등 품질관리 기능 향상 지원
  - 농업인 공동 이용 가공시설 설치 확대 및 경쟁력 있는 제품개발
    - \* 농산물종합가공센터 설치 확대(누계) : ('20) 90개소 → ('21) 96
    - \*\* HMR 등 소비트렌드와 지역특성을 반영한 가공기술 표준화 지원 : 55개소
  - 농산물종합가공센터 품질관리 디지털 기반\* 조성(4개소, 신규)
    - \* IoT 등 최신 정보·통신 기술을 적용한 스마트 HACCP 시스템 도입하고, 대장균, pH 등 즉각적인 분석 지원을 위한 자체 품질관리실 설치
- 농식품 가공 전문성 향상 지원 및 유관기관·단체와의 거버넌스 확대
  - 수준별(기초·심화) 교육 프로그램 보급 및 현장에서 활용 가능한 자료\* 제공을 강화하고, 농업기술실용화재단 등 유관기관·단체와 협력 확대
    - \* 가공기기 동영상, 소규모 창업 Q&A, 제품개발절차 매뉴얼 등 제공
- 비대면 소비확대에 대응한 농업인 가공상품 판매 활성화 지원
  - 농업인이 생산한 가공상품의 시장 경쟁력 강화 및 온·오프라인 판로확보를 지원하기 위한 사업 확대 추진(8개소 → 12개소)
  - 민간기업과 협력하여 가공상품의 온라인 시장 진출 및 판매를 지원하고, 경쟁력과 사업성과가 뛰어난 경영체 발굴 및 홍보
    - \* 기업별 입점기준 설명회(3월), 네이버 쇼핑 입점 및 기획전(4~12월) 등

## 과제 4-3

## 전통식품 및 전통주 산업의 성장산업화

### ◇ 전통식품·전통주의 경쟁력 강화를 통해 국내·외 소비저변 확충

\* 전통식품 수출액 : ('15) 140백만불 → ('20) 220백만불 → ('22) 250백만불

\* 전통주 출고액 : ('15) 409억원 → ('20) 470억원 → ('22) 500억원

- 김치산업 경쟁력 강화를 위해 제도개선 및 정책지원을 확대하고, 문화행사 개최 등 김치 소비기반 확대 추진
  - 맛·품질 향상을 위해 김치종균 무상보급을 확대하고, 품질 표준화를 위한 김치의 맛·숙성도 등급제 도입 방안 마련
  - 국산김치 자율표시제 확대 등을 통해 국산김치 공급을 확대하고, '김치의 날'(11.22)에 맞춰 김치 우수성 홍보 등 문화행사 개최
- 전통·발효식품의 품질관리 및 산업화를 위한 인프라 확충
  - 산업화가 가능한 유용 균주를 전통식품 업체에 맞춤형으로 보급하고, 장류 등 발효식품의 우수 기능성(항염증, 항비만 등) 규명 추진
  - 지역 농산물을 활용한 발효차·발효음료 생산 지원을 위한 「남해안권 발효식품산업지원센터(전남 순천)」 구축('21. 12월, 35억원)
- 전통주의 법적 개념을 현실에 맞게 개편하고 우리술 발전을 위한 온·오프라인 판촉활동·인지도 제고·브랜드화 등 추진
  - 소비자 인식 조사, 전문가·이해 당사자 토론, 기재부·국세청 등 유관기관 협의를 통해 관련 법령 개정을 위한 여건 조성
  - 전통주 온·오프라인 판로 지원(4~11월), '찾아가는 양조장'이 관광 브랜드로 발전할 수 있도록 관리 강화

\* 사후 관리방안 마련 및 3년 주기 현장점검 실시('21년, 10개소 점검)

## 과제 4-4

## 한식·음식관광을 통한 국산 농식품 소비기반 확대

◇ 한식 확산을 위한 홍보, 전문인력 양성 등을 통해 해외 한식 인지도 증가 및 국산 농식품 소비기반 확대 지원

- 한식복합문화공간 조성을 통한 시너지 창출 및 음식관광 활성화 추진
  - 한식문화관 및 전통식품문화관을 이전·통합하여 전시·체험·교육 기능이 확충된 한식복합문화공간으로 재편
  - KTTIP(코리아 토털 관광 패키지, 문체부 주관) 연계하여 지방 거점공항을 중심으로 체험 프로그램 개발\* 및 한식관광 클러스터 구축\*\* 지원
    - \* 해당 지역 음식관광 자원과 연계한 코스 개발, 인프라 구축, 컨설팅 등 지원
    - \*\* 거점 공항 인근 우수 음식거리들을 한식관광 클러스터로 묶어 외래 관광객 접객을 위한 물품 제작 및 컨설팅 등 지원
  - 우수음식관광 및 한식 콘텐츠 공모전 개최하고, 한식 소비촉진 행사(코리아고메 등) 등 국내외 행사와 연계하여 홍보 추진
  - 사용자의 정보 접근성, 가독성 및 이용 편의 제고 등을 위해 한식포털을 개선하고 관련 콘텐츠 확충
- 민간기관의 한식교육 활성화 등을 위한 한식 전문인력 양성기관 지정제\* 시행, 한식 전문인력 역량 강화 등 지원
  - \* 일정 수준의 교육시설, 전담 강사인력, 교육과정을 갖춘 기관·단체의 신청을 받아 지정요건 충족 여부에 대한 심사를 거쳐 지정
  - 한식 교육과정(취·창업 관련 교육 등) 운영 지원, 한식 관련 교사·강사 역량 강화 교육 등 실시
  - 해외 교육기관·호텔에 한식교육 콘텐츠 보급하여 현지 학생·셰프 등 대상으로 한식 교육 실시

## 5

# 농식품의 소비자 신뢰 제고

## 과제 5-1 소비자의 정책참여 확대

### ◇ 소비자와의 소통·협력 기반을 조성하여 식품산업 이해도 제고

\* 정예 명예감시원 확대 및 효율성 제고: ('17) 3,000명 → ('20) 3,400명 → ('22) 3,500

### □ 주요 농식품 정책에 대한 모니터링, 정책평가, 정책홍보 및 캠페인 등 소비자단체 협력사업을 통해 농식품 정책의 소통·협력 강화

#### ○ '정책협력, 농정홍보, 생산자 상생' 3개 분야 15개 사업\*을 통해 농식품 주요 정책에 대한 교육·홍보, 생산자-소비자 교류 강화

\* 원산지 표시제도 확산, 로컬푸드 가치확산 교육·홍보, 저탄소 농산물 인증제 홍보, 사회적농업 교육, 꽃 생활화, 공익형직불 등 농업의 공익적 가치 확산 교육 등

\*\* 협력사업 지원 : ('18) 560백만원 / 13개사업 → ('19) 600 / 15 → ('21) 750 / 15

### □ 소비자와의 상호협력 체계를 구축하고 정책 파트너십 형성

#### ○ '농식품-소비자단체 소통협의체' 운영(연 5회) 및 간담회 추진(연 2회)

- 농산물 수급·안전 등 농식품부 현안에 대한 정책개선 방향 협의

\* 구성(16명) : 농식품부 3, 소비자단체 협의회 2, 11개 소비자단체 사무총장

#### ○ 민·관 상시 정보공유 채널(SNS 그룹톡) 등을 통해 소비자와 정보공유를 활성화하고, 서포터즈 운영 확대로 실생활 체감 정보제공 강화

#### ○ 명예감시원 정예화('21:30%이상)하여 원산지 부정유통에 대한 민간 감시를 활성화하고, 거리두기 단계에 맞춰 대면·비대면 교육 탄력 운영

- 사이버 및 맞춤형 집합교육을 통해 명예감시원의 지도감시 역량을 제고하고, 전통시장·노점상 등 취약지역 모니터링 강화

\* 매년 활동단체(소비자 등) 중 "TOP 감시원" 선정 통한 우수감시원 발굴

## 과제 5-2 식생활 교육 및 식품지원을 통한 농식품 소비기반 구축

◇ 지역중심의 식생활교육 확산을 위한 인프라 확충 등을 통해 올바른 식생활 환경 조성

\* (지자체 조례) '17: 32→ '21: 110개소, (식생활 교육기관) '17: 59→ '21: 65개소

- 농업·농촌의 공익적 가치를 알리는 식생활 교육을 통해 지속가능한 식생활 실천 향상 및 먹거리의 사회적 가치 제고
  - 지역 중심의 식생활 교육 확산을 위해 기초지자체 대상 공모사업 실시('21년 15개소, 440백만원) 및 사업평가 기능 강화
    - \* 식생활 교육 지원을 위한 지자체 조례 조기 확대('17: 32 → '21: 110개소)
  - 지역이 보유한 농업·농촌 자원을 활용한 특색 있는 교육을 지원하고, 우수사례를 발굴하여 전국적인 확산 유도
    - \* 식생활 교육기관 지정: ('17) 59 → ('21) 65개소 이상
  - 초등학교 저학년 대상 온라인 시범교육을 실시하고, 텃밭 키트, 안전조리 홈스쿨 체험 등 식생활 교육 텃밭 활용모델 매뉴얼 공급
- 저소득층, 학생, 임산부 등 영양 취약계층에 농식품 지원으로 식품 접근성 개선 및 지속가능한 소비기반 조성
  - 초등학교 과일간식 지원 및 타 시범사업(임산부 지원, 농식품바우처)의 효과분석을 통해 예타 대응 등 농식품 현물지원 확대 기틀 마련
  - 농식품바우처 지자체 시범 적용을 통해 추진체계를 정비하고, 농식품 지원사업 관련 통합운영 방안 연구 병행 추진

## 과제 5-3 사전예방적 안전관리 강화

### ◇ 원료(농축산물)부터 최종 제조·가공 제품까지 안전 및 품질관리 강화

- \* GAP 내부심사자 등록율 : ('20) 30% → ('21) 45 → ('22) 50
- \* 축산 전업농가 HACCP 인증률 : ('16) 37.9% → ('20) 45.3% → ('22) 50.0

### □ 농산물 GAP 내실화를 위해 단체인증 관련 내부심사자 역량을 강화하고 내부심사자 지정비율 확대

- 집합교육, 현장견학 등 실무교육 중심의 역량강화 프로그램 개설
- GAP 인증 관련 컨설턴트는 내부심사 전문가 교육을 이수토록 하고, 내부심사자는 컨설턴트로부터 현장 컨설팅을 받도록 유도
  - 지자체 합동평가 및 인증기관 평가기준에 내부심사자 지정 비율을 반영

### □ 축산물 HACCP 인증확대 및 관리 강화를 위한 지원 지속

- 축산물 HACCP 인증을 확대하기 위해 맞춤형 컨설팅, 현장 기술 지도, 조사·평가·교육·세미나·홍보 사업 등 지원
  - \* HACCP 인증 농장(작업장)에 대한 인센티브 방안 발굴(관계기관·단체 협의)
- 도축장·집유장의 HACCP 운용수준 적정성 조사·평가를 실시하여 작업장 위생수준 향상 및 소비자 신뢰 제고 유도
  - \* 농림축산식품부(농림축산검역본부) 주관으로 시·도, 소비자단체, 외부전문가, 가축위생방역지원본부가 함께 참여하여 평가

### □ 가공식품 HACCP 적용 확대에 대응하여 기업지원 강화

- HACCP 의무적용 시행시기 1년 유예\*에 대응하여 식품기업의 HACCP 인증 획득을 위한 컨설팅 지속 지원

\* 빵 및 떡류 등 8개 품목, 코로나19 장기화로 인한 의무적용 1년 유예('21.11월)

## 과제 5-4 | 해외 소비자의 신뢰 제고

◇ 해외인증 취득지원 및 기술지원, 한식확산 지원 등을 통해 한국 농식품에 대한 해외 소비자의 신뢰 강화

\* 해외 식품인증 지원업체 : ('17) 380개 → ('20) 670(누계)

□ 해외식품 인증지원센터의 기술지원 강화로 신시장 개척 활성화

○ K-Food Fair, K-CON 등과 연계하여 해외인증 식품 홍보 강화

\* 국제박람회(UAE(2월)·말련(7)·인니·카자흐(11), K-Food Fair(인니·말련(6), UAE(10))

○ 수출업체의 할랄인증 취득 편이를 위해 국내 인증기관과 해외 인증기관(인니) 간 교차인증 확대 추진

\* 한국이슬람교(KMF)에서 인니 할랄인증청(BPJPH)에 교차인증 신청('19.12월), 코로나 및 인니 할랄 업무 조정(민간 → 정부기관)으로 심사 지연

○ 식품업체의 신규 수출시장(할랄·비건·코셔 등) 진출에 필요한 가공 및 공정기술, 관능평가, 소비자 특성조사 등 기술지원 강화

□ 코로나19 확산 등 추진 여건을 고려하여 해외 우수 한식당 지정제\*를 추진하고, 해외 한식당·공공기관 등을 대상으로 한식 확산 활동 지원

\* 해외 한식당을 대상으로 품질·서비스 및 확산실태, 위생관리, 외관 등을 종합적으로 평가하여 선정('21년은 코로나19 상황을 감안, 공고시기 등 검토 후 추진 예정)

○ 해외 한식당 대상 한국적 이미지 물품 추가 개발·보급, 외국어 메뉴판 제작 서비스 제공, 재외공관 한식요리콘테스트 지원

○ 해외 공공기관 등에 한식 전문인력 파견, 한식 관련 콘텐츠 보급 등을 통해 한식 관련 프로그램 운영 지원

## 과제 6-1 외식업 피해 지원

## ◇ 외식업체 경영안정, 방역조치 지원 및 외식소비 촉진

- 외식 소비 감소로 어려움을 겪고 있는 외식업체 경영안정 지원
  - 외식업체육성자금을 활용하여 외식업 경영안정을 지원하고, 식재료 공동구매 조직화 외식업소 조직 50개소 지원(개소당 1천만원)
  - 재난지원금(중기부), 고용유지지원금(고용부) 등 코로나19 관련 범정부 지원 대책을 외식업계에 지속 안내 및 홍보
  - 경영위기 외식업소를 대상으로 컨설팅 지원(총 1천개소)
- 안전한 외식환경 조성을 위해 식사문화 개선, 안심식당 확산 및 연관산업 활성화를 위한 지원 추진
  - 식사문화 개선 분위기 조성 과 국민 참여 유도 및 확산을 위해 매체별 특성을 고려한 캠페인 추진
    - \* 예능, 다큐, 방송PPL 및 생활정보 프로그램, 언론사 및 캠페인 광고 등 중점 추진
  - 식사문화 실천과제\* 준수 확산을 위하여 지자체 지정 안심식당에 관련 물품(덜어먹는 도구, 위생적 수저관리 등) 지원
    - \* ①덜어먹기 가능한 도구 비치 및 제공, ②위생적인 수저관리, ③종사자 마스크 착용
- 소비자 권익 보호, 환경·서비스 개선 등에 필요한 다양한 활동 지원을 위하여 외식문화 선진화 캠페인 개최
  - 건전한 외식문화 정착을 위해 소비자 에티켓 등 개선사항 발굴 추진
    - \* 건전 외식문화 정착 200백만원, 외식서비스 개선 등 200백만원

## 과제 6-2 | 농식품 수출 지원

◇ 물류안전망 구축, 현지 정보제공 확대로 수출 애로를 해소하고, 온라인 마케팅, 포스트코로나 유망품목 지원으로 해외소비 촉진

- 코로나19로 인한 항공운임 상승, 운항횟수 감소 등 물류애로 해소 지원
  - 주요 수출 시즌에 맞춰 딸기 수출 전용 항공기 운행 지속 추진
    - \* 대한항공과 MOU를 체결('20.12.11)하여 '20.12월~'21.4월(주 4회), 총 1,072톤 운송 목표
  - 항공으로 수출하던 수출업체 대상으로 선도유지 기술 적용을 지원하여 선박 운송으로 전환 유도 등
  - 운임상승을 반영한 표준물류비 재산정 등 물류비 지원방식 개선 추진
- 코로나19 이후 강화되고 있는 비관세장벽 애로 해소 및 정보제공 확대
  - 해외 컨설팅 전문기관\*과 연계하여 식품위생 규정, 라벨링 제도, 통관·검역 등 비관세장벽 자문 서비스 확대
    - \* 전문기관 수 : ('20) 34개국 107개소 → ('21) 35개국 110개소
  - 수출국 동향·이슈 모니터링 및 수출기업 맞춤형 정보조사 강화
    - 주요국 온라인 시장 현황 및 진출방안, 유망품목 등 심층조사 실시, 조사범위·항목 및 지원한도 확대 등 맞춤형 정보조사 강화
    - \* 카카오톡, 유튜브 등 모바일 기반 콘텐츠로 정보를 제공하여 접근성 제고
- 코로나19 이후 건강에 대한 관심과 가정식 증가로 성장세인 유망 품목 지원을 강화하고, 온라인·비대면 마케팅을 통해 소비 촉진
  - 김치·인삼·장류 등 건강발효식품과 라면·쌀가공품 등 간편식품 대상으로 기능성 홍보(기능성식품 등록지원 포함)와 상품개발 지원 강화
  - 온라인 유통채널 입점·판촉, 화상 수출상담회, SNS·동영상·식품배송 플랫폼 연계 소비자 홍보 등 비대면 마케팅 강화

# V

## 과제별 추진일정

주요 정책과제	추진일정
<b>① 미래 유망분야 선제적 육성</b>	
<b>1. 미래대응 유망산업 육성</b>	
① 기능성식품, 고령친화식품 등 유망식품 육성 기반 강화	연중
② 기능성식품 표시제 제품개발 가이드라인 배포	'21.4월
③ 간편식품 제조업체에 대한 정책자금 지원 확대	연중
④ 고령친화식품 제도 정비 및 기업 지원 체계 마련	~'21.6월
<b>2. 신기술 개발 및 신사업화 지원</b>	
① 유망분야 핵심기술 확보를 위한 R&D 지원	연중
② 미래식품 및 푸드테크 계약학과 신설	'21.하
③ 민관학 협업의 청년 푸드테크 창업교육 확대	연중
④ 식품분야 신성장기술 R&D 비용 및 사업화시설 세액공제 확대	'21.3월
<b>3. 식재료 산업의 효율적 지원체계 마련</b>	
① 지역특산물을 활용한 반가공·소재화 지원 확대	연중
② 농식품거래소 포스몰, 지자체 연계 쇼핑몰을 통한 거래 활성화	'21.3월~
<b>4. 연관산업의 성장기반 마련</b>	
① 적정포장기술 개발 지원 등 식품패키징센터 운영 활성화	연중
② 혁신기술개발협의체 구성 등 유관기관 협업체계 강화	'21.4월
<b>②. 식품산업 혁신 생태계 조성</b>	
<b>1. 식품·외식 분야 취창업 지원으로 혁신인력 양성</b>	
① 식품 및 외식분야 청년 창업 지원	연중
② 농식품 디자인단 운영 확대	'21.
③ 농식품 수출 확대를 위한 해외 청년개척단 파견	연중
<b>2. 성과중심의 R&amp;D 지원체계 구축</b>	
① R&D 전 단계에 걸쳐 성과중심으로 운영체계 개선	연중
② 혁신 사업화 촉진을 위한 식품기술 거래·이전사업 성과 확산	~20.12월
<b>3. 농식품 수출 및 해외진출 확대</b>	
① 해외 온라인 마케팅, 수출시장 다변화 및 수출품목 육성	연중
② 외식기업의 해외진출을 위한 맞춤형 지원	연중

주요 정책과제	추진일정
<b>4. 국가식품클러스터 활성화 기반 마련</b>	
① 주요 식품기업 클러스터 단지내 유치 가속화('21년 분양률 58%)	연중
② 입주기업 경영활동 지원 및 식품기업 기술지원 확대	연중
③ 농식품 원료 중개·공급센터 구축 완료	'21.12월
<b>5. 수요자 맞춤형 정보전달체계 구축</b>	
① 심층분석 및 시의성 있는 정보제공 강화	연중
② 식품외식산업 전망대회 온·오프라인 병행 개최	'21.11월
③ 식품산업 정책포럼 활성화 및 이해관계자 소통 강화	연중
<b>③. 식품외식 산업의 균형잡힌 성장 지원</b>	
<b>1. 중소식품기업의 성장 사다리 지원</b>	
① 중소식품기업의 경쟁력 제고를 위한 맞춤형 컨설팅 제공	'21.4월~
② 우수 중소기업에 대한 정책지원 강화	연중
<b>2. 외식업 협업화 지원 및 경영안전망 구축</b>	
① 외식업체 육성자금 지원 등 경영안정 도모	'21.2월~
② 외식 활성화 캠페인 등 외식소비 활성화 지원	연중
③ 외식업 선도지구 경진대회 개최	'21.하
<b>3. 식품·외식업체 협력 발전모델 발굴 및 확산</b>	
① 식품·외식 분야 모범 협력사례 발굴	연중
② 대·중소기업 협력모델 확산 및 불공정 거래관행 근절	연중
<b>4. 지역별 고르게 발전하는 식품산업 육성</b>	
① 농촌융복합산업 인증제품 온라인 상설판매관 설치	'21.3월
② 농촌융복합산업 확산체계 구축	연중
<b>④. 농업과 식품산업의 연계 강화</b>	
<b>1. 국산농산물 사용확대 기반 마련</b>	
① 계약재배 활성화 유도를 위한 사업 추진계획 마련	'21.2월
② 농업계-기업 연계 강화를 위한 보증보험 지원사업 활성화	'21.2월~
③ 국산 식재료 공동구매 조직화 사업 지원	연중
<b>2. 농업인 가공 활성화 및 판매 플랫폼 지원</b>	
① 농산물종합가공센터 중심 보육기반 확대 및 품질관리 지원	연중
② 농식품가공 역량강화 및 유관기관·단체와의 거버넌스 확대	연중
③ 농업인 가공상품 판매 지원	연중

주요 정책과제	추진일정
<b>3. 전통식품 및 전통주 산업의 성장산업화</b>	
① 김치종균 무상보급 확대 등 경쟁력 기반 강화	연중
② 발효식품 품질관리 및 산업화 인프라 확충	연중
③ 전통주 온·오프라인 판로 확보 지원	'21.3월~
<b>4. 한식·음식관광을 통한 국산 농식품 소비기반 확대</b>	
① 한식복합문화공간 조성으로 유관기관 시너지 창출	~'21.12월
② KТП 연계 사업 추진 지원, 한식 관련 행사 등 홍보 추진	'21.3월~
③ 한식 전문인력 양성기관 지정제 시행, 전문인력 양성 관련 교육 등 추진	'21.하
<b>5. 농식품의 소비자 신뢰 제고</b>	
<b>1. 소비자 정책참여 확대</b>	
① 정책 모니터링, 평가·홍보 등 소비자단체와 협력사업 확대	연중
② 농식품-소비자단체 소통협의체 운영 및 간담회 추진	연중
<b>2. 식생활 교육 및 식품지원을 통한 농식품 소비기반 구축</b>	
① 지역 중심의 식생활교육 내실화 및 사업 평가기능 강화	'21.2월~
② 지역 보유 농업농촌 자원을 활용한 교육 지원 및 우수사례 발굴	'21.3월~
③ 저소득층, 임산부 등 영양 취약계층에 대한 농식품 지원	연중
<b>3. 사전예방적 안전관리 강화</b>	
① 농산물 안전관리를 위한 GAP 내실화 및 인증관리 강화	연중
② HACCP 인증 확대를 위한 맞춤형 컨설팅 및 현장 기술지도 지원	연중
<b>4. 국내 농식품에 대한 해외 소비자의 신뢰 제고</b>	
① 해외식품 인증 지원센터의 기술지원 기능 및 역할 강화	연중
② 해외 우수 한식당 지정제 시행 및 해외 한식 확산 활동 지원	'21.하
<b>6. 코로나19 대응 지원</b>	
<b>1. 외식업 피해 지원</b>	
① 외식업체 경영안정 지원	연중
② 식사문화 개선 캠페인, 안심식당 지원 등 추진	연중
<b>2. 농식품 수출 지원</b>	
① 수출물류 안전망 구축 및 수출애로 해소 지원	연중
② 포스트 코로나 유망품목 지원 강화 및 온라인 마케팅 지원	연중