
국가식품클러스터(푸드폴리스) 종합계획(안) - Master Plan -

2012. 7



다 함께 잘사는 행복한 농어촌

농림수산식품부

국가식품클러스터추진팀

I. 국가식품클러스터 조성 배경	1
II. 국가식품클러스터 종합계획 개요	15
III. 기본방향 및 비전	25
IV. 종합계획 주요내용	33
1. 기업하기 좋은 식품클러스터 인프라 조성	35
2. 기업 혁신(이노베이션) 지원시설 구축	91
3. 고부가식품 연구개발 및 네트워크 구축	121
4. 식품 수출기지화 및 농어업 동반성장	139
5. 식품기업 인력 공급 및 역량 강화	165
6. 투자유치 및 홍보	177
7. 식품산업단지 확대(중장기발전) 방안	213
V. 투자계획 및 기대효과	227
VI. 추진체계 및 추진일정	241
〈참고〉	254

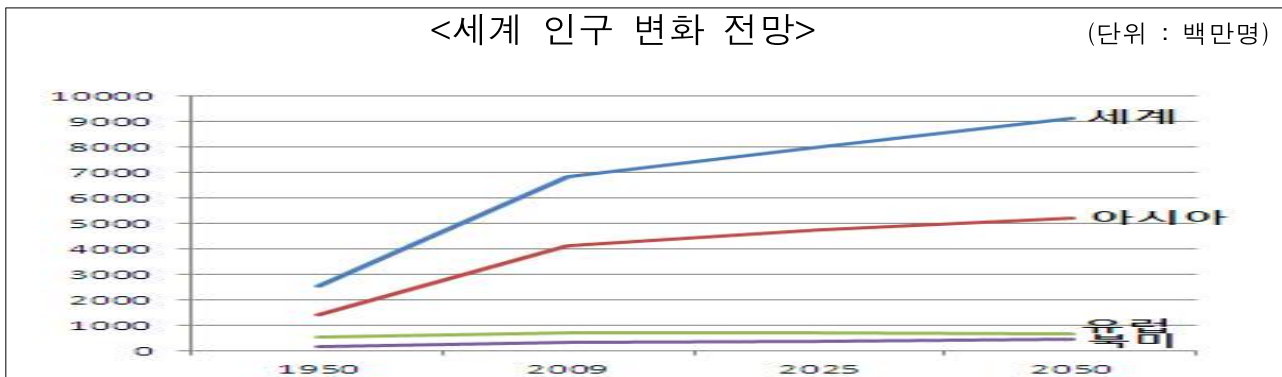
I . 국가식품클러스터 조성 배경

1 국가식품클러스터 조성 배경

가. 식품산업의 특징

□ (인구, Population) 세계인구의 지속적 증가는 식품 수요증가를 유발

- '09년 68억 명이었던 세계 인구는 '25년에 80억 명, '50년에는 91억 명 수준까지 증가할 것으로 전망(UN 인구전망 '09)
- 인구증가와 함께 고령인구(65세 이상)의 비중도 증가('10년 7.6%→'25년 16.2)
- 이러한 인구의 증가는 농식품에 대한 지속적인 수요증가를 가져오고, 고령화 추세는 노령인구를 대상으로 하는 새로운 시장을 창출



□ (건강, Healthy) 건강과 직결되는 제품을 생산, 소득수준 향상과 연계

- 소득수준 향상으로 고품질화·웰빙이 중요 요소로 R&D 투자 강조
- 웰빙·바이오식품 등 High Tech 기술이 결합된 식품(융합식품) 개발이 강조되는 등 건강·미용·의료식품(맞춤형 식품)까지 영역 확대
- 식품은 원료에서 식탁까지 안전성이 중요, Food-Chain 관리 필수

□ (지역, Regional) '지역성'이 강한 산업이나, 자국음식의 세계화 추세 증가

- 세계화의 영향 등으로 지역식품·음식의 세계시장 진출 활발

□ (농어업, Agriculture) 농어업과 강한 연계성으로 동반성장 가능

- 고부가가치화는 농어업의 구조고도화를 통해 1차 산업의 성장을 견인

나. 국내외 식품시장 동향

< 세계 식품시장 >

□ 세계 식품시장은 2020년 6.4조 달러 규모로 성장 전망

○ 식품산업 규모는 자동차(1.6조\$)·IT시장(3.5)보다 2~3배 큰 규모로 선진국에서 신 성장산업으로 주목

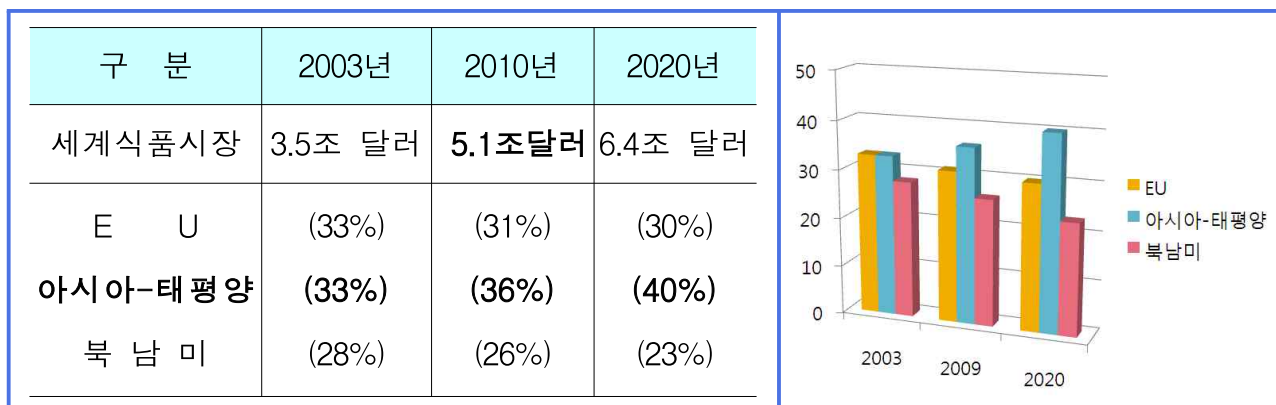
- 글로벌 식품기업들은 과감한 R&D투자*, 유통네트워크, 브랜드 파워 등을 앞세워 세계시장을 공략 중

* Nestle(매출액의 1.6%인 9.6억유로를 R&D에 투자), 아지노모토(2.6%), Unilever(2.4%) 등

□ 향후에는 동북아 식품시장이 세계 최대시장으로 성장 예상

○ 중국의 경제 발전으로 식품시장의 중심이 아시아-태평양 쪽으로 이동하여 세계 식품시장의 40%를 차지 할 것으로 전망

<세계 식품 시장 규모>



(출처 : International Data Group('05)추정치, Datamonitor ('11)자료)

□ 식품 선진국은 식품 클러스터 조성에 주력

○ 네덜란드는 푸드밸리, 덴마크·스웨덴은 외레순, 미국은 나파밸리 등 식품선진국은 클러스터 조성을 통한 식품산업 육성에 주력

* 네덜란드의 Food Valley는 연 650억\$ 매출의 세계적 식품클러스터
- 70여개 글로벌 식품기업, 20여개 식품연구소, 1,000여개 연관업체 등 입주

< 국내 식품시장 >

□ 국내 식품시장도 지속 성장하나, 산업구조는 취약

- 국내식품시장 규모('10)는 **142조원**(제조 75조, 외식67조)규모
- 식품제조업체 중 5인 미만 고용업체가 **85%**차지('09통계청)

□ 국내 식품산업은 영세성, R&D 부족 등으로 글로벌 경쟁력 취약

- 국내 1위 기업(CJ제일제당) 매출액은 약 **4조원**으로 글로벌 1위 식품 기업(네슬레) 매출액 **130조원**의 **1/30수준**에 머무는 실정
 - 매출액 1조원 이상의 식품업체는 농심, SPC 등 15개에 불과('10)
- 식품 기술수준은 선진국 대비 **30%~65%수준**이나, 매출액 대비 R&D 투자비율은 0.57%('09년 통계청)로 선진국(1.6~2.6%)의 **1/4수준**
- 지역브랜드화, 중소형클러스터 구축은 활발하나, 기능성·바이오 등 새로운 전략식품에 대한 투자 부족 등 성장기반 취약

□ 식품산업 활동 주체간 네트워크 부족으로 시너지 효과 창출 미흡

- 식품 연구기관과 대학, 식품기업이 집적화가 이루어지지 않고, 전국에 산재하고 있어 각 주체간 협력 활동 미흡

주요 식품기업	공공식품 연구기관	민간연구소	대 학	연구소
			* 식품관련학과	
39	22	49	26	9

* 식품기업(300인 이상)수는 통계청 기준

- 식품연구소간, 연구소·대학과 기업간 원활한 **네트워크 활동**을 촉진하는 '**코디네이터***'가 부재

* 네덜란드 푸드밸리재단의 코디네이터 역할로 네트워크 연구 활발

다. 조성 필요성

□ 세계인구와 소득증가에 따른 세계 식품시장의 성장에 대응

- 인도·아프리카 등 신흥지역을 중심으로 한 세계 인구증가에 따른 글로벌 시장 확대에 적극 대응한 식품영토 확장 필요
- 특히, 소득수준 향상과 고령인구의 증가로 웰빙·다이어트, 건강 관련 식품 등 새로 창출되는 식품시장 선점
 - 신속한 신제품 개발을 위해 R&D 기능과 생산기능(기업) 결합 필요

□ 급성장하는 동북아 식품시장에 선제적 대응 필요

- 15억 인구를 가진 동북아 시장의 중심에 위치한 지리적 이점과 주변국가와의 식문화 유사성 등을 활용하여 식품강국으로 도약 가능
 - 한류 열풍을 활용, 식품산업과 문화를 수출하는 거점 구축
- 동북아 및 세계 식품시장 진출을 위한 글로벌시장 전초기지* 역할 필요
 - * 비행거리 2시간대에 인구 100만 도시 60여개 존재
 - FTA 등에 의한 경제영토 확장으로 해외 식품시장 진출 유리

(‘11. 12월말 현재)

계	발효	협상중	협상준비
27건, 80개국	8건, 45개국	7건, 12개국	12건, 23개국

□ 식품산업의 고부가가치화를 통한 농어업 성장을 견인 필요

- 농어업 연계 발전 효과*가 큰 식품산업 육성을 위한 핵심 인프라로 국가단위의 식품클러스터 육성 필요

* 식품제조업의 농어업 연계 생산유발효과 34%('08년 한국은행)

< 식품산업의 고부가 가치화 효과 >



- 우리나라는 쌀, 인삼, 과일 등의 산업화 원료가 풍부, R&D를 강화하고 네트워크 활동이 활성화 될 경우 세계적 스타 상품 탄생도 가능
- 식품 영토의 확장과 제조현장 견학, 체험·전시 등 농식품과 관광 산업이 결합(6차 산업화)하여 '미래의 國富' 창출에 기여



식품산업의 경쟁력 제고와 농어가 소득증대를 위한 국가 성장전략의 일환으로 기업·연구소 등을 집적화 한 국가식품클러스터 조성

☞ 동북아 지역은 중국을 중심으로 한 거대한 식품시장으로 향후에도 지속 증가할 전망



② 식품클러스터 해외사례

가. 네덜란드 푸드밸리(Food Valley)

- ◆ 와게닝겐 대학연구소를 중심, 1,440여개 식품기업·연구소 연관업체 참여
- ◆ 클러스터 내 네트워크 활성화를 위한 전담기관 설치, 시너지 효과 창출

□ 일반현황

○ 설립경과

- 전통적으로 농·축산업이 발달한 와게닝겐 지역에 1918년 고등농업학교를 설립, 1998년 와게닝겐 농업대학으로 발전
 - * 네덜란드의 경우 살아남기 위해 함께 독을 쌓아온 공동체 의식을 바탕으로 상호 신뢰와 **협업문화**가 기반
- 1948년 낙농업연구소(NIZO 연구소 전신), 설립, 1960년부터 각종 식품업체들이 입지
- 1997년 와게닝겐 대학 주도의 '생명과 도시' 프로젝트 시작
- 2001년 식품 클러스터 육성계획 수립(Food Valley 공식사용)
- 2003년 와게닝겐 식품클러스터 시작으로 **2004년 푸드밸리 재단** 설립



○ 위 치 : 네덜란드 수도 암스테르담 85Km 인근 와게닝겐

- 유럽의 주요 항구인 **로테르담**과 연결되어 있어 수상교통과 도로·철도·항공을 편리하게 이용

○ 규 모 : 와게닝겐 주변 반경 30Km

○ 입주기업 : 1,440여개

- 70여개 주요 식품기업, 20여개 연구소, 1,000여개개 연관업체 입주
- 대표기업 : 네슬레, 다논, 유니레버, 하인즈, NIZO 연구소 등

○ 경제효과(네덜란드 전체) : 매출 650억\$(480억 유로), 수출 325억\$ 고용 70만명(직간접 포함)

□ 운영시스템(푸드밸리 재단)

- (개요) 지자체, 동네덜란드지역개발청, 와게닝겐대학 등 9개기관 공동출자하여 직원 15명의 '푸드밸리재단'을 설립('03)
- (운영) 입주기업 회비, 연구프로젝트 예산, 국가 및 EU 집행위원회 예산
 - 국가에서 지역사업 지원정책을 푸드밸리 재단을 통해 사업진행
- (역할) 대학·연구소와 업체간의 네트워크 형성 및 다양한 요구를 조정·해결해 주는 '코디네이터' 역할 수행

□ 주요특징

- 대학·연구소 중심의 공동 R&D 협력 네트워크로 기술발전 촉진
- 다양한 연구 프로젝트 지원, 활발한 연구용역등으로 세계적 고급인력 유입
 - 15천명 연구개발 인력 중 1,200명이 박사 학위자, 이중 40%가 외국인
- '미래식당*' 운영으로 신제품에 대한 소비자 행동연구 및 관광 상품화

* 소비자의 행동, 음식선택 성향, 제품의 디자인과 진열, 조명, 식사 동선의 흐름, 맛, 포장 등의 영향에 대한 연구 가능

- WUR(연구), Sodexho(요리), Noldus(소프트웨어), KimpriGroup(주방설비) 등 4개 업체가 연합하여 설립, 현재 45개업체가 참여

- 기업규모별 다양한 유형의 커뮤니티를 형성, 학습 및 지식 창출

< 주요 연구기관 및 연구 네트워크 >

- 주요 연구기관
 - 와게닝겐 대학·연구센터(WURC, 1988)
 - 와게닝겐 대학, DLO(농업연구청), 농업·농촌고등교육기관이 통합
 - NIZO 연구소(NIZO Food Research)
 - 연구소 수입의 60%는 외국업체와 연구체결에 의해 형성, 200여개 연구실 운영
 - TNO 연구소 : 약 5,000여명 인력이 근무, 혁신적 식품개발
- 주요 연구네트워크
 - TIFN : 정부·연구기관, 대기업이 컨소시엄을 구성, 대기업 제안 연구수행
 - FND : 중소기업 규모를 위한 연구 컨소시엄

나. 덴마크 · 스웨덴 외레순(Oresund Cluster)

◆ 룬트대학 등을 중심으로 네슬레, 유니레버 등 1,000여개 기업 입주

□ 일반현황

○ 설립경과

- 1980년대 정부 주도로 지역식품개발 연구 프로젝트 시작
- 1989년 '전략 1992 Network Plan' 시작(덴마크)
- 2000년 외레순 대교 개통으로 덴마크-스웨덴간 협력사업 진행, 클러스터 발전에 기여



- 위 치 : 덴마크 코펜하겐, 스웨덴 스톡홀름 서부 말뚝지역 약 21,203km²
 - 외레순 지역은 덴마크와 스웨덴을 분리하는 자연경계로, 북해와 발트해를 연결하는 외레순 해협에서 유래
- 입주기업 : 1,000여개, 외레순대학(14개 대학 컨소시엄) 등
 - 대표기업으로는 네슬레, 알라, 데트라팩, 크라운, 칼스버그 등
- 경제효과 : 매출 980억\$(750억 유로), 수출 336억\$, 고용 22만명(직·간접)

□ 운영시스템(외레순 과학기술협의회, OSR)

- (개요) 외레순 지역의 대학, 연구소, 지식기반산업, 공공기관을 총괄한 네트워크 조직(2002)
 - 고급인력과 선도기술을 보유하고 있는 12대학과 6개 사어언스 파크로 구성
- (운영) 지역대학, 공공기관, 1천개 이상의 기업회원으로 경제적 지원을 받아 직원 40여명으로 운영하고, 이사회(21명)에서 결정기구
- (역할) 클러스터 구성원간 네트워킹, 기술 및 정보 확산, 대외 홍보업무
 - 산·학·연·관 활동 주도, 연구프로젝트 개발, 7개 클러스터 지원기관 운영

□ 주요특징

○ 코펜하겐 국제공항 등 기본적인 물류 인프라 우수

- 근로자를 위한 주택, 병원, 문화시설 등 생활 편의시설 보유

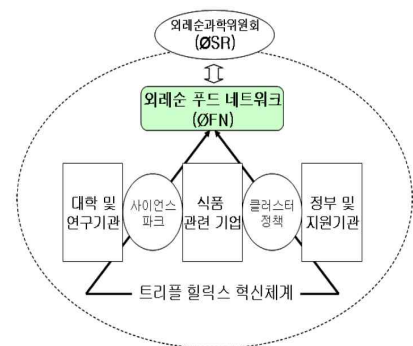
○ 스웨덴 스케오네 지역은 전통적인 식량기지 역할을 하는 지역으로 스웨덴 식품의 50%를 생산

○ 다수 대학 R&D 중심의 수평적 결합에 의한 고부가가치 클러스터 육성

- 대학(기초연구)과 연구기관(산업화·기술개발 연구) 간의 협력체계 구축
- 14개 대학이 소재하고 학생 수는 약 15만명, 6개 전문연구기관에 연구원은 약 14천명의 우수인재 확보

○ 외레순 푸드 네트워크(OFN) 조직을 통한 정보공유

- 기업·대학·연구기관·여러 조직과 정부간의 지식공유 및 협력 중재
- 합작연구, 기술개발, 아이디어 공유 포럼, 세미나 개최 등



○ Proviva 브랜드(건강기능식품)는 기업과 농업인이 win-win하여 상업화한 사례(연 600억원 매출)

< 주요 연구기관 현황 >

- 외레순 대학('97) : 14개 대학 컨소시엄
 - 14만명의 학생, 1만명 연구자(박사 6,500명), 8명 노벨상 수상자
- 덴마크 기술연구소(DT I) : 패키징기술연구 등 1,000여명 근무
- 룬트식품센터, 유기농연구센터, 사이언스 파크 등

다. 미국 나파밸리(Napa Valley)

◆ 캘리포니아 포도 주산지에 R&D를 결합하고 관광을 접목(6차산업화)하여 성공

□ 일반현황

○ 설립경과

- 토양, 기후 등 천혜의 자연환경을 바탕으로
1800년대부터 포도재배, 와인제조 시작
- 1960년대 로버트 몬다비를 중심으로 기업형
와이너리 생성
- * 1976년 와인블라인드 테스트에서 프랑스 와인을
이겨 우승하여 유명해지기 시작



- 위 치 : 미국 캘리포니아주(州) 나파 카운티(Napa County)
- 규 모 : 약 480km²(남북으로 40km, 동서로 12km에 이르는 지역)
- 입주기업 : 400여개 와이너리(대표기업 : 로버트 몬다비, 샤토몬트레나)
- 경제효과 : 매출 520억\$ (수출 52억\$), 고용 31만명(직간접)

□ 운영시스템(별도의 운영기관은 없음)

- 주정부기관, 포도재배농가와 포도가공설비, 와인연구소 등 R&D
조직, 관광클러스터 등이 자연발생적으로 연계되어 클러스터 형성

□ 주요특징

○ 식품산업을 넘어 관광 상품화로 1,2,3차 산업의 동반발전

- 와이너리(양조장, 400여개)를 견학·체험장으로, 포도
생산지를 관광코스로 활용, 관광 상품화에 성공
- 풍선기구* 탑승·열차 관광상품으로 많은 관광객 유치

* 거대한 풍선을 타고 나파밸리 일대를 한바퀴 도는 것으로 약 한시간정도 소요(비용 \$199 - \$230)



- 기업적 와이너리(포도주 양조장) 경영을 통해 와인 생산
- 농가의 원료공급과 공장에서의 가공·생산 시스템 정착

라. 이탈리아 에밀리아로마냐(Emilia-Romagna Cluster)

- ◆ 지역특산물을 배경으로 자생적으로 형성된 식품산업 집적화 지역
- ◆ 산·학·연·관의 체계적인 협력체계를 구축, 원활한 기업 지원 및 산업정책 개발

□ 일반현황

○ 설립경과

- 1974년 지역내 산학연관의 네트워킹 촉진을 위한 지역개발기구(에르벳) 설립
- 2002년 기술이전 비즈니스센터로 업무영역 확대

○ 위 치 : 이탈리아반도의 북동부 에밀리아로마냐 지역

○ 규 모 : 22,124km²

○ 입주기업 : 430천여개(식품 외 기업포함, 대표기업 : 파르마르트 등)

○ 경제효과 : 매출 540억\$(수출 270억\$), 고용 10만명(직간접)



□ 운영시스템(ERVET : 에로벳 본부, 100여명 근무)

- 지방정부에서 대부분 지원(86%)
- 통합적인 프로젝트 구상 및 실행, 지역경제를 위한 정책연구
- 입주업체 네트워킹 및 파트너쉽 구축
- 클러스터지역 성과분석·관찰 및 클러스터 정책 실현

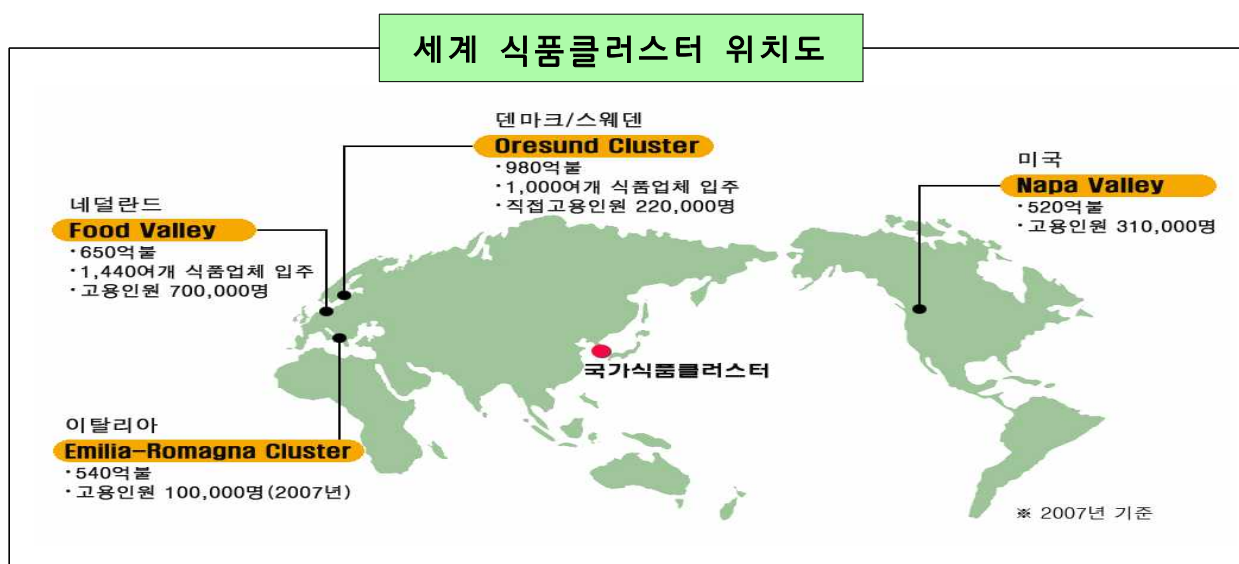
□ 주요특징

- 소규모 농식품연구소 집적화를 통한 산·학·연·관 연구 협력
 - 산학협력 및 전문 인력 배출을 위한 환경 구축으로 볼로냐 등 6개 대학교 학생 15만명 중 40%가 타 지역에서 유입
- 지역 중소기업조합 중심으로 햄·치즈·파스타 등 전통적 특산품 생산
 - 최근 대학 중심의 대규모 지방 연구기관 설립
- Labelling을 통한 철저한 품질 관리 실시

< 참고 >

해외 주요 식품클러스터 현황

구분	네덜란드 푸드밸리	덴마크·스웨덴 외레순	미국 나파밸리	이탈리아 에밀리아로마냐
위치	네덜란드 와케닝겐지역 * 암스테르담에서 85km	덴마크 코펜하겐, 스웨덴 스케오네지역, 서부 말뫼지역	미국 캘리포니아주 나파 카운티	이탈리아 반도의 북동부에 밀리아 로마냐지역
면적	와케닝겐의 반경 30km	21,203km ² (덴마크 9,834km ² , 스웨덴 11,369km ²)	480km ²	22,124km ²
매출	650억 달러(국가전체)	980억 달러	520억 달러	540억 달러
수출	325억 달러(국가전체)	336억 달러	52억 달러	270억 달러
고용	70만명(직간접)	22만명(직간접)	31만명(직간접)	10만명(직간접)
입주기업수	1,440여개(관련기업)	1,000여개	400여개	430천여 개 (식품 외 기업 포함)
대표기업	하인즈, 캄피나, 몬산토, 메드존슨, 하이네켄 등	네슬레, 알라, 테트 라팩, 크라운, 칼스 버그 등	로버트 몬다비 와이너리, 샤토 몬틀레나 앤 베링어	파르마르트 등
연구기관수	21개 연구소 및 70개 과학기업	14개 대학 및 연구소 컨소시엄	15개 대학 및 기업 연구소	9개 리얼 서비스센터
운영기관	푸드밸리재단	외레순 과학기술 협의회	-	ERVET 본부
성공요인 시사점	‘미래식당’ 등 혁신적 소비자연구시설 운영	OFN 등 지원 기관들의 협력으로 혁신적 기술개발 주도	1800여개 와이너리의 관광 명소화	산·학·연·관 의 체계적인 협력체계 구축



Ⅱ. 종합계획 수립 개요

① 종합계획 수립 근거 및 성격

□ 식품산업진흥법 제12조에 종합계획을 수립토록 규정

- 국가식품클러스터 육성 기본방향, 식품산업단지 조성·지원, 기업지원시설 구축 등 6개 분야*를 포함한 종합계획 수립을 규정

* 기본방향, 산업단지 조성, 지원기관 구축, 기업 역량강화, 농어업연계, 수출·투자촉진 등

○ 종합계획 수립 절차

- 관할 지자체의 의견수렴과 중앙행정기관의 장과 협의
- 식품산업진흥심의회의 심의를 거쳐 확정

□ 종합계획의 성격

○ 장기적·종합적인 개발방향 및 발전전략을 제시하는 정책계획

- 국가식품클러스터*의 비전·목표 및 전략을 최종 확정하고 식품전문 산업단지의 개발구상 및 정주여건 조성 방향을 제시

* 식품기업과 관련 산업·연구소·대학 등이 특정지역을 중심으로 함께 모여 협력 또는 경쟁하는 지리적 연합체(마이클포터)

- 기업 지원시설(H/W) 구축, 네트워킹 등 기업역량 강화와 농어업과의 연계발전 프로그램(S/W), 투자유치·홍보 전략 등 제시

○ 식품산업진흥법에 근거하는 법정계획이면서 식품산업단지 개발 계획과 부문별 사업계획의 준거가 되는 지침계획

② 국가식품클러스터 추진경과

- ◇ 한미 FTA 협상 타결('07.6)에 따른 국내 보완대책 일환으로 추진
 - 농어업 발전전진을 위해 식품산업의 인프라 강화차원에서 추진

□ ('07~'08) 추진방향 결정·기본계획수립 및 사업 대상지 선정

- 제1차 균형발전 정책 보고회에서 '식품클러스터 조성 방향 VIP 보고('07.11.27)
- 신규사업 추진 공모 결과에 따라 전북도를 사업대상지로 선정('07.12.17)
- 대통령선거공약·'08년 농식품부 대통령 업무보고에 포함('08.3.18)
- 국가식품클러스터 조성 기본계획 및 입지지역 선정 발표('08.12.26)
 - 국가식품클러스터 조성 기본계획 정책연구('08.7~12월, 산업연구원)
 - 국정과제 채택('08.7) 및 입지로 전북 익산을 최종 선정('08.12.26)

□ ('09~'10) 예비 타당성 조사 및 예비사업시행자 지정

- 국가경쟁력강화위원회의 농업경쟁력 강화방안 대통령 보고('09.1.29)
- 국가식품클러스터 예비타당성 조사 완료('09.11.6, 기획재정부)
- 국가산업단지로 조성, 예비 사업시행자로 LH공사를 지정('10.1, 국토부)
- 국가식품클러스터 조성 및 지원센터 설립의 법적 근거 마련(식품산업 진흥법 개정 '10.1)

□ ('11~'12) 산업단지 개발계획 수립(LH) 및 종합계획(마스터플랜) 수립

- 식품산업단지 개발계획 수립('11.12 LH) 및 식품산업단지 지정 승인('12.6, 국토부)
- 국가식품 클러스터 종합계획(마스터플랜) 수립('11.6~'12.7)
 - 종합계획 용역('11.6~11), 실무안 작성 및 의견 수렴('12.1~7)

현재까지 분야별 주요 추진 실적

1. 식품산업단지 조성분야

- 기본계획 수립 및 전북 익산으로 입지 선정('08.12.26)
- 예비타당성 조사('09.11) 및 문화재 지표조사, 3대 영향평가 실시
- 국가식품산업단지 지정승인 신청(LH, '11.12) 및 지정 승인(국토부, '12.6)

2. 지원체계구축

- 국가식품클러스터지원센터 설립('11.2)
- 3대 R&D센터 등 6개 기업지원 H/W시설 설립방안 용역('10) 및 설립기본계획 수립('11~'12.2)

3. 투자유치 및 홍보분야

- '09년부터 국내외 기업·연구소를 대상으로 투자유치 활동 전개
 - 투자유치 설명회, 투자유치관 운영 등 총 24회(해외 15, 국내 9)
 - MOU 체결('11년 말) : 52건 151만m²(46만평)
- 국가식품클러스터 홍보관 건립('10.5, 2층 규모) 및 CI 등 제작

※ 국가식품클러스터 CI(Corporate Identity) 및 네이밍

<국가식품클러스터 CI 및 네이밍>



- * 네이밍 : 푸드폴리스(FoodPolis)
 - Food(식품) + polis(도시)
 - ⇒ 식품산업을 선도하는 세계적 식품도시

■ CI(Corporate Identity)

- 부채와 부채살을 이루는 경쾌한 컬러시스템은 개발, 생산, 물류, 투자유치, 안전관리 등 국가식품클러스터를 이루는 여러 구성요소를 상징
- 또한 각 컬러 시스템에 균형적으로 배치된 태극마크와 모던한 로고타입은 외부의 환경변화에 적극적으로 대처하고 끈임 없는 혁신을 통해 영속적으로 발전하는 푸드폴리스의 미래상을 반영
- 6개의 부채살은 6개 대륙으로 진출을 의미 함

■ 네이밍 : 푸드폴리스(FoodPolis)

- 식품(Food)과 '중심', '도시' 등의 의미로 사용되는 폴리스(Polis)가 결합하여 '식품을 중심으로 한 산업·문화가 어우러진 세계 식품문화도시의 중심을 지향하고 있음을 의미

③ 계획수립 범위

가. 시간적 범위

□ 식품클러스터 조성은 조성기와 운영기로 구분

- 조성기(2012~2015) : 종합계획 수립 및 산업단지 조성, 투자유치 등
 - 2012년 : 국가식품산업단지 지정 승인, 토지보상 등
 - 2013~2014년 : 산업단지 조성, 원형지 분양 및 기업지원 H/W 시설 건축
 - 2015년 : 기업지원시설(6개 H/W) 운영, 일부 기업 입주 시작
- ※ 준비기('07~'11) : 기본구상 발표, 대상지 선정, 예비타당성 조사 등
- 운영기(2016~2025) : 기업·연구소 입주 및 본격 운영

나. 내용적 범위

- 식품산업진흥법 제12조는 종합계획에 다음사항을 포함토록 명시

- 국가식품클러스터 육성의 기본방향에 관한 사항
 - * 국가식품클러스터 조성 기본방향, 비전·목표 및 추진전략
- 국가식품클러스터 식품전문산업단지의 조성 및 지원에 관한 사항
- 국가식품클러스터 지원기관의 설립 및 운영에 관한 사항
 - * 3대 R&D센터, 임대형공장, 파일럿플랜트, 지원센터설립·운영
- 국가식품클러스터 참여 기업 및 기관들의 역량 강화, 상호 연계 활동의 지원에 관한 사항
- 원료 조달 및 국내 농어업과의 연계 방안에 관한 사항
 - * 농어업 연계기업 인센티브 강화, 기능성·바이오 식품개발 등
- 국가식품클러스터의 국내외 투자유치와 수출 촉진에 관한 사항 및 국가식품클러스터에 대한 투자와 재원조달에 관한 사항

다. 공간적 범위

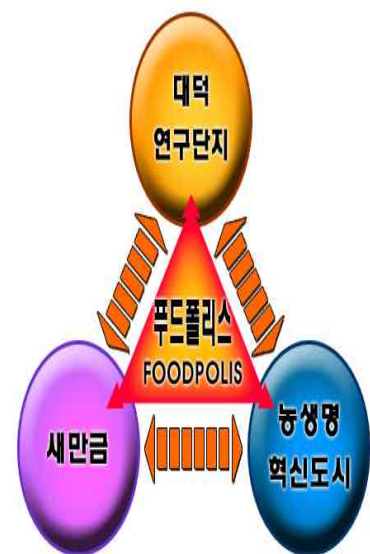
❑ 국가식품클러스터(푸드폴리스)

- 푸드폴리스는 기업·연구소가 입주하는 식품전문산업단지(푸드사이언스파크)와 주거·교육의 배후복합도시(푸드시티)가 결합한 식품산업문화도시를 말함



○ 광의의 국가식품클러스터(식품과학벨트)

- 푸드폴리스의 **R&D · 제조 기능**, 새만금의 **물류 · 산업 기능**, 전주 농생명혁신도시(한식연 · 농진청 등), 대덕연구단지 · 세종과학벨트(IT · BT연구기관)의 **R&D 기능**을 **네트워크로 연결**(푸드폴리스 반경 50km)된 지역을 의미
- R&D를 기반으로 한 “**식품R&D 삼각벨트**”를 중심으로 전국의 지역클러스터 · 연구소 · 대학 등과 **네트워킹**하는 **핵심지역**



○ 최광의의 국가식품클러스터(글로벌 네트워크)

- 푸드폴리스가 동북아의 식품R&D와 고부가 생산의 허브역할 및 중장기적으로 글로벌 식품시장의 중심을 지향
- 동북아 및 글로벌 식품기업·연구소·대학 등과 R&D·생산·마케팅 분야에 네트워킹과 비즈니스를 공동 추구하는 글로벌 네트워크를 구축



< 참 고 >

국가식품클러스터 상위정책과의 관계

■ **농림수산식품부 출범('08.2)으로 식품산업진흥 정책 본격 추진**

- 식품산업진흥법 시행('08.6) 및 식품산업 R&D 중장기 계획*('09.5)

* 4개 분야 연구과제 : 식품산업의 고부가가치화, 글로벌 시장대응, 수출상품화 등

■ **‘농림수산식품·농산어촌 비전 2020’ 발표(‘10.2)**

- 식품산업 글로벌화 일환으로 식품 R&D 투자확대, **국가식품 클러스터 육성** 등 포함

■ **식품산업진흥 기본계획 수립·발표(‘11. 9)**

- **국가식품클러스터 조성**(전북 익산, '15년 목표)
- 식품 R&D를 확대하여 '17년까지 선진국 85%수준으로 식품기술 향상
- 농어업과 식품산업의 연계강화, 글로벌 경쟁력 강화(수출) 등

※ 제4차 국토종합계획 수정계획(2011~2020)

- "5+2 광역경제권" 중 서해안 신산업벨트와 남해안 선벨트가 만나는 호남권에 해당
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 신성장 산업입지 육성
 - 지역의 특화산업을 육성하고 융복합 산업과 녹색성장산업육성 등을 통해 미래의 신성장동력산업 기반 조성

Ⅲ. 기본방향 및 비전

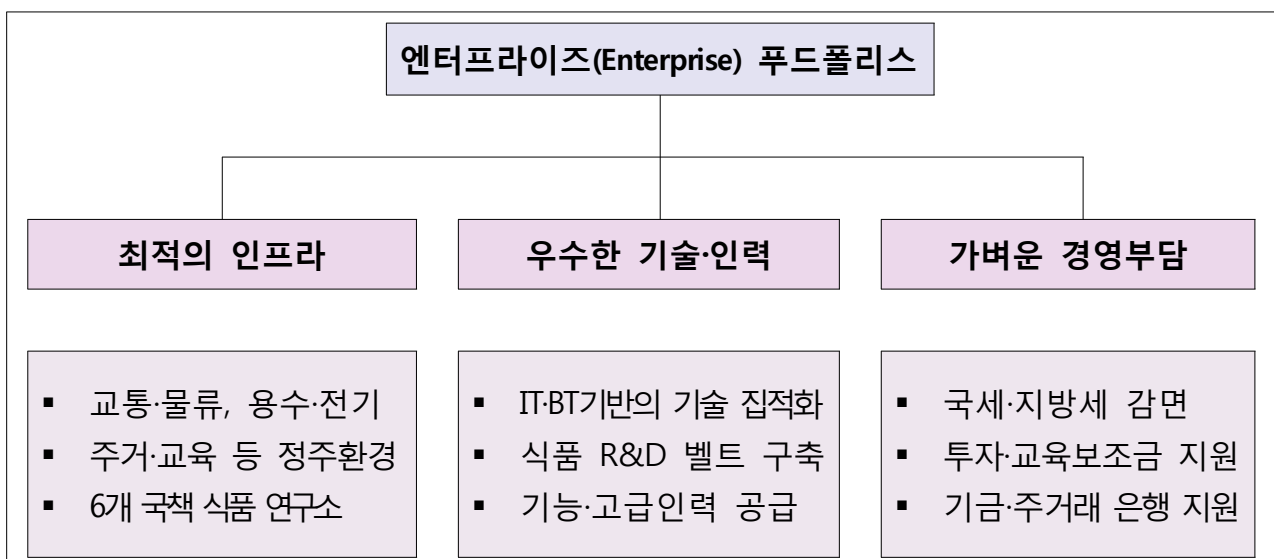
1 기본 방향

- ◆ 기업하기 좋은 글로벌 식품산업단지 조성 (엔터프라이즈 푸드폴리스!)
- ◆ 식품 혁신(이노베이션) 창출형 연구산업단지 (이노베이션 푸드폴리스!)
- ◆ 글로벌 식품 수출거점기지 구축 (게이트웨이 푸드폴리스!)
- ◆ 식품-농어업 동반성장 체계 구축 (투게더 푸드폴리스!)

□ 기업하기 좋은 글로벌 식품산업단지 조성(“엔터프라이즈 푸드폴리스”)

- 최상의 교통·물류와 용수를 공급하고 IT·녹색에너지를 기반으로 한 스마트 식품산업단지로 조성
- 160여개의 국내외 식품기업·연구소가 입주하는 글로벌 식품클러스터로 육성
- 우수인력 공급, 세제·재정 및 인허가 등 one-stop 지원
- 제조에서 유통·소비(수출)까지 일괄 지원하는 H/W, S/W 구축
- 주거·교육·문화시설 등 종사자 중심의 정주환경 조성

〈기업하기 좋은 식품산업단지〉



□ 식품 혁신 창출형 연구산업단지('이노베이션 푸드폴리스')

- 시설·장비의 개방형 운영 등을 통해 지식 기반의 연구개발*(R&D)의 저비용 고부가 생산체계 구축

* 3대 R&D센터·민간식품연구소와 국책 식품연구소(한식연·농진청)가 연계

- 식품기술과 IT·나노·로봇기술 등이 융합하는 식품 융복합 연구단지로 육성
- 기능성·바이오, 건강식품(다이어트·질환치료 등) 등 개인 맞춤형식품 연구 강화

- 국내외 식품연구소 등과 공동 R&D·네트워크*를 통한 이노베이션 창출

* 기업, 연구소 등이 참여하는 고도의 네트워킹 체계인 '트리플 헬릭스(Triple Helix)' 모델 적용

□ 글로벌 식품수출 거점기지 구축('게이트웨이 푸드폴리스')

- 수출 검역·검사 통합사무소 설치 등 '글로벌 고부가식품 수출기지'* 구축

* 종합보세구역(원료과세 유보) 지정, 수출·원료조달 지원 정보센터(aT) 설치 등

- 입주기업의 박람회 참가, 마케팅 등 해외시장개척 종합 지원

- 전담 물류회사 및 해외물류망 확보 등 新 식품 물류시스템 구축

□ 농어업-식품산업 동반성장체계 구축('투게더 푸드폴리스')

- 농·수협 중심의 원료 계약생산·공동구매 등 원료조달 매칭 시스템 구축
- 호남평야, 간척지 등을 대규모 원료 공급기지로 활용

- 중소·대기업간 공동 R&D·원료조달·마케팅 등 공생발전 기업 생태계 구축

- 체험·전시 및 축제·관광과 연계한 6차 산업화로 농식품산업 성장 촉진

- '식품(Food)'을 테마로 한 "(가칭)세계 식품 EXPO"를 개최, K-Food 글로벌화 달성



‘식품강국의 꿈’과 ‘풍요롭고 건강한 미래’ 실현

<참고>

국가식품클러스터 조성 환경(SWOT) 분석

SWOT	강점 (S)	약점(W)
	- 식품 관련 대학 및 연구소의 집적 - 식품 관련 전공자의 증가, 우수인적 자원 - 전통식문화 및 식산업 발달 - 수준높은 소비자 집단 보유 - 외부시장 변화에 대한 높은 대응력 - 전국각지에 지역 농업클러스터 형성 - 미래의 성장동력 산업으로써의 정부의 강력한 육성정책 - 세계적인 IT 기술력을 바탕으로 BT(생명기술) 등 타 기술과의 연계를 통한 경쟁우위 잠재력 보유	- 식품기업의 양극화 및 영세성 - 식품기업의 글로벌 경쟁력 취약 - 기초 및 원천기술 미약 - 원료의 높은 해외 의존도 - 원료산지 유통시설 및 물류시설 미흡 - 식품기업지원 서비스 부족 - 식품산업 성과 극대화를 위한 산·학·연 협업체계 부족 - 지자체 예산 및 재원부족 - 고급 인력 및 기업 유치를 위한 사회적 문화적 인프라 취약 - 글로벌 접근성 취약
기회 (O)	(S-O 전략)	(W-O 전략)
- 국가의 신성장 동력사업 육성 의지 - 식품관련 공공기관 이전 - 신선 편의식품에 대한 소비시장 확대 - 해외식품시장 확대 및 한국식품에 대한 관심 증대	- 집적화된 산업클러스터 조성 - 고부가·고품질 제품 개발 - 수출 지향을 통한 글로벌 시장 개척 - 식품의 6차 산업화	- 식품기업 성장잠재력 확충 - 기업 지원서비스 강화 - 식품산업 인프라 구축 - 산학연 집적단지에 정주기능 강화 - 투자유치 활성화 - R&D 개발강화
위협 (T)	(S-T 전략)	(W-T 전략)
- 시장개방에 의한 식품수입 증가 - 국제 곡물가격 급등으로 인한 원료난 - 환경 및 식품안전 관리 부담 증가	- 전통 식문화·식산업의 품질 경쟁력 강화 - 식품산업 공급망 구축 - 환경 친화형 기술개발 및 식품안전기준 준수	- 농식품 산업 활성화 - 식품안전관리 지원체계 구축 - 교통인프라 연계를 통한 글로벌 접근성 강화

□ SWOT 분석을 통해 도출된 S-O, W-O, S-T, W-T의 개선방향을 바탕으로 식품 산업의 신성장동력화 및 식품산업문화도시 구축 전략 도출



2 비전 및 목표

비전
2020

‘글로벌 식품시장의 新 중심’ 으로 도약
The New Hub of Global Food Business

목표

글로벌 5대 식품클러스터 육성

▶ 기업 150개 · 연구소 10개 입주, 고용 2.2만 명

※ 매출 150억\$(15조원) · 수출 30억\$(3조원) 목표

핵심전략

R&D · 네트워크 · 수출 중심 한국형 식품클러스터 조성

**1. 기업하기 좋은
인프라 조성**

- 고부가가치 창출형 식품산업단지 조성
- 식품 종사자가 살기 좋은 정주환경 조성
- 기업하기 좋은 기반시설 구축
- 이노베이션 지향형 식품기업·연구소 유치

**2. 기업 이노베이션
지원시설 구축**

- 저비용·고부가를 위한 3대 R&D시설 구축
- 기업생산 지원을 위한 3대 지원시설 구축

**3. 고부가 R&D 및
네트워크**

- 고부가가치 상품화 R&D 지원
- 기능성식품 개발 및 육성
- 국내외 산학연 네트워크 구축

**4. 식품 수출 기지화 및
농어업 동반성장**

- 고부가 식품 수출거점기지 구축
- 식품 수출개척 지원
- 식품 물류 효율화 체계 구축
- 농어업-식품 연계발전 추진
- 식품과 관광산업을 연계한 식품 6차 산업화 추진

5. 기업역량 강화

- 식품인력 공급 및 우수인력 유치
- 입주기업 자금·컨설팅 등 기업역량 강화

지향가치

식품산업의 글로벌 경쟁력 강화

농어업 성장 및 소득 증대

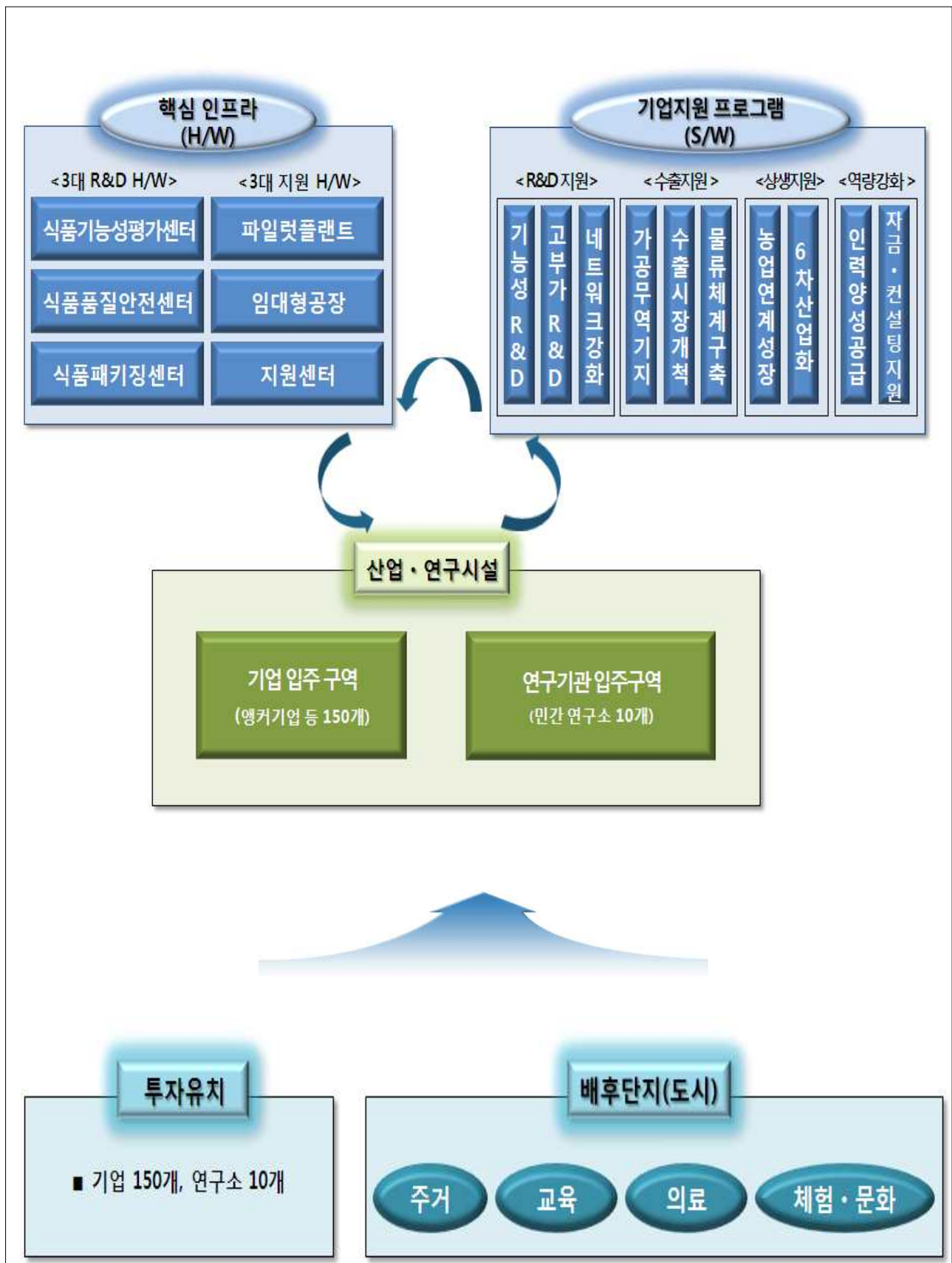
패러다임 전환

가공위주→고부가 R&D

개별기업→네트워크

내수→수출중심

③ 국가식품클러스터 운영 체계



IV. 종합계획의 주요내용

1. 기업하기 좋은 식품클러스터 인프라 조성

전략 1 기업하기 좋은 식품클러스터 인프라 조성

세부 실천과제

- ① 공간구조 기본방향 및 계획
- ② 고부가가치 창출형 식품산업단지 조성
- ③ 식품 종사자가 살기 좋은 정주환경(주거·교육·문화) 조성
- ④ 식품 기업하기 좋은 용수, 교통, 환경 등 기본 인프라 구축

핵심내용 및 주요지표

■ 고부가가치 창출형 식품산업단지 조성

- '15년까지 전북 익산에 232만㎡(70만평) 식품연구산업단지 조성
- 식품 R&D와 생산 산업시설이 융합된 이노베이션형 단지 조성
- 산업시설·민간R&D시설·기업지원시설 등 5개 권역으로 개발
 - 산업시설 권역 1,517천㎡(46만평), 민간 R&D시설권역 54천㎡(2만평) 등

■ 정주여건(주거·교육·문화) 조성(배후도시)

- 입주근로자, 외국인 등에 우선공급 등 인센티브 부여
- 외국인학교 유치, 타운하우스 등 선진형 정주환경 조성
 - 한옥단지, 타운하우스 및 식품문화시설을 갖춘 축제형 식품도시 조성
 - 식품특성화고와 대학 및 외국인 초·중·고 각 1개 유치

■ 식품 기업하기 좋은 교통, 용수 등 산업단지 기본 인프라 구축

- 1시간내외 도착 가능한 공항 3개, 항만 4개의 교통인프라 구축
 - KTX개통('14년)시 서울 68분 소요
- 식품기업에 적합한 최고의 용수 공급 및 폐수·폐기물 친환경적 처리
- 태양광·지열 등 신에너지를 기반으로 하는 녹색 산업단지 구현

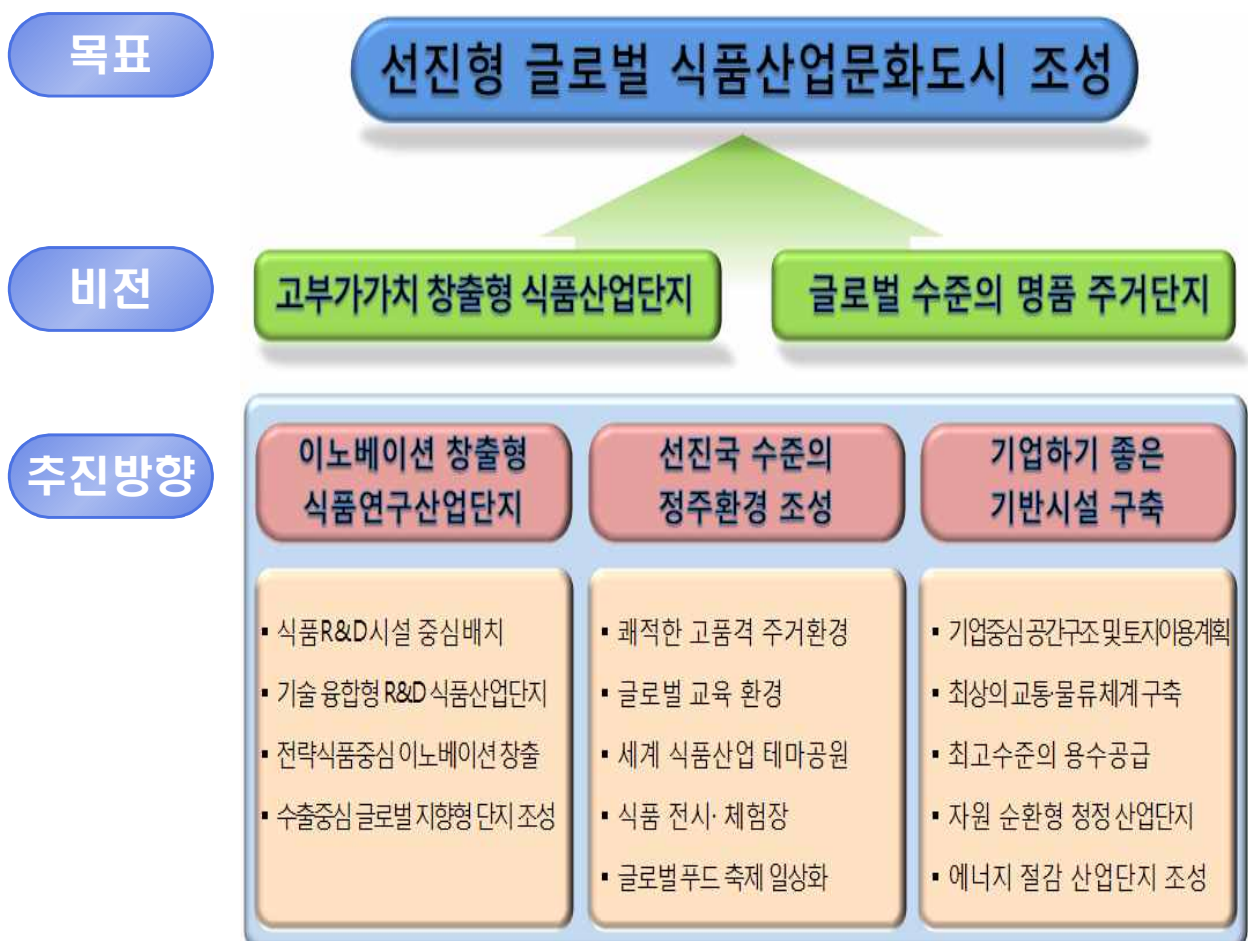
1 공간구조 기본방향 및 계획

가. 기본방향 및 목표

□ 기본방향

- 교통, 용수공급 등 기업하기 좋은 여건을 구축하고, 신·재생에너지, IT 기반의 에너지 절약형의 스마트 산업단지 조성
- R&D·융합기술 중심의 이노베이션을 지향하고, 기업 글로벌화를 통한 수출중심 식품산업단지
- 푸드폴리스는 식품산업단지와 주거단지는 식품의 역사·문화를 상징화하고 미래와 첨단이 조화된 글로벌 명품도시로 조성

□ 비전 및 목표



나. 공간구조 계획

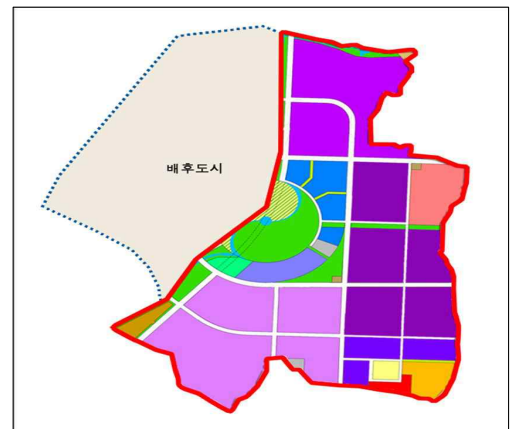
① 토지이용계획

□ 연구·산업단지·주거기능을 갖춘 ‘한국형 식품산업문화도시’로 조성

- 식품산업문화도시(푸드폴리스)는 358만 m^2 (108만평) 규모로 이노베이션을 통한 고부가가치 창출형 식품산업단지와 선진국 수준의 정주 환경을 갖춘 배후복합단지로 병행 조성
- 고부가 창출형 식품산업단지는 산업시설, R&D시설, 지원시설 등 232만 m^2 (70만평)로 조성
 - R&D·기업지원 시설을 산업단지 중심에 배치, 입주기업의 연구개발 지원
- 살기 좋은 배후복합주거단지는 주거·상업, 교육, 식품문화시설 등 126만 m^2 (38만평)로 조성
- 식품산업단지와 주거단지는 식품의 역사·문화를 상징화하고 미래와 첨단이 조화된 배치와 건축으로 글로벌 명소화 단지로 조성
 - 다른 나라의 기존 클러스터와 차별화 될 수 있도록 기업지원시설, 공장·주거시설, 문화시설, 가로수 등 각 건축물과 글로벌 테마파크 등은 농·식품 등의 특징을 가지도록 특성화하여 조성
 - 필요시 입주기업·기관이 참여하는 가칭 ‘명소화위원회’를 설치하고 명소화에 따른 인센티브 부여방안을 강구, 기업의 부담 최소화
 - 일터·배움터·쉼터를 함께 갖춘 근무·생활환경 조성

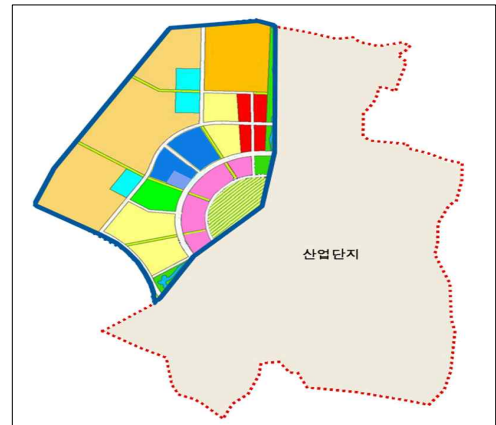
□ 식품산업단지 토지이용계획안

- 232만 m^2 (70만평) 규모로 조성되는 식품산업단지는 기업지원시설용지, 산업시설용지, 민간R&D시설용지, 테마파크용지, 이주단지 등
 - 산업시설 152만 m^2 , 기업지원시설용지 9.4만 m^2 , 민간R&D시설 5.4만 m^2 , 테마파크 용지 3.8만 m^2 , 이주단지 8만 m^2



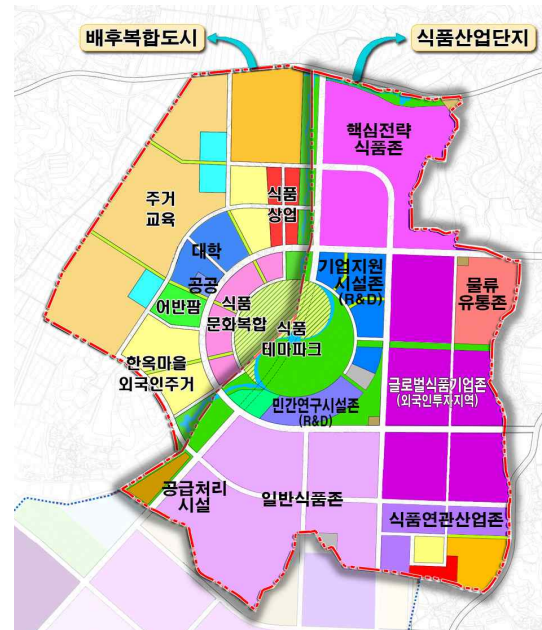
□ 배후복합단지 토지이용계획안

- 126만 m² (38만평) 규모로 조성되는 배후복합주거단지는 주거용지, 상업용지, 식품문화복합용지, 교육용지 등으로 구성
- 주거용지 71만 m², 상업용지 4.1만 m², 식품문화복합용지 7.3만 m², 교육용지 11만 m²



〈국가식품클러스터 토지이용 계획안〉

식품전문산업단지(232만 m ²)	배후복합도시(126만 m ²)
산업 용지 (67%) 핵심전략식품, 글로벌 식품, 물류유통, 일반식품, 연관산업 5개 권역	주거용지 (60%) 아파트, 단독주택, 한옥 등
기업지원 R&D시설(6%) 10 여개 민간연구소, 기능성평가지원센터, 품질안전센터, 패키징지원센터, 파일럿플랜트, 임대형공장, 클러스터지원센터	교육 용지 (9%) 외국어학교, 외국, 특성화고 및 대학 등
테마파크(10%) 도리산 중앙공원, 글로벌 파크 등	문화관광용지(6%)
기타 권역 (17%) 도로, 저류지, 폐기물처리 등	녹지 등 기반용지(26%) 도로,공원,녹지 등



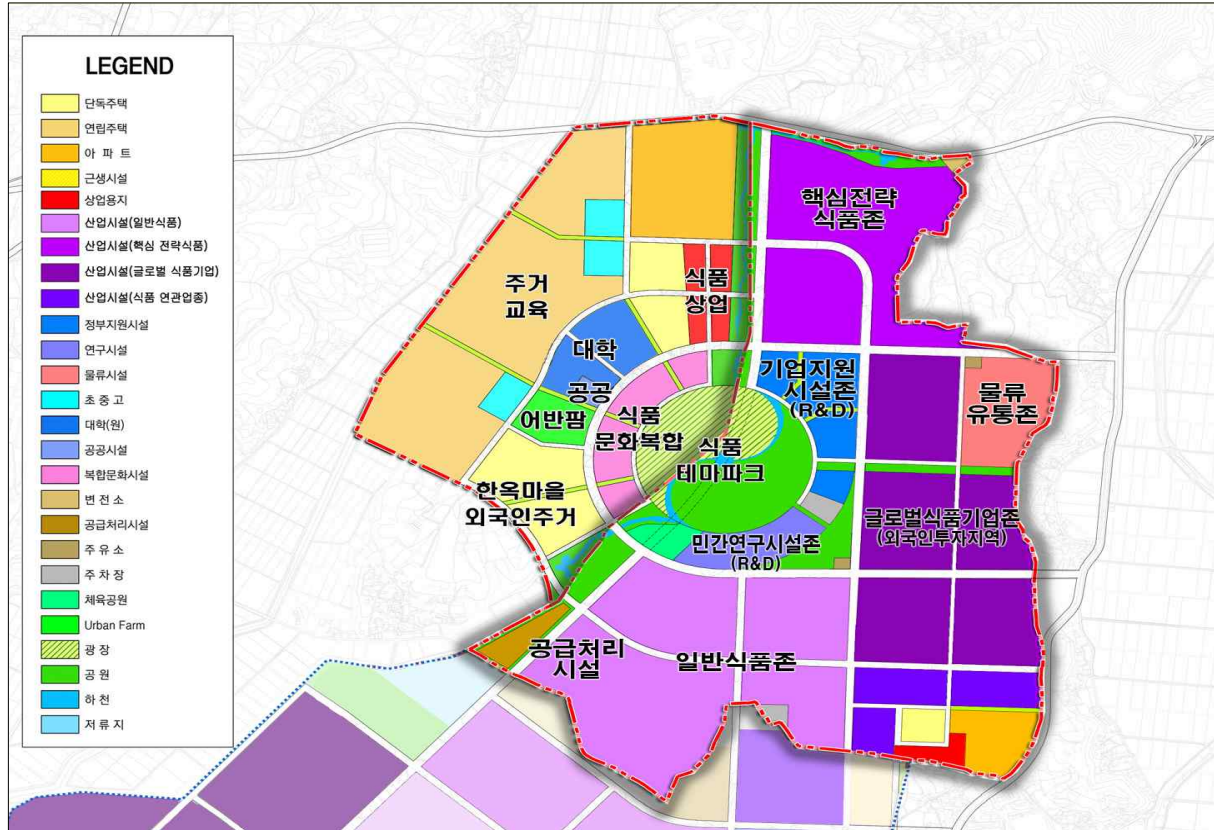
< 식품산업문화도시 토지이용계획표 >

구 분	계 (천 m ²)	비율 (%)	식품산업단지	배후복합 주거단지	비 고
소 계	3,722	103	2,322	1,400	
산업시설용지	1,571	44	1,571	-	공장, 연구소
지원 용지	94	2	94	-	연구시설
주거용지	776	22	66	710	주거시설
상업용지	55	2	14	41	상업시설
교육용지	110	3	-	110	초 · 중 · 고, 대 학 등
문화·관광용지	73	2	-	73	전시 · 체험, 박물관 등
식품테마파크	383	10	244	139	글로벌테마공원, 중앙공원 등
기반시설용지	660	18	333	327	도로, 공원 등

<참고1>

식품산업문화도시(푸드폴리스) 토지이용계획안

○ 토지이용계획

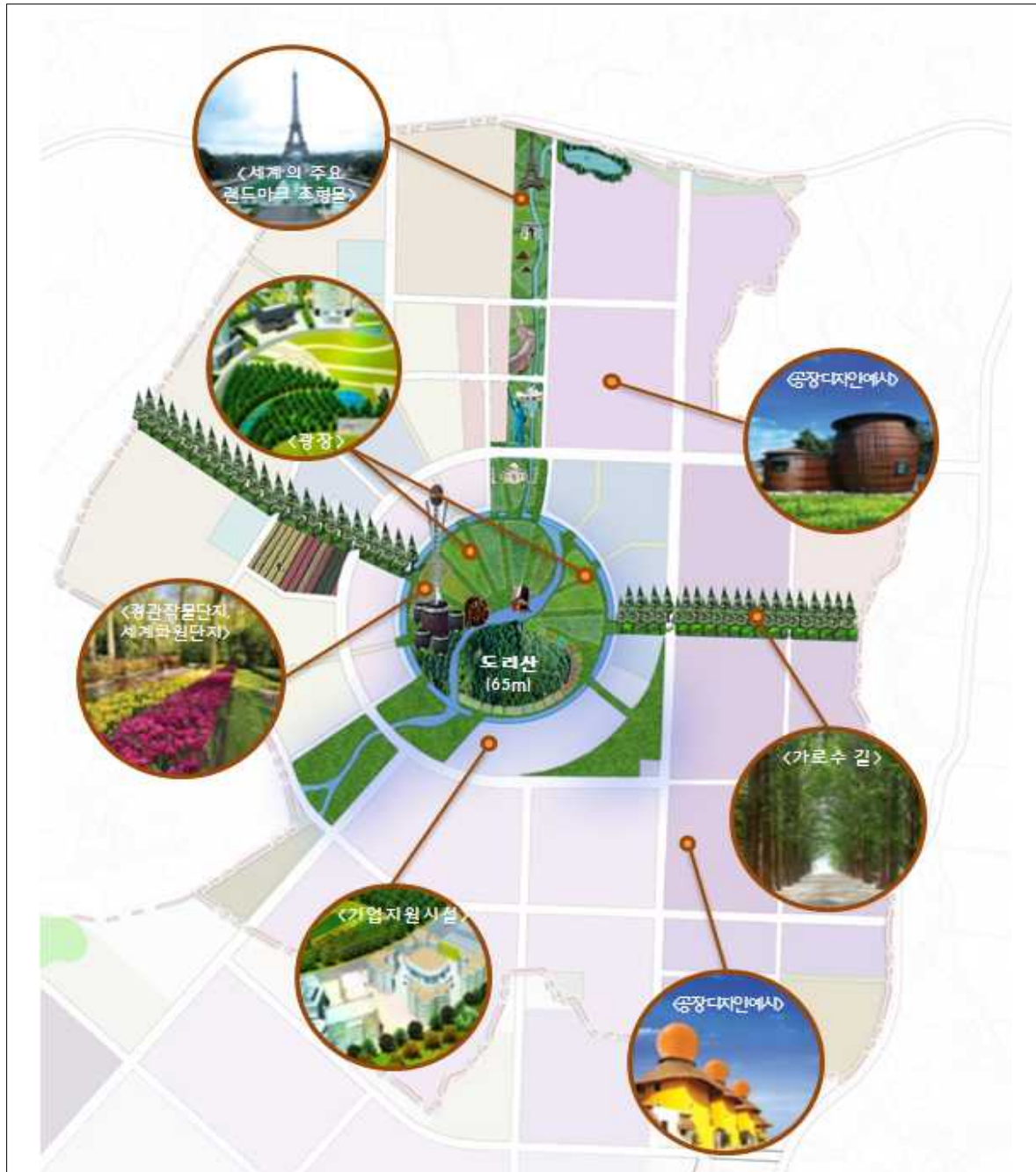


○ 조감도



<참고2>

식품산업문화도시(푸드폴리스) 글로벌 명소화(특성화) 구상(안)



② 공간구조 구상

□ 산업단지축

○ 식품R&D 중심축

- 단지 중심에 식품 R&D시설*과 민간연구소 등을 역'ㄷ'자형으로 배치하여 상호협력 기능과 입주기업 지원이 용이하도록 구축

* 식품기능성평가지원·식품품질안전·식품패키징센터 및 파일럿 플랜트 등

○ 식품산업발전축

- 식품R&D중심축과 연계하여 5개 권역*의 역'ㄴ'자형으로 배치하고 종합보세구역 지정으로 수출지향형 식품산업단지로 구축

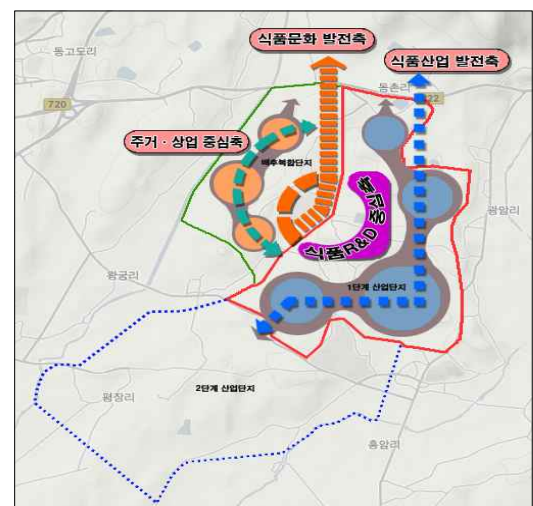
* 핵심전략식품, 글로벌식품, 물류·유통, 연관산업 등

○ 주거·상업중심축

- 입주기업 근로자 등 종사자에게 주거·교육·의료서비스를 제공하는 공간으로 자족형 주거단지

○ 식품문화발전축

- 식품문화 체험·전시관, 박물관·식품문화관 등 식생활 교육 장소를 제공하고, 글로벌 푸드 축제 등을 통한 농식품의 6차 산업화 거점 공간
- 세계 식품문화의 새로운 중심을 상징하는 태극문양의 식품테마파크, 푸드폴리스 CI 모양의 식품문화복합단지를 중심으로 식품 문화발전축을 구축



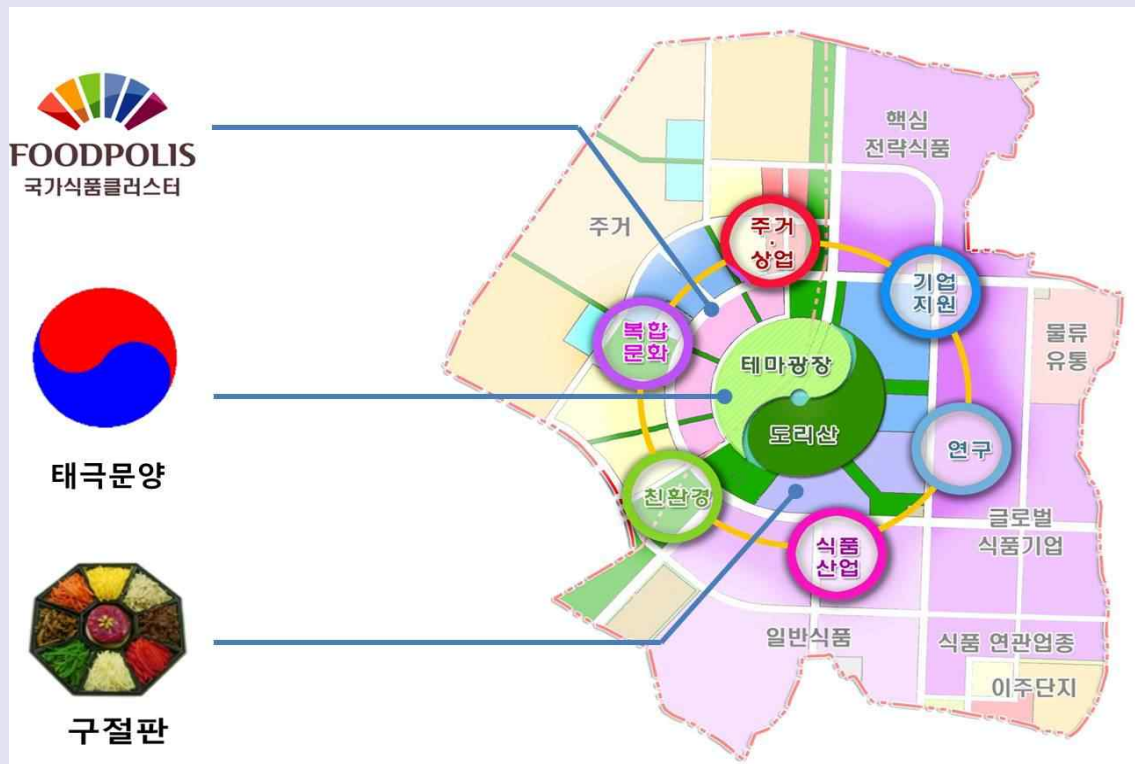
<산업단지 발전축 구상도>

<참고>

국가식품클러스터 공간구상(개발 컨셉)

- 식품산업단지와 배후복합단지를 연결하는 중요한 연결고리로 생명의 "씨앗"과 같은 '원천' 상징성을 지니는 공간으로 조성
 - 도리산과 테마광장은 "태극문양*"을 모티브로 한 '중심'의 의미를 지닌 중앙공원을 조성
 - * 한국의 대표성을 가지면서 글로벌 중심을 지향 하는 의미
- 도리산은 자연 휴양형 공원으로 근로자·도시민에게 휴식공간을 제공, 테마광장은 경관작물단지 등 다양한 식품 이벤트 장소로 활용
- 6개의 축은 식품(음식)을 담는 '구절판'을 형상화하여 6개의 주요기능을 담고 있음을 의미하고, 복합문화시설은 푸드폴리스의 CI를 형상화함

<국가식품클러스터 개발 컨셉>



 교통축

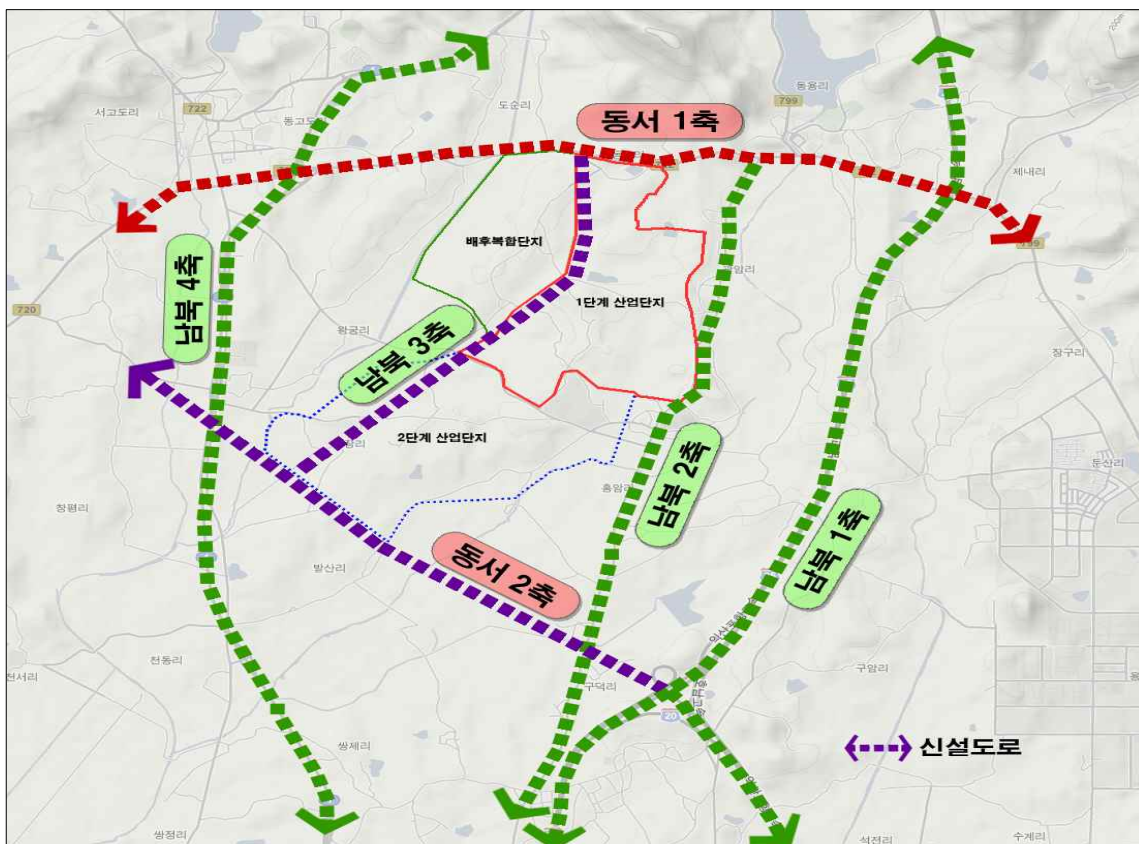
○ 2×4 간선교통축

- 국가식품클러스터에서 유발되는 내부 및 외부 교통량을 원활하게 처리하고 산업단지 접근성을 최적화하기 위한 **2×4 간선도로체계** 구축

○ 간선교통축 구상

- 동서 1축 : 지방도 722호선 활용, 장래 수요증가에 따라 확장 추진
- 동서 2축 : 호남고속도로와 국도 1호선·서해안고속도로를 연결하는 연결도로 신설 계획 추진
- 남북 1축 : 호남고속도로를 활용, 산업단지의 전국권 물류 처리
- 남북 2축 : 군도 19호선 활용, 산업단지 진·출입 교통량 분산처리
- 남북 3축 : 지방도 722호선과 동서2축을 연결하는 단지 내 주간선도로 신설
- 남북 4축 : 국도 1호선 활용, 동서 1·2축과 연계하여 교통량 분산 처리

<교통축 구상도>



□ 생태·녹지축 구상

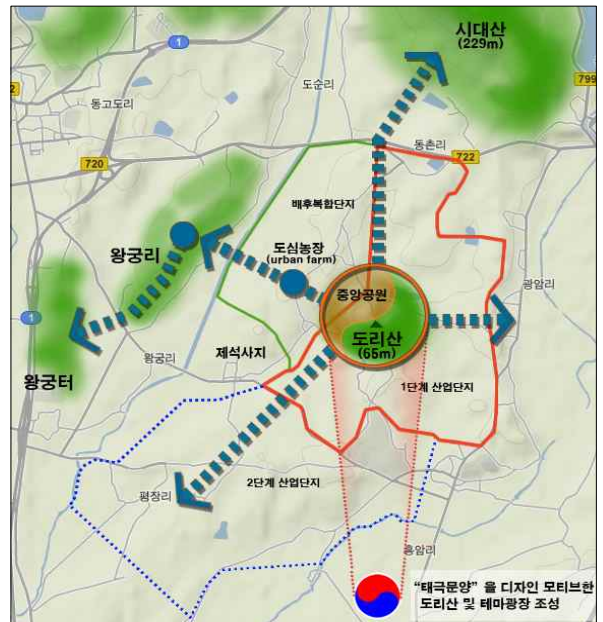
○ 도리산 중심 생태·녹지축

- 도리산(65m)을 가급적 원형 보존하여 산업단지의 산소를 공급하는 허파로서 거점 생태·녹지공간으로 조성

○ 남북 '4'자형 녹지축

- 산업단지내의 녹지, 하천 등을 활용, 외곽의 시대산, 왕궁터 등을 연결하는 '4'자형 생태·녹지축을 구축하여 녹색단지를 조성
- 시대산(229m)과 단지내 흐르는 동면천을 따라 형성되는 남북 녹지축
- 산업단지 녹지대와 배후도시내 녹지대·어반팜을 동서축으로 연결

<생태·녹지축구상도>



○ 미래형 청정 녹색산업단지 실현

- 산업단지내 공장은 담장을 낮추고 주차장 지하화로 건축부지의 공간은 녹지 공원화하고, 전신주 지하화·식품쓰레기의 지하 자동차집 처리 추진
- 입주자 협의회 등을 거쳐 입주기업을 중심으로 '3無(전신주·쓰레기·지상주차장) 산업단지'를 추진, 미래형 청정 녹색산업단지 실현
- 친환경적인 3無 산업단지'의 추진을 위해 정부와 지자체가 다각적으로 노력

다. 주요지표

□ 인지지표

- (유발인구 추정) 식품전문산업단지 개발시 유발인구는 총 3만 7천명 추정
- 산업단지 종사자인구 1만명, 직접 유발인구 1만 9천명, 간접 유발인구 1만 8천명 등 총 3만 7천명

<유발인구 추정>

구 분		총 유발 인구(명)	직접 유발인구(명)			간접 유발 인 구 (명)
			소계	종사자	종사자 가족	
산 업 단 지	합 계	37,239	19,295	10,155	9,140	17,944
	산업용지	21,305	11,039	5,810	5,229	10,266
	연구용지	811	420	221	199	391
	물류용지	11,001	5,700	3,000	2,700	5,301
	지원용지	3,586	1,858	978	880	1,728
	상업용지	535	277	146	131	258

<추정근거>

- ① 총 유발인구 : 직접 유발인구 + 간접 유발인구
- ② 종사자 : 시설별 용지면적(m^2) $\times$ 원단위인구(명/천 m^2)
 - * 원단위인구 : 산업·연구용지(4.1), 물류용지(30.0), 지원용지(10.4), 상업용지(10.4)
 - * 산업시설 : 산업입지단위 산정에 관한 연구보고서('06), '15년 기준 적용
 - * 물류시설 : 울산 신산업단지 타당성조사 및 기본계획 원단위 적용
 - * 지원시설 : 타지역 사례조사 원단위 적용(익산시 마스터플랜보고서)
- ③ 직접 유발인구 : 종사자수 + (기혼자 $\times$ 부양가족수)
 - * 직접 유발인구 : 관련산업 종사자 + 종사자 가족 등
 - * 기혼자 비율은 종사자의 50%, 부양가족수는 익산시 도시기본계획상 2.8인 적용
- ④ 간접 유발인구 : 직접 유발인구 $\times$ 93%(새만금 종합개발계획 산업용지 93%)
 - * 간접 유발인구 : 직접 유발인구를 위한 서비스 인구 등

○ (유발인구 배분) 총 유발인구 3만 7천명은 국가식품클러스터내 2만 1천명(56%) 수용, 주변지역(익산, 전주, 혁신도시 등)에 1만 6천명(44%) 배분

- (배후도시) 총 유발인구 전체의 51%에 해당하는 1만 9천명을 용지별 적정 수용인구를 고려하여 배분

- (이주단지) 전체의 6%인 2천명을 배분

* LH공사 산업단지 개발사업 기본계획 근거

<산업단지개발에 따른 유발인구 배분>

구 분	수용인구(명)	세대수(2.8인)	구성비(%)
합 계	37,239	13,300	100.0
배후복합 주거단지	18,900	6,750	50.8
식품산업단지 이 주 단 지	2,105	752	5.6
인 근 도시	16,234	5,798	43.6

□ 주요 시설지표

- (교통량) '17년 기준 52,540대/일(유입·유출 각 26,270대/일) 추
- 그 중 화물 발생교통량 13,739대/일 수준 * 익산시 교통영향평가
- (용수량) 총 용수량 2.8만^{m³}/일로 배후도시·산업단지 필요 생활
용수 1.2만^{m³}/일, 산업단지 필요 공업용수 1.6만^{m³}/일 추정
- (하수량) 총 오·폐수량 2.2만^{m³}/일로 배후도시·산업단지 발생
생활오수 1.1만^{m³}/일, 산업단지 발생 공업폐수 1.1만^{m³}/일로 추정
- (폐기물) 총 폐기물량은 1.8만톤/년로 추정

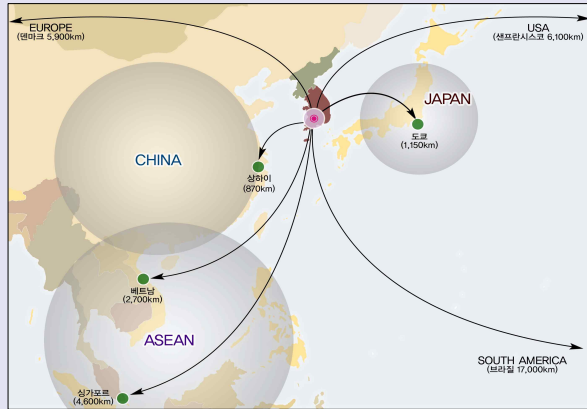
<1단계 산업단지개발에 따른 주요시설 지표>

구 분		추 정
교 통 (대/일)	소 계	52,540
	유 입	26,270
	유 출	26,270
생 활·공업용수(만 ^{m³} /일)	소 계	2.8
	생활용수	1.2
	공업용수	1.6
하 수 (만 ^{m³} /일)	소 계	2.1
	생활오수	1.1
	공업폐수	1.0
폐기물 (만톤/년)	소 계	1.8
	산업장폐기물	1.8

< 참 고 >

국가식품클러스터 지리적 위치

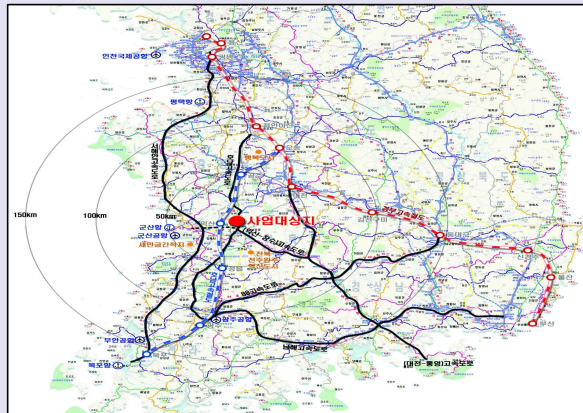
□ 글로벌 지리적 위치



<해 외 주요도시간 거리>

- 중국 상하이와 870km, 일본 도쿄와 1,150km, 아세안 지역의 베트남과 2,700km, 싱가포르와 4,600km의 거리에 위치
- 외레순이 위치한 덴마크와 5,900km, 나파밸리가 위치한 샌프란시스코와 6,100km의 거리에 위치

□ 국내 지리적 위치



- 대상지는 국토 공간상 한반도의 중서부, 전라북도의 서북단에 위치
 - 전북권 개발계획상 전북지역의 북부권에 위치
- 반경 50km내에 새만금 간척지, 전주혁신도시, 대덕연구단지 등이 위치
 - 주요 대도시권과의 거리: 대전 50km, 서울 180km, 광주 90km, 대구 155km, 부산 210km

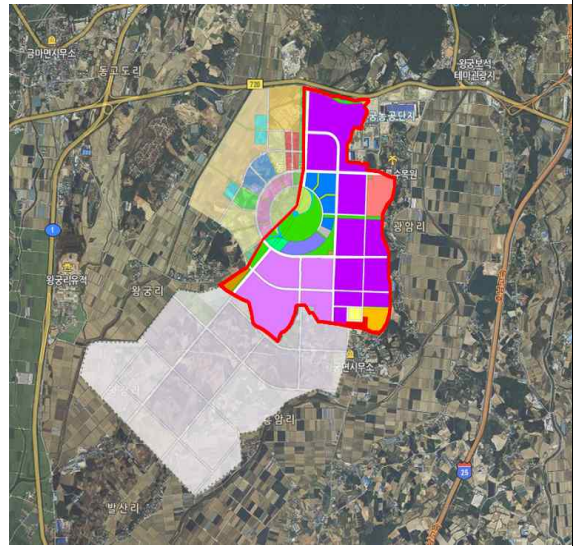
□ 주변 대규모 국책사업과의 연계



- 세종시, 새만금 간척지, 전주혁신도시 등 주변 지역의 대규모 사업간의 긴밀한 협력관계를 유지
 - 행정·업무기능(세종시), 생산·물류기능(새만금 간척지), 연구·교육기능(전주혁신도시)과 연계
 - 국내외 식품기업·연구소·대학과 푸드폴리스를 중심으로 R&D·생산·마케팅 분야 네트워킹과 비즈니스를 함께 할 수 있는 전략적 위치에 해당함

② 고부가가치 창출형 식품산업단지 조성

- 위 치 : 전북 익산시 왕궁면
- 면 적 : 232만 m^2 (70만평)
 - * 필요시 하단에 추가 확장
- 사업기간 : '12년~'15년
- 사업주관 : 농식품부·전북도·익산시
- 시 행 자 : 한국토지주택공사(LH)
- 사 업 비 : 총사업비 5,535억원
- 단지구성 : 5개 존으로 구성
 - * 산업시설, R&D단지, 기업지원, 테마파크, 기타



가. 비전 및 추진방향

□ 비전

- 이노베이션 창출형 식품산업단지(푸드사이언스 파크) 조성

□ 기본방향

- R&D 중심의 이노베이션 창출형 식품산업단지로 조성
- 종합 보세구역 지정 등 수출지향형 식품산업단지로 조성
- IT기술과 신·재생 에너지를 사용한 친환경 청정형 스마트 산업단지 조성

나. 계획지표

- 산업단지 총면적은 2,322천 m^2 , 이주단지 752세대(인구 2,105명)로 계획
- 급수량은 총 18,647 m^3 /일, 폐기물량은 총 61.7톤/일

구 분		단 위	계획지표	비 고
계획면적		(천 m^2)	2,322	
인구 및 세대수	상 주 인 구	인	2,110	익산시 도시기본계획
	세대당 인구	인/가구	2.8	
	세 대 수	가구	730	
공급처리 시설	급 수 량	m^3 /일	18,650	상주인구, 상근인구 기준
	상수보급율	%	100	
	하수처리율	%	100	오·폐수처리장 1개소
	폐 기 물 량	톤/일	62	

다. 입주계획

□ 주요 유치업종

- 한국표준산업분류표상의 식품제조업(C10), 음료제조업(C11), 식품연관업종
- 다양한 식품기업군을 대상으로 하되, 기능성, 발효식품 등 우선 유치·입주
- ①기능성·바이오식품 등 첨단기술 융합식품, ②발효식품, ③식품첨가물 등 소재식품, ④쌀 등 가공식품, ⑤기호식품(국산원료 결합형) 등을 '5대 전략식품'으로 집중 육성
- * 성장가능성과 수출가능성, 농어업과의 연계성, 신규시장 창출 가능성 등 정책적 중요성 고려

□ 규모별 유치계획

- 국내외 식품기업 150개, 민간연구소 10개 유치
- 기업유치 대상은 선도기업(앵커), 중기업, 소기업과 민간 R&D 용지 면적을 합하여 1,571천 m²(전체면적의 67%)로 계획
- 선도(앵커)기업은 매출규모 3천억원(해외는 5천억원)이상 15개 기업
- 중견기업은 매출규모 300억원(해외는 500억원)~3천억원(해외는 5천억원) 미만 85개 기업
- 소기업은 매출규모 300억원(해외는 500억원) 미만 50개 기업
- 식품 R&D시설은 민간연구소 10개 입주
- * 기업지원시설의 임대형공장에 융합기술 강소기업 등 50여개 입주 계획

<규모별 입주업체 현황 및 면적 배분 방향>

구 분	기업수(개)	업체부지면적 (천 m ² /개)	전체부지면적 (천 m ²)	비율 (%)
선도기업(앵커)	15	30/개	450	20
중 견 기 업	85	10/개	850	37
소 기 업	50	4/개	217	9
식 품 R & D 용지			54	2
산업시설·R&D 용지(기업유치) 합계			1,571	67
기업 지원시설(6개 H/W) 용지			94	4
테 마 파 크 용 지			244	11
그 외 녹지·도로·이주단지 등			413	18
전체 식품산업단지 규모			2,322	100

라. 토지이용계획

□ 총괄

- 식품전문산업단지는 토지용도에 따라 산업시설, R&D단지, 기업지원 시설, 테마파크, 기타 등 5개 권역으로 조성

<산업단지 5개 권역 현황>

구 분		면적	기업수	유 치 업 종
산업 시설 권역	전략식품존 (집중육성)	350천 m ² (10만평)	50	· 기능성·바이오 등 첨단기술 융합식품, 발효식품 · 식품첨가물·설탕·전분 등 소재식품·식자재·편이식품, 쌀 가공식품, 기호식품
	글로벌 식품기업존 (외국인투자지역)	450천 m ² (15만평)	30개	· 외국인 투자기업 입주 지역
	물류유통존	100천 m ² (3만평)	5개	· 물류·집배송관련 업종 · 유통(운반)관련 업종 · 보관(저온 및 냉동저장) 등
	일반식품존 (지역식품 특화단지 등)	500천 m ² (17만평)	50개	· 제빵·제과류·면류, 음료, 일반주류 · 육·유가공·낙농, 수산 가공류
	식품연관산업존	100천 m ² (3만평)	15개	· 포장·용기류 · 음·식료품 가공기계류 · 조미료 및 식품첨가물류
식품 R&D 권역		54천 m ² (1.6만평)	10개 연구소	· 민간연구소, 기업·대학 부설 연구소 등
기업지원시설(H/W) 권역		94천 m ² (2.8만평)	6개	· 식품기능성·안전성·패키징 센터 · 파일럿플랜트, 임대형공장, 지원센터
테마파크 권역		244천 m ² (7.9만평)	-	· 공원, 글로벌 테마파크, 저수지 등
이주단지 등 기타 권역		413천 m ² (12.5만평)	-	· 이주택지, 오·폐수처리장 등 공공시설 · 도로·녹지 등

* 전략품목 육성계획 수립 연구용역('10년, 전북도)을 중심으로 작성

** 입주면적·기업수 등은 실제 투자유치 과정에서 변경될 수 있음

□ 산업시설권역 : 1,517천 m²(460천평), 150개 기업

- 주요 업종 및 입주 기업성격에 따라 전략식품존, 글로벌식품기업존, 물류유통존, 일반식품존 등 5개 지역(Zone)으로 구분
- 발효(김치·간장·고추장, 막걸리 등), 인삼, 쌀가공식품 등 종주국 위치에 있는 3대 분야 식품기업과 기능성·바이오, 소재·편이식품기업 우선 입주 추진

사업 개요		위치도
규모	1,517천 m ² (460천 평)	
기업수	150개	
주요 입주 업종	• 전략식품존 • 글로벌식품기업존 • 물류·유통존 • 일반식품존 • 식품연관산업존	

연구시설(R&D)권역 : 54천 m²(16천 평), 10개소

- 산업시설권역의 중심부에 배치하고 국내외 식품연구소와 기업·대학 부설연구소를 유치, 신제품 개발 등 식품기업의 이노베이션 주도
- 민간연구소(10개) 지역과 기업지원 3대 R&D센터 등과 연계하여 식품 이노베이션 Zone(148천m²)을 조성

사업 개요		위치도
위 치	연구시설용지	
규 모	54천 m ² (16천 평)	
연구소	10개	
주요 입주 업종	• 기능성·바이오식품 연구소 • 발효식품 연구소 • IT·BT·NT 등 식품융합기술 연구소 • 안전성 연구소 등	

□ 기업지원시설권역(R&D센터 등) : 94천㎡(28천평), 6개소 등

○ 국가식품클러스터 입주기업 지원을 위한 6개 기업지원시설·편의시설 지역

- 산업단지 중심부에 랜드마크*로 배치하고 효율적인 기업지원 추진

* 식품산업을 상징하고 미래·첨단을 내포할 수 있도록 구축

○ 3대 핵심 R&D시설

- 3대 R&D센터는 가장 핵심이 되는 시설로 민간 연구단지와 전략 식품존과 연계성을 고려하여 **중앙에 배치**

- 식품품질안전센터(식품안전성검사 및 품질관리기관), 식품기능성평가 센터(성분 표준화, 기능성·안전성평가 등), 패키징센터 (기업패키징 지원 및 R&D)

○ 생산 지원시설

- 지식 창출형 중소기업의 혁신 활동을 지원하기 위한 시설 구축
- 임대형공장(전략업종기업, 기술 융복합형 기업), 파일럿플랜트(시제품 테스트 및 위탁생산), 국가식품클러스터지원센터(산업단지 종합관리, 랜드마크)

사 업 개 요		위 치 도
위 치	지원시설용지	
규 모	94천㎡(28천평)	
기관수	6개	
주요 입업 요구 종	• 식품품질안전센터 • 식품기능성평가지원센터 • 식품패키징센터 • 임대형공장 • 파일럿플랜트 • 국가식품클러스터지원센터	

□ 테마파크권역 : 244천㎡(79천평)

- 중앙공원(도리산공원과 중앙아고라광장), 체육공원, 연결녹지, 하천 등 글로벌 테마파크로서 푸드폴리스의 랜드마크 지역

- 낮은 야산과 저수지로 구성된 테마파크지역은 산업단지의 허파 역할 수행과 함께 다양한 이벤트 장소로 활용

사 업 개 요		위 치 도
위 치	공원녹지용지(글로벌테마파크)	
규 모	244천 m ² (79천평)	
주요시설 및 규모	• 중앙공원 : 173천m² • 테마파크 : 38천m² * 연결녹지 포함 • 저수지 · 하천 · 체육공원 등 : 33천m²	

□ 이주단지 등 기타시설 권역 : 413천 m² (125천평)

- 이주 택지단지(752세대) 조성, 오 · 폐수 및 폐기물 자동집화장 시설, 도로·녹지 등 공공용지 등 기타시설 지역

사 업 개 요		위 치 도
위 치	기타시설용지	
규 모	413천 m ² (125천평)	
주요시설 및 규모	• 이주단지 : 95천m² • 오폐수 · 폐기물처리시설 등 : 37천m² • 도로 : 225천m² • 녹지(완충녹지 등) : 40천m²	

마. 토지이용계획안 및 조감도

○ 토지이용계획(안)

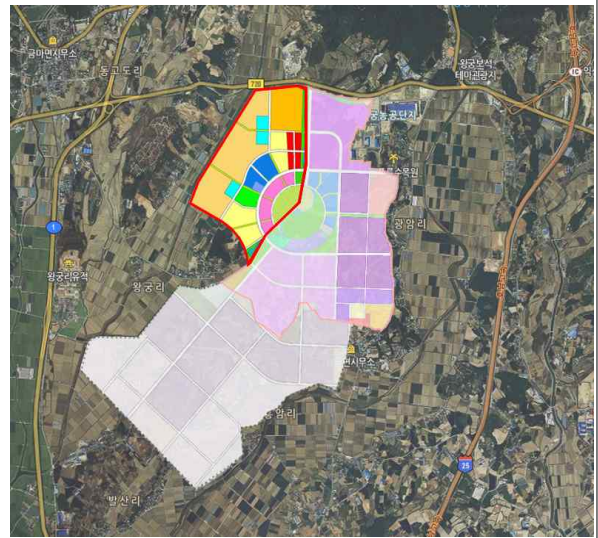


○ 토지이용계획표

구			분	면적(천㎡)	비율(%)	비 고		
총			계	2,322	100%			
자족용지			소	계	1,517	65	-	
			전략식품존		350	15	-	
			글로벌 식품기업존		450	20	외국인 투자지역	
			물 류 · 유 통 존		100	4	-	
			일 반 식 품 존		517	22	원형지개발 포함	
			식 품 연 관 산 업 존		100	4	-	
			지원시설		연 구 시 설	54	2	
					정부지원시설	94	4	
기 타	주거용지	주거시설	주 택	66	3	이주단지		
	상업용지	상업시설	상 업	14	1	-		
	공원용지	테마파크	글로벌 테마파크	244	11	중앙·체육공원, 테마파크, 하천		
	공공용지	기반시설	도 로 등	333	14	-		

③ 식품 종사자가 살기 좋은 정주환경 조성(배후도시)

- 위치 : 전북 익산시 왕궁면 일원
- 면적 : 126만㎡(38만평)
- 사업기간 : '12년~'16년
- 사업주관 : 지자체
- 단지구성 : 4개 권역로 구성
 - * 주거·상업·교육·문화·관광권역



가. 기본방향 및 비전

□ 기본방향

- 중·저층형 주거시설, 타운하우스 등 선진국형 주거타운 조성
- 글로벌 수준의 교육·의료 환경 조성
- 신에너지, 신교통 수단 등 U-City형 녹색 주거환경 조성
- 식품체험·전시관·박물관 등 글로벌 식품문화 도시 조성

□ 비전 및 목표



나. 계획지표

- 총 면적은 126만 m^2 , 인구 약 20천명(7천여 세대) 계획
- 1개 생활권으로 구성하여 초·중·고등학교를 각 1개소 설치

구 분		단위	계획지표	비 고
계획면적		만 m^2	126	
인구 및 세 대 수	상 주 인 구	명	18,900	
	인 구 밀 도	명/만 m^2	150명	총밀도(수요인구÷계획면적)기준
	세대당 인구	명/가구	2.8	익산시 도시기본계획
	세 대 수	가구	6,750	
기초생활권(소생활권)		개소	1	19,000~23,000인/생활권
학 교	초 등 학 교	개교	1	4,000세대~6,000세대 당 1개
	중 · 고등학교	개교	1	6,000세대~9,000세대 당 1개
	대 학 교	개교	3	
도시기반시설	근린공공시설	-	1/소생활권	주민자치센터, 소방파출소 등
	공 공 청 사	-	1	경찰서, 우체국 등
공급처리시설	급 수 량	$\text{m}^3/\text{일}$	8,905	
	상수보급율	%	100	
	하수처리율	%	100	

다. 주요기능 및 특화 전략

□ 주요기능

○ 주거지구

- 산업단지 조성에 따른 **유발인구** 및 외부 유입인구 수용
- 다양한 인센티브가 부여되는 **입주 근로자 특별공급** 방안 강구를 통해 안정적인 직장생활 지원
- 외국기업 투자 활성화 및 외국인의 안정적인 주택공급을 위해 주택공급량 중 **일정부분은 외국인 특별공급** 실시
- 외국인 전용 및 단독·공동주택, 체류형 등 다양한 유형의 주거공간 구축
 - * 고 · 중 · 저층형 주거시설, 타운하우스, 한옥타운 등
- 신·재생에너지(태양광·지열 등)를 활용한 **탄소 저감형 주거단지** 조성



<특화 주거단지 사례>



<한옥타운 예시>

- 도심농장(Urban farm), 옥상농원, 생태학습장 등 주말농장 등을 조성하여 도·농 문화교류 공간 구축



<도심농장(Urban farm) 사례>



<옥상농원 사례>

○ 상업지구

- 산업단지 및 배후단지의 금융, 유통 등 업무 기능 수용
- 산업단지 종사자와 배후단지 입주자를 위한 의료타운을 조성, 특히 외국인을 위한 전담통역 배치 등 글로벌 산업단지 기능 지원
- 한식거리, 글로벌 식품거리 등 식품산업 특화 상업지역으로 조성
- 세계 식품 유통·상업의 거점화(CBD조성*) 단지 및 체류형 숙박단지 조성

* CBD : Central Business District 중심업무지역



<특화 상업지역 예시>



<세계식품 상업시설 예시>

○ 교육지구

- 식품 특성화고, 식품 특성화 대학(기능성·발효·디자인대학) 등 유치
 - * 식품관련 대학원 및 국제·한식조리 아카데미 등 식품 교육기관 집적화 추진
- 외국인 학교, 국제학교, 영어마을, 외교, 특수목적고 유치 등으로 우수 인력 유치
 - * 외국 기업 및 연구소 자녀를 위한 국제학교 등 글로벌 수준의 교육기관 설립·유치



<국제·한식조리 아카데미 예시>



<외국인학교 예시>

○ 문화·관광지구

- 식품문화 명소화를 위한 지역별·테마별 문화공간 구축
 - * 글로벌식품테마공원, 식품 체험·전시장, 전통식품박물관, 컨벤션센터 등
- 도리산을 중심으로 역사·문화·축제*가 조화된 식품문화복합단지 조성
 - * 미술·영화·가요제, 식품박람회, 세미나, 지역축제(서동·천만송이 국화축제 등)
- K-POP 열풍을 테마로 연계한 K-FOOD 축제 및 국제식품엑스포 개최



<세계 식품 테마거리 예시>



<식품 체험장 예시>

□ 특화전략

○ 명품화 주거단지 조성

- 타운하우스, 한옥타운, 전원주택 등 조성
- 단지내 U-city, 범죄예방시스템(CPTED*)등의 구축

* Crime Prevention Through Environment Desing 범죄예방 환경설계



○ 저탄소 녹색도시 건설

- 태양광 등을 활용한 에너지 절감형단지 조성
- 공원·녹지공간을 확보하여 저탄소 녹색 단지 조성
- * 도리산 중앙공원 및 십자형 녹지축 형성
- 폐기물 자동 차집시스템 구축



○ 식품을 테마로 한 식품문화특화도시 건설

- 글로벌식품테마파크*, 식문화 체험공간 및 전시관, 식품 박물관, 컨벤션센터 등 식품특화시설 조성

* 우리 전통인 발효식품을 상징하는 장독대공원, 에펠탑·자금성·자유의 여신상 등 글로벌 랜드마크공원, 물길로 에워싸인 태극섬, 야외 만찬장(경화루), 열린공간 등으로 구성



- 식품전시·체험 미래첨단식당*, 글로벌식품 쇼펍몰, 식물공장(버타컬팜), 업무(연구)공간, 숙박시설(호텔), 전망대 등이 입주하는 (가칭)퓨처팜(미래클팜)빌딩**을 유치

* 신제품 개발시 과학적 소비자 반응 조사, 개인 맞춤형 식품개발·연구 등

라. 토지이용계획

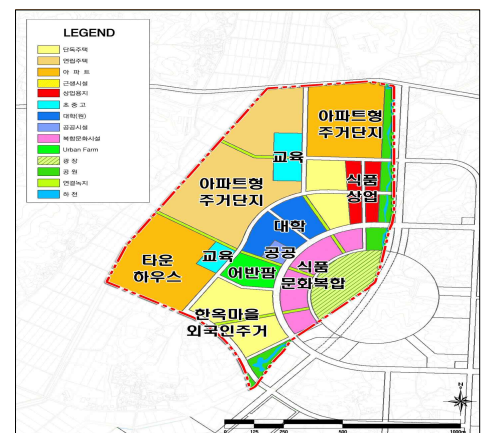
□ 총괄

○ 배후복합도시는 4개 권역으로 구성

- 주거시설(71만㎡), 교육시설(11만㎡), 상업시설(4.1만㎡), 문화·관광시설(7.3만㎡)

* 기타 시설용지 32.7만㎡

○ 세계적으로 자랑할 수 있는 품격 있는 식품문화도시



- 산업과 주거, 상업 및 문화가 조화된 **인간중심 자족형** 주거단지
- 도시의 중심성 강화 및 산업단지 연계를 위해 **주요기능 배치**

□ 주거시설 지구

- 글로벌 식품문화도시, U-City 기반 **스마트 주거공간** 조성
 - 외국 기업·연구소를 위한 **외국인 전용 주거단지** 조성
 - **타운하우스**, 고·중·저층 주거시설 등 다양한 유형의 주거공간 확보

개 요		위 치 도
규 모	710천 ㎡(215천평)	
주 요 시 설	· 한옥마을 · 외국인 전용 주거단지 · 타운 하우스 · 고·중·저층 주거단지	

□ 상업시설 지구

- 글로벌 식품거리 등 상업지구 조성
 - 글로벌 식품 스트리트몰, 국가별 특성을 반영한 **상업·쇼핑공간** 조성
 - 관광객, 청소년 등이 머물 수 있는 **체류형 숙박시설**

개 요		위 치 도
규 모	41천 ㎡(12.4천평)	
주 요 시 설	· 식품테마 스트리트 몰 · 국가별 식품 상업·쇼핑 공간 · 게스트하우스, 숙박시설	

□ 교육시설 지구

- 세계 최고 수준의 **선진국형 교육환경** 조성
 - 영어마을, 외국인 학교 설립·유치로 국제경쟁력 확보
 - 식품관련 특성화고, 특성화 대학 설립·유치로 우수인력 확보

개 요		위 치 도
규 모	110천 m ² (33천평)	
주 요 시 설	· 초·중·고등학교 · 식품관련 대학 및 대학원 · 글로벌 외국인 학교 설립·유치 · 국제적 수준의 요리학교 등	

□ 문화·관광·공원 지구

○ 다양한 문화·관광 행사를 위한 식품문화테마복합시설 조성

- 식품 전시·체험장, 박물관, 식품문화관 등 유치로 제조-체험-마케팅-관광이 한 장소에서 이루어지는 건전한 식생활 교육 장 제공
- 식품박람회·식품 비즈니스 장으로 활용할 수 있는 컨벤션센터 유치

○ 세계 각국의 주요 랜드마크 조형물*을 유치, 글로벌 테마파크를 조성하여 세계인이 찾고 싶어 하는 관광지로 육성

* 파리 에펠탑, 중국 만리장성·자금성, 미국 자유의 여신상, 타지마할 등을 축소(1/2~1/10) 설치, 우리나라는 장독대 공원·순가락 타워, 첨성대 설치 등

- 세계적인 식품문화·관광 명소화로 식품산업의 6차 산업화 주도

개 요		위 치 도
규 모	245천 m ² (81천평)	
주 요 시 설	· 식품전시체험관 · 식품전문 컨벤션센터 · 글로벌 식품관 · 식품박물관·문화관 · 8도 향토식품관 · 미래첨단식당* * 퓨처팜빌딩에 입주 · 글로벌테마파크(글로벌 테마공원, 중앙열린광장, 연결녹지 등) · 어반팜, 공원·하천, 연결녹지	

□ 도로, 녹지 등 기타시설 권역 : 155천 m²(51천평)

○ 도로, 녹지 및 공공청사·주민자치센터 등 공공시설 지역

<참고>

국가식품클러스터 글로벌 테마파크

- (위치) 산업단지와 배후단지 사이의 50m폭의 글로벌 테마공원과 태극문양의 중앙공원(도리산공원과 열린광장)과 하단의 체육공원까지 포함
- (면적) 글로벌테마공원 109천㎡, 중앙공원 229천㎡, 하천 27천㎡, 체육공원 18천㎡ 등 총 383천㎡
- (구성) 산업단지와 배후단지 사이의 글로벌 테마공원, 태극문양의 중앙공원과 체육공원·하천 등으로 구성

- 글로벌 테마공원에는 세계 각국의 주요 랜드마크 조형물*을 유치

- * 파리 에펠탑, 중국 만리장성·자금성, 미국 자유의 여신상, 네덜란드 풍차, 인도 타지마할 등을 축소(1/10~1/30) 설치하고, 하천에는 세계 우수 다리모형도 설치

- 태극문양의 중앙공원은 중앙열린광장과 도리산공원, 연결녹지로 구성

- 중앙열린광장은 잔디공원과 우리나라의 장독대 단지·순가락 타워, 침성대 등 전통 농식품테마와 경관작물단지, 세계 화원단지 등으로 조성하여 열린공간으로 활용, 다양한 축제·이벤트 개최 등 세계인이 모이는 장소로 이용

- * 글로벌 테마존에서 흘러오는 하천을 태극문양 중앙과 외부로 감싸고 흐르는 물길을 만들어 섬 모양으로 조성하고, 중앙의 물 광장에는 경회루형태의 야외 전통연희장을, 외부와 연결되는 곳은 우리 전통 다리모형을 각각 조성



- 도리산공원에는 산이라는 지형을 활용한 대형 물레방아를 설치하고, 산의 상부는 원형 유지하되 하단부에는 세계 각국의 '나라꽃(國花)'을 한 자리에서 볼 수 있도록 세계 최초의 '나라꽃동산'을 조성, 세계인이 함께 할 수 있는 글로벌 공원을 조성

- * 만국동산은 1국 1평 규모의 300평 규모로 조성(200여국 대상)하되, 우리나라(무궁화 동산)와 우선 조성희망 30여 국가에 대해서는 스페셜 동산(각국 부담)으로 조성

- 연결녹지는 열린광장을 중심으로 동쪽으로 산업단지를 서쪽으로 주거단지를 가로지르는 30m 폭의 가로수길(사례 : 남이섬의 메타세콰이어·은행나무길 등)로 조성

- 세계 우수도시와 자매결연을 통해 각국의 대표 가로수 등을 활용

- (기대효과)글로벌 테마파크는 인근의 식품을 소재로 디자인 한 공장들과 함께 세계인이 찾고 싶어 하는 글로벌 식품문화의 관광 명소화 하는데 기여

4 기업하기 좋은 기반시설 구축

1. 교통시설 설치계획

- ◆ 공항, 항만, 도로, 철도 등 종합적 광역교통망 구축
 - 군산공항 국제공항 추진시 군산항과 연계한 해외물류체계 구축
- ◆ 입주기업 교통편의 제공을 위해 선진 지역교통망 구축
- ◆ 주변교통체계와 연계 및 입주기업을 위한 단지 내 교통망 구축
 - 근로자 등 여객과 입주기업 화물발생 수요를 고려한 교통체계 구축
 - 저탄소 녹색 산업단지를 위한 신교통수단 도입

① 공항

□ 현황

- 인근에 군산공항 50km(50분), 광주공항 110km(70분), 청주공항 120km(90분) 및 무안공항 130km(2시간) 등과 인접해 있고, 3시간 거리에 인천공항 위치함

* 제4차공항개발중장기종합계획(2010), 국토해양부

- 인근공항은 여객운송 위주로 운영

- 항공물류는 국내 총 화물량의 0.1%(254천톤/년), 국제 총 화물량의 0.3%(2,872천톤/년) 분담(국가물류기본계획 2011~2020, 국토해양부)

- 항공 물동량 중 농식품분야(농·수·임산물)의 비중은 0.3%

* 항공 수출입 화물 분석, 2011, 항공진흥협회

< 군산공항 현황 >

(단위: 년간)

구분	운항(편수)	여객(명)	시설현황	
			부지면적(㎡)	연간처리능력(회)
국내선도착	695	89,520	142,803	140,000
국내선출발	692	85,118		
계	1,387	174,638		

* 한국공항공사 홈페이지(www.airport.co.kr), 2011년

□ 수요예측

○ 새만금 및 국가식품클러스터가 본격 가동되면 수요 증가 예상

- 국가식품클러스터 조성으로 발생될 항공 물동량은 '20년 5.4천톤, '25년 7.2천톤으로 추정(보잉 767-300 54톤, 보잉 747-400 117톤 분량)

* '25년 국가식품클러스터 물동량은 국제 총화물 물동량 증가률(33%)을 고려하여 추정

< 군산공항 물류수요 추정 >

(단위 : 천톤)

연도	우리나라 국제 총화물 물동량*	군산공항 물동량**	국가식품클러스터 발생 물동량
2011	4,236	-	-
2020	7,475	1.7(0.02%)	5.4
2025	9,922	2.4(0.02%)	7.2

* 국가물류기본계획, 국토부, 2011

** 전북지역 항공수요 재검토 조사 연구, 국토부, 2009

□ 추진방향

○ 군산공항의 국제선 취항 공항으로 확장(승격) 필요

- 식품산업단지가 본격 가동되어 국제항공 물류 증가가 예상되는 '17년 이전에 국제선 취항이 가능하도록 확장(승격) 추진
- 관세법 등 관련규정에 따라 개항*(開港) 등 추진

* 외국무역선이나 외국 무역기는 개항에 한하여 운항 가능(관세법 제134조)

<개항의 지정요건>

구 분		지정요건 및 기준
시설·장비		○ 국내선과 구분되는 국제선 전용통로 및 그밖에 출입국 업무를 처리하는 행정기관의 업무수행에 필요한 시설·장비 구축 * CIQ시설 (세관-Customs, 출입국관리-Immigration, 검역-Quarantine)
여객	공항	○ 중형기급 정기여객기 주 6회 이상 입항 ○ 과거 1년간 입국 여객수가 15천명 이상이거나 향후 1년간 동일한 수의 여객 입국 예상
	항만	○ 과거 1년간 입국여객수 5천명 이상이었던거나 향후 1년간 동일한 수의 여객 입국 예상
화물	항만	○ 과거 1년간 수출입 화물량 5만톤 이상이었던거나 향후 1년간 동일한 수출입 화물량 예상, 5천톤급 이상 선박 연간 50회이상 입항

* 관세법 시행령 제155조의2제3호 및 개항지정기준에 관한 고시(관세청고시 제2009-87호)

<권역별 공항 분포>

구분	중부권	동남권	서남권	제주권	
중추공항	인천공항				
거점공항	김포공항 청주공항	김해공항 대구공항	무안공항	제주공항	
일반공항	원주공항 양양공항	울산공항 포항공항 사천공항	광주공항 여수공항 군산공항		
 (소형공항) * 미확정		(울릉도)	(흑산도)		

* 제4차 공항개발 중장기 종합계획('11.1.5 국토부 고시)

② 항만

□ 현황

- 항만물류는 분담률은 국내총화물량의 17.4%(126,964천톤/년), 국제총화물량의 99.7%(848,299천톤/년) 분담
 - * 항공통계('10년), 국토해양부
- 푸드폴리스 인근에 군산항 40km(40분), 평택·당진항 110km(60분), 인천항 170km(150분), 새만금 신항 60km(50분)인접
 - 양곡전용보관시설(Silo)을 갖춘 항만 6개중 4개 부두에서 양곡류 취급
 - * 양곡전용보관시설 10만톤 2기 운영
 - * 국제곡물 운송 선박 규모 : 대형 7만톤, 중형 5만톤
- 전북 물동량은 군산항을 거점항으로 하여 해상물류 처리
 - 군산항은 연안국토축(환황해축)과 동서내륙축(남부내륙축)의 거점지역
 - * 제4차 국토종합계획(2000~2020)
 - 5만톤급 21척 등 31척의 대형선박이 동시에 접안 가능
 - * 1,817만톤 수입량 935만톤, 수출량 447만톤('11.11월말), 수심 9.8m
 - * 17톤/TEU으로 환산(총중량 24톤-자체중량2.3톤) × 0.8

<군산항 현황>

부두명	길이(m)	점안능력 (DWT×선식)	야적장 (천㎡)	창고(㎡)	취급화물
합 계	4,626		871	83,104	
제1부두	525	20,000×1, 10,000×2	140	12,697	양곡, 원목, 잡화
제2부두	551	20,000×2, 5,000×1	53	-	양곡, 원목, 잡화
제3부두	640	20,000×3	151	12,030	양곡, 원목
제4부두	300	20,000×1	85	-	자동차
제5부두	1,680	20,000×8	262	37,809	자동차, 잡화
제6부두	930	50,000×4, (340천톤×2척)	180	20,568	양곡, 컨테이너

* 군산지방해양항만청 항만정보 발체

<네덜란드 로테르담항 현황>

- 푸드밸리에서 102km 위치
- 항만 총면적 10,500 ha, 항만 총 길이 40 km, 터미널 총 88개
- 세계 10위, 유럽 1위 무역항(2010년) * 1위 상하이항, 5위 부산항
- '10년 물동량 18,870만톤(1,110만TEU)
- 주변 500km 이내에 유럽 인구의 40%가 집중, 유럽의 Gateway

< 항만을 통한 해외 주요국가 수출항로 >



□ 수요 예측

- 국가식품클러스터 조성으로 발생하는 항만 물동량은 '20년 1,795천톤, '25년 2,063천톤으로 추정
 - * '25년 국가식품클러스터 물동량은 국제 총화물 물동량 증가률(15%) 고려
- 새만금 및 국가식품클러스터가 본격 가동되는 '25년경에는 군산항 용량 초과 예상(2,063천톤)

< 군산항 물류수요 추정 >

(단위: 천톤)

연도	우리나라 국제 총화물 물동량*	군산항 물동량		군산항*** 시설용량	부족용량
		군산항** 물동량 추정	국가식품클러스터 물동량 추정		
2011	963,050	18,170	-	22,000	충족
2020	1,463,144	28,037	1,795	29,863	충족
2025	1,681,724	31,000	2,063	29,863	3,200

* 국가물류기본계획, 국토부, 2011, ** 3차 전국 무역항 기본계획, 2011. 7

*** 군산항 기본계획 변경, 2011. 12

□ 추진방향

○ 군산항 용량 초과 물량을 소화하기 위하여 새만금에 건립 계획인 새만금 신항만 활용

- 새만금 신항만을 농식품 수출·수입 원료항으로 활용 계획

<새만금 신항만 추진현황>

- 접안능력 : 컨테이너부두(3.4만톤) 2선석, 잡화부두(2만톤급) 14선석, 자동차부두 1선석, 크루즈부두(8만GT) 1선석
- 하역능력 : 1,729만톤/년
- 1단계('11년~'22년) 52만㎡ 4선석, 2단계('21년~'30년) 436만㎡ 14선석
- * 새만금 신항만 개발 기본계획, 2010.11

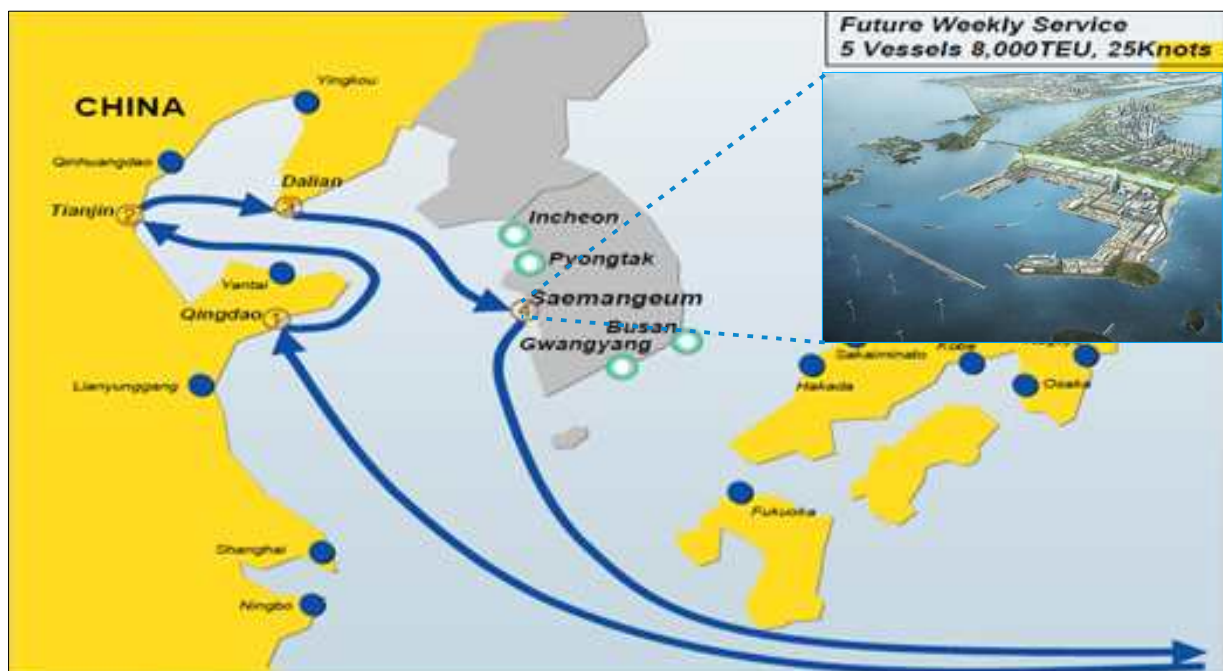
< 새만금 신항만을 고려한 항만 물류 용량 추정 >

(단위: 천톤)

연도	부족 용량	새만금 신항 발생용량	새만금 신항 신설용량*	여유용량
2020	-	1,037	2,560	충족
2025	3,200	3,307	18,000	충족

* 새만금 신항만 기본계획, 2010.10

< 2020년 이후 환황해권 원양 운송 항로 전망 >



* 전북발전연구원, 새만금 신항의 식품전용 항만 특화 방안 관한 연구

③ 철 도

□ 현황

- 철도물류는 국내 총 화물량의 6.4%(46,805천톤/년) 분담
 - * 국토해양통계누리('09년), 국토해양부
- 익산은 4개 철도 노선이 통과하는 교통의 요충지
 - 호남선, 전라선, 군산선, 장항선 통과로 물류량 처리 여건 양호
 - 오송~광주간 호남고속철도(KTX)는 '14년 완공을 목표로 신설 공사 진행 중
 - * 서울(용산) ~ 익산 115분 → (개통후) 68분
 - * 호남고속철도(KTX) 정차역인 익산역과 산업단지간 약 20분 소요
- 식품산업단지(푸드폴리스)는 익산역을 중심으로 전국 항만과 공항 등 주요시설까지 접근성 양호하나,
 - 국가식품산업단지에서 기존 철도망(익산역)까지 노선은 없음

□ 주요 추진과제

- 전국 주요거점을 고속 KTX망으로 연결하는 국가 철도망 구축계획과 연계하여 철도운송 체계 추진
 - 연장(익산역~푸드폴리스)철도 개설 전까지 서틀화물·버스 등 연계망 검토
 - 군산(대야)~새만금 신항까지 총 연장 45km의 복선전철 계획과 연계하여 익산역에서 식품산업단지까지 철도노선 연장 추진 검토
 - 장기적으로 전북도 식품관광(쌀을 활용한 라이스 파크) 거점화 일환으로 인근 전주첨단과학단지, 혁신도시, 순창 장류단지 등과 연계한 화물·관광용 순환 경철도(경전철) 등 신교통 수단 구축 검토
- 예) 나파밸리의 와인트레인, 풍선기구 탑승 관광 상품화로 성공

< 철도교통망 현황 >



④ 도로

□ 현황

○ 도로물류는 국내 총 화물량의 76.2%(555,801천톤/년) 분담

* 국토해양통계누리('09년), 국토해양부

○ (고속도로) 남북으로 호남고속도로 2km(3분), 서해안고속도로 27km(30분)와 인접하고, 동서로는 익산~장수간 고속도로와 연결되어 물류처리 여건 양호

* 서울 2시간 20분, 부산 3시간 30분, 인천 2시간 30분

○ (국도) 국도 1호선, 21호선, 26호선과 지방도 722호선 인접

익산 IC 3분, 전북혁신도시 10분, 새만금 30분, 행정중심복합도시 50분대 접근가능

- 지방도 722호선, 국도1호선, 국도 21호선(자동차 전용도로) 활용시 새만금 및 군산항까지 30분 소요됨으로 수출입 물류교통 여건 양호

<푸드폴리스~군산항간 물류 도로망 현황>



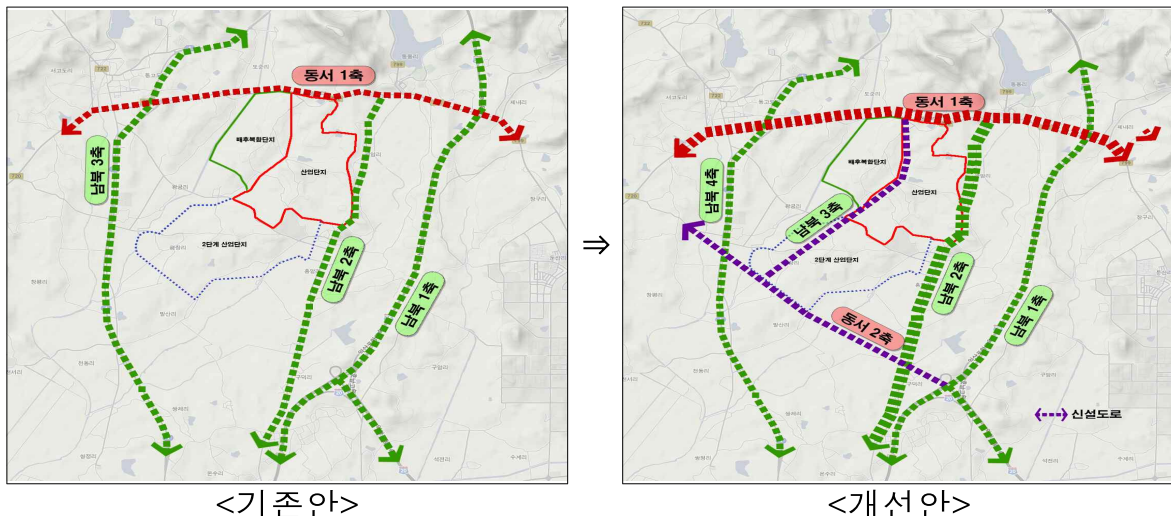
□ 문제점

- 산업단지 진입 도로 폭 협소
 - 지방도 722호선(4차선), 군도 19호선(2차선) 도로 폭 협소

□ 주요 추진과제

- 국가식품산업단지 진입도로를 장래 수요 증가에 따라 확포장
 - 동서 1축인 지방도 722호선 확장(익산C~산단간) L=2.1km, 4차선 → 6차선
 - 남북 2축인 군도 19호선 확장(지방도 722호선~사업부지) L=1.7km, 2차선 → 4차선으로 확장, 산업단지 진·출입 교통량 분산처리
- ※ 입주기업 부담완화를 위해 국고지원 필요

< 지역교통망 계획 >



< 교통시설 확충시 소요액 현황 >

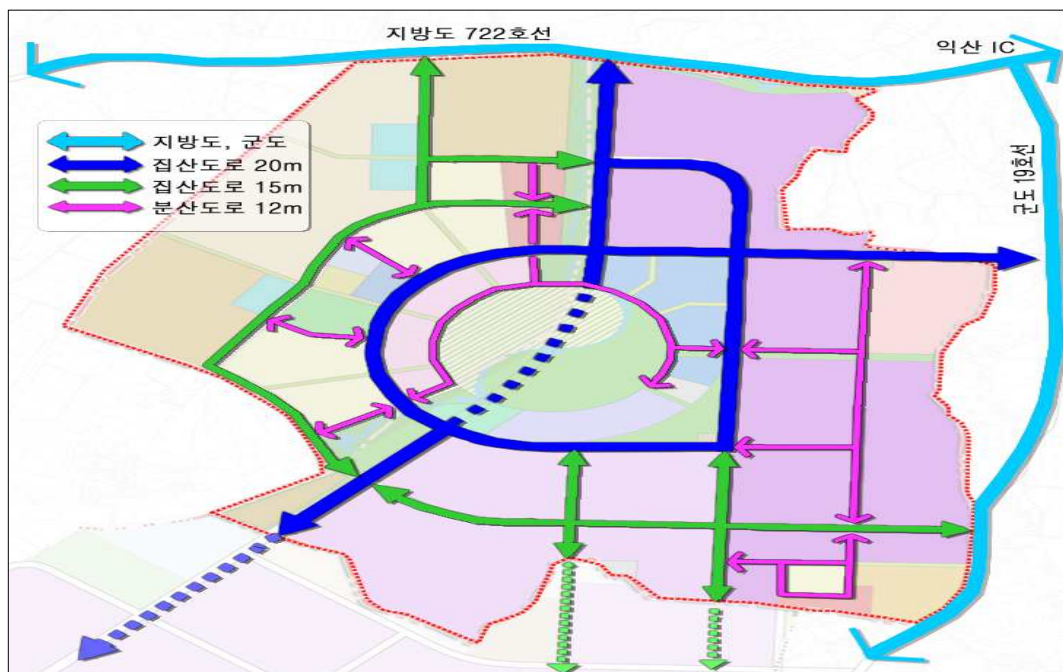
명 칭	설 치 내 역	시설규모	사업비
합 계		4.1km	477억원
지방도 722호선 확장	익산C~사업부지	- L=1.4km - 4차선→6차선 확장	263억원
군도19호 확장 및 진입도로(A,B) 신설	지방도 722호~진입도로	- L=2.7km - 2차선→4차선 확장	214억원

※ 관련법 : 산업입지 및 개발에 관한 법률

○ 국가식품산업단지 내부 교통망 구축

- 지방도 722호선 및 군도 19호선 확장과 연계하여 식품전문산업 단지 진출입 연결 및 교통량 분산
 - 산업단지와 군도 19호선 연결을 위한 진입도로 2개 신설(L=400m)
- 교통수단간의 원활한 연결이 가능하도록 광역교통체계 일부를 담당할 수 있도록 계획
 - 효율적 토지이용과 교통소통을 위해 격자망 가로망 구축
 - 단지 내 교통흐름을 위한 집산·분산도로 계획
- 근로자, 주거자 등 보행자 편의를 위한 도로망 구축

< 단지내부 교통망 구축 계획도>



- 배후주거단지를 중심으로 **신교통수단을 활용한 저탄소형 교통체계 구축**
 - (신교통수단) 친환경성, 교통약자 접근성, 미래 교통수요 등을 고려한 신교통 수단(AGT, GRT, TRAM 등)을 푸드폴리스 내 도입 검토



<AGT* 사례>



<GRT** 사례>



<TRAM 사례>

* Automated Guideway Transit ** Guided Rapid Transit

- 푸드사이언스파크와 푸드시티를 연결하는 **입체적 순환링 교통체계** 도입
- (복합환승체계) 신교통 수단으로 대중교통과 단지내를 연계하는 복합환승시설 도입 제안
- (자전거도로) 공간적·기능적 특성을 고려하여 자전거 도로계획 및 공용자전거 관리소 설치(프랑스 파리(Velib), 미국 UC Davis 등)
- (보행자도로) 보행자 교통량, 주변 토지이용, 보행 네트워크 등을 고려한 휴먼스케일 보행 네트워크 구축

○ 연계 교통망 확보

- 연장(익산역~푸드폴리스)철도 개설 전에는 대중교통·서류화물 등 활용
- 장기적으로 전주첨단과학단지, 전주·완주 혁신도시와 연계하는 신교통 수단의 **광역 교통망 구축*** 검토

* 푸드폴리스에서 모든 국가기간망(새만금 신항 등)까지 연결되는 광역 교통체계 구축

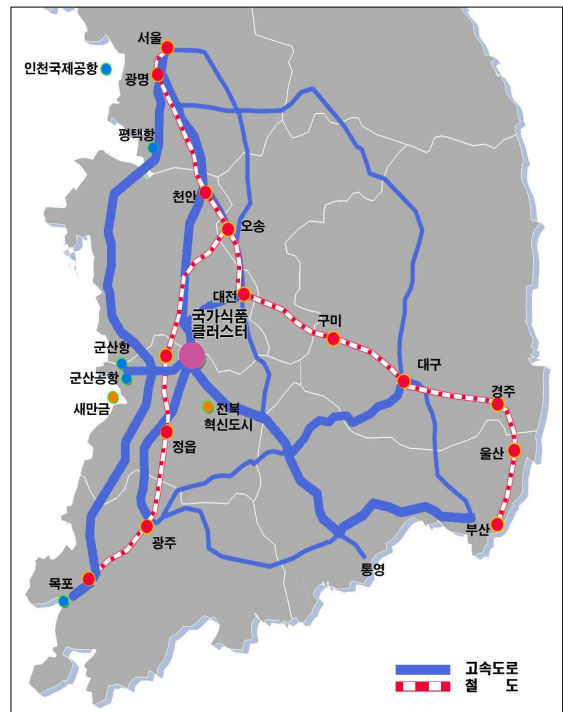
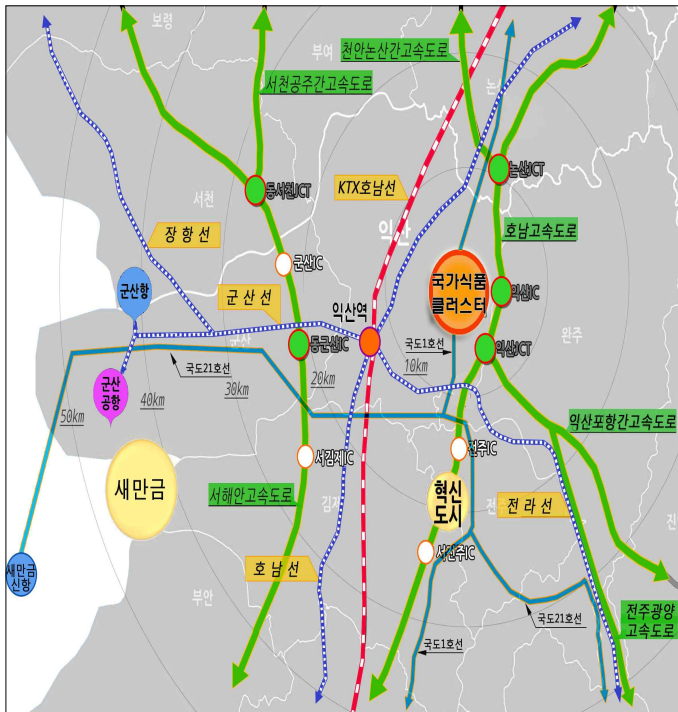
** 산업단지 조성시 신교통 저탄소형 교통체계 구축을 위한 기반시설 검토

○ 친환경 단지 조성을 위해 주차장 지하화

- 녹지공간을 확보, 친환경적인 산업단지 조성을 위해 입주자 협의회 등을 통하여 주차장 지하화 추진 및 지원방안 강구

< 참고 >

푸드폴리스 교통체계 종합



<광역 도로 및 철도 현황>

<광역·지역 교통인프라 구축 계획>

구분	종류	현황	계획
공항		-군산공항(확장용지6.0km ² 기 확보) -광주공항, 인천공항	-수요변화를 고려해 국제공항 신설 검토
항만		-군산항, 평택·당진항	-새만금신항 개발예정
철도		-호남선, 전라선 -군산선, 장항선	-호남고속철도('14년 완공) -전라선복선화사업('11년 완공)
도로	고속도로	-호남·서해안 고속도로 -장수익산간고속도로 -전주~광양간고속도로	-새만금포항간 고속도로 ('13년~'20년)
	국·지방도	-국도 1호, 23호 -국도 21호, 27호 -지방도 722호, 군도 19호선	-지방도 722호 확장(2차선→6) -군도 19호선 확장(2차선→4)

2. 용수공급계획

- ◆ 식품산업단지임을 고려하여 1급수를 정수 처리하여 용수 공급
- ◆ 산업단지에 필요한 용수 공급 및 단지 전용 배수지 신설

① 현황

□ 기존 산업단지 용수공급 현황

- 산업단지는 생활용수, 공업용수*를 사용

- * 생산과정 등에 사용하는 물로 정수처리 없이 용수에서 불순물을 침전시켜 사용
- 일부 농공단지 등은 지하수를 개발하여 사용 중에 있음

□ 주요 식품기업 용수 사용 현황

- 주요 식품기업들은 상수도를 공급 받아 자체에서 정수하여 사용
 - 지하수는 수질 오염 우려와 수량 확보가 어려워 사용량 감소 추세
- 식품품목별로 적합한 수질 확보를 위해 상수도를 정수하여 사용
- 익산시 소재 식품기업(삼양, 오리온, 하림)은 모두 상수도 사용 중
 - * 삼양식품(3만톤/년), 오리온(5만톤/년), 하림(99만톤/년)

< 주요 식품기업 용수별 현황 >

식품기업	식품분류	사용량 (만톤/년)	상수도	지하수	공업용수	비고
CJ제일제당 (진천)	두부, 육가공	206	76%	23%	1%	2009 지속경영보고서
오뚜기	라면, 소스, 즉석밥	57	53.6%	46.4%		2011환경보고서
삼양사 (울산공장)	제당	238	100%	-	-	2010 지속가능보고서
풀무원	생면, 두부, 생즙	272	78%	22%	-	2010 지속경영보고서

② 수요예측

○ 총 용수량 27,552m³/일 추정(공업용수 15,771, 생활용수 11,781)

○ (공업용수) 산업단지 수요예측 총 수량은 15,771m³/일로 추정

* 식품업종의 대한 산업시설 면적(1km²)당 11,130m³/일로 산정

* 산출근거 : '08 상수도 수요량 예측 업무편람(환경부, 국토해양부)

< 공업용수량 산정 >

구분	산업입지 1km ² 당 용수 원단위(m ³ /일)	산업시설 용지	소요 용수량 (m ³ /일)
식품업종	11,130	1.4km ²	15,771

○ (생활용수) 산업단지 및 배후도시의 수용인구에 따른 수요예측 총 수량은 11,781m³/일로 추정

< 생활용수량 산정 >

구 분		수용인구 (인)	원 단위 (m ³ /인 · 일)	일 평균급수량 (m ³ /일)	일 최대급수량 (m ³ /일)
합 계		31,160	-	9,078	11,781
산업 단지	소 계	12,260		2,482	2,876
	산업시설용지	5,810	0.15	872	872
	연구시설용지	221	0.15	33	33
	물류시설용지	3,000	0.15	450	450
	지원시설용지	978	0.349	341	460
	상업시설용지	146	0.349	51	69
	이주단지	2,105	0.349	735	992
배 후 도시	소 계	18,900		6,596	8,905
	주거용지 등	18,900	0.349	6,596	8,905

* 수도법 제4조, 익산시 수도정비기본계획(안), 2010

○ (지하수) 상수도 용량의 10%를 고려하여 수요예측 총 수량은 **2,755m³/일** 산정

- 일부 식품기업에서 지하수가 필요한 경우, 지하수 영향조사 등 필요

③ 주요 추진과제

□ 국가식품클러스터 총 수요량을 공급할 수 있는 **수원(水源)**지는 기 확보

* 수도정비기본계획(2010), 상수도 급수시설용량

○ 총 시설용량은 21.7만m³/일로 여유용량은 6.9만m³/일로 원활히 용수공급

○ 전북 진안의 **용담댐(1급수)**을 **수원(水源)**지로 하여 전주권광역상수도를 통해 용수공급 * 용담댐 저수용량 815백만m³

< 상수도 급수시설용량 현황 >

구 분	시설용량 (m³/일)	'15년 필요 용수량 (m³/일)	용수량(여유분) (m³/일)
소 계	217,200	148,240	68,960
생활용수	182,200	127,980	54,220
공업용수	35,000	20,260	14,740

□ 수질 좋은 용수의 안정적 공급 추진

○ 입주기업의 주생산품목이 음·식품이어서 양질의 물과 **안정적인 공급** 필요

* 먹는물관리법 제5조 3항, 먹는물 수질 기준 공급

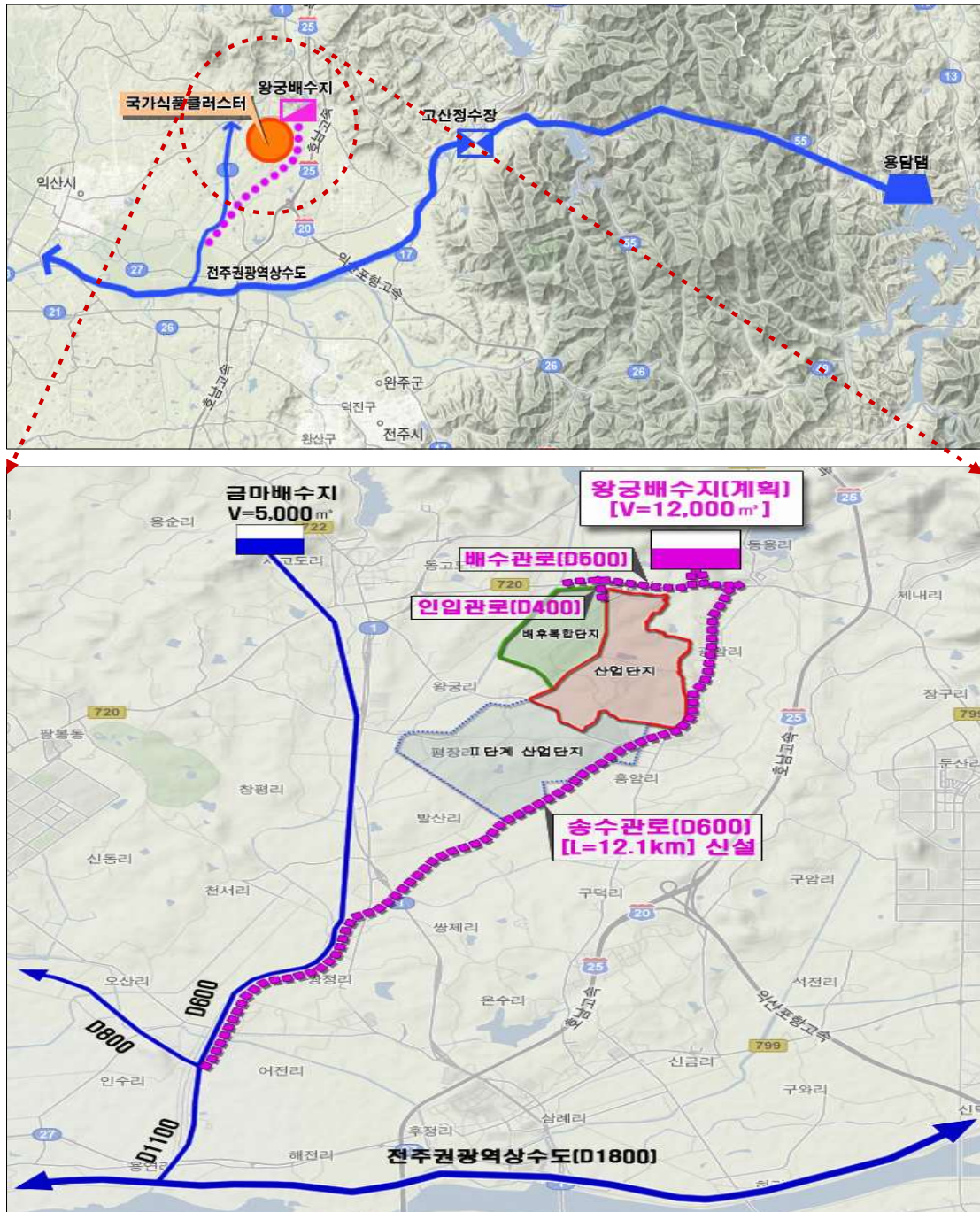
- 왕궁 배수지(V=12,000m³) 설치 및 월 2회 정기적인 수질검사 실시

* 식품산업단지 지구내 V=8,700m³

○ 용담댐의 물을 전주권광역상수도(D1800)를 통해 안정적으로 공급될 수 있도록 **왕궁배수지**를 신설

- 왕궁배수지에서 배수관로를 통해 산업단지 공급

<용수공급 및 관리체계도>



※ 용수 관련시설 신설시 소요액 현황

명 칭	설치내역	시설규모	사업비	비고
합 계	-	-	121억원	
왕궁배수지	신 설	$V=12,000 \text{톤/일}$	46억원	국고지원 포함
배 수 관 로	생활+공업	$L=1.5 \text{km}$	6억원	
송 수 관 로	생활+공업	$L=12.1 \text{km}$ $D=600 \text{mm}$	69억원	

* 상기 지원사항은 사업추진 과정에서 변경될 수 있음

3. 오·폐수 처리계획

- ◆ 생활오수·공장폐수 효율적 처리 및 방류수역 수질환경을 고려한 하수처리계획 추진
- ◆ 친환경 단지를 위한 지하 하수처리장 설치 및 처리수 활용

① 발생량 예측

□ 산업단지·배후도시에서 발생하는 총 오·폐수량은 총 21,172m³/일 예측

○ 공업폐수량 11,259m³/일, 생활오수량은 9,913m³/일 예측

< 공업폐수량·생활오수량 예측 >

구 분		급수량 (m ³ /일)	유효 수율 (%)	오수 화율 (%)	폐수 화율 (%)	일최대 오·폐수량 (m ³ /일)	지하수 (10%) (m ³ /일)	소계 (m ³ /일)
합 계		27,552						21,172
공업 폐수량	소계	15,771	-	-	-	-	-	11,259
	산업 단지	15,771	-	-	64.9	10,235	1,024	11,259
생활 오수량	소계	11,781	-	-	-	9,012	901	9,913
	산업 단지	2,876	90	85	-	2,200	220	2,420
	배 후 도시	8,905	90	85	-	6,812	681	7,493

* 익산시 하수도정비기본계획(2009.12)의 원단위 근거

* 산업입지 원단위산정에 관한 연구(2006.12)의 폐수화율 적용

② 주요과제

□ 사업부지내에 폐수처리장을 설치해 생활 및 공장폐수 처리

- 악취문제, 효율적 토지이용 측면을 고려, 지하식 폐수처리장* 설치
- 입주기업의 부담완화를 위해 국고지원 필요

* 부지면적을 최소화할 수 있고, 상부공간을 공원과 연계한 다목적공간시설로 이용

□ (빗물) 개별건물 건축시 빗물을 차집·활용할 수 있도록 제도 및 지침 마련

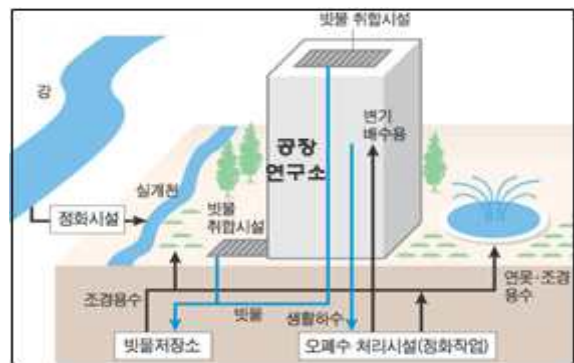
- 빗물 이용을 통해 생활용수 및 공업용수 절감효과

<빗물 재이용방식 >

용 도	용 도 별 분 류
상업·업무용수	화장실 세정용수, 세차용수, 에어컨 용수 등
공 업 용 수	제품처리용수, 보일러용수, 냉각용수, 세정용수
공 원 · 녹 지	공원유지용수(조경용수) 등
도시기능용수	청소용수, 테마파크용수(조경용수), 하천유지용수



< 상부공원화 폐수처리시설 사례 >



< 빗물재이용 개념도 >

※ 오·폐수 관련시설 신설시 소요액 현황

명 칭	설치내역	시설규모	사업비	비고
폐수처리장	사업부지내	Q=12,800톤/일	512억원	국고지원 포함

* 산업법 제28조, 동법 시행령 제26조 및 산업단지 관리 및 운영지침 제7조 규정에 따라 국고지원시설

* 상기 지원사항은 사업추진 과정에서 변경될 수 있음

4. 쓰레기(폐기물) 처리계획

◆ 식품산업단지의 특성을 감안, 식품관련 쓰레기 지하 자동차집 처리 시스템 구축으로 쓰레기 없는 친환경 청정산업단지 구현

① 발생량 예측

□ 국가식품산업단지 조성으로 연간 1.8만톤* 폐기물 발생 추정

* 최종처리량(배출시설계폐기물+지정폐기물)= 61.7톤/일 × 300일 = 1.8만톤/년

< 산업단지 폐기물 발생량 예측 >

(단위 : 톤/일)

구 분		생 활 폐 기 물			배출시설계 폐기물			지 정 폐기물
		계	가연성	불연성	계	가연성	불연성	
주거 지역	총발생량	0.697	0.485	0.872	-	-	-	-
	재활용량	0.381	0.242	0.139	-	-	-	-
	최종처리량	0.316	0.243	0.733	-	-	-	-
사업장	총발생량	5.552	3.103	2.449	239.470	129.657	109.813	2.156
	재활용량	2.697	1.401	1.296	179.799	76.264	103.535	0.136
	최종처리량	2.855	1.702	1.153	59.671	53.393	6.278	2.020
합계	총발생량	6.249	3.588	3.321	239.470	129.657	109.813	2.156
	재활용량	3.078	1.643	1.435	179.799	76.264	103.535	0.136
	최종처리량	3.171	1.945	1.886	59.671	53.393	6.278	2.020

* '11년 LH공사 산업단지(232만 m²) 개발사업 기존계획 수립용역 참조

② 주요과제

□ 국가식품 산업단지에서 발생하는 폐기물은 익산시 기존시설 이용 처리 계획

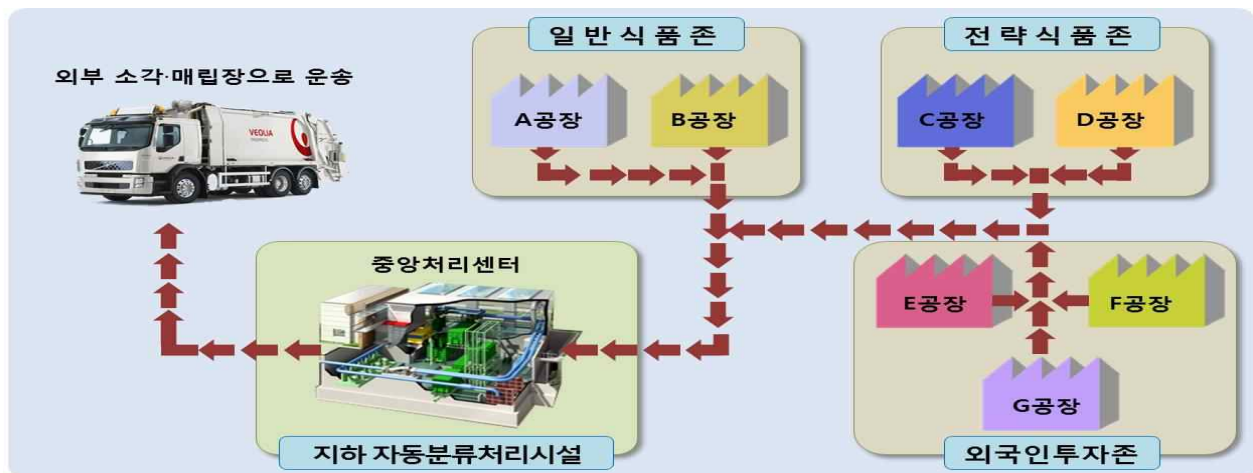
○ 추정 발생량(1.8만톤/연)은 기존시설을 활용하여 처리가능

* 폐기물처리시설 설치촉진 및 주변지역지원 등에 관한 법률 제5조, 시행령 제3조 근거,
연 2만톤 이상이고 조성 면적이 50만제곱미터 산업단지의 경우 설치

○ 깨끗한 환경이 요구되는 식품산업단지의 특성을 감안, 식품관련
쓰레기(폐기물) 지하 자동차집 처리시스템* 구축

- * 배추쓰레기 등 부패하기 쉬운 식품 쓰레기(폐기물)를 지하 관로를 통해 자동 흡입·차집하는 중앙집중식 처리시스템으로 최근 일부 신도시에 적용
- 외부 처리는 지하집하장에서 컨테이너로 모아 외부로 반출, 산업단지에서 발생할 수 있는 악취를 방지하여 청정 산업단지 조성 가능
- 초기 인프라 구축비 부담 완화를 위한 다양한 방안 강구 필요

<쓰레기 지하 자동차집 처리시스템>



○ 산업단지 추가 확장 등으로 폐기물량이 연 2만톤 이상일 경우 확장
부지내에 저탄소 자원순환형 폐기물 처리장 구축 검토

<폐기물 전처리시설 활용방안>

- 저탄소 자원순환형 폐기물 처리시스템 구축
 - MBT, RDF*시스템을 활용, 폐기물의 효율적이고 환경적으로 처리
 - * MBT(Mechanical Biological Treatment전처리시설), RDF(Refuse Derived Fuel 고형연료)
- 반입된 폐기물 선별, 가연성은 RDF연소로 만들어 연료로 활용
 - * 시설비 : 3.5억원/톤, 처리단가 : 7만원/톤
- 유기성, 가연성, 불연성, 재활용 폐기물로 선별하여 분쇄·압축



5. 에너지 공급계획

- ◆ 에너지 수요 예측을 고려한 최적의 에너지 공급 방안 수립
- ◆ 태양광, 지열, 미니 풍력발전기 등 신·재생에너지 활용 방안 구축
- ◆ 패시브형 공장 등 에너지 절약형 녹색산업단지 지향

① 수요 예측

□ 전력 수요량*은 총 41,722MWH/년으로 산업시설 23,657MWH/년, 기타시설 18,065MWH/년으로 추정

- * 산업단지내 유치시설별 업종별 전력원단위를 근거로 추정
- * 지원시설 및 공공용지는 시설별 부하밀도를 적용하여 산정

<산업시설 전력소요량>

업종	부지면적 (㎡)	부지 원단위 (㎡/백만원)	전 력 원단위 (KWH)	수용률 (%)	부하률 (%)	전력 수요 (KW)	총설비 용량 (KVA)
음·식료품 제조업	1,500,000	1.9	105	62	40	23,657	38,157

<추정근거>
 ① 전력수요(KW) : (전력원단위×부지면적) / (부지원단위×8760h×부하률)
 ② 총설비용량(KVA) : (전력원단위×부지면적) / (부지원단위×8760h×수용률×부하률)
 * 산업단지 개발계획 실무지침 전력원단위 적용 추정

<기타시설 전력소요량>

구분	부지면적 (㎡)	건폐율	용적율	건축율	표준 부하 밀도 (VA/㎡)	수용률	부등률	전력수요 (KVA)
연구시설	156,000	0.5	2	0.4	30	0.5	1.1	851
상업·업무	80,000	0.7	6	0.5	60	0.6	1.15	5,259
주거시설	832,000	0.5	3	0.6	50	0.35	1.1	11,923
공공용지	120,000	0.2	0.5	0.4	25	0.35	1.3	32
소계	1,188,000							18,065

<추정근거>
 ① 전력수요(KVA) : (부지면적×건폐율×용적율×건축율×표준부하밀도×수용율) / 부등률
 * 산업단지 개발계획 실무지침 전력원단위 적용 추정

② 주요과제

□ 산업단지 에너지의 안정적인 공급방안

○ 익산 봉동변전소에서 단지내 변전소로 인입하여 공급

- 비상시를 대비하여 각각의 변전소에서 2회선으로 수전 검토
- 전신주는 지중화하고, 주요시설은 비상시 발전 설비*를 구축하여 주전원 이외에 예비전원 공급

* UPS(uninterruptible power supply) 무정전전원장치를 통해 2시간 전력공급

□ 신·재생 에너지 공급을 통한 선진형 에너지 공급체계 구축

○ 태양광, 태양열, 지열 등을 통해 전력 수요량의 일부 충족

- 기업지원시설, 가로등·공공시설 등 일부시설은 신·재생 에너지* 공급 시스템을 적용, 저탄소 산업단지(화석에너지 독립) 지향

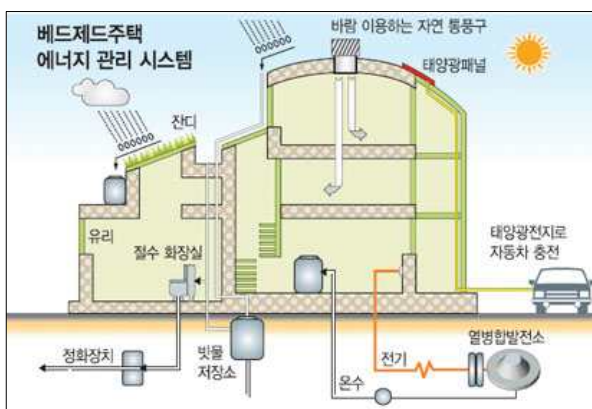
* 태양광, 태양열, 지열, 미니(소형) 풍력발전기, 수소, 바이오에너지 등

- 태양광 등 신재생에너지 공급 전문업체를 선정, 산업단지 경계면, 공장 시설 등 각종 시설물의 옥상·벽면 등을 신재생 발전기지로 활용

○ 필요시 스마트 그리드 등 신재생에너지 시스템 적용 시범산업단지 추진

□ 전 산업단지 시설의 에너지 절감 및 효율화 시스템 적용

○ (친환경 건축물 확대) 자연 채광, 고기능 창호, 단열, 열회수 환기 시스템 등이 도입되는 패시브 하우스 설계기법 도입



<주택에너지 녹색 관리시스템>



<패시브 하우스 개념도>

○ (에너지 효율화) 신재생 에너지 공급 비율 강화를 통한 에너지 독립성*을 높이고 에너지 효율화 추진

* 미래 학자 짐데이토는 산업단지의 안정적 장기발전을 위한 중요 과제로 '에너지 독립성'을 강조('12.2, 서울식품포럼)

- 기업지원시설의 신·재생 에너지 공급비율* 20%로 강화하고 신·재생에너지 인증대상 건축물로 추진

* 해당연도별 공급의무비율조건 중 '13년기준 11%공급 → '20년이후 20%로 강화

* 신에너지 및 재생에너지 개발 이용 보급 촉진법 시행령 제15조제1항1호 규정

- 공공기관의 업무시설 건립시 건축물에너지효율 1등급* 취득추진

* 연간 단위면적당 1차에너지(석유, 원자력 등) 소비량 연 300kwh/m²·미만

○ 신재생에너지 및 에너지 효율화를 통해 에너지 절감율 20%이상 추진

* 산업단지 에너지사용계획 협의시 에너지절감율은 약 16%~17%임

<참고> 신·재생에너지 적용 및 에너지 절감 방안

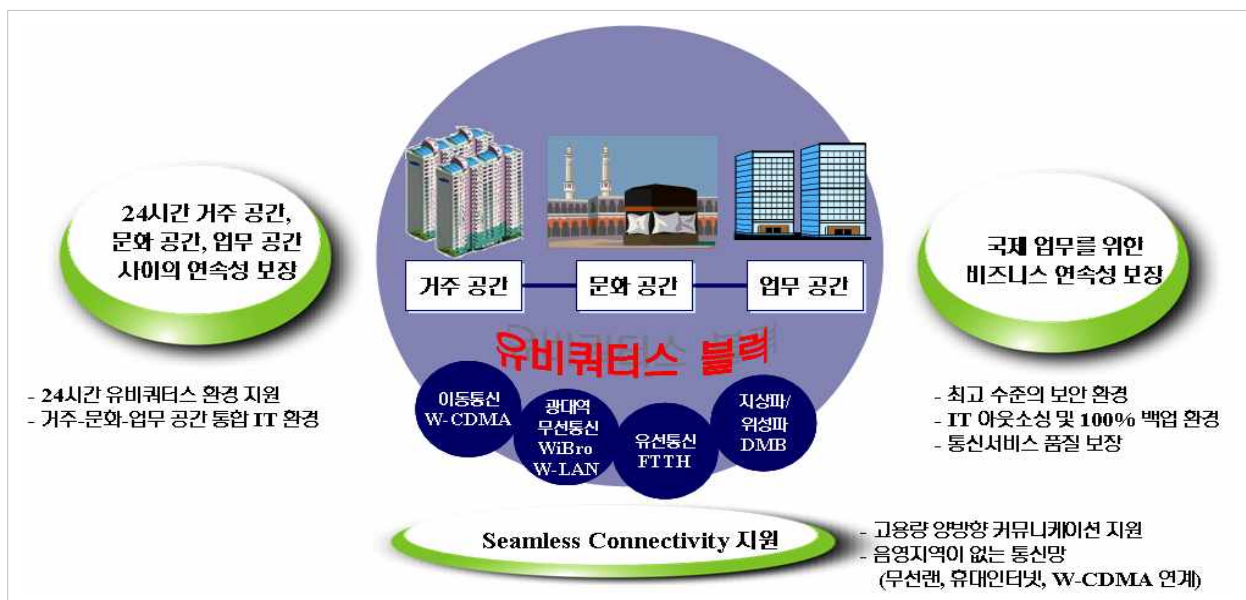


6. 스마트 산업단지 구축

◆ 산업·주거·문화·업무 공간을 유비쿼터스 기술로 구성·운영하는 미래형 최첨단의 식품산업단지 지향

- IT 기술을 활용한 유비쿼터스형 최첨단 식품산업단지 조성 추진
 - 사무공간이나 외부에서 공장의 전등 및 에어컨 등의 가전제품을 켜고 끌 수 있는 원격제어 시스템 등 네트워크 서비스 구축
 - 산업단지 내 어디에서든 업무시스템 접근하는 등 **Business** 커뮤니케이션이 가능한 **U-Office**를 구현함으로써 업무효율성 증대
 - 푸드폴리스의 체계적 관리를 위해 업무, 주거, 문화 등 모든 영역을 연결하는 네트워크망 및 구내망 구축
- 실시간 관리·복구시스템 구축을 위한 통합관리센터 운영 검토
 - 환경오염을 실시간으로 감시하고 난방, 전기 등의 에너지를 관리, 수출입 정보 접근 등 비용 절감과 이용자 편의 극대화

<스마트 산업단지 구상안>



2. 기업 혁신(이노베이션) 지원시설 구축

전략 2 기업 혁신(이노베이션) 지원시설 구축

세부 실천과제

- ① 기업의 저비용 고부가 생산지원을 위한 핵심 R&D 시설 구축
 - 식품품질안전센터, 식품기능성평가지원센터, 식품패키징센터
- ② 기업 이노베이션 지원 3대 시설 구축
 - 파일럿플랜트, 임대형 공장, 국가식품클러스터지원센터

핵심 내용 및 주요지표

- 저비용 고부가 생산지원을 위한 3대 핵심 R&D 시설 구축
 - 기업의뢰 품질안전검사 신속·종합지원
 - 기업의뢰 14개 안전성 검사기간 절반 단축(통상 14일 → 7일)
 - '25년까지 식품기능성평가기관 글로벌 Top 3 달성
 - 기능성식품 등록기간 절반 단축(통상 5년 → 2~3년)
 - 식품패키징 One-Stop 서비스 시스템을 구축, 패키징 기술 선진화
 - 제품패키징 컨설팅부터 분석·시험, 화물유통시험등 소요시간 단축
- 기업 이노베이션 지원 3대 시설 구축
 - 기능성·융합식품·발효 등 3대 분야에 세계 수준의 파일럿플랜트 구축
 - 신기술·융합기술을 가진 푸드 이노베이션 기업 50개 육성
 - 식품 R&D 지원과 글로벌 네트워크 구축을 선도하는 지원센터 육성

1 기업 저비용 고부가 지원 3대 핵심 R&D시설 구축

가. 총괄

- 제품 연구개발에서 가공·제조, 유통까지 일괄지원하는 시스템 구축
 - 일괄(One-Stop) 지원하는 6개 H/W 기업지원시설 중 3대 R&D 시설은 기업 혁신의 핵심시설로 산업단지 중심부에 배치
 - 3대 R&D 센터는 식품품질안전센터·식품기능성평가지원센터·식품 패키징센터로 구성
 - 시설과 장비는 미래 발전·확장성 등을 고려하고, GMP·GLP·HACCP 등 국제기준을 충족하는 글로벌 수준으로 구축
 - ※ 6개의 기업지원시설은 푸드폴리스를 대표하는 시설로 식품과 미래·첨단을 상징할 수 있도록 배치나 디자인 추진
- 식품혁신(이노베이션)의 중추 기능 수행
 - 3대 R&D 시설은 인근지역에 유치할 예정인 민간연구소(10개) 등과 연계하여 '식품이노베이션 Zone'을 형성, 식품 기술의 혁신을 주도



- 특히, 전주혁신도시로 이전하는 6개 국책연구기관*과 연계하여 식품 R&D 네트워크를 구축, 식품 혁신의 핵심 기능 담당
- * 한국식품연구원, 농촌진흥청 및 식량과학원, 농업과학원, 원예과학원, 축산과학원 등
- 국내외 우수대학 부설 연구소를 유치, 기초 R&D 역량 강화

□ 기업 부담완화 및 신제품 개발 촉진

- 일부 장비와 사무공간을 개방형으로 운영, 고가 장비구축에 따른 부담을 완화하고, 기업과 공동 R&D를 통한 고부가 신제품 개발 촉진

나. 식품품질안전센터

◆ 기업의뢰 14개 안전검사 신속처리 및 선진국 수준의 기호적 품질 (맛 향 식감 등) 평가·관리의 전문기관

□ 현 황

○ 식품 품질안전사고 발생 증가로 식품안전 확보 중요성 증대

- 세계적으로 식중독 등 식품 품질안전 사고 발생으로 기업도산* 및 사회·경제적 손실**이 매년 증가하는 추세

* 일본 최대 종합식품기업 유키지르시유업은 식중독 및 품질관리 미흡으로 도산('02.4)

** '00년 국내 식품품질안전사고를 조사한 결과 1조 3천억원에 이르는 것으로 추정

○ 국내 식품산업의 영세성으로 중소기업의 품질 및 안전관리 능력 미흡

- 식품·식품첨가물 제조업 10인 미만 영세업체가 77% 수준('09, 식약청)

* 식품제조업체수 분포 : 10인 미만 77%, 매출액 10억원 미만 85%

- 검사수수료 및 교육·컨설팅의 고비용에 따른 기업 부담 초래

○ 품질안전관련 종합지원시스템을 보유한 기관 부재

- 대부분의 국내 연구기관은 검사·분석* 서비스 중 일부분만 수행

* 법률지정검사를 중점적으로 수행하고 특수분야 분석은 일부기관만 수행

- 검사·분석과 교육·컨설팅 기능을 병행 실시하는 기관부재

○ 상품성 향상을 위한 품질관리 연구기관 부재

- 세계 선진국의 품질안전 전문기관*은 기호적 품질분석 등 제품의 상품성 향상에 주력

* Campden BRI 식품연구소(영국), NIZO 식품연구소(네덜란드)

□ 비전 및 목표

비전
(2025)

안전을 기본으로 한 식품품질관리 선진화

목표

글로벌 수준의 품질안전관리 기관

▷ 기호적품질(맛, 향, 식감 등)관리 글로벌 TOP기관화

**전략
과제**

**세계적 수준의
품질안전 인프라 구축**

**식품기업 품질안전
One-stop 지원**

**품질안전
글로벌 네트워크화**

□ 세부 추진전략

○ 세계 수준의 품질안전 인프라 구축

- 세계 수준의 장비·시험실을 구축하고, 관능검사 및 기계적 분석 등 기호적 품질 관리 시스템 구축
- 국내 법률검사기관 및 수출 지향형 산업단지 실현을 위해 국제 인증시험기관(KOLAS)화
- 우수한 정주여건 조성과 다양한 인센티브 부여를 통해 우수인력 확보
- 기업 1:1 맞춤형 서비스 및 기업 개방형 실험실 운영

○ 식품기업의 품질안전검사 One-stop 지원

○ 품질안전 식품 글로벌 네트워크화

- 국내외 품질안전 관련 산·학·연·관과 MOU체결 등을 통해 상시 협조가 가능한 종합 네트워크 구축
- 국내외 기관과의 데이터베이스 연계를 통한 식품 품질안전 정보 구축·제공 등

□ 주요기능

기업의뢰 검사·분석 업무

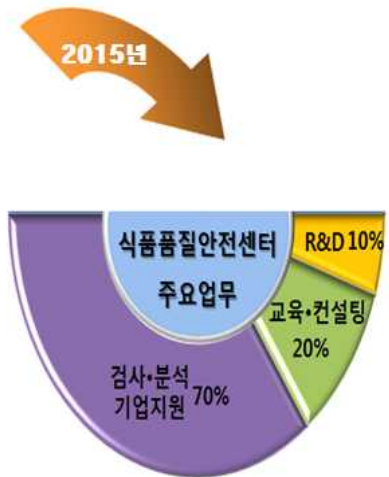
- 9개 법률지정검사 및 5개 특수분야 분석검사 수행
* 일부 시험실 개방형으로 운영
- 제품의 기호적 품질(맛, 향, 식감 등) 분석 평가 특화

교육·컨설팅·정보제공

- 품질안전 교육·컨설팅 및 국내외 식품안전 제도·정보제공

기업 참여 공동 R&D

- 기호적 요소(맛, 향, 식감 등)를 고려한 품질 향상 R&D
- 품질안전관련 제조기술 및 기술고도화 연구도 병행



□ 시설 규모

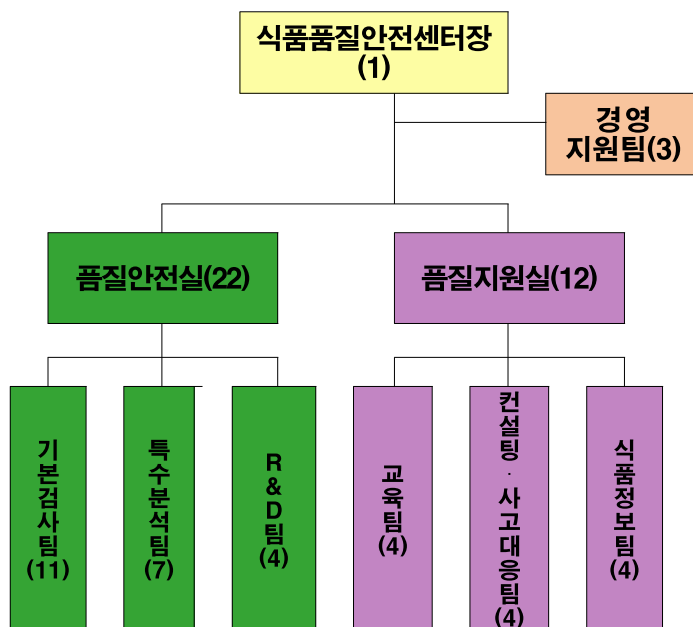
○ 부지면적 : 3,000㎡, 연면적 : 3,150㎡ ※ 설계 등 사업추진과정에서 달라질 수 있음

□ 조직구성

○ 인력 조직은 1센터장, 2실, 6개팀 총 38명 구성

- 설계단계('12) 3명 → 건축('13~'14) 13명 → 운영(준공시) 38명

< 조직도 >



< 인력 및 직급 구성 >

구분	명	직급 구성
계	38 명	
센터장	1	· 센터장급 (1)
실장	2	· 실장급 (2)
팀장	7	· 팀장급 (7)
팀원	28	· 책임연구원 (7) · 선임연구원 (8) · 연구원 (9) · 행정 (4)

※ 세부계획 수립시 달라질 수 있음

□ 추진계획

○ 시설구축

- 이화학실험실*과 미생물실험실** 등 '15년 완공

* 일반성분검사실, 기기분석실, 유기분석실 및 무기분석실, 특수분야분석실 등

** 시료전처리실, 배지제조실, 미생물검사실 등

○ 장비 내역

- 동결건조기, 초음파교반기, 전자코 등 총 233종

구 분		핵심장비 내역
기능	세부기능	
계		총 233종
이화학 실험	시료 전처리실	동결건조기, 원심분리기, 진탕혼합기 등 8종
	일반성분검사실	초음파교반기, Spectrophotometer 등 11종
	LC검사실	HPLC, HPLC-MS, HPLC-MS-MS 등 6종
	GC검사실	GC, GC-MS, GC-MS-MS, HRGC 등 8종
	유기분석실	아미노분석기, 단백질-아미노산분석기 등 7종
	무기분석실	유도결합플라즈마분광광도계, 원자흡광광도계 등 7종
	후드실	증발농축기, 질소미세농축기 등 4종
미생물 실험	시료 전처리실	동결건조기, 원심분리기, 진탕혼합기 등 8종
	배지제조실	항온수조, 초음파세척기, 건열멸균기 등 10종
	미생물분석실	Clean Bench, 혐기배양기, 현미경, 콜로니카운터 등 10종
특수분야 분석검사	GMO검사실	PCR, 전기영동장치, 사진촬영시스템 등 9종
	방사선조사확인실	PSE, TLC 등
	기호적품질검사실	전자코, TA HPLC, GC-MS 및 관능검사실 등

○ 추진 일정

추진 내용	'12~'13	'14~'15	'16~'17
• 조직·운영			
• 건축·시설 구축			
• 장비도입			

□ 기대 효과

- 기업의뢰 검사·분석 소요시간 절반수준으로 단축(14일 → 7일)
- 식품품질안전사고 방지(푸드폴리스내 식품품질안전사고 최소화 목표)
- 맛·향 등 식품의 기호적 품질에 대한 과학적 품질관리·평가 기반확보

□ 소요예산

- 총 사업비 : 328.3억원(건축비 83.3, 운영비·장비비 등 245)

※ 예비타당성조사결과('09. 11)를 적용한 사업비로 추후 설계 등 사업추진과정에서 재정당국과 협의하여 조정될 수 있음

다. 식품기능성평가지원센터

◆ 기업 의뢰에서 기능성식품 인증까지 소요기간을 절반수준으로 단축

□ 현 황

○ 식품 선진국에서는 기능성 평가기관* 운영으로 R&D 활발

* 네덜란드 니조연구소, 캐나다 리차드슨 기능성식품센터 등

- 유럽 등 선진국의 경우 건강식품(Health Food)에 대한 관심은 100여년 전부터 시작, 기능성식품 R&D 강화

○ 우리나라는 건강기능식품법 제정('02년)으로 기능성 평가체계 마련

- 건강기능성 식품시장 규모는 1조원('10) 규모로 성장하고 있으나 수입 (3천억원)에 비해 수출은 미미한 수준, 적극적인 개발 지원 시스템 구축 필요

○ 대부분 국내 연구기관은 기능성평가를 종합적으로 수행하지 않고 일부기능*(30~50%)만 수행하고 있어 기업 불편 초래

* 원료 농산물의 기능성 소재 발굴·표준화 연구와 안전성 평가 등을 각 대학·연구소별 일부 실시

- 기업 의뢰에서 기능성식품 인정까지 소요시간 단축을 통한 기업의 비용 절감을 위해 쏠과정의 One-stop 처리 기관 필요

□ 비전 및 목표

비전
(2025)

기능성 식품 강국 실현으로 식품 고부가가치화 선도

목표

식품기능성 평가 글로벌 허브 기관

- ▶ 센터 위상 : 세계 3대 식품기능성 평가기관
- ▶ 기능성식품 인정 소요기간 단축(통상 5년 → 2~3년)

전략
과제

세계 최고 기능성 평가
국가 인프라 구축

식품기업 기능성평가
One-stop 지원

기능성식품 연구
허브기관화

□ 세부 추진전략

○ 기능성 평가를 위한 선진국 수준의 인프라 구축

- 기능성 평가를 위한 세계적 수준의 최신 장비 및 시험실 구축
- 국제 신기술 도입 등으로 표준화·기능성 연구를 위한 특화기술 선도

○ 식품기업 기능성 평가과정을 One-Stop으로 지원

- 성분표준화·기능성·안전성 평가과정의 독자-협업 병행* 추진

* 소재발굴, 시험관, 동물시험과 설치류 독성시험은 독자수행하되, 비설치류 독성시험, 임상시험등은 타 기관과 협업으로 수행

- 식품기업과 공동 R&D로 기업 신제품 개발 촉진

○ 기능성식품 연구 허브 기관으로 육성

- 산·학·연·관과 공동 R&D 및 네트워크 구축 등으로 R&D 허브 기관화
- 특히, 기능성 식품 연구·생산의 메카 육성을 위해, 입주기업·연구기관 등과 일부시설의 공동사용·연구 지향
- 신소재 원료에 대한 DB 구축, 연구단계별(기초연구, 동물시험, 임상시험 등) 필수 정보 구축·제공 등

□ 주요기능

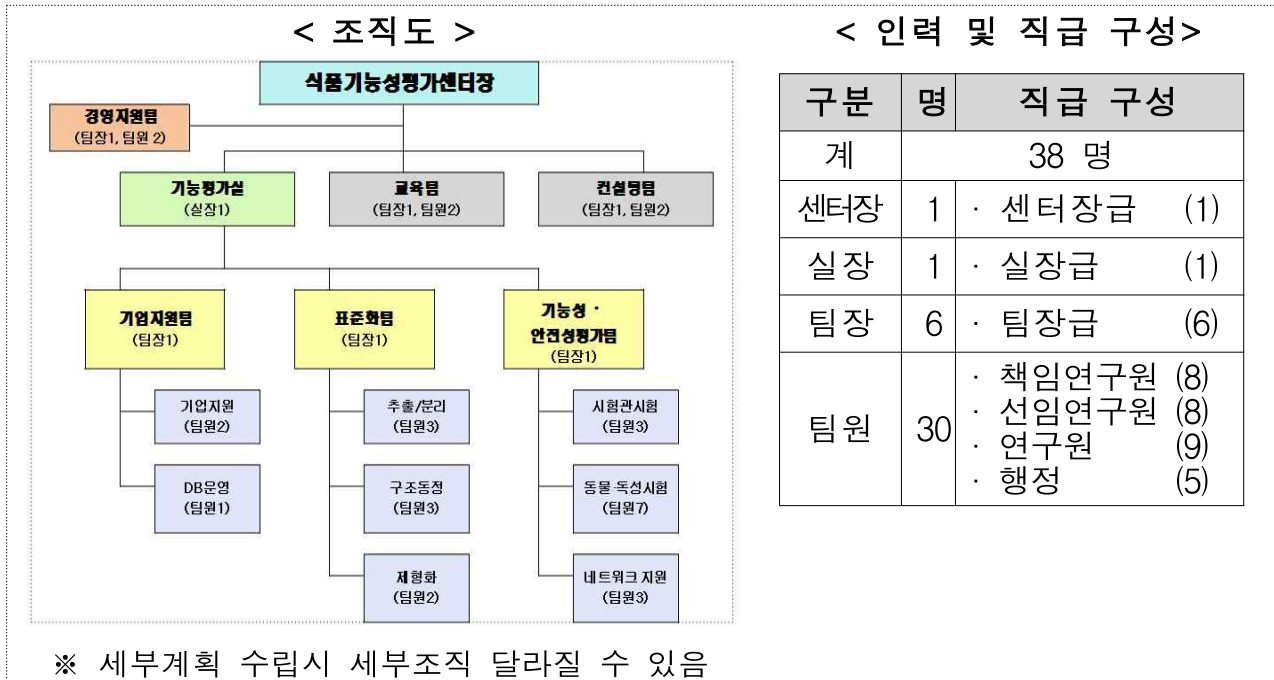


□ 시설 규모

○ 부지면적 : 3,000m², 연면적 : 3,150m² ※ 설계 등 사업추진과정에서 달라질 수 있음

□ 조직 구성

- 인력 조직은 1단계(준공시점) 1센터장, 1실, 6개팀 총 38명 구성
 - 설계단계('12) 3명 → 건축('13~'14) 13명 → 운영(준공시) 38명



□ 추진계획

○ 시설구축

- 기능성 평가를 위한 분석실험실, 동물·독성실험실 등 '15년 완공

○ 장비도입

- 우선순위에 따라 수요 맞춤형으로 도입·구축

구분	1단계(준공시점)	2단계
시설 구축	사무실, 분석실험실, 동물·독성시험실(설치류)	독성시험동, 임상시험동
장비 도입	성분표준화, 시험관·동물시험·독성 시험에 필요한 장비 도입	* 2단계 시설은 사업수요 감안 * 민자유치 또는 제3섹터방식 검토

○ 장비 내역

- 분쇄기, 동결건조기, 농축기, 혈액분석기 등 총 163종

구분		핵심장비 내역	
기능	세부기능		
계		총 163종	
표준화 연구	전처리		세척기, 분쇄기 등 5종
	추출 · 농축		초임계추출기, 농축기 등 8종
	건조		동결건조기, 분무건조기 등 6종
	분쇄 · 혼합라인		유동층건조과립코팅기-Pilot 등 11종
	멸균		레토르트 멸균기 등 2종
	품질관리/분석		입도측정기, 색차계, 수분측정 등
	제형포장		액상충진기(파우치, 병) 등 8종
기능성· 안전성 평가	생리활성시험		HPLC(High Performance Liquid chromatography), 동시다중단백질 및 핵산분석기 등 46종
	동물 실험 실	동물 사육	케이지 세척장치, 설치류 사육장치 등 24종
		수술 · 부검	수술대, Operating microscope 등 25종
		조직처리	혈액분석기 등 7종
		동물실험	근전도측정기 등 7종
		기타	배양기 등 11종

○ 추진 일정

추진 내용	'12~'13	'14~'15	'16~'17
• 조직·운영			
• 건축·시설 구축			
• 장비도입			

□ 기대효과

○ 기능성소재 인정 소요시간 절반 수준으로 단축(통상 5년 → 2~3년) 및 국내농산물의 고부가가치화 촉진 및 해외 기능성원료 수입 대체

□ 소요예산

○ 총 사업비 : 314.2억원(건축비 109.6, 운영비·장비비 등 204.6)

※ 예비타당성조사결과('09. 11)를 적용한 사업비로 추후 설계 등 사업추진과정에서 재정당국과 협의하여 조정될 수 있음

라. 식품패키징센터

◆ 기업의 식품 패키징(포장) 기술향상 및 맞춤형 패키징 지원체제 구축

□ 현 황

○ 세계 패키징재 시장 총 48백억달러(505조) 중 식품패키징 분야는 33백억달러로 69%(식음료포함)를 차지

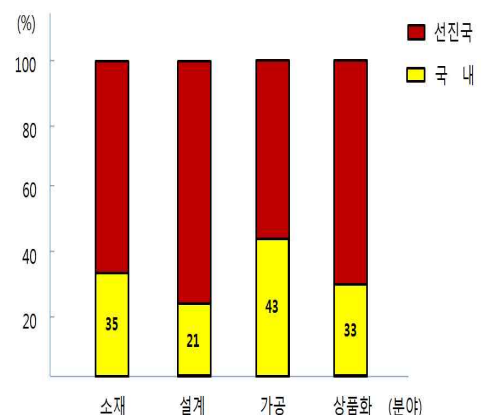
- 국내 시장규모 약 27.4조원 중 식품패키징 시장은 2/3 수준인 약 18조원으로 추정

○ 대부분의 식품기업이 영세하여 패키징 기술 부족

- 대기업과는 달리 중소기업은 인력과 예산의 부족하며 패키징재도 대기업 OEM 형태가 많아 패키징 기술력이 낮은 상태

- 패키징 가공·상품화기술은 평균 30~50% 수준, 기술격차 약8년

- 패키징 소재·설계기술은 평균 20~40% 수준, 기술격차 약10년



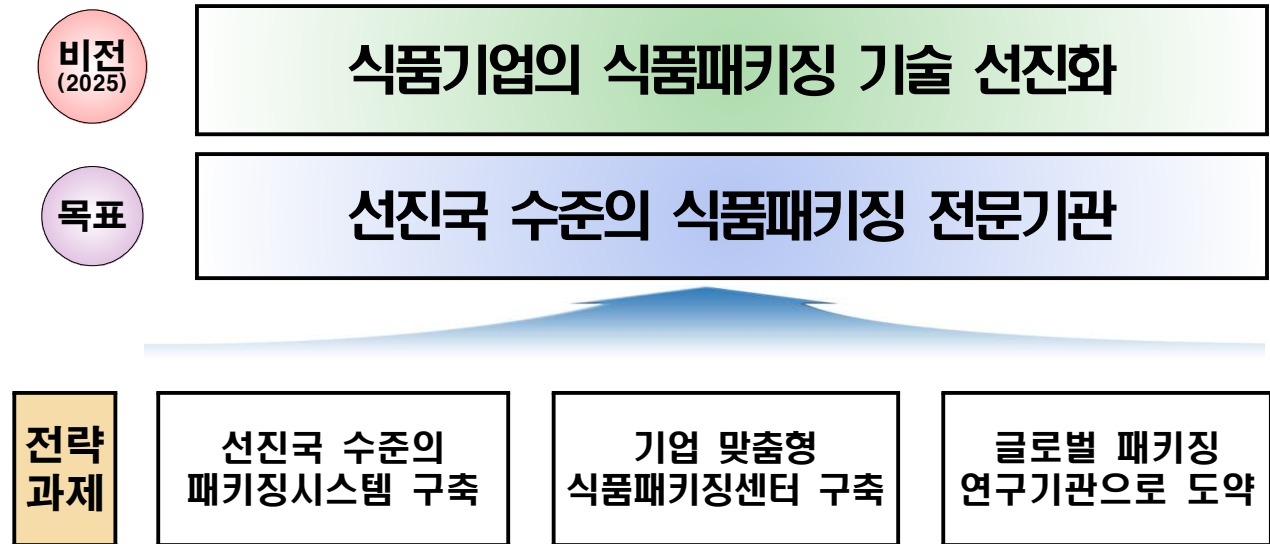
※ 출처 : 국내 패키징산업 기술개발 로드맵 연구, 지경부

○ 식품패키징 수요는 증가하고 있으나 국내 식품패키징 전문기관 부재

- 자체분석·시험 능력이 취약하고, 기업에 체계적인 기술개발 지원 미흡

- 식품기업을 위한 패키징 교육·컨설팅 기관 부족

□ 비전 및 목표



□ 세부 추진전략

○ 선진국 수준의 패키징시스템 구축

- 최신의 장비 및 시험실 구축하고, 상품성 향상 및 新기술개발을 위한 R&D 지원으로 공신력 있는 글로벌 기관으로 육성

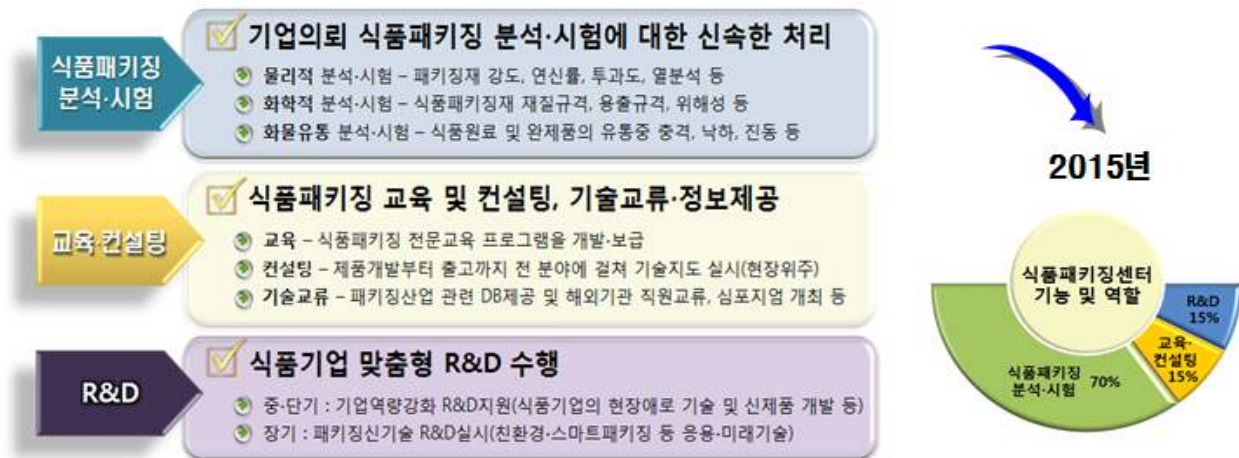
○ 기업맞춤형 식품패키징센터 구축

- 개별기업의 특성 고려 및 현장애로 기술해결을 중심으로 신속한 기업의회·분석 시험 실시
 - * 제품개발단계부터 유통까지 전 과정 One-Stop 지원으로 新기술개발 기간 단축
- 식품패키징 전문인력 양성을 위한 교육시스템 개발·운영

○ 글로벌 패키징 연구기관으로 도약

- 국내외 글로벌 기업·연구소와 식품패키징관련 연구 공동수행
- 국제회의 개최·참가 등 국제 교류·협력과 국내외 산업동향 DB구축

□ 주요 기능

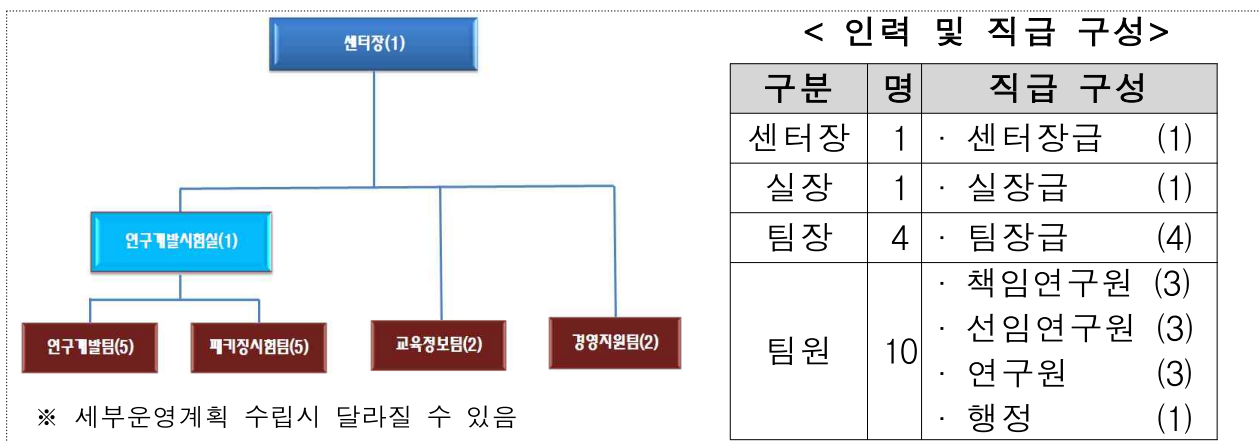


□ 시설 규모

○ 부지면적 : 6,600㎡, 연면적 : 2,400㎡ ※ 설계 등 사업추진과정에서 달라질 수 있음

□ 조직구성

○ 인력 조직은 1단계(준공시점) 1센터장, 1실, 4개팀 총 16명 구성
 - 설계단계('12) 3명 → 건축('13~'14) 7명 → 운영(준공시) 16명



□ 추진계획

○ 시설구축

- 패키징시험실(패키징재료시험실, 유통환경시험실 등) 및 사무실(패키징시험, R&D, 기술컨설팅, 디자인, 교육 등), 교육실 등 '15년 완공

○ 장비 내역 : 투습도시험기, 낙하시험기, 진공챔버, 세척기 등 총 53종

구분		핵심장비 내역	'14~'15
기능	세부기능		
합계		총 53종	
물리적 시험 분석 장비	강도측정	파열강도시험기, 인장·인열강도시험기 등 6종	○
	연신률측정	내절도시험기 등 2종	○
	필름두께측정	필름두께측정기 2종	○
	흐림도측정	필름흐림도시험기 1종	○
	수분측정	투습도시험기 등 2종	○
	기체투과도측정	기체투과도측정기 등 2종	○
	고분자재료	시차주사열량계 등 2종	○
화학적 시험 분석 장비	순도·이행시험	HPLC(High Performance Liquid chromatography), GC, LC-mass 등 8종	○
	재질분석	적외선분광기 등 2종	○
	전처리	세척기, 흡후드 등 14종	○
화물 유통 시험 분석 장비	유통환경분석	낙하시험기, 충격시험기 등 7종	○
	가압시험	진공챔버 1종	○
	RFID	RFID Full Supply Chain Simulation 1종	○
	기타	샘플설계대 등 3종	○

○ 추진 일정

추진 내용	'12~13	'14~15	'16~17
• 조직·운영			
• 건축·시설 구축			
• 장비도입			

□ 기대효과

○ One Stop-Total Packaging Service의 실현으로 클러스터 내 식품 기업에 효율적인 식품패키징 소요 기간 단축

* 제품 컨설팅부터 식품패키징 이화학적 분석·시험, 화물유통시험까지 소요기간 단축

□ 소요예산

○ 총 사업비 : 175.9억원(건축비 40.5, 운영비·장비비 등 135.4)

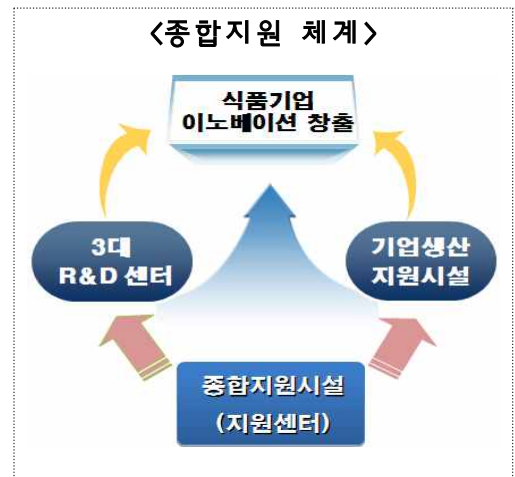
※ 예비타당성조사결과('09. 11)를 적용한 사업비로 추후 설계 등 사업추진과정에서 재정당국과 협의하여 조정될 수 있음

2 기업 생산지원 시설 구축

가. 총괄

□ 3대 기업지원 H/W 시설은 파일럿플랜트, 임대형공장,국가식품클러스터지원센터로 구성, 기업의 생산활동 전반지원

- 파일럿플랜트는 기능성·발효·첨단 식품분야 등에 선진국 수준의 장비와 기술·인력을 갖추도록 설립
- 임대형공장은 우리나라 최초의 식품전용임대형공장으로 우수한 아이디어와 기술력을 가진 강소기업을 입주 대상으로 하여 운영 계획



□ 연구·제조·판매 전과정을 통해 신기술 상품화 지원

- 지원센터는 입주기업이 신제품 개발에 전념할 수 있도록 편의시설 제공, 기업지원프로그램 운영 등 종합 컨트롤타워 기능 수행
 - 특히, '입주기업 협의회' 등을 통한 사용자 중심 운영
- 파일럿플랜트는 인근 창업센터 기업도 이용하는 창업 인큐베이터 역할
- 임대형공장은 창업센터 보육기업들 중 우수기업은 입주토록 하여 성장발판을 제공하는 등 창익기업 중견기업화에 역점

파일럿 플랜트	임대형 공장	국가식품클러스터지원센터
시험생산(GMP) 구축하여 개발에서 시험·소량생산 까지 One-Stop으로 지원	융합기술을 접목한 강·소 식품기업 50개 육성	국가식품클러스터의 조성·관리를 위한 종합추진기구

나. 파일럿 플랜트

- ◆ 기업의 시험생산 지원을 위해 '식품 전용 파일럿플랜트' 구축
 - 연구개발에서 시험생산 및 소량 위탁생산까지 One-stop 지원

□ 현 황

- 선진국*은 파일럿플랜트를 통해 신제품 개발 및 상용화 적극 추진
 - * 푸드밸리 NIZO연구소는 파일럿플랜트를 통해 시제품생산·위탁 소량생산까지 수행
- 우리나라는 식품산업의 특성이 반영된 '식품전용 시험생산시설' 부재
 - 시험생산시설의 대부분은 바이오·해양분야 위주로 운영
 - 우리나라 일부기업은 시제품테스트를 위해 해외 파일럿플랜트를 활용
- 중소 식품기업의 신제품 출시 지원을 위한 시험 생산시설 구축 필요
 - 다양한 식품의 연구, 시제품테스트 및 제품화로 식품시장 변화 대응
 - 융·복합 식품기술로 개발한 신제품의 시제품 생산 인프라 필요

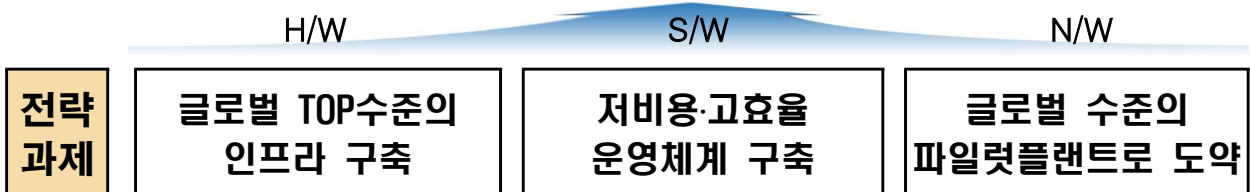
□ 비전 및 목표

비전
(2025)

세계적 수준의 시험생산시설(파일럿플랜트) 육성

목표

융·복합 식품기술분야 TOP 플랜트 기관



□ 세부 추진전략

○ 글로벌 TOP 수준의 인프라 구축

- HACCP, GMP 기반의 시제품·소량 생산 및 위탁가공 생산시설 구축
- 3대 R&D센터와 연계한 One-stop 연구·개발·생산 체계 마련

○ 저비용·고효율 운영체계 구축

- 전문 연구·생산 인력지원과 연계·운영으로 경쟁력 확보
- 일부 장비는 기업이 구축하는 참여형 장비 구축
 - * 캐나다 사스카툰의 식품발전연구센터의 파일럿플랜트에서 활용

○ 글로벌 수준의 파일럿플랜트로 도약

- 대학, 연구기관, 산업체, 지역클러스터의 파일럿플랜트와 네트워크를 구축, 기술·정보 교환으로 시너지 효과 제고
- 세계 푸드 클러스터의 파일럿플랜트와 교류·협력을 강화

□ 주요 기능

○ 기업 연구·시범·위탁생산 지원

- 제품개발 연구에서 시제품생산·소량 위탁생산까지 장비·시설 지원
- HACCP, GMP 및 국제적 식품안전 인증을 위한 ISO22000 기본시설 구축
- 생식품목에 따라 범용라인 및 특화라인으로 구분해 구축
 - * 범용라인은 일반가공식품의 생산공정에 따라 Wet, Dry zone으로 구축
 - * 특화라인은 기능성·바이오 등 융합·첨단 식품생산 장비로 구축

○ 기술지도 및 컨설팅 지원

- 3대 R&D센터와 연계하여 GMP 인증·운영을 위한 필요 인력 확보

○ 유관기관 네트워크 구축

- 산·학·관 및 지역 파일럿플랜트 등과 정보·기술을 공유하고, 글로벌 파일럿플랜트와 기술교류·정보교환 등 상호 협력 추진

□ 시설 규모

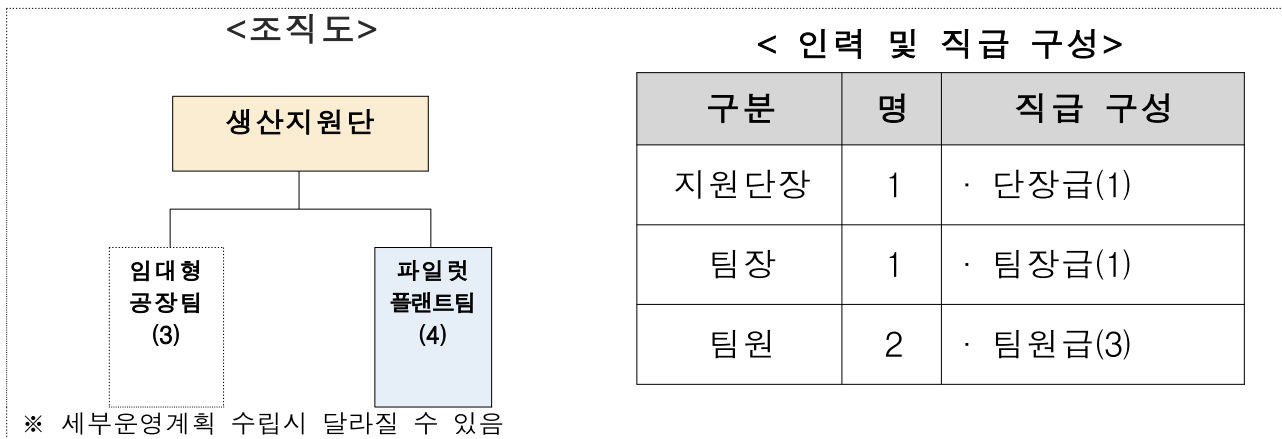
○ 부지면적 : 8,000m², 연면적 : 4,000m² ※ 설계 등 사업추진과정에서 달라질 수 있음

□ 조직 구성

○ 인력 조직은 1지원단장, 1개팀 총 4명으로 구성

- 설계단계('12) 1명 → 건축('13~'14) 2명 → 운영(준공시) 4명

* 지원센터(파일럿플랜트팀) 인력으로 운영



□ 추진계획

○ 시설구축

- 파일럿플랜트, 실험실, 창고, 유틸리티 등 시험생산시설 '15년 완공

○ 장비도입

- 생산품목별 우선순위에 따라 수요 맞춤형으로 도입·구축

- 범용라인(일반가공식품)과 특화라인(기능성·바이오식품)으로 구축

구분	1단계(준공시점)
시설 구축	시험생산실(범용라인, 특화라인), 실험실, 창고
장비 도입	범용라인(일반가공식품), 특화라인(기능성·바이오) 시험생산 장비 도입

○ 장비내역

- 범용라인 139종 161개, 특화라인 43종 63개, 총 182종 224개

구분		핵심장비 내역	
기능	세부기능		
합 계		총 182종 224개	
범 용 라 인	소 계		139종 161개
	Wet zone	전처리	박피기, 분리기, 세척기 등 8개
		발효, 여과·선별	고체발효기, 발효조, 분체기 등 16개
		혼합, 가열	균질기, 배합기, 멸균기, 살균기 등 45개
		냉각	급속냉동장치, 냉각시스템 등 3개
		기타장비	다목적 유동상 가공시스템, 공급탱크 등 26개
	Dry zone	분쇄, 건조	밀, 절단기, 세절기, 동결·분무건조기 등 38개
		포장	캡슐충전기, 스틱포장기, 날인기 등 25개
특 화 라 인	소 계		43종 63개
	Dry zone	농축, 추출	진공박막증발기, 초임계추출장치 등 16개
		발효, 분리정제	고체발효기, 한외여과장치 등 28개
		성형	과립기, 당의기, 타정기, 제환기 등 12개
		NT형 장비	초미세분쇄장치 1개
		BT형 장비	초고압살균장치, 무균포장시스템 등 3개
		신공정, 첨단제품	Multi Stage Spray Dryer, 압출과립기 등 3개

○ 추진 일정

추진 내용	'12~13	'14~15	'16~17
• 조직 운영			
• 건축·시설 구축			
• 장비도입			

□ 기대효과

○ 입주한 중견기업(85개사)의 신제품개발에 따른 시험생산시 자체 장비 구축비용의 대체효과 225억원 절감

○ 식품 R&D육성 및 특성화(융합·첨단식품분야 등) 수출확대 및 매출증대

□ 소요예산

○ 총 사업비 : 257.6억원(건축비 75.0, 운영비·장비비 등 182.6)

※ 예비타당성조사결과('09. 11)를 적용한 사업비로 추후 설계 등 사업추진과정에서 재정당국과 협의하여 조정될 수 있음

다. 임대형공장

◆ 식품 융합·신기술을 접목한 강소식품기업 집중 육성

□ 현 황

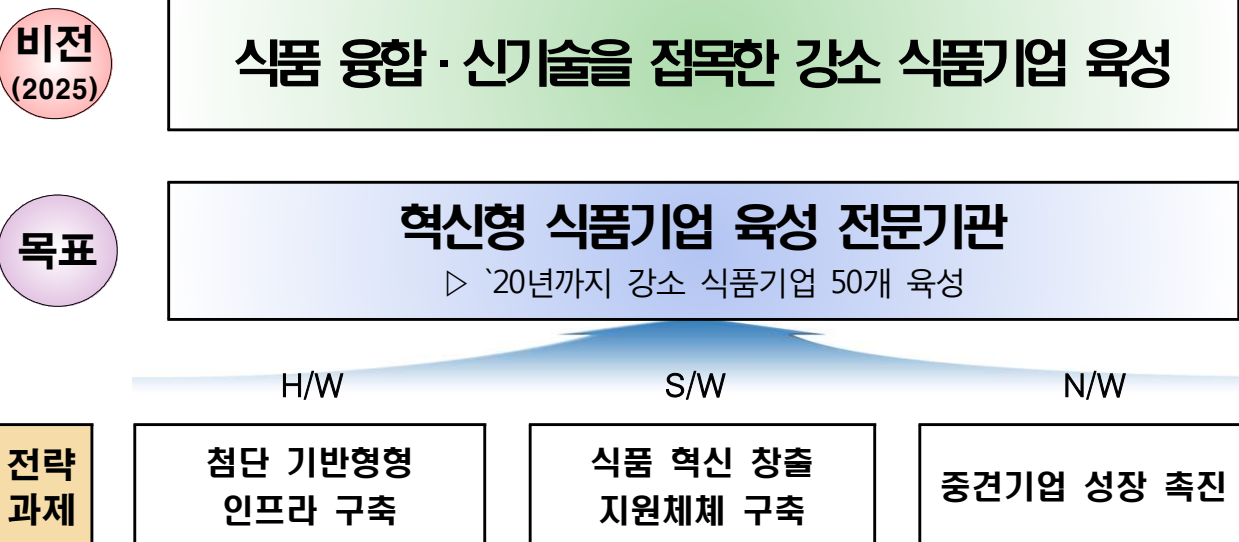
○ 식품기업 대부분은 영세하여 신규 공장설립 등에 애로

- 식품·식품첨가물 제조업 10인 미만 77%, 매출액 10억원 미만 85%('09, 통계청)
- 식품안전시설을 갖춘 공장설립시 고비용 발생
- * 식품공장(HACCP, GMP) 구축비 500만원/3.3㎡

○ 식품 안전시설을 갖춘 ‘식품 전용임대형공장’ 부재

- 기존 임대형공장은 IT분야 위주로 건축되어 식품 생산시설로 부적합
- 식품기업이 일반 임대형공장 입주시 공급처리(스팀, 정제수 등) 및 폐수처리 문제로 입주에 애로

□ 비전 및 목표



□ 세부 추진전략

○ 첨단 기반형 식품 전용 임대형공장 구축

- HACCP, GMP, ISO22000 시설기준*에 부합하는 시설을 구축하고, 입주기업은 내부시설 구축 후 HACCP, GMP 인증기관화 추진

* 작업장의 위치, 작업장, 바닥, 벽, 천장, 배수 및 배관, 폐기물 처리 등

- 식품산업의 특성을 반영한 건축계획 및 맞춤형 시설 구축

○ 융·복합 식품기술을 활용한 혁신 창출 지원체계 구축

- 융합기업 및 5대 전략식품* 기업위주로 운영하고, 입주기업의 혁신 성과 평가 후 우수기업 인센티브 지원

* 기능성·바이오식품, 전통·발효식품, 유기가공식품, 쌀가공식품 등

○ 지속적인 관리로 중견기업으로의 성장 유도

- 입주기업과 R&D기관 등이 '혁신 커뮤니티' 활동을 통한 기술혁신 역량 강화
- 글로벌 혁신 기업 등과 교류·협력 지원하고, 졸업기업간 교류·협력

□ 주요 기능

○ 식품분야 혁신 창출형 인프라 제공

- 첨단기반형 식품 전용 임대형공장(50실) 구축
- HACCP, GMP, ISO22000 설비를 구축, 입주기업의 관련 인증 획득 지원

○ 입주기업 선정·지원 및 평가·관리

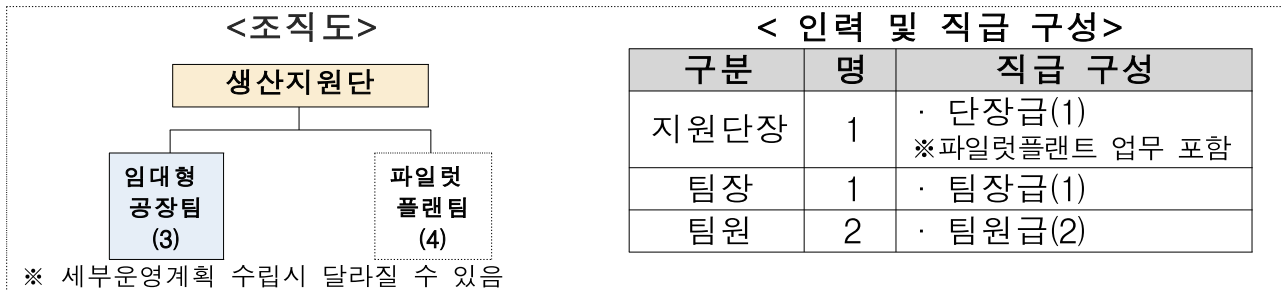
- 식품첨단기술 융합기업 및 5대 전략식품 기업 유치하고 임대기간·임대비는 타 기관과 비교하여 적정 수준으로 결정
- 3대 R&D센터 및 파일럿플랜트 장비와 전문인력을 활용 연구개발 등 지원
- 매년 성과 평가 후 우수기업 인센티브 지원, 부실기업은 페널티 부여

□ 시설 규모

- 부지면적 : 10,000m², 연면적 : 9,000m² ※ 설계 등 사업추진과정에서 달라질 수 있음

□ 조직 구성

- 인력 조직은 1단계(준공시점) 1지원단장, 1개팀 총 3명으로 구성
 - 설계단계('12) 1명 → 건축('13~'14) 1명 → 운영(준공시) 3명
- * 지원센터(임대형공장팀) 인력으로 운영



□ 추진계획

○ 시설구축

- 유망 식품기업유치를 위한 임대형공장(50실), 창고 등 '15년 완공
- GMP, HACCP, ISO22000 등 식품기업 요구조건 부합하는 시설 구축
- * 작업장, 바닥, 벽, 천장, 배수 및 배관, 환기시설, 방충·방서 등

○ 추진 일정

추진 내용	'12~13	'14~15	'16~17
· 조직·운영			
· 건축·시설 구축			

□ 기대효과

- 우수유망기업 고용창출 500명, 매출액 330억 증대
 - * 고용창출 : 50개 기업 × 10.1명(수요조사 평균 근로자수) = 505명
- 혁신 창출형 스타 중견기업 성장 견인

□ 소요예산

- 총 사업비 : 168.7억원(건축비 168.7) * 인건비·운영비는 지원센터 예산에 반영
- ※ 예비타당성조사결과('09. 11)를 적용한 사업비로 추후 설계 등 사업추진과정에서 재정당국과 협의하여 조정될 수 있음

라. 국가식품클러스터지원센터

- ◆ 식품전문단지 조성, 식품 기업유치, 참여 기업지원, 대외협력, 홍보 등 국가식품클러스터 총괄 운영·관리

□ 설립목적

- 국가식품클러스터의 조성·관리 종합 기구(식품산업진흥법 제12조의 2)

□ 주요내용

- 운영 기본방향

- ◇ 입주기업 글로벌화를 위한 R&D·수출 쏠주기 One-Stop 지원
- ◇ 산·학·연 커뮤니티 운영 및 식품산업-농어업 동반성장
 - 지식(기술)의 '창출-확산-활용'이 선순환 구조로 식품이노베이션 주도
- ◇ 입주기업 중심의 親 기업형 산업 인프라 구축

- 비전 및 목표

비 전
2025

식품기업의 일류화를 지향하는
세계 일등 클러스터 지원기관

3 대
전 략
과 제

N/W

1. 이노베이션 창출형 네트워크 체계 구축

- 식품네트워크 총괄기구 설치·운영
- 글로벌 기업·연구소간 네트워크(G-N/W)
- 국내 산·학·연·관 네트워크(N-N/W)
- 단지내 기업·연구소간 협업 커뮤니티(I-N/W)

S/W

2. 첨단기술 융복합 식품기업 육성

- 식품기업 기술혁신 역량 제고
- 입주기업 One-Stop 지원 체계 구축
- 입주기업 맞춤형 인력양성·유치 및 금융지원
- 글로벌 식품기업·연구소 유치

H/W

3. 선진형 식품산업단지 조성·관리

- 첨단·문화 기반형 식품산업단지 조성·운영
- 입주기업 중심의 산업단지 관리 및 복지서비스 제공
- 지원센터 및 기업지원 H/W 시설 관리 선진화

○ 주요 기능

	< 단지준공 前 >	< 단지준공 後 >
대외협력 투자기업관리	국내외 기업·연구소 투자유치 클러스터 홍보	유치기업 사후관리 대내외 클러스터 교류협력
기업경쟁력 강화지원	고부가S/W* · 상생**S/W 추진 계획수립 및 협력체계 사전준비	고부가 S/W · 수출 S/W, 상생 S/W 등 운영
산업단지 조성 H/W 건축	단지 조성지원, 용지분양, H/W 시설건축	단지 및 H/W 시설 유지·보수, 입주기업 One-stop지원

* 고부가 S/W: 기능성평가사업 지원, 특화기술 개발사업 지원, 인적자원 개발사업 지원, 기업지원 서비스사업
 ** 상생 S/W: 국내 농어업과의 연계 발전, 식품무역 거점 기지화, 글로벌 네트워크, K-food 글로벌화

□ 시설규모

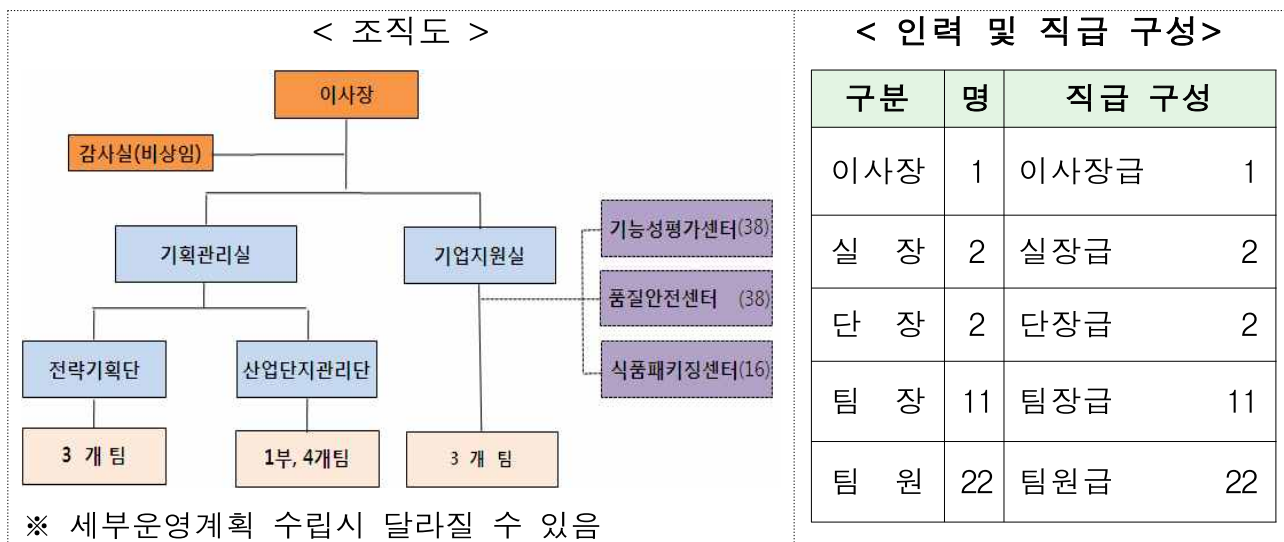
○ 부지면적 7,000m², 연면적 16,500m²

※ 설계, 총사업비 변경협의 등 사업추진과정에서 달라질 수 있음

□ 조직구성

○ 1이사장, 3단, 1부, 10개팀 총 38명 구성(이사장 1, 직원 37)

* 초기단계('11~'12) 10명 → 구축('13~'14) 20명 → 운영(준공시) 38명



□ 단계별 추진계획

1단계(~'17)	기반 구축 및 운영 착수 단계
-----------	------------------

○ 초기단계('12)

- 투자유치·홍보활동 전개(앵커 기업·연구소) 및 교류협력·네트워크 구축
- 산업단지 조성업무 지원 및 H/W 시설 설계 수립

○ 구축(건설)단계('13~'14)

- 투자유치·홍보활동, 교류협력 및 기업지원 S/W 프로그램 구축
- 산업단지 조성공사·분양 업무지원 및 6대 H/W 시설 건설 공사

○ 운영단계('15~'17)

- 기업·연구소 입주·사후관리, 기업지원 S/W 운용 등
- 산업단지 및 6대 H/W 시설 건설 공사 준공·관리

2단계('18~)

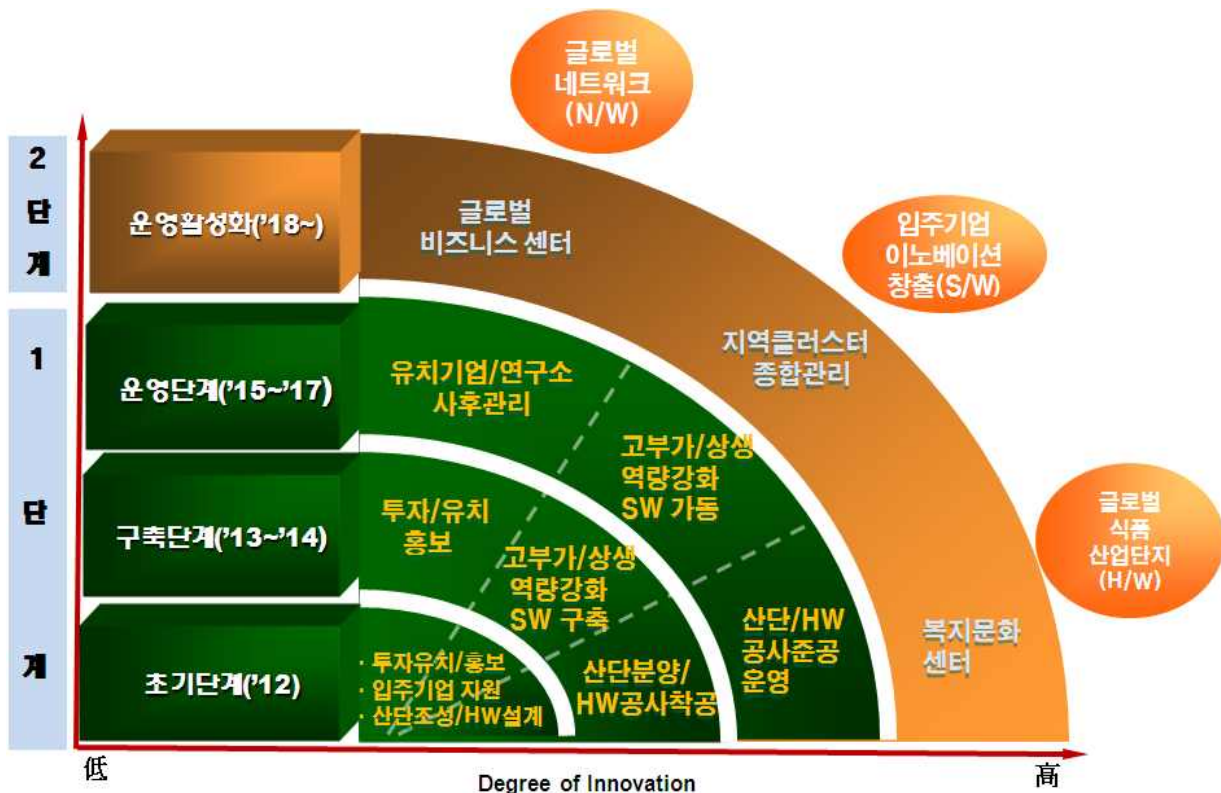
운영 활성화 단계

○ 지원센터를 '(가칭)국가식품클러스터진흥원'으로 확대하는 방안 검토

- 푸드폴리스와 지역 등 타 클러스터간 연계 강화 및 종합관리 기능 수행

○ '입주기업 복지문화센터'(민자) 조성 및 '(가칭)글로벌 식품비즈니스 센터'(국제전시장, 회의장 등, 민자) 유치 추진

< 단계별 운영 확대방안 >



□ 추진일정

추진 내용	'12~'13	'14~'15	'16~'17
• 조직 • 운영			
• 건축 • 시설 구축(1단계)			

□ 기업지원 6개 H/W 시설 관리체계 및 배치방안

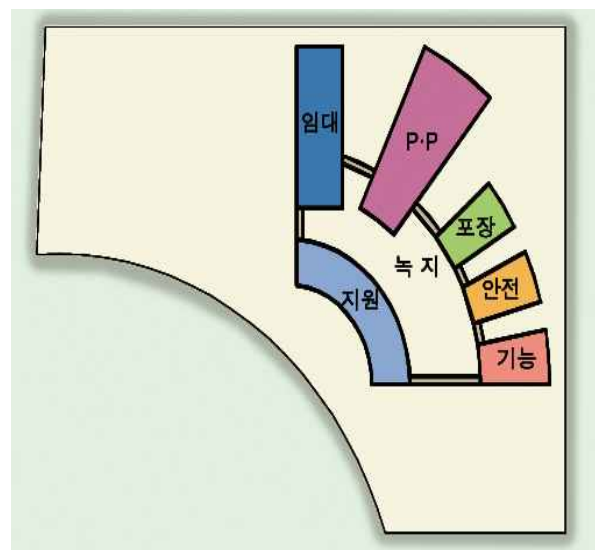
○ 지원센터와 5대 H/W 시설의 관리체계

- 지원센터의 부속기관(5대 H/W)에 대한 인사·예산·사업관리 통제 범위
- 3대 R&D 센터 : 중간관리형*(부설기관)
 - * 이사장이 각 부속 센터장에 대한 인사권 · 예산권을 갖고 각 센터의 직원 인사권은 위임
- 임대형공장·파일럿플랜트 : 직접관리형

구분		3대 R&D 센터	임대형공장 파일럿플랜트
관리 체계		중간관리형	직접관리형
인사	기관장	이사장	지원센터 이사장
	직원	일부위임	
예산	예산	이사장	
	재정	각 센터장	
사업감독		일부위임	

□ 6개 H/W 시설 배치방안

- 지원센터를 중심으로 한 각 H/W 시설의 효율적 배치를 위해 연결 독립형으로 배치하되, 식품의 상징성 고려한 랜드마크로 배치·건축
- 지원센터를 중심으로 5개 시설이 복도로 연결이 되나 안전을 위해 독립적으로 배치
 - * 세부 배치형태는 추후 건축기본계획 수립시 부지공간 확장성과 연계성을 고려하여 검토



□ 기대효과

【직접적 효과】

- 국내·외 식품기업 150개, 민간연구소 10개 유치
- 기업매출 약 40억\$(수출 8억\$), 고용창출 2만여명

【간접적 효과】

- 입주기업의 경쟁력 강화 및 식품산업의 글로벌 경쟁력 제고
- 식품기업 성장을 통한 농어업 성장 및 농어가 소득증대* 기여

* 한국은행의 1차 산업 연계효과 34% 적용시 약 7조원 규모

□ 소요예산

- 총 사업비 : 343.5억원(건축비 185.1, 운영비·장비비 등 158.4)

※ 예비타당성조사결과('09. 11)를 적용한 사업비로 추후 설계 등 사업추진과정에서 재정당국과 협의하여 조정될 수 있음

3. 교부가 식품 연구개발 및 네트워크 구축

전략 3 고부가 식품 연구개발 및 네트워크 구축

세부 실천과제

- ① 기업의 고부가가치 상품화 연구개발 지원
- ② 기능성 식품 개발 및 육성
- ③ 국내외 산·학·연 네트워크 구축

핵심내용 및 주요지표

■ 5대 전략식품을 중심으로 스타상품(20개) 개발에 주력

- 국제공동 식품 연구개발, 중개연구 등을 통해 **상품화 연구 강화**

- * ① 기능성·바이오 및 융합기술 식품 4개 ② 발효·전통 식품 4개
③ 천연첨가물·식품소재 식품 4개 ④ 쌀 등 곡물식품 4개 ⑤ 글로벌 식품 4개

- 입주기업의 R&D분야 지원·투자 활성화를 위해 **식품연구개발 혁신 시스템 및 프로그램 운영**

■ 기능성 식품 개발 및 육성

- '20년부터 매년 2개 이상의 스타 기능성제품 개발, '기능성식품강국'으로 도약
 - 주요 원료농산물(인삼·김치·과채류·한약재·쌀 등)의 **기능성 발굴** 집중
 - 대학·국책·연구소 등과 협업연구 및 글로벌 공동 R&D를 통해 기능성 개발 추진

■ 국내외 산·학·연 네트워크 구축

- 푸드폴리스를 중심으로 전주혁신도시·새만금·대덕연구단지가 '식품과학벨트'를 구축, 글로벌 R&D네트워크 선도
- 기업, 연구소, 대학 등이 참여하는 30~40여개 식품 커뮤니티 운영

1 기업의 고부가가치 상품화 연구개발 지원

◆ 발효·식품소재 등 5대 식품분야에서 스타상품(20개) 개발 주력

가. 현 황

□ 식품산업 분야 연구개발 투자 비중이 선진국 대비 낮은 수준

- 국내 식품산업의 매출액 대비 연구개발비 비중은 0.57%로 선진국(1.6~2.6%) 보다 낮은 수준으로 연구개발(R&D) 강화 필요
- 식품기업의 영세성으로 R&D 투자 여력 부족(5인 미만 업체85%)

□ 연구개발 상용화가 미흡, 연구성과 활용체계 강화 필요

- 식품산업은 IT·BT등 타 분야와 융합산업이자 신성장 동력산업으로 기초·응용연구에 비해 실용화·상용화는 미흡
 - 선진국은 기술의 민간이전이나 중개 등을 활성화하고 있으나, 우리나라는 민간에 대한 기술이전 비율이 15.3%에 불과(지식경제부, 2004)
- 기업수요(니즈)를 바탕으로 제품화로 연결하고, 핵심 분야에 대한 투자와 연구 집중으로 가시적 성과 도출 필요

나. 주요내용 및 추진계획

□ 농업과 연계성 및 성장성이 큰 5대 핵심분야 연구개발에 집중 지원

- 바이오·나노기술 등 융합기술 식품, 발효·글로벌 식품 등 5대 핵심분야 연구에 '20년까지 500억 원을 투자, 스타제품 20개 이상 개발 지원
 - 종주국 지위를 가지는 3대식품(발효·김치·인삼·쌀)과 기술융합 식품·맞춤형 식품*·건강 및 기능성 식품 등 3대 특화식품에 중점 지원
- * 각 개인마다의 특성(유전자 DNA)을 고려한 식품

- 식품 제조·설비·포장기술 및 관련 기기·실험기자재 자립화 기반 마련



□ ‘식품 R&D 2.0 플랫폼*(가칭)’ 시스템 구축으로 상품화 연구 강화

* 기초연구·임상시험 등을 마친 연구를 활용, 기업이 참여하여 소비자의 수요를 반영한 제품을 창출하는 ‘융합적 중개연구’를 수행하는 것을 의미

○ 기초 연구개발의 기술 사장을 방지하고 실용화·상용화율을 높이기 위해 ‘중개연구’ 시스템 도입·운영

- 기초·응용 연구자나 기술과 기업이 동시에 참여하는 연구 추진
- 선진국 독일의 Steinbeis 재단 사례, 지식경제부의 ‘Bio 2.0 Platform’ 사업 사례를 벤치마킹, 식품분야에 적용



○ 지원센터가 ‘식품 R&D 2.0 플랫폼’ 사업 관리

- 식품기술 수요자·공급자 및 상품화 연구과제 발굴·선정, 기술이전·특허·규제 등에 대한 교육·컨설팅 실시

□ 파일럿 연구-본연구 2단계 상품화 연구개발 연구시스템 도입·운영

- 일정규모(잠정 10억원) 이상 투입되는 연구개발은 파일럿연구를 선행, ‘(가칭) 미래첨단식당(소비자 반응연구소)’ 등을 통한 시범 테스트 후 본 연구 진행
- 대규모 연구개발의 매몰 비용을 방지하고 스타 제품화율 제고

□ 국내외 우수 연구기관·대학 등과 공동 연구개발 추진

- 상품화 R&D에는 상품사용 기업 참여를 기본으로 국내·국제적 연구기관·대학 등을 망라한 공동연구를 원칙으로 추진
 - 입주기업·민간연구소가 우선 참여할 수 있는 인센티브 부여
- 국내외 기업 및 연구소·대학 등의 네트워크를 최대한 활용

□ '식품 이노베이션(R&D·가공) 시스템 구축 등 식품 R&D 허브화 추진

- 입주기업의 식품 R&D를 통한 이노베이션 촉진을 위한 시스템 강구
 - 입주 기업 중 식품분야 R&D 우수기업에 포상 등 인센티브를 부여하거나 선진국의 '이노베이션 박스*' 개념 도입 등 검토
- * 연구개발 활동에서 발생하는 일정소득에 대해 실질적으로 법인세 5%의 세율만 납부하는 네덜란드의 R&D 우대 조세 제도
- 글로벌 식품 R&D의 중심으로 도약하기 위해 한시적으로 특단의 인센티브 제공* 등을 통한 국내·외 최고급 연구인력 확보 필요
- * 세계적으로 저명한 원로급 박사 등의 유치에 위해, 선진국 수준의 처우와 주거·문화를 비롯한 연구 생활환경 조성
- 기존의 서울 국·공립대학의 식품대학·연구소나 신설을 통해 Branch 대학·연구소(분원)를 푸드폴리스에 설치, 식품 R&D 기능 강화

□ 기존 식품 R&D성과의 산업화 지원

- 지원센터 내에 스웨덴의 성과확산사무국(TTO*)과 같은 역할을 하는 '상품화연구촉진팀'을 설치·운영 * TTO : Technology Transfer Office
 - 기 특허 출원·등록된 R&D를 DB화, 기술이전·사업화 촉진
- 기술을 이전 받은 기업은 제품화·사업화를 추진, 일정기간 기술료를 납부받아 '(가칭)식품R&D 펀드'를 조성하여 식품R&D에 재투자

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업·연구소가 우선적으로 참여하되, 타 식품 기업·연구소도 희망기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	< 구축 단계 >		
	'12~13	'14~15	'16~
사업추진 계획수립			
사업 본격 추진			

마. 기대효과

- 5대 핵심전략 식품의 글로벌 경쟁력 강화 및 기술 자립화
 - 글로벌 스타 제품 20개, Hidden Champion 기업 10개 탄생에 기여
- 농어업 성장전인과 함께 신규시장 창출 기대

바. 투자계획

□ 예비타당성 조사결과 반영 : 500억원

- 5대 핵심분야 연구개발 지원 450억원, 식품패키징·설비 등 연구지원 50억원 등

※ 예비타당성조사결과('09. 11)를 적용한 사업비로 추후 사업추진 과정에서 재정당국과 협의하여 조정될 수 있음

2 건강 및 기능성식품 개발 · 육성

◆ 주요 농산물*을 대상으로 매년 2개 이상의 스타기능성 식품 개발 추진

* 5대 전략 농산물에 집중 : 인삼, 김치, 과채류, 한약재류, 쌀 등

가. 현 황

□ 세계 기능성 식품시장*은 연평균 6~10% 이상 성장세 지속

* ('03년) 1.8천억\$ → ('08년) 2.7('03 대비 48.9% 증) → ('14년 P) 4.0

○ 우리나라는 시장규모가 세계시장의 약 1%('08년 기준) 정도로 낮은 수준

- 미국, 유럽, 일본 등 선진국이 세계시장 80% 이상 차지



□ 선진국은 생명공학 등과 융합한 기능성 식품연구 활발

○ 네덜란드의 '니조연구소'에서는 닭 사료에 기능성 색소를 개발·첨가, 노화로 인한 시력감퇴와 눈 질병을 예방하는 달걀을 연구·생산하는 수준

○ 덴마크는 자작나무와 해조류 추출물질을 활용, 당뇨·암 환자·운동 선수·성장기 어린이에 적합한 저지방·고단백 기능성 아이스크림을 생산

□ 우리나라는 기능성 식품 R&D의 고비용 구조로 인해 제품개발 애로

○ 시험관시험, 동물실험, 독성·임상시험 등 여러 과정을 거쳐 기능성을 평가하는데 많은 비용과 장기간 소요

- 평가기간 장기화(3~5년), 고비용(3~5억원), 높은 실패율 등으로 중소기업은 애로

나. 주요내용 및 추진계획

□ 주요 농산물의 기능성 원료표준화, 기능성·안전성평가 지원에 집중 투자

- 기업이 참여하는 원료 표준화, 기능성·안전성평가 과정의 공동 연구개발을 통한 기능성 식품 개발 촉진
 - 5대 전략 원료(인삼, 쌀, 김치, 과일, 한약재) 소재에 집중
 - 20년까지 식품 기능성 연구에 투자를 강화하여 매년 2개 이상의 스타기능성 제품* 개발
- * 스위스 파마톤사는 인삼의 사포닌 추출 기능성식품(진사나)으로 연 30억\$ 매출
- 국내 협업연구를 기본으로 하되, 필요시 국제 공동 연구개발로 진행

< 지원분야 >

구분	지원분야
원료표준화 및 기준규격 설정	지표·기능성분 발굴, 기준 규격 설정 등
안전성평가	독성시험, 임상시험 등
기능성평가	시험관시험, 동물시험, 인체적용시험 등

* 식품기능성평가센터 설립 기본계획(2011)

- 노령화 시대에 대비하고 인간의 건강한 미래를 위한 헬스식품(다이어트·동안·건강한 노화 등) 연구개발 추진
 - 가칭 '헬스아카데미'와 '캠퍼스'를 개설, 국제기구와 공동R&D 추진 등 인간미래 연구의 허브화
 - 건강 및 기능성 식품 강국으로 도약하기 위한 중장기 프로젝트 일환으로 추진
- 글로벌 공동 연구개발 및 협업연구를 통한 기능성 식품의 개발 촉진
 - 네덜란드 NIZO(니조) 연구소, 캐나다 리차드슨 연구소 등과 기능성 식품분야 공동 연구를 통해 선진기술 도입 촉진 및 기술 고도화 추진
 - 매년 2개 이상의 과제에 대해 국제 공동 R&D 프로젝트 추진
 - 입주기업·연구기관 등과 일부시설 공동사용·연구

- 기능성식품 안전성 확보를 위해 ‘식품품질안전센터’는 물론 인근의
국책연구소·국내 대학연구소·민간연구소 등과 **협업연구** 실시
- 독성실험, 인체시험 등은 국내외 우수 연구소와 **협업연구** 추진

□ 기업의 기능성 식품 인증을 위한 교육·컨설팅 및 성분분석 지원

- 건강기능식품 제품화 단계에 필요한 **식품품질안전*** 인증획득 관련
교육·컨설팅 지원

* 건강기능식품에 관한 법률상의 우수건강기능식품제조기준(GMP), HACCP 및
필요시 ISO22000으로 지원 확대 등



- 식품의 제조·가공 과정에 필요한 원료 및 성분 분석 비용 일부 지원
- 중소기업 및 농업관련 법인을 대상, 수출 등을 위한 **분석비용***을 지원
- * 식품영양표시, 농약 등 유해물질 잔류검사, 자가품질 분석 등

□ 기능성 식품 상품화 R&D 통합관리 추진

- ‘15년부터 기능성식품 연구개발 등 평가과정 지원을 ‘**식품기능성평가지원센터**’로
관리 일원화하여 기능성 식품 상품화 연구의 시너지 효과 창출

* 기능성연구 76억원(농기평), 임상시험지원 지원 14억원(한식연) 등 총 90억원(’10)

- 독성실험·인체적용시험 등 식품기업의 식품기능성 인증과정의
One-stop 지원* 시스템 구축

* 기능성 인증과정에 필요한 연구·시험은 각 기관과 협업·위탁으로 수행

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업을 우선적으로 지원하되, 타 식품기업도 희망
기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	< 구축 단계 >		
	'12~13	'14~15	'16~
사업추진 계획수립			
사업 본격 추진			

마. 기대효과

- 기능성 식품개발에 대한 집중 투자로 '기능성 식품강국' 실현에 기여
 - 기능성식품의 협업연구와 국제 공동 연구개발로 기술 선진화 촉진
 - 기능성식품의 Hidden Champion 발굴 등 식품산업의 '캐시카우' 역할
- 기능성소재의 산업화 촉진으로 국내 기능성제품의 수출 견인

바. 사업별 투자계획

□ 예비타당성 조사결과 반영 : 169.9억원

- 기능성 식품 국제공동 연구, 기능성평가 지원 성분분석 지원, 교육·컨설팅 등 지원

※ 추가 소요액 : 200억원(추후 재정당국과 협의하여 반영)

③ 국내외 산·학·연 네트워크 구축

◆ 푸드폴리스를 중심으로 전주혁신도시·새만금·대덕연구단지가
'식품과학벨트'를 구축, 글로벌 R&D 네트워크 선도

가. 현 황

□ 식품 선진국은 2000년대 이후 다양한 산·학·연 네트워크 구축·운영

- (네덜란드) 고급 R&D 인력과 최고 수준의 기술을 보유한 산·학·연·관의 네트워크 구축·운영으로 세계적인 식품클러스터로 발전
- (스웨덴-덴마크) 외레순 푸드 네트워크(OFN) 조직을 통해 산·학·연 간협작연구·기술개발·아이디어 공유를 위해 포럼, 세미나 개최

□ 우리나라는 많은 식품기업과 연구소가 있으나 상호 연계·협력 미흡

- 국책 식품연구소 3개, 지자체 주요 식품연구소 8개, 민간식품 연구소 330개, 대학(식품) 206개 등이 있으나 체계적인 네트워크 연구 미흡

계	공공기관 (국책식품연구소+지자체식품연구소)	민간연구소	대 학
547	11	330	206

- '05년부터 전국적으로 지역전략식품산업(지역클러스터) 67개, 향토 산업 139개가 조성되어 있으나, 상호연계 활동 미흡
- 식품기업의 관심사항에 대한 식품연구소간 협력연구 필요

□ 푸드폴리스를 중심으로 한 식품 네트워크 구축·활용 필요

- 전국의 주요 식품기업·연구소와 글로벌 식품기업·연구소간 네트워크 구축을 통한 기술교류 필요

해 외 사 례

◇ (푸드밸리) 4개*의 산학연 네트워크 운영주체가 프로젝트별로 협력체계를 구축·운영

운영주체*	주요 기능·역할
① 푸드밸리 재단	· 산학연 네트워크 코디네이터(푸드밸리 소사이어티 운영)
② 동 네덜란드개발청	· 기업혁신 역량제고(지역산업 진흥 전담 공공기관)
③ 와게닝겐대학연구센터	· 교육 및 식품 R&D
④ 신텐스	· 중소기업 지원 프로그램 개발·운영

◇ (외레순) 외레순 지역의 분야별(산업별) 산학연 네트워크를 포괄하는 운영주체는 상·하층 개념의 메커니즘으로 구분·운영

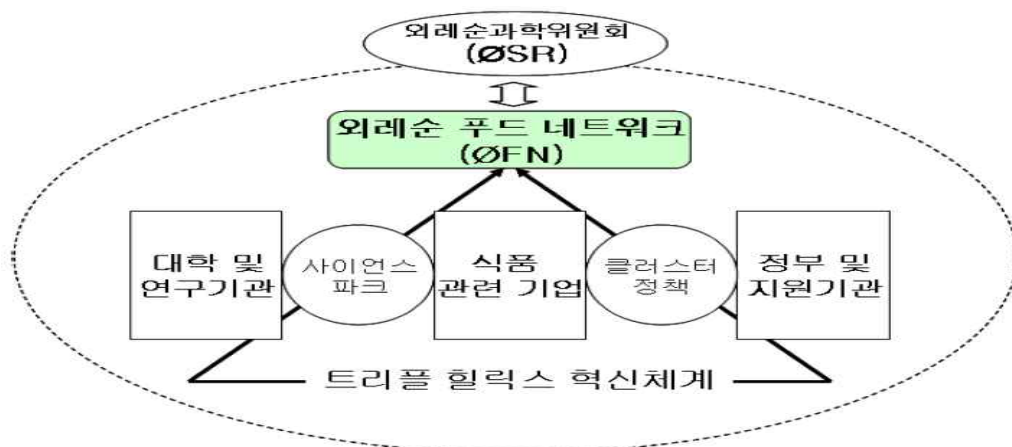
- (상층) '외레순 지역 과학기술 협의회(OSR)'가 지역의 주요 분야별(산업별) 산학연 네트워크 지원기관(7개)*에 대해 협력 주도

* 식품(외레순푸드네트워크), 의료(메디콘밸리), 환경(외레순환경아카데미), 물류(외레순로지스틱스), 정보통신(외레순IT), 창업·경영(외레순기업가정신), 나노(나노커넥트스칸디나비아)

- 각종 사업과 운영에 관한 의사결정은 각 산업별 클러스터 대표자로 구성된 **이사회(21명)**에서 결정되며 전문성·독립성이 철저히 보장

- (하층 : 식품네트워크) 3가지 전략분야(① 식품·보건 ② 생산과 지속성 ③ 요리법과 확산) 산학관 협력을 주도하고, 식품 네트워크를 지원

- 전략분야별 1~2명의 프로젝트 리더 선임·활동
- **이사회**는 외레순 푸드네트워크 회원(7개사)에서 2/3, OSR에서 1/3로 구성·운영

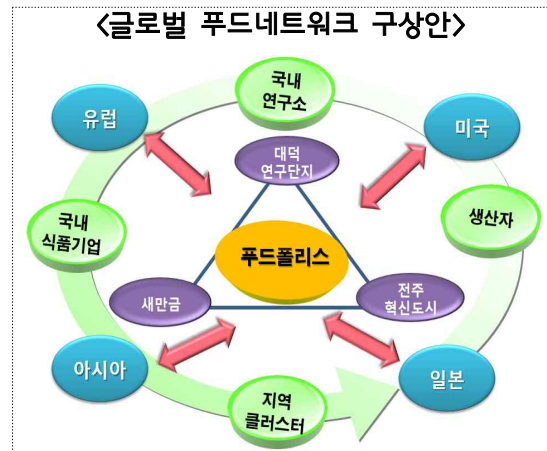


나. 주요내용 및 추진계획

□ 글로벌 식품 네트워크 구축

- 3대 R&D 센터, 입주기업, 국내외 식품 기업·연구소* 등이 참여하는 공동 프로젝트·교류협력 추진

* 푸드밸리 NIZO 연구소, 영국 켄튼 BRI, 캐나다 리차드슨 등



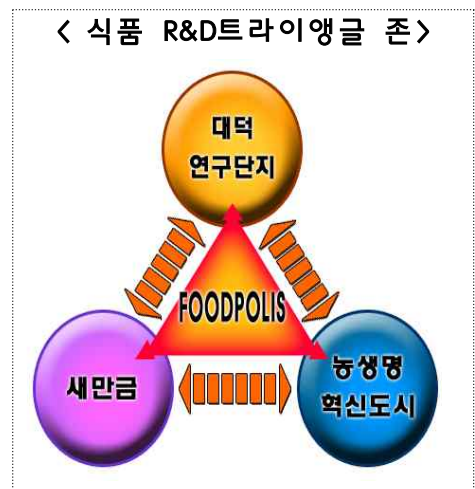
- 글로벌 학회·포럼 유치 및 개최로 식품연구·비즈니스 중심으로 도약
 - 세계 식품공학 포럼(ICEF, 4년마다 개최), CODEX(전 세계 연중개최) 등 저명한 학회·포럼·심포지엄 등 유치 또는 개최
 - 푸드밸리, 외레순, 나파밸리 등 세계 식품클러스터와 글로벌 푸드 네트워크(GFN)를 구축하고, ‘(가칭)글로벌식품개발기금’ 공동 조성 방안 검토
- 국내외 유관기관·기업과 인적교류를 통한 Manpower 네트워크 구축
 - 지원센터, 3대 R&D 센터 등 각 기관별 국내외 기관과 교환 근무·파견 등
 - 입주 식품기업·민간연구소 등도 글로벌 기업·기관과의 인적교류가 활발히 이루어지도록 관련 프로그램 연계 운영

□ 국가식품클러스터(푸드폴리스)를 중심으로 ‘식품 과학 벨트’를 구축

- 새만금지역, 국책 연구기관이 있는 전주 혁신 도시와 연계하는 ‘식품 R&D 트라이앵글 존’을 중심으로 반경 50km내의 연관 연구기관을 포함 하는 R&D 네트워크 구축

- 종자를 연구하는 Seed-Valley를 포함, ‘종자에서 부터 식탁까지’ 연구기반 확보

* 대덕연구단지, 정읍 안전성연구소, 순창 장류연구소 등



□ **국내의 식품기업, 국책·민간연구소, 대학, 지역클러스터, 생산자 등이 참여하는 네트워크 구축**

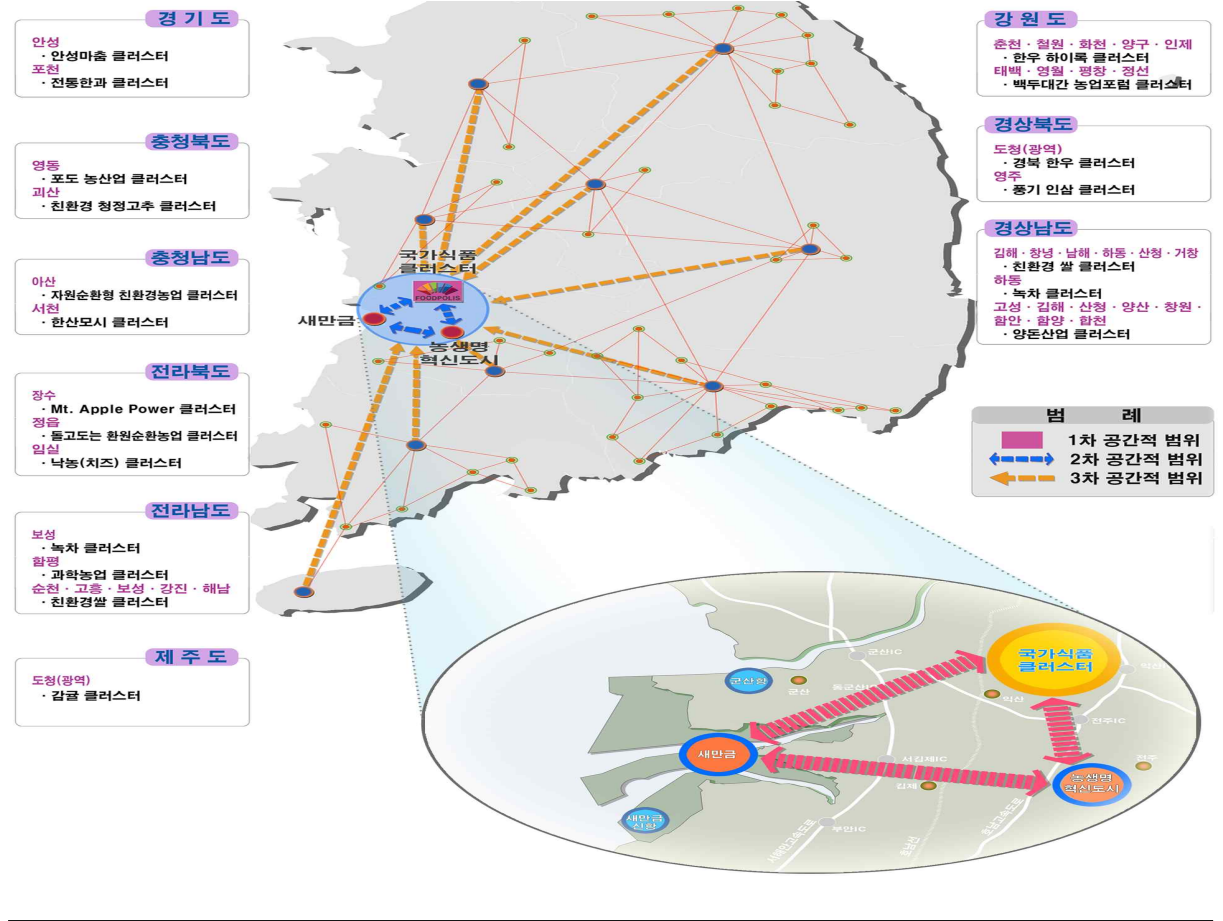
- **‘(가칭)식품 이노베이션 Top 커뮤니티’**를 구성, 식품 이노베이션 주도
 - * 식품기업·연구소, 정부·지자체·지원센터, 입주기업·연구소 대표 등 20~30명으로 구성
 - 국가적 또는 범기관적 연구(R&D)과제 발굴 등 주도
 - 기업·연구소·대학·지역클러스터 등이 참여하는 30~40개의 중소 푸드커뮤니티 운영, 1개 커뮤니티에 30여명으로 구성하여 최대 1,200여명의 전문가 참여
- 우수대학·농진청, 한식연 등 국책 연구기관 등과 **통합 R&D 시스템** (협업체계) 구축
- 인력양성, 기능성 식품개발, 패키징 기술개발 등 기업지원 프로그램 (S/W)과 연계를 통해 **네트워크(협업) 체계** 구축 촉진
 - 푸드폴리스 H/W시설, S/W프로그램 활용시 협업업체 우대

□ **지역클러스터 및 향토산업과 네트워크를 구축, R&D 등 지원**

- **(지역클러스터) 지역 클러스터***의 가용자원을 통합·유기적으로 활용하고 지역농수산업 주체들과 **협력·보완체계** 구축
 - * 전북 임실 낙농(치즈) 클러스터, 경남 김해 친환경쌀 클러스터 등 총 67개 운영('11년)
- **(향토산업) 전국의 향토산업단지***가 푸드폴리스의 H/W 시설 등을 활용, 안전검사·패키징 연구·시제품 생산 등의 협력체계 구축
 - * 김포 인삼쌀맥주, 고흥 석류기능성식품개발, 제주감귤명주산업 등 총 139개 운영('11년)
- 지역클러스터사업단과 향토 산업단지에서 **파일럿플랜트, 3대 R&D 센터** 등 우선 활용토록 인센티브 부여
 - 푸드폴리스와 지역클러스터 등이 참여하는 ‘(가칭) 식품클러스터협의회 (KnRFC*)’를 구성·운영, 협력 활성화 * Korea National and Regional Food Cluster

< 참고 >

클러스터 통합을 통한 혁신 네트워크 구축 방안 예



□ ‘(가칭)입주기업·기관협의회’를 구성·운영, 협력발전 방안 모색

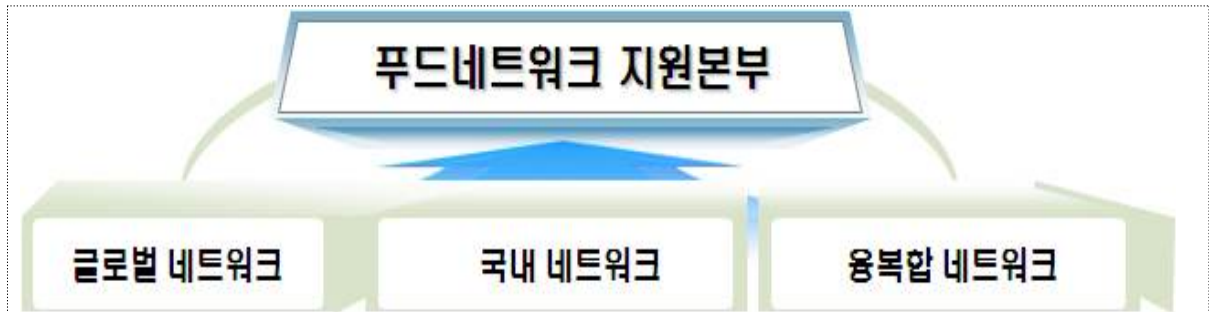
- 각 분야별 지속적 이노베이션 활동을 위해 상호협력·공동학습·정보공유 커뮤니티 활동
 - 일부시설을 개방형 운영, 입주기업·연구기관 등과 공동사용·연구 추진
- 업종별, 이노베이션 요소별 또는 업종과 이노베이션 요소를 결합한 다양한 매트릭스 형태로 운영

< 운영유형 예시 >

구분	R&D 중심형	생산 중심형	마케팅 중심형
개요	핵심기술력을 보유한 R&D 전문기업이 R&D, 생산, 마케팅 기업등과 협업추진	생산시설 및 능력을 보유한 생산전문기업이 R&D, 생산, 마케팅기업등과 협업추진	특정업종 분야의 국내외 판매 네트워크를 가진 마케팅 전문기업이 R&D, 생산기업등과 협업추진

□ 지원센터內 ‘(가칭)푸드네트워크 지원본부’ 설치·운영

- (구성) 글로벌 네트워크팀, 국내팀, 융복합산업팀 등 3개팀 10명 내외로 구성, 네트워크 구축을 전담하는 코디네이터 역할 수행



* 외국사례 : 외레순의 푸드네트워크(OFN), 네덜란드 푸드밸리 재단

- Food Value Chain에 관계되는 연구기관·기업·정부(지자체)를 하나로 연결, 기업·연구소의 현안문제를 해결하는 지식기반의 네트워크* 구축

* (외 레 순) 푸드네트워크(OFN), 스웨덴 영양재단 등
(푸드밸리) 푸드밸리 소사이어티, TIFN(대기업), FND(중소), FINE 등

- 식품뿐만 아니라 IT·BT 등과 협력적 활동 기획·추진
- 다양한 협력 프로젝트 개발 및 방향 결정, 세미나·컨퍼런스 개최 등
- 식품업체들의 공동 관심사와 문제 해결을 위해 글로벌 섹터, 국내 섹터, 타 산업과 융합 섹터로 나누어 협력 활동 전개

라. 추진일정

구 분	'12~'13	'14~'15	'16~
사업추진 계획수립			
사업 본격추진			

마. 기대효과

- 국내외 공동연구, 학회·포럼 개최 등으로 글로벌 협력체계 강화
 - 입주기업·연구기관 등의 네트워크 활성화로 혁신(이노베이션) 창출
- 기업·연구소의 식품기술 현안 문제 신속해결에 기여
 - 자원센터의 코디네이터 기능을 통해 연구기관과 기업간 커뮤니티 활동 활성화

바. 투자계획

- ※ 예비타당성 조사 이후 식품산업진흥법에서 지원대상 명시화에 따른
추가 소요액 : 56억원(추후 재정당국과 협의하여 반영)

4. 식품 수출기지화 및 농어업 동반성장

세부 실천과제

- ① 글로벌 식품수출 거점기지 구축
- ② 식품기업 수출시장 개척 지원
- ③ 입주기업 물류지원 체계 구축

핵심내용 및 주요지표

■ 글로벌 식품수출 거점기지 구축

- '식품 수출거점 기지' 구축을 통한 농식품 글로벌 수출산업 단지화 추진
- 수출시 수입 원재료 관세가 면제되는 종합보세구역 지정 추진
- 검역·통관 통합사무소 설치·운영, 수출입 행정 통합지원

■ 식품기업 수출시장 개척 지원

- aT와 합동으로 One-Stop 종합 수출지원 체계 구축
- 수출정보 제공, 애로상담 및 기업별 맞춤형 수출업무 지원
- 해외시장 박람회 참가·공동 마케팅 등 해외시장 합동개척단 운영
- 우수 박람회에 참가 푸드폴리스 특별 상품전 개최, 바이어 초청 등
- 할랄, 지중해 식품시장 등 특수시장 선제적 개척 지원

■ 입주기업 물류지원 체계 구축

- 저비용 고효율 물류체계 구축 및 동북아 식품 물류허브 구축
- 입주기업 전담 메이저 물류회사 선정(1~2개)을 통한 푸드폴리스 중심 물류 구축
- 군산항·공항을 중국·일본·동남아 식품 관문 항만·공항으로 활용

1 글로벌 식품 수출 거점기지 구축

◆ 종합보세구역 지정 및 검역·검사·관세 '통합사무소' 설치·운영

가. 현 황

□ '11년 우리나라 농식품 교역규모는 총 409억불(수출 77, 수입 332) 수준

○ 수출 증가율도 크지만 여전히 수입이 줄어들지 않아 식품 수출 가공단지조성 등 획기적인 수출대책 필요

구분	'00	'07	'10	'11	비고
교역량	128억불	229억불	315억불	409억불	
수출	30억불	37억불	58억불	77억불	'00년대비 157% 증
수입	98억불	192억불	257억불	332억불	'00년대비 239% 증

○ 국내 식품기업은 글로벌 기업과 매출 규모 비교시 중소기업 수준에 해당
- 네슬레 매출('10) 130조원이나 CJ제일제당은 3.9조원으로 1/30에 해당

□ 식량 자급률이 낮아 식품 원료의 해외조달 의존도가 높음

○ 식량 자급률은 '07년 기준 27.2%로 OECD 국가중 하위 수준

* '03년 FAO 통계 기준으로 OECD 29개국 가운데 26위 기록

· 프랑스(329), 독일(147.8), 영국(125.3), 미국(125.0), 한국(25.3), 일본(22.4)

□ 국제 곡물가 상승으로 해외 식품원료 조달 불안정성 증가

○ 바이오 연료 사용 확대 등으로 국제 곡물가 상승 추세 지속

- 밀 : ('07) 237 \$/톤 → ('08) 309 → ('09) 206 → ('12.3) 239

- 대두 : ('07) 318 \$/톤 → ('08) 454 → ('09) 375 → ('12.3) 497

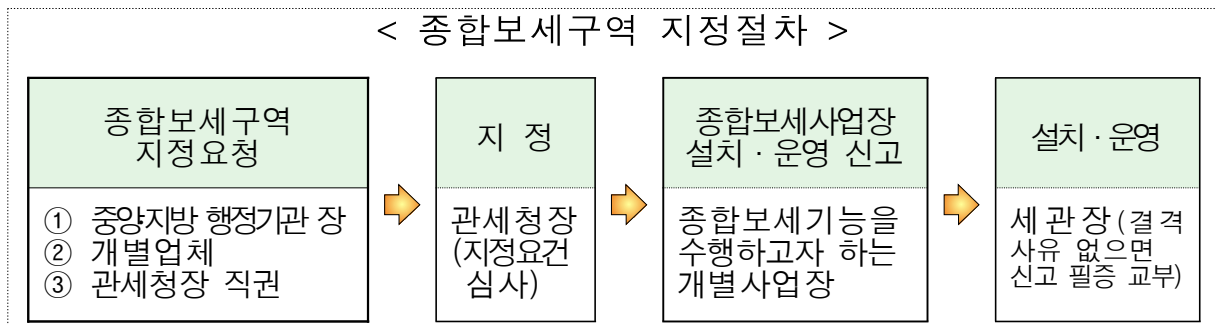
○ 주요 곡물 수출국들은 수출제한조치 등을 확대하는 반면, 수입선 다변화, 해외곡물생산기지 확보 등의 구체적인 대응은 미흡한 수준

나. 주요내용 및 추진계획

□ ‘식품 수출기지’ 구축을 위한 종합보세구역* 지정 추진

* 보세공장, 보세창고, 보세판매장 등 2개 이상 기능을 하는 구역으로 관세청장이 지정

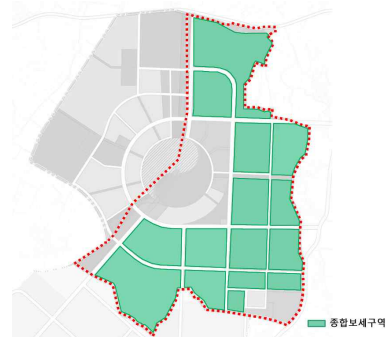
- 식품전문산업단지의 산업시설 구역에 대해 종합보세구역을 지정, 개별기업별 종합보세 사업장 설치 신고 후 운영



- 종합보세구역은 원재료에 대한 관세가 가공·

수출시까지 보류되는 지역으로 원료 수입 후
가공하여 수출하는 수출전문 기업에 유리

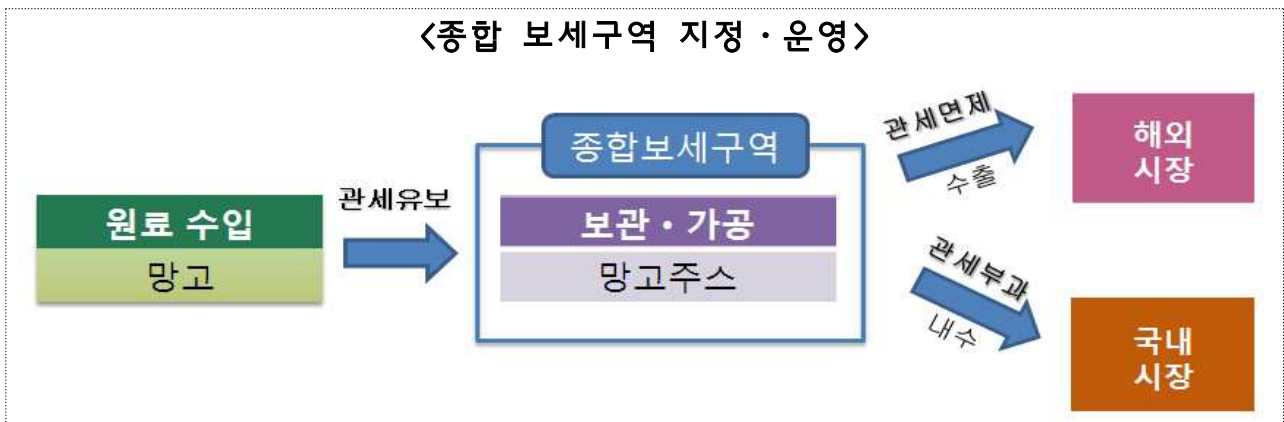
- 원료 수입(밀·콩, 오렌지, 커피 등) 의존도가
높은 업종 적합



- 국내외 식품기업의 중국 등 동북아시아 진출의 전초기지화 여건 조성

- 특히, 곡물 수입국에서 곡물 고부가식품 수출국* 전환 기반 제공

* 사례 : 원유 수입국에서 석유화학 등 석유류 제품 수출 강국으로 도약



□ 수출 식품 통관을 위한 통합 검역·검사 체계 구축

- 검역·검사 및 통관을 위한 '통합사무소'를 설치, 수출에 필요한 제반 행정사항을 One-stop으로 신속처리

* 농식품 검역검사 본부, 관세청, 식품의약품안전청, aT센터 등

□ 해외 수출 물류거점 기지를 활용한 수출 물류 종합지원

- '농식품 수출 해외 전진기지(aT)'를 활용, 대 중국 수출 지원
 - 냉장·냉동 보관시 저렴한 물류비용, 기존 진출 한국 유통 업체와 제휴할 수 있는 시장개척 등을 지원
- 해외 7개국 12개 지역에서 운영하는 해외 공동물류센터를 활용

□ 곡물 등의 해외 원료시장 정보제공 및 원료 조달 안정화 지원

- aT 등 수입 농산물관리기관 및 곡물 메이저 그룹과의 전략적 제휴를 통해 공동계약이나 장기구매, 공동구매 등으로 해외 농산물 조달방식 다원화
 - 통합 구매관리를 통해 구매 협상력 제고 및 원가절감 도모
- 수입의존도가 높은 밀, 옥수수, 콩 등을 도입할 수 있는 자체 해외 곡물 유통망 모색 및 국가곡물조달 시스템(aT) 활용
 - 푸드폴리스내 국제 곡물 유통회사를 유치, 해외 곡물정보 확보
- 해외곡물 원료 조달 안정화·교섭력 제고 위해 주요 기업이 참여하는 '수입원료정보망'을 구축하고, '(가칭)수입원료협의회'를 구성·운영
 - 국내외 글로벌 메이저 유통회사와 MOU를 통한 협력체계도 구축

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업이 우선적으로 참여하되, 타 식품기업도 희망 기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	'12~13	'14~15	'16~
사업추진 계획수립			
• 종합보세구역 지정			
• 검역/통관 통합사무소			
사업 본격 추진(운영)			

마. 기대효과

- 종합보세구역 지정·운영으로 수입 원재료에 대한 관세면제(수출시)로 가공식품 수출기업의 가격 경쟁력 제고
 - 원료에 대한 원가부담 감소로 글로벌 식품기업의 투자 촉진에 기여
- 수출 제품에 대한 검역·검사·통관 통합사무소 설치로 수출 절차 소요기간 단축 및 간편화
- 해외 공동물류센터(냉장·냉동 유통시스템)와 연계, 고품질 제품의 안정적인 수출 가능
- 해외 원료 공동 구매 등으로 원료조달 안정화 및 비용 절감

바. 투자계획 : 해당사항 없음(비 예산사업)

<참고>

종합보세구역 지정 제도

○ 의의

- (개념) 외국인투자 유치, 무역진흥 등을 통해 경제활성화를 유도하기 위하여 관세청장이 지정한 보세구역
- (목적) 외국인투자 유치·수출증대 및 물류축진을 위한 관세행정상 지원제도로 지원제도로 '98.12.28 관세법 개정시 도입

○ 지정요건

구 분	요 건 (각 호의 어느 하나에 해당하는 경우)
지 역	· 외국인투자금액 미화 1천만불 이상 및 수출금액 연간 미화 1천만불 이상 · 외국물품의 반입물량이 월 1천톤 이상
개 별 업 체	· 자본금이 10억원 이상으로 종합보세기능을 수행하는 경우 · 수출금액이 연간 미화 300만불 이상으로 종합보세기능을 수행하는 경우 · 위 자본금 또는 수출금액기준을 충족하는 업체로서 통관을 위한 일시장치 기능과 보관·분할·병합·재포장·분배 등 국제물류 촉진기능을 함께 수행하는 경우

○ 지정효과

- 원재료 과세보류 사용, 원료과세·제품과세 선택 적용
- 제3자물품 가공 허용, 보관물품 장치기간 미적용 등
- 특허수수료 절감, 창고보관료 절감 등

○ 지정현황

- 대덕테크노밸리, 구미국가산업단지 4단지, 인천북항다목적부두, 현대중공업 군산조선소, 대한항공 김해공장 등 총 26개소

2 식품기업 수출시장 개척 지원

◆ aT와 합동으로 입주기업 One-stop 수출 종합지원 체계* 구축·운영

* 수출정보 제공, 애로상담 및 검역·검사·통관업무 일괄처리 지원

가. 현황

□ 수출업체가 영세하고 대량 수출품목과 글로벌 식품 부재

- 농식품 수출업체 약 80%가 100만달러 이내로 수출하는 영세한 구조
- 프랑스 와인(7억\$)과 같은 대표성 있는 수출품 부재
- 수출국이 일본, 중국 등 아시아 시장에 집중 경향
 - 유럽 등 식품산업 거대 시장에 대한 수출 비중 미약

□ 농식품 수출은 기회와 위험이 공존하는 시기

- 국내 식품산업 육성과 한류 확산, 한식세계화로 우리식품에 대한 해외 인지도가 상승하고 있는 것은 기회로 작용
- 다만, 다국적 식품기업*의 글로벌 시장 진출 강화는 중소 식품기업의 해외진출에 위협적 요소로 작용

* 네슬레(120개국), 다논, 유니레버, 크래프트 식품, 맥도널드 등

□ 식품기업 대부분이 수출 상대국에 대한 기초정보 및 지식 부족

- 수출업체의 영세성 등으로 현지 시장 및 바이어에 대한 정보, 제도·절차 등에 대한 기초 정보 획득 곤란
 - 해외 시장 및 식품산업동향 정보 제공, 해외전시회 참가지원 등 필요

나. 주요내용 및 추진계획

□ 한국농수산물유통공사(aT)와 합동으로 One-Stop 수출지원 체계 구축

- aT와 연계 '입주기업 수출종합지원단(가칭)'을 설치·상설 운영
- 검역·검사·통관 '통합사무소'와 연계하여 수출 행정 일괄처리 지원
- 수출기업의 현장 애로 상담실 병행 운영
- 수출 상대국의 시장 현황·규제·제도 및 기업진출 여건 등 무역 정보 제공과 수출역량 강화를 위한 무역실무 교육 실시



수출정보 제공

◇ 주요 국가별·품목별 수출 관련 정보 심층 조사·분석

- FTA체결 국가들의 소비패턴 분석 및 수출 유망 품목 조사
- 주요 고부가가치 가공식품의 유망시장별 진출 현황 및 유통실태 분석
- 해외정보조사기관 및 해외 aT 모니터 정보 활용, 이슈 분석·제공

◇ 농식품 수출업체들에 대한 전자상거래 인프라 지원 강화

- AgroTrade(www.agrotrade.net)와 연계, 입주기업 농식품 프로모션에서 수출까지 인터넷 업무 지원
- Google 등 '검색엔진 마케팅'을 통해 푸드폴리스 농식품 인지도 제고

◇ 세계 식문화* 연구 및 DB 구축으로 국가별 맞춤형 수출지원 기반 마련

□ 수출 식품의 안전관리 및 검역관리 강화로 품질 신뢰도 제고

- 식품품질안전센터와 연계하여 수출 식품의 검사 지원 및 관리
 - 현장중심의 수출교육을 통해 안전성·검역에 대한 인지도 제고
- '수출기업 협의회'를 구성, 수입국 검역환경 개선과제 발굴·해소 추진

□ 푸드폴리스 '입주기업 특별 기획전' 등을 통한 해외 마케팅 지원

- 해외 우수 박람회 참가 및 푸드폴리스 특별 기획전 개최 등을 통한 수출 상담·계약 촉진
- 푸드폴리스 공동 브랜드 개발로 기업 제품 마케팅 지원 강화
 - 권역별 주요 수출국에 수출기업 합동으로 '(가칭)푸드폴리스 제품 A/S센터'를 운영, 해외 소비자 불만의 신속한 해결 및 모니터링 강화
- 주요 바이어 초청 프로그램 운영 및 주요 대형 유통업체와 MOU 체결 등을 통한 해외 진출 지원

□ 할랄 식품시장 등 지역 특수시장 개척 지원

- 할랄식품 인증기관 유치 등 수출 희망 기업의 할랄인증* 업무 지원

* 이슬람권에서 섭취하는 식품 제조시 금지된 식품 또는 성분이 사용되지 않았음을 인증

* 할랄 식품시장 : 전 세계의 25%(16억여명) 인구분포 및 6,500억 달러

- 할랄인증 제도 소개, 기업대상 할랄인증 제도 관련 세미나 개최 등
- 인도·지중해 식품, 멕시코 등 중남미 식품 및 아프리카 지역에 대한 연구 포럼·세미나 개최 및 정보제공 등으로 미래 시장성이 큰 시장 진출 지원
- 신흥시장 및 FTA 체결국에 대한 시장 개척 지원
 - 농무관 등 현지 주재관 및 코트라, aT 해외지사 등을 활용

□ 입주기업 수출 종합평가 시스템을 통한 지원 차등화

- 안전성이 높은 원료농산물 사용실적, 수출바이어 개척 능력 등을 평가
- 농식품 수출 우량기업 선정 및 포상, 금리 차등화 등 인센티브 제공

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업이 우선적으로 참여하되, 타 식품기업도 희망 기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	< 구축 단계 >		
	'12~13	'14~15	'16~
사업추진 계획수립			
• One-stop 지원체계 구축			
사업 본격 추진(운영)			

마. 기대효과

- 푸드폴리스 식품기업 수출 경쟁력 강화에 기여
 - 맞춤형 수출정보 제공 및 수출 행정 통합화로 수출절차 간소화 등
- FTA 등 복잡해진 무역환경을 분석한 정보를 입주기업에 제공, 기업별 국가·지역별 수출전략 수립 용이
 - 포장용기, 라벨, 외형 개선 및 식품기호를 반영한 제품개발에 기여
- 인도·할랄식품·남미·아프리카 등 특수지역 시장 진출 확대에 기여
 - 특수지역 시장에 대한 정보제공, 관심유도 등으로 선제적 대응력 제고

바. 투자계획

- ※ 예비타당성 조사 이후 식품산업진흥법에서 지원대상 명시화에 따른 추가 소요액 : 120억원(추후 재정당국과 협의하여 반영)

③ 입주기업 물류지원 체계 구축

- ◆ 입주기업 전담 메이저 물류회사를 1~2개 선정, 저비용 고효율 물류체계 구축
- ◆ 군상항·공항을 식품관문(게이트) 항·공항으로 활용, 동북아 식품물류 허브 구축

가. 현황

- 국가식품클러스터 조성으로 발생될 입주기업의 물류량은 '20년 9백만톤* 발생 예상(1.5조원 소요**)

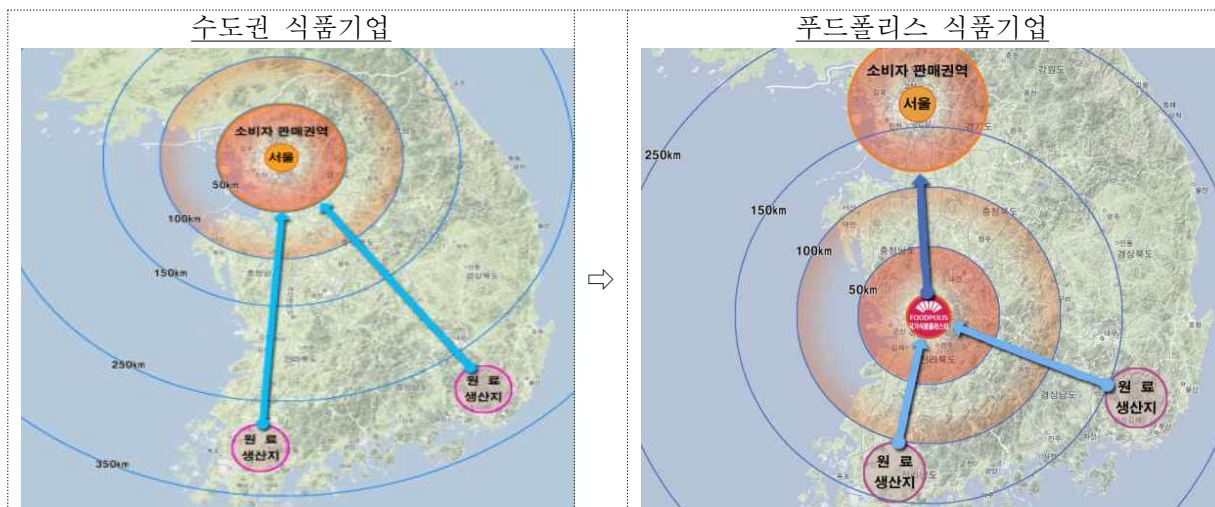
* 매출 100\$(≒100천원)에 61kg 물류량 발생 추정(2010년 농식품부 수출현황)

** '20년 15조원 매출액 추정 및 물류비 비중이 매출액 대비 10% 산정 인용
(자료 : '08년 수출입물류 실태조사, 한국무역협회)

- 수출 물류량은 '16년 1.2백만톤, '20년 1.8백만톤 발생 예상(매출액 대비 20% 규모시)

국가식품클러스터 연도별 예상 매출액별 추정 물동량			
구분		'16	'20
매출액		100억\$(10조원)	150억\$(15조원)
	물동량	6.1백만톤	9.2백만톤
수출액		20억\$(2조원)	30억\$(3조)
	물동량	1.2백만톤	1.8백만톤

- 식품기업의 국내 소비시장 유통을 위한 물류비 부담 완화 필요
- 수도권보다는 100Km 이상 떨어져 있는 지리적 위치를 고려한 대응 필요



□ 국가식품클러스터 물류 인프라는 양호한 편

○ 군산항이 45Km(40분), 새만금항(50분)·당진항(60분)·평택항(100분) 등

* 네덜란드의 경우, 푸드밸리의 거점항구인 로테르담항이 푸드밸리와 102Km 위치에 소재

- 수입원료(주로 곡물)가 주로 들어오는 항만이 인천항(60%), 군산항(19%), 울산항(11%), 부산항(10%) 등 다수 존재*

우리나라 항만별 곡물처리 현황('07기준)

구분	계	인천항	군산항	울산항	부산항
수입량(천 톤)	12,719	7,707	2,395	1,387	1,230
비율(%)	100	60	19	11	10

* 자료 : '새만금신항의 식품전용 항만 특화방안에 관한 연구(전북발전연구원, 2008)

○ 우리나라는 세계 농산물 수입의 12%를 차지하는 중국·일본과 인접하고, 수출입에 소요되는 기간과 필요서류가 중국·일본보다 적음

한국·중국·일본의 수출입 물류 특징('09년 조사)

구분	수속서류개수(건)		소요일(일)	
	수출	수입	수출	수입
한국	3	3	8	8
중국	7	5	21	24
일본	4	5	10	11

* 자료 : 세계은행(Doing Business 2010)

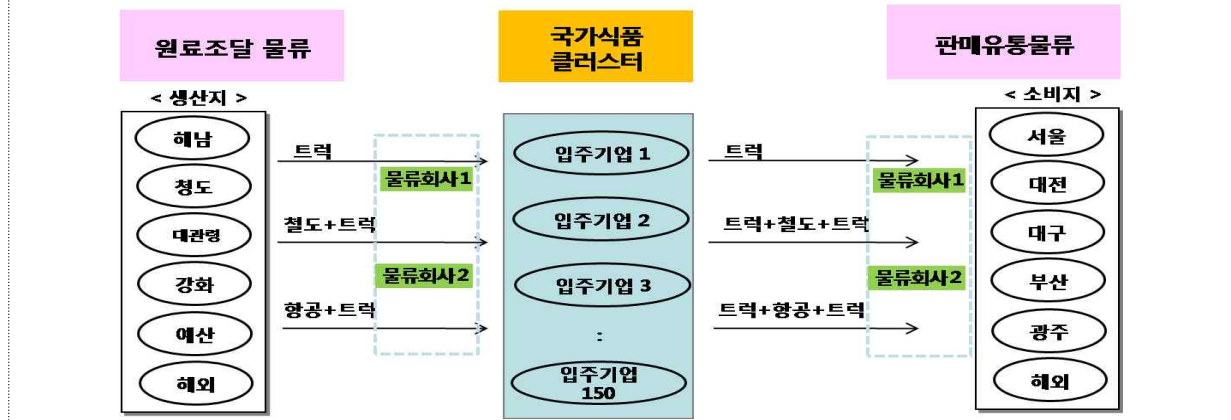
나. 주요내용 및 추진계획

□ 종합물류회사 선정 및 물류정보시스템 구축

○ 입주기업의 물류를 전담할 물류회사(1~2개)를 선정, 통합물류정보 제공·공실률 최소 등을 통한 저비용·고효율의 물류체계 구축

- 전담물류회사는 입주기업의 원료조달 및 제품판매(수도권 물류비 절반수준 감축), 수출입 물류 등 물류 종합처리 기능(물류정보시스템 운영) 수행

국가식품클러스터 新 물류 시스템 구상(안)



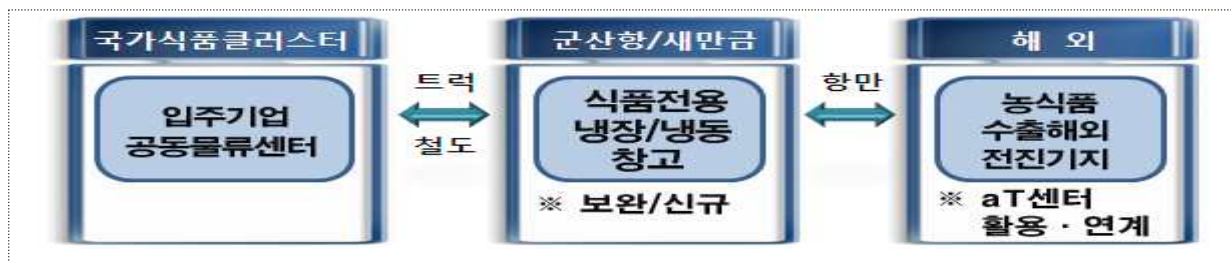
< 新 물류체계 적용시 물류비 분석 >

	수도권 식품기업	푸드폴리스 식품기업	전담물류 회사 운영시
○ Inbound (원료조달)	1,800억원(200Km)	900억원(50~100Km)	630억 원 (30%절감)
○ Outbound (소비자판매)	900억원(50~100Km)	1,800억원(200Km)	1,260억 원 (30%절감)
○ 총 물류비	2,700억원	2,700억원	1,890억원

- * 총 물류량 : 18백만톤(Inbound 900만톤, Outbound 900만톤)
 · 톤당 물류량 : ① 15톤 트럭으로 200Km 운반시(익산→서울) 요금 적용 : 32만원
 ② 15톤 트럭으로 50~100Km 운반시(수도권→서울) 요금 적용 : 15만원
 * 화물터미널연합 운임료

□ 선진 수출물류 인프라 구축 · 운영

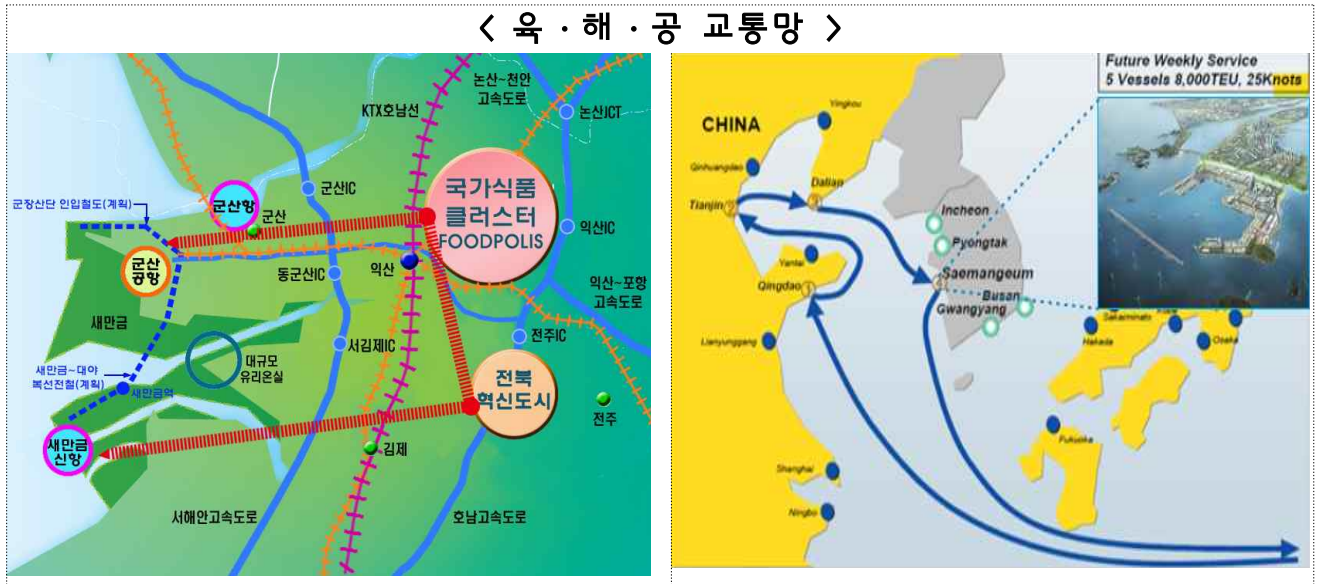
- 군산항에 식품전용 온습도 관리(냉장 · 냉동) 시스템을 구축하고, 농식품 수출 해외 전진기지('11년 7개국 12개 지역 운영)와 연계



□ 군산항 · 공항을 중심으로 한 식품수출입 물류체계 구축

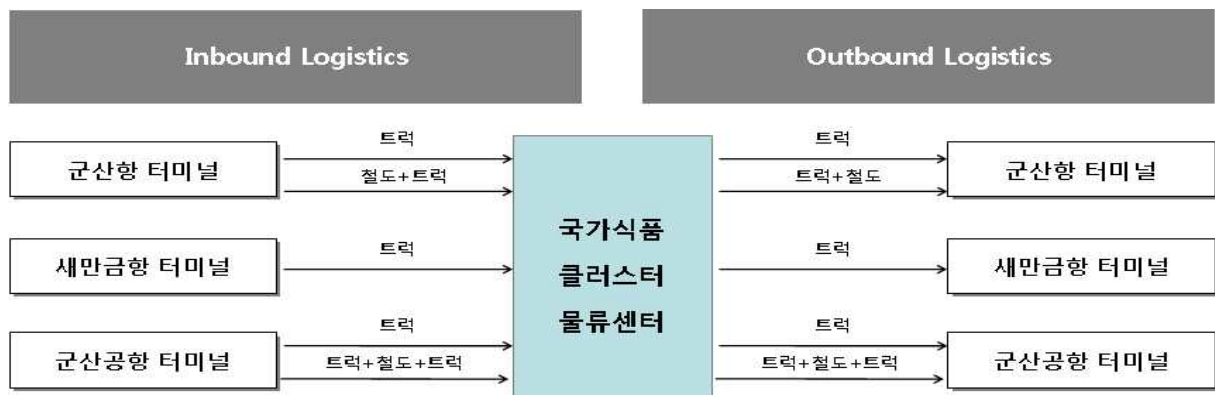
- 군산항, 군산공항을 중국(상해 · 청도) · 일본, 동남아 수출입 관문 공항·항만으로 활용, 동북아 식품 물류 허브 역할 강화

- 다만, 군산공항·항만 활성화시까지 평택항·인천항, 인천공항 활용
 - 군산항을 식품전용 부두로 활용, 냉장·냉동 창고 등 보완
- 군산항, 군산공항, 새만금 신항을 연결하는 역 “그”자의 육·해·공 수출입 물류체계 구축
 - 새만금 신항 개항시 신항을 적극 활용, 유럽·미국 수출입 담당



- 철도의 경우 익산역을 거점역으로 활용, 익산역과 푸드폴리스간에는 서틀 화물차를 운영
 - 익산역-푸드폴리스(20km)간 관광·화물 열차(경전철·모노레일 등) 신설도 검토

< 육·해·공 교통망 >



* 군산항 이용의 경우 트럭, 트럭+철도, 새만금 신항은 트럭, 군산공항은 트럭, 트럭+철도+트럭의 교통수단 활용

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업이 우선적으로 참여하되, 타 식품기업도 희망 기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	< 구축 단계 >		
	'12~13	'14~15	'16~
사업추진 계획수립			
• 전담물류 회사 유치			
사업 본격 추진(운영)			

마. 기대효과

- 공동 집배송 시설 운영으로 운송비용(약 30~40%) 절감 및 수출입 물류체계 구축으로 입주기업의 물류비 부담 완화
- 식품특화 수출입 물류 운송기반 시설 및 물류정보시스템 운영으로 동북아 식품 물류허브 구축에 기여

바. 투자계획 : 해당사항 없음(단기적 비예산사업)

세부 실천과제

- ① 농어업-식품산업 연계발전 체계 구축
- ② 관광산업과 연계로 식품산업의 6차 산업화

핵심내용 및 주요지표

■ 농어업-식품산업 연계발전 체계 구축

- '20년부터 매년 5조원의 농어업 생산유발 효과 기대

- 농·수협을 중심으로 '산지 - 식품기업'간 원료 조달 매칭 시스템 구축·운영
- 전북지역과 새만금 등 간척지역을 대규모 원료 공급 기지로 활용

■ 관광산업과 연계로 식품산업의 6차 산업화

- 생산-가공-문화·관광이 어우러지는 식품의 6차 산업화 추진

- 식품 제조시설 견학·체험, 지역축제와 결합한 관광 산업화
- 푸드폴리스가 식품·음식·문화·관광 등 체류형 관광의 중심
- 과거와 미래(첨단식당)가 공존하는 음식거리, 글로벌 Food-Street 등 구축

- '25년 세계 식품 EXPO 개최를 통한 세계 식품산업의 중심으로 도약

- 세계 최초의 '식품(Food)'을 테마로 한 Expo개최 추진

① 농어업-식품산업 연계발전 체계 구축

- ◆ 농·수협을 중심으로 한 산지 - 기업간 원료조달 매칭 시스템 구축
- * '17년부터 매년 5조원의 농어업 생산유발 효과

가. 현 황

□ 식품 제조업을 통한 농어업의 성장 견인 효과는 매우 큰 것으로 나타남

- 식품제조업의 발전이 농어업 등 1차 산업을 견인할 수 있는 생산유발 효과는 34%로 타 분야에 비해 큰편

- * 식품제조업 10억원 성장시 농림어업분야 3.4억원 생산유발효과
- 쌀 10Kg 제조가공 예시 : 쌀 20천원 → 햃반 100 → 떡 125 → 증류주 213
- 외식산업 10억원 성장시에는 1.6억원, '08년 한국은행)

- 식품 산업화에 의한 농수산물의 판로확대는 곧 농어가의 소득 증대로 연결

□ 식품기업에게는 국내 농산물 원료의 적시·적량 공급이 관건

- 식품기업은 규격화된 재료, 적정 양의 원료에 대해 안정적 수급을 희망하고, 생산자는 안정적인 수요처를 희망
- 국내농산물의 낮은 가격경쟁력을 극복하기 위해서는 국내산 원료의 품질유지와 안정적 공급이 중요(수입산 곡물가격은 국산의 1/2~1/4 수준)

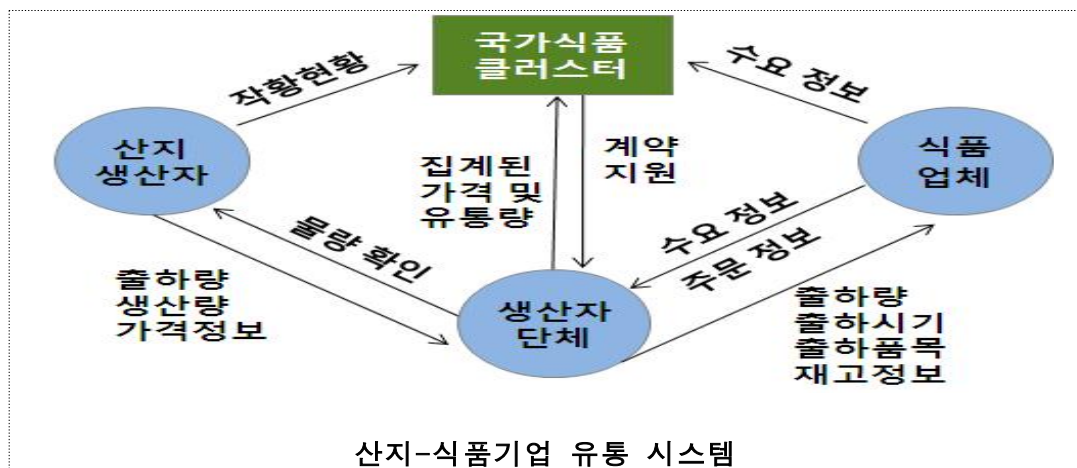
□ 국내산 원료 생산의 규모화 및 공급의 지속화가 필요

- 국내 생산 기반은 농가당 생산 면적이 1ha 내외로 기업이 필요로 하는 대량의 원료 공급에 애로
- 가격변화에 따른 잦은 판로 변경도 식품기업의 국내산 원료사용 기피 요인으로 작용

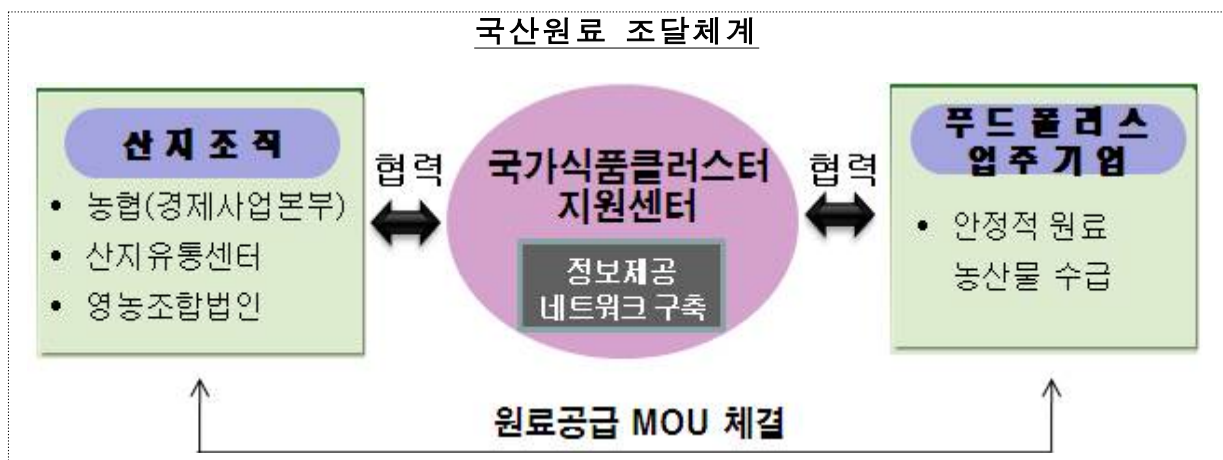
나. 주요내용 및 추진계획

□ 산지 생산자(공급)-식품기업(수요) 원료조달 매칭(중개) 시스템 구축

- 농협(경제사업)·수협 등은 입주기업과 원료조달 계약을 맺고 국내산 원료농산물의 적시·적량 공급에 중추 역할 수행
- 산지 생산자-기업간 계약재배를 활성화를 위한 지원센터의 중개자역할 강화



- 기업 자회사(법인체 등)가 농장을 직접 운영하는 기업-농가 합작 투자를 통한 농산물 조달 활성화 도모
- 산지 생산자의 푸드폴리스 기업 방문행사 등 개최, 이해와 교류 확대
- 클러스터내 산지 정보 및 기업 원료 정보를 제공하는 정보망을 구축, 산지 동향과 기업의 수요를 실시간 전달하는 시스템 구축



□ 충청·전북 등 호남을 중심으로 한 원료 주산지 적극 활용

- 쌀·인삼·채소류 등 전국 주산지별 원료농산물의 안정적·대량공급 체계 구축
 - 전남북이 쌀 주산지임을 활용, 쌀을 주제로 한 연구·가공·체험 등이 이루어지는 (가칭)라이스파크(Rice Park) 조성 추진
- 장기적으로 새만금 등 간척지를 입주기업 원료 공급기지로 활용
 - 필요시 전국의 간척지를 식품기업에 장기 임대하여 대량 원료 공급처로 활용하는 방안 강구

□ 고부가가치 원료농산물의 전략적 발굴, 산업화 추진

- 클러스터내 식품기능성평가지원센터를 활용, 다양한 국내 농산물의 기능성 발굴을 통해 가공제품 등 수요처를 확대
 - 국내 농산물의 기능성 발굴을 통한 수요처 확대로 산업화 추진
- 천연첨가물·소재식품기업 등을 통한 원료 농산물의 고부가가치화
- 식품가공이 용이하도록 원료농산물 표준화를 강화
 - 기업 맞춤형 원료 농산물 생산 체계 구축(예 : 삼각김밥용 쌀 육종)
- 품질안전센터를 활용, 원료농산물의 안전성 관리 강화

□ 원료농산물 사용 등 푸드마일리지 표시 우수기업에 인센티브 부여

- ‘입주기업 협의회’ 중심으로 원료농산물 사용 등 푸드마일리지 표시 평가대회를 개최, 우수자에게 기업지원 H/W 시설 이용료 감면 등 인센티브 부여

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업이 우선적으로 참여하되, 타 식품기업도 희망 기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	< 구축 단계 >		
	'12~13	'14~15	'16~
사업추진 계획수립			
사업 본격 추진			

마. 기대효과

- 식품산업 발전으로 농업 생산성 향상에(매년5조원) 기여
- 원료농산물 매칭 시스템 구축으로 입주기업에 안정적 원료 공급 기여
- 특히, 지역 원료 농산물의 안정적 판로 확보에 기여

바. 투자계획

※ 예비타당성 조사 이후 식품산업진흥법에서 지원대상 명시화에 따른 추가 소요액 : 56억원(추후 재정당국과 협의하여 반영)

<참고>

농어업-식품산업 동반성장 체계



2 관광산업과 연계로 식품산업의 6차 산업화

- ◆ 식품산업과 지역축제·관광과 결합한 6차산업화 추진
- ◆ '세계 식품 EXPO'를 개최(잠정), 한국을 '세계 식품의 중심'으로 도약

가. 현황

□ 나파밸리, 푸드밸리 등 선진국에서는 식품산업을 관광산업과 결합, 국부 창출에 활용

○ 나파밸리 와이너리 체험, 열기구·열차관광 등 다양한 관광상품 개발

* 미국 나파밸리는 '90년대 이후 고급레스토랑, 호텔 입주 등 고급화 전략, 관광 열기구·열차 등으로 관광산업화로 연결, 경쟁력 확보

○ 푸드밸리는 미래식당 운영으로 연구와 체험을 병행, 기업·관광객을 유인

□ 최근 한류영향으로 우리식품 관심도가 높아지는 추세

○ 특히, 비빔밥, 인삼, 김치, 막걸리 등 한국 음식·농산물·식품(K-food)에 대한 관심이 크게 높아지고 있음

○ 이러한 K-Food에 대한 관심과 열기가 K-Food의 글로벌화로 이어질 수 있도록 프로그램 개발 필요

□ K-food 식재료에 대한 정보 부재, 맛의 생소함(체험기회 부족 등)이 극복할 과제

○ 우리식품과 식재료·음식에 대한 정보·체험기회 제공 필요

○ 국내외 소비자의 취향과 스타일, 맛의 선호도, 식품에 대한 생활 패턴 등 식품에 대한 종합연구 필요

나. 주요내용 및 추진계획

□ 푸드폴리스를 지역축제와 연계한 식품산업 관광 중심지로 조성

- 서동축제, 국화축제 등 다양한 지역 축제시 푸드폴리스가 투어 코스의 중심으로 체류 장소 제공
- 지역 클러스터·축제, 식품명인* 및 인근 관광지 등과 푸드폴리스를 연계한 식품 사이트 투어 프로그램 개발·운영

* 전주비빔밥 명인(김년임), 송화 백일주(조영귀), 이강주(조정형) 등

○ 푸드폴리스 내 푸드시티에 체류형 숙박·레스토랑 시설 유치

- 푸드시티에 과거 시대별(백제, 신라, 고구려, 고려, 조선 등) 식당거리를 재현하고 미래 식당거리와 글로벌 음식거리 등을 조성

○ 푸드폴리스를 중심으로 익산, 군산(새만금), 전주(혁신도시), 남원, 순창, 부여·공주 등을 포함한 백제 문화권을 투어코스로 활용

- 주변의 식품기업, 국책연구소, 원료생산지 등 다양하게 구성

투어 코스 예시

【코스 1】

서울	1일차	한식문화 체험(종가집 김치월드 or 풀무원 김치박물관) → 문화공연 관람 → 서울소재 호텔 숙박 →
전북	2일차	국가식품클러스터 현장 → 새만금 홍보관 · 전주혁신도시 → 식품기업(하림, 삼양식품) → 한옥마을 · 템플 스테이 · 호텔 중 선택 →
	3일차	① 김제평야(벽골제, 파프리카 농장), ② 발효식품 · 지역클러스터(순창 고추장 or 고창 복분자), ③ 한국식품문화 체험(대형마트 등) 중 선택

【코스 2】

전북	1일차	문화공연 관람 → 발효식품 · 지역클러스터(순창 고추장 or 고창 복분자) → 한옥마을 · 템플 스테이 · 호텔 중 선택 →
	2일차	국가식품클러스터 현장 → 김제평야(벽골제, 파프리카) → 새만금 홍보관 전주혁신도시 → 한옥마을 · 템플 스테이 · 호텔 중 선택 →
	3일차	①임실치즈 → ②왕궁터 · 미륵사지 → ③식품기업 중 선택

□ 식품산업을 테마로 한 '세계 식품 EXPO' 개최 추진

- 대전 엑스포(전자), 여수 엑스포(바다)에 이은 식품을 테마로 세계 최초의 '세계 식품 EXPO' 개최 추진
 - 생산·연구·판매(유통) 및 컨벤션을 결합한 식품종합 박람회를 개최, 푸드폴리스를 세계식품 비즈니스의 중심으로 도약

□ 푸드폴리스 Day 주간 지정, 자전거 도시, 여성친화도시 등 유니크 소재를 활용한 관광 상품화

- 푸드폴리스 Day 주간을 활용, 입주기업 제조시설 체험·참여형 (견학 → 체험 → 시음·시식) 프로그램 운영
- 여성근로자가 많은 식품산업단지임을 활용, 여성친화 도시와 산업 단지를 조성하고 관련 이벤트 개최
- 구릉지에 위치한 도시임을 활용, 자전거로 100% 이동가능한 자전거 특화 도시를 구현, 식품과 연계한 다양한 자전거 타기 이벤트 개최

□ 해외 식품박람회, 국제 심포지엄, 한류문화 등 각종 행사와 연계된 K-food 글로벌화 추진

- 글로벌 테마파크*를 활용, 대륙별·주제별 식품전시회, 글로벌 요리대회, 식품영화제 등 다양한 축제를 통한 K-Food 세계화

* 푸드폴리스 중앙에 위치, 주요국의 랜드마크(에펠탑 등)등이 축소·설치되는 24만㎡ 규모

- K-POP과 연계한 K-Food 홍보 추진

- K-POP 콘서트 행사에 K-Food 전시·홍보 및 홍보대사에 K-POP 활용

- 국제 학술대회·심포지엄 등을 통한 K-food 공동연구 및 우수성 발표

- 해외지역별 식품산업, 식품·식문화에 대한 연구 및 정보수집·분석을 담당하는 '(가칭)글로벌 식품문화 연구팀'을 지원센터에 운영

- 글로벌 식품 및 문화 연구센터 설립도 함께 추진

- 주요 식품시장별 식품의 전통·문화 등을 연구, K-food 진출 여건·방안 제시

□ 푸드폴리스를 국민의 건전한 식생활 교육의 장으로 활용

- 공장 투어, 식품 체험 전시장, 식품문화관 등은 식생활 교육의 장으로 활용
- 식품의 부가가치를 높이는데 영향을 미치는 여러 요소 중 맛·향·질감 향상 등 식품관련 감성 체험 및 식문화* 연구

* 푸드시티내 ‘(가칭) 미래첨단식당(소비자 반응연구소)’을 유치·운영, 연구와 체험 병행

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업이 우선적으로 참여하되, 타 식품기업도 희망 기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	< 구축 단계 >		
	'12~13	'14~15	'16~
사업추진 계획수립			
· 식품사이트투어 실시			
· 세계식품 EXPO 개최준비			
사업 본격 추진			

마. 기대효과

- 식품의 제조와 체험·전시 등 관광산업을 결합한 6차 산업화로 新 국부 창출에 기여
- K-Food의 글로벌화로 우리식품의 수출 경쟁력 제고
 - K-Pop과 함께 K-food의 글로벌화는 우리식품에 대한 인지도를 제고
- ‘세계 식품 EXPO’ 개최시 한국이 세계식품 비즈니스의 중심으로 도약

바. 투자계획

※ 예비타당성 조사 이후 식품산업진흥법에서 지원대상 명시화에 따른 추가 소요액 : 50억원(추후 재정당국과 협의하여 반영)

5. 식품기업 인력 공급 및 역량 강화

전략 5 식품기업 인력 공급 및 역량 강화

세부 실천과제

- ① 입주기업 인력양성·유치 지원
- ② 식품기업 경영부담 완화 및 역량 강화

핵심내용 및 주요지표

■ 입주기업 인력양성 및 유치 지원

- 전국 식품 관련학과 학생의 인턴·연수, 공동 R&D를 통한 우수인력 공급
 - 3대 R&D센터, 파일럿플랜트, 민간연구소 등에 인턴·연수 후 취업
 - 식품대학과 공동 R&D 참여 인력의 취업과 연계
- 식품기업 맞춤형 인력양성 프로그램 운영
 - 지역 특성화고, 폴리텍 대학을 활용한 기능인력 공급
 - 식품아카데미 운영 등으로 경영, 전문인력 양성·공급
- 인력중개 시스템을 통한 기업 소요 인력 적기 공급 지원
 - 채용박람회 개최, 인력중개 홈페이지 등 운영
 - ‘해외우수인력 유치 전담팀’ 운영으로 R&D 센터 등 해외 우수 인력유치

■ 식품기업 경영부담 완화 및 역량 강화

- 입주기업 세제·자금 및 마케팅 지원으로 성장촉진
 - 푸드폴리스 주거래 은행 선정 및 입주기업에 저리자금 지원
 - 푸드폴리스 기금(지자체)을 운영, 창의적 중소기업 육성
 - 중소 식품기업에 마케팅·컨설팅 등 중견기업으로 성장지원

1 입주기업 인력 양성·유치 지원

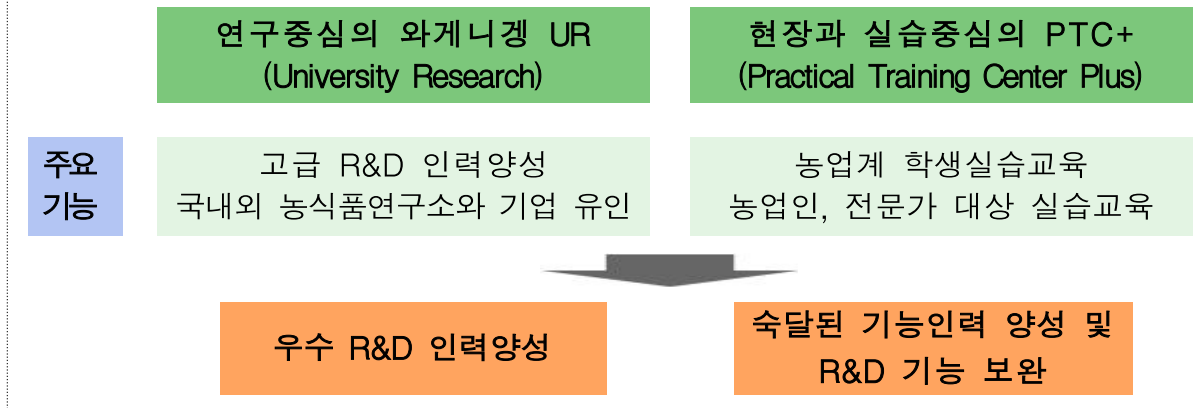
- ◆ 식품학과의 인턴·연수, 식품 공동 R&D 등을 통한 고급 인력공급
 - 지역 특성화고와 특성화대학을 통한 기능인력 적기 공급

가. 현 황

- 식품클러스터는 생산공간(산업단지), 생산주체(기업), 생산자·R&D(인력)를 기본요소로 발전, 우수한 인력확보가 중요
 - (고급R&D) 3대 R&D 센터, 민간연구소 등에 고급 R&D 인재 필요
 - (생산인력) 현장 맞춤형 교육훈련을 통한 숙련된 기능 인력 필요
- 우수기능 인력과 R&D 인력 부족 현상 심화
 - 국가식품클러스터 조성을 전후로 전라북도의 식품산업 고용상황은 수요창출 20천명, 전라북도 자체 공급가능 인력은 4천명으로 전망, 공급부족 예상
 - 국가식품클러스터로 인한 고용창출 효과는 약 2.3만명, 이중 기업이전에 따른 인력이전을 60% 수준으로 볼 경우 신규고용 인력은 약 9천여명 예상
 - 생산인력뿐만 아니라 식품 R&D를 수행할 수 있는 고급인력과 능력을 갖춘 경영(식품전문 마케팅·기획) 인력이 필요
- 인력 수급균형 유지를 위해 인력수급 정보 제공 필요
 - 인력 수요자 및 구직자에게 다양한 일자리·인재 정보를 신속하고 편리하게 제공, 정보부족으로 인력수급 불균형 최소화가 요구됨
- 해외는 현지 대학을 중심으로 필요 인력 공급
 - 푸드밸리의 경우, 와게닝겐 대학을 중심으로 한 R&D 인력공급
 - 기능인력 양성을 위한 현장·실습 중심의 인력 양성 프로그램 운영

< 해외사례 >

* 네덜란드의 경우, 연구중심의 와게니נג UR과 기능실습 중심의 PTC+를 통해 인력 공급



나. 주요내용 및 추진계획

□ 기업·대학·연구소 공동연구를 통해 고급 R&D 인력을 양성, 참여인력은 고용으로 연계

- 공동연구 참여 인력에게는 축적된 프로젝트 수행경험을 기반으로 졸업이후 해당기업 채용시 우대, 연구장학금 지급
- 국내외 우수대학과의 제휴 프로그램을 운영(MOU 체결 등), 기업 연구인력 우수 대학 박사학위 취득지원



□ 식품학과 및 관련학과 학생의 입주기업·연구소 취업 강화

- 대학과 사전 MOU 체결 등을 통해 파일럿플랜트, 3대 R&D 센터 및 입주기업·연구소등에 인턴·연수 등 인턴십 프로그램 운영
 - 학점 인정 장기 인턴십 프로그램 운영과 인턴·연수생 중 희망자는 취업기회 부여하고 산·학·연·관 커플링 사업 등 추진

- 대학생이 방학기간 중 식품기업과 연계된 **현장 연수**시 정규학점으로 인정하는 **학점인정 중소기업 현장체험** 추진
- 푸드시티내 발효대학·기능성식품대학, 디자인대학 등 **기능대학** 유치

□ 생산현장에서 필요한 기업 맞춤형 기능인력 양성

- 식품 특성화고* 신설이나 인근 특성화고 교육 과정에 식품과정을 추가
 - * 특정분야의 소질과 적성이 있는 학생을 대상으로 인재양성을 목적으로 교육 실시

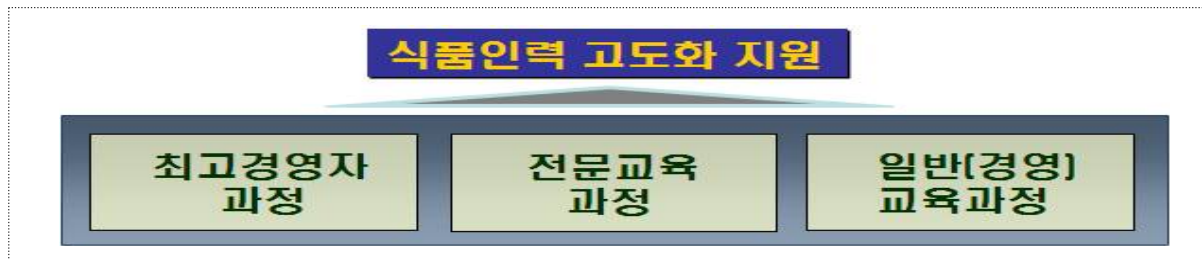
* 독일은 수습제도를 활용, 중등교육을 마친 청소년들은 공공직업학교에서 이론교육을 받는 동안 폭스바겐, 지멘스 등의 기업에서 수습생으로 수련
 - 수습생이 자격시험을 통과하면 고숙련 근로자로 대우받고 대기업에 취업

- 푸드시티 내에 ‘식품 폴리텍 대학*’을 유치, 식품 전문 기능인력 양성
 - * 산업체와 연계한 현장중심의 학사제도 운영으로 기술인을 양성하는 종합기능전문학교
- 필요시 한국농수산대학 제2캠퍼스로 식품대학 신설, 식품분야 기능인력 양성 및 신기술 재교육 기관으로 활용
- 식품산업의 특성을 감안, 주부 등 여성근로자를 위한 최상의 **근로환경**을 조성하고 **은퇴자(50~65세)** 활용 강화
 - 수요에 따라 직장내 또는 단지내 거점별 보육시설 설치 및 지원
 - 본격적인 노령화시대에 대비, 은퇴자 고용 기업에 인센티브 부여 등
- 외국인 근로자 고용 확대에 대비, 외국인 전용 공동 아파트 등을 제공하고 퇴근 후 **한국 식문화 교육프로그램** 등 운영

□ 식품기업 ‘최고경영자 과정’, 식품전문가 양성을 위한 ‘전문교육’, ‘일반교육’으로 구분하여 식품인력 고도화 지원

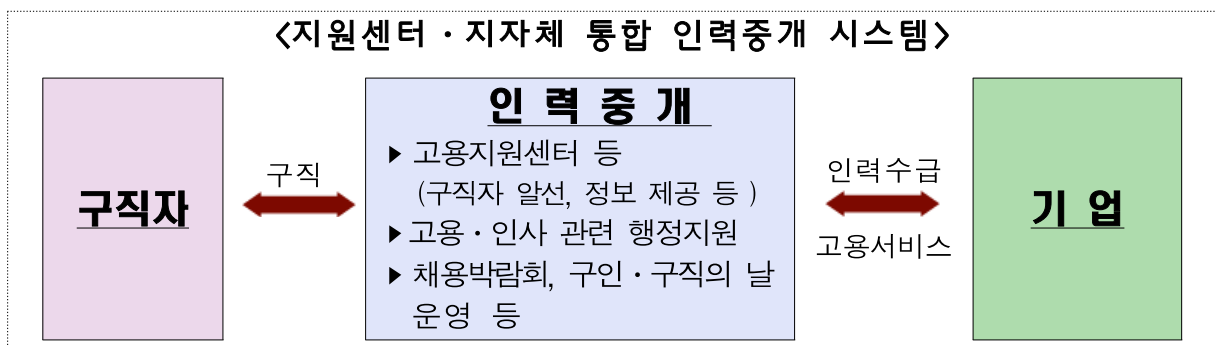
- (추진기구) ‘최고경영자 과정’, ‘전문교육’, ‘경영일반교육’의 효과적 추진을 위해 지원센터 내 ‘(가칭)식품아카데미’ 운영

- (최고경영자) 최고경영자 협업, 경영 노하우 및 정보공유 확대 등을 위해 대학과 연계하여 최고경영자 과정 운영
- (전문교육) 식품산업 전문가 양성을 위한 직무별 특화교육
 - 기능·생산인력, R&D 인력, 판매·지원 인력의 직무별 차별화된 교육
- (일반경영교육) 인사조직, 마케팅, 생산관리, 품질관리 등 교육



□ 인력중개 체계를 통한 기업 소요 인력 적기 공급 지원

- 지자체·지원센터에 '통합인력중개시스템'을 구축, 인력정보 적기 제공
 - 고용노동부의 고용센터 등과 함께 식품 인력풀 구성, 채용박람회, 구인 구직 만남의 날, 상설 채용관 운영 등을 통해 구직자 알선



- 해외 우수인력 유치를 위한 전담팀 및 인재정보 DB 구축·운영
 - 3대 R&D센터 등에는 해외우수인력*을 선진국 수준(30%)으로 유치 계획
 - * 인력 수준의 중요성을 감안, 선진국 수준의 임금, 외국인 전용 타운, 게스트 하우스 등

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업이 우선적으로 참여하되, 타 식품기업도 희망 기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	'12~'13	'14~'15	'16~
사업 추진 계획 수립			
사업 본격 추진			

마. 기대효과

- 전국 식품학과 졸업생 등의 취업 기회 확대 및 입주기업에게 필요한 인력의 차질 없는 공급에 기여
 - 기능인력, R&D 인력, 사무인력 등 기업 맞춤형 인력 양성·공급
- '식품아카데미' 운영으로 식품기업의 고급·전문인력 양성
- 국내외 우수인력의 유치·공급으로 푸드폴리스의 글로벌 경쟁력 강화

바. 투자계획

□ 예비타당성 조사결과 반영 : 46억원

- 식품아카데미 운영, 인력중개시스템 구축·운영, 우수인력 유지 등 지원
- ※ 추가 소요액 : 24.7억원(추후 재정당국과 협의하여 반영)

② 식품기업 경영부담 완화 및 역량 강화

- ◆ 푸드폴리스 주거래 은행 조기 선정, 입주기업 금융지원 강화
 - 중소식품기업의 자금·마케팅·컨설팅 지원으로 경쟁력 확보 지원

가. 현 황

- 푸드폴리스 중소 식품기업의 안정적인 자금지원 체계 필요
 - 영세한 중소 식품기업의 안정적인 경영과 기술개발을 위해서는 선순환적인 자금조달 체계 구축이 무엇보다 중요
- 마케팅 및 브랜드 파워 영향력 증대로 종합 마케팅 기능 강화 필요
 - 식품수출을 위한 상품개발, 마케팅, 유통전략 및 해외진출에 대한 종합적인 마케팅 및 수출지원 체계 필요
- 중소 식품기업은 전문화·대형화·국제화 등에 대응력 취약
 - 우리식품에 대한 수요가 세계적으로 증가하고 있으나, 국내 중소 식품업체는 자금·마케팅 능력 부족 등으로 대응력은 취약

나. 주요내용 및 추진계획

- ‘주거래 은행과’(가칭) 푸드폴리스 기금 운영으로 입주기업 금융지원 강화
 - 네덜란드 라보뱅크*와 같은 기능을 하는 입주기업 주거래 은행(1~2개) 선정
 - * 네덜란드는 농업협동조합 금융기관으로 식품기업 금융지원
 - 신속한 자금지원 및 재무컨설팅 등 입주기업의 투자와 경영 활성화를 위한 종합금융지원 체계 구축
- 지자체 중심의 ‘(가칭) 푸드폴리스 기금’을 조성, ‘12~’13년 조기 투자 결정 기업에 대해 부지 매입비, 건축비 등을 차등 지원에 활용

- 창의적 첨단식품 기업 등을 대상으로 자금을 지원하고, 해외우수 인력 유치 활성화 지원 등에 우선 활용

- '농식품 모태펀드' 자금 등을 활용한 푸드폴리스 전문 투자펀드를 조성, 입주기업의 신제품개발, 해외진출 등 경영활동 지원

□ 세제, 재정지원 등으로 입주기업 부담 완화

- (국세*) 법인·소득세 5년간 100%면제, 이후 2년간 50%감면

* 수도권외 과밀억제권역에서 이전시 해당

- (지방세)취득·등록세 100%면제, 재산세 5년간 100%면제

- 지자체(전북·익산)에서 투자보조금, 고용·교육보조금, 근로자 정착보조금 등 재정 지원

- 외국인투자지역 지정을 통한 외국기업 지원 (50년간 임대료 감면 등)

□ 중소기업 신제품 마케팅 및 해외시장 진출 적극 지원

- 입주 기업의 품질관리와 신뢰도 및 인지도 제고를 위해 푸드폴리스 공동브랜드 개발 추진과 기업 간 공동 브랜드 개발 지원

- 중소기업 제품 판로개척 등 마케팅* 지원을 위해, 지원센터와 입주기업 합동으로 '(가칭)푸드폴리스 제품 홍보·마케팅 사업단' 운영

* TV홈쇼핑 '중소기업 우수상품전', 대기업 등과의 제휴마케팅 등

- 입주기업의 해외시장 개척을 위한 수출 홍보(박람회 참가 등) 지원

- 주거래 은행 등을 통한 입주기업의 해외진출, 해외 M&A 등 지원

□ 입주기업 옴부즈만제도 운영 및 경영 컨설팅 등 지원

- 규제개선 등 기업 요구사항, 불편사항 발굴 및 해소하기 위해 지원센터내 '기업 옴부즈만 담당제' 운영
- 중소 식품기업이 취약한 인사·조직, 재무, 마케팅 등 경영 컨설팅 지원

□ '(가칭)푸드폴리스 식품기업 혁신대상'을 신설, 기업혁신 촉진

- 기업 혁신·경쟁촉진 차원에서 매년 5개분야*에 대한 우수 기업 선발, 푸드폴리스 Day주간에 포상

* ① 신기술 개발 ② 스타제품 개발 ③ 해외진출 ④ 농어업 성장견인 ⑤ 기업간 협력

다. 기타사항

- 푸드폴리스 입주기업이 우선적으로 참여하되, 타 식품기업도 희망 기업에 대해 참여를 단계적으로 확대

라. 추진일정

구 분	< 구축 단계 >		
	'12~13	'14~15	'16~
사업추진 계획수립			
• 주거래 은행 선정			
• 푸드폴리스 기금조성			
사업 본격 추진			

마. 기대효과

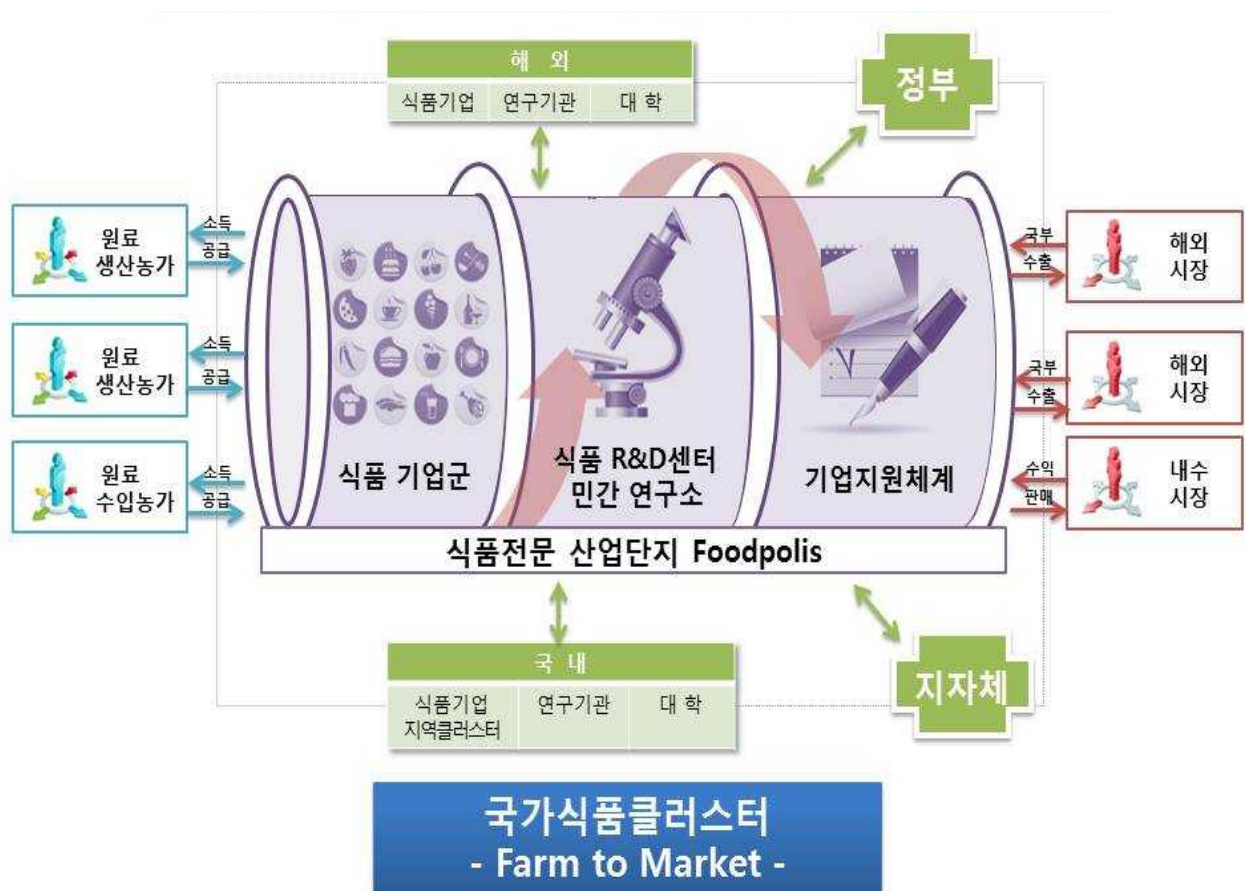
- 기술·경영·마케팅 관련 컨설팅, 자금지원·조달 강화를 통해 중소기업의 중견·대기업으로 성장을 촉진
 - 중소 식품기업의 역량강화로 신제품 개발 촉진 및 수출 증대 도모
- 주거래 은행을 통한 식품 기업의 해외진출 지원으로 세계 일류 식품기업 성장에 기여

바. 투자계획

□ 예비타당성 조사결과 반영 : 112.5억원

- 입주기업 자금·마케팅 지원, 식품기업 혁신 대상 운영 등

<참고> 국가식품클러스터 통합시너지 창출구조



6. 투자유치 및 홍보

1 투자유치 계획

◆ '15년까지 식품기업 150개*, 민간 식품연구소 10개 유치

* 선도(앵커)기업 15개, 중기업 85개, 신기술융합 중소기업 50개

가. 투자유치 여건 분석

① 국내·외 식품기업 여건

□ 국내 여건

○ 매출액 규모별 현황을 보면(100대 식품기업, '09년)

- 선도기업이라고 할 수 있는 매출액 3,000억원이상인 기업은 40여개
- 중기업이라고 할 수 있는 매출액 300억원이상 3천억원 미만 기업은 60여개
- 특히, 매출액 1조원 이상의 리딩기업은 15개(CJ, 농심, 삼양, 롯데 등)

○ 종업원 수 5인미만 업체가 84.5%, 매출액 100억원미만 업체가 77.3%로 매우 영세('09. 통계청)한 수준



□ 해외기업 여건

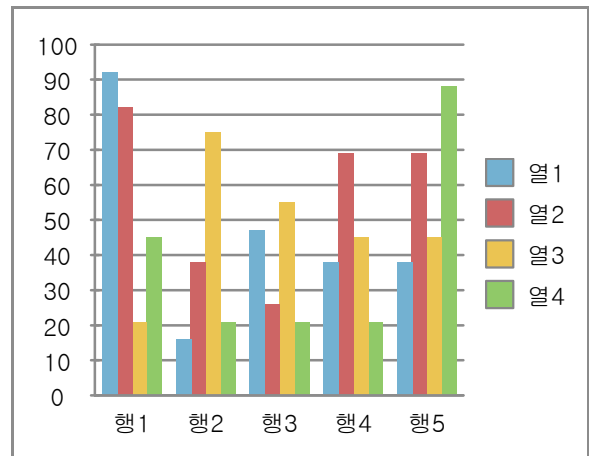
○ 글로벌 앵커 식품기업은 120여개* 수준

* 포브스지 선정('10년) 2,000개 기업에 속한 기업으로 Nestle 26위(1,120억\$), 유니레버 103위(593억\$), CJ 가 1,714위(83억\$) 등

○ 식품부문 세계 120여개 기업을 대륙별로 보면 유럽지역 35개, 미주지역 49개, 호주/아시아 지역에 36개 업체가 분포('10년)

<글로벌기업 매출액규모>

업 체 명	매출액 (억달러)	국 가
1 네슬레	1,120	스위스
2 테스코	796	영국
3 유니레버	593	네덜란드
4 펍시코	578	미국
5 크래프트	492	미국
6 안호이저 부시	368	벨기에
7 코카콜라	351	미국
8 필립모리스	272	미국
9 맥도날드	241	미국
10 브리티시토바코	232	영국
107 CJ	83	한국



포브스지('10년)

○ 네슬레, 유니레버 등 글로벌 식품기업들은 해외진출이 활발

- 네슬레 120개국, 유니레버 180개국, 다논 72개국에 진출

② 우리나라 투자유치 여건

□ 인근에 큰 소비시장을 갖고 있는 양호한 지리적 여건

○ 세계 식품시장은 2020년까지 6.4조달러 규모로 성장 예상, 이 중 아시아·태평양 지역이 40% 차지 전망(IGD '05자료)

* 세계 식품시장 중심이 아시아·태평양 지역으로 이동 중

○ 비행거리 2~3시간 이내 인구 100만 이상 대도시가 60여개가 있고, 중국 등 15억 인구의 세계 최대 소비시장이 위치

- 우리나라는 인천공항 화물처리능력 세계 2위, 유럽 북미와 함께 3대 물류 교역권으로 급부상하는 등 물류 강국

□ 개방화된 금융·무역 여건 및 세계 3위의 경제영토 확보

○ 개방화된 금융 시스템을 보유, 자유로운 투자·금융거래 선진화

○ FTA 등 국경 없는 글로벌 무역환경 구축을 통한 경제영토 확장

- 칠레, 인도, EU 등 FTA체결·발효 45개국, 추진 중 12개국

구 분	국가수	현 황
발효·타결	45	· EU, 미국, 칠레, 인도, 싱가포르, 페루 등
협상 진행중	12	· 호주, 캐나다, 멕시코, 콜롬비아, 뉴질랜드 등
협상 준비중	24	· 이스라엘, 중국, 일본, 인도네시아 등

* '11.12월 현재

< FTA 추진 현황 >



□ 인재·IT-BT기술 기반 등 비즈니스 환경 우수

○ 우수한 고급인력, IT 기술, 선진 수준의 식품안전 시스템을 보유

- 대졸 학력자 비율 OECD 국가중 1위(58%)

○ 통신·인터넷 보급률 세계 최고 수준

- 모바일 브로드밴드 보급률 OECD 34개국 중 1위(89.8%)

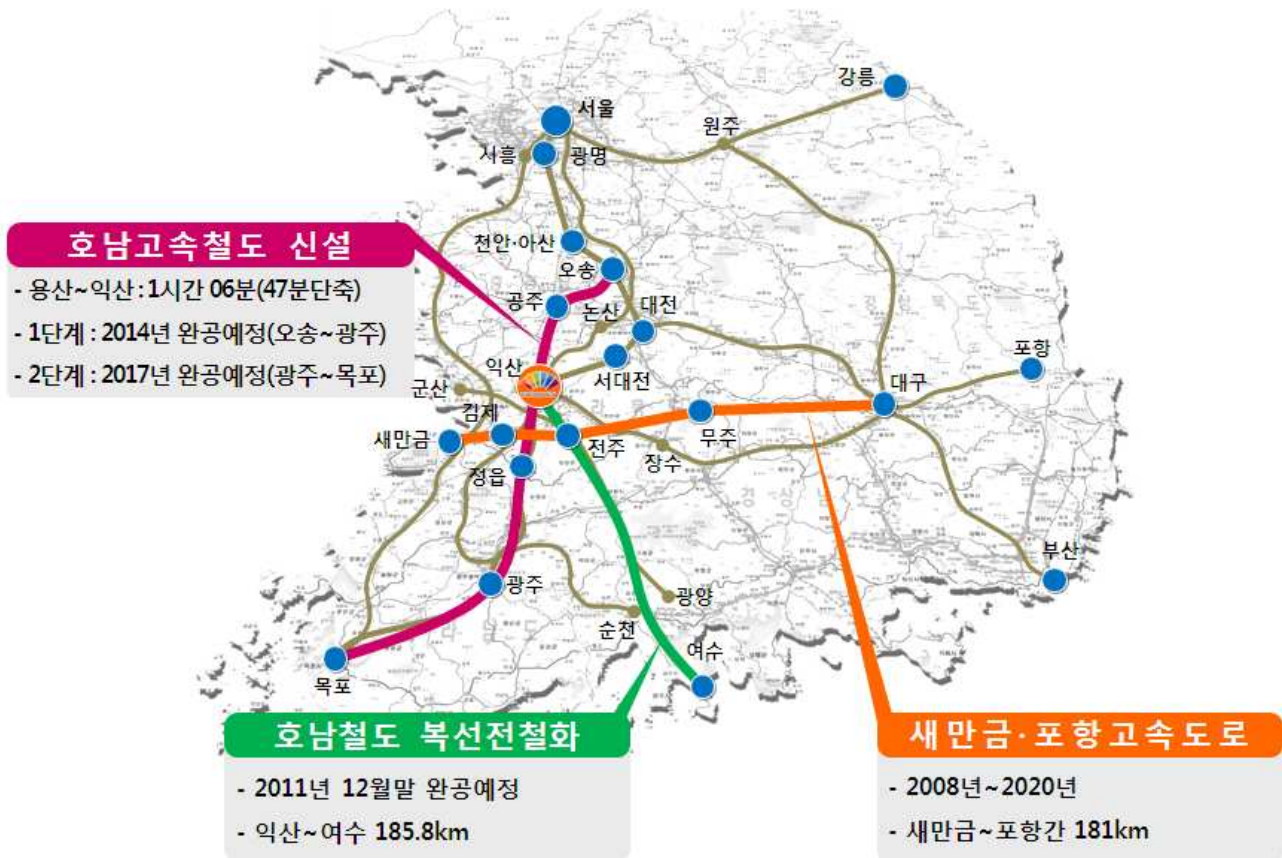
- 한국 ICT(정보통신기술) 세계 1위(일본 13위, 미국 17위)

□ 항공·항만 등 양호한 교통·물류 인프라 구축

○ 항만·공항·철도·고속도로의 중심지역인 교통의 요지

- 호남고속도로 5분, 서해안고속도로 20분이내에 접근

- 호남고속철도 완공(14년) 이후 서울 66분, 대전 18분, 광주 25분 소요



□ 강력한 R&D 기반 구축

○ 식품기능성평가지원센터 등 3대 R&D센터를 설립, 기업의 부족한 R&D를 전폭적으로 지원

○ 인근 혁신도시의 국책 연구단지(20분 거리)와 네트워크 구축

□ 정부와 지자체 주도 식품클러스터 조성

○ 정부가 주도하는 국가식품산업단지로서 높은 추진 의지

- 전북·익산 등 해당 지자체의 적극적인 추진프로그램 마련

○ 조세감면, 재정·금융 지원, 외국인 투자지역 지정 등 다양한 인센티브 제공

나. 투자 수요 분석

① 투자 발생원인과 투자 유형

<국내식품기업>

- 신상품 개발에 따른 신규확장, 노후시설 이전, 자금부담에 따른 지방이전 등에 따라 투자요인 발생
 - (대기업) 신제품 런칭에 따른 공장신축, 생산량 증대를 위한 신축, 재무구조 개선이나 도시개발 등에 따른 이전 수요
 - (중기업) 주로 기존 시설의 노후화와 도시개발 등에 따른 이전 신축
 - (소기업) 초기 자금부족 등에 따른 임대형 공장 입주 수요
- 대기업 투자유치는 그 자체 뿐만아니라 유관시설 유입 유발효과 큼

<해외 식품기업>

- 동북아 시장진출을 위한 생산시설 구축, 라이선싱·생산시설 신축, Hidden Champion 기업의 합작투자 등에 투자수요 발생
 - (다국적기업) 대상국가 시장공략 또는 권역별 거점 마련을 위해 합작* 또는 단독 투자 * 다논-LG 생활건강과 요거트 유통 제휴
 - (중견기업) 대상국가 진출을 위한 OEM 계약, 라이선싱 계약·가공수출을 위한 신축을 통한 투자

<식품연구소>

- 선도식품기업 생산시설 이전에 따른 수요, 식품기업 집적화로 연구 수요 증가에 따른 민간·공공연구소 이전·신설 등
 - 민간연구소의 경우 입주 기업에 대한 R&D 수요창출 가능

② 투자유치 유형별 요구사항(니즈) 분석

□ 투자 발생 요인을 토대로 투자유치 대상을 유형화 하면 크게 5가지로 나눌 수 있음

○ 대기업의 신규상품 런칭기회 유치, 중견기업 노후시설의 전환유치, 성장 잠재력을 지닌 중소기업 유치, 해외 기업의 생산·수출기지 유치, 연구소 유치 등

□ 투자유치 대상들의 요구사항은 크게 5~6가지로 요약가능

○ 가장 큰 니즈는 투자비용의 부담완화로 볼 수 있고, 안정적 인력 확보, 인프라 비용절감, 저렴한 유틸리티 사용, 안정적 원료 확보, 정주시설 확보 등이라고 할 수 있음

다. 투자유치 목표 및 전략

목표

글로벌 식품기업 유치로 경쟁력 있는 식품 클러스터 조성에 기여

▷ 식품기업 150개 유치 ▷ 민간 식품연구소 10개 유치

* 글로벌 앵커기업 15개, 중견기업 85개, 중소기업 50개 유치

유치 전략

단계별 투자유치

- 기반형성기
- DB구축, 네트워크 홍보
- 산업단지 구축기
- IR, 초청 · 방문 등
- 산업단지 완성이
- 인 · 허가 One-Stop

맞춤형 투자유치

- 권역별 맞춤형
- 국내/해외권역
- 규모별 맞춤형
- 선도/중/소기업
- 업종별 맞춤형
- 핵심전략/일반/연관

차별화된 인센티브

- 세제감면
- 국세/지방세
- 재정/금융지원
- 교육 · 고용 · 투자 등
- 입주부담 경감 및 경영 지원 s/w

< 참 고 >

외국인 투자유치 의의 및 단계별 전략

□ 외국인 투자(FDI: Foreign Direct Investment)

- 외국인이 경영참가와 기술, 공장설립 등 국내 기업과 지속적인 경제 관계 수립, 시장 확대 등의 목적으로 하는 투자

□ 외국인 투자유치 전략

- (기본전략) 투자유치는 장기간 지속적인 노력을 요구하므로 일반적으로 다음 세 가지 단계를 고려하여 투자 마케팅 전개

전략	투자유치 활동	세부 실행전략
이미지 빌딩 (여건 조성)	▪ 투자유치기관이 잠재 투자가가 향후 투자계획 시 투자입지로서 호의적으로 고려될 수 있도록 이미지를 투자하기 좋은 곳으로 홍보하는 활동 ▪ 주로 투자유치 초기에 활발히 사용	▪ 투자박람회 참가, 심포지엄 개최 ▪ 특정산업 미디어에 광고 ▪ 금융미디어에 광고 ▪ 일반적 투자기회 정보 세미나 개최



투자창출 활동 (투자유치 전개)	▪ 투자대상물 거래알선, 투자가 접촉을 통한 투자의사 확인 등 실제 투자를 성사시키기 위한 활동 ▪ 유치국을 투자 친화적 입지로 인식 하고 투자 가능성이 있는 그룹의 특정 투자자들을 겨냥해 시작해야 효과적	▪ 우편 및 텔레마케팅 캠페인 ▪ 투자 홍보 강화 ▪ 투자촉진 사절단 파견 ▪ 투자기회 설명회 개최
------------------------------------	---	--



투자서비스 활동 (투자 완성)	▪ 투자 결정 ▪ 투자 결정 시 필요한 서비스 제공	▪ 투자 상담 서비스 제공 ▪ 투자 지원 및 허가의 신속한 처리 ▪ 사후 투자 서비스 제공
--------------------------------	---	--

라. 세부 추진계획

① 단계별 투자유치

□ 산업단지 조성단계와 연계한 3단계로 투자유치 추진

- 1단계('09~'12, 산단기반 형성기) : 인지도 제고 등 투자유치 여건 조성
 - 투자에이전시를 통한 운영 국내외 식품기업 DB 구축 및 투자 관심도 분석
 - 우수 식품박람회 참가, 투자유치관 운영, 투자설명회(IR) 개최와 국제심포지엄, 포럼개최 등을 통한 교류협력 및 네트워크 구축
- 2단계('13~'14, 산업단지 조성기) : 선도기업 투자 MOU체결 등 투자 창출
 - 타깃기업 선정·유치, 1:1 맞춤형 투자유치 및 투자 디시전메이킹 위주의 고위급 중심 투자유치로 MOU 체결
- 3단계('15년이후, 산업단지 완성기) : 투자기업 사후관리
 - 투자유치 기업의 공장설립 인·허가 One-Stop 서비스 제공 등

〈 단계별 투자유치 전략 〉

구 분	1단계('09~'12) 〈산업단지 기반형성기〉	2단계('13~'14) 〈산업단지 조성기〉	3단계('15~) 〈산업단지 완성기〉
개발단계	- 마스터플랜 수립 - 산업단지 개발계획 수립 - 산업단지 지정·착공	- 산업단지 조성공사 - 용지분양 실시 - 기업지원시설(H/W) 착공	- 지원시설(H/W) 운영 - 입주기업 착공 - 기업 활성화 초기
투자유치 단계	투자여건 조성 단계 (이미지 빌딩)	투자유치 본격화 단계 (투자 창출)	관리 단계 (투자 실행)
목 표	- 국내 외 기업 70개 - 선도기업 5개(국내 3) - 국내 외 연구소 4개	- 국내 외 기업 80개 - 선도기업 10개(국내 6) - 국내 외 연구소 6개	공장 건축허가 등 투자One-Stop 서비스제공
투자유치 전략	- 간접적인 투자유치 활동 - 식품박람회참가, IR 개최 - 투자유치 대상 DB구축 - 투자에이전사자문단 운영 - 투자 네트워크 형성 - 교류협력 활동	- 직접적인 투자유치 강화 - 타깃기업 위주 유치활동 - 전략·의향기업 방문 및 초청 강화 1:1 맞춤형 투자유치 - 투자유치 확정	- One-Stop 서비스제공 - 투자기업 맞춤형 관리 - 투자전담 매니저제 운영

② 맞춤형 투자유치

□ 권역별 맞춤형 투자유치 활동

- 투자유치 권역을 국내권역과 해외권역으로 나누고, 국내권역은 수도권과 지방권역으로 나누어 맞춤형 투자유치 활동 전개
- (국내권역) 지원센터와 지자체가 중심이 되어 투자유치 전개
 - 수도권권역은 지방이전에 따른 인센티브 부여에 중점을 두고 지방권역 소재 기업은 R&D센터 등과의 집적화 이점을 강조
- (해외권역) 투자에이전시와 지원센터가 중심이 되어 권역별 투자유치 설명회(IR) 개최, 박람회 참가 등 투자유치 추진
 - 유럽 및 미주권역 : 동북아 식품시장 급성장, 전초기지 역할 강조
 - 일본·중국권역 : 선진화된 식품안전시스템, 자연재해 안전지대 부각
 - 기타 아시아 : 식품안전 프리미엄 강조 및 한류 적극 활용

〈 권역별 맞춤형 투자유치 〉

구분	국 내(120개)		해 외(30개)			
	수도권	지 방	유럽권	미주권	일본/중국	기 타 (아시아)
주요 지역	서울,경기	지 방	프랑스,독일, 영국,네덜란드, 벨기에,이탈리아, 스페인	미국,캐나다, 중남미,호주	일본,중국, 홍콩,대만	태국,말레이 지아,인도,아랍 ,중앙아시아
기업 유치	70개	50개	10개	8개	8개	4개
주요 전략	· 지방이전에 따른 인센티브 부여 · 관심부문 적극홍보	· R&D센 터 등 과의 집적화 이점 부각 · 공장이전 확대 유도	· 동북아 식품시장 급성장 강조 · 기진출한 글로벌 식품기업을 통한 유치 · 한국 투자여건(물류,교육IT) 선진국 수준의 식품관련 시스템 부각 · FTA체 결 잇점 강조		· 식품기업 애로 사항 분석 · 자연재해 안전 지대 부각 · 선진화된 식품 안전시스템 강조 · FTA 체결 국가 로서 세계시장 진출의 교두보 부각	· 지역의 문화 특장을 이해 · 동북아 식품 시장의 성장성 부각 · 식품안전 프리 미엄 강조 · 한류활용

□ 규모별 맞춤형 투자유치 활동

- 식품기업을 규모별 선도기업군과 중견기업, 소기업(벤처기업) 등 3개군과 식품연구소 등으로 구분하여 투자유치
 - 대규모 투자에 따른 부담완화를 위해 투자 조기 결정자에 대해서는 **분양 인센티브**(부지매입·건축비) 제공
- (선도기업) 정부와 지원센터가 전담, 선도적 투자결정자 우대
 - 상당한 기술력과 시장지배력을 가지고 있는 기업으로 해당 업종에 선도적 역할을 하는 기업으로 대표적 기업 투자유치에 집중
- (중견기업) 전북도·익산시 등 지자체가 중심이 되어 투자유치
 - 국내·외에 자본과 기술력이 탄탄한 **우량 중견 식품기업** 유치에 초점
 - 중견기업은 이전공장 첨단화에 따른 **부담 완화·비용절감** 방안 제공
- (소기업, 벤처기업) 창의적인 성장 잠재력 높은 기업유치
 - 신기술 융합기업 등 중소·벤처기업을 대상으로 투자유치
 - 3대 R&D센터와 유틸리티 활용에 **인센티브** 제공, 시장개척 지원
- (식품연구소) 국내·외 유수의 식품연구소를 유치
 - 민간식품 연구소 부지는 **임대·분양**이 선택적으로 가능하다는 점 강조
 - 3대 R&D센터와 인근의 국책연구기관등과 **협업 연구**가 용이

〈 규모별 맞춤형 투자유치 〉

구 분	식 품 기 업			식품연구소
	선도(앵커) 기업	중견기업	중소·벤처기업	
분 류	매출 3천억원이상 (선진국 기업 5천억원)	매출 3백 억원 ~ 3천 억원 미만	매출 3백억원미만 (선진국 기업 5백억원)	식품분야 연구
기업유치 목표	15개	85개	50개/임대형 50개	10개
핵심 인센티브	· 조기 투자자 분양 인센티브 제공 · 원형지 공급 · 종합보세구역 운영 · 해외 M&A지원	· 세제감면 및 자금지원 · 3대 R&D우선지원 · 정착자금 지원 · 정주여건 조성	· 자금, 컨설팅지원 · 임대형 공장·창업 보육센터 운영 · 파일럿 플랜트 운영	· 임대,분양 선택가능 · 3대 R&D센터 등과 협업체계
투자유치 전략	· 투자관심 선도 기업에 맞춤형 인센티브 제공 · 부지위치 선정, 조성 자율성 강조 · 수출 등 무역거점 기지화 · 교육, 문화여건을 갖춘 최상의 정주 여건 제공	· 신사업 로드맵 제시 · 노후시설 이전에 의한 공장 첨단화 부담완화 · 3대 R&D센터 등 이용시 인센티브 부여 · 교육, 문화여건을 갖춘 최상의 정주 여건 제공	· 임대형공장 운영 등 다양한 인프라 제공 · 전시회,박람회 참가 지원 등 판로개척 · 교육, 문화여건을 갖춘 최상의 정주 여건 제공	· 입주 부담경감 · 3대 R&D센터와 협력사업 전개 · 교육, 문화여건을 갖춘 최상의 정주 여건 제공

□ 식품 업종별 투자유치 계획

- 국가식품클러스터 투자유치 업종군을 전략식품군, 일반식품군, 연관산업군으로 구분, 전략적 투자유치 활동 추진
 - (핵심전략식품군) 기능성·바이오 및 융합기술식품, 발효식품, 첨가물 등 소재식품 및 식재료·신선편이식품, 쌀 가공식품, 글로벌 기호식품 등 5대 업종
 - 발효(김치·간장·고추장·막걸리 등), 인삼, 쌀가공식품 등 중주국 위치에 있는 3대 분야 식품기업과 기능성·바이오, 소재·편이식품기업 우선 유치
 - (일반식품군) 과자·제빵류, 일반음료·주류, 기타 곡물 가공류, 육가공·유가공, 수산물 등
 - (연관산업군) 포장·용기류, 유통·물류, 식품기계류 등
- 식품신기술·고부가가치화, 시장성장성, 농어업 연계발전 가능성 등을 고려하여 업종군별 투자유치 차등화 추진
 - 핵심전략식품군, 외국인투자, 물류기업 등에 대해서는 분양, 3대 R&D센터·유틸리티 이용 등에 인센티브를 제공

〈 업종별 맞춤형 투자유치 〉

구 분	전략식품군/ 외국인투자기업	일반식품군	연관산업군/물류·유통
분 야	기능성·바이오식품 등 융합 기술 식품, 전통발효식품, 천연첨가물 등 소재식품 및 식재료·신선편이식품, 쌀가공 식품류, 글로벌 기호식품	과자·제빵류, 음료·주류, 곡물가공류, 육가공·유가공류, 수산물 등	포장·용기류, 물류, 식품기계류
기업유치 목표(150개)	50개/30개	50개	15개/5개
핵심 인센티브	· 분양 인센티브, 3대 R&D 센터·유틸리티 이용, · S/W 프로그램 이용시 우대	· 임대형공장 이용 · 파일럿 플랜트 이용 · 자금, 컨설팅 지원	· 식품패키징센터를 통한 연구개발 지원
투자유치 전략	· 기능성식품에 관심있는 외국기업과의 공동투자 · 전략식품단지 조성·부지·건축비 인센티브 부각 · 외국인 투자지역 지정	· 유럽 가공식품분야 전문 기업과 연계방안 제공	· 3대 R&D센터 등 기업 지원시설과 연계방안 제공

③ 차별화된 투자인센티브 제공

③-1. 세제 및 자금지원

□ 국세 및 지방세

○ (국세)법인·소득세 5년간 100% 면제, 이후 2년간 50% 감면

○ (지방세)취득세 100% 면제, 재산세 5년간 100% 면제

※ 수도권과밀억제권역에서 과밀억제권역외 지역으로 이전하는 경우

□ 재정지원

○ 투자보조금

〈전라북도〉

- 대규모 투자기업(투자금액* 1,000억원 이상 또는 상시 고용인원 300명이상)
 - 전라북도 외 소재기업이 투자하는 경우 투자금액의 5% 범위 내에서 투자건당 최고 100억원까지 예산범위 내에서 지원
 - * 토지매입비, 건축비, 시설장비 구입비, 기반시설 설치비 등
- 일반 투자기업
 - 투자금액의 10억원 초과하는 부분에 대해 5%범위 내에서 이전건당 최고 50억원까지 지원

〈익산시〉

- 대규모 투자기업(투자금액 1,000억원 이상이고 상시고용인원 200명이상)
 - 투자금액 5% 범위 안에서 최고 100억원까지 예산범위 내에서 지원
- 일반 투자기업
 - 투자금액 10억원을 초과하는 5%범위 안에서 기업당 최고 50억원

○ 고용 및 교육훈련 보조금

〈전라북도〉

- 고용보조금 : 1인당 월 50만원까지 6개월 범위, 기업당 5억원
- 교육훈련 보조금 : 1인당 10만원이상 50만원이하까지 6개월 범위, 기업당 5억원

* 전북 거주자를 20명이상 신규채용하여 상시고용하는 경우 20명 초과 인원

〈익산시〉

- 1인당 월 60만원이하 6개월 범위, 기업당 2억원

* 익산시 주민을 신규 채용하여 상시고용규모가 20인 초과하는 경우 초과 인원

○ 근로자 정착 보조금(전라북도)

- 전라북도 외에 소재하는 대규모 투자기업이 이전시 지원
- 전북 이주 후 거주하는 근로자에 대해 1인당 월 10만원, 최대 3년간

○ 물류센터 건립지원 보조금(익산시)

- 투자금액 300억원 초과금액의 5%범위 내에서 최고 10억원까지 예산범위 안에서 지원

○ 중소기업 지원

〈전라북도〉

- 시설·운전자금(건축비, 장비구입 등) 융자 지원

〈중소기업진흥공단〉

- 중소기업 구조개선·창업자금(공장건축, 시설구입 등) 융자 지원

〈익산시〉

- 국내·외 시장개척, 전시회·박람회 등 참가비, 마케팅 활용 등 예산범위 내에서 지원

〈 투자보조금 등 자금지원 현황 〉

구 분		주 요 내 용
투 자 보조금	대규모 투자	· 전북도 : 투자금액 5%범위 내에서 최고 100억원 · 익산시 : 투자금액 5%범위 내에서 최고 100억원
	일반 투자	· 전북도 : 투자금액 10억원 초과 5%범위 내에서 최고 50억원 · 익산시 : 투자금액 10억원 초과 5%범위 내에서 최고 50억원
고 용 보조금	전북도	· 1인당 월 50만원, 6개월 범위, 기업당 5억원
	익산시	· 1인당 월 60만원, 6개월 범위, 기업당 2억원
교육훈련 보조금	전북도	· 1인당 10만원~50만원까지 6개월 범위, 기업당 5억원
	익산시	· 1인당 월 60만원, 6개월 범위, 기업당 2억원
근로자 정착 보조금	전북도	· 1인당 월 10만원씩 최대 3년간
물류센터 건립지원	익산시	· 투자금액 300억원 초과금액의 5% 범위에서 기업당 10억원
중소기업 지원		· 시설·운전자금, 창업자금 융자 · 시장개척, 박람회 참가비, 마케팅 활동비 등

③-1-1. 외국인 투자기업 지원

□ 외국인 투자지역(FIZ) 지정

○ 조세 감면

- 국세(법인·소득세) : 3년간 100%면제, 이후 2년간 50% 감면
- 지방세(취득·등록·재산세) : 15년간 100% 면제

* 제조업의 경우 외국인투자금액이 미화 1천만불 이상 투자시

○ 관세면제 : 신주취득 투자로 도입하는 자본재 3년간 면제

○ 토지임대료 감면(근거 : 외국인투자 촉진법)

- 50년간 부지임대료 감면(50~100%), 재연장 가능(최장 100년)

※ 외국인 투자지역은 국가(지식경제부, 75%), 지자체(25%)가 분담하여 매입 후 임대

감면비율	내 용
100% 감면	· 산업지원 서비스업 및 고도의 기술을 수반하는 사업으로서 외국인투자 금액이 미화 100만달러 이상인 사업
75% 감면	· 외국인 투자금액이 미화 500만달러 이상의 제조업 · SOC 확충, 산업구조의 조정 또는 지자체의 재정자립 등에 기여하는 사업으로서 지경부 장관이 외국인투자위원회 심의를 거쳐 정하는 사업
50% 감면	· 국가산업단지, 일반산업단지

□ 보조금 지원(산업입지보조금과 투자보조금 중복지원 안됨)

○ 산업입지보조금

- 산업단지개발사업의 시행자가 소유하는 토지를 정상 임대료(분양가)보다 인하된 임대료(분양가)로 임대(분양) 받고자 하는 경우 예산범위 안에서 그 차액에 대한 임대료(분양가) 지원
- (전북도) 임대료(분양가) 차액은 정상가액의 50%내에서 지원
- (익산시) 임대료 차액은 정상가액의 50%내, 분양가 차액은 정상가액의 30% 내에서 지원

○ 투자보조금

- (전북도) 미화 1천만달러 이상을 투자하는 경우 투자금액 5%범위 내에서 기업당 최고 50억원 지원
- (익산시) 10억원을 초과하는 투자금액의 5%범위 안에서 기업당 최고 50억원 지원

□ 기타 지원

- 고용 보조금, 교육훈련, 보조금 등은 국내기업과 같은 수준지원
- 컨설팅 비용지원(익산시)
 - 외국인투자 확정액의 1%범위 안에서 최고 1억원까지 지원
- 교육시설·주택구입 등 지원(전북도·익산시)
 - 외국인학교 설립 및 주택구입비 등의 일부를 예산범위 안에서 지원
- 지자체와 지원센터에서 의료기관 외국인 전담 통역풀제를 운영하는 등 치료서비스 애로사항 해소 지원

〈 외국인 투자기업 지원 현황 〉

구 분		주 요 내 용
국 세	법인·소득세	〈외국인 투자지역 입주시〉 · 3년간 100% 면제, 이후 2년간 50% 감면
지방세	취득·등록·재산세	〈외국인 투자지역 입주시〉 · 15년간 100% 면제
관세 면제		〈외국인 투자지역 입주시〉 · 신주취득 투자로 도입되는 자본재 면제
교통유발 부담금 면제		〈외국인 투자지역 입주시〉 · 외국인투자지역의 시설물 등의 건축시
토지 무상임대		〈외국인 투자지역 입주시〉 · 50년간 부지임대(50~100% 임대료감면), 연장 가능
산업입지 보조금	전북도	· 임대료 및 분양가 차액은 정상가액의 50% 내에서 지원
	익산시	· 임대료 차액은 정상가의 50% 내에서 지원 · 분양가 차액은 정상가의 30% 내에서 지원
투 자 보조금	전북도	· 미화 1천만달러 이상 투자, 투자금액 5% 범위, 최고 50억원
	익산시	· 10억원 초과하는 투자금액 5% 범위 안에서 기업당 최고 50억원
기 타 사 항		· 고용 및 교육훈련 보조금(월 50만원)
		· 컨설팅비용(투자금액 1% 범위안에서 최고 1억원)
		· 교육시설, 주택구입(예산범위내)

③-2 금융 지원

□ ‘(가칭)푸드폴리스기금*’(투자유치, 기업운영, 해외진출 지원) 조성·운영

- 입주기업 부지 매입비, 시설 건축비 등에 대해 기업규모별·고용인원, 전략 업종 여부 등을 고려하여 보조, 장기·저리융자 지원 등에 활용

* 해당 지자체를 중심으로 조성하되, 자원확충을 위해 지자체·정부자금(출연), 푸드폴리스 수익금, 민간자금(주거래 금융기관 기부금 등) 등을 재원으로 활용

- 푸드폴리스 주거래 금융기관을 선정, 금융권과 연계하여 금리차이를 보전(이차보전)하는 방안도 병행

□ 농식품 모태펀드 운영 활용

- 푸드폴리스 입주기업을 우선 대상으로 하는 푸드폴리스 전용 펀드사를 운영, 기업의 신기술 개발, 해외진출 등 경영활성화 지원

□ 금융기관의 금융파이낸싱 지원

- 푸드폴리스 주거래 금융기관을 선정, 기업의 이전·신설과 신제품 개발 등을 위한 저리자금 등 종합금융지원 체계 구축

③-3. 정책적 인센티브 지원

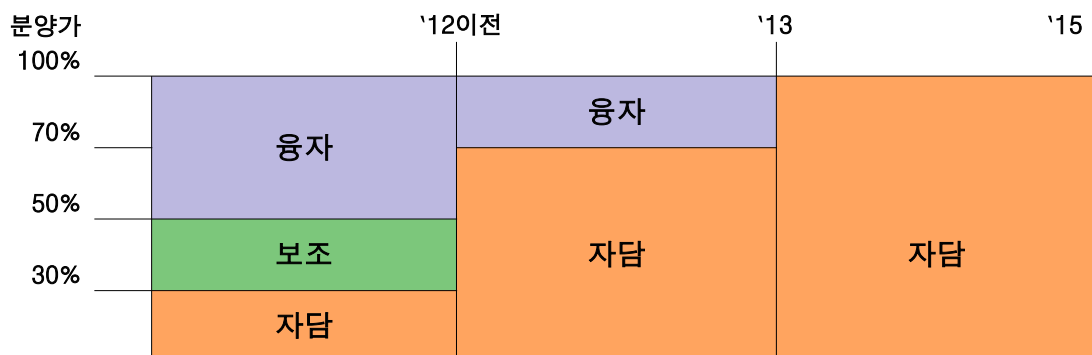
□ 원형지 공급 추진

- 원형지 공급을 원하는 기업 등에 부지지형, 조성공사 여건 등을 감안, 사업시행자와 협의를 통해 원형지 공급
- 기업지원시설 지구(6대 H/W시설) 원형지 개발 방안 강구

□ 조기 MOU 투자기업('12~'13)에 대한 분양 인센티브 제공

- 조기 입주 투자 MOU체결 기업에게는 '푸드폴리스 기금', 주거대출 은행 등을 활용하여 부지 매입비·시설 건축비 등에 인센티브 부여
 - 지급 시기는 실제투자가 이루어지는 시점(착공시)에 지급

<MOU체결 시기별 인센티브>



※ 용자는 저리 또는 무이자로, 보조(전략기업 중심)는 재정이 가능한 범위내(추진과정에서 변경될 수 있음)

- 조기 MOU체결 기업에 계획 권역내 입지위치 선택권 부여

□ 세관절차 간소화

○ 종합보세구역 지정

- 수입물품, 환전물품, 반송물품을 보세구역에 반입 후 가공하여 수출시 관세면제, 통관절차 간소화, 물류의 신속화 지원
- 외국인 투자유치, 수출증대 촉진

○ 세관·검역·검사 통합사무소 설치

- 농수산물식품검역검사본부, 관세청, aT 등으로 구성된 통합사무소를 설치, 수출관련 통관 및 검역 검사 등의 업무 일괄·신속처리

□ 투자 절차 One-Stop 서비스 지원

○ 전담 PM(Project Manager) 제도 운영

- 투자자별 전담 매니저 배치(지원센터·지자체)로 투자유치 및 각종 법률지원, 입주에 관계되는 인·허가 등 제반 행정절차를 **one-stop**으로 제공하여 입주기업 불편 해소
- 입주기업 1:1담당제 실시, 입주·운영시까지 제반행정 지원

○ 입주기업의 경영 활동에 따른 애로사항 해결 등 종합 지원

□ 식품산업단지內 특화단지 지정 및 차별화

○ 핵심전략식품 단지

- 푸드폴리스 기금 및 주거대출은행을 활용, 부지매입비·건축비 저리융자 지원, 일부 임대단지 운영
- 3대 R&D센터 등 기업지원시설 이용시 인센티브 부여

○ 민간 식품연구소(R&D ZONE)는 임대단지로 운영하고, 건축비 지원

- 지자체에서 임대단지로 운영, 입주 연구기관은 임대·분양 선택 가능
- 푸드폴리스 기금, 주거대출은행 등을 활용, 연구소 건축자금 저리 융자 지원
- 식품기능성평가지원센터 등 3대 R&D센터와 연계하여 연구특화단지를 조성하여 연구기관간 네트워크 구축, 공동 R&D 우선 적용

○ ‘(가칭)한민족 식품단지’ 지정·운영

- 남북 합작 식품기업, 재외동포 식품기업 등 한민족 식품단지를 조성하여 식품산업을 한민족 공동체 주력산업으로 육성
- 푸드폴리스 기금, 주거대출은행 등을 활용, 부지매입·생산시설 건축 지원 및 근로자 고용·교육·주거 등에 편의 제공

○ 지역식품(향토식품) 특화단지

- 지역의 보유자원을 활용한 지역식품 기업들이 입주할 수 있는 지역 식품 특화단지를 조성, 3대 R&D센터 등 이용시 인센티브 부여

○ '식품 이노베이션(R&D·가공) 시스템' 구축 등 식품 R&D 허브화

- 주거래은행 등을 활용한 입주 기업 R&D자금 저리 융자, 푸드폴리스 자금 등을 활용 식품분야 R&D 우수기업 포상 등의 인센티브를 부여하거나 선진국의 '이노베이션 박스*' 개념 도입 등 검토

* 연구개발 활동에서 발생하는 일정소득에 대해 실질적으로 법인세 5%의 세율만 납부하는 네덜란드의 R&D 우대 조세 제도

- 국내외 최고급 연구인력 확보, 식품특화 교육기관 설치에 인센티브 제공 등

* 세계적으로 저명한 원로급 박사 등의 유치를 위해, 선진국 수준의 처우와 주거·문화를 비롯한 연구 생활환경 조성

③-4. 6대 H/W 시설 및 10대 S/W프로그램 우선 활용

◆ 6대 H/W 시설 등 이용시 수수료 할인, 지원우대 등 인센티브 제공

◆ 10대 S/W 프로그램*을 통해 입주기업 기술개발·시장개척 지원

* 정부 등의 지원과 민간자금(주거래 은행 등) 등 활용

□ 6대 H/W시설 우선 이용 및 비용감면

- 식품기능성 평가센터, 식품품질안전센터, 식품패키지센터 등 3대 R&D센터 및 파일럿플랜트, 임대형 공장, 지원센터 등 3대 비즈니스 지원센터 우선이용 혜택 및 이용 수수료 할인 적용

□ 10대 S/W프로그램 우선지원 대상

- (고부가R&D) 기능성 식품개발, 고부가 상품화 R&D지원, 네트워크 구축
- (수출지원) 가공무역 기지 구축, 수출시장 개척, 식품 물류체계 구축
- (상생지원) 농업과의 연계발전, K-Food 글로벌화 및 6차 산업화
- (역량강화) 인력양성·공급, 기업경영부담 완화 및 역량 강화

③-5. 최상의 인프라(주거 · 교육 · 문화 · 교통) 여건 조성

□ 주거 여건

- 식품산업단지 근로자에게 우선 분양 등 최상의 주거환경 제공
중심기능을 할 명품 주거단지(푸드시티)를 조성(지자체)
- 푸드폴리스 기금을 활용, 입주근로자에 저리용자 제공
- 외국인의 다양한 체류형태 및 선호도를 고려, 타운하우스 · 임대
주거단지(장기체류), 게스트하우스(단기체류), 한옥타운 등 건립

□ 교육 여건

- 배후도시 내 유아에서 초 · 중 · 고등학교(외고·특목고 등)까지 글로벌
교육 및 인재육성이 가능한 학교 등 교육시설 조성
- 외국인 입주기업 및 연구소의 수요 고려와 국제적 교육수준의
교육기관 육성을 위하여 초·중·고 외국인학교 유치
- 영어마을·식품 특성화고 특성화 대학을 유치, 글로벌 교육환경 조성
- 푸드폴리스 기금 등을 활용, 근로자 자녀의 외국인학교, 영어마을 교육비 지원
- 서울의 우수대학과 MOU를 체결, 지역특례 인센티브 활용

〈외고 · 특목고 · 대학현황〉



□ 의료 · 문화 환경

- 외국인 치료에 불편함이 없도록 글로벌 우수 병원 유치, 다만,
적정인구 도달시까지 익산시와 인근 지역(전주, 완주 등) 병원 활용
- 필요시 외국어 지원 등 맞춤형 의료 지원 프로그램 운영

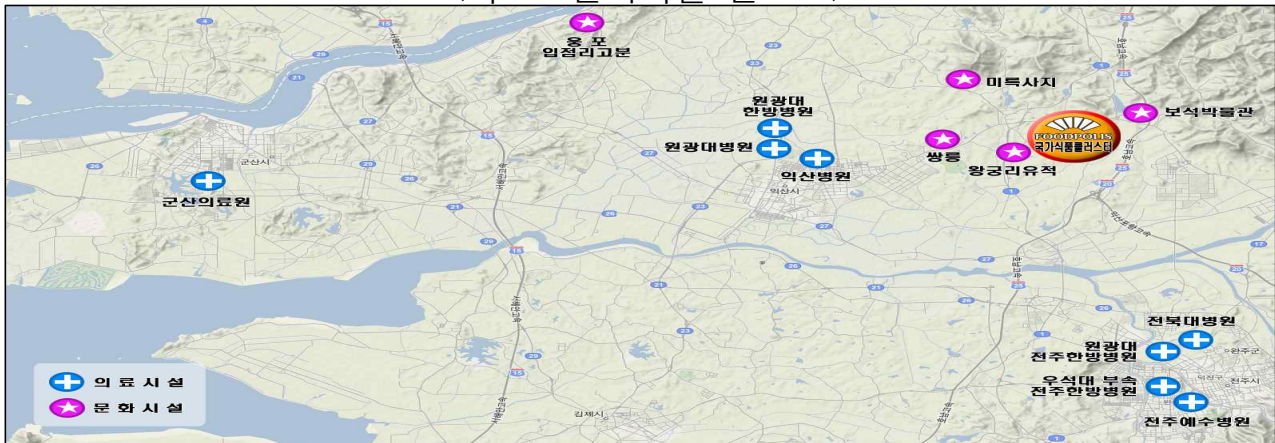
○ 익산의 풍부한 백제문화 유적과 함께 배후도시에 식품문화 인프라로서 '식품문화테마복합단지' 조성

- 세계의 과거와 미래가 공존하는 문화거리* 조성

* 백제 서동거리, 신라·고구려마을, 미래첨단 음식타운 등

- 글로벌 테마파크, 글로벌 음식거리, 전통식품 박물관, 식품 전시·체험관, 8도 식품테마관 등을 유치하여 4계절 전시·체험 가능

〈의료·문화시설 분포도〉



□ 교통 여건

○ 호남고속도로와 국도 1호선에서 3분내, 서해안고속도로에서 20분내 접근

○ '14년 호남고속철도(KTX) 익산역 개통 서울 1시간으로 수도권과 원활한 교통망 형성

○ 공항(군산공항 50분)과 항만(군산항 50분)과 인접, 물류체계 원활



마. 투자유치 추진 체계

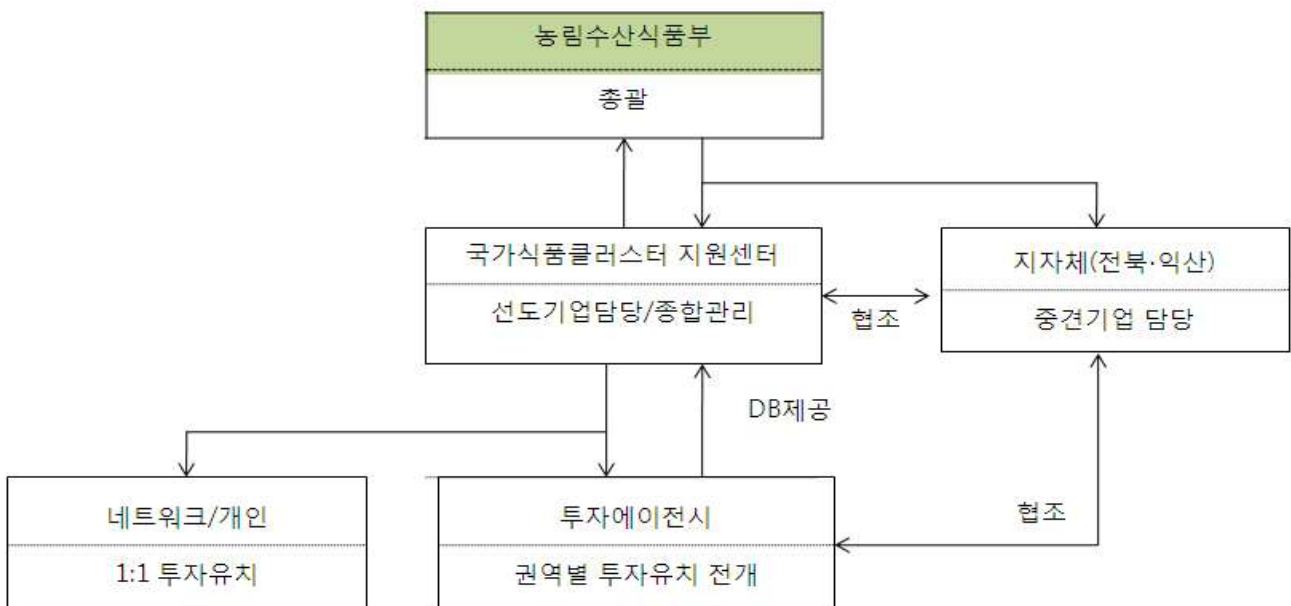
□ 투자유치 기관 간 협력체계 구축

- 농림수산물식품부에서 투자유치를 총괄, 지자체와 국가식품클러스터 지원센터가 투자에이전시 및 네트워크를 활용한 투자유치 전개
- 투자유치 추진 주체인 농식품부·지원센터·지자체(전북도·익산시) 간 효율적인 협력체계를 구축
 - 지원센터는 투자유치 종합관리 기관으로서 기관 간 커뮤니케이션 증진 및 투자에이전시의 성공적인 투자유치활동 지원·관리

□ 각 기관간 투자유치 역할 분담을 통한 효율적 투자유치 추진

- 선도기업 : 농식품부·국가식품클러스터지원센터
- 중기업 : 지자체(전북도·익산시), 지원센터(협조)
 - 투자에이전시는 해외 식품기업 등을 중점 대상으로 지속적이고 체계적인 투자유치 활동 전담

<투자유치 종합관리 체계도>



② 투자유치 홍보 활동

가. 홍보 의의

□ 홍보의 필요성

- 국가식품클러스터의 성공적인 기업·연구소 유치와 브랜드 가치 제고
 - R&D 중심·미래첨단형 식품산업단지에 대한 인지도 제고
- 국가식품클러스터의 성공기반 구축을 위한 투자유치 환경 조성
 - 글로벌 식품시장의 新중심으로서 최상의 투자처라는 메시지 전달

□ 홍보 주요 내용

- 국가식품클러스터의 비전, 목표, 3대 R&D 핵심시설(H/W), 기업 지원사업(S/W) 등 홍보
- 국가식품클러스터의 주요 인센티브 홍보
 - 세제지원, 보조금 지원, 투자보조금, 고용보조금·교육훈련 보조금, 산업입지 보조금, 입주부담경감, 경영활성화지원 등
 - 주거·교육·문화·교통 등 최상의 인프라 제공 등

□ 홍보대상

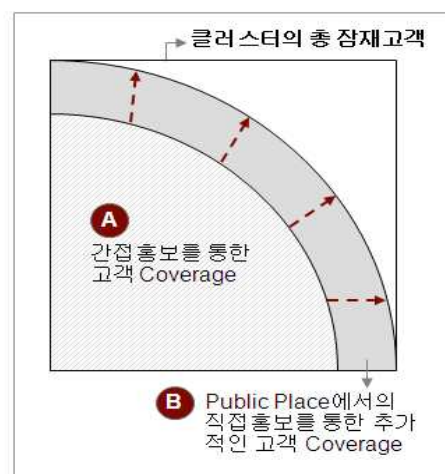
- 관련 업체 및 투자결정 업체 관계자를 통해 간접적인 입소문 마케팅(Buzz Marketing)과 직접 언론홍보·광고, 투자유치 설명회 개최 등을 시행

A 관계자를 통한 간접 홍보

- 관련 업체 관계자에 의한 입소문 마케팅
- 특히, 클러스터 입주를 결정한 업체 관계자를 통한 간접 홍보는 Boom Up 효과가 훨씬 높음
- 이들의 다양한 국제적 네트워크를 통해, 업계 내 다수의 기업/연구소에 대한 홍보 가능

B Public Place에서의 직접 홍보

- 언론에의 홍보·광고, 투자유치 설명회 개최 등 능동적으로 국내외 업계에 접근
- 기존에 관심을 갖고 있던 고객 이외에도, 기대치 못한 해외 기업, 연구소들의 관심 유인 및 유치 가능



나. 홍보 기본방향 및 목표

□ 기본 방향

- 국가식품클러스터(푸드폴리스)의 성공적 기반구축에 기여
 - R&D 중심 식품산업단지에 대한 대중적 인지도 제고
 - 동북아 식품시장에 진출하기 위해 최상의 투자처라는 메시지 전달
- 식품산업단지 조성 단계별·타깃별 맞춤형 홍보 추진
 - 조성단계(12~14년)는 다양한 매체를 활용, 식품기업 투자유치 홍보에 집중
 - 운영단계(15년~)는 입주기업 경쟁력 강화를 위한 브랜드 마케팅 강화

□ 목표와 전략



□ 추진 전략

<단계별 홍보 추진>

○ 식품산업단지 조성단계에 따라 시의적절한 홍보방향과 추진전략을 수립하여 체계적이고 효율적인 홍보 추진

- (단지 조성단계) 푸드폴리스 인지도 제고와 투자유치 환경 조성
- (단지 운영단계) 입주기업제품 마케팅 지원 및 푸드폴리스 글로벌화 추진

< 단계별 중점 홍보 사항 >

구 분	단지조성 단계('11년~'14년)	단지운영 단계('15년~)
사업단계	▪ 종합계획(MP) 확정 - 산업단지 개발계획 수립 - 산업단지 조성·분양 ▪ 기업지원시설 등 기반조성사업	▪ 산업단지 조성 완료 ▪ 입주기업 공장건축 ▪ 식품산업단지 가동 및 활성화
홍보중점	▪ 푸드폴리스에 대한 일반대중들의 인지도 제고 및 공감대 확산 ▪ 투자유치에 우호적 환경 조성 통해 푸드폴리스 성공 기반 구축	▪ 입주기업과 협력홍보를 통한 기업제품 마케팅 지원 ▪ 국제적 행사 등을 통한 푸드폴리스 글로벌화

<대상별 맞춤형 홍보>

○ 국내·외 투자자(식품기업·연구소)

- 국내외 식품기업·연구기관·식품관련기업 등을 대상으로 국가 식품클러스터 장점 부각, FOODPOLIS 투자인센티브 집중 소개
- 박람회 참가, 투자설명회(IR) 등을 통해 투자자들에게 자세히 소개

○ 오피니언 리더

- 국내·외 식품기업CEO, 전문가, 학계 등 여론 주도층을 대상으로 국가식품클러스터의 필요성, 조성방향, 효과 등을 중점 홍보
- 심포지엄, 세미나, 간담회, 언론 기고 등을 활용하여 홍보 시너지 확대

○ 일반국민

- 특집다큐, CF, 옥외광고 및 언론사 연계 이벤트와 온-오프라인 참여 등을 통해 국가식품클러스터에 대한 공감대 형성 및 지지 확산

<유관기관과 공동 및 협력 홍보>

- KOTRA(Invest Korea), 한국관광공사 등 해외지사가 있는 기관들과 협조를 통한 푸드폴리스 홍보 및 인지도 향상 추진
 - EUCCK(주한유럽연합상공회의소), JETRO(일본무역진흥회), FORCA(한국외국기업협회) 등 글로벌 네트워크 활용
- 문화체육관광부, 외교통상부 등과 홍보·투자유치 협력체계 구축을 통해 국내·외 홍보기관 최대 활용
 - 문화체육관광부 산하 해외문화홍보원 간행물* 활용 홍보 추진
 - * 『Fact About Korea』, 『Welcome Korea』, 『Cultural Korea』, 『Food Korea』 등
- 경제자유구역청 등 투자유치 관련 수요가 있는 기관과 협력하여 시너지효과 제고를 위해 공동홍보·투자유치 활동 등 검토

다. 홍보 세부추진 계획

① 단지조성 단계 홍보계획('12년 ~ '14년)

- ◆ 국내·외 식품기업·연구소 대상 인지도 제고 및 투자유치 분위기 조성
- ◆ 국민·오피니언리더 대상 홍보를 강화, 투자유치 우호적 환경 조성

식품기업·연구소 대상 홍보

□ 국내·외 투자유치 로드쇼를 통해 홍보 및 투자유치 활동 전개

- 대규모 식품박람회 기간을 활용, 세계 각지의 식품기업 및 연구소를 대상으로 설명회(IR), 언론보도자료 작성·배포 및 특집기사 활용 홍보
 - 투자 유치관 운영을 통해 박람회 내방 기업을 대상으로 투자 상담
- FOODPOLIS에 관심 높은 현지 기업 및 연구소를 대상으로 직접 방문을 통해 상세한 소개와 홍보

□ 해외 투자유망기업 현지 초청 활동

- 투자의향기업 및 투자 타깃기업 등을 FOODPOLIS 현장으로 초청하여 현장 위주의 사이트투어 추진
 - 산업단지 부지 조성 착공 이후 단계 활용에 유용

□ 국내 주한외국인 Communities 활용 홍보

- 상호 정보교류 및 FOODPOLIS를 적극 홍보하고 투자유망기업 발굴
 - 미국, 영국, 캐나다, 유럽연합, 호주, 일본, 프랑스, 독일, 이탈리아 등 주한 상공회의소 및 식품관련 커뮤니티를 활용하여 투자설명

□ 국제심포지엄 등 국제행사 개최 및 참석

- 해외 현지 또는 국내에서 심포지엄, 컨퍼런스, 포럼 등 개최 및 참석
 - 동북아 식품시장의 중요성과 푸드폴리스의 역할을 강조, 경쟁력 있는 해외식품기업의 투자분위기 조성
- 국내외 식품관련 석학, 기업대표 등의 초청을 통해 푸드폴리스 관심 유발

□ 다이렉트 홍보로 식품기업 CEO에 투자정보 전달

- 국내·외 식품기업 및 연구소 CEO에 FOODPOLIS 소개 홍보패키지 제작 발송 통해 직접적인 홍보 강화
 - 홍보브로슈어, 홍보동영상 DVD, 레터, 명함 등 하나의 내용에 국가식품클러스터를 종합적으로 소개하는 홍보패키지 발송
- SNS 활용 식품기업과 CEO에 대한 홍보 메시지 전달
 - 트위터, 페이스북 등 SNS 사용 인구 확산에 따라 CEO 및 기업대표 SNS를 파악하여 FOODPOLIS 홍보메시지 전달

투자환경 조성을 위한 대국민·오피니언리더 홍보

□ TV·라디오 등 방송·언론 매체

- 국내·외 유력 방송 매체를 통해 국가식품클러스터 소개 다큐제작 방영, 국가식품클러스터에 대한 관심 유발
 - 네덜란드, 덴마크 등 해외 주요 식품클러스터 성공사례·효과 소개와 함께 국가식품클러스터의 개발 방향 및 비전 조명
- CF, 티저광고, 인기 드라마·프로그램 제작 협찬 등
 - 출연·협찬, 인기 드라마PPL 등을 통한 푸드폴리스 노출
- 국내·외 우수 언론사 현지 초청 프로그램 등 운영
 - 식품산업단지 조성공사 착수 이후 국내 언론사와 해외 우수 클러스터 조성부지 현지시찰을 통해 FOODPOLIS에 대한 이해 제고
- 국내·외 홍보매체 특집 및 인터뷰 추진
 - 국내 : 정책방송 K-TV, Weekly "공감" 등
 - 해외 : BBC, 디스커버리, 아리랑TV, 뉴스위크, 이코노미스트, 푸드테크놀러지, 영문월간 "Korea", 해외문화홍보원 정기간행물 등
- 언론 인터뷰, 특집, 기고 등 추진
 - 지상파 및 케이블TV, 중앙일간지 및 지역신문, 경제지, 각종 주·월간지, 식품업계지 대상 인터뷰, 대담, 칼럼 기고 등을 통해 홍보

온·오프라인 홍보를 통한 대국민 접점 확대

□ 국가식품클러스터 종합소개 홈페이지 구축·운영 및 포털, SNS 활용

- 홈페이지를 사이버홍보관으로 구축, 푸드폴리스 투자유치 온라인 종합홍보 기능 강화
 - 오프라인 홍보물을 디지털화하여 홈페이지에 연계하여 시너지 효과 제고
 - * 브로슈어, 소식지, TV다큐 및 CF영상, 라디오 광고, 신문광고, 기고, 인터뷰 등
- 포털과 콘텐츠 제휴 통한 온라인 홍보 활성화
 - 네이버, 다음, 야후 등 포털에 국가식품클러스터 콘텐츠 제휴 추진
- 국가식품클러스터 정책 블로그 및 SNS 운영, 실시간 정책정보 제공
 - 푸드폴리스 블로그 기자단·온라인 서포터즈 등 네티즌과 함께하는 홍보

□ 소식지, 옥외광고, 국민 참여 이벤트 활용 홍보

- 소식지 발간·배포를 통해 국가식품클러스터에 대한 공감대 확산
 - 국가식품클러스터 조성의 단계별 추진상황 소개, 국내외 식품산업 동향, 투자유치 활동 등 소개
- 옥외광고·지하철 광고를 통한 푸드폴리스 인지도 확대
 - 도심 전광판, 고속도로 및 공항 전광판 등
 - 지하철 스크린도어, PDP, 와이드칼라, 램핑광고, 인쇄물 광고 등
- 국민 참여·체험형 이벤트로 푸드폴리스에 대한 긍정적 환경 조성
 - 대학생 홍보아이디어 경진대회 통해 관심 유발 및 홍보콘텐츠 다양화
 - 참여형 콘텐츠 공모전으로 참신한 아이디어 발굴
 - 홍보대사, 홍보자문단 운영 및 언론사 연계 이벤트 추진
 - * ex) 대학생 식품유니버시아드 + 언론사

홍보 효과 제고 및 평가

□ 국가식품클러스터 브랜드 홍보 강화

- 국가식품클러스터의 글로벌 비전을 상징하는 글로벌 네임 및 CI 해외등록, 슬로건 등 통합브랜드 활용 홍보
 - 국가식품클러스터 관계 기관, 유관 민간 기관·단체, 주요 언론 등과 연계하여 시너지 효과 극대화
- 국가식품클러스터 CI제작·활용



* Food(식품) + polis(도시) ⇨ '식품산업을 선도하는 세계적 식품도시'

□ 푸드폴리스 홍보효과 평가 추진

- 홍보효과 제고를 위해 주기적 외부 전문가·기업대상 평가 실시
- 국민 대상 평가 등 피드백 체계 강화
 - 국민과 기업들을 대상으로 국가식품클러스터 브랜드 이미지에 대한 인지도를 파악하는 설문조사 실시
 - 조사결과를 국가식품클러스터 홍보 및 홍보 방향 설정시 활용

<참고>

국가식품클러스터 조성 단계별 홍보 방향

구분	'12년	'13년	'14년
홍보 환경 (산업단지 조성절차)	푸드폴리스 조성절차 착수 - 산업단지 승인 - 종합계획안 발표	푸드폴리스 조성공사 착공 - 단지 조성 - H/W시설 착공 - 원형지 개발	푸드폴리스 조성공사 계속 - 산단 분양 - 일부 공장 착공
중점방향	푸드폴리스 인지도 제고, 투자유치 공감대 - 주요 콘텐츠, 인센티브 등	푸드폴리스 투자유치 공감대 형성 및 브랜드 확산 - 조성공사 착공, H/W건축 등 강조	조성된 공사 현장 알리기 - 미리 보는 완성된 모습 등
Key 메시지	▶ 한국 식품의 역사성 ⇒ 식품역사 5천년, 미래 5천년 ▶ 푸드폴리스 강점 ⇒ R&D·신기술·수출천국	▶ 푸드폴리스 강점 ▶ 투자선택의 마지막 기회 ⇒ 투자하는 기업이 주인공	▶ 분양혜택, 입주계약 ⇒ 행동하는 투자
	* 슬로건 : ① Good Chance, Good Choice ② Best Choice, Best Future		
중점수단	▶ 홍보패키지 발송(기관장 친필 서한, 홍보영상 DVD, 브로셔, 리플렛, 명함 등) ▶ TV, 라디오, 신문 등 언론매체 광고 ▶ 방송·신문 특집기사, 다큐멘터리, 교양·오락 프로그램 등 활용 ▶ 온라인홍보(푸드폴리스 블로그 및 SNS 운영, 서포터즈 활용, 포털광고 등) ▶ 오프라인 광고(야립광고, 공항, 지하철, 버스 등)		

② 단지운영 단계 홍보계획('15년 ~)

- ◆ 국내·외 식품박람회 참가 등 입주기업제품 마케팅 강화
- ◆ 글로벌 식품 축제 등 4계절 식품행사 개최, 푸드폴리스 글로벌화

입주 기업 제품 마케팅 지원 등 협력·공동 홍보 추진

□ 입주업체의 신제품, 신기술개발 등 언론 홍보지원 통해 경쟁력 제고

- 입주업체의 보도자료 작성 가이드, 기자 초청, 취재지원 및 편의 제공
 - 기업의 성공사례·우수사례·제품 관련 스토리텔링 발굴 등 홍보 지원
- 사보 제작·발송 통해 입주업체간 교류 및 식품업계 홍보
 - 입주업체의 소식, 산업동향 등을 국가식품클러스터 사보에 게재
- 다양한 매체를 통한 **토탈 홍보 서비스** 지원
 - 잡지·인터넷·방송 등 광고·홍보매체 발굴 및 종합적인 홍보 지원
- 입주 기업 및 제품의 홍보물 제작·활용에 대한 가이드
 - 홍보동영상(한국어·외국어), 상품정보 카달로그, PPT 제작 등 지원

□ 입주 기업 해외 시장 개척 지원

- 국내·외 주요 행사를 통한 입주 기업 및 **제품 홍보·마케팅** 지원
 - 식품 박람회·전시회 등에 홍보부스 설치·운영 및 홍보물 지원, 언론보도 지원, 수출상담 지원 등
- 해외 마케팅 전문기관 및 인력 정보 지원
 - 기업의 국내외 시장개척활동, 거래선 및 판로확보, 인력정보, 마케팅 정보 제공 및 교육 지원

다양한 소통 채널을 통한 경쟁력 강화

□ 언론 브리핑 활성화

- 지원센터, R&D센터, 입주기업 신제품·신기술 정기·또는 수시 발표를 통해 관련 정보를 언론에 신속하고 정확하게 전달
 - 간담회 또는 현장취재를 적극 지원하여 푸드폴리스 이해를 촉진

□ 언론 인터뷰 및 기고 강화

- 수시 발생하는 이슈, 진척상황 등에 대해 적극적 인터뷰 실시
- 사업의 취지, 배경, 효과 및 참여기업과 제품의 특징 발굴 기고

□ 포털·언론사 제휴를 통한 국가식품클러스터 홍보

- 지식iN 전문가답변, 해피빈 기부캠페인, 입주기업 상품 지식쇼핑 사이버장터 입점 등 포털과의 제휴 사업 추진
- 포털과 국가식품클러스터 멀티미디어 콘텐츠 공급 제휴 추진

국가식품클러스터(푸드폴리스) 운영 소개 홍보

□ 국내·외 유력 방송채널 “국가식품클러스터 프로그램” 연차적 방영

- 국내 지상파, 케이블 및 해외 내셔널지오그래픽, 디스커버리 채널 등
 - <푸드폴리스 인사이드>, <체험 삶의 현장> 등 국가식품클러스터에 대한 관심을 높일 수 있는 다큐특집 및 체험형 방송 연례 추진
 - 사업장별 핵심 사업내용과 식품을 방송소재에 적합하게 기획하여 방송을 통한 이미지 제고
- 국가식품클러스터의 비전을 알리는 홍보영상물, 광고, 기념품 등 제작
 - 국내·외 주요행사, TV·전광판 등 영상매체, 신문·잡지 등 인쇄매체 등을 활용하여 다각적으로 확산

4계절 365일 글로벌 식품행사 · 축제 개최 등 참여형 홍보 활성화

□ 국제 식품축제 개최

- 푸드폴리스 입주기업 식품에 대한 국내 · 외 관심 증대 및 제품 우수성 발굴 · 홍보 효과
- 푸드폴리스 식품 체험행사를 통한 제품 이미지 확립 및 글로벌 브랜드 조성에 기여
 - * 해외사례 : 독일 옥토버베스트, 프랑스 생 뱅상 와인축제 등
- 1차산업(원료생산), 2차산업(제품생산), 3차산업(유통 · 관광 등)을 결합한 6차산업화 추진

□ 4계절 테마 식품 축제 개최

- 우리 국민과 외국인 관광객들의 국가식품클러스터 체험 및 참여 확대
 - 4계절별로 계절 특성에 맞는 다양한 참여형 축제 연중 개최
- 대중들의 관심유발 · 파급효과 큰 이벤트 개최
 - 음식만들기 체험, 시음 · 시식 행사, 도보순례, 어린이 사생대회, 스텐트 이벤트, 입주기업 참여 day(자사 제품 홍보) 등
- 축제형 이벤트를 통해 K-Food 붐 주도
 - 세계식품어워즈, 대장금요리경연대회, 국제식품엑스포 등 국민 참여형 이벤트를 통해 생산품 홍보 및 클러스터 활성화에 기여

□ 입주기업 제조시설 체험 · 참여형 프로그램 운영

- 대중친화적 식품기업 생산시설 견학 → 체험 → 시음 · 시식을 할 수 있도록 하고, 식품 관련 전시관(또는 박물관) 설치 통해 관광 상품화
- 입주기업 제품 생산 체험행사 연중 순환 개최
 - ex) 초콜렛 생산 과정을 체험시설 내에 배치 등

7. 식품산업단지 확대(중장기 발전방안) 방안

① 식품산업단지 확장 방향

◆ 1기(期) 식품산업단지 조성 후 수요에 따라 조성, 302만㎡ 규모

목적

- 1기 식품산업단지와 시너지효과 제고로 식품산업의 경쟁력 제고와
‘세계 식품시장의 중심’으로서 위상 강화

❏ 위 치

- 2기 식품산업단지는 1단계 식품산업단지와의 연계 발전성 등을 감안,
1기 산업단지 부지 하단부(남측)에 조성

□ 조성기간 : 1기 산업단지 조성 완료 후

- 1기 산업단지 조성 후 입주수요, 식품시장 여건 등을 종합적으로 고려하여 조성

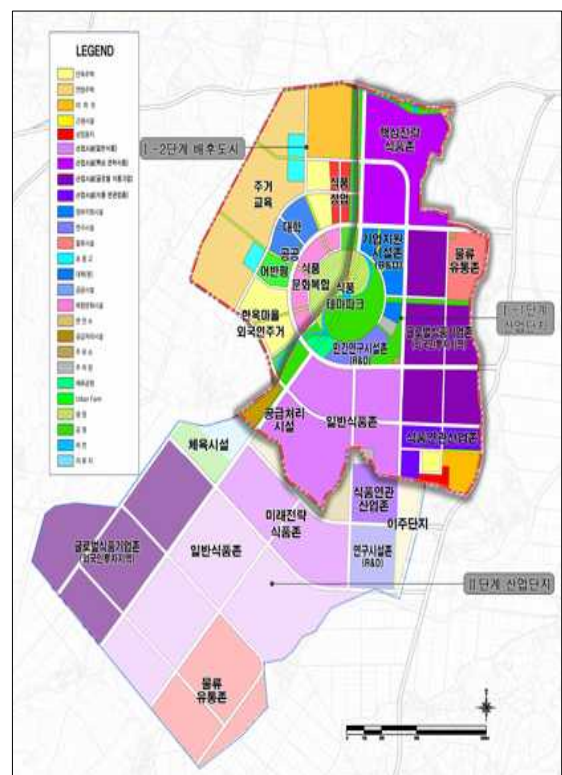
□ 사업면적 : 302만 m²(92만평)

■ 사업비(단지 조성비)

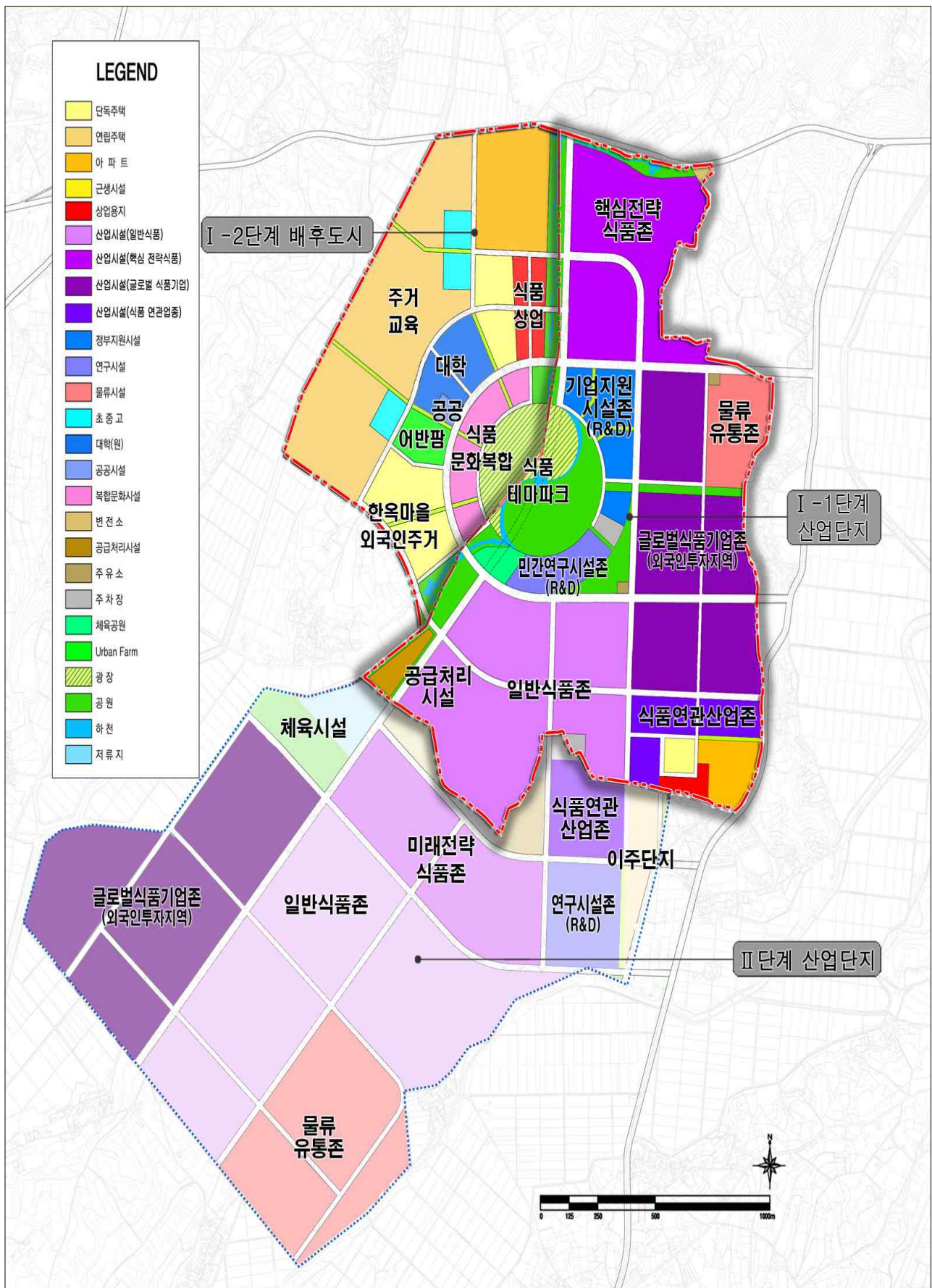
- 약 3,160억원(사업시행자 부담)
* 1기 산업단지 조성비용 적용시

□ 산업단지 구성(안)

- 시설용지 : 산업시설용지, 연구·대학용지, 공공시설용지(도로, 녹지, 오·폐수처리시설/ 폐기물처리시설), 물류용지 등 산업시설용지 위주
- 1기 산업단지 운영시 추가 필요시설 보완



□ 총괄 토지이용구상(안)



□ 총괄 토지이용계획표

구 분		면적 (천 m ²)	비율 (%)	1단계			확장단계		비고	
				소계	산업 단지	배 후 도시	소계	산업 단지		
총 계		6,603	100.0	3,583	2,322	1,261	3,020	3,020		
산업 용지	소계	4,066	61.6	1,665	1,665	-	2,401	2,401		
	산업시설	3,801	57.6	1,517	1,517	-	2,284	2,284	핵심전략식품, 글로벌식품기업, 일반식품, 식품연관업종, 물류유통존	
	연구시설	171	2.6	54	54	-	117	117	민간연구시설	
	지원시설	94	1.4	94	94	-	-	-	3대R&D센터, 지원센터, 임대형공장, 파일럿플랜트,	
주거 용지	소계	822	12.4	785	66	710	46	46		
	단독주택	169	2.6	169	16	153	-	-	외국인주거, 한옥주거	
	연립주택	305	4.6	259	-	259	46	46	타운하우스, 선진형 주택	
	아파트	339	5.1	339	50	289	-	-		
	근생시설	9	0.1	9	-	9	-	-		
상업 용지	상업시설	79	1.2	55	14	41	24	24	식품테마 스트리트몰	
교육 용지	소계	110	1.7	110	-	110	-	-		
	초 중 고	46	0.7	46	-	46	-	-	초1,중1,고1개소	
	대학(원)	64	1.0	64	-	64	-	-	식품관련대학(원)	
문화 공공 용지	소계	73	1.1	73	-	73	-	-		
	복합 문화시설	73	1.1	73	-	73	-	-	식품전시체험관,글로벌식품관, 식품박물관,식품문화관, 8도향토식품관	
기타 시설 용지	소계	1,453	22.1	904	577	327	549	549		
	공공시설	10	0.2	10	-	10	-	-	공공청사, 주민자치센터, 보건소 등	
	주유소	15	0.2	4	4	-	11	11		
	주차장	67	1.0	24	24	-	43	43		
	도로	668	10.1	340	225	115	328	328		
	녹지	82	1.2	70	40	30	12	12		
	어반팜	33	0.5	33	-	33	-	-		
	글로벌 테마 파크	소계	451	6.8	383	244	139	68	68	
		테마파크	109	1.7	109	38	71	-	-	글로벌 테마공원 등
		공원	297	4.5	229	173	56	68	68	중앙아고라광장, 도리산공원 등
		하천	27	0.4	27	15	12	-	-	유수지, 하천 등
		체육공원	18	0.3	18	18	-	-	-	운동장, 미니골프장 등
	변전소	24	0.4	3	3	-	21	21		
	공급처리 시설	103	1.6	37	37	-	66	66	오·폐수처리장, 저류지	

□ 총괄 조감도(안)



2 입주기업 지원시설('18~) 확대 구축방향

- ◆ 확장시 도입시설은 산업단지 운영 활성화와 기업수요 등을 고려하여 검토
 - 여건에 따라 1기 산업단지 조성기간 중에도 유치 추진

가. 3대 식품 특성화 대학 유치(민자시설)

- ◆ 기능성·발효식품·패키징(디자인) 등 3대 분야 글로벌 강국 실현을 위한 기능성식품대학·발효식품대학·식품디자인 대학 유치

□ 목적

- 바이오·기능성, 발효, 패키징·디자인 분야 미래 식품시장을 선도할 글로벌 핵심 인재 양성으로 관련 산업 활성화 도모
- 우수한 기술력 보유를 위한 전문 인력 양성과 연구개발 필요

□ 주요기능

- (기능성식품 대학) 특성화 전문대학 유치를 통해 기능성식품 표준화·평가 등에 필요한 전문 인력 양성
- (발효식품 전문대학) 발효 관련 기초연구와 연구인력 양성
 - ※ 발효공학은 식품, 첨가물, 의약, 에너지까지 다양하게 응용 가능한 학문임
- (식품디자인대학) 식품 디자인 개발 및 신제품 디자인 전문인력 양성
 - 상품기획, 시장조사·분석, 프로토타입 제작, CMF적용 전략, 마케팅 계획

□ 기대효과

- 산업인력 수요에 맞는 전문인 양성지원으로 기업과 연구소 유치에 효과기대
- 향후 부가가치가 높은 산업 분야를 선점하여 국가 기간산업으로 육성·발전시키는 기반 구축
- 특허용기 및 패키지 디자인 개발을 통한 상품 경쟁력 제고



< 농산물 패키지 디자인 예 >

나. 글로벌 발효식품 연구소

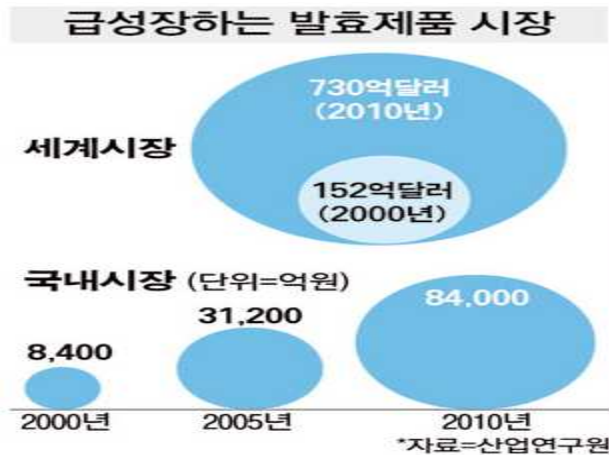
◆ 전통 발효식품의 썬크탱크로서 발효식품 세계 일류화 선도

□ 목 적

○ 전통 발효식품의 과학화 및 산업화를 통해 우리 발효산업의 경쟁력 강화 및 글로벌화

* 발효산업은 식량, 에너지, 의약 등을 망라하는 국가 기간산업

** 발효제품 시장 급성장 추세 :
152억 달러('00년) → 730억 달러('10년)



□ 주요 기능

○ (기업 고부가 지원) 발효물질*을 이용한 고부가가치 제품 개발 지원

* 1차 대사산물(아미노산, 핵산, 유기산 등), 2차대사산물(항생물질), 건강소재(프로바이오틱스, 비타민 등) 등

○ (R&D) 발효미생물의 체계적 관리*, 전통발효 식품의 과학화 · 현대화에 대한 연구, 전통식품의 우수성 연구 등

* 균주 분리 · 동정, 특성에 따른 분류, 산업적 기능성 확인 등

○ (교육) 전통발효 식품의 인식제고를 위한 교육 및 홍보활동

□ 기대 효과

○ 전통발효 식품의 산업화 촉진
및 세계 발효식품 기술 선도

○ 발효식품대학 유치와 함께 발효
식품산업의 新 메카로 도약



다. 글로벌 식생활·영양 및 소비자 연구소

◆ 식생활과 영양 및 소비 연구를 통한 우리 식품 글로벌화 기반 구축

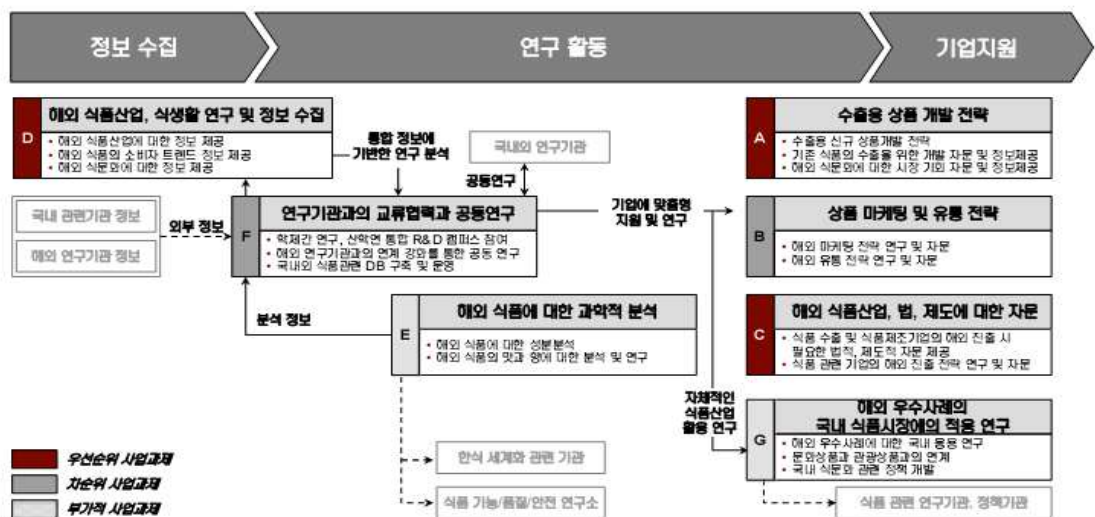
□ 목적

- 해외 대륙별, 국가별 식생활·음식·영양 연구 및 정보 수집·제공
- 식품기업의 해외 수출 및 진출 지원, 교류·협력 체계 구축

□ 주요기능

- (정보수집) 해외 식문화·식생활 트렌드·법·제도 등 조사·연구
- (R&D) 국제 연구기관과 공동연구, 대륙·국가별 식문화·영양 연구
 - 식품문화 수출을 위해 국내외식품의 맛·향·스타일 등 소비활동의 과학적 분석
- (기업지원) 해외 식품산업·법·제도 정보제공, 식품의 수출전략 수립 및 상품 마케팅·유통 전략 수립을 위한 컨설팅 등

<주요 기능별 연관도>



□ 기대효과

- 국내외 식품·식생활·영양에 대한 종합적인 연구·분석, DB화, 정보 제공을 통해 올바른 식문화 형성 및 기업들의 수출경쟁력에 기여
- 식품과 문화·관광이 융합된 식품문화 수출시대 대응력 제고

라. 식품기계 및 소재산업 연구소

◆ IT·BT 기술을 활용한 국산식품 기계의 국산화율 제고 및 수출산업화

□ 목적

- 첨단 식품기계 개발로 식품기계의 국산화 및 품질의 국제화에 기여
 - 식품산업의 발전에 따라 수반되는 각종 식품기계의 선진국 의존도 심화에 대응, 국내 식품 소재·부품산업의 경쟁력 강화 필요

□ 주요기능

- 식품기계분야 관련 중소기업 기술지원 업무
 - 기업의 식품기계 현장애로 사항 해결을 위해 전문인력 문제 진단 및 기술지원
 - 식품기계 유지보수 및 신기술 R&D를 통한 기술전파



- 국산 식품기계의 글로벌화 달성
 - 식품기계 품목별·시설 규모별 성능기준 가이드 라인 마련
 - 우수기계 인증제 도입을 통한 국산기계 우수성 입증
- 식품기계 기술 정보제공 체계 구축 및 교육 프로그램 제공
 - 식품기계 현장교육 및 식품기계박람회 등 국제세미나 개최

□ 기대효과

- 식품기계산업 기술개발, 기업지원으로 기업의 애로해소 및 기술 경쟁력 상승으로 우수 기계 개발을 통한 전후방 산업의 동반성장 유도

마. 글로벌 식품 디자인센터

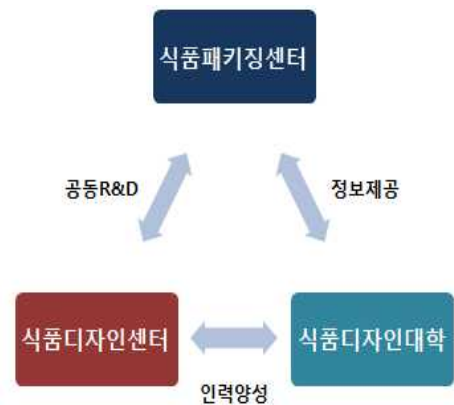
◆ 식품의 포장기술과 함께 식품디자인 선진국으로 도약

□ 목 적

- 식품산업의 디자인 경쟁력을 강화하기 위한 인프라 구축
 - 국내 디자인시장 규모는 선진국*에 비해 현저히 낮은 수준
 - * 미국(80조원), 일본(20조원), 한국(6.8조원), ('09기준)
 - 디자인 기초기술과 원천기술이 부족하고, 투자 및 정보 능력이 취약하여 글로벌 디자인 경쟁력이 낮은 수준

□ 주요기능

- 국내외 기업 식품디자인 컨설팅 및 R&D
 - 디자인 조사·분석, 전략개발, 아이덴티구축, 경영구축 및 R&D확대
- 글로벌 식품디자인 네트워크 허브 구축
 - 국제교류·협력사업, 식품패키징센터, 식품디자인센터, 식품디자인 대학 간 교류협력 실시
 - 최신 산업동향 및 정보 DB구축
- 식품디자인 관련 전문교육 실시
 - 특성화 대학 유치(식품디자인대학)
 - 기업실무에 적합한 체계적인 교육 프로그램 개발·실시



□ 기대효과

- 중소식품기업의 디자인개발 지원 및 R&D, 교육 등을 통해 수출 시장에서의 판매 경쟁력 강화
- 글로벌 식품패키징·디자인 전문단지 구축으로 시너지효과 창출

바. 식품임상시험센터(민자시설)

◆ 식품의 인체영향 관련 전문연구기관설치로 기능성 식품 산업화 촉진

□ 목적

- 기능성식품 등의 인체 내에 미치는 영향을 과학적으로 검증하는 전문연구기관 유치를 통해 식품R&D 시너지 효과 제고

* 의약품 임상시험센터는 구축이 활발(서울 6개소, 지방 6개소)하나 식품개발 관련 전문 임상시험센터는 1개소(전북대 기능성식품임상시험센터)에 불과

□ 주요 기능

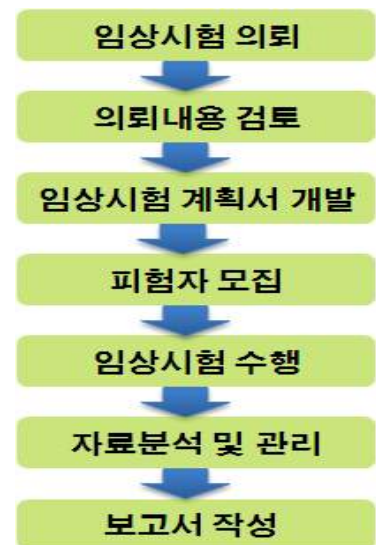
- (기능성식품 임상시험 수탁) 건강기능식품, 전통식품 기능확인 및 효능검증을 평가하기 위한 인체시험 수행

* 임상시험은 고비용·장기화·높은 실패 위험율로 중소기업이 수행하기 어려운 분야

- (기능성식품 임상시험 자문) 임상시험 설계, 수행, 보고서 제출 등 제반업무 컨설팅

- (DB구축·제공) 임상학적 연구자료 DB 구축 및 제공 등

< 임상시험 절차 >



□ 기대 효과

- 국내 식품의 임상학적 우수성 규명 및 기능성 식품 개발로 고부가가치 산업 창출
- 기능성식품 전문대학 유치와 함께 기능성식품 강국 실현



사. 글로벌 식품문화 비즈니스 컨벤션 센터(민자시설)

◆ 입주기업의 글로벌 비즈니스 활동지원을 위해 전시·회의·숙박 체제 구축

□ 목적

- 식품기업의 국제 전시·박람회, 국제회의 등 교류협력 활동과 숙박 시설 등 각종 편의시설 제공 등 비즈니스 활동 지원
- 교류 및 비즈니스 필요업무를 일괄처리를 위한 사무환경 제공

□ 주요기능

- (컨벤션) 국제전시회·박람회 개최 등이 가능한 컨벤션 기능 제공

* 푸드시티의 컨벤션센터 후보지에 민자유치

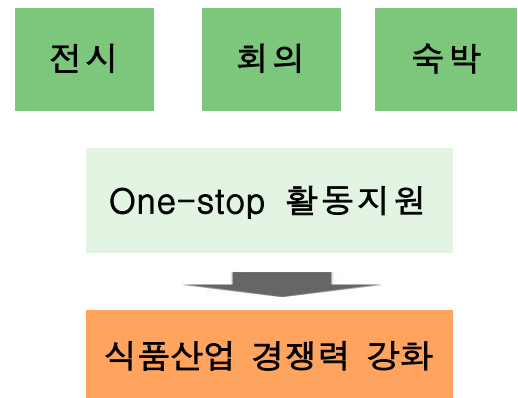
- (사무환경) 식품기업 글로벌 비즈니스에 필요한 국제회의장 등 사무환경 제공

- 사업설명회 등 각종 비즈니스 교류를 위한 사무실, 회의실, 세미나실 등 행사지원 및 동시통역장비, LCD프로젝트 등 최첨단 기자재 지원

- (숙박) 호텔등 식품문화관광, 박람회, 축제참가자 체류편의 제공

□ 기대효과

- 박람회, 전시회 등으로 관광객 유치 기여
 - * (예) 미국 나파밸리 연간 관광객 19천백만명 유치
- 다양한 식품 전시 컨벤션 국제행사 개최로 관광산업(6차) 발전 견인



아. 입주기업 복지문화센터(민관공동)

◆ 입주기관 종사자를 위한 최상의 문화·복지 공간 제공

□ 목적

- 입주 근로자의 복지 증진을 위한 다양한 문화·체육 시설 구축
 - 문화·복지·체육 활동이 가능한 복지문화 복합시설을 구축하고 이를 활용하여 입주민간 다양한 소모임(동호회)을 활성화

□ 주요기능

- (문화) 도서관 운영, 교양·학습강좌 개설, 문화공연시설 등을 두루 갖춘 복합시설로 지역의 커뮤니티 역할 수행
- (복지) 공동직장 보육시설, 방과후 교실 등 푸드폴리스 종사자가 편안하고 안정된 생활을 영위해 나갈 수 있도록 지원
- (체육) 입주민의 심신단련, 체력증진을 위한 골프(실내), 헬스, 수영, 스쿼시, 요가, 축구, 배드민턴, 테니스 등 다양한 스포츠 교실 운영

□ 기대효과

- 입주민의 다양한 문화·복지 니즈에 대한 지원체제 구축으로 삶의 질 향상에 기여
- 입주민의 푸드폴리스에 대한 주인 의식을 강화하고 공감대가 형성됨에 따라 공동체 정신 함양에 기여



< 복지문화센터 전경 예(대덕특구) >

V. 투자계획 및 기대효과

1. 투자 및 재원조달 계획

1. 투자 및 재원조달 계획

① 투자 및 재원조달 계획(안)

□ 10년간 투자계획('11년~'20년) : 5,535억원

○ (투자규모) 국가식품클러스터 조성을 위해 11년부터 10년간 산업단지 조성비 3,119억원, 시설(H/W)건축·운영비 1,588억원, 기업지원 사업비(S/W) 828억원 등 총 5,535억원 투자

○ (재원조달) 국가식품산업클러스터 조성사업의 공공성, 지역파급 효과 등을 고려하여 정부·지자체·민간에서 조달

- 중앙정부 1,371억원, 지자체 634억원, 민간 3,530억원

※ 지자체가 중심이 되어 조성되는 배후도시(38만평) 조성비는 포함되지 않음

□ 주요분야별 투자 기준(예비타당성 결과 적용)

○ 기업지원 H/W시설구축(건축·장비·운영비)

- 장비도입비 : 국비100%, 건축·운영비 : 국비 50%, 지방비 50%

○ 기업지원 S/W 사업비(연구개발 지원, 인력양성, 수출지원 등)

- 국비 70%, 지방비 10%, 민간(자부담) 20% * 연구개발지원은 국비 80%, 지방비 0%

○ 산업단지 조성비(토지보상, 부지조성 등) : 민간(LH) 100%

<참고 : 분야별 투자계획안>

(단위 : 억원)

구분		계	국비	지방비	민자
계		5,535	1,371	622	3,542
산업단지 조성(시행자)		3,119	-	-	3,119
기업지원 시설(H/W)	계	1,588	741	589	-
	건축	662	331	331	-
	장비	410	410	-	-
	운영	516	-	258	258
기업지원 프로그램(S/W)		828	630	33	165

※ 투자규모 및 재원조달 계획은 예비타당성조사('09. 11) 결과를 기준으로 하고 있어 추후 설계·건축 등 사업추진에 따른 총사업비 조정 및 예산편성과정에서 전체예산의 범위 내에서 분야간 조정 및 변경될 수 있음

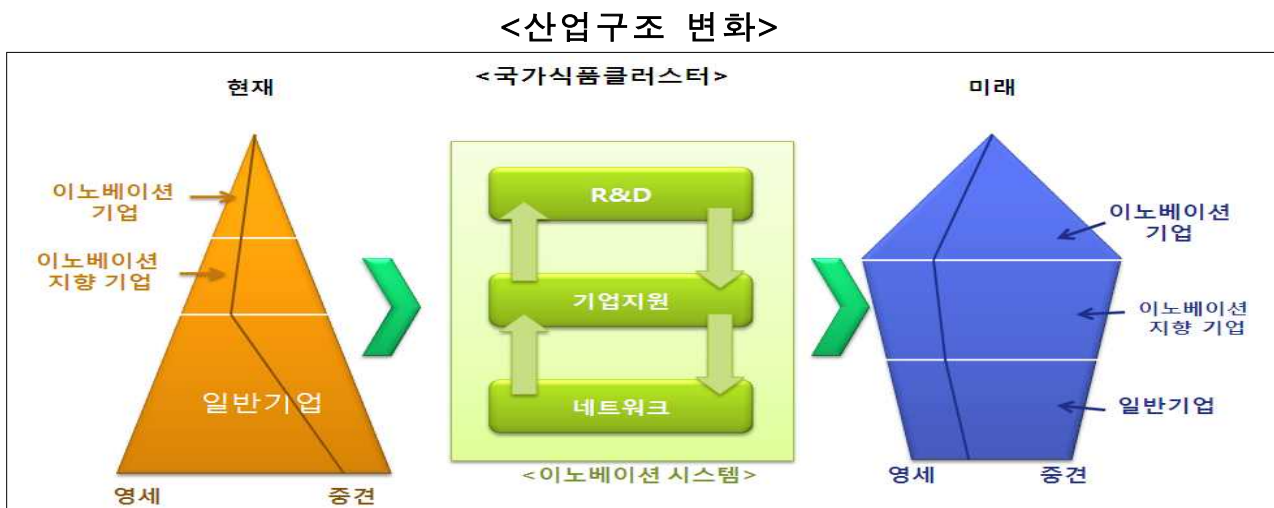
2. 기대효과

① 산업적 측면

가. 식품산업의 글로벌 경쟁력 제고

□ 식품산업의 고부가 가치화 및 구조 고도화

- 기능성, 발효식품 등 5대 핵심전략식품 집중 육성으로 원료투입 비용대비 효과가 큰 고부가가치화 달성
 - '20년까지 R&D강화로 기능성 인삼제품 등 세계 스타상품 개발
- 식품기술과 IT·나노 기술 등과 결합한 융합기술 식품산업 발달로 이노베이션형 식품기업 성장으로 식품산업의 구조 고도화
 - 영세기업이 지식 창조형 중견기업으로 성장, 산업구조 변화예상



- 식품산업구조의 고도화는 농어업의 구조 고도화를 선도, 경쟁력 제고
 - 기능성 품종 위주의 경제성·계획성 있는 생산 체제로 구조변화 유도
- 식품시장 성장 및 농식품 수출확대에 기여
 - 국내 식품기업의 성장 등으로 '20년 15조원 규모의 매출 달성
 - 세계 TOP제품 및 기업의 등장으로 농식품의 수출증대('20년 30억불 수출)

⇒ '식품강국' 으로 도약과 '풍요롭고 건강한 지구촌 미래' 실현에 기여

나. 농어업인의 소득증대 및 농어업 성장 견인

□ 농수산물의 판로 확대로 농어업인 소득 증대에 기여

- 산지와 식품기업간 원료조달 매칭 강화, 지역의 주산지 농산물 사용 확대 등 기능성식품 개발 등으로 농산물 판로 및 소득 증대에 기여
 - 국가식품클러스터에 입주하는 중·소·대기업 150여개 기업이 필요로 하는 원료는 '20년 연간 약 900만 톤(매출 15조원) 규모
 - 이 중 농어업 연계 효과를 34%로 추정(한국은행)할 경우, 연간 약 5조원의 농업 생산유발 효과
- 특히, 농산물과 식품의 전시·판매·체험, 축제 등이 K-Food 붐을 조성, 인지도 제고 및 판매·수출 촉진에 기여

□ 농산물의 부가가치 제고로 농어업 성장 견인

- 농수산물을 원료로 하는 식품산업의 발전은 농어업의 2·3차 산업화를 촉진, 농업의 성장 가속화
 - 특히, 기능성·바이오, 발효식품, 유기가공, 쌀 가공식품 등 5대 핵심 전략식품 기업 성장은 농수산물의 고부가가치화에 기여
- 품질안전센터운영 등으로 소비자에게 고품질의 안전한 먹을거리 제공



다. 지역경제 활성화

□ 지역 고용창출

- 국가식품클러스터 조성으로 2만여명의 생산·전문·고급 인력이 필요
- 상당수의 기업들은 전문직 생산인력을 지역에서 고용 전망

□ 물류·교통 등 인프라 확충과 서비스산업 활성화

- 도로·철도 등 교통망의 확충과 공항·항만 등 물류 시설의 강화로 지역경제 활성화에 기여
- 2만명 이상의 인구유입에 따른 교육·의료·복지수요의 증가에 따른 지역 서비스산업 활성화에도 기여

□ 지역 농수산물 판로 확대

- 신선도 등 농수산물의 특성상 국가식품클러스터와 인접한 지리적 잇점을 활용 할 경우 지역 농수산물의 판매처 확대
- 특히, 식품기업과의 계약재배 등을 활용할 경우 안정적인 판로 확보

<국가식품클러스터 조성의 산업적 효과>



② 경제적 효과

가. 직접효과(이노베이션 효과)

□ 의의

- 6대 H/W시설구축과 10대의 기업지원 프로그램(S/W) 운영 등 기업 활동의 양적·질적 향상을 통한 이노베이션 효과
 - 클러스터 내 기업의 투자유발을 통해 창출되는 기업투자 효과도 포함

□ 추정경과

- 국가식품클러스터 사업과 유사사례에 기초한 추정 방법사용
- (이노베이션효과) 입주기업들의 혁신활동에 의한 효과는 생산유발 12천억원, 고용유발 5천명으로 추정
- (기업투자파급효과) 산업단지 조성에 따른 지역 내 생산유발은 17천억원, 지역 내 고용유발을 8천명

나. 간접효과(건축 효과)

□ 의의

- 식품산업단지 조성과정인 건축·토목 등에 투입되는 사업비 집행에서 발생하는 고용 및 생산유발 효과
 - 수요 확대를 통한 경기 활성화를 유발하는 수요효과

□ 추정결과

- 산업연관표의 생산 및 고용유발 계수를 활용하여 추정한 결과
 - 생산유발은 11천억원, 고용유발은 9천명

<경제적 효과>

(천억원, 천명)

		생산유발효과	고용유발효과
직접 효과	계	40	22
	이노베이션효과	12	5
	기업 투자효과	17	8
간접 효과		11	9

<참고>

경제적 효과 산출근거(한국산업연구원)

□ 총괄

구 분		투자예정액(억원)	생산유발효과(억원)	고용유발효과(명)
합 계			40,810	22,096
직접	혁신 효과	2,417	12,454	5,385
효과	기업투자효과	3,119	17,555	7,512
간접 효과		5,535	10,801	9,199

□ 직접효과

○ 이노베이션 효과

사업	투자액(억원)	생산유발액(억원)	고용유발규모(명)
혁신기반구축사업	1,531	3,567	1,542
기업지원서비스	216	503	218
연구개발사업	670	8,384	3,625
계	2,417	12,454	5,385

○ 기업투자 효과

조성규모	생산활동 소요면적	지역 내 생산유발액(억원)	지역 내 고용유발규모(명)
2,322,676m ²	1,451,408m ²	17,555	7,512

□ 간접효과

구분	투자액 (억원)	생산유발효과		고용유발효과	
		생산유발계수	금액(억원)	취업유발계수 (10억원당)	인원(명)
합 계	5,535		10,801		9,199
건축(H/W시설)	662	1.9928	1,319	20.9264	1,385
토목(산단조성)	3,119	2.0587	6,421	16.5654	5,167
장비(특수목적용)	410	2.2030	903	15.7703	647
사업관련서비스	1,344	1.6059	2,158	14.8773	2,000

<전제 조건>

- 전제1 : 232만 m² (70만평) 규모의 식품산업 전용 산업단지를 조성
- 전제2 : 산업단지 총규모 중 62.5%가 직접 생산활동에 소요
- 전제3 : 지역내 기업투자의 경우 신규투자만 고려
- 전제4 : 사업기간 내 기업 입주 전제
- 전제5 : 부지당 종사자 수 원단위 0.005175명/m²

VI. 추진체계 및 추진일정

1. 추진체계

① 국가식품클러스터 조성관리 추진 체계

- 국가식품클러스터의 성공적 조성·운영을 위해 농식품부-지자체(전북·익산)-지원센터 간 효율적 추진체계 구축 필요
 - 다양한 의견 수렴과 자문을 위해 관계기관·전문가들로 구성된 (가칭)‘국가식품클러스터 자문위원회’를 농식품부에 구성
 - * 구성(안) : 농식품부(식품산업정책실장)·전북(부지사)·익산(시장)·지원센터 관계관 및 외부 기관 전문가로 구성
 - 사업추진과정에 발생하는 현안사항과 주요정책사항 등을 조정·조율하는 (가칭)‘국가식품클러스터 관계기관 협의회(총괄 식품산업정책관)’를 구성·운영
 - * 구성(안) : 농식품부·전북(국장)·익산(부시장)·지원센터장 등으로 구성
 - 아울러, 지자체(전북, 익산)는 배후복합도시(푸드시티)의 효율적 추진을 위해 (가칭)‘배후복합도시 조성본부’를 구성·운영
- 국가식품클러스터 조성단계의 제반 집행업무와 조성 후 관리업무는 ‘국가식품클러스터 지원센터’가 총괄기구로 하여 추진

<조성단계>

- LH공사(사업시행사와)의 국가식품클러스터(식품산업단지) 조성업무 지원
- 국내의 입주기업·연구소 등의 투자유치 및 홍보활동
- 지원센터·3대 R&D센터 등 기업지원 H/W시설의 설계·건축 등

<조성완료 후>

- 식품산업단지 및 입주기업·기업지원시설 관리업무 총괄
 - 입주기업 입주절차 one-stop 서비스 제공 등
- R&D지원·인력양성·기업역량 강화 등 기업지원 S/W사업집행
- 국가식품클러스터의 경쟁력 강화를 위한 국내외 네트워크 구축
- 배후도시(푸드시티) 식품체험·문화시설과 연계프로그램 운영 등

< 추진 체계(안) >



② 국가식품클러스터 관리체계

□ (관리권자) 농림수산식품부장관이 위임받아 관리권한 수행

- 국가산업단지 관리권자는 통상 지식경제부장관이나, 「산업집적 활성화 및 공장설립에 관한 법률(이하 산집법)」 제51조에 근거하여, 중앙행정기관의 장 및 관리기관 등에 위임·위탁 가능함

* 파주출판단지 문화체육관광부장관, 오송생명과학단지 보건복지부장관

□ (관리기관) 국가식품클러스터지원센터 산업단지 관리업무 수행

- 국가산업단지 관리기관은 통상 한국산업단지공단이나, 산집법 제51조 및 동법 시행령 제59조, 식품산업진흥법 제12조의 2에 근거, 농림수산식품부장관이 지원센터를 통해 산업단지 관리 가능

□ (관리기본계획) 산업단지 지정 후 산업단지관리기본계획 수립

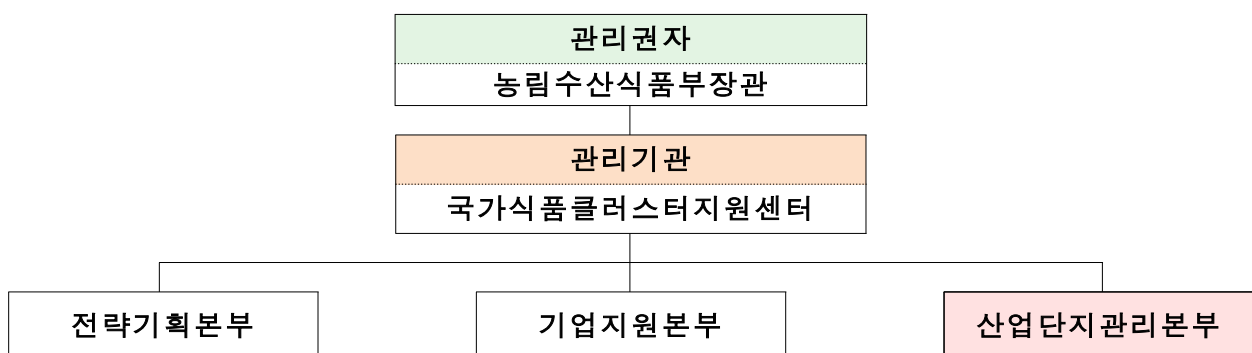
- 산업단지 관리자는 산업단지의 업종별 배치계획, 사후관리계획 등 관리업무 수행 * 수립 시기·내용 및 절차는 산집법 제33조에 준함

□ (관리업무) 산업단지의 유지·관리 및 입주기업·기관 활동 지원

- 산집법 제2조 제15호 및 동법 시행령 제5조에 따라 산업단지관리 기본계획 수립을 비롯한 용지 관리, 기반시설 유지 및 입주기업·기관 지원 등의 업무를 수행해야 함

※ 국가식품클러스터의 효율적 운영과 성과 극대화를 위한 국가식품클러스터 산업단지 관리체계와 관련하여 위임 세부절차는 관계부처(기관)와 협의하여 추진

<국가식품클러스터 관리권자 및 관리기관(안)>



2. 추진일정

① 국가식품클러스터 조성 일정

가. 식품전문산업단지 조성

□ (2012~2015) 종합계획 수립 및 산업단지 조성

- 조성준비('12~'13) : 산업단지 지정 및 토지보상, 6개 H/W시설 설계
 - 단지 조성('13~'14) : 조성공사, 원형지 개발 및 분양, 6개 H/W시설 건축
- 필요시 조성공사 완료지역은 입주기업 공장 건축 병행 추진
 - 기업 건축('15~) : 6개 H/W시설 입주·운영, 입주기업 공장 건축 등
- ※ 국가식품클러스터 기본계획 수립 및 예비타당성조사 등(2007~2011)

□ (2016~2025) 기업연구소 입주 및 운영 본격화

- 150개 식품기업, 10개 연구소 입주 및 본격 운영 * 필요시 단지확장



나. 배후복합도시(푸드시티) 조성

□ 택지지구(푸드시티) 조성 : '12~'16(목표)

- 조성준비('12~'13) : 택지개발계획 수립, 지구지정 등
- 택지조성('14~'15) : 조성공사 착공, 분양실시 등
- 주거시설 등 건축('15~) : 아파트·상업시설 등 건축, 입주

□ 푸드시티 내 식품문화 시설·테마공원 조성 : '15 ~

- * 전통·첨단식품 제조 체험·전시장, 8도 식품박물관, 지역문화관 등
- * 세계 5대 대륙별·주요 국가별 및 8 도별 특색을 테마로 한 공원(야외 박람회장)

② 관계기관 협조사항

□ 교통 인프라 구축과 주거·교육·환경여건 뒷받침 필요

- 군산공항의 국제선 취항, 새만금 신항만 조성 등의 차질 없는 추진과 교육·주거 및 쾌적한 환경조성을 위해 범정부적으로 노력
- 필요시 '관계기관 합동 추진 TF' 등을 통해 추진 가속화 및 추진사항 점검

분야	협 조 내 용	관계기관
식품산업문화도시 조성 (산업단지+배후도시)	▪ 식품산업단지 조성(LH) ▪ 진입도로 확장(지방도722호선, 군도 19호선) ▪ 군산공항 국제선 취항 추진 ▪ 용수공급	국토해양부
	▪ 폐수처리장, 쓰레기 자동 차집 시설 등 ▪ 왕궁 등 인근지역 환경개선 추진	환경부
	▪ 신재생에너지 공급	지식경제부
	▪ 식품전문산업단지의 관리권한 위임	지식경제부, 농식품부
기업 이노베이션 지원 (S/W)체계 구축	▪ 종합보세구역 지정 추진 ▪ 수출검역·검사·통관 통합사무소	관세청, 농식품부
	▪ 폴리텍 대학, 한국농수산물대학 등을 활용, 식품인력 양성·공급	고용노동부, 농식품부
	▪ 외국인학교, 식품 특성화대학(발효기능성 등) 신설(유치)	교육과학기술부, 농식품부
	▪ 농식품 모태펀드·기금 등 활용	농식품부, 지자체
투자유치	▪ 외국인 투자지역(FIZ)지정 ▪ 투자유치 및 홍보	지식경제부 외교통상부, 문화관광부

3 주요 사업별 추진 일정 및 관계기관

구 분			'11년 까지	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18~ '20	비고
식품 산업 단지 조성	산업 단지 조성	대상지선정									농식품부
		개발계획수립									국토부 LH 공사
		지정승인									
		토지보상									
		조성공사									기업
		기업공장건축									
	6개 H/W 시설 구축	설립계획수립									농식품부 지자체 지원센터
		설계									
		건축									
		운영									
	10개 S/W 사업	기능성 R&D									
		상품화 R&D									
		네트워크 구축									
		수출거점기지화									
		수출시장개척									
		물류체계구축									
		농어업연계발전									
		6차산업화									
		인력양성·공급									
		기업역량강화									
	투자 유치	투자유치									
		홍보									
배후 도시 조성 (정주 여건)		개발계획수립									지자체 (전북, 익산)
		지정승인									
		토지보상									
		조성공사									
		아파트건축									

참고 1

국가식품클러스터 조성 목표 및 효과

			2020년
단지조성	조성규모		232만㎡ (70만평) * 배후도시 126만㎡
	기업입주(투자유치)		150개(연구소 10개)
	선도(앵커)기업		15개
	중견기업		85개
	중소기업		50개
기대효과	매출		150억\$ (15조원)
	수출(매출의 20%)		30억\$ (3조원)
	농어업 소득증대(성장건인)		50억\$ (5조원)
	고용창출		22천명
입주시설	기업지원시설		6개 H/W시설(15) * 정부 건립
	3대 특성화 대학, 기타연구시설		개별유치 추진
중점추진 목표	애로해소	기능성식품 인정 등록 기간 단축	5년→2~3년
		식품안전성 검사기간 단축	14일→7일
		식품패키징 검사 단축	1/2단축
	고부가 가치화	스타기능성식품(Hidden Champion)	연 2개
		맛·향·식감 등 기호적 품질 관리	연 5개
		스타 패키징 제품 개발	연 5개
		5대 전략식품의 스타식품 개발	연 5개
	경쟁력 강화	글로벌 TOP100 진입 기업	5개
		중견기업의 대기업화	30%
		글로벌 식품테마파크, 4계절 축제	식품관광 명소화

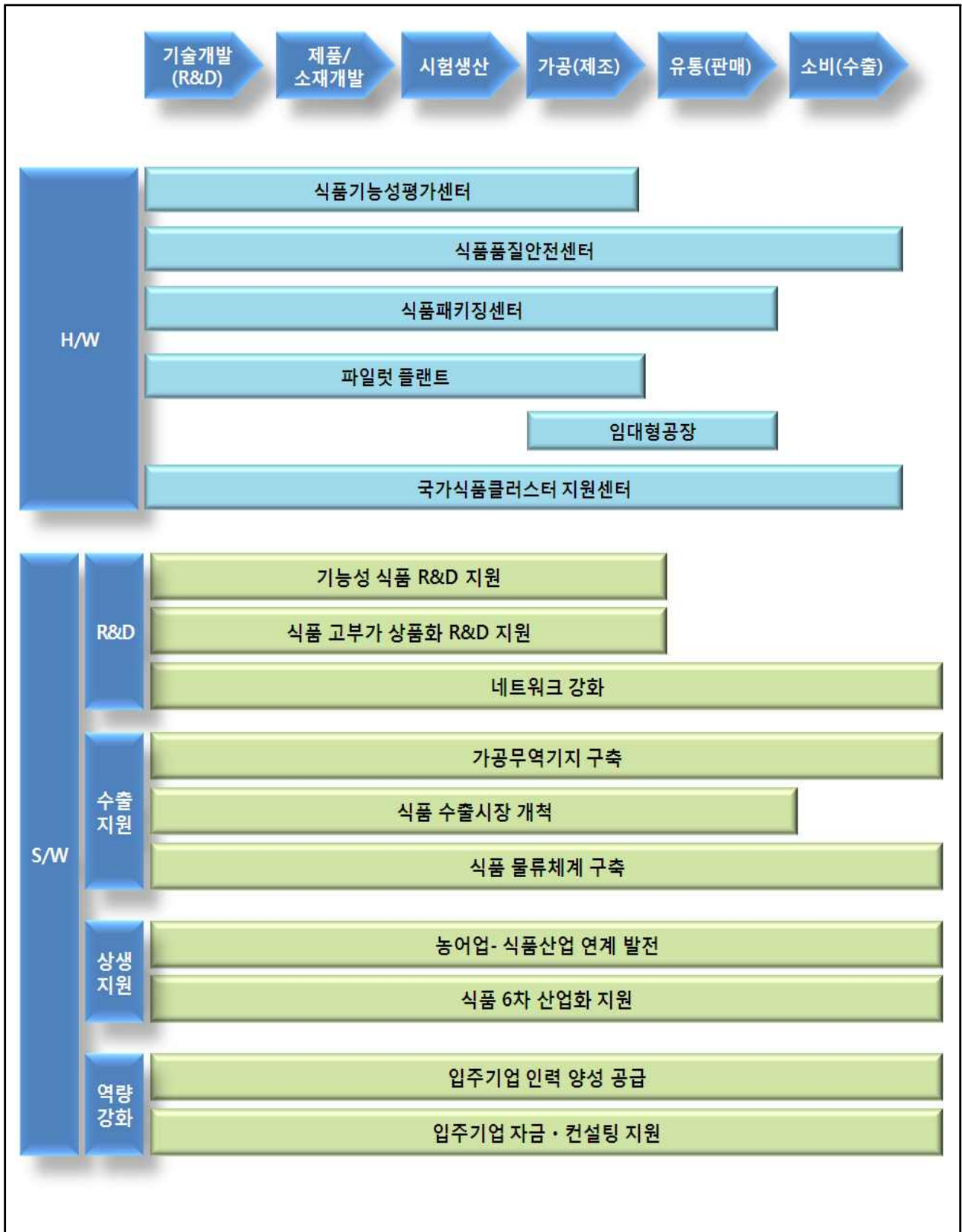
참고 2

국가식품클러스터 조성 개요

구분		종합계획(안) 주요내용
위 치		전라북도 익산시 왕궁면 일원
조성 기간		2012~2015 * 준비기간 포함시 : 2007~2015
부지 면적	계	358만㎡(108만평)
	식품산업단지	232만㎡(70만평) * 주관 : 농식품부, 전북, 익산
	배후단지	126만㎡(38만평) * 주관 : 지자체(익산)
총 사업비	계	5,535억원 * 배후도시 조성비 제외
	국 비	1,371억원 * 장비비 100%, S/W사업 70, 건축비 50
	지방비	622원 * 부지매입비 부담 별도
	민 자	3,542억원(산업단지조성 LH: 3,119, S/W사업 등 자부담:423)
주요 사업	H/W사업 (6개)	- 연구시설(3대 R&D센터) - 식품기능성평가지원센터·품질안전센터·패키징센터 - 생산지원시설(2대 H/W시설) - 파일럿 플랜트(Pilot Plant), 임대형공장 - 종합지원시설(행정·투자유치·편의시설) - 국가식품클러스터지원센터
	S/W사업 (10개)	- 고부가 R&D 및 네트워크 구축 - 기능성식품 개발 및 육성, 고부가 상품화 R&D지원 - 국내외 산·학·연 네트워크 구축사업 - 식품수출 거점기지 구축 - 식품가공무역 기지구축, 수출시장 개척 - 입주기업 물류지원 체계 구축사업 - 농어업 연계발전 및 6차 산업화 - 농어업-식품산업 연계 발전, K-Food 글로벌화 및 6차 산업화 - 식품기업 인력양성·공급 및 역량강화 - 인력 양성·공급사업, 입주기업 부담완화 및 역량 강화 지원
	투자유치·홍보	투자유치, 인센티브 발굴 및 홍보
토지 이용 계획	계	358만㎡
	산업시설	157만㎡(기업입주152, 연구시설 5)
	기업지원시설	9만㎡(6개 H/W시설)
	주거·상업시설	84만㎡(주거 79, 상업 5)
	교육문화시설	18만㎡(교육 11, 문화 7)
	기타시설	90만㎡(도로 38, 공원 22, 테마광장 11 등)

참고 3

식품체계(Food Chain) 일관(One-Stop) 지원시스템



참고 4

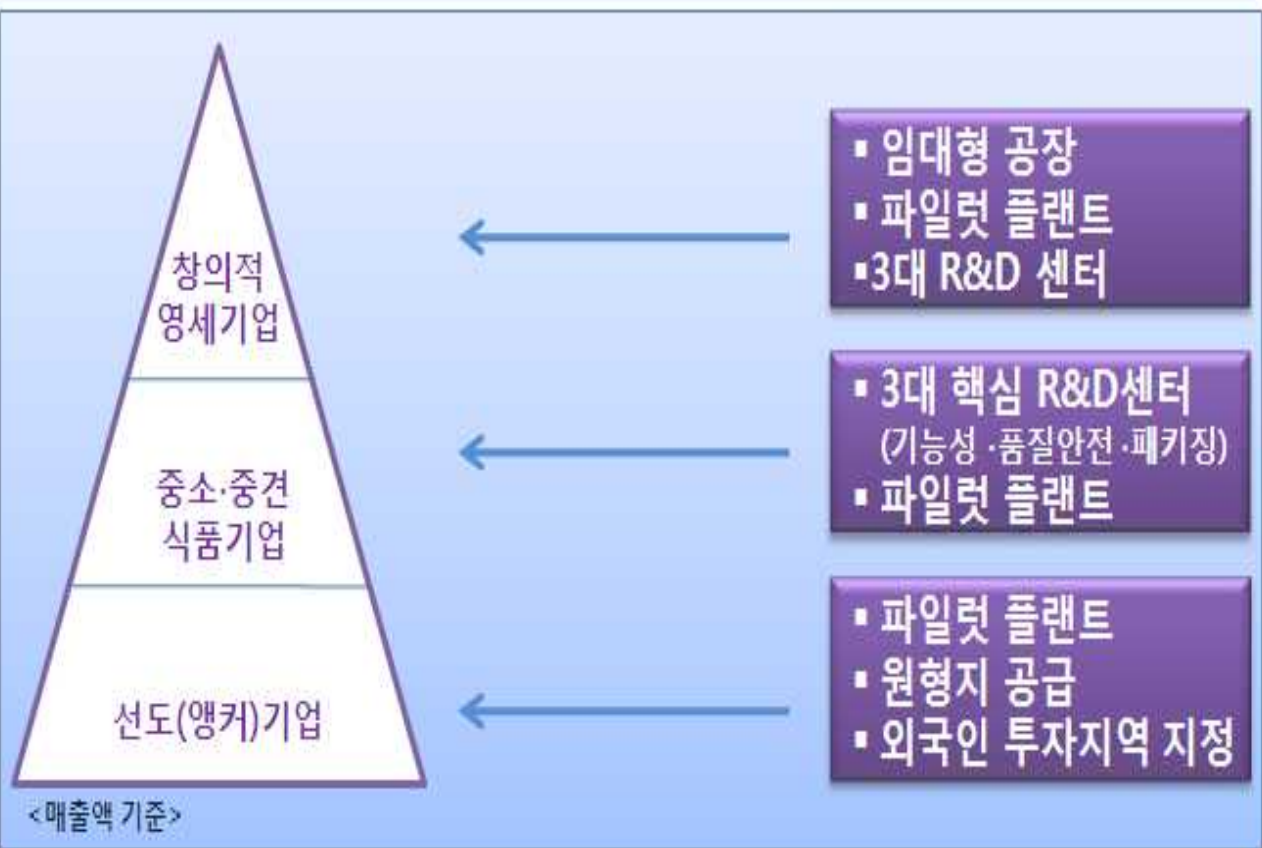
국가식품클러스터 Food Chain상 지원체계

Food Chain

지원방안

원료농산물 생산자

- 식품품질안전센터
- 식품기능성 평가센터



시장(내수·해외)

- 식품품질안전센터

소비자

- 식품품질안전센터

참고 5

국가식품클러스터 투자변경 검토(안)

□ 총괄

(단위 : 억원)

구분	계	국비	지방비	민자
계	5,535	2,026	743	2,766
산업단지 조성(시행자)	2,522	-	-	2,522
기업지원시	계	1,049	639	-
설 (H/W)	건 축	381	381	-
	운 영	668	258	-
기업지원 프로그램(S/W)	1,325	977	104	244

□ 사업별 재원별

(단위 : 억원)

구분		사 업 명	계	국비	지방비	민자
사업비 총계			5,535	2,026	743	2,766
산업단지조성		식품산업단지(시행자)	2,522	-	-	2,522
H/W시설구축 (6개시설)		소계	1,688	1,049	639	-
		식품가능성평가지원센터	314	194	120	-
		식품품질안전센터	293	187	106	-
		식품 패키징 센터	159	109	50	-
		파일럿플랜트	269	232	37	-
		임대형공장	169	85	84	-
		클러스터지원센터	484	242	242	-
S/W 지원 (기업 지원 사업)	소계		1,325	977	104	244
	R&D/ 네트워크	기능성 식품개발	370	259	37	74
		고부가 상품 개발	500	400	-	100
		네트워크 강화	56	39	17	-
	식품수출 /농업 연계	수출기지 및시장개척	120	84	12	24
		농어업연계	50	35	5	10
		6차 산업화	50	35	15	-
	역량강화	인력양성·공급	71	50	7	14
		기업역량 강화	108	75	11	22

□ 분야별 연차별 투자계획(안)

(단위 : 억원)

구 분	계	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18	'19	'20
계	5,535	26	128	1,535	1,542	841	290	402	252	253	266
산업 단지 조 성	2,522	-	100	1,216	862	344	-	-	-	-	-
H/W구축 · 운영	1,688	26	28	319	680	375	119	141	-	-	-
기업지원 (S/W)	1,325	-	-	-	-	122	171	261	253	253	266

※ 일부는 추후 재정당국과 협의 계획, 상세내역은 별첨 참고자료 참조

국가식품클러스터 중장기 발전방향(안)

○ 중장기 비전 및 전략

구분		비전 및 발전 전략	단계별 공략 대상
2020 ~ 2025 (단기)	식품산업상위	동북아 허브 및 세계시장 중심 도약기반 마련	
	클러스터비전	R&D기반 수출지향형 식품클러스터 구축	
	타겟지역	일본·중국·동남아 시장 공략	
	전략	식품 물류기반 구축, 아시아 프리미엄 전략 - 기능성식품 등 고부가 R&D 집중	
2030 ~ 2035 (중기)	식품산업상위	식품수출 Global Top 10	
	클러스터비전	식품클러스터 글로벌 리더 진입	
	타겟지역	중동·남미·인도·아프리카 시장중점 공략	
	전략	새만금 식품 물류허브 구축, 신흥시장 강화 - 식품 연관산업(IT·BT·NT)과 R&D 강화	
2050 (장기)	식품산업상위	식품수출 Global Top 7	
	클러스터비전	식품클러스터 글로벌 리더 위상 강화	
	타겟지역	유럽·북미 등 프리미엄시장 확보	
	전략	브랜드 리더십 확보, 세계시장 하이엔드 전략 - IT·BT의 융합기술 분야 독보성 확보	

<A.T. Kearney 용역보고서, '12.7>

○ 전제 요소

구분	2010년	2020년	2030년	2050년
세계 인구	68억명	76	83	91
세계 1인당 소득	7.5 천\$	9.4	12.1	20.0

