농림축산식품부	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

보도 일시	2022. 1. 18.(화) 11:00 1. 19.(수) 조간	배포 일시	2022. 1. 18.(화) 09:00
담당 부서	식품산업정책관 식품산업정책과	책임자	과 장 이시혜 (044-201-2111)
		담당자	서기관 이수현 (044-201-2116)

4년 새 즉석조리식품 시장규모 145%·수출 323% 성장

- 2021 가공식품 세분시장 현황 보고서(즉석조리식품) 발간 -

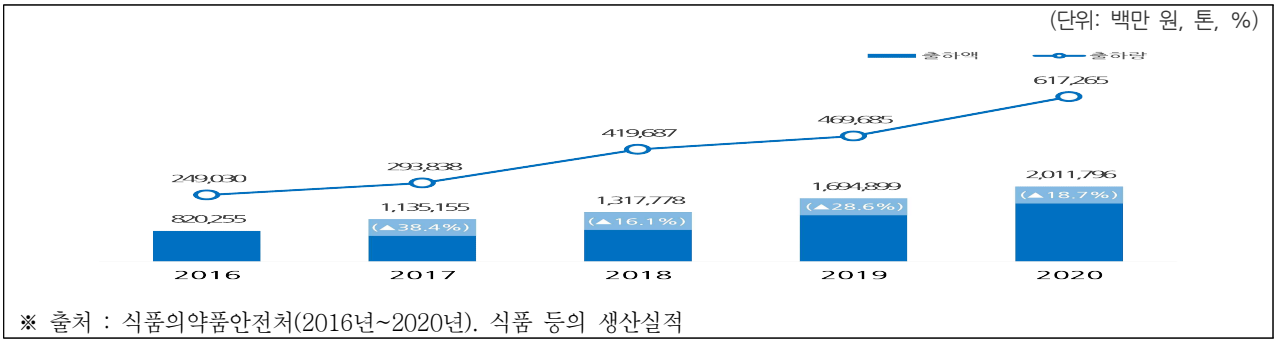
농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)와 한국농수산식품유통공사는 즉석조리식품*에 대한 2021년 세분시장 보고서를 발간하였다.

* 즉석조리식품: 동·식물성 원료를 식품이나 식품첨가물을 가하여 제조·가공한 것으로서 단순 가열 등의 조리과정을 거치거나 이와 동등한 방법을 거쳐 섭취할 수 있는 식품으로 본 보고서에서는 간편조리세트(밀키트)까지 포함하고 있음

농식품부는 식품업계에 가치 있는 시장정보를 제공함으로써 경쟁력을 강화하고, 식품산업의 지속 가능한 발전을 도모하고자 2010년부터 매년 가공식품 세분시장 현황조사를 추진해오고 있다.

이번 보고서에는 즉석조리식품의 생산 및 출하, 수출, 유통 및 판매 현황, 국내외 시장 동향 및 전망, 소비 경향 등에 대한 정보를 담고 있다.

2020년 출하액 기준 즉석조리식품의 국내 시장 규모는 2조 118억 원으로 전년 대비 18.7%, '16년 대비 145.3% 증가하였다. 즉석조리식품 시장 규모는 꾸준히 성장하고 있으며, 그 요인은 편의점 확대, 품질향상, 코로나19로 인한 집밥 수요 증가, 가정 내 에어프라이어 보급률 증가 등의 영향으로 분석된다.

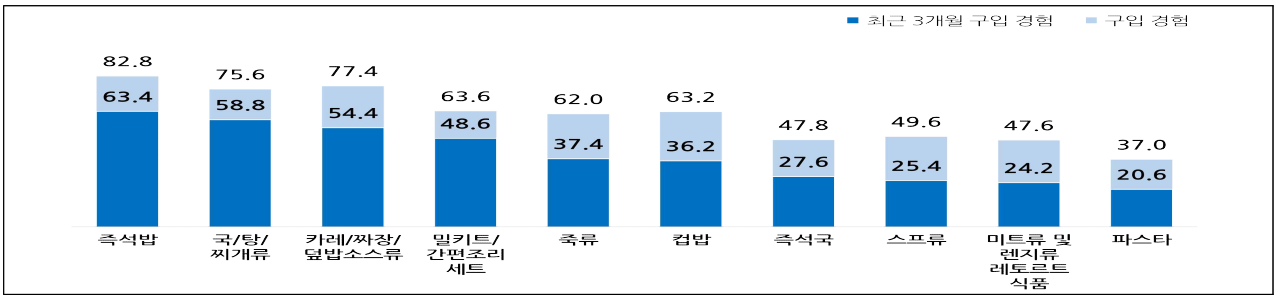


※ 출처 : 식품의약품안전처(2016년~2020년). 식품 등의 생산실적

즉석조리식품 출하 현황

즉석조리식품의 소비 경향 및 시장 전망 등을 파악하기 위하여 온라인 소비자 조사*를 실시한 결과, 전체 응답자의 대다수가 즉석밥(82.8%), 카레/짜장/덮밥소스류(77.4%), 국/탕 찌개류(75.6%)를 구입한 것으로 나타났다. 최근 들어 빠르게 성장하고 있는 간편조리세트(밀키트) 또한 63.6%의 높은 구입 경험률을 보이고 있다.

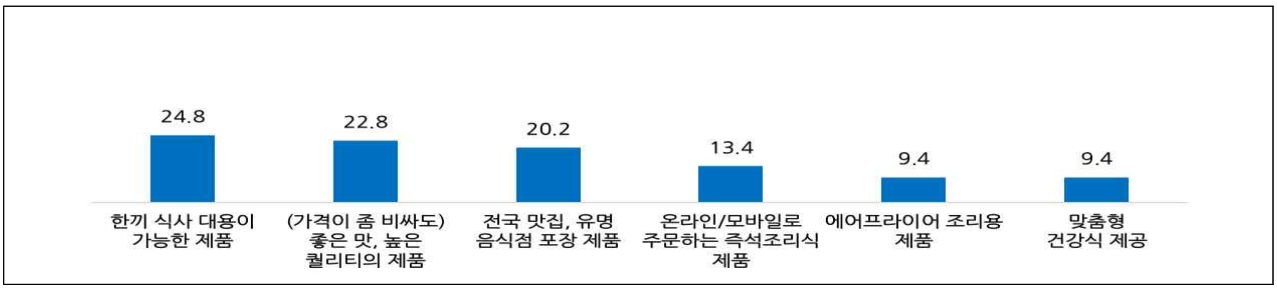
* 조사개요: 최근 3개월 내 즉석조리식품 구입 경험이 있는 20~69세 소비자 500명 대상('21.10.)



즉석조리식품 구입 경험률(%)

코로나19 이전과 비교해 구입이 증가했다고 인식하고 있는 즉석조리식품은 간편조리세트(밀키트)(66.0%), 국/탕/찌개류(54.2%), 즉석밥(42.5%) 순으로 나타났다. 최근 집밥 수요 증가, 맞벌이·1인 가구 증가, 간편하게 끼니를 해결하려는 경향 등 복합적인 이유로 간편조리세트(밀키트) 시장이 성장하고 있는 것으로 확인되었다.

소비자가 선호하는 즉석조리식품으로는 한 끼 식사 대용이 가능한 제품(24.8%)이 가장 높았으며, 좋은 맛, 높은 품질의 제품(22.8%), 전국 맛집/유명 음식점 포장 제품(20.2%) 순으로 나타났다. 소비자들은 즉석조리식품을 식사 대용으로 인식하고 있으며, 한 끼를 먹더라도 맛있는 음식을 즐기려는 욕구가 강한 경향을 보이는 것으로 나타났다.

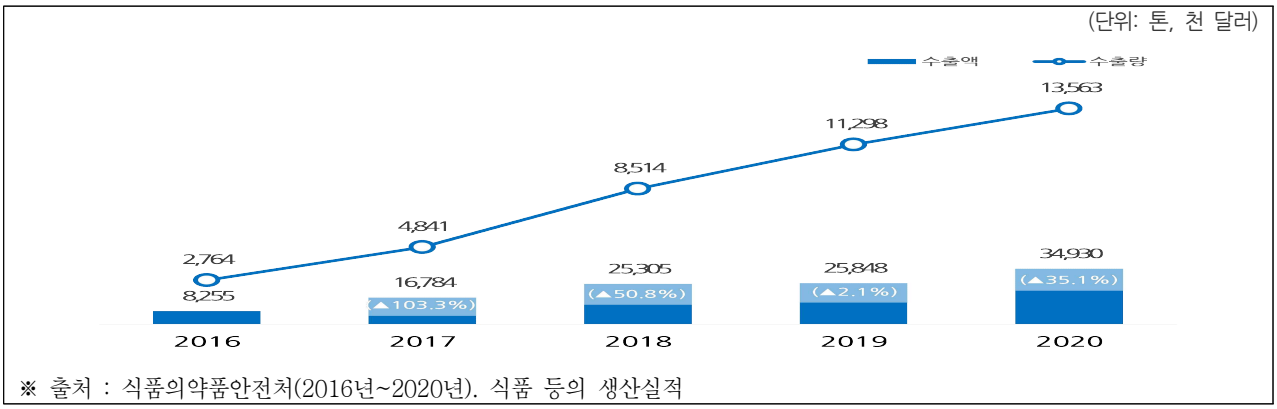


선호하는 즉석조리식품 유형(%)

2020년 즉석조리식품 수출액은 3,493만 달러로 전년 대비 35.1%, 2016년 대비 323.1% 증가하였고, 수출물량도 1만 3,563톤으로 전년 대비 20.0%, 2016년 대비 390.7% 증가하였다. 특히 즉석조리식품의 대표 식품인 즉석밥('20년 수출액 전년 대비 53.3% 증가)과 떡볶이(56.7% 증가)의 수출 성장이 두드러지게 나타났다*.

* 출처: 관세청 보도자료('21.5.27., 코로나19에도 한국식품 수출 역대 최고 기록)

최근 해외 시장에서 온라인 영상 콘텐츠를 통한 한국 음식문화의 노출이 증가하고 있고, 사회관계망서비스에서 먹방 영상이 인기를 끌며 직접 먹어보려는 사람이 늘어난 영향인 것으로 보인다. 특히 떡볶이는 세계적 인기의 케이팝 그룹을 통해 소개되며 수출 증가 추세를 이어나가고 있다.



즉석조리식품 수출 현황

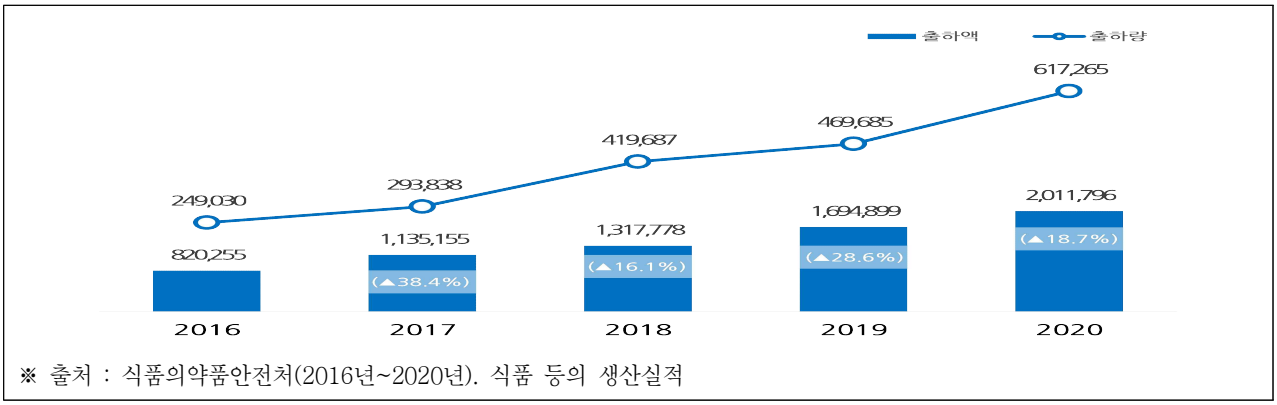
즉석조리식품 생산 및 유통·판매 현황, 소비 특성 등에 대한 정보는 식품산업통계정보 누리집(http://www.aTFIS.or.kr)에 게재된 '2021 가공식품 세분시장 현황(즉석조리식품)' 을 통해 자세한 내용을 확인할 수 있다.

붙임 즉석조리식품 관련 주요 도표

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

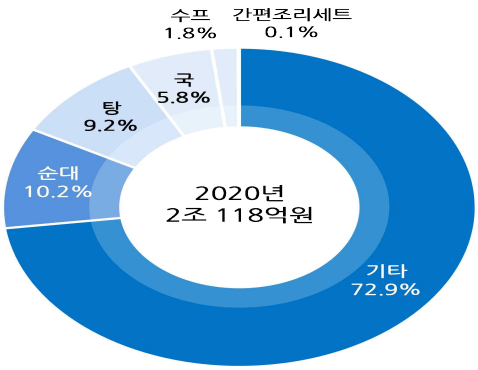
붙임 **즉석조리식품 관련 주요 도표**

❑ [그림1] 즉석조리식품 출하 현황



※ 출처 : 식품의약품안전처(2016년~2020년). 식품 등의 생산실적

❑ [그림2] 즉석조리식품 유형별 점유율

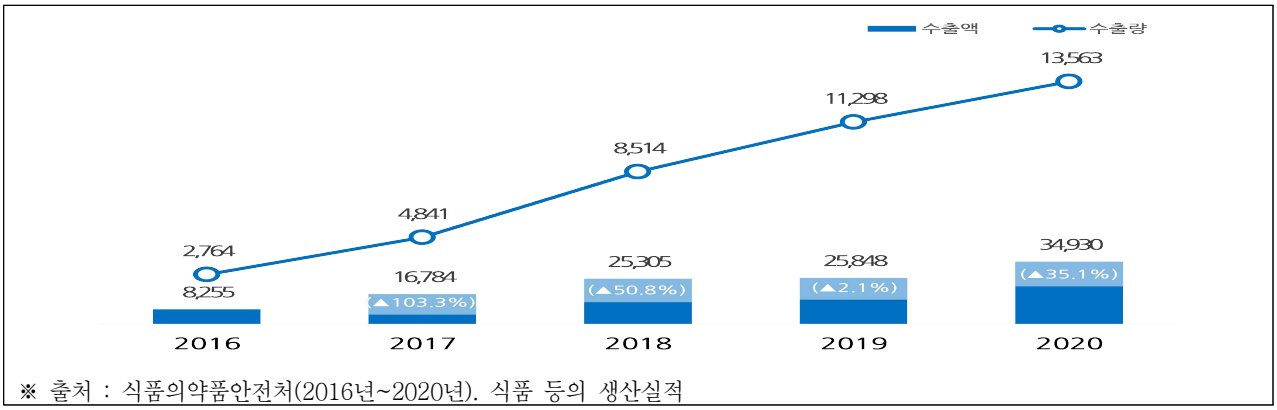


구분	출하액(백만 원)
기타	1,466,535
순대	205,691
탕	185,039
국	116,727
수프	36,335
간편조리세트	1,468

※ 출처 : 식품의약품안전처(2016년~2020년). 식품 등의 생산실적

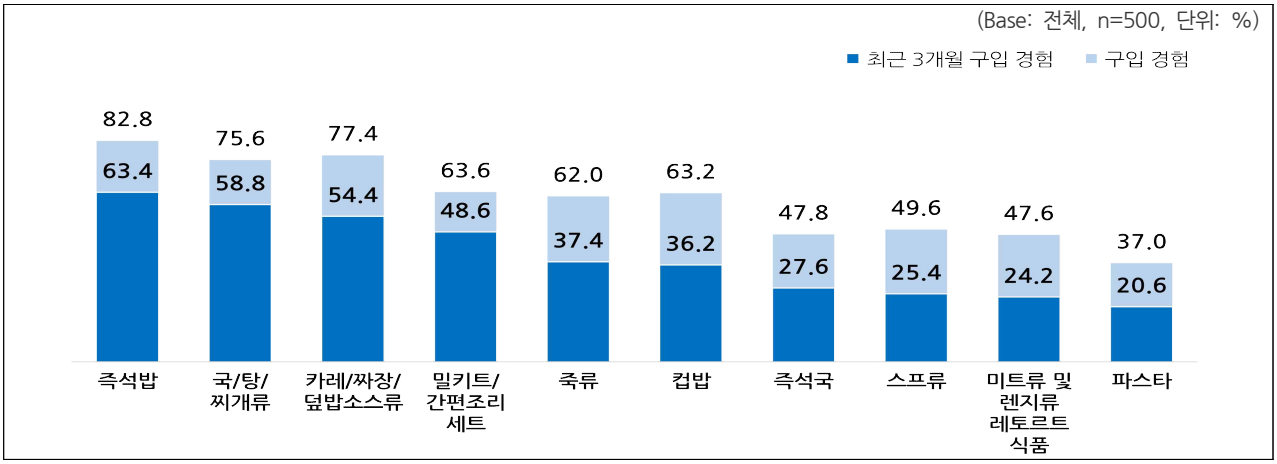
※ 기타 품목류에는 순대, 탕, 국, 수프, 간편조리세트로 구분되는 유형을 제외한 즉석밥, 컵밥, 죽, 소스류 등이 포함

❑ [그림3] 즉석조리식품 연도별 수출 현황

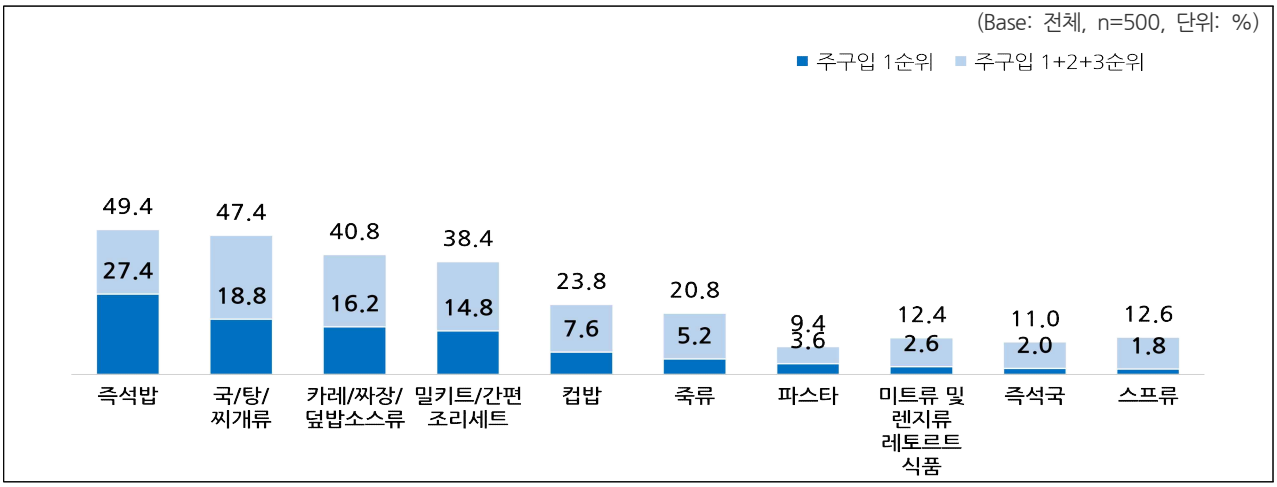


※ 출처 : 식품의약품안전처(2016년~2020년). 식품 등의 생산실적

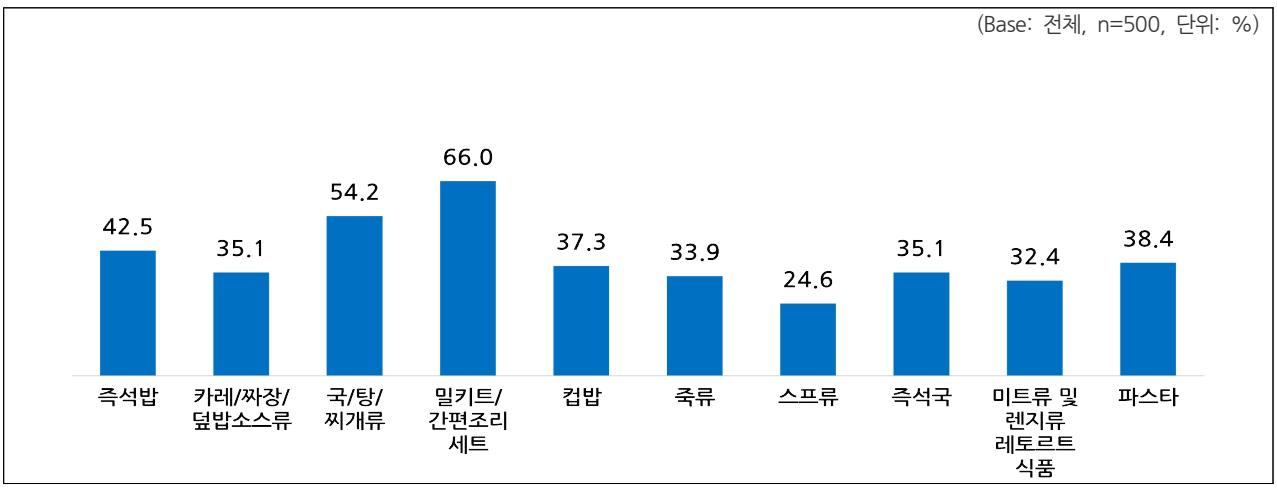
❑ [그림4] 즉석조리식품 구입 경험



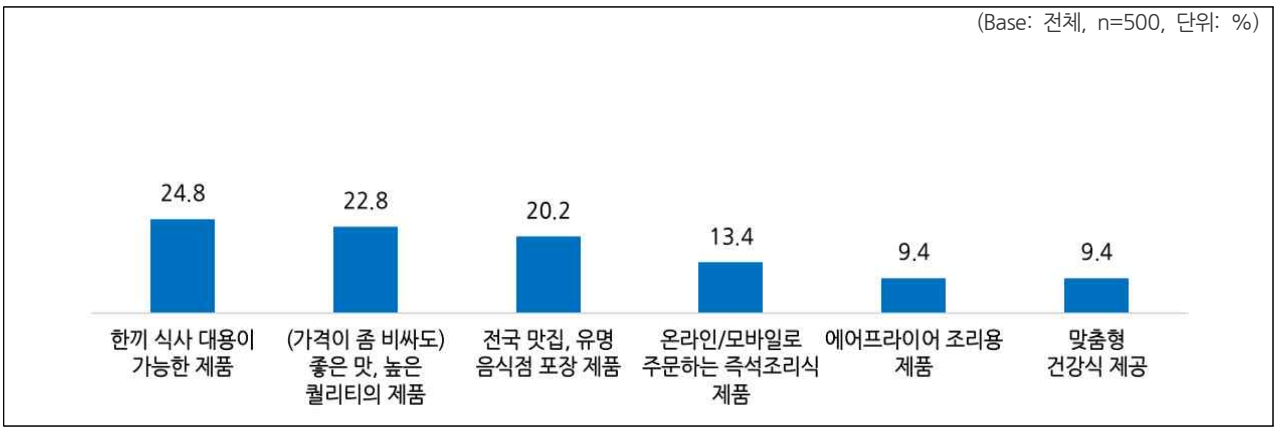
❑ [그림5]즉석조리식품 유형별 주 구입



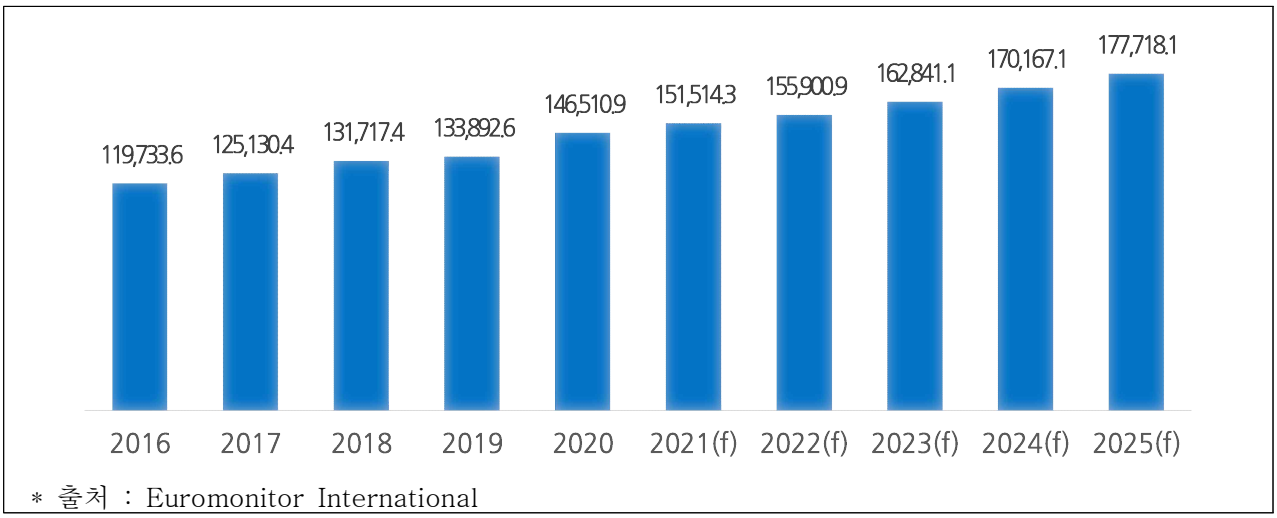
❑ [그림6] 코로나19 이전 대비 구입 증가한 즉석조리식품



❑ [그림7] 선호하는 즉석조리식품



❑ [그림8] 세계 즉석조리식품 시장 규모(단위: 백만불)



* 출처 : Euromonitor International