

발 간 등 록 번 호

11-B552679-000003-10

www.ekape.or.kr

2022년 축산물 유통정보조사 보고서

2023. 7.



발간사



2022년
축산물 유통정보조사
보고서

축산물품질평가원은 축산업의 정보 투명성과 공정성 증진에 기여하고, 생산자부터 소비자까지 모두가 이익이 되는 축산물 유통시장의 효율화를 도모하고자, 매년 주요 축산물의 유통비용 및 가격 변화 등을 조사하여 발표하고 있습니다.

『2022년 축산물 유통정보조사 보고서』는 국내산 축산물 6개 품목(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리, 계란, 벌꿀), 국내산 부산물 2개 품목(쇠고기, 돼지고기)과 수입산 축산물 2개 품목(쇠고기, 돼지고기) 그리고 수입산 부산물 2개 품목(소, 돼지)까지 총 12개 품목에 대해, 축종에 따른 유통단계별 생산(출하)량, 판매가격, 경로별 유통물량 비율, 유통비용 및 유통비용률, 도매단계의 재고현황 등이 일목요연하게 작성되었습니다.

본 보고서가 나오기까지 조사에 참여해주신 축산업 관계자 여러분과 축평원 직원들께 깊은 감사를 드리며, 이 책에 수록된 내용이 정책수립 및 학술연구 자료 등 각 분야의 기초자료로 널리 활용되기를 바랍니다.

2023년 7월

축산물품질평가원장 박 병 홍

● ● ● 일러두기

2022년
축산물 유통정보조사
보고서



이 보고서는 주요 축산물(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 계란, 벌꿀)의 출하부터 도매(도축), 소매에 이르는 단계별 유통 경로, 가격, 비용을 중심으로 2022년 한 해 동안 전국 17개 시·도 축산업 유통 현장을 방문하여 조사 및 면담한 자료를 수록한 것입니다.

- 본 자료를 통해 각 품목별 유통실태를 SCM(Supply Chain Management : 공급사슬 관리) 관점에서 개괄적으로 파악할 수 있도록 작성하였습니다.
- 유통단계는 ‘출하-도매-소매단계’로 단순화하였으며, 도매단계 내의 거래는 별도로 세분화하지 않았습니다.
- 유통경로는 축산물 유통의 흐름을 도식화한 ‘유통단계별 경로 및 비율’ 그림을 포함하고 있으며, 그림에 표시된 비율은 유통물량을 기준으로 추정한 값입니다.
※ 소매단계 유통비율은 도매처→소매처 유통물량을 기준하며, 소매처 간 이동은 포함하지 않습니다.
- 유통가격은 각 유통단계별 물량의 흐름에 따라 가중치를 부여하여 경로별·업체별 평균가격을 산출하였습니다.(가중평균)
※ 소매단계(소비자가격)은 백화점 제외
- 유통비용은 생산자로부터 소비자에게 도달하기까지 각 유통단계의 주체가 소요하는 금액을 조사한 것으로 직접비(작업비, 운송비, 포장재비, 상·하차비, 수수료, 감모비 등), 간접비(점포유지관리비, 인건비, 제세공과금, 감가상각비 등), 이윤으로 구성되어 있습니다.
※ 유통마진을 이윤으로만 생각하는 일반적인 오해가 있어 ‘유통마진’ 대신 ‘유통비용’(직접비+간접비+이윤)으로 사용하였습니다.
※ 유통비용은 지불주체 관점으로 구분하였습니다. 예를 들어 소 도축제경비를 보았을 때, 경매출하인 경우 농가가 비용을 지불하므로 ‘출하단계의 비용’, 직매출하인 경우 유통업체가 비용을 지불하므로 ‘도매단계의 비용’으로 구분하였습니다.
- 수록된 자료의 소수점 이하는 반올림하여 표시하였기 때문에 합계와 비목의 계가 일치하지 않을 수 있으며, 단위에 따라 증감비율이 다를 수 있습니다.
- 수록된 자료에 문의사항이 있는 경우 자료출처기관이나 축산물품질평가원 유통정보처(담당자 044-410-7085)로 연락하시기 바랍니다.

목차

2022년
축산물 유통정보조사
보고서



I 조사개요

① 목적	3
② 개요	3
③ 세부내용	4
④ 표본설계	9
⑤ 전년과 달라진 점	10

II 2022년 축산물 유통정보조사 결과 요약

① 총론	14
------	----

III 축종별 세부 유통정보 조사결과

① 쇠고기	26
가. 국내산(한우)	27
나. 국내산(한우) 부산물	54
다. 수입산	57
라. 수입산 부산물	65
② 돼지고기(국내산, 수입산, 부산물)	70
가. 국내산	71
나. 국내산 부산물	96
다. 수입산	99
라. 수입산 부산물	106
③ 닭고기	110
④ 오리고기	144
⑤ 계란	174
⑥ 벌꿀	200

IV 별첨

① 육류 생산과정 및 육량비율	221
② 축산물 소비량 및 자급율	222
③ 축종별 전체 유통흐름	223

표 목차

I 조사개요

[표 I-1] 연도별 소(한·육우) 사육두수 및 농가수	5
[표 I-2] 도매단계가격 조사내용	6
[표 I-3] 소매단계가격 조사내용	6
[표 I-4] 조사 모집단 및 표본수	9
[표 I-5] 유통정보조사 변동사항 대비표	10

II 2022년 축산물 유통정보조사 결과 요약

[표 II-1] 축종별 유통비용액	15
[표 II-2] 쇠고기 및 돼지고기 국내 총 공급량	16
[표 II-3] 닭고기 및 오리고기 국내 총 공급량	17
[표 II-4] 축종별 생산자가격 추이	18
[표 II-5] 축종별 도매가격 추이	18
[표 II-6] 축종별 소비자가격 추이	18
[표 II-7] 쇠고기(한우) 및 돼지고기 소매단계 유통비율 추이	19
[표 II-8] 수입쇠고기 및 수입돼지고기 소매단계 유통비율 추이	20
[표 II-9] 닭고기 및 오리고기 소매단계 유통비율 추이	21
[표 II-10] 계란 소매단계 유통비율 추이	22

III 축종별 세부 유통정보 조사결과

[표 III-1] 연도별 소(한·육우) 사육두수 및 농가수	27
[표 III-2] 연도별 등급판정두수 및 출현율	28
[표 III-3] 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율	29
[표 III-4] 연도별 쇠고기(한우) 유통비율	30
[표 III-5] 소 경매와 직매 비율	31
[표 III-6] 도축장 유형별 쇠고기(전체) 등급판정두수 현황	32
[표 III-7] 국내산 쇠고기 재고현황	34
[표 III-8] 쇠고기(한우) 유통단계별 거래가격	35
[표 III-9] 쇠고기(한우) 연도별 거래가격	36
[표 III-10] 소(한우) 가축시장 거래가격	37
[표 III-11] 한우 등급별 경락단가1)	38
[표 III-12] 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1*등급 기준)	39

Ⅲ 축종별 세부 유통정보 조사결과

[표 Ⅲ-13] 식육포장처리업체 한우 거세(1 ⁺ 등급) 1두 환산가격	40
[표 Ⅲ-14] 연도별 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1 ⁺ 등급 기준)	41
[표 Ⅲ-15] 쇠고기 부분육 경락단가주)	42
[표 Ⅲ-16] 쇠고기(한우) 소매업체별 소비자가격	43
[표 Ⅲ-17] 쇠고기 지역별 소비자가격(한우거세 1 ⁺ 등급)	44
[표 Ⅲ-18] 쇠고기 소매업체별 유통비용률	45
[표 Ⅲ-19] 쇠고기 연도별 유통비용률	46
[표 Ⅲ-20] 소 출하단계 경로별 유통비용	47
[표 Ⅲ-21] 도축장 유형별 소 도축제경비	48
[표 Ⅲ-22] 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용	49
[표 Ⅲ-23] 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용	50
[표 Ⅲ-24] 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목	50
[표 Ⅲ-25] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	51
[표 Ⅲ-26] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	52
[표 Ⅲ-27] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	53
[표 Ⅲ-28] 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격	55
[표 Ⅲ-29] 한우 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체 기준)	56
[표 Ⅲ-30] 한우 거세 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)	56
[표 Ⅲ-31] 수입쇠고기 연도별 경로 및 비율	58
[표 Ⅲ-32] 국가별 쇠고기 수입량	59
[표 Ⅲ-33] 부위별 쇠고기 수입량	60
[표 Ⅲ-34] 수입 쇠고기 소분할 부위별 국내 도입 가격	61
[표 Ⅲ-35] 수입 쇠고기 소분할 부위별·업체별 유통비용률	64
[표 Ⅲ-36] 국가별 소 부산물 수입량	66
[표 Ⅲ-37] 수입 소 부산물 부위별 국내 도입 가격	67
[표 Ⅲ-38] 소입 소 부산물 정육점 판매가격	68
[표 Ⅲ-39] 연도별 돼지 사육두수 및 가구수	71
[표 Ⅲ-40] 연도별 등급판정두수 및 출현율	72
[표 Ⅲ-41] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	73
[표 Ⅲ-42] 연도별 돼지고기 유통비용	74
[표 Ⅲ-43] 돼지의 경매와 직매 비율	75
[표 Ⅲ-44] 도축장 유형별 돼지 등급판정두수 현황	76



표 목차

Ⅲ 축종별 세부 유통정보 조사결과

[표 Ⅲ-45] 국내산 돼지고기 재고현황	78
[표 Ⅲ-46] 돼지고기 유통단계별 거래가격	79
[표 Ⅲ-47] 돼지고기 연도별 거래가격	80
[표 Ⅲ-48] 돼지고기 등급별 경락가격1)	81
[표 Ⅲ-49] 돼지고기 가격정산 구분별 금액	81
[표 Ⅲ-50] 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준)	82
[표 Ⅲ-51] 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격	83
[표 Ⅲ-52] 돼지고기 소매업체별 소비자가격	84
[표 Ⅲ-53] 돼지고기 지역별 소비자가격(1등급 기준)	85
[표 Ⅲ-54] 돼지고기 소매업체별 유통비용률	86
[표 Ⅲ-55] 돼지고기 연도별 유통비용률	87
[표 Ⅲ-56] 돼지 출하단계 경로별 유통비용	88
[표 Ⅲ-57] 도축장 유형별 돼지 도축제 경비	89
[표 Ⅲ-58] 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용	90
[표 Ⅲ-59] 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율	91
[표 Ⅲ-60] 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목	92
[표 Ⅲ-61] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	93
[표 Ⅲ-62] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	94
[표 Ⅲ-63] 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	95
[표 Ⅲ-64] 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격	97
[표 Ⅲ-65] 돼지 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체)	97
[표 Ⅲ-66] 돼지 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)	98
[표 Ⅲ-67] 돼지 부산물 가공단계 판매가격(1차 처리업체 기준)	98
[표 Ⅲ-68] 수입돼지고기 연도별 경로 및 비율	100
[표 Ⅲ-69] 국가별 돼지고기 수입량	101
[표 Ⅲ-70] 부위별 돼지고기 수입량	102
[표 Ⅲ-71] 수입 돼지고기 소분할 부위별 국내 도입 가격	103
[표 Ⅲ-72] 수입 돼지고기 부위별·업체별 유통비용률	105
[표 Ⅲ-73] 국가별 돼지 부산물 수입량	107
[표 Ⅲ-74] 돼지 부산물 부위별 국내 도입 가격	108
[표 Ⅲ-75] 연도별 육계 사육수수 및 가구수	111
[표 Ⅲ-76] 연도별 도계수수 및 등급판정 비율	112

Ⅲ 축종별 세부 유통정보 조사결과

[표 Ⅲ-77] 닭고기 유통단계 경로별 비율	113
[표 Ⅲ-78] 연도별 닭고기 유통비율	114
[표 Ⅲ-79] 닭고기 유형별(통닭, 부분육) 경로 및 비율	115
[표 Ⅲ-80] 지역별 도계장 현황	116
[표 Ⅲ-81] 육계계열업체 유형별 판매 비율	118
[표 Ⅲ-82] 육계계열업체 지역별 판매 비율	118
[표 Ⅲ-83] 닭고기 유통단계별 거래가격	119
[표 Ⅲ-84] 닭고기 연도별 거래가격	120
[표 Ⅲ-85] 육계 생계가격(규격 : 중, 1.5kg주2)	121
[표 Ⅲ-86] 닭고기 11호 도매가격	122
[표 Ⅲ-87] 지역별 계열업체(11호) 판매가격	122
[표 Ⅲ-88] 도계장 부분육 판매가격	122
[표 Ⅲ-89] 닭고기 식육포장처리업체의 소매업체별 통닭(11호) 판매가격	123
[표 Ⅲ-90] 식육포장처리업체 부분육 판매가격	124
[표 Ⅲ-91] 닭고기 대리점 통닭(11호) 판매가격	125
[표 Ⅲ-92] 닭고기 대리점 부분육 판매가격	125
[표 Ⅲ-93] 닭고기 소매업체별 소비자가격(통닭 11호 및 부분육)	126
[표 Ⅲ-94] 닭고기 소매업체별 소비자가격(통닭 11호 기준)	127
[표 Ⅲ-95] 닭고기 소매업체별 유통비용률	128
[표 Ⅲ-96] 닭고기 연도별 유통비용률	129
[표 Ⅲ-97] 일반출하 시의 출하단계 유통비용	130
[표 Ⅲ-98] 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용	130
[표 Ⅲ-99] 닭고기 도매단계 경로별 유통비용	131
[표 Ⅲ-100] 육계계열업체 도계비용	132
[표 Ⅲ-101] 육계계열업체 가공비용	132
[표 Ⅲ-102] 육계계열업체 단위당 간접비 산출 세부항목	133
[표 Ⅲ-103] 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용	134
[표 Ⅲ-104] 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목	135
[표 Ⅲ-105] 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용	136
[표 Ⅲ-106] 대리점 단위당 간접비 산출 세부항목	137
[표 Ⅲ-107] 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	138
[표 Ⅲ-108] 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	139



표 목차

Ⅲ 축종별 세부 유통정보 조사결과

[표 Ⅲ-109] 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	140
[표 Ⅲ-110] 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목	141
[표 Ⅲ-111] 연도별 오리 식육수수 및 가구수	145
[표 Ⅲ-112] 도압수수 및 등급판정 비율	146
[표 Ⅲ-113] 오리고기 유통단계 경로별 비율(통오리 기준)	147
[표 Ⅲ-114] 연도별 오리고기 유통비율(통오리 기준)	148
[표 Ⅲ-115] 오리고기 유형별(통오리, 발골육, 훈제육) 경로 및 비율	149
[표 Ⅲ-116] 지역별 도압장 현황	150
[표 Ⅲ-117] 오리계열업체 유형별 판매 비율	152
[표 Ⅲ-118] 오리계열업체 지역별 판매 비율	152
[표 Ⅲ-119] 오리고기 유통단계별 거래가격	153
[표 Ⅲ-120] 오리고기 연도별 거래가격	154
[표 Ⅲ-121] 오리 산지가격	155
[표 Ⅲ-122] 오리고기 24호 도매가격	156
[표 Ⅲ-123] 지역별 도압장(통오리 24호) 판매가격	156
[표 Ⅲ-124] 지역별 도압장(훈제육, 발골육) 판매가격	156
[표 Ⅲ-125] 오리고기 식육포장처리업체의 소매업체별 통오리(24호) 판매가격	157
[표 Ⅲ-126] 오리고기 식육포장처리업체의 훈제육, 발골육 판매가격	158
[표 Ⅲ-127] 오리고기 대리점 통오리(24호) 판매가격	158
[표 Ⅲ-128] 오리고기 소매업체별 소비자가격(통오리 24호 및 훈제육)	159
[표 Ⅲ-129] 오리고기 소매업체별 소비자가격(24호 기준)	159
[표 Ⅲ-130] 오리고기 소매업체별 유통비용률	160
[표 Ⅲ-131] 오리고기 연도별 유통비용률	161
[표 Ⅲ-132] 오리계열업체 계열출하 항목별 비용	162
[표 Ⅲ-133] 오리고기 도매단계 경로별 유통비용	162
[표 Ⅲ-134] 오리계열업체 도압비용	163
[표 Ⅲ-135] 오리계열업체 가공비용	163
[표 Ⅲ-136] 오리계열업체 단위당 간접비 산출 세부항목	164
[표 Ⅲ-137] 오리고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용	165
[표 Ⅲ-138] 오리고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목	166
[표 Ⅲ-139] 오리고기 대리점 직접비 항목별 비용	167
[표 Ⅲ-140] 대리점 단위당 간접비 산출 세부항목	168

Ⅲ 축종별 세부 유통정보 조사결과

[표 Ⅲ-141] 오리고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	169
[표 Ⅲ-142] 오리고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	170
[표 Ⅲ-143] 오리고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목	171
[표 Ⅲ-144] 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목	172
[표 Ⅲ-145] 연도별 산란계 사육수수 및 가구수	175
[표 Ⅲ-146] 산란계 지역·사육규모별 사육수수	176
[표 Ⅲ-147] 계란 생산량 및 등급판정 비율	177
[표 Ⅲ-148] 유통단계별 경로 및 비율	178
[표 Ⅲ-149] 연도별 계란 유통비율	179
[표 Ⅲ-150] 식용란수집판매업, 식용란선별포장업 및 알가공업 업체 현황	180
[표 Ⅲ-151] 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율	182
[표 Ⅲ-152] 계란 유통단계별 유통가격	183
[표 Ⅲ-153] 계란 연도별 거래가격	184
[표 Ⅲ-154] 전국 평균 계란 산지가격	185
[표 Ⅲ-155] 식용란수집판매업체 원란 매입가격	186
[표 Ⅲ-156] 식용란수집판매업체 등급란 판매가격(특란 30개 기준)	187
[표 Ⅲ-157] 식용란수집판매업체 일반란 판매가격(특란 30개 기준)	188
[표 Ⅲ-158] 계란 소매업체별 소비자가격	189
[표 Ⅲ-159] 계란 지역별 소비자가격(일반 특란 30구 기준)	189
[표 Ⅲ-160] 계란 소매업체별 유통비용률	190
[표 Ⅲ-161] 계란 연도별 유통비용률	191
[표 Ⅲ-162] 계란 출하단계 경로별 유통비용	192
[표 Ⅲ-163] 계란 도매단계 경로별 유통비용	193
[표 Ⅲ-164] 식용란선별포장업체 단위당 간접비 산출 세부항목	194
[표 Ⅲ-165] 식용란수집판매업(선별포장업체 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목	195
[표 Ⅲ-166] 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목	196
[표 Ⅲ-167] 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목	197
[표 Ⅲ-168] 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목	198
[표 Ⅲ-169] 연도별 꿀벌 사육 가구수 및 군수	201
[표 Ⅲ-170] 연도별 종별 사육형태별 꿀벌 사육 군수	202
[표 Ⅲ-171] 연도별 낭충봉아부패병 발생현황	203
[표 Ⅲ-172] 벌꿀 생산지수 및 생산금액	204



표 목차

III 축종별 세부 유통정보 조사결과

[표 III-173] 벌꿀 및 양봉산물 제조 및 가공식품 생산실적	204
[표 III-174] 채밀원별 벌꿀 생산비율	205
[표 III-175] 벌꿀농장에서 도매처로의 유통경로	207
[표 III-176] 벌꿀농장에서 소매처로의 유통경로	207
[표 III-177] 벌꿀 도매업체에서 소매처로의 유통경로	208
[표 III-178] 사양꿀 농장에서의 유통경로	209
[표 III-179] 사양꿀 도매업체에서의 유통경로	209
[표 III-180] 벌꿀농가에서 판매지역으로의 이동 비율	210
[표 III-181] 벌꿀 도매처에서 판매지역으로의 이동 비율	210
[표 III-182] 벌꿀 유통단계별 유통가격	211
[표 III-183] 생산단계 벌꿀농장의 도매처 판매가격	212
[표 III-184] 도매단계 양봉농장의 소매처 판매가격	212
[표 III-185] 도매단계 도매업체의 소매처 판매가격	213
[표 III-186] 소매단계 직접판매(농장, 도매업체) 판매가격	213
[표 III-187] 소매단계 소매업체별 판매가격	214
[표 III-188] 양봉농장의 양봉산물 판매가격	215
[표 III-189] 도매업체의 양봉산물 판매가격	215
[표 III-190] 양봉 판매경로별 유통비용	216
[표 III-191] 군당 평균 벌꿀 생산량	216
[표 III-192] 벌꿀농장의 1군당 순수익	216
[표 III-193] 벌꿀농장 생산비	217
[표 III-194] 도매업체 직접비	218
[표 III-195] 도매업체 단위당 간접비	218

IV 별첨

[표 IV-1] 축산물 소비량 및 자급률	222
------------------------	-----



II 2022년 축산물 유통정보조사 결과 요약

[그림 II-1] 축종별 유통비용률	14
[그림 II-2] 단계별 유통비용률	15
[그림 II-3] 항목별 유통비용률	15
[그림 II-4] 쇠고기(한우) 및 돼지고기 출하/도매단계 유통비율 추이	19
[그림 II-5] 수입쇠고기 및 수입돼지고기 출하/도매단계 유통비율 추이	20
[그림 II-6] 닭고기 및 오리고기 출하/도매단계 유통비율 추이	21

III 축종별 세부 유통정보 조사결과

[그림 III-1] 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율	33
[그림 III-2] 국내산 소 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율	54
[그림 III-3] 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율	57
[그림 III-4] 연도별 수입량 변화	59
[그림 III-5] 수입쇠고기 유통비용률 변화(냉동 갈비, 대형마트 기준)	63
[그림 III-6] 수입 부산물(소) 유통단계별 경로 및 비율	65
[그림 III-7] 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	77
[그림 III-8] 국내산 돼지 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율	96
[그림 III-9] 수입돼지고기 유통단계별 경로 및 비율	99
[그림 III-10] 연도별 수입량 변화	101
[그림 III-11] 수입돼지고기 유통비용률 변화	105
[그림 III-12] 수입 부산물(돼지) 유통단계별 경로 및 비율	106
[그림 III-13] 닭고기 유통단계별 경로 및 비율	117
[그림 III-14] 오리고기 유통단계별 경로 및 비율(통오리 기준)	151
[그림 III-15] 계란 유통단계별 경로 및 비율	181
[그림 III-16] 벌꿀 유통단계별 경로 및 비율	206

IV 별첨

[그림 IV-1] 쇠고기의 유통흐름	223
[그림 IV-2] 돼지고기의 유통흐름	223
[그림 IV-3] 부산물 유통경로 모식도	224
[그림 IV-4] 수입육의 유통흐름	225
[그림 IV-5] 닭고기의 유통흐름	225
[그림 IV-6] 오리고기의 유통흐름	226
[그림 IV-7] 계란의 유통흐름	226
[그림 IV-8] 벌꿀의 유통흐름	227



2022년
축산물 유통정보조사
보고서

I

조사개요

1. 목적
2. 개요
3. 세부내용
4. 표본설계
5. 전년과 달라진 점

1 목적

- 축산물 유통실태 정보를 토대로 정책 수립 시 기초자료로 활용
 - 축산물 유통구조 개선을 위한 과제와 목표를 정밀하게 설정
- 축산물 유통정보 제공으로 생산자, 유통업자, 소비자의 권익 향상
 - 축산물 수급 및 가격불안 요인 해소를 위한 생산자의 자율적 대응력을 제고하고, 유통단계의 경로별 자율경쟁을 촉진하여 투명한 가격결정체계를 확립

2 개요

대상

- 국내산 축산물(쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 계란, 벌꿀), 국내산 부산물(소, 돼지), 수입산 축산물(쇠고기, 돼지고기), 수입산 부산물(소, 돼지)

조사 기간

- 유통비용 : 6월 7일~23일
- 유통가격 : 4월 11일~22일, 6월 7일~23일, 9월 13~23일, 12월 12일~16일
*식육포장처리업체 : 소(매월 둘째주 월~금요일), 돼지(매주 월~금요일)
- 유통경로 : 6월 7일~23일, 12월 12일~16일
- 유통재고 : 1~12월 매월 둘째주 월~금요일(월말 재고량 기준 조사)
- 벌꿀유통조사 : 12월 12일~16일

조사 내용

- 유통비용 : 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤
- 유통가격 : 생산자가격, 도매가격, 소매업태별 소비자가격
- 유통경로 : 유통단계별 경로 및 비율
- 유통재고 : 식육포장처리업체(소·돼지) 부위별 월 재고 물량 조사

대상 지역

- 전국 17개 시·도

3

세부내용

유통비용(률)

정의

- 출하와 도매, 소매에 이르는 유통단계별 직접비, 간접비 및 이윤을 조사
- 유통비용 : 소매가격-생산자 수취가격=간접비+직접비+이윤
- 유통비용률 : 유통비용 ÷ 소매가격

내용

- 월 매출액, 월 거래물량, 단위당 구입가격, 직접비, 간접비, 이윤
 - * 직접비 : 포장재비, 운송비, 상·하차비, 계근비, 발골·정형비, 감모비 등 물량의 증감에 따라 변화하는 비용
 - * 간접비 : 점포임차료, 임차료, 정보통신비, 수도광열비, 감가상각비 등 물량의 증감과 상관없이 고정적으로 발생하는 비용
 - * 이윤 = 유통비용 - 간접비 - 직접비
- 쇠고기 및 돼지고기 : 도축장, 식육포장처리업체, 소매점
- 닭고기 : 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점, 소매점
- 오리고기 : 오리계열업체, 식육포장처리업체, 대리점, 소매점
- 계란 : 산란계농장, 식용란수집판매업체(식용란선별포장업 포함), 소매점
- 벌꿀 : 양봉농장, 도매업체

유통가격

정의

- 생산단계, 도매단계 및 소매단계별 가격조사

내용

- 생산단계
(정의) 농가에서 출하 시 발생한 비용(도축제경비, 운송비 등)을 차감한 농가의 순수취가격

표 I-1 연도별 소(한·육우) 사육두수 및 농가수

구 분	조 사 내 용	조사기준
쇠 고 기	평균경락가격, 부산물가격, 도축제 경비	한우거세 1*등급
돼지고기	평균경락가격, 부산물가격, 도축제 경비	탕박 1등급
수 입 육	국내 도입가격(무역통계 기초자료)	소, 돼지 부위별 평균가격 1kg
닭 고 기	가금산물 가격조사 발표가격(위탁생계, 생계유통 가격)	통닭 11호
오리고기	가금산물 가격조사 발표가격(산지가격)	통오리 24호
계 란	가금산물 가격조사 발표가격(산지가격)	일반특란 30개
별 곡	(양봉 농장) 판매가격	벌꿀 1kg

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 평균값 → '15년부터 소·돼지 평균 경락가격, 닭·계란 전국 표본 평균값 → '20년부터 닭·오리·계란 평균 산지가격)

- 쇠고기 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제 경비(수수료, 운송비 포함)
 - * (도체중량) 한우 거세 1*등급 평균 도체중량
 - * (경락가격) 한우 거세 1*등급 평균 경락가격
 - * (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 우피, 족, 지방) 평균가격
 - * (도축제 경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반경비 일체
- 돼지고기 : 도체중량 × 평균경락가격 + 부산물가격 - 도축제 경비(수수료, 운송비 포함)
 - * (도체중량) 돼지 탕박 1등급 평균 도체중량
 - * (경락가격) 돼지 탕박 1등급 평균 경락가격
 - * (부산물가격) 축산물공판장·도매시장 부산물(머리, 내장, 돈피, 족) 평균가격
 - * (도축제 경비) 도살처리수수료, 생축운송비, 등급판정수수료, 검사수수료, 상장수수료 등 도축 제반경비 일체
- 수입육(소, 돼지) : 부위별 1kg당 평균 국내 도입가격
 - * (도입가격) 오퍼가격 + 관세 + 수수료 + 창고비용
- 닭고기 : 육계계열업체의 평균 생체중량 1.5kg(11호) 1수 생닭 구입가격
 - * 각 출하유형별 비중에 따라 가중치를 부여하여 구입가격 산출(계열출하, 일반출하)
 - * 11호 기준에 맞는 생닭 '중' 규격을 기준으로 함
- 오리고기 : 오리계열업체의 평균 생체중량 3.5kg(24호) 1수 생오리 구입가격
 - * 계열업체의 도압육(20~26호) 대리점 판매가격을 산지가격으로 환산한 값
- 계란 : 식용란수집판매업체(식용란선별포장업 포함) 구입가격 및 산란계농장 판매가격 (일반란 특란 30개)
- 벌꿀 : 양봉농장의 1kg당 벌꿀 판매가격(아카시아, 밤꿀, 야생화/잡화꿀)

- 도매단계
 - (정의) 도매단계 업체별 가격 조사

표 I-2 도매단계가격 조사내용

구 분	조 사 내 용	조사기준
쇠 고 기	식육포장처리업체 부분육 판매가격	한우거세 1*등급
돼지고기	식육포장처리업체 부분육 판매가격	탕박 1등급
닭 고 기	도계장, 식육포장처리업체, 대리점 판매가격	통닭 11호
오리고기	도압장, 식육포장처리업체, 대리점 판매가격	통오리 24호
계 란	식용란수집판매업체 판매가격	일반특란 30개
벌 꿀	농장 및 도매업체 판매가격	벌꿀 1kg

- 소매단계
 - (정의) 소매단계 업체별 가격 조사

표 I-3 소매단계가격 조사내용

구 분	조 사 내 용	조사기준
쇠 고 기	부위별 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산	한우거세 1*등급
돼지고기	부위별 가격을 조사하여 1두 가격으로 환산	탕박 1등급
닭 고 기	판매가격 조사	통닭 11호
오리고기	판매가격 조사	통오리 24호
계 란	판매가격 조사	일반특란 30개
벌 꿀	판매가격 조사	벌꿀 1kg

주) 계란 중 영양란, 기능성란, 브랜드란, 행사용 계란 등 특이가격 형성 상품은 제외

유통경로

○ 정의

- 출하와 도매, 소매에 이르는 유통단계별 경로와 물량 비율을 조사

○ 내용

- 쇠고기 및 돼지고기
 - (출하단계) 축산물등급판정 통계자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 축산물이력관리시스템 자료를 기초로 식육포장처리업체의 반출 경로와 물량 비율 조사
- 닭고기
 - (출하단계) 도계장별 도계물량 자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 반출경로와 물량 비율 조사
- 오리고기
 - (출하단계) 도압장별 도압물량 자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 오리계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 반출경로와 물량 비율 조사
- 계란
 - (출하단계) 산란계 농장의 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 식용란수집판매업체(식용란선별포장업 포함)의 반출경로와 물량 비율 조사
- 벌꿀
 - (출하단계) 양봉 농장의 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 도매업체의 반출경로와 물량 비율 조사
- 수입 쇠고기 및 돼지고기(부산물 포함)
 - (수입단계) 식품의약품안전처 수입축산물통계, 한국무역통계진흥원 무역통계 자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사
 - (도매/소매단계) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력시스템 통계자료를 기초로 반출경로와 물량 비율 조사

쇠고기

돼지고기

닭고기

오리고기

계란

벌꿀

별첨

재고동향

정의

- 도매단계의 부위별 재고 물량을 조사

내용

- 쇠고기·돼지고기
 - 식육포장처리업체의 부위별 월 재고 물량 조사
 - * (재고량) 조사업체 부위별 재고량(합계) × 판정두수 ÷ 조사업체 가공두수

국내산 부산물

내용

- 조사품목 : 소·돼지의 1차·2차 부산물
- 조사처 : 축산물 도매시장·공판장, 일반도축장, 부산물처리업체, 부산물판매업체
 - 부산물판매업체 : 대형마트, 정육점 등 식육판매업소
- 조사내용
 - 유통정보 : 품목별 유통가격, 유통경로, 유통비용
 - 유통가격 : 도매가격 및 소비자가격

4

표본설계

개요

- 축산물 유통경로, 가격, 비용 등 실태조사를 위하여 전국 축산물 유통업체(모집단)를 대상으로 층화표본추출법을 적용해 조사대상자(표본)를 선정

표 I-4 조사 모집단 및 표본수

(단위 : 개소, %)

구 분	유통비용조사				유통가격조사				유통경로 ²⁾			재고조사 (소, 돼지)
	생산	도매	소매	소계	생산	도매	소매	소계	생산	도매	소계	도매
모집단 ¹⁾	27,614	5,087	37,719	70,420	1,421	6,936	39,309	47,666	27,614	5,051	32,665	1,299
표본수	414	460	412	1,286	264	568	440	1,272	414	311	725	145
표본율	1.5%	9.0%	1.1%	1.8%	18.6%	8.2%	1.1%	2.7%	1.5%	6.2%	2.2%	11.2%
조사시기	6월				분기별(4, 6, 9, 12월)				반기별(6, 12월)			매월

1) 모집단수 : 농가수(자료 : 통계청 가축동향조사), 업체수(자료 : 식품의약품안전처, 2019 식품의약품통계연보) 및 내부자료

2) 유통경로 조사(소, 돼지)는 이력제 전산신고 자료와 등급판정 확인서 발급자료 등 행정자료를 활용

표본선정

- 추출방법
 - 불비례적 층화표본추출법에 따라 유통단계별로 그룹을 짓고, 그룹별 모집단 크기와 중요도를 고려하여 표본수를 할당
 - * 불비례적 층화표본추출법 : 조사대상의 공통된 특성(단계 및 유형)에 따라 그룹(층)을 나누고, 각 층의 크기와 중요도에 따라 표본수를 할당하여 층별로 표본을 추출하는 방법

5

전년과 달라진 점

표 I-5 유통정보조사 변동사항 대비표

구 분	기 준	개 선
닭, 오리 단위당 간접비 조사방식 변경	식육포장처리점 및 대리점의 월 운영비용 단순 평균	식육포장처리점 및 대리점 월 운영비용에 닭, 오리 판매 가중치 반영



2022년
축산물 유통정보조사
보고서

Ⅱ

2022년 축산물 유통정보 조사결과 요약

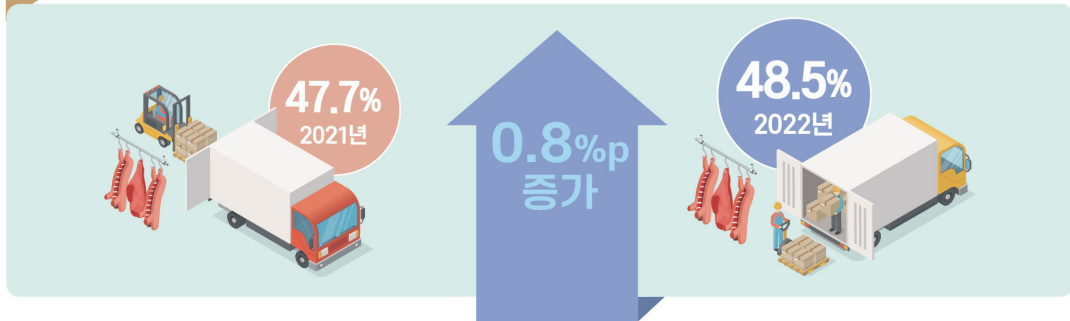
1. 총론

www.ekape.or.kr

2022년 축산물 유통정보조사

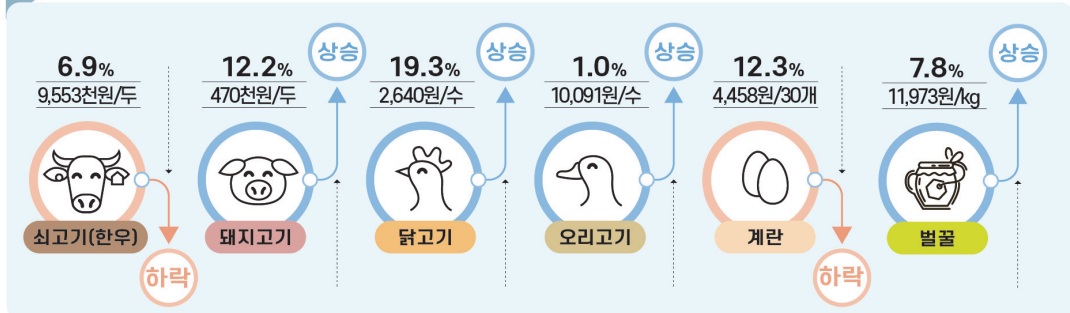
유통비용

● 전년 대비 주요 축산물 유통비용률은



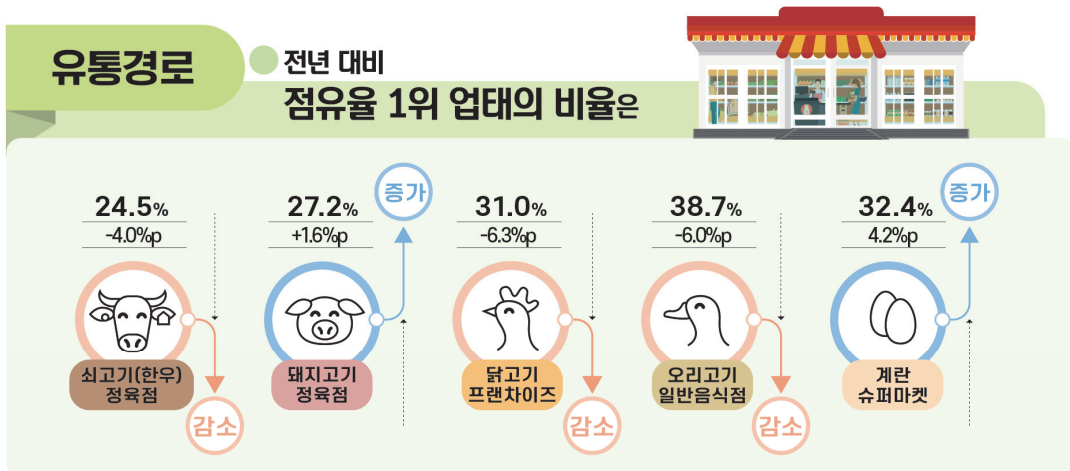
유통가격

● 전년 대비 생산단계 가격은



유통경로

● 전년 대비
점유율 1위 업체의 비율은



1

총론

유통비용

주요 축산물의 유통비용률은 48.5%로 전년(47.7%) 대비 0.8%p 증가

- (축종별) 쇠고기 53.0% (+4.9%p), 돼지고기 45.2% (-3.5%p), 닭고기 58.7% (+1.6%p), 오리고기 39.8% (+4.8%p), 계란 41.8% (+4.8%p)
- (단계별) 전년 대비 출하는 0.3%p 증가, 도매는 2.1%p 증가, 소매단계는 1.6%p 감소
- (항목별) 전년 대비 직접비, 간접비, 이윤은 각각 0.1%p, 0.5%p, 0.2%p 증가

* 소, 돼지, 닭고기, 오리고기, 계란의 산업생산비중에 따른 가중평균

주 1) 유통비용 : 소매가격-생산자 수취가격 = 간접비+직접비+이윤

2) 유통비용률 : 유통비용/소매가격

3) 직접비 : 포장재비, 운송비 등 물량의 증감에 따라 변하는 비용

4) 간접비 : 점포 임차료, 정보통신비, 감가상각비 등 물량의 증감과 관계없이 고정적으로 발생하는 비용

그림 II-1 축종별 유통비용률

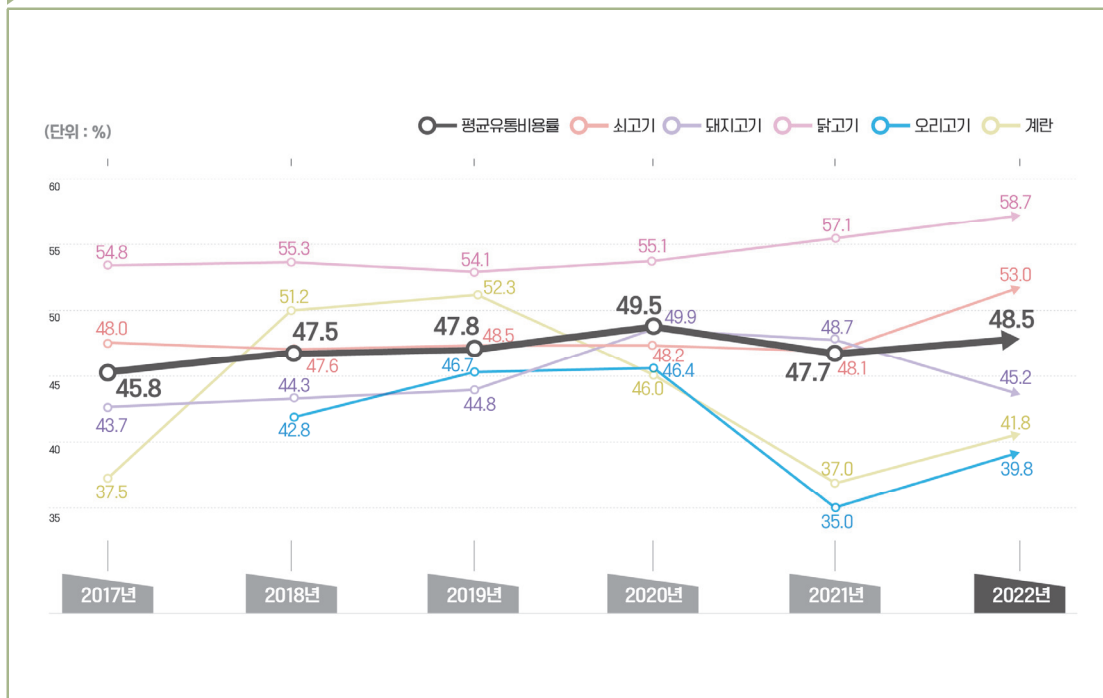


그림 II-2 단계별 유통비용률

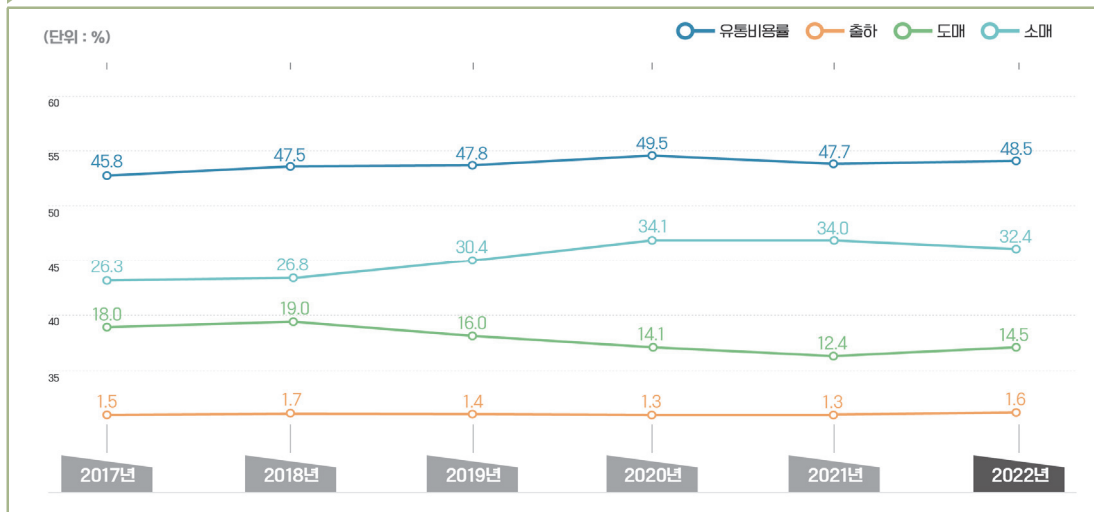
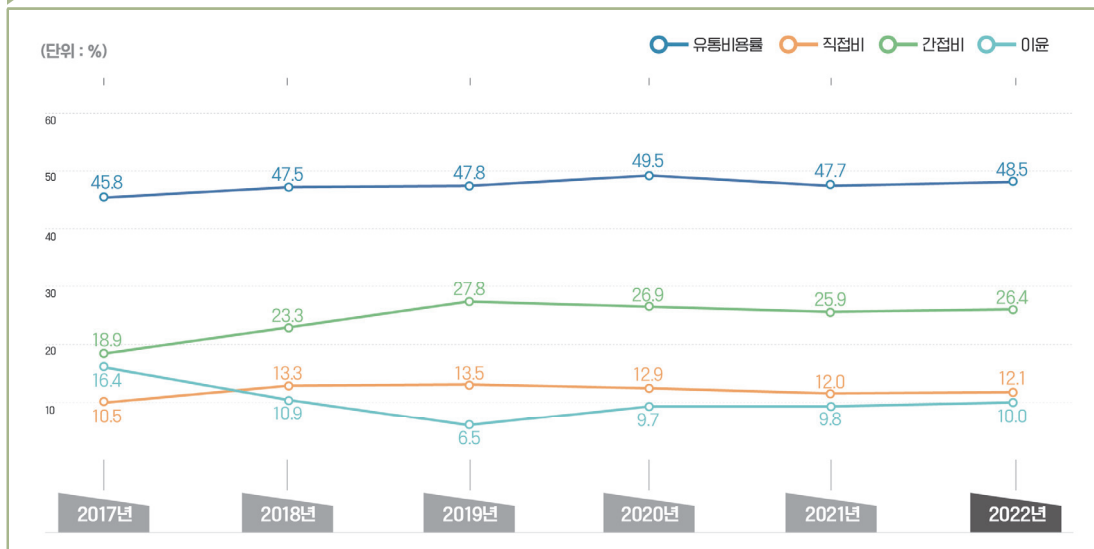


그림 II-3 항목별 유통비용률



- (유통비용액) 전년 대비 쇠고기, 닭고기, 오리고기, 계란은 각각 13.1%, 27.6%, 24.1%, 7.4% 상승, 돼지고기는 2.4% 하락

표 II-1 축종별 유통비용액

(단위 : 원, %)

품 목	평 년	'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A)/A
쇠고기(두)	8,383,721	9,507,707	10,752,569	13.1
돼지고기(두)	332,979	397,555	388,209	△2.4
닭고기(수)	2,544	2,941	3,753	27.6
오리고기(수)	5,075	5,385	6,684	24.1
계란(30개)	2,737	2,986	3,207	7.4

공급현황

전년 대비 공급량은 쇠고기, 돼지고기, 오리고기, 계란은 증가, 닭고기는 감소

- **(쇠고기)** 국내 총 공급량은 765,046톤으로 전년 대비 6.8% 증가

- * 전체 등급판정 두수 : ('21년) 932,208두 → ('22년) 1,011,396두, 8.5% ↑
- * 생산량(국내) : ('21년) 264천톤 → ('22년) 288천톤, 9.3% ↑
- * 수입량 : ('21년) 453천톤 → ('22년) 477천톤, 5.3% ↑
- * 자급률 : ('21년) 36.8% → ('22년^①) 37.7%, 0.9%p ↑

- **(돼지고기)** 국내 총 공급량은 1,549,747톤으로 전년 대비 8.4% 증가

- * 전체 등급판정 두수 : ('21년) 18,372천두 → ('22년) 18,545천두, 0.9% ↑
- * 생산량(국내) : ('21년) 1,097천톤 → ('22년) 1,107천톤, 0.9% ↑
- * 수입량 : ('21년) 333천톤 → ('22년) 442천톤, 32.9% ↑

표 II-2 쇠고기 및 돼지고기 국내 총 공급량

(단위 : 두, 톤, %)

구 분		쇠고기				돼지고기			
		판정두수 (두)	국내생산량 (D)	수입량 (E)	총공급량 (D+E)	판정두수 (천 두)	국내생산량 (F)	수입량 (G)	총공급량 (F+G)
평 년(A)		882,832	244,267	420,548	664,815	17,827	1,066,255	374,439	1,440,694
'21년(B)		932,208	263,660	452,812	716,472	18,372	1,097,383	332,757	1,430,140
'22년(C)		1,011,396	288,293	476,753	765,046	18,545	1,107,375	442,372	1,549,747
증감율 (%)	평년 대비 (C-A/A)	14.6	18.0	13.4	15.1	4.0	3.9	18.1	7.6
	전년 대비 (C-B/B)	8.5	9.3	5.3	6.8	0.9	0.9	32.9	8.4

주 1) 국내생산량 : 축산물품질평가원 축산유통정보 "수급동향"(<http://www.ekapepia.com>)

2) 수입량 : 농림축산검역본부 수입쇠고기/돼지고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

- **(닭고기)** 국내산 도계수수는 전년 대비 1.1% 감소

* 도계수수 : ('21년) 1,035,643천수 → ('22년) 1,024,578천수, 1.1% ↓

- **(오리고기)** 국내산 도압수수는 전년 대비 22.0% 증가

* 도압수수 : ('21년) 49,280천수 → ('22년) 60,126천수, 22.0% ↑

- **(계란)** 국내산 계란 생산개수^(추정)는 전년 대비 7.0% 증가

* 계란 생산개수 : ('21년) 15,330백만개 → ('22년) 16,398백만개, 7.0% ↑

표 II-3 닭고기 및 오리고기 국내 총 공급량

(단위 : 천 수, 천 톤, %)

구 분 ¹⁾		닭고기	오리고기	계란
		도계수수 (천수)	도압수수 (천수)	생산개수(백만개) ²⁾
평 년(A)		1,033,487	61,242	15,551
'21년(B)		1,035,643	49,280	15,330
'22년(C)		1,024,578	60,126	16,398
증감율 (%)	평년 대비 (C-A/A)	△0.9	△1.8	5.4
	전년 대비 (C-B/B)	△1.1	22.0	7.0

주 1) 도계수수/도압수수 : 농림축산검역본부 도축실적

2) 생산개수 : 통계청 1일 계란생산량(분기별) × 해당일수의 합

유통가격

전년 대비 생산단계에서 돼지고기, 닭고기, 오리고기는 상승, 쇠고기(한우), 계란은 하락

- **(생산자가격)** 전년 대비 쇠고기(한우), 계란은 각각 6.9%, 12.3% 하락, 돼지고기, 닭고기, 오리고기는 각각 12.2%, 19.3%, 1.0% 상승

표 II-4 축종별 생산자가격 추이

(단위 : 원, %)

품 목	평 년(A)	'21년(B)	'22년(C)	증감률	
				평년 대비 (C-A/A)	전년 대비 (C-B/B)
쇠고기(두)	9,041,926	10,259,591	9,552,582	5.6	△6.9
돼지고기(두)	390,337	419,341	470,308	20.5	12.2
닭고기(수)	2,106	2,212	2,640	25.3	19.3
오리고기(수)	7,018	9,990	10,091	43.8	1.0
계란(30개)	3,412	5,085	4,458	30.7	△12.3

- **(도매가격)** 전년 대비 쇠고기(한우), 계란은 각각 0.2%, 7.0% 하락, 돼지고기, 닭고기, 오리고기는 각각 12.9%, 26.6%, 13.7% 상승

표 II-5 축종별 도매가격 추이

(단위 : 원, %)

품 목	평 년(A)	'21년(B)	'22년(C)	증감률	
				평년 대비 (C-A/A)	전년 대비 (C-B/B)
쇠고기(두)	10,878,729	12,627,550	12,597,404	15.8	△0.2
돼지고기(두)	490,061	500,187	564,548	15.2	12.9
닭고기(수)	3,773	3,818	4,832	28.1	26.6
오리고기(수)	9,738	11,255	12,802	31.5	13.7
계란(30개)	4,616	6,483	6,026	30.6	△7.0

- **(소비자가격)** 전년 대비 쇠고기(한우), 돼지고기, 닭고기, 오리고기는 각각 2.7%, 5.1%, 24.1%, 9.1% 상승, 계란은 5.0% 하락

표 II-6 축종별 소비자가격 추이

(단위 : 원, %)

품 목	평 년(A)	'21년(B)	'22년(C)	증감률	
				평년 대비 (C-A/A)	전년 대비 (C-B/B)
쇠고기(두)	17,425,647	19,767,298	20,305,151	16.5	2.7
돼지고기(두)	723,316	816,896	858,517	18.7	5.1
닭고기(수)	4,650	5,153	6,393	37.5	24.1
오리고기(수)	12,093	15,375	16,775	38.7	9.1
계란(30개)	6,148	8,071	7,665	24.7	△5.0

유통경로 전년 대비 대형마트 점유율은 쇠고기, 돼지고기, 오리고기, 계란이 감소, 닭고기는 증가

- **(쇠고기(한우))** 전년 대비 슈퍼마켓, 대형마트, 정육점 비율은 각각 1.4%p, 0.9%p, 4.0%p 감소
- **(돼지고기)** 전년 대비 슈퍼마켓, 정육점 비율은 각각 0.5%p, 1.6%p 증가, 대형마트 비율은 1.7%p 감소

그림 II-4 쇠고기(한우) 및 돼지고기 출하/도매단계 유통비율 추이

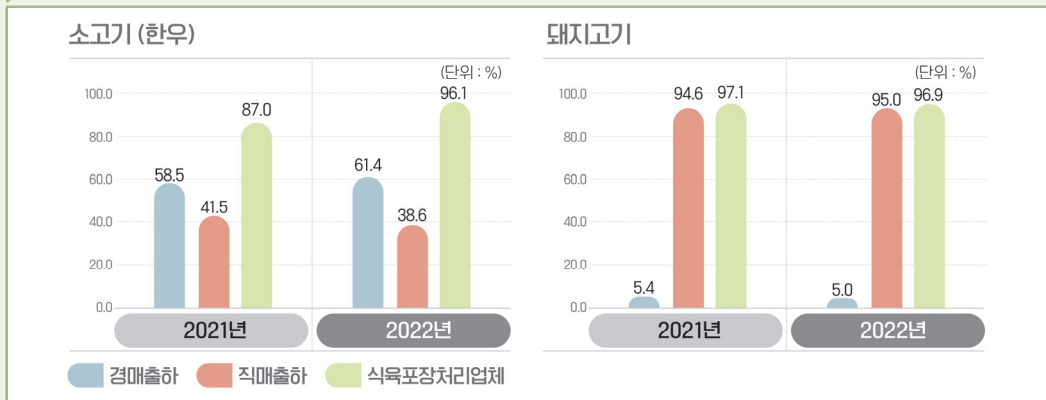


표 II-7 쇠고기(한우) 및 돼지고기 소매단계 유통비율 추이

(단위 : %, %p)

구 분	쇠고기(한우)			돼지고기		
	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
백화점	1.7	1.3	△0.4	0.7	0.6	△0.1
대형마트	19.9	19.0	△0.9	19.4	17.7	△1.7
슈퍼마켓	11.8	10.4	△1.4	9.5	10.0	0.5
하나로마트	13.0	13.0	0.0	5.3	9.4	4.1
정육점	28.5	24.5	△4.0	25.6	27.2	1.6
단체급식소	4.8	5.7	0.9	5.2	4.9	△0.3
일반음식점	15.3	19.1	3.8	18.0	17.9	△0.1
2차가공 및 기타	0.8	0.9	0.1	13.1	9.1	△4.0
온라인	4.2	6.1	1.9	3.2	3.2	0.0

- **(수입최고기)** 소매단계 유통비율은 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 2.7%p, 0.1%p, 1.4%p 감소
- **(수입돼지고기)** 소매단계 유통비율은 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 0.2%p, 0.6%p, 4.5%p 감소

그림 II-5 수입최고기 및 수입돼지고기 출하/도매단계 유통비율 추이

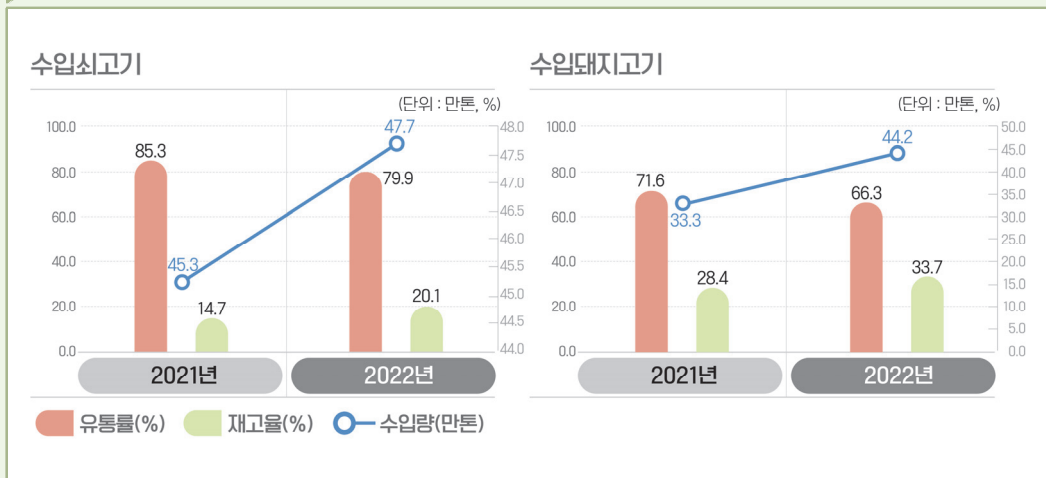


표 II-8 수입최고기 및 수입돼지고기 소매단계 유통비율 추이

(단위 : %, %p)

구 분	수입최고기			수입돼지고기		
	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
백화점	0.1	0.1	0.0	-	-	-
대형마트	20.8	18.1	△2.7	11.8	11.6	△0.2
슈퍼마켓	6.9	6.8	△0.1	8.4	7.8	△0.6
정육점	31.9	30.5	△1.4	38.7	34.2	△4.5
단체급식소	17.8	19.7	1.9	20.3	25.4	5.1
일반음식점	22.5	24.8	2.3	20.7	21.0	0.3

자료) 농림축산검역본부 수입최고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

- **(닭고기)** 전년 대비 프랜차이즈 비율은 6.3%p 감소, 대형마트, 슈퍼마켓 비율은 각각 0.4%p, 2.4%p 증가
- **(오리고기)** 전년 대비 대형마트, 일반음식점 비율은 각각 0.5%p, 6.0%p 감소

그림 II-6 닭고기 및 오리고기 출하/도매단계 유통비율 추이

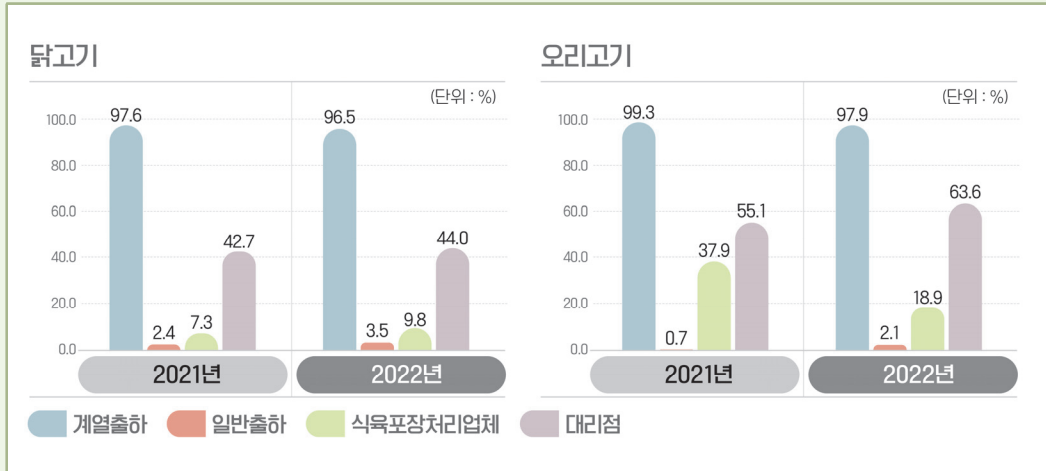


표 II-9 닭고기 및 오리고기 소매단계 유통비율 추이

(단위: %, %p)

구 분 ¹⁾	닭고기			오리고기		
	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
프랜차이즈	37.3	31.0	△6.3	-	-	-
백화점	0.6	0.3	△0.3	0.5	0.3	△0.2
대형마트	9.5	9.9	0.4	6.9	6.4	△0.5
슈퍼마켓	7.8	10.2	2.4	12.3	12.3	0.0
하나로마트	4.2	6.9	2.7	4.5	4.4	△0.1
정육점	1.3	0.9	△0.4	2.4	0.9	△1.5
단체급식소	11.7	11.8	0.1	5.5	5.5	0.0
닭오리전문점	7.0	7.8	0.8	14.4	19.6	5.2
일반음식점	11.8	10.8	△1.0	44.7	38.7	△6.0
2차가공 및 기타	6.1	8.4	2.3	8.4	9.1	0.7
온라인	2.7	2.0	△0.7	0.4	2.8	2.4

- **(계란)** 전년 대비 슈퍼마켓 비율은 4.2%p 증가, 대형마트, 단체급식소 비율은 각각 5.4%p, 1.8%p 감소

표 II-10 계란 소매단계 유통비율 추이

(단위 : %, %p)

구 분	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
백화점	1.4	1.5	0.1
대형마트	29.3	23.9	△5.4
슈퍼마켓	28.2	32.4	4.2
하나로마트	8.3	11.2	2.9
단체급식소	6.7	4.9	△1.8
일반음식점	7.9	8.6	0.7
2차가공 및 기타	12.0	12.6	0.6
온라인	6.2	4.9	△1.3



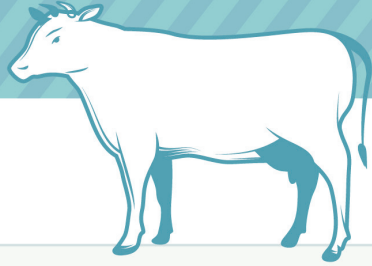
2022년
축산물 유통정보조사
보고서

Ⅲ

축종별 세부 유통정보 조사결과

1. 쇠고기(국내산, 수입산, 부산물)
2. 돼지고기(국내산, 수입산, 부산물)
3. 닭고기
4. 오리고기
5. 계란
6. 벌꿀

2022년 축산물 유통정보조사



쇠고기(한우)

생산단계 가격은		6.9% 하락 전년 대비			
			2021년 10,259,591원/두	2022년 9,552,582원/두	
도매단계 가격은		0.2% 하락 전년 대비			
			2021년 12,627,550원/두	2022년 12,597,404원/두	
소매단계 가격은		2.7% 상승 전년 대비			
			2021년 19,767,298원/두	2022년 20,305,151원/두	
유통 비용률은		4.9%p 증가 전년 대비			
			2021년 48.1%	2022년 53.0%	
(국내산 전체) 등급판정 두수는		8.5% 증가 전년 대비			
			2021년 932,208두	2022년 1,011,396두	

1

쇠고기

요약

○ 공급

- 국내 쇠고기 총 공급량은 765,046톤으로 전년 대비 6.8% 증가
 - * 생산량(국내) : ('21년) 264천톤 → ('22년) 288천톤, 9.3% ↑
 - * 수입량 : ('21년) 453천톤 → ('22년) 477천톤, 5.3% ↑
 - 주 1) 국내생산량 : 축산물품질평가원 축산유통정보 "수급동향"(<http://www.ekapepia.com>)
 - 2) 수입량 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계
- (소 전체) 판정두수는 전년 대비 8.5% 증가하였고, 경매비율은 전체 도축물량의 62.6%로 3.0%p 증가
 - * 전체 등급판정 두수 : ('21년) 932,208두 → ('22년) 1,011,396, 8.5% ↑
 - * 경매비율 : ('21년) 59.6% → ('22년) 62.6, 3.0%p ↑

○ 가격(한우)

(단위 : 원/두, %)

품 목	평 년(A)	'21년(B)	'22년(C)	증감률	
				평년 대비 (C-A/A)	전년 대비 (C-B/B)
생산자가격	9,041,926	10,259,591	9,552,582	5.6	△6.9
도매가격	10,878,729	12,627,550	12,597,404	15.8	△0.2
소비자가격	17,425,647	19,767,298	20,305,151	16.5	2.7

○ 경로

- (한우) 경매시장 출하비율은 61.4%로 전년 대비 2.9%p 증가, 소매점인 슈퍼마켓, 대형마트, 정육점 비율은 각각 1.4%p, 0.9%p, 4.0%p 감소
- (수입) 전체 수입량 중 79.9% 유통, 소매단계 유통비율은 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 2.7%p, 0.1%p, 1.4%p 감소

○ 재고

- 2022년 12월 기준, 쇠고기 부분육 재고량 추정치는 6,978톤으로 전년 대비 93.0% 증가

○ 비용

- 총 유통비용률은 53.0%로 전년 대비 4.9%p 증가

가 국내산(한우)

소 사육현황

○ 소(한·육우) 사육두수 및 사육 농가수

- 한·육우는 전년 대비 2.9% 증가한 3,694천두^{p)}를 사육하고 있으며, 농가수는 2.5% 감소한 91.5천 호^{p)}
- 한우는 전년 대비 3.3% 증가한 3,528천두^{p)}를 사육하고 있으며, 농가수는 2.3% 감소한 87.8천 호^{p)}

표 Ⅲ-1 연도별 소(한·육우) 사육두수 및 농가수

(단위 : 천두, 천호, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년p) (B)	증감률 ((B-A)/A)
사육두수	3,113	3,237	3,395	3,589	3,694	2.9
(한우)	2,962	3,078	3,227	3,415	3,528	3.3
사육 농가수	96.6	94.0	93.2	93.8	91.5	△2.5
(한우)	92.2	89.7	89.0	89.8	87.8	△2.3
규모별 농가수						
- 50두 미만	78.9	75.4	73.2	72.2	68.9	△4.5
- 50~99	10.8	11.2	12.1	13.1	13.5	3.3
- 100두 이상	6.9	7.4	7.9	8.5	9.0	5.7
농장당 마릿수(두/호)	32.2	34.4	36.4	38.2	40.4	5.6
(한우)	32.1	34.3	36.3	38.0	40.2	5.7

주) 한우농가에서 육우를 복합사육 할 수 있음
 자료) 통계청 가축동향조사, p) 잠정치

연도별 등급판정결과 추이

- 등급판정두수는 전년 대비 8.5% 증가한 1,011,396두
 - 한우 등급판정두수는 전년 대비 9.4% 증가한 869,147두로 소 전체 등급판정두수의 85.9%를 차지
- 한우의 1+등급 이상 출현율은 전년 대비 1.3%p 증가한 50.9%

표 III-2 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %, %p)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A, (B-A)/A)
한 우	736,354	765,297	762,749	794,238	869,147	9.4
등급	1 ⁺⁺	12.2	15.7	22.5	23.8	1.8
	1 ⁺	30.4	28.3	25.5	25.8	△0.5
	1	30.4	29.9	26.1	25.3	△1.0
	2	19.4	18.6	18.2	17	△0.5
	3	7.3	7.1	7.4	7.6	0.3
육 우	72,501	68,624	72,191	78,034	82,757	6.1
등급	1 ⁺⁺	0.1	0.3	0.6	0.9	0.0
	1 ⁺	1.6	2.2	2.7	3.2	△0.1
	1	7.9	9.3	10.2	10.6	0.0
	2	43.5	45.7	47.7	46.6	1.1
	3	46.3	41.7	38.2	38.1	△1.3
젖 소	52,927	50,714	55,483	59,936	59,492	△0.7
등급	1 ⁺⁺	-	-	-	-	-
	1 ⁺	-	-	-	-	-
	1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
	2	1.4	1.5	1.5	1.3	△0.2
	3	32.9	37.2	36.1	39.4	1.2
계	861,782	884,635	890,423	932,208	1,011,396	8.5

주) 등급별 출현율의 합계는 100%가 되지 않으며, 나머지는 등외등급 비율

쇠고기 유통경로

○ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (경매출하) 축산물도매시장, 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 통해 출하하는 계통출하가 있으며, 지육상태로 거래
 - * 경매출하의 경우, 도축장까지 생축 운송비, 도축제경비, 상장수수료, 각종 수수료 등은 농가가 부담
 - (직매출하) 가축시장이나 문전거래 등 생축으로 거래하여 도매단계 전에 소의 소유권이 이전되는 거래로 축산물도매시장 또는 공판장에 개별 출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
 - * 지역 농·축협에서 조합원의 소를 생축단계에서 이전받는 경우에는 등급판정결과, 도체중량, 경락가격, 유통비용 등을 감안하여 정산하고, 임도축은 유통업체가 생축 운송비, 도축제경비, 각종 수수료 등을 부담
- 도매단계
 - (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
 - (식육포장처리) 식육포장처리업체가 직접 매입하거나 부분육 가공의뢰를 받은 임가공 물량을 발골·정형 후 유통
- 소매단계
 - 도축장에서의 직반출 또는 식육포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 하는 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

○ 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율

표 Ⅲ-3 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계			도매단계		소매단계	
경매출하		61.4	직 반 출	8.8	대형마트	19.0
					슈퍼마켓	10.4
					하나로마트	13.0
직매 출하	생체중 정 산	19.1	식육포장처리	91.2	정육점	24.5
	등 급 정 산	19.5			백화점	1.3
					일반음식점	19.1
					단체급식소	5.7
					온라인	6.1
					기타	0.9
					계	100

주) 도매단계는 업태성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

○ 연도별 유통비율 현황

- (생산) 전년 대비 경매출하 비율은 2.9%p 증가
- (도매) 전년 대비 식육포장처리업체 비율은 4.2%p 증가
- (소매) 전년 대비 일반음식점 비율은 3.8%p 증가, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 비율은 각각 0.9%p, 1.4%p, 4.0%p 감소

표 III-4 연도별 쇠고기(한우) 유통비율

(단위 : %, %p)

구 분			유통단계별 비율				
			'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
생산단계	경매출하		56.1	57.6	58.5	61.4	2.9
	직매출하	생체중정산	14.6	14.0	16.7	19.1	2.4
		등급정산	29.3	28.4	24.8	19.5	△5.3
	합계		100	100	100	100	
도매단계	직반출		9.3	15.9	13.0	8.8	△4.2
	식육포장처리업체		90.7	84.1	87.0	91.2	4.2
	합계		100	100	100	100	
소매단계	백화점		5.4	3.8	1.7	1.3	△0.4
	대형마트		24.0	23.4	19.9	19.0	△0.9
	슈퍼마켓		21.1	17.1	11.8	10.4	△1.4
	하나로마트				13.0	13.0	0.0
	정육점		23.0	31.3	28.5	24.5	△4.0
	단체급식소		8.0	6.6	4.8	5.7	0.9
	일반음식점		18.2	17.0	15.3	19.1	3.8
	기타		0.3	0.8	0.8	0.9	0.1
	온라인		-	-	4.2	6.1	1.9
	합계		100	100	100	100	

주1) 2021년 조사부터 온라인, 하나로마트 경로 포함, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

출하단계(유통경로)

○ 출하형태 현황

- (전체) 소 전체 등급판정 두수는 1,011,396두이며 경매로 출하된 비율은 62.6%
 - 전년 대비 경매로 출하된 비율이 3.0%p 증가
- (한우) 한우 등급판정두수 두수는 869,147두이며 경매로 출하된 비율은 61.4%
 - 전년 대비 경매로 출하된 비율이 2.9%p 증가

표 Ⅲ-5 소 경매와 직매 비율

(단위 : 두, %, %p)

구 분		'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A, (B-A)/A)
전체	경매	478,111	505,406	521,722	555,195	633,060	14.0
		55.5	57.1	58.6	59.6	62.6	3.0
	직매	383,671	379,229	368,701	377,013	378,336	0.4
		44.5	42.9	41.4	40.4	37.4	△3.0
	계	861,782	884,635	890,423	932,208	1,011,396	8.5
한우	경매	399,752	429,186	439,397	464,289	533,494	14.9
		54.3	56.1	57.6	58.5	61.4	2.9
	직매	336,602	336,111	323,352	329,949	335,653	1.7
		45.7	43.9	42.4	41.5	38.6	△2.9
	계	736,354	765,297	762,749	794,238	869,147	9.4

○ 도축장 구분별 소 등급판정두수

- 허가사항 및 경영주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분
 - 소 등급판정 비율은 도매시장 11.6%, 공판장 61.3%, 일반 도축장 27.0%
 - 소 경매비율은 도매시장 16.2%, 공판장 83.8%

표 III-6 도축장 유형별 쇠고기(전체) 등급판정두수 현황

(단위 : 두, %)

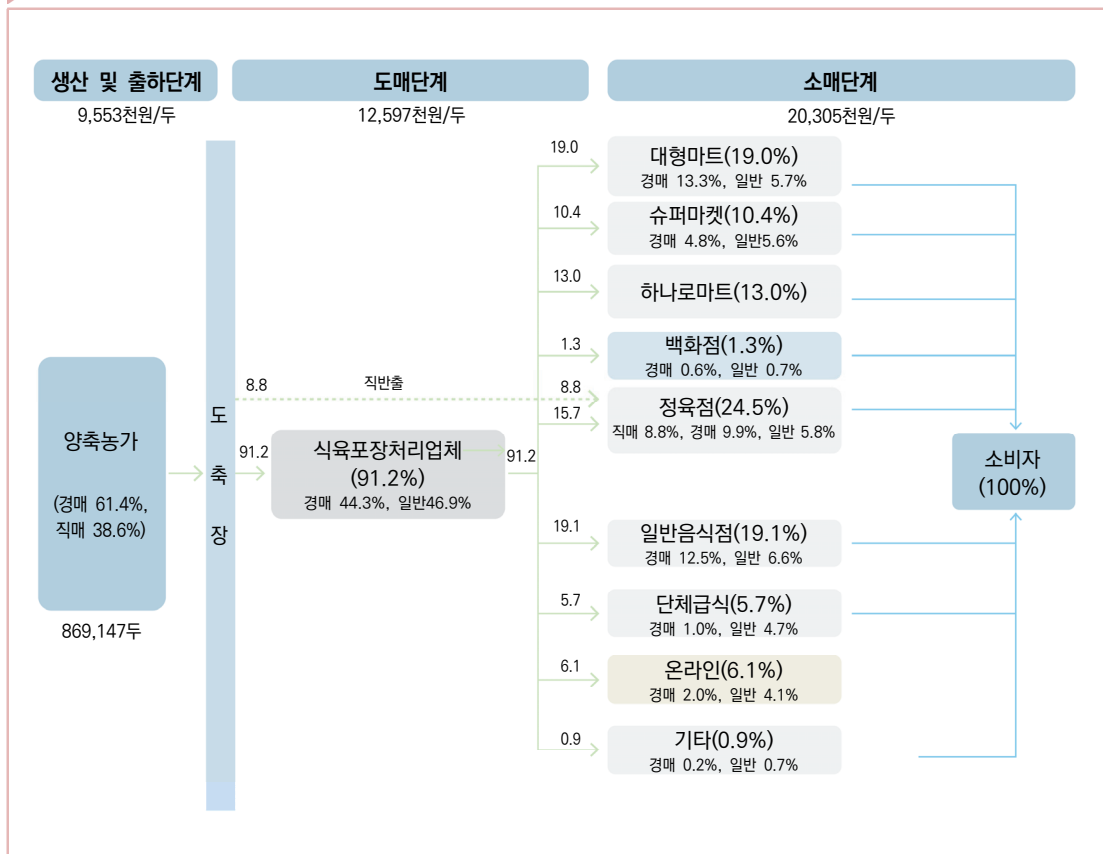
구 분	시·도	도축장명	등급판정(A)		경매(B)		경매비율 (B/A)
			두수	비율	두수	비율	
계(60개소)			1,011,396	100.0	633,060	100	62.6
축산물 도매시장 (4개소)	대구	신흥산업	8,359	0.8	3,727	0.6	44.6
	인천	삼성식품	15,540	1.5	13,201	2.1	84.9
	경기	협신식품	67,334	6.7	63,259	10.0	93.9
	충남	홍주미트	26,505	2.6	22,359	3.5	84.4
	소 계		117,738	11.6	102,546	16.2	87.1
축산물 공판장 (10개소)	경기	농협부천	76,507	7.6	71,086	11.2	92.9
	경기	도 드 램	73,550	7.3	59,343	9.4	80.7
	충북	농협음성	159,960	15.8	156,803	24.8	98.0
	충남	농협포크빌	57,897	5.7	55,140	8.7	95.2
	전남	농협나주	40,289	4.0	16,980	2.7	42.1
	경북	농협고령	57,822	5.7	36,813	5.8	63.7
	경남	김해축공	5,717	0.6	5,706	0.9	99.8
	경남	해드림축공	26,609	2.6	17,341	2.7	65.2
	경남	통합부경축공	116,389	11.5	111,170	17.6	95.5
	제주	제주축협	5,561	0.5	132	0.0	2.4
	소 계		620,301	61.3	530,514	83.8	85.5
일반도축장(46개소)			273,357	27.0			

도매 및 소매단계(유통경로)

❶ 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율

- (출하단계) 한우 출하두수 869,147두, 경매 61.4%, 직매 38.6%
- (도매단계) 식육포장처리업체 91.2%, 도축장 직반출 8.8%
- (소매단계) 정육점 24.5%, 일반음식점 19.1%, 대형마트 19.0%, 하나로마트 13.0%, 슈퍼마켓 10.4%, 단체급식소 5.7%, 온라인 6.1%, 백화점 1.3%, 기타 0.9% 순

그림 Ⅲ-1 쇠고기(한우) 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 우시장 큰 소 거래, 가축거래상인 중개에 해당하는 경로는 생략
2) 도축형태에 따라 경매와 직매 구분

쇠고기 부분육 재고현황

○ '22년 12월 국내산 쇠고기의 재고량 추정치는 전년 대비 93.0% 증가

- 재고량(추정) : (20.12월) 4,911톤 → (21.12월) 3,616톤 → (22.12월) 6,978톤

표 III-7 국내산 쇠고기 재고현황

(단위 : kg, %)

구분	부위별												합계
	안심	등심	채끝	목심	앞다리	우둔	설도	사태	갈비	양지	특수 부위	잡육	
'20.12	73,193	764,822	112,566	240,768	334,409	215,711	385,106	363,669	1,411,298	278,098	329,392	401,526	4,910,559
'21.1	143,859	979,171	182,439	330,853	471,460	314,358	612,109	478,952	1,996,620	476,030	344,644	399,875	6,730,369
2	77,687	469,986	79,344	170,491	214,578	125,646	282,566	287,509	1,615,187	260,357	238,909	299,348	4,121,607
3	88,487	681,825	194,756	227,280	326,843	169,440	308,695	395,589	2,719,105	528,991	301,139	369,869	6,312,020
4	106,158	845,429	223,459	274,127	368,407	201,970	354,981	444,533	2,935,786	580,613	344,325	400,194	7,079,984
5	57,208	536,367	174,795	253,464	314,213	211,624	356,068	360,301	2,007,854	389,915	284,226	321,477	5,267,513
6	54,934	937,438	136,036	259,224	414,661	158,892	443,159	474,152	2,531,007	484,857	268,675	395,024	6,558,061
7	62,927	640,167	161,527	449,561	526,963	136,659	545,353	363,857	1,071,173	574,540	306,110	423,172	5,262,007
8	87,729	677,869	175,122	318,303	498,511	340,105	650,027	609,555	2,562,328	737,895	107,536	211,857	6,976,837
9	47,115	240,623	74,171	204,714	311,723	158,438	320,631	336,225	1,208,595	400,509	139,335	89,089	3,531,169
10	69,227	281,669	102,526	241,137	332,948	151,712	391,704	364,696	1,255,283	418,926	161,258	104,336	3,875,423
11	66,334	436,339	117,455	244,112	316,128	148,187	422,346	402,802	1,117,236	384,299	226,879	106,260	3,988,377
12	53,663	395,897	114,958	184,094	269,953	125,172	428,931	334,335	1,112,656	371,943	120,732	103,772	3,616,105
'22.1	44,321	393,734	95,834	103,525	165,482	97,681	315,326	253,544	975,453	270,018	202,891	125,052	3,042,861
2	42,475	280,943	93,174	115,456	206,012	127,667	261,617	205,146	1,276,877	218,562	140,043	135,354	3,103,326
3	64,615	518,037	125,628	190,103	260,604	153,364	318,138	271,585	1,721,627	260,380	189,226	152,049	4,225,356
4	50,216	414,212	114,304	177,129	227,858	114,610	305,472	208,196	1,346,620	251,250	141,326	146,940	3,498,133
5	36,409	357,395	98,369	179,282	259,500	145,904	307,340	238,538	853,257	244,181	88,679	101,332	2,910,186
6	68,260	614,089	171,828	342,058	454,900	211,399	561,338	352,154	1,299,776	649,332	124,274	495,620	5,345,028
7	70,802	581,590	150,267	378,322	470,824	215,666	519,971	351,366	1,161,431	432,972	128,476	185,759	4,647,446
8	96,704	646,992	164,934	514,607	606,065	307,315	661,198	456,778	1,032,647	515,976	167,112	175,241	5,345,569
9	106,349	538,154	181,858	482,414	616,069	355,259	814,473	504,833	1,434,112	524,359	176,510	202,383	5,936,773
10	142,316	926,502	230,227	548,529	682,527	363,317	808,591	594,148	1,733,855	566,265	270,071	239,218	7,105,566
11	94,840	817,491	261,944	431,812	567,823	357,021	663,769	559,450	1,556,668	574,443	287,079	278,785	6,451,125
12	125,684	1,045,094	312,283	608,180	662,047	389,382	781,474	567,415	1,420,831	520,193	267,538	277,420	6,977,541
전월 대비(%)	32.5	27.8	19.2	40.8	16.6	9.1	17.7	1.4	△8.7	△9.4	△6.8	△0.5	8.2
전년 대비(%)	134.2	164	171.6	230.4	145.2	211.1	82.2	69.7	27.7	39.9	121.6	167.3	93.0

주) 재고량 : 조사업체 부위별 재고량(합계) ÷ 조사업체 가공두수 × 전국 판정두수

유통가격

○ 유통단계별 거래가격

- 한우 거세 1*등급 기준

표 III-8 쇠고기(한우) 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

구 분	유통단계별 경로 및 가격			산출근거
출하단계	경매	경락가격	9,596,202 369,754 (부산물)	* $462\text{kg}^{(1)} \times 20,771\text{원/kg}^{(2)}$ 1) 한우거세 1*등급 평균 도체중량 2) 한우거세 1*등급 평균 경락가격
	직매	등급별정산	10,157,880	* $(462\text{kg} \times 20,771\text{원}) + 2\%\text{가산}^{(1)} + \text{부산물 가격}^{(2)}$ 1) 조합에 의한 등급별 정산 시 1*등급은 정산금액에 2%, 1**등급은 3% 가산금 지급하는 사례를 적용 2) 조합에 의한 등급별 정산 시 부산물가격은 농가에 환급
		생체중량기준	9,291,046	* $769.6\text{kg}^{(1)} \times 12,072\text{원/kg}^{(2)}$ 1) 한우거세의 산지 생체 거래중량 2) 한우거세 평균 도체중량(462kg)을 생체중량으로 환산(지육률 59.9% 적용)
	가중평균		9,552,582	* 출하유형별 차지하는 비중에 따라 가중치를 부여하여 평균가격 산출 * 판매금액에서 출하비용을 제외한 농가수취 가격임
도매단계	식육포장처리업체		12,597,404	* 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가격을 산출(부산물가격 제외)
소매단계	백화점		30,895,628	
	대형마트		23,705,237	
	슈퍼마켓	S S M/일반	19,671,738	
		하나로마트	17,934,702	
		가중평균	19,508,318	
	정육점		18,430,932	
	가중평균		20,305,151	* 소매업체의 유통비용(가중평균, 백화점 제외)과 감모비 등을 적용하여 산출(부산물가격 제외)

주) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

연도별 거래가격 현황

- 한우 거세 1*등급의 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격이 각각 6.9%, 0.2% 하락, 소비자가격은 2.7% 상승
 - (생산단계) 경매출하(경락가격), 직매출하(등급정산), 직매출하(생체정산) 가격이 각각 7.7%, 6.1%, 7.3% 하락
 - (도매단계) 식육포장처리업체의 판매가격은 0.2% 하락
 - (소매단계) 슈퍼마켓, 정육점 판매가격이 각각 4.0%, 3.5% 상승, 백화점, 대형마트는 각각 6.9%, 0.5% 하락

표 III-9 쇠고기(한우) 연도별 거래가격

(단위 : 원/두, %)

구 분			유통단계별 경로 및 가격				
			'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A)/A
생산단계	경매	경락가격	8,906,934	9,697,688	10,401,360	9,596,202	△7.7
		(부산물)	324,772	197,335	206,917	369,754	78.7
	직매	등급별정산	9,409,845	10,088,977	10,816,304	10,157,880	△6.1
		생체중량정산	8,522,011	9,350,839	10,027,853	9,291,046	△7.3
	가중평균		8,907,392	9,590,776	10,259,591	9,552,582	△6.9
도매단계	식육포장처리업체		10,482,570	11,617,878	12,627,550	12,597,404	△0.2
소매단계	백화점		26,896,786	29,344,242	33,199,984	30,895,628	△6.9
	대형마트		18,994,951	21,438,227	23,824,460	23,705,237	△0.5
	슈퍼마켓	SSM	18,964,705	20,011,046	18,863,870	19,671,738	4.3
		일반	16,404,012	17,114,459			
		하나로마트	15,969,776	17,842,375	17,500,919	17,934,702	2.5
		가중평균	17,165,875	18,006,529	18,752,762	19,508,318	4.0
	정육점		15,600,496	16,650,619	17,815,298	18,430,932	3.5
	가중평균		17,282,494	18,528,787	19,767,298	20,305,151	2.7

주1) 2021년 조사부터 SSM과 일반 슈퍼마켓을 통합 조사, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

생산단계

○ 산지가격

- 송아지(6~7개월령) 가격
 - 암 송아지와 수 송아지 가격은 전년 대비 각각 24.6%, 15.1% 하락
- 큰 소(600kg) 가격
 - 큰 암소 가격과 큰 수소 가격은 전년 대비 각각 13.9%, 19.9% 하락

표 Ⅲ-10 소(한우) 가축시장 거래가격

(단위 : 천원/두, %)

구 분		'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 ((B-A)/A)
송아지 (4~5월령)	암	2,708	2,790	3,060	3,324	1,851	△44.3
	수	3,249	3,394	3,711	3,824	3,128	△18.2
송아지 (6~7월령)	암	3,130	3,212	3,435	3,629	2,735	△24.6
	수	3,857	3,930	4,295	4,550	3,863	△15.1
350kg	암	3,749	3,520	3,824	3,985	3,277	△17.8
	수	3,949	3,962	4,229	4,556	3,689	△19.0
600kg	암	5,659	5,646	6,114	6,455	5,559	△13.9
	수	4,930	5,476	5,446	6,281	5,030	△19.9

자료) 농협축산정보센터

출하단계(유통가격)

○ 지육 경락가격

- 지육 경락가격은 전년 대비 10.2% 하락한 19,018원/kg
- 등급별 경락가격은 전년 대비 모두 하락

표 III-11 한우 등급별 경락단가¹⁾

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 ((B-A)/A)
1 ⁺⁺	20,958	21,290	23,302	25,182	23,728	△5.8
1 ⁺	19,416	19,788	21,504	22,746	20,612	△9.4
1	17,967	17,922	19,997	20,983	18,264	△13.0
2	14,965	14,778	16,050	16,673	13,964	△16.2
3	12,025	11,649	12,443	12,937	10,135	△21.7
등외	6,194	5,281	5,468	6,148	5,504	△10.5
평 균 ²⁾	17,772	17,945	19,891	21,169	19,018	△10.2

주 1) 경락단가 : 결함, 도태권고우 제외

2) 평균 : 등외 제외

도매단계(유통가격)

○ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

- 지역별 한우 부분육 판매가격은 전국 평균과 큰 차이가 없으나, 일부 지역은 타 지역에 비해 높게 형성

표 III-12 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1⁺등급 기준) (단위 : 원/kg)

구분	안심	등심	채끝	목심	앞다리	우둔	설도	양지	사태	갈비	특수부위
서울	97,373	79,900	86,900	26,958	29,707	29,142	29,066	38,248	26,085	23,606	100,365
부산	90,471	74,824	82,706	23,456	27,971	29,118	28,779	37,191	22,735	22,397	92,529
대구	105,000	75,737	98,263	25,632	28,026	28,789	28,211	41,421	23,895	23,543	102,094
인천	117,500	108,750	108,750	27,000	28,625	28,375	28,625	44,625	26,000	21,500	91,447
광주	93,185	77,935	85,333	23,741	25,556	26,846	28,308	36,700	24,222	22,950	92,886
대전	91,227	84,591	83,500	31,000	34,909	31,864	31,864	34,591	31,000	22,227	89,921
울산	103,471	78,941	93,294	29,735	30,324	41,882	31,265	47,176	27,136	24,353	123,504
세종	122,800	110,000	127,273	38,000	38,000	38,000	38,000	46,000	38,000	-	140,000
경기	92,111	75,909	83,815	23,481	26,247	28,698	27,963	38,358	23,019	20,654	97,826
강원	101,091	90,068	96,349	24,727	32,068	29,864	29,409	43,909	26,886	21,636	106,492
충북	98,927	87,545	88,477	28,479	31,045	30,574	30,066	39,175	27,393	22,151	99,406
충남	95,545	83,606	86,061	29,591	30,000	30,227	30,045	41,455	29,273	25,783	112,018
전북	106,034	92,406	97,031	28,906	29,375	35,344	29,313	34,375	28,031	27,188	100,302
전남	93,212	80,500	84,965	26,751	29,728	37,978	30,053	36,047	25,571	23,128	89,970
경북	100,003	80,109	90,805	27,141	29,113	29,905	29,018	39,585	25,753	23,620	107,925
경남	97,101	80,567	89,715	26,544	30,159	29,611	29,384	42,897	25,440	22,710	91,875
제주	85,905	76,000	83,143	28,667	28,667	29,286	28,762	38,095	23,952	20,762	86,504
평균	97,214	81,931	89,115	26,908	29,621	30,584	29,469	39,521	26,047	22,774	98,959

주 1) 쇠고기 식육포장처리업체 부위별 판매가격 조사 후, 부위별 정육중량을 적용하여 1두 가격으로 환산

2) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 상이

○ 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격

- 도매단계 한우 거세우 1+등급 부분육의 환산가격은 12,597,404원/두로 산출

표 III-13 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 1두 환산가격 (단위 : kg, 원/kg, %, 원)

구 분		생체	지육	부분육	
중 량		771.29	462.0	304.8	
비율	지육대비(%)			66.0	
	생체대비(%)		59.9	39.5	
구 분	부위명	중량	비율	단가	금액
정육	안 심	7.4	1.6	97,214	723,094
	등 심	45.0	9.7	81,931	3,686,792
	채 끝	9.5	2.1	89,115	844,006
	목 심	14.0	3.0	26,908	375,433
	앞 다 리	31.6	6.8	29,621	934,676
	우 둔	25.1	5.4	30,584	768,670
	설 도	40.6	8.8	29,469	1,196,735
	양 지	39.3	8.5	39,521	1,553,812
	사 태	18.0	3.9	26,047	469,314
	갈 비	69.7	15.1	22,774	1,587,685
	특수부위	4.6	1.0	98,959	457,189
	(소 계)	304.8	66.0		12,597,404
부산물	머 리			114,347	114,347
	내 장			167,643	167,643
	가 족			38,051	38,051
	우 족	12.0	2.6	47,898	47,898
	사 골	18.1	3.9	44,666	44,666
	꼬리반골	11.4	2.5	46,892	46,892
	도 가 니	1.8	0.4	19,398	19,398
	잡 뼈	19.0	4.1	6,152	117,092
	지 방	94.8	20.5	3,838	363,896
	(소 계)	157.2	34.0		959,882
합계		462.0	100.0		13,557,286

주 1) 부위별 단가는 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 조사결과 반영

2) 중량 및 비율의 소수점 둘째자리 이하는 반올림 하여 표시하였기 때문에, 합계와 비목의 계가 일치하지 않을 수 있음
자료) 국립축산과학원, 소·돼지 도체수율표(2004년)

○ 연도별 식육포장처리업체 한우 거세(1+등급) 판매가격 추이

- 한우 부분육 판매가격은 전년 대비 갈비, 특수부위가 각각 2.4%, 1.5% 상승, 안심, 등심, 채끝, 목심, 앞다리, 우둔, 설도, 양지, 사태가 각각 0.1%, 0.4%, 1.1%, 2.2%, 3.6%, 5.2%, 5.1%, 3.4%, 1.7% 하락

표 Ⅲ-14 연도별 쇠고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(한우 거세 1+등급 기준) (단위 : 원/kg, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 ((B-A)/A)
안 심	73,526	76,078	89,904	97,312	97,214	△0.1
등 심	64,899	66,077	76,287	82,278	81,931	△0.4
채 끝	67,192	70,632	84,066	90,143	89,115	△1.1
목 심	25,917	24,222	25,935	27,518	26,908	△2.2
앞 다 리	28,685	27,343	28,363	30,721	29,621	△3.6
우 둔	29,429	28,019	29,231	32,262	30,584	△5.2
설 도	28,155	26,867	28,487	31,057	29,469	△5.1
양 지	36,797	36,412	38,662	40,927	39,521	△3.4
사 태	25,138	23,248	24,879	26,507	26,047	△1.7
갈 비	19,082	19,164	21,639	22,249	22,774	2.4
특수부위	77,367	78,827	88,754	97,505	98,959	1.5
1두 환산 (정육)	10,535,740	10,482,570	11,617,878	12,627,550	12,597,404	△0.2

○ 쇠고기(한우) 부분육 경락가격

- 부분육 경락가격은 설도(13.3%), 앞다리(11.4%), 목심(11.1%), 사태(8.4%), 양지(7.9%) 순으로 하락

표 III-15 쇠고기 부분육 경락단가^{주)}

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 ((B-A)/A)
안 심	69,527	72,823	87,767	98,832	91,537	△7.4
등 심	60,377	65,048	73,330	78,216	74,284	△5.0
채 끝	64,327	70,275	80,831	86,089	82,006	△4.7
목 심	22,424	21,211	22,077	23,161	20,587	△11.1
앞다리	28,815	28,395	30,776	32,631	28,899	△11.4
우 둔	25,426	24,755	26,211	29,695	27,639	△6.9
설 도	25,214	24,258	25,983	28,825	24,982	△13.3
양 지	37,260	38,266	45,212	47,567	43,797	△7.9
사 태	21,250	20,022	21,812	22,447	20,554	△8.4
갈 비	15,543	16,890	17,939	19,270	19,138	△0.7
특수부위	79,631	87,028	95,778	105,865	107,770	1.8

주) 경락단가 : 한우 거세 1등급 기준

소매단계(유통가격)

○ 쇠고기(한우) 소매업태별 소비자가격

표 Ⅲ-16 쇠고기(한우) 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/100g)

구 분		백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점	전체 평균
				평균	SSM/일반	하나로마트		
안심	1 ⁺⁺	26,815	21,510	16,466	17,209	13,695	16,423	18,975
	1 ⁺	23,347	17,933	14,905	14,965	14,516	13,485	15,511
	1	20,778	16,605	13,595	13,541	13,738	11,839	14,681
등심	1 ⁺⁺	23,923	17,451	14,130	14,438	12,565	14,266	16,224
	1 ⁺	19,899	14,560	13,028	13,193	11,647	12,161	13,374
	1	17,053	11,834	11,545	11,714	10,797	10,519	11,966
채끝	1 ⁺⁺	23,834	19,811	14,979	15,386	13,045	14,460	16,672
	1 ⁺	21,103	16,946	13,391	13,556	12,176	12,258	14,206
	1	17,852	14,799	12,170	12,238	11,946	10,250	12,897
양지	1 ⁺⁺	13,935	10,731	6,873	7,030	6,188	6,249	8,020
	1 ⁺	10,902	9,582	6,437	6,505	5,837	5,502	6,951
	1	9,707	8,165	6,376	6,467	5,938	5,043	6,634
갈비	1 ⁺⁺	15,307	13,482	8,372	8,638	6,175	7,729	8,312
	1 ⁺	11,567	8,315	6,989	7,029	6,490	7,138	7,215
	1	8,672	7,844	6,495	6,557	6,200	5,967	6,311
목심	1 ⁺⁺	8,664	8,044	5,431	5,564	4,440	5,155	5,957
	1 ⁺	8,250	6,415	5,245	5,337	4,359	4,761	5,416
	1	6,814	5,899	4,928	5,160	4,167	4,210	4,997
우둔	1 ⁺⁺	9,205	8,214	5,751	5,794	5,492	5,675	6,435
	1 ⁺	8,307	6,487	5,512	5,490	5,713	5,280	5,734
	1	7,371	5,881	5,203	5,402	4,513	4,756	5,438
설도	1 ⁺⁺	9,566	8,373	5,561	5,641	4,945	5,615	6,422
	1 ⁺	8,025	6,472	5,303	5,358	4,660	4,993	5,610
	1	6,949	5,838	5,145	5,305	4,420	4,526	5,274
앞다리	1 ⁺⁺	9,880	8,106	5,374	5,563	4,615	5,484	6,206
	1 ⁺	8,284	6,336	5,235	5,274	4,785	5,059	5,558
	1	7,189	5,904	5,042	5,204	4,269	4,591	5,281
사태	1 ⁺⁺	8,590	8,066	5,210	5,374	4,475	4,899	5,786
	1 ⁺	8,242	6,459	5,096	5,108	4,867	4,579	5,340
	1	7,165	5,912	4,849	5,032	4,196	4,249	5,094
안창살	1 ⁺⁺	30,083	22,997	18,826	19,025	17,500	19,386	20,753
	1 ⁺	26,686	20,549	17,308	17,350	17,000	17,421	18,121
	1	25,673	17,663	15,728	15,974	14,400	14,441	16,655
제비 추리	1 ⁺⁺	27,329	20,131	14,839	15,370	11,125	14,930	17,140
	1 ⁺	24,900	16,164	14,004	14,135	13,000	12,575	14,229
	1	20,665	15,957	11,816	12,698	10,053	10,583	13,052
토시살	1 ⁺⁺	28,705	22,442	19,398	19,415	19,250	19,026	20,932
	1 ⁺	22,692	18,409	16,782	16,718	17,667	17,111	17,571
	1	21,763	17,023	14,966	15,597	13,758	14,756	16,101

○ 쇠고기 지역별 소비자가격

- 100g 당 소비자가격은 특수부위 18,121원, 안심 15,511원, 채끝 14,206원, 등심 13,374원, 갈비 7,215원, 양지 6,951원, 우둔 5,734원, 설도 5,610원, 앞다리 5,558원 순

표 III-17 쇠고기 지역별 소비자가격(한우거세 1*등급)

(단위 : 원/100g)

구분	안심	등심	채끝	양지	갈비	목심	우둔	설도	앞다리	사태	특수부위
서울	16,927	13,757	14,837	7,118	7,368	5,623	5,870	5,776	5,653	5,528	17,353
부산	18,500	13,738	16,239	9,244	6,500	5,425	5,203	7,128	4,762	6,068	20,650
대구	16,509	12,507	13,906	6,901	7,162	4,856	5,605	5,479	5,107	5,450	18,200
인천	15,454	13,373	14,900	7,124	7,752	5,060	5,677	5,576	5,445	4,950	19,600
광주	13,159	12,591	13,865	7,523	6,458	5,456	5,208	5,381	4,994	5,100	18,605
대전	14,383	14,133	14,732	6,413	8,226	5,160	5,406	5,531	5,436	5,290	21,000
울산	14,122	13,434	12,743	6,156	5,486	4,689	5,677	5,245	5,136	5,023	16,240
세종	15,345	13,370	15,440	6,170		6,115	5,865	5,865	5,616	5,527	23,070
경기	16,434	14,150	14,661	6,888	7,587	5,750	5,993	5,820	5,785	5,295	17,866
강원	14,372	13,820	13,485	6,925	6,500	5,314	5,467	5,499	5,504	4,820	15,500
충북	14,972	12,963	12,734	6,598	7,233	5,000	5,957	5,238	5,848	5,238	15,333
충남	17,310	14,539	15,146	6,803	5,100	4,895	5,467	4,933	5,678	5,510	19,200
전북	15,828	12,979	13,512	6,707	7,831	4,944	4,937	5,193	5,097	4,924	18,600
전남	12,561	11,983	12,379	5,892	6,677	4,945	5,926	5,471	5,396	5,216	16,606
경북	13,562	12,532	13,134	6,623	6,958	5,391	6,290	5,202	5,882	5,450	20,400
경남	15,182	12,619	15,126	7,894	7,883	6,394	6,066	6,143	6,091	5,979	23,890
제주	19,820	15,573	18,092	11,210		6,903	7,108	6,335	7,640	7,640	
평균	15,511	13,374	14,206	6,951	7,215	5,416	5,734	5,610	5,558	5,340	18,121

주) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 다름

유통비용

○ 소매업태별 유통비용률

- 총 유통비용률은 전년 대비 4.9%p 증가 : ('21년) 48.1% → ('22년) 53.0
 - 대형마트는 전년 대비 1.5%p 증가 : ('21년) 57.0% → ('22년) 58.5
 - 슈퍼마켓은 전년 대비 3.4%p 증가 : ('21년) 45.1% → ('22년) 48.5
 - 정육점은 전년 대비 5.7%p 증가 : ('21년) 42.5% → ('22년) 48.2
- 소비자가격 대비 생산자 수취가격의 비율을 나타내는 생산자 수취율은 전년대비 4.9%p 감소
 - ('21년) 51.9% → ('22년) 47.0

표 Ⅲ-18 쇠고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분			총 합	업태구분		
				대형마트	슈퍼마켓	정육점
생 산 자 수 취 율 (A / B)			47.0	41.5	51.5	51.8
유 통 비 용 률 (C / B)			53.0	58.5	48.5	48.2
항목별	직 접 비	9.0	8.6	8.6	9.0	
	간 접 비	21.4	27.1	18.7	18.2	
	이 윤	22.6	22.8	21.2	21.0	
단계별	출 하 단 계	1.6	1.5	1.4	1.8	
	도 매 단 계	13.4	10.1	11.7	14.7	
	소 매 단 계	38.0	46.9	35.4	31.7	
가 격	생 산 자 가 격 (A)	9,552,582	9,847,038	10,048,002	9,552,570	
	소 비 자 가 격 (B)	20,305,151	23,705,237	19,508,318	18,430,932	
	유통비용액(C=B-A)	10,752,569	13,858,199	9,460,316	8,878,362	

주 1) '총합'의 출하단계와 도매단계는 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

3) 항목별 이윤은 도·소매단계 이윤의 합

○ 연도별 유통비용률 현황

- 유통비용은 13.1% 증가 : ('21년) 9,507,707원/두 → ('22년) 10,752,569원/두

표 III-19 쇠고기 연도별 유통비용률

(단위 : %p, 원/두, %)

구 분		'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A, (B-A)/A)
생 산 자 수 취 율 (A / B)		52.4	51.5	51.8	51.9	47.0	△4.9
유통 비 용 률 (C / B)		47.6	48.5	48.2	48.1	53.0	4.9
항목별	직 접 비	10.5	10.2	10.6	9.1	9.0	△0.1
	간 접 비	16.2	23.0	21.3	20.9	21.4	0.5
	이 윤	20.9	15.3	16.3	18.1	22.6	4.5
단계별	출 하 단 계	1.6	1.6	1.5	1.5	1.6	0.1
	도 매 단 계	10.0	7.5	9.4	10.5	13.4	2.9
	소 매 단 계	36.0	39.4	37.3	36.1	38.0	1.9
생 산 자 가 격 (A)		8,627,609	8,907,392	9,590,776	10,259,591	9,552,582	△6.9
소 비 자 가 격 (B)		16,465,659	17,282,494	18,528,787	19,767,298	20,305,151	2.7
유통비용액(C=(B-A))		7,838,050	8,375,102	8,938,011	9,507,707	10,752,569	13.1

주1) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

출하단계(유통비용)

㉠ 출하단계에서의 유통비용

- 도축제경비는 경매출하 시 농가가 직접 부담, 직매출하 시 유통업체가 부담

표 III-20 소 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
경매출하		생축운송비 ¹⁾	62,396
		등급판정수수료	2,000
		검사수수료	2,000
		한우자조금	20,000
		도살처리수수료 ²⁾	153,751
		조합수수료 ³⁾	28,789
		상장수수료 ⁴⁾	168,549
		계	437,485
직매출하	생체중량정산	중도매인 수수료(가축시장)	73,077
		운송비 ⁵⁾	64,321
		한우자조금 ⁶⁾	20,000
		계	157,398
	등급정산	운송비 ⁵⁾	64,321
		한우자조금 ⁶⁾	20,000
		계	84,321

주 1) 생축운송비 : 축산물도매시장 및 도축장 평균 생축 운송비

2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

3) 조합수수료 : 지역경락금액을 곱하여 적용

4) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

5) 운송비 : 임도축 시 도축장까지의 평균 생축 운송비, 경매출하에 비해 이동거리가 짧아 경매출하 생축운송비보다 적은 것으로 조사

6) 한우자조금 : 생체거래 후 임도축 시에도 한우자조금은 농가에서 부담

○ 도축제경비

- 도축제경비는 도축장, 성별에 따라 차이가 있는 것으로 조사
 - 축산물도매시장이나 공판장으로 직접 출하하는 경우, 상장수수료는 농가가 부담하고 중도매인 수수료는 지육 구매자가 부담

표 III-21 도축장 유형별 소 도축제경비

(단위 : 원/두)

구 분		도매시장 (5개소)	공판장 (9개소)	일반 (49개소)	전국평균 (63개소)
암	도살처리수수료	161,620	154,667	170,070	167,443
	검사수수료	2,000	2,000	2,088	2,070
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료 ¹⁾	136,856	135,565		
	중도매인수수료 ²⁾	139,438	151,833		
	계	461,914	466,065	194,158	191,513
수	도살처리수수료	157,620	149,600	166,223	163,429
	검사수수료	2,000	2,000	2,111	2,088
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	180,222	178,522		
	중도매인수수료	183,623	199,945		
	계	545,465	552,067	190,334	187,517
거세	도살처리수수료	157,620	151,333	168,227	165,240
	검사수수료	2,000	2,000	2,129	2,102
	등급판정수수료	2,000	2,000	2,000	2,000
	한우자조금	20,000	20,000	20,000	20,000
	상장수수료	169,533	167,934		
	중도매인수수료	172,732	188,086		
	계	523,885	531,353	192,356	189,342

주 1) 상장수수료는 도매시장과 공판장의 평균 비율 적용

2) 중도매인수수료는 도매시장과 공판장의 평균 비율 적용

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

표 Ⅲ-22 쇠고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가 제외)	도매시장	중매인수수료 ¹⁾	182,180
	임도축 시 도축제경비	(부산물판매가격) ²⁾	369,754
		생축운송비	64,321
		등급판정수수료	2,000
		검사수수료	2,129
		도살처리수수료(한우 거세) ³⁾	168,227
	계		788,611
가공비용	단순해체 가공	해체/발골비 ⁴⁾	176,839
		운송비	54,872
		직접비(상차/예냉비 등)	22,183
		계	253,894
	임가공	임가공수수료 ⁵⁾	232,405
		운송비	53,750
		계	286,155
	식육포장처리업체 ⁶⁾	운송비	53,750
		포장재비	51,093
		감모비	193,917
		간접비(인건비/임차료 등)	1,305,449
		계	1,604,209

주 1) 중매인수수료 : 중매인수수료(%) × 1+ 거세 평균 경락금액 × 평균도체중 적용

2) 부산물판매가격 : 임도축시 일반도축장 평균 금액 적용

3) 도살처리수수료 : 임도축시 일반도축장 평균 금액 적용

4) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

5) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 임가공수수료

6) 식육포장처리업체 : 식육포장처리업체에서 한우거세 1+등급 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

○ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본 수에 따라 가중치를 적용하여 직접비 항목별 가중평균을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비 항목으로 활용

표 III-23 쇠고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/두, %)

구 분	발골정형비	운송비	포장재비	감모율
평 균	232,405	53,750	51,093	2.0

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 소 1두 단위당 간접비 : 1,305,449원

표 III-24 쇠고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

구 분	세 부 항 목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	3,648,725
	인건비	78,846,920
	세금과공과금	10,608,712
	보험료	4,605,839
	차량유지비	4,054,003
	소모품비	11,113,926
	감가상각비	15,566,811
	기타	45,307,127
	계	173,752,063
월 매출액	단위당(1두) 구입가격	9,203,070
	월 평균 매출액	1,224,905,703
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 173,752,063원 ÷ 1,224,905,703원 × 9,203,070원 = 1,305,449원	

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 소 1두 단위당 간접비 : 5,364,628원

표 Ⅲ-25 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	74,500,000				
	인건비	31,395,833				
	세금과공과	1,508,000				
	보험료	1,063,636				
	차량유지비	187,500				
	수선유지비	428,182				
	통신비	108,333				
	수도광열비	1,930,550				
	영업홍보비	228,571				
	소모품비	677,778				
감가상각비	800,000					
기타	-					
	계	112,828,384				
	품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란
		34.8%	40.5%	13.0%	0.8%	10.8%
	소 간접비 총액	39,283,650				
월 매출액	단위당 구입가격	11,804,615				
	월 평균 매출액	86,441,860				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 39,283,650원 ÷ 86,441,860원 × 11,804,615원 = 5,364,628원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 축산물 유통비용 조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 소 1두 단위당 간접비 : 2,855,021원

표 III-26 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	8,442,708				
	인건비	10,558,824				
	세금과공과	756,418				
	보험료	282,271				
	차량유지비	628,846				
	수선유지비	215,122				
	통신비	97,900				
	수도광열비	896,901				
	영업홍보비	177,333				
	소모품비	325,964				
	감가상각비	324,138				
	기타	150,000				
	계	22,856,425				
품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란	
	29.7%	51.7%	8.4%	1.4%	8.9%	
소 간접비 총액	6,781,280					
월 매출액	단위당 구입가격	12,502,609				
	월 평균 매출액	29,696,341				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 6,781,280원 ÷ 29,696,341원 × 12,502,609원 = 2,855,021원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 축산물 유통비용 조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

○ 정육점 단위당 간접비 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 소 1두 단위당 간접비 : 2,526,032원

표 Ⅲ-27 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	2,559,116				
	인건비	6,819,912				
	세금과공과	674,904				
	보험료	232,899				
	차량유지비	293,836				
	수선유지비	221,111				
	통신비	84,073				
	수도광열비	355,443				
	영업홍보비	162,949				
	소모품비	303,707				
	감가상각비	310,308				
	기타	-				
	계	12,018,258				
품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란	
	49.4%	44.3%	5.3%	0.3%	0.7%	
소 간접비 총액		5,941,459				
월 매출액	단위당 구입가격	12,008,621				
	월 평균 매출액	28,245,370				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 5,941,459원 ÷ 28,245,370원 × 12,008,621원 = 2,526,032원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 축산물 유통비용 조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

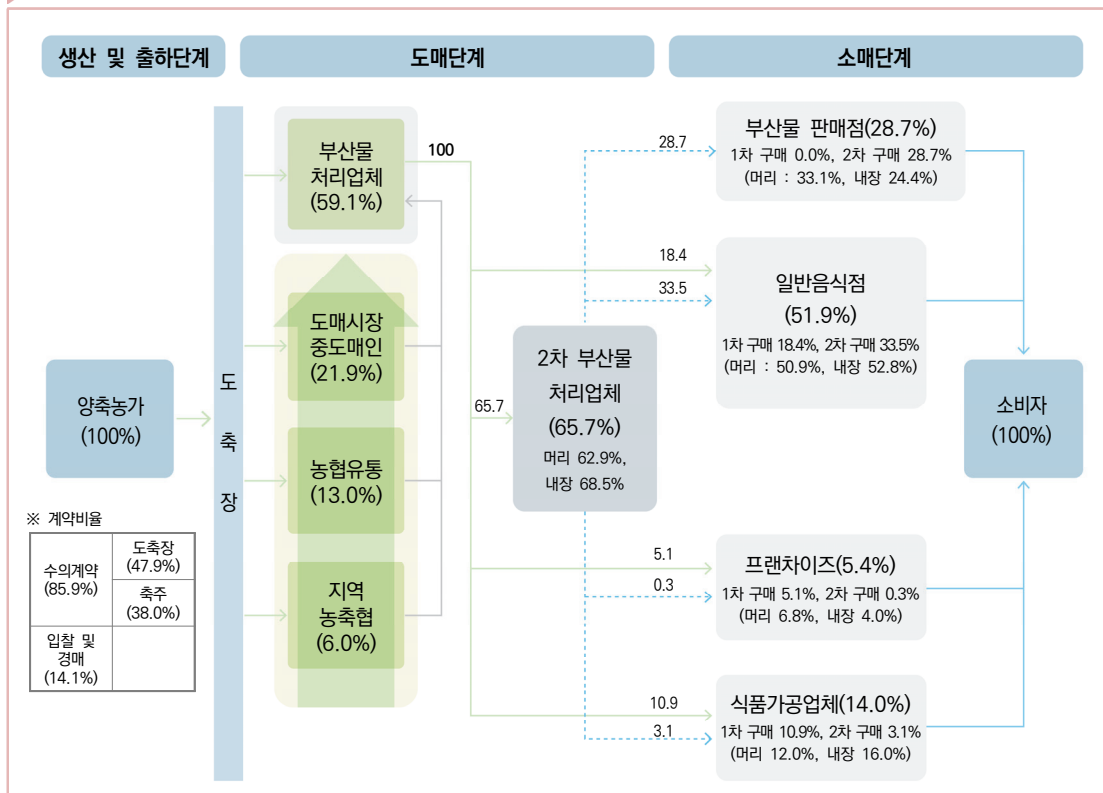
나 국내산(한우) 부산물

국내산 소 부산물

○ 국내산 소 부산물 유통경로

- 소 부산물의 경우 도축장에서 입찰 또는 경매로 유통이 이루어지는 부분이 14.1%로 조사 되었으며, 나머지 85.9%는 수의계약을 통해 유통
- 대표적인 유통경로는 도축장→1차 부산물 처리업체→2차 부산물 처리업체→일반음식점이며, 전체 유통량의 51.9%가 일반음식점에서 유통
- 국내산 소 부산물의 경우 프랜차이즈에서 유통되는 부분은 5.4%로 극히 적으며, 주로 일반 음식점에서 소비가 이루어지는 것으로 조사

그림 III-2 국내산 소 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 소의 주요 부산물(머리, 내장)을 대상으로 조사
 2) 유통비율은 머리 및 내장의 유통단계 경로별 비율을 반영한 가중평균값

○ 소(한우) 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

- (성별) 한우 성별 평균 1차 부산물가격은 수컷이 371,789원/두으로 가장 비싸게 거래되었으며, 거세 350,997원/두, 암컷 255,147원/두 순
- (도축장 유형) 한우 거세 기준 도매시장이 372,564원/두으로 가장 비싸게 거래되었으며, 공판장 366,944원/두, 일반도축장 345,708원/두 순

표 III-28 도축장 구분별 소(한우) 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

구 분		전국평균	도매시장	공판장	일반도축장
암	1차 부산물가격	255,147	261,046	242,443	257,145
	- 머리	65,154	40,609	46,731	71,817
	- 내장	139,189	182,856	152,599	130,768
	- 우피(가죽)	20,569	23,625	21,774	19,853
	- 우족	30,235	13,955	21,339	34,707
수	1차 부산물가격	371,789	418,188	416,145	355,360
	- 머리	120,182	125,228	124,391	118,499
	- 내장	178,873	227,707	215,646	162,971
	- 우피(가죽)	33,356	39,267	40,485	30,678
	- 우족	39,378	25,987	35,622	43,212
거세	1차 부산물가격	350,997	372,564	366,944	345,708
	- 머리	107,466	98,779	103,059	109,739
	- 내장	171,455	212,941	191,409	161,780
	- 우피(가죽)	34,614	38,600	39,422	32,801
	- 우족	37,463	22,244	33,055	41,387

○ 1차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 한우 부산물의 세척 및 탈모 등 처리비용은 30,155원/두 소요되는 것으로 조사

표 III-29 한우 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체 기준) (단위 : 원/두)

구 분		구입가격	판매가격	처리비용	
한우 암소	머리	65,154	86,501	내장 세척비	10,713
	내장	139,189	150,469		
한우 수컷	머리	120,182	163,490	머리 탈모비	11,886
	내장	178,873	203,697	족 탈모비	7,556
한우 거세	머리	107,466	137,370	처리비용 합계	30,155
	내장	171,455	198,352		

주) 1차 부산물 처리업체는 도축장에서 구입하는 업체이며, 평균가격은 업체별 유통량을 감안하지 않은 단순 평균값

○ 2차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 머리발골비는 13,967원/두, 내장 세척비는 11,833원/두 소요되는 것으로 조사

표 III-30 한우 거세 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준) (단위 : 원/kg, 원/두)

구 분	판매가격(원/kg)		처리비용(원/두)	
머리	머리	11,754	머리 발골비 :	13,967
내장	곱창(소장)	17,490	내장 세척비 :	11,833
	대창(대장)	17,421		
	양(1-2위)	9,255		
	천엽(3위)	7,910		
	홍창/막창(4위)	8,042		
	막내장(직장)	6,312		
	간	7,089		
	폐	3,784		
	지라	4,411		
	심장	6,387		

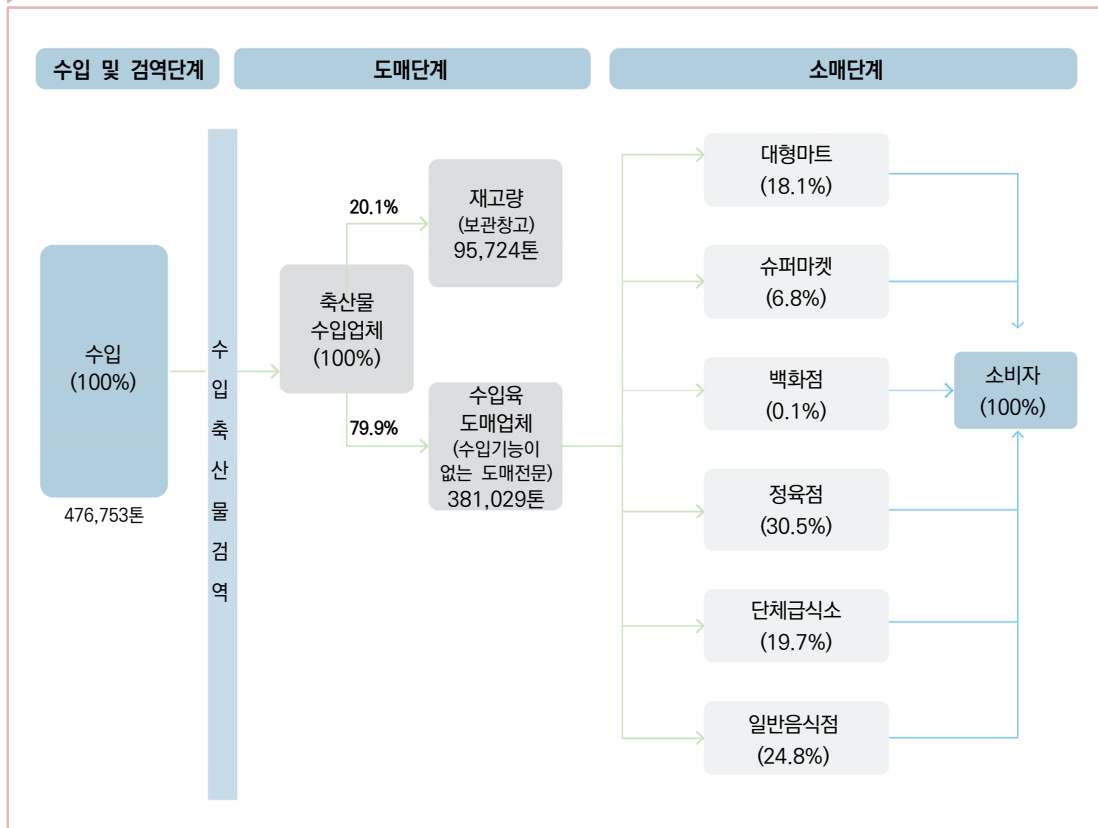
다 수입산

수입쇠고기

○ 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율

- 수입현황 : 전년 대비 5.3% 증가한 476,753톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 79.9% 유통, 재고량 20.1%
- 소매단계 : 정육점 30.5%, 일반음식점 24.8%, 단체급식소 19.7%, 대형마트 18.1%, 슈퍼마켓 6.8%, 백화점 0.1% 순

그림 Ⅲ-3 수입쇠고기 유통단계별 경로 및 비율



주 1) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량 계산

2) 본 자료는 업체명을 기준으로 소매단계 업태를 추정한 결과로 실제와 다를 수 있음

자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

○ 수입쇠고기 연도별 유통비율

- (도매단계) 전년 대비 유통비율 5.4%p 감소
- (소매단계) 전년 대비 단체급식소, 일반음식점은 각각 1.9%p, 2.3%p 증가한 반면, 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 2.7%p, 0.1%p, 1.4%p 감소

표 III-31 수입쇠고기 연도별 경로 및 비율

(단위 : %, %p)

구 분		수입쇠고기				
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
도매단계	유통비율	83.1	86.2	85.3	79.9	△5.4
	재고비율	16.9	13.8	14.7	20.1	5.4
소매단계	백화점	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0
	대형마트	18.4	21.6	20.8	18.1	△2.7
	슈퍼마켓	7.6	6.7	6.9	6.8	△0.1
	정육점	34.2	30.8	31.9	30.5	△1.4
	단체급식소	16.1	16.3	17.8	19.7	1.9
	일반음식점	23.5	24.5	22.5	24.8	2.3

❶ 쇠고기 수입량

- 주요 수입국은 미국, 호주 등 9개국이며 총수입량은 전년대비 5.3% 증가한 476,753톤
- '22년 수입량은 국가별로 미국 263,454톤(점유율 55.3%), 호주 162,085톤(34.0%), 뉴질랜드 23,041톤(4.8%), 캐나다 19,321톤(4.1%), 멕시코 7,002톤(1.5%), 덴마크 1,057톤(0.2%), 우루과이 577톤(0.1%), 칠레 137톤(0.0%), 네덜란드 79톤(0.0%) 순
- 전년 대비 미국산은 3.4% 증가, 호주산은 1.2% 증가
 - * 미국산 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('18) 220 → ('19) 238 → ('20) 229 → ('21) 255 → ('22) 263
 - * 호주산 쇠고기 수입량 변화(천톤) : ('18) 167 → ('19) 163 → ('20) 158 → ('21) 160 → ('22) 162

그림 Ⅲ-4 연도별 수입량 변화



표 Ⅲ-32 국가별 쇠고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감량 (B-A)	증감률 (B-A)/A
총 수입량	415,551	426,625	419,469	452,812	476,753	23,941	5.3
- 뉴질랜드	18,264	12,760	17,670	17,629	23,041	5,412	30.7
- 멕시코	4,301	6,192	7,374	5,681	7,002	1,321	23.3
- 미국	219,771	237,621	228,686	254,873	263,454	8,581	3.4
- 우루과이	1,646	743	795	2,254	577	△1,677	△74.4
- 칠레	431	378	329	271	137	△134	△49.4
- 캐나다	3,818	5,771	6,033	11,428	19,321	7,893	69.1
- 호주	167,320	163,160	158,294	160,136	162,085	1,949	1.2
- 네덜란드	-	-	134	93	79	△14	△15.1
- 덴마크	-	-	154	448	1057	609	135.9

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료) 식품의약품안전처 수입축산물통계

○ 부위별 쇠고기 수입량

- '22년 수입량은 갈비, 양지, 앞다리, 목심, 등심, 우둔, 설도, 사태, 채끝, 안심 순
- '22년 냉동·냉장 수입량은 냉동이 374천톤, 냉장이 103천톤 순

표 III-33 부위별 쇠고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감량 (B-A)	증감률 (B-A)/A
안 심	2,612	2,556	3,048	3,396	2,698	△698	△20.6
등 심	55,455	49,847	44,522	49,032	41,189	△7,843	△16.0
채 끝	3,416	3,593	3,318	4,596	4,108	△488	△10.6
목 심	40,754	38,788	38,507	55,727	42,850	△12,877	△23.1
앞다리	54,273	53,876	54,935	60,622	54,242	△6,380	△10.5
우 둔	17,376	15,584	15,864	19,229	18,265	△964	△5.0
설 도	10,413	10,779	11,224	14,176	13,539	△637	△4.5
양 지	53,756	57,453	54,663	65,130	84,183	19,053	29.3
사 태	6,277	4,408	6,322	6,557	7,276	719	11.0
갈 비	151,932	164,790	161,021	153,485	175,589	22,104	14.4
기 타	19,285	24,950	26,046	20,863	32,814	11,951	57.3
합 계	415,550	426,625	419,469	452,812	476,753	23,941	5.3
냉 동	326,545	339,257	321,640	333,433	373,723	40,290	12.1
냉 장	89,005	87,368	97,829	119,379	103,030	△16,349	△13.7

주) 부위별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료) 식품의약품안전처 수입축산물통계

○ 수입 쇠고기 소분할 부위별 국내 도입가격

표 Ⅲ-34 수입 쇠고기 소분할 부위별 국내 도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A)/A
미국	갈비 (Short Ribs)	냉 동	15,359	11,984	12,112	19,029	57.1
		냉 장	16,595	15,265	19,634	25,162	28.2
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉 동	9,221	9,078	9,938	10,911	9.8
		냉 장	13,443	13,615	14,749	15,998	8.5
	목심 (Chuck Roll)	냉 동	8,702	8,369	10,322	10,727	3.9
		냉 장	22,308	15,146	17,674	19,063	7.9
	앞다리 (Clod)	냉 동	-	7,056	7,250	9,394	29.6
		냉 장	-	8,215	13,345	20,996	57.3
	양지 (Brisket)	냉 동	8,315	7,776	8,079	11,388	41.0
		냉 장	12,774	13,368	16,354	15,776	△3.5
	갈비살 (Intercostal)	냉 동	12,396	12,609	13,179	16,590	25.9
		냉 장	13,339	13,266	16,061	18,557	15.5
호주	갈비 (Short Ribs)	냉 동	10,352	6,503	10,546	15,262	44.7
		냉 장	13,733	11,203	16,429	21,187	29.0
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉 동	9,727	9,563	10,268	11,842	15.3
		냉 장	13,631	13,849	15,301	17,556	14.7
	목심 (Chuck Roll)	냉 동	8,495	8,439	9,284	11,251	21.2
		냉 장	11,451	13,091	13,975	14,590	4.4
	앞다리 (Clod)	냉 동	-	7,704	8,141	10,684	31.2
		냉 장	-	-	-	11,704	-
	양지 (Brisket)	냉 동	7,923	8,037	9,138	11,175	22.3
		냉 장	13,049	17,419	19,392	20,946	8.0
	갈비살 (Intercostal)	냉 동	11,251	9,981	11,829	13,675	15.6
		냉 장	14,861	15,224	17,389	20,167	16.0
	갈비살 (Rib Finger)	냉 동	10,643	10,527	11,992	13,793	15.0
		냉 장	13,355	13,527	14,902	19,264	29.3
	부채살 (Top Blade)	냉 동	9,091	-	-	-	-
		냉 장	12,945	-	-	-	-

주 1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

- 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액) × 0.1%

- 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

- 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료



✓ 수입방식

- CFR : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임, 보험은 수입업체에서 부담
- CIF : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임(보험도 부담)
- FOB : 수출국 항구까지 입고, 나머지 선정·운송·보험 등은 수입업체에서 부담

✓ 수입 부대비용

- 통관수수료 : 통관금액(청구금액) $\times$ 0.1%
- 보험수수료 : 담보금액(L/C 오픈금액) $\times$ 0.0685%
- 은행수수료 : 오픈금액($\pm$ 5% 허용) $\times$ 환율 $\times$ 1% $\times$ 신용장 유효기간
(통상 미산 60일: 차액보전)
- 창고비 : 상·하차비(통상 22톤) 10원/kg, 보관료
(우육 냉장 90일, 돈육 냉장 30일, 냉동 통상 5개월~2년) 1월/kg)

✓ 통상(通常)이윤

- 수입업체와 중간도매업체 간 : 통상 2~3%
- 수입업체와 소매업체 간 : 통상 6~7%

○ 수입 쇠고기 부위별·업체별 유통비용률

- 유통비용 = 최종소비자가격 - 수입가격(도입가격)
 - 도입가격 : 오퍼가격* + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용
 - * 오퍼가격 : 보관창고까지 물품 인도가격
 - ** 유통비용은 수입상과 도매상과의 거래에서 발생하는 비용과 이윤, 도매상과 최종판매장과의 거래단계에서 발생하는 비용과 이윤
- 전년 대비 대형마트 2.5%p, 슈퍼마켓 3.4%p 감소, 정육점 1.2%p 증가
 - 대형마트는 전년대비 2.5%p 감소 : ('21년) 54.7% → ('22년) 52.2%
 - 슈퍼마켓은 전년대비 3.4%p 감소 : ('21년) 55.9% → ('22년) 52.5%
 - 정육점은 전년대비 1.2%p 증가 : ('21년) 49.5% → ('22년) 50.7%
- 도입가격 대비 유통비용률은 대형마트 기준 미국산, 호주산이 각각 51.4%, 59.7%로 전년 대비 각각 6.3%p, 7.4%p 감소(냉동 소갈비 기준)

그림 Ⅲ-5 수입쇠고기 유통비용률 변화(냉동 갈비, 대형마트 기준)

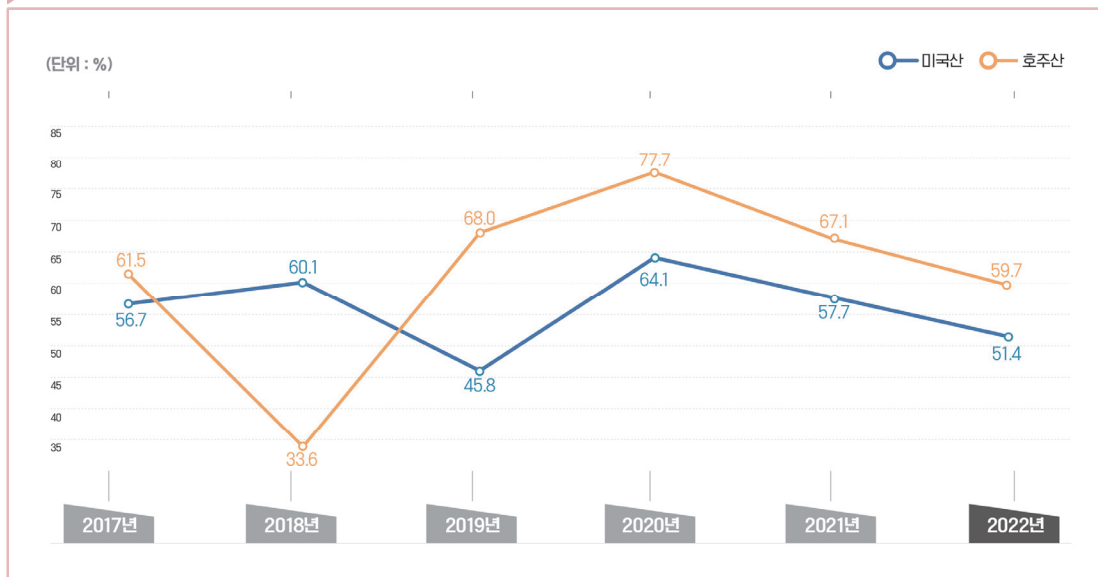


표 III-35 수입 쇠고기 소분할 부위별·업체별 유통비용률

(단위 : 원/100g, %)

구 분			도입가격	판매가격			유통비용(비율)		
				대형마트	슈퍼마켓	정육점	대형마트	슈퍼마켓	정육점
미국	갈비 (Short Ribs)	냉동	1,903	3,915	3,907	3,857	51.4	51.3	50.7
		냉장	2,516	3,941	3,913	4,112	36.2	35.7	38.8
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉동	1,091	2,763	2,330	2,347	60.5	53.2	53.5
		냉장	1,600	3,161	3,121	3,344	49.4	48.7	52.1
	목심 (Chuck Roll)	냉동	1,073	1,894	2,264	2,169	43.3	52.6	50.5
		냉장	1,906	2,987	2,735	2,534	36.2	30.3	24.8
	양지 (Brisket)	냉동	1,139	2,348	2,200	2,109	51.5	48.2	46.0
		냉장	1,578	-	3,600	2,650	-	56.2	40.5
	갈비살 (Intercostal)	냉동	1,659	4,451	4,240	3,908	62.7	60.9	57.5
		냉장	1,856	4,806	5,079	4,933	61.4	63.5	62.4
호주	갈비 (Short Ribs)	냉동	1,526	3,782	3,777	3,623	59.7	59.6	57.9
		냉장	2,119	4,004	3,989	4,171	47.1	46.9	49.2
	알목심 (Chuck Eye Roll)	냉동	1,184	2,692	2,331	2,374	56.0	49.2	50.1
		냉장	1,756	2,889	3,481	4,075	39.2	49.6	56.9
	목심 (Chuck Roll)	냉동	1,125	2,296	2,394	1,975	51.0	53.0	43.1
		냉장	1,459	2,803	3,506	2,890	47.9	58.4	49.5
	갈비살 (Intercostal)	냉동	1,368	4,005	3,500	3,900	65.8	60.9	64.9
		냉장	2,017	6,340	6,151	5,563	68.2	67.2	63.7
평균							52.2	52.5	50.7

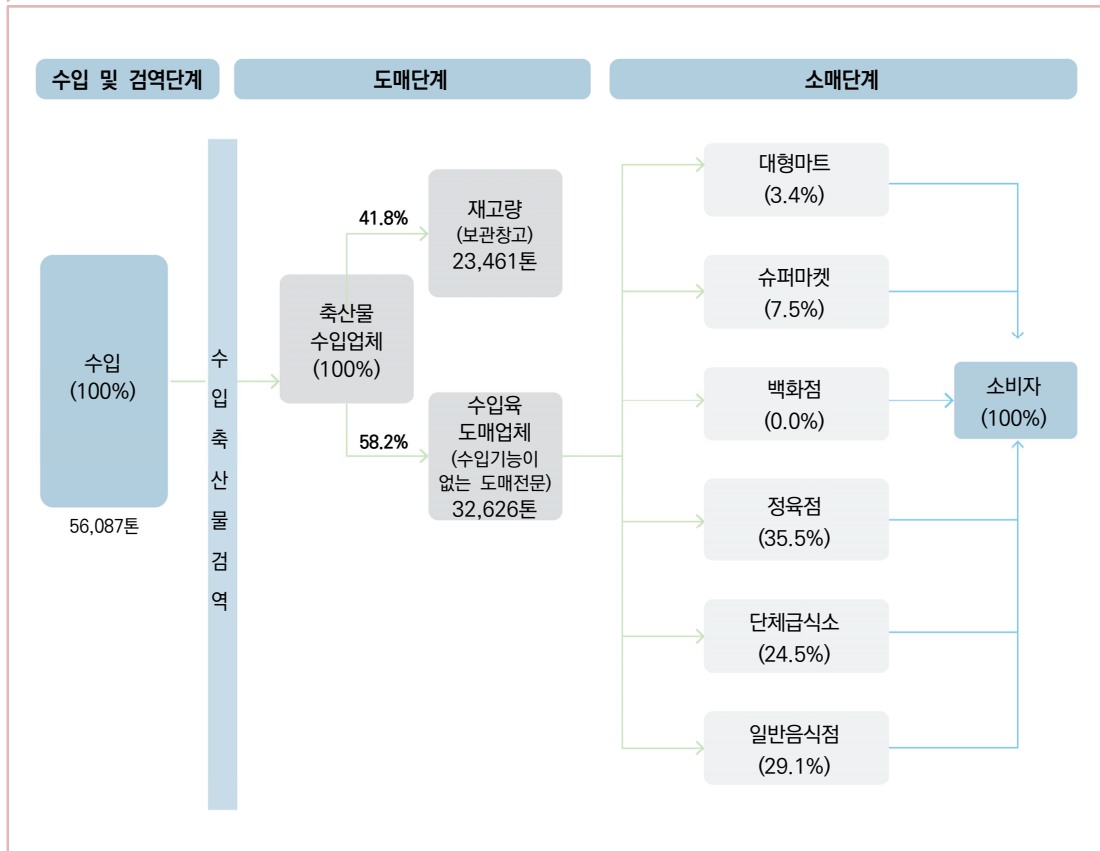
라 수입산 부산물

수입 소 부산물

㉠ 수입부산물(소) 유통단계별 경로 및 비율

- 수입현황 : 전년 대비 17.6% 감소한 56,087톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 58.2% 유통, 재고량 41.8%
- 소매단계 : 정육점 35.5%, 일반음식점 29.1%, 단체급식소 24.5%, 슈퍼마켓 7.5%, 대형마트 3.4%, 백화점 0.0% 순

그림 Ⅲ-6 수입 부산물(소) 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값
 2) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량 계산
 3) 수입쇠고기 유통이력제 분류 기준에 의해 안창살, 토시살, 제비추리는 부산물에 포함
 4) 본 자료는 업체명을 기준으로 소매단계 업태를 추정한 결과로 실제와 다를 수 있음
 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

○ 소 부산물 수입량

- 주요 수입국은 호주, 미국, 뉴질랜드 등 8개국이며 총수입량은 56,087톤으로 전년 대비 17.6% 감소

표 III-36

국가별 소 부산물 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감량 (B-A)	증감률 (B-A)/A
총 수입량	70,842	58,396	76,026	68,048	56,087	△11,961	△17.6
- 뉴질랜드	7,651	6,908	7,796	7,857	6,323	△1534	△19.5
- 멕시코	821	1,165	2,630	2,228	2,217	△11	△0.5
- 미국	19,270	16,185	17,285	15,422	14,458	△964	△6.3
- 칠레	580	1,048	1,316	1,359	874	△485	△35.7
- 캐나다	203	252	394	222	402	180	81.1
- 호주	42,317	32,838	46,595	40,914	31,743	△9171	△22.4
- 덴마크	-	-	7	26	31	5	19.2
- 네덜란드	-	-	1	21	40	19	90.5

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음
 자료) 농림축산검역본부 수입축산물통계

○ 소 부산물 국내 도입가격

표 III-37 수입 소 부산물 부위별 국내 도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A)/A
호 주 (AU)	Small intestine (곱창)	냉 동	2,721	3,264	5,306	5,943	12.0
	Abomasum (막창)	냉 동	5,146	6,132	8,526	12,955	51.9
	Cheek meat (볼살)	냉 동	4,918	5,716	6,750	9,224	36.7
	Tripe (양)	냉 동	3,476	3,220	2,538	2,693	6.1
	Tail (꼬리)	냉 동	9,939	10,268	14,129	18,344	29.8
	Tendon (힘줄)	냉 동	6,488	6,502	8,676	12,759	47.1
미국 (US)	Small intestine (곱창)	냉 동	-	-	-	-	-
	Abomasum (막창)	냉 동	6,759	6,768	7,197	11,198	55.6
	Cheek meat (볼살)	냉 동	6,440	6,006	4,771	10,124	112.2
	Tripe (양)	냉 동	-	8,640	-	-	-
	Tail (꼬리)	냉 동	9,470	10,385	9,661	15,676	62.3
	Tendon (힘줄)	냉 동	7,648	7,594	8,809	13,491	53.2

주 1) 오퍼가격 : 수입원가에 관세청의 월별 수입품 기준환율 적용

2) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

- 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

- 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

- 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료

○ 수입 부산물(소) 소매 판매가격

표 III-38 소입 소 부산물 정육점 판매가격

(단위 : 원/100g)

구 분		'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A)/A
사골	냉 동	1,181	768	1,222	59.1
소꼬리	냉 동	2,117	2,240	2,276	1.6
우족	냉 동	969	986	1,196	21.3
도가니	냉 동	1,191	2,149	2,086	△2.9

2022년 축산물 유통정보조사



돼지고기

2 돼지고기

요약

공급

- 국내 돼지고기 총 공급량은 1,549,747톤으로 전년 대비 8.4% 증가
 - * 생산량(국내) : ('21년) 1,097천톤 → ('22년) 1,107천톤, 0.9% ↑
 - * 수입량 : ('21년) 333천톤 → ('22년) 442천톤, 32.9% ↑
 - 주 1) 국내생산량 : 축산물품질평가원 축산유통정보 "수급동향"(<http://www.ekapepia.com>)
 - 2) 수입량 : 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계
- 판정두수는 전년 대비 0.9% 증가하였고, 경매비율은 전체 도축물량의 5.0%로 0.4%p 감소
 - * 전체 등급판정 두수 :('21년) 18,372천두 → ('22년) 18,545천두, 0.9% ↑
 - * 경매비율 : ('21년) 5.4% → ('22년) 5.0, 0.4%p ↓

가격(국내산 기준)

(단위 : 원/두, %)

품 목	평 년(A)	'21년(B)	'22년(C)	증감률	
				평년 대비 (C-A/A)	전년 대비 (C-B/B)
생산자가격	390,337	419,341	470,308	20.5	12.2
도매가격	490,061	500,187	564,548	15.2	12.9
소비자가격	723,316	816,896	858,517	18.7	5.1

경로

- (국내) 경매시장 출하비율은 5.0%로 전년 대비 0.4%p 감소, 소매점인 슈퍼마켓, 정육점 비율은 각각 0.5%p, 1.6%p 증가, 대형마트 비율은 1.7%p 감소
- (수입) 전체 수입량 중 66.3% 유통, 소매단계 유통비율은 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점은 각각 0.2%p, 0.6%p, 4.5%p 감소

재고(국내산 기준)

- 2022년 12월 기준, 돼지고기 부분육 재고량 추정치는 18,198톤으로 전년 대비 45.2% 감소

비용

- 총 유통비용률은 45.2%로 전년 대비 3.5%p 감소

가 국내산

돼지 사육 현황

○ 사육두수 및 사육농가수

- 돼지는 전년 대비 0.8% 감소한 11,124천 두^{p)}를 사육하고 있으며 농가수는 전년 대비 4.2% 감소한 5,695호^{p)}
 - 1,000두 미만 사육 가구는 7.3% 감소, 5,000두 이상 10,000두 미만 사육 가구는 5.9% 증가
 - 돼지 가구당 사육두수 : ('21) 1,888두 → ('22) 1,953두^{p)}, 3.5% 증가

표 III-39 연도별 돼지 사육두수 및 가구수

(단위 : 천두, 호, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 ^{p)} (B)	증감률 ((B-A)/A)
사육두수	11,333	11,280	11,078	11,217	11,124	△0.8
사육 가구수	6,188	6,133	6,078	5,942	5,695	△4.2
규모별 사육가구수						
- 1,000두 미만	2,783	2,775	2,741	2,528	2,344	△7.3
- 1,000~4,999	3,032	2,952	2,954	3,020	2,942	△2.6
- 5,000~9,999	270	292	280	289	306	5.9
- 10,000두 이상	103	113	103	105	104	△1.0
가구당 마릿수(두/호)	1,831	1,839	1,823	1,888	1,953	3.5

자료) 통계청 가축동향조사, p) 잠정치

○ 연도별 등급판정결과 추이

- 등급판정두수는 전년 대비 0.9% 증가한 18,545,157두
- 돼지의 1등급은 0.3%p 증가, 2등급은 0.3%p 감소

표 III-40 연도별 등급판정두수 및 출현율

(단위 : 두, %p)

구분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감 (B-A)
1 ⁺ 등급	29.6	30.4	32.0	33.9	33.9	0.0
1등급	34.2	34.1	34.1	33.4	33.7	0.3
2등급	31.8	31.2	29.8	28.6	28.3	△0.3
등외	4.4	4.3	4.1	4.1	4.1	0.0
두수	17,350,381	17,812,764	18,318,806	18,371,658	18,545,157	0.9

유통경로

○ 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

- 출하단계
 - (경매출하) 축산물 도매시장 및 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 통해 출하하는 계통출하가 있으며, 지육상태로 거래
 - (직매출하) 돼지를 농가에서 구입한 업체가 축산물도매시장 또는 공판장에 개별출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
- 도매단계
 - (직반출) 도축장에서 지육상태 또는 예비발골 후 소매단계로 이동
 - (식육포장처리) 식육포장처리업체가 직접 매입하거나 부분육 가공의뢰를 받은 임가공 물량을 발골·정형 후 유통
- 소매단계
 - 도축장에서의 직반출 또는 식육포장처리업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 하는 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

표 Ⅲ-41 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
경매출하	5.0	직 반 출	3.1	대형마트	17.7
				슈퍼마켓	10.0
				하나로마트	9.4
				정육점	27.2
				백화점	0.6
직매출하	95.0	식육포장처리	96.9	일반음식점	17.9
				단체급식소	4.9
				2차가공 및 기타	9.1
				온라인	3.2
계	100		100		100

주) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

연도별 유통비율 현황

- (생산) 전년 대비 경매출하 비율은 0.4%p 감소
- (도매) 전년 대비 식육포장처리업체 비율은 0.2%p 감소
- (소매) 전년 대비 하나로마트, 정육점, 슈퍼마켓 비율은 각각 4.1%p, 1.6%p, 0.5%p 증가, 대형마트 비율은 1.7%p 감소

표 III-42 연도별 돼지고기 유통비율

(단위 : %, %p)

구 분		유통단계별 비율				
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
생산단계	경매출하	6.6	5.9	5.4	5.0	△0.4
	직매출하	93.4	94.1	94.6	95.0	0.4
	합계	100	100	100	100	
도매단계	직반출	4.8	5.1	2.9	3.1	0.2
	식육포장처리업체	95.2	94.9	97.1	96.9	△0.2
	합계	100	100	100	100	
소매단계	백화점	1.4	0.5	0.7	0.6	△0.1
	대형마트	23.2	27.2	19.4	17.7	△1.7
	슈퍼마켓	14.2	11.4	9.5	10.0	0.5
	하나로마트			5.3	9.4	4.1
	정육점	23.0	24.9	25.6	27.2	1.6
	단체급식소	6.1	5.5	5.2	4.9	△0.3
	일반음식점	18.6	17.3	18.0	17.9	△0.1
	2차가공 및 기타	13.5	13.2	13.1	9.1	△4.0
	온라인	-	-	3.2	3.2	0.0
	합계	100	100	100	100	

주1) 2021년 조사부터 온라인, 하나로마트 경로 포함, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

출하단계(유통경로)

○ 출하형태 현황

- (경매출하) 축산물 도매시장 및 공판장에 농가가 직접(개별출하) 또는 조합을 통해 출하하는 계통출하가 있으며, 지육상태로 거래
 - 경매비율은 꾸준히 하락하고 있으며 '22년은 전년 대비 0.4%p 하락한 5.0%
- (직매출하) 돼지를 농가에서 구입한 업체가 축산물도매시장 또는 공판장에 개별 출하하거나 일반도축장에 도축을 의뢰(임도축)하는 형태
 - 직매비율은 꾸준히 상승하고 있으며 '22년은 전년 대비 0.4%p 상승한 95.0%

표 Ⅲ-43 돼지의 경매와 직매 비율

(단위 : 두, %, %p)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A, (B-A)/A)
경매	1,290,090	1,171,373	1,089,511	1,000,987	934,643	△6.6
	7.4	6.6	5.9	5.4	5.0	△0.4
직매	16,060,291	16,641,391	17,229,295	17,361,392	17,610,514	1.4
	92.6	93.4	94.1	94.6	95.0	0.4
계	17,350,381	17,812,764	18,318,806	18,371,658	18,545,157	0.9

○ 도축장 구분별 돼지 등급판정두수

- 허가사항 및 경영주체에 따라 축산물도매시장, 축산물공판장, 일반도축장으로 구분
 - 돼지 등급판정 비율은 축산물도매시장 5.1%, 축산물공판장 14.3%, 일반도축장 80.6%
 - 돼지 경매비율은 도매시장 22.1%, 공판장 77.9%

표 III-44 도축장 유형별 돼지 등급판정두수 현황

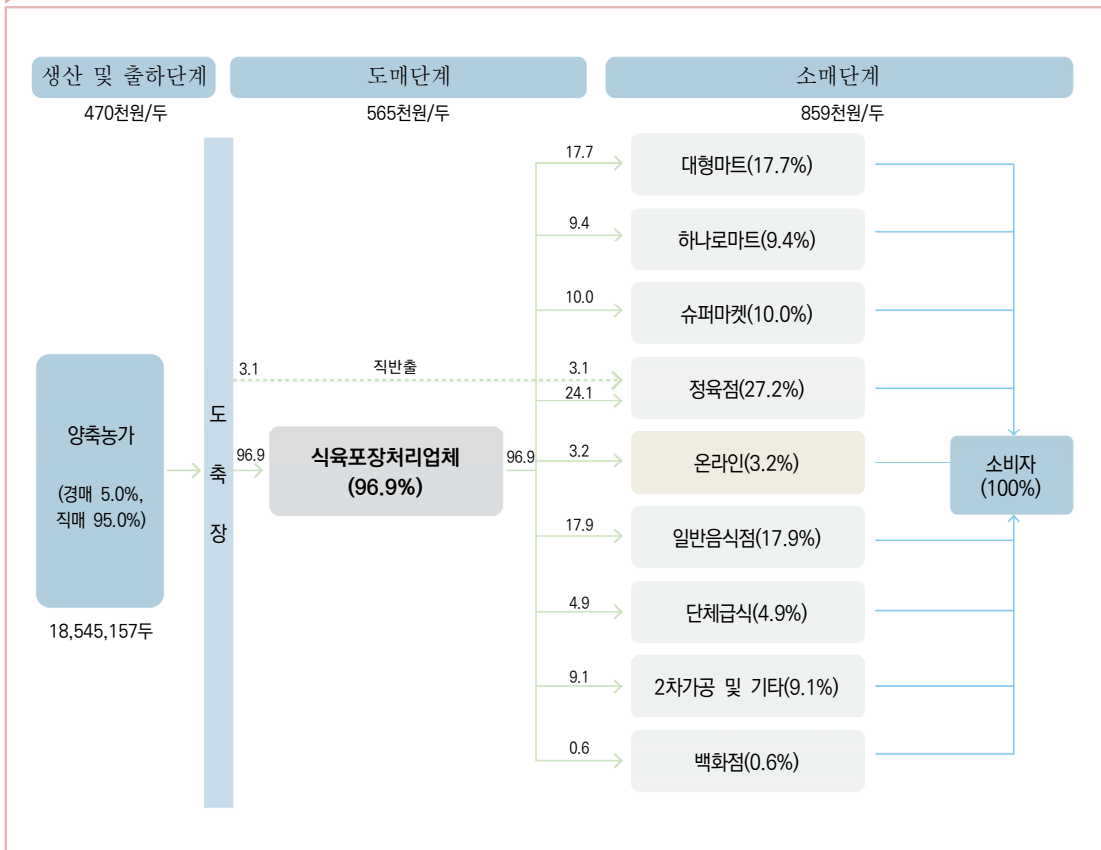
(단위 : 두, %)

구 분	시·도	도축장명	등급판정(A)		경매(B)		경매비율 (B/A)
			두수	비율	두수	비율	
계(69개소)			18,545,157	100.0	934,643	100.0	5.0
축산물 도매시장 (4개소)	대구	신흥산업	177,093	1.0	128,139	13.7	72.4
	인천	삼성식품	386,282	2.1	15,606	1.7	4.0
	경기	협신식품	111,511	0.6	58,149	6.2	52.1
	광주	삼 호	271,546	1.5	5,113	0.5	1.9
	소 계		946,432	5.1	207,007	22.1	21.9
축산물 공판장 (7개소)	경기	농협부천	88,020	0.5	48	0.0	0.1
	경기	도 드 램	625,056	3.4	61,125	6.5	9.8
	충북	농협음성	141,587	0.8	12,820	1.4	9.1
	전남	농협나주	286,320	1.5	44,063	4.7	15.4
	경북	농협고령	252,524	1.4	54,404	5.8	21.5
	경남	통합부경축공	812,879	4.4	317,941	34.0	39.1
	제주	제주축협	444,313	2.4	237,235	25.4	53.4
	소 계		2,650,699	14.3	727,636	77.9	27.5
일반도축장(58개소)			14,948,026	80.6			

도매 및 소매단계(유통경로)

○ 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

그림 Ⅲ-7 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



돼지고기 부분육 재고현황

- '22년 12월 국내산 돼지고기의 재고량 추정치는 전년 대비 45.2% 감소
- 재고량(추정) : (21.12월) 33,195톤 → (22.12월) 18,198톤

표 III-45 국내산 돼지고기 재고현황

(단위 : 톤, %)

구분	부위별									합계
	안심	등심	전지	후지	삼겹살	목심	갈비	특수 부위	잡육	
'20.12	371.7	4,870.5	1,811.8	29,439.3	3,255.8	2,040.8	2,021.1	734.7	8,542.1	53,087.8
'21.1	314.7	4,426.5	2,061.9	27,716.0	4,252.9	2,297.9	1,800.9	913.8	7,593.4	51,378.1
2	321.3	3,395.6	2,958.1	20,364.6	3,481.2	2,056.5	1,353.1	818.9	5,975.6	40,724.8
3	319.6	3,822.5	3,358.5	25,409.3	4,032.0	2,241.5	1,647.8	748.2	8,212.7	49,792.0
4	290.7	3,194.6	2,776.9	19,975.3	3,374.5	1,816.7	1,432.6	669.0	6,421.1	39,951.5
5	223.5	2,266.6	2,297.1	21,240.5	3,220.6	1,817.6	1,541.9	691.0	7,884.3	41,183.1
6	172.3	2,062.4	1,966.4	19,325.1	3,007.2	1,698.0	1,520.1	440.7	6,301.0	36,493.2
7	120.7	2,155.8	2,554.8	20,990.8	2,755.4	1,625.5	1,262.6	468.0	6,346.6	38,280.0
8	136.1	2,508.4	3,057.3	24,473.6	2,309.7	1,669.3	1,110.5	435.0	9,077.7	44,777.6
9	90.6	1,672.0	2,102.4	14,847.7	2,406.5	1,339.5	660.6	442.3	5,258.5	28,820.2
10	168.4	1,799.2	2,329.9	14,052.2	3,192.0	1,513.7	854.9	418.3	4,799.2	29,127.6
11	152.1	2,917.6	3,280.4	22,077.2	4,785.7	2,392.5	1,252.7	596.5	7,680.6	45,135.2
12	116.1	2,320.9	2,573.0	15,536.2	3,242.9	1,636.7	1,961.2	440.5	5,367.3	33,194.8
'22.1	184.4	2,145.2	2,341.6	12,611.9	2,304.2	1,566.2	1,535.7	380.8	4,762.5	27,832.5
2	198.9	1,792.1	2,223.9	11,616.6	1,849.8	1,589.0	1,656.5	438.6	4,946.9	26,312.3
3	203.1	1,960.7	2,320.8	12,616.3	1,986.8	1,763.8	1,999.5	441.2	5,303.3	28,595.5
4	249.2	1,842.9	1,599.0	7,903.4	1,827.6	1,037.2	1,101.3	303.6	2,996.9	18,861.1
5	246.8	1,602.9	1,633.4	6,443.8	2,450.4	961.2	1,239.1	214.9	2,615.2	17,407.7
6	265.4	1,437.5	1,611.0	4,613.3	2,669.9	1,448.3	2,088.2	324.4	1,492.5	15,950.5
7	174.7	1,526.3	1,408.4	3,739.2	2,501.4	1,194.1	1,290.2	238.1	1,235.8	13,308.2
8	153.3	1,215.1	1,287.1	2,426.2	3,069.9	976.4	1,258.8	137.6	1,241.0	11,765.4
9	233.5	1,122.6	1,468.1	2,796.9	2,462.3	984.6	1,008.6	207.5	1,112.4	11,396.5
10	410.6	1,617.2	1,652.5	3,787.5	3,562.1	1,719.1	1,366.6	781.3	1,223.2	16,120.1
11	334.1	2,989.9	874.0	4,949.7	3,236.7	1,807.5	1,842.4	321.7	1,246.9	17,602.9
12	421.5	3,107.7	930.3	4,390.6	3,828.1	1,828.7	1,932.7	291.6	1,466.8	18,198.0
전월 대비(%)	26.2	3.9	6.4	△11.3	18.3	1.2	4.9	△9.4	17.6	3.4
전년 대비(%)	263	33.9	△63.8	△71.7	18	11.7	△1.5	△33.8	△72.7	△45.2

주) 재고량 : 조사업체 부위별 재고량(합계) ÷ 조사업체 가공두수 × 전국 판정두수

유통가격

○ 유통단계별 유통가격

- 돼지고기 탕박 1등급 기준

표 III-46

돼지고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/두)

구 분	유통단계별 경로 및 가격			산출근거
출하단계	경매	경락가격	476,845 (부산물 10,434)	* $88.6\text{kg}^1 \times 5,382\text{원/kg}^2$ 1) 돼지 1등급 평균 지육중량 2) 돼지 1등급 평균 경락가격(제주제외)
	직매	등급정산	476,845	* $88.6\text{kg}^1 \times 5,382\text{원/kg}^2$ 1) 돼지 1등급 평균 지육중량 2) 돼지 1등급 평균 경락가격(제주제외)
		생체정산	478,215	* $115.7\text{kg}^1 \times 5,382\text{원/kg}^2 \times 76.82\%^3$ 1) 돼지 평균 생체중량 2) 돼지 1등급 평균 경락가격(제주제외) 3) 조사업체 평균 지급률
	가중평균		470,308	* 출하유형별 차지하는 비중에 따라 가중치를 부여하여 산출 * 판매금액에서 출하비용을 제외한 농가수취가격임
도매단계	식육포장처리업체		564,548	* 식육포장처리업체의 부분육 정형 후 부위별 판매금액과 정육률을 적용하여 1두 가격을 산출(부산물가격 제외)
소매단계	백화점		1,238,069	
	대형마트		946,589	
	슈퍼마켓	S S M/일반	876,216	
		하나로마트	739,006	
		가중평균	880,806	
	정육점		785,090	
	가중평균		858,517	* 소매업체의 유통비율(가중평균)과 감모비 등을 적용하여 산출(부산물가격 제외)

주) 지육거래(경매)의 경우 지육 경락가격과 부산물 가격으로 구분되어 농가에 정산

연도별 거래가격 현황

표 III-47 돼지고기 연도별 거래가격

(단위 : 원/두, %)

구 분			유통단계별 경로 및 가격				
			'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A)/A
생산단계	경매	경락가격	346,515	384,160	427,326	476,845	11.6
		(부산물)	8,399	7,117	8,359	10,434	24.8
	직매	등급정산	346,515	384,160	427,326	476,845	11.6
		생체정산	344,864	383,446	426,146	478,215	12.2
	가중평균		337,482	375,624	419,341	470,308	12.2
도매단계	식육포장처리업체		426,447	460,483	500,187	564,548	12.9
소매단계	백화점		855,534	1,201,048	1,124,533	1,238,069	10.1
	대형마트		644,947	767,247	888,868	946,589	6.5
	슈퍼마켓	SSM	695,082	918,519	833,714	876,216	5.1
		일반	574,759	707,697			
		하나로마트	571,718	765,669	764,707	739,006	△3.4
		가중평균	614,612	795,157	824,177	880,806	6.9
	정육점		575,922	704,429	747,849	785,090	5.0
	가중평균		611,493	749,973	816,896	858,517	5.1

주1) 2021년 조사부터 SSM과 일반 슈퍼마켓을 통합 조사, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

출하단계(유통가격)

○ 지육 경락가격

- 지육 경락가격은 전년 대비 10.7% 상승
 - 등급별 경락가격은 전년 대비 모두 상승

표 Ⅲ-48 돼지고기 등급별 경락가격¹⁾

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 ((B-A)/A)
1 ⁺	4,595	4,055	4,484	5,006	5,495	9.8
1	4,430	3,911	4,331	4,834	5,382	11.3
2	3,976	3,476	3,822	4,384	4,892	11.6
등외	2,584	2,283	2,316	2,725	3,007	10.3
평균 (등외제외)	4,296	3,650	4,185	4,722	5,227	10.7

주 1) 경락가격 : 제주 제외, 당박 기준

○ 가격정산

- 가격정산은 경매, 등급별, 지급률 3가지 형태로 구분

표 Ⅲ-49 돼지고기 가격정산 구분별 금액

(단위 : 원/두)

구 분	경매 ¹⁾	등급별 정산 ²⁾	지급률 정산 ³⁾
가격정산 금액	476,845	476,845	478,215

주 1) 경매가격은 경락금액에 1차부산물 가격의 합산된 금액

2) 등급별 정산 : 평균 도체중 × 평균 경락가격

3) 지급률 정산 : 평균 생체중량 × 평균 경락가격(제주제외) × 평균 지급률

도매단계(유통가격)

○ 식육포장처리업체의 부분육 판매가격

- 지역별 돼지고기 부분육 판매가격은 전국 평균에서 큰 차이가 발생하지 않으나, 일부 지역은 타 지역에 비해 높게 형성

표 III-50 돼지고기 식육포장처리업체 부분육 판매가격(1등급 기준)

(단위 : 원/kg)

구분	안심	등심	목심	삼겹살	갈비	앞다리	뒷다리	특수부위
서울	7,551	7,606	15,987	19,554	9,405	8,634	4,688	22,660
부산	7,615	7,300	15,246	19,322	8,175	8,125	4,542	23,661
대구	6,892	6,796	14,833	16,563	7,942	7,817	4,092	20,390
인천	6,591	5,912	14,152	18,273	7,694	7,355	3,976	19,652
광주	6,652	6,907	14,166	17,711	8,434	7,882	4,309	23,107
대전	6,385	7,000	14,195	17,702	7,973	7,500	4,298	22,260
울산	6,813	7,031	17,563	19,925	8,456	8,519	3,663	23,625
세종	8,182	7,500	16,318	18,845	8,273	8,273	4,755	23,697
경기	7,371	7,275	15,213	19,039	8,693	8,237	4,525	23,579
강원	6,174	6,604	16,783	20,109	8,661	8,165	4,296	22,587
충북	7,181	7,115	16,581	19,412	8,528	8,365	4,311	22,165
충남	7,141	7,152	15,464	18,680	8,453	7,764	4,288	22,642
전북	7,546	7,651	15,637	20,133	8,792	8,304	5,012	21,138
전남	6,983	6,898	14,613	18,758	8,512	7,919	4,394	23,539
경북	6,586	6,916	16,154	19,254	8,386	8,154	4,344	21,949
경남	7,272	7,071	14,894	18,379	8,330	7,975	4,287	22,960
제주	7,220	7,042	21,009	23,860	11,105	9,772	3,742	23,262
평균	7,040	7,029	15,450	18,909	8,559	8,096	4,300	22,311

○ 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격

- 도매단계 돼지 1등급 부분육의 환산가격은 564,548원/두로 산출

표 Ⅲ-51 식육포장처리업체 돼지(탕박) 1두 환산가격

(단위 : kg, %, 원/kg, 원)

구 분		생 체	지 육	부분육	
중량		115.7	88.6	58.3	
비율	지육대비			65.8	
	생체대비		76.6	50.4	
구 분	부위명	중량	비율	단가 ²⁾	금액
부분육	안심	1.2	1.4	7,040	8,483
	등심	7.3	8.3	7,029	51,629
	목심	5.5	6.2	15,450	85,006
	삼겹살	11.2	12.6	18,909	210,930
	갈비	3.8	4.3	8,559	32,228
	앞다리	11.3	12.7	8,096	91,168
	뒷다리	17.7	20.0	4,300	76,011
	특수부위	0.4	0.5	22,311	9,093
	(소 계)	58.3	65.8		564,548
부산물	머리			6,013	6,013
	내장			5,783	5,783
	가죽			1,013	1,013
	단족			7,487	7,487
	등뼈, 잡뼈	9.6	10.9	1,565	15,075
	지방	20.7	23.3	562	11,605
	(소 계)	30.3	34.2		46,976
합계		88.6	100.00		611,524

주 1) 돼지 1등급 평균 도체중

2) 부위별 단가는 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 조사결과 반영

3) 중량 및 비율의 소수점 둘째자리 이하는 반올림 하여 표시하였기 때문에, 합계와 비목의 계가 일치하지 않을 수 있음

자료) 국립축산과학원, 소·돼지 도체수율표(2004년)

소매단계(유통가격)

○ 돼지고기 소매업태별 소비자가격

표 III-52 돼지고기 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/100g)

구 분	백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점	전체 평균
			평균	SSM/일반	하나로마트		
안심	2,418	1,900	1,395	1,421	1,228	1,275	1,499
등심	2,259	1,840	1,563	1,603	1,249	1,270	1,521
목심	3,917	2,839	2,556	2,587	2,308	2,424	2,645
삼겹살	3,942	2,884	2,885	2,925	2,569	2,763	2,906
갈비	2,552	1,865	1,592	1,608	1,479	1,429	1,636
앞다리	2,377	1,618	1,505	1,533	1,292	1,330	1,519
뒷다리	1,047	1,017	962	965	725	753	871
항정살	6,067	5,715	5,185	5,250	4,678	4,284	4,927
등심덧살	5,651	4,614	4,647	4,759	3,893	3,780	4,349
갈매기살	5,918	4,184	4,092	4,174	3,372	3,444	3,879

○ 돼지고기 지역별 소비자가격

표 Ⅲ-53 돼지고기 지역별 소비자가격(1등급 기준)

(단위 : 원/100g)

구분	안심	등심	목심	삼겹살	갈비	앞다리	뒷다리	항정살	등심덧살	갈매기살
서울	1,600	1,598	2,742	2,992	1,661	1,587	893	5,282	4,528	4,090
부산	1,635	1,540	2,759	3,091	1,593	1,658	867	4,873	4,608	3,675
대구	1,630	1,534	2,795	2,954	1,625	1,604	817	5,183	4,683	3,852
인천	1,399	1,423	2,475	2,794	1,423	1,343	782	5,675	4,304	4,405
광주	1,517	1,415	2,273	2,498	1,461	1,430	732	4,289	4,097	3,180
대전	1,420	1,482	2,598	2,801	1,499	1,400	882	5,408	4,819	4,301
울산	2,012	1,732	2,787	2,992	1,951	1,644	877	5,019	5,173	5,086
세종	1,303	1,355	2,533	2,685	1,395	1,303	661	5,003	3,812	3,368
경기	1,459	1,483	2,579	2,898	1,569	1,505	838	4,677	3,985	3,803
강원	1,563	1,706	2,654	2,803	1,685	1,520	1,053	5,091	4,096	3,482
충북	1,386	1,454	2,746	2,985	1,596	1,497	845	4,818	4,179	4,201
충남	1,303	1,335	2,489	2,722	1,424	1,359	731	4,465	3,860	3,283
전북	1,309	1,354	2,498	2,792	1,494	1,412	882	4,846	4,438	3,997
전남	1,302	1,324	2,432	2,866	1,742	1,354	759	4,417	3,939	3,625
경북	1,459	1,576	2,714	2,965	1,762	1,575	1,054	4,989	4,370	3,527
경남	1,908	2,027	2,865	3,056	2,107	1,698	1,041	5,138	4,833	4,337
제주	1,251	1,079	3,244	3,232	1,895	1,639	1,012	4,532	4,412	3,879
평균	1,499	1,521	2,645	2,906	1,636	1,519	871	4,927	4,349	3,879

주) 평균은 조사 지역별 표본수 전체를 대상으로 산출하였으므로 지역별 단순합의 산술평균과 다름

유통비용

○ 소매업태별 유통비용률

표 III-54 돼지고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/두)

구 분		총 합 ¹⁾	업태구분		
			대형마트	슈퍼마켓 ²⁾	정육점
생 산 자 수 취 율 (A / B)		54.8	49.8	53.5	60
유통 비 용 률 (C / B)		45.2	50.2	46.5	40
항목별	직 접 비	13.4	12.3	13.1	14.4
	간 접 비	29.1	32.6	30.0	25.2
	이 윤	2.7	5.3	3.4	0.4
단계별	출 하 단 계	1.0	0.7	0.7	0.9
	도 매 단 계	10.0	9.2	9.8	11.0
	소 매 단 계	34.2	40.3	36.0	28.1
가 격	생 산 자 가 격 (A)	470,308	471,243	471,243	471,158
	소 비 자 가 격 (B)	858,517	946,589	880,806	785,090
	유통비용액(C=B-A)	388,209	475,346	409,563	313,932

주 1) '총합'의 출하단계와 도매단계는 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

3) 항목별 이윤은 도·소매단계 이윤의 합

연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 2.4% 감소 : ('21년) 397,554원/두 → ('22년) 388,209원/두

표 Ⅲ-55 돼지고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, %p, 원/두)

구 분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A, (B-A)/A)
생산자수취율(A/B)		56.3	55.7	55.2	50.1	51.3	54.8	3.5
유통비용률(C/B)		43.7	44.3	44.8	49.9	48.7	45.2	△3.5
항목별	직 접 비	10.1	13.5	14.5	13.2	13.5	13.4	△0.1
	간 접 비	23.5	23.8	30.1	27.5	28.0	29.1	1.1
	이 윤	10.1	7.0	0.2	9.2	7.2	2.7	△4.5
단계별	출하단계	1.3	1.3	1.4	1.1	0.9	1.0	0.1
	도매단계	17.0	17.4	13.1	10.2	9.0	10.0	1.0
	소매단계	25.4	25.6	30.3	38.6	38.8	34.2	△4.6
생 산 자 가 격 (A)		414,233	381,154	337,482	375,624	419,341	470,308	12.2
소 비 자 가 격 (B)		735,357	684,618	611,493	749,973	816,896	858,517	5.1
유통비용액(C=(B-A))		321,124	303,464	274,012	374,349	397,555	388,209	△2.4

주1) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

출하단계(유통비용)

○ 출하단계에서의 유통비용

표 III-56 돼지 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분	세 부 항 목	금 액
경매출하	생축운송비 ¹⁾	5,085
	등급판정수수료	400
	검사수수료	650
	자조금	1,100
	도살처리수수료 ²⁾	19,441
	상장수수료 ³⁾	7,916
	계	34,592
직매출하	운송비 ⁴⁾	5,472
	자조금	1,100
	계	6,572

주 1) 경매출하 생축운송비 : 축산물공판장 8개소 평균 생축운송비

2) 도살처리수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

3) 상장수수료 : 축산물공판장 8개소 평균금액

4) 계약출하 운송비 : 일반 도축장까지의 평균 생축운송비

5) 도축제경비는 경매출하 시에는 농가가 직접부담, 계약거래 시에는 유통업체가 부담

○ 도축제 경비

- 도축제 경비는 도축장, 규격(규격돈, 위축돈, 모돈 등)에 따라 차이가 있는 것으로 조사
 - 축산물도매시장이나 공판장으로 직접 출하하는 경우, 상장수수료는 농가가 부담하고 중도매인 수수료는 지육 구매자가 부담

표 Ⅲ-57 도축장 유형별 돼지 도축제 경비

(단위 : 원/두)

구 분	도매시장 (4개소)	공판장 (7개소)	일반 (58개소)	전국평균 (69개소)
도살처리수수료	19,225	19,562	19,057	19,133
검사수수료	650	650	709	690
등급판정수수료	400	400	400	400
한돈자조금	1,100	1,100	1,100	1,100
상장수수료 ¹⁾	7,153	8,345	-	-
중도매인수수료 ²⁾	11,921	10,014	-	-
계	40,449	40,071	21,266	21,323

주 1) 상장수수료는 도매시장과 공판장의 평균 비율 적용

2) 중도매인수수료는 도매시장과 공판장의 평균 비율 적용

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

표 III-58 돼지고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/두)

구 분		세 부 항 목	금 액
구입비용 (구입원가제외)	경매	중매인수수료	10,700
		지육운송비	7,839
	직매	(부산물판매가격) ¹⁾	10,434
		지육운송비	4,712
		등급판정수수료	400
		검사수수료	709
		도살처리수수료 ²⁾	19,057
계		35,312	
가공비용	단순해체 가공 ³⁾	운송비	4,712
		직접비(감모비 2.1% 등)	9,969
		계	14,681
	임가공	임가공수수료 ⁴⁾	25,959
		운송비	7,400
		계	33,359
	식육포장처리업체 ⁵⁾	운송비	7,400
		포장재비	15,239
		감모비	9,971
		간접비(인건비/임차료 등)	72,821
계		105,431	

주 1) 부산물판매가격 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

2) 도살처리수수료 : 임도축에 해당되므로 일반도축장 평균 금액 적용

3) 단순해체 발골비 : 도축장에서 직반출 시 예비발골 비용

4) 임가공수수료 : 임가공 시 발생하는 수수료

5) 식육포장처리업체 비용 : 식육포장처리업체에서 돼지 1두를 매입하여 처리 시 발생하는 비용

○ 식육포장처리업체의 직접비

- 식육포장처리업체의 단위당 직접비 산출을 위해 지역별 표본 수에 따라 가중치를 적용하여 직접비 항목별 가중평균을 산출
 - 항목별 가중평균값은 유통비용 산출 시 도매단계 직접비의 항목으로 활용

표 Ⅲ-59 돼지고기 식육포장처리업체의 직접비 항목별 비율 (단위 : 원/두, %)

발골정형비	운송비	포장재비	감모율
25,959	7,400	15,239	2.1

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출

- 단위당(돼지 1두) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 돼지 1두 단위당 간접비 : 72,821원

표 III-60 돼지고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 총액)	임차료	3,131,579
	인건비	85,311,242
	세금과공과	9,092,557
	보험료	6,105,330
	차량유지비	3,599,427
	소모품비	6,970,252
	감가상각비	19,347,322
	기타	39,555,275
	계	173,112,984
월 매출액	단위당(1두) 구입가격	539,966
	월 평균 매출액	1,283,624,299
단위당(1두) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 173,112,984원 ÷ 1,283,624,299원 × 539,966원 = 72,821원	

소매단계(유통비용)

◎ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 돼지 1두 단위당 간접비는 236,170원

표 III-61 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	74,500,000				
	인건비	31,395,833				
	세금과공과	1,508,000				
	보험료	1,063,636				
	차량유지비	187,500				
	수선유지비	428,182				
	통신비	108,333				
	수도광열비	1,930,550				
	영업홍보비	228,571				
	소모품비	677,778				
	감가상각비	800,000				
	기타					
	계	112,828,384				
품목별 간접비 비율	돼지 간접비 총액	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란
		34.8%	40.5%	13.0%	0.8%	10.8%
월 매출액	단위당 구입가격	550,000				
	월 평균 매출액	106,523,810				
	단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 45,741,237원 ÷ 106,523,810원 × 550,000원 = 236,170원				

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 사·도 대형마트 축산물유통비용조사결과 적용

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 돼지 1두 단위당 간접비는 191,114원

표 III-62 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	8,442,708				
	인건비	10,558,824				
	세금과공과	756,418				
	보험료	282,271				
	차량유지비	628,846				
	수선유지비	215,122				
	통신비	97,900				
	수도광열비	896,901				
	영업홍보비	177,333				
	소모품비	325,964				
	감가상각비	324,138				
	기타	150,000				
	계	22,856,425				
품목별 간접비 비율	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란	
	29.7%	51.7%	8.4%	1.4%	8.9%	
돼지 간접비 총액	11,806,451					
월 매출액	단위당 구입가격	531,667				
	월 평균 매출액	32,844,860				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 11,806,451원 ÷ 32,844,860원 × 531,667원 = 191,114원					

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓 축산물유통비용조사결과 적용

○ 정육점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 돼지 1두 단위당 간접비는 133,503원

표 Ⅲ-63 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 두, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	2,559,116				
	인건비	6,819,912				
	세금과공과	674,904				
	보험료	232,899				
	차량유지비	293,836				
	수선유지비	221,111				
	통신비	84,073				
	수도광열비	355,443				
	영업홍보비	162,949				
	소모품비	303,707				
	감가상각비	310,308				
	기타					
	계	12,018,258				
	품목별 간접비 비율	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란
49.4%		44.3%	5.3%	0.3%	0.7%	
	돼지 간접비 총액	5,318,891				
월 매출액	단위당 구입가격	541,375				
	월 평균 매출액	21,568,966				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 5,318,891원 ÷ 21,568,966원 × 541,375원 = 133,503원					

주 1) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 정육점 축산물유통비용조사결과 적용

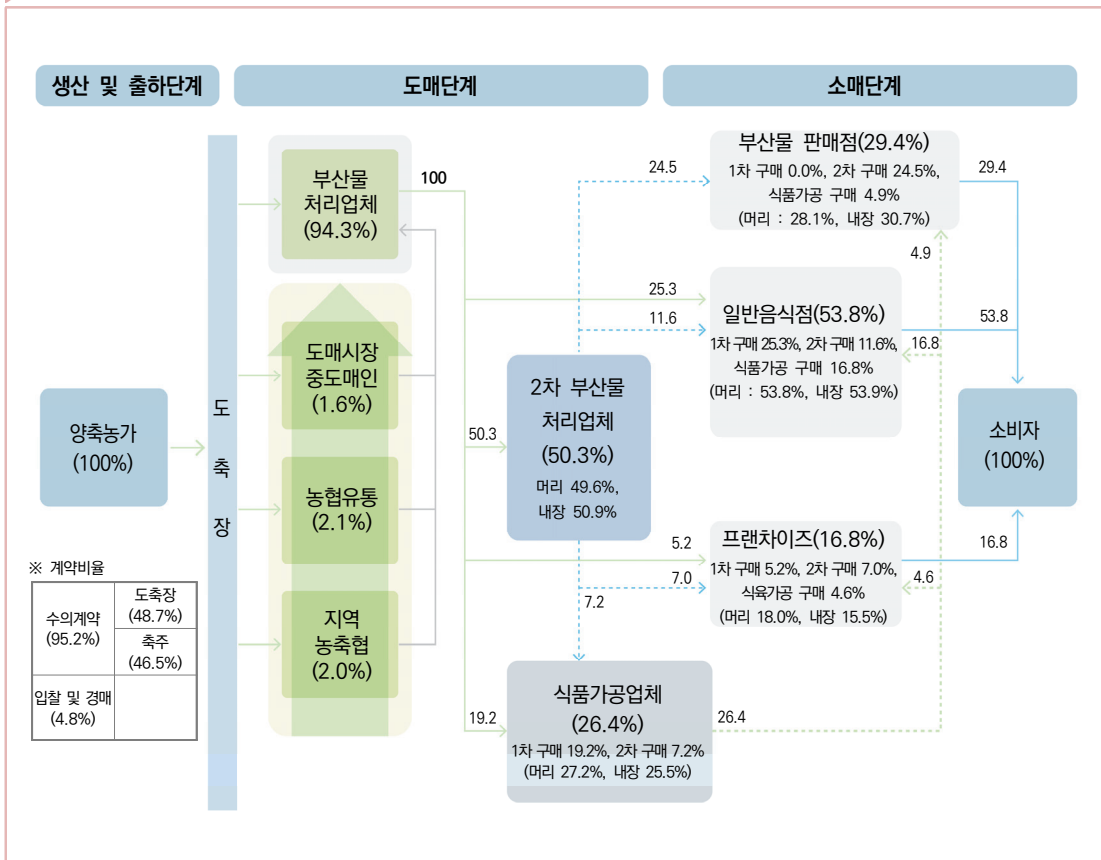
나 국내산 부산물

국내산 돼지 부산물

○ 국내산 돼지 부산물 유통경로

- 돼지 부산물의 경우 도축장에서 입찰이나 경매로 유통이 이루어지는 부분이 4.8%로 조사 되었으며, 나머지 95.2%는 수의계약을 통해 유통
- 돼지 부산물의 대표적인 유통경로는 도축장 → 1차 부산물 처리업체 → 식품가공업체 → 일반 음식점이며, 소와 다르게 식품가공업체의 비중이 26.4%를 차지
- 국내산 돼지 부산물의 주요판매처는 일반음식점 53.8%, 부산물 판매점 29.4%, 프랜차이즈 16.8% 순

그림 III-8 국내산 돼지 부산물(머리, 내장) 유통단계별 경로 및 비율



주 1) 돼지의 주요 부산물(머리, 내장)을 대상으로 조사

2) 유통비율은 머리 및 내장의 유통단계 경로별 비율을 반영한 가중평균값

○ 돼지 도축장 구분에 따른 1차 부산물 가격

표 Ⅲ-64 도축장 구분별 돼지 1차 부산물 가격

(단위 : 원/두)

구 분	전국평균	도매시장	공판장	일반도축장
1차 부산물가격	12,448	7,889	12,978	12,699
- 머리	6,565	4,098	6,989	6,681
- 내장	5,883	3,791	5,989	6,019

○ 1차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 돼지 부산물의 세척 및 탈모 등 처리비용은 3,387원/두 소요되는 것으로 조사

표 Ⅲ-65 돼지 부산물 도매단계 거래가격 및 처리비용(1차 처리업체)

(단위 : 원/두)

구 분		구입가격	판매가격	처리비용	
돼지	머리	6,565	8,885	내장 세척비	1,781
				머리 탈모비	1,106
	내장	5,883	6,334	족 탈모비	500
				처리비용 합계	3,387

주) 1차 부산물 처리업체는 도축장에서 구입하는 업체이며, 평균가격은 업체별 유통량을 감안하지 않은 단순 평균값

○ 2차 부산물 처리업체의 부산물 유통가격 및 처리비용

- 머리발골비는 1,500원/두, 내장 세척비는 1,700원/두 소요되는 것으로 조사

표 III-66 돼지 도매단계 거래가격 및 처리비용(2차 처리업체 기준)

(단위 : 원/kg, 원/두)

구 분	판매가격(원/kg)		처리비용(원/두)	
머리	머리	2,545	머리 발골비	1,500
내장	소장	4,119	내장 세척비	0
	대장	4,102		
	오소리	3,426		
	막창	3,628		
	간	1,791		
	허파	1,830		
	심장	2,034		

○ 돼지 부산물 식품가공업체

- 식품가공업체의 열처리 비용은 머리 2,000원/kg, 내장 1,578원/kg

표 III-67 돼지 부산물 가공단계 판매가격(1차 처리업체 기준)

(단위 : 원/kg)

비고	생물 판매가격	열처리 판매가격	기타 비용(1두 기준)	
머리	6,000	6,900	○ 생물	
소장	3,332	6,624	머리 발골비	1,000
대장	2,200	6,423	내장 세척비	1,157
오소리	2,694	4,604	○ 열처리 비용	
막창	3,053	4,588	머리	2,000
간/허파/심장	1,722	4,300	내장	1,578

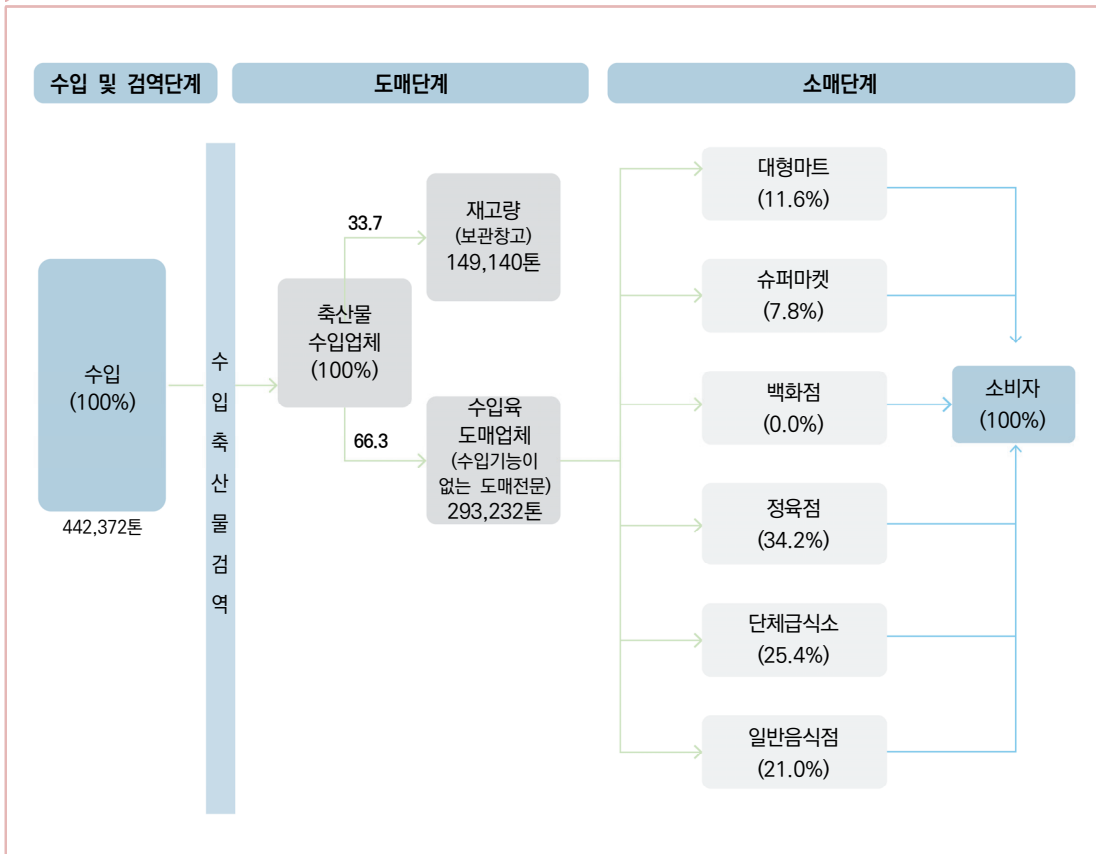
다 수입산

수입 돼지고기

○ 수입 돼지고기 유통단계별 경로 및 비율

- 수입현황 : 전년 대비 32.9% 증가한 442,372톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 66.3% 유통, 재고량 33.7%
- 소매단계 : 정육점 34.2%, 일반음식점 21.0%, 단체급식소 25.4%, 대형마트 11.6%, 슈퍼마켓 7.8%, 백화점 0.0% 순

그림 Ⅲ-9 수입돼지고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값
 2) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산
 3) 본 자료는 업체명을 기준으로 소매단계 업체를 추정한 결과로 실제와 다를 수 있음
 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

○ 수입돼지고기 연도별 유통비율

- (도매단계) 전년 대비 유통비율 5.3%p 감소
- (소매단계) 전년 대비 대형마트, 슈퍼마켓, 정육점 비율은 각각 0.2%p, 0.6%p, 4.5%p 감소,

표 III-68 수입돼지고기 연도별 경로 및 비율

(단위 : %, %p)

구 분		수입돼지고기				
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
도매단계	유통비율	63.4	76.0	71.6	66.3	△5.3
	재고비율	36.6	24.0	28.4	33.7	5.3
소매단계	백화점	-	-	-	-	-
	대형마트	7.7	9.4	11.8	11.6	△0.2
	슈퍼마켓	9.7	9.2	8.4	7.8	△0.6
	정육점	42.9	39.7	38.7	34.2	△4.5
	단체급식소	21.2	21.9	20.3	25.4	5.1
	일반음식점	18.5	19.8	20.7	21.0	0.3

○ 돼지고기 수입량

- 주요 수입국은 미국, 스페인, 칠레 등 17개국이며 총수입량은 전년 대비 32.9% 증가한 442,372톤
- 국가별로는 미국 125천톤(점유율 28.3%), 스페인 123천톤(27.8%), 네덜란드 48천톤(10.9%), 캐나다 36천톤(8.2%), 칠레 28천톤(6.4%) 등

그림 Ⅲ-10 연도별 수입량 변화

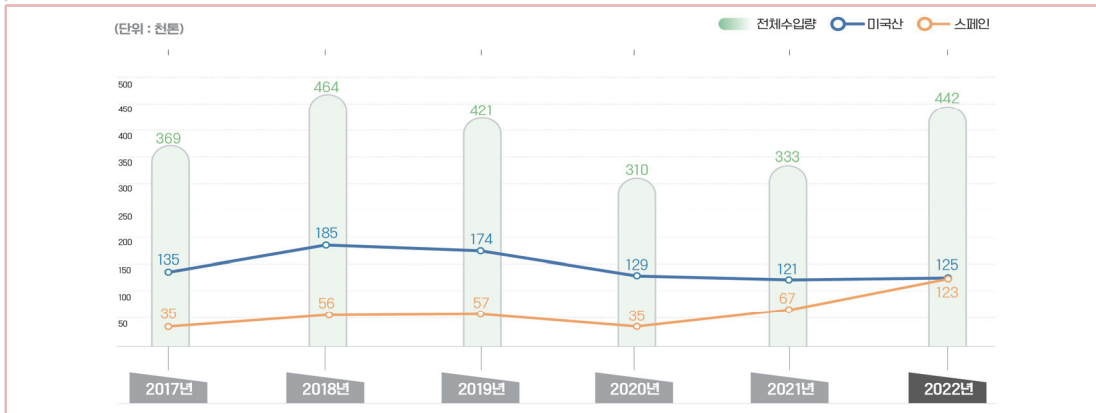


표 Ⅲ-69 국가별 돼지고기 수입량

(단위: 톤, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감량 (B-A)	증감률 (B-A)/A
총 수입량	369,218	463,521	421,342	310,467	332,757	442,372	109,615	32.9
- 네덜란드	22,650	24,699	19,877	13,322	29,598	48,096	18,498	62.5
- 덴마크	8,857	11,040	7,994	8,169	16,773	14,561	△2,212	△13.2
- 독일	80,152	83,925	78,022	52,402	-	-	-	-
- 멕시코	11,005	10,889	8,395	4,910	6,451	6,361	△90	△1.4
- 미국	135,085	184,639	173,753	128,686	121,075	125,315	4,240	3.5
- 벨기에	9,230	10,007	-	-	517	6,352	5,835	1,128.6
- 브라질	-	97	2,500	3,370	3,412	7,504	4,092	119.9
- 스웨덴	46	46	150	56	104	154	50	48.1
- 스페인	35,145	55,979	56,721	35,120	66,955	122,844	55,889	83.5
- 아일랜드	2,443	4,702	3,612	1,965	5,217	8,983	3,766	72.2
- 영국	23	481	211	227	321	139	△182	△56.7
- 오스트리아	13,895	14,002	10,682	10,170	23,820	22,706	△1,114	△4.7
- 칠레	21,779	25,965	24,882	22,743	23,204	28,379	5,175	22.3
- 캐나다	14,706	22,480	23,305	21,684	21,916	36,375	14,459	66.0
- 포르투갈	-	-	23	121	354	792	438	123.7
- 프랑스	7,441	7,940	5,314	3,688	8,789	9,096	307	3.5
- 핀란드	3,200	3,487	3,901	3,786	4,160	4,535	375	9.0
- 헝가리	3,540	3,056	-	-	-	-	-	-
- 호주	21	87	-	49	92	181	89	96.7

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료) 식품의약품안전처 수입축산물통계

○ 부위별 돼지고기 수입량

표 III-70 부위별 돼지고기 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감량 (B-A)	증감률 (B-A)/A
안 심	13	8	3	2	0	8	8	-
등 심	1,954	13,858	15,940	5,327	11,043	18,560	7,517	68.1
목 심	37,628	49,845	65,894	54,350	45,449	64,601	19,152	42.1
앞다리	147,527	197,464	152,477	110,367	104,123	164,405	60,282	57.9
뒷다리	1,952	5,674	9,555	1,045	814	12,136	11,322	1,390.9
삼겹살	172,131	184,828	164,823	128,961	166,284	172,474	6,190	3.7
갈 비	6,382	10,081	10,756	9,691	5,004	9,746	4,742	94.8
기 타	1,630	1,762	1,894	725	41	443	402	980.5
합 계	369,217	463,520	421,342	310,467	332,757	442,372	109,615	32.9

주 1) 1톤 이하인 경우 '0'으로 표기

2) 부위별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음

자료) 식품의약품안전처 수입축산물통계

○ 수입 돼지고기 소분할 부위별 국내 도입가격

표 III-71 수입 돼지고기 소분할 부위별 국내 도입 가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분			'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A)/A
미 국 (US)	안 심	냉 동	3,961	-	-	5,240	
	목 살	냉 동	3,599	3,542	3,576	4,920	37.6
	앞다리	냉 동	2,748	2983	3063	3,843	25.5
	뒷다리	냉 동	2,682	3283	2535	-	
	삼겹살	냉 동	4,499	4,725	6,784	7,345	8.3
		냉 장	7,193	7,320	8,344	10,547	26.4
캐나다 (CA)	갈 비	냉 동	3,581	3,297	4,077	4,423	8.5
	목 살	냉 동	4,783	4,643	4,180	5,120	22.5
	삼겹살	냉 동	4,430	4,608	5,595	3,565	△36.3
		냉 장	7,720	7,839	8,479	9,367	10.5
칠 레 (CL)	목 살	냉 동	5,140	5,443	4,825	5,304	9.9
	삼겹살	냉 동	5,374	5,971	7,441	8,083	8.6
		냉 장	5,823	6,637	6,026	-	
	갈 비	냉 동	4,278	4,199	4,540	5,177	14.0
스페인 (ES)	목 살	냉 동	5,433	5,900	4,814	4,127	△14.3
	앞다리	냉 동	2,927	3349	3149	3,371	7.0
	뒷다리	냉 동	2,722	-	2948	3,339	13.3
	삼겹살	냉 동	5,034	6,042	6,759	6,633	△1.9
		냉 장	9,646	-	-	-	
	갈 비	냉 동	6,082	5,926	7,096	6,941	△2.2

주 1) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격) + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용

- 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액) × 0.1%

- 창고비 = (상·하차비 10원/kg) + (보관료 1원/kg)

- 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료



✓ 수입방식

- CFR : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임, 보험은 수입업체에서 부담
- CIF : 보관창고 입고까지 수출업체에서 책임(보험도 부담)
- FOB : 수출국 항구까지 입고, 나머지 선정·운송·보험 등은 수입업체에서 부담

✓ 수입 부대비용

- 통관수수료 : 통관금액(청구금액) $\times$ 0.1%
- 보험수수료 : 담보금액(L/C 오픈금액) $\times$ 0.0685%
- 은행수수료 : 오픈금액($\pm 5\%$ 허용) $\times$ 환율 $\times$ 1% $\times$ 신용장 유효기간
(통상 미산 60일: 차액보전)
- 창고비 : 상·하차비(통상 22톤) 10원/kg, 보관료
(우육 냉장 90일, 돈육 냉장 30일, 냉동 통상 5개월~2년) 1월/kg)

✓ 통상(通常)이윤

- 수입업체와 중간도매업체 간 : 통상 2~3%
- 수입업체와 소매업체 간 : 통상 6~7%

○ 수입 돼지고기 부위별·업체별 유통비용률

- 유통비용 = 최종소비자가격 - 수입가격(도입가격)
 - 도입가격 : 오퍼가격* + 관세 + 수수료(통관/보험/은행) + 창고비용
 - * 오퍼가격 : 보관창고까지 물품 인도가격
 - ** 유통비용은 수입상과 도매상과의 거래에서 발생하는 비용과 이윤, 도매상과 최종판매장과의 거래단계에서 발생하는 비용과 이윤
- 대형마트의 판매가격 대비 유통비용률은 58.2%로 조사
- 슈퍼마켓의 판매가격 대비 유통비용률은 57.0%로 조사
- 정육점의 판매가격 대비 유통비용률은 51.0%로 조사
- 주요 부위인 냉동 삼겹살과 냉동 목살의 유통비용률은 각각 54.0%, 70.3%(대형마트 기준)

그림 Ⅲ-11 수입돼지고기 유통비용률 변화

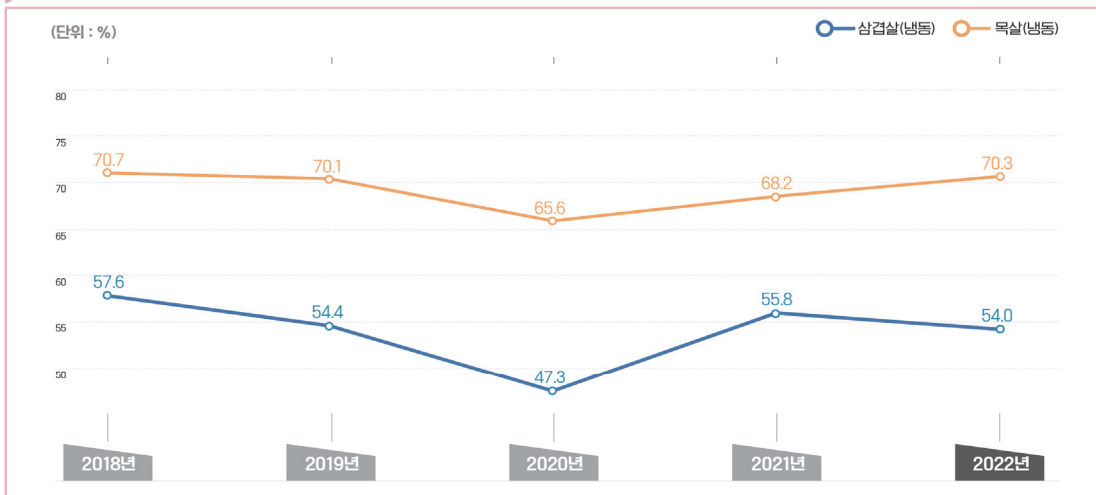


표 Ⅲ-72 수입 돼지고기 부위별·업체별 유통비용률

(단위 : 원/100g, %)

구 분		도입가격	판매가격			유통비용(비율)		
			대형마트	슈퍼마켓	정육점	대형마트	슈퍼마켓	정육점
목 살	냉 동	453	1,527	1,004	877	70.3	54.9	48.3
삼겹살	냉 동	701	1,523	1,592	1,427	54.0	56.0	50.9
	냉 장	956	1,925	2,066	1,857	50.3	53.7	48.5
앞다리	냉 동	367	-	998	842	-	63.2	56.4
평균						58.2	57.0	51.0

주) 돼지고기는 수입국이 다양하여 기초자료의 수입국과 소매단계 조사 시 수입국이 일치하지 않아 부위별 평균금액을 적용

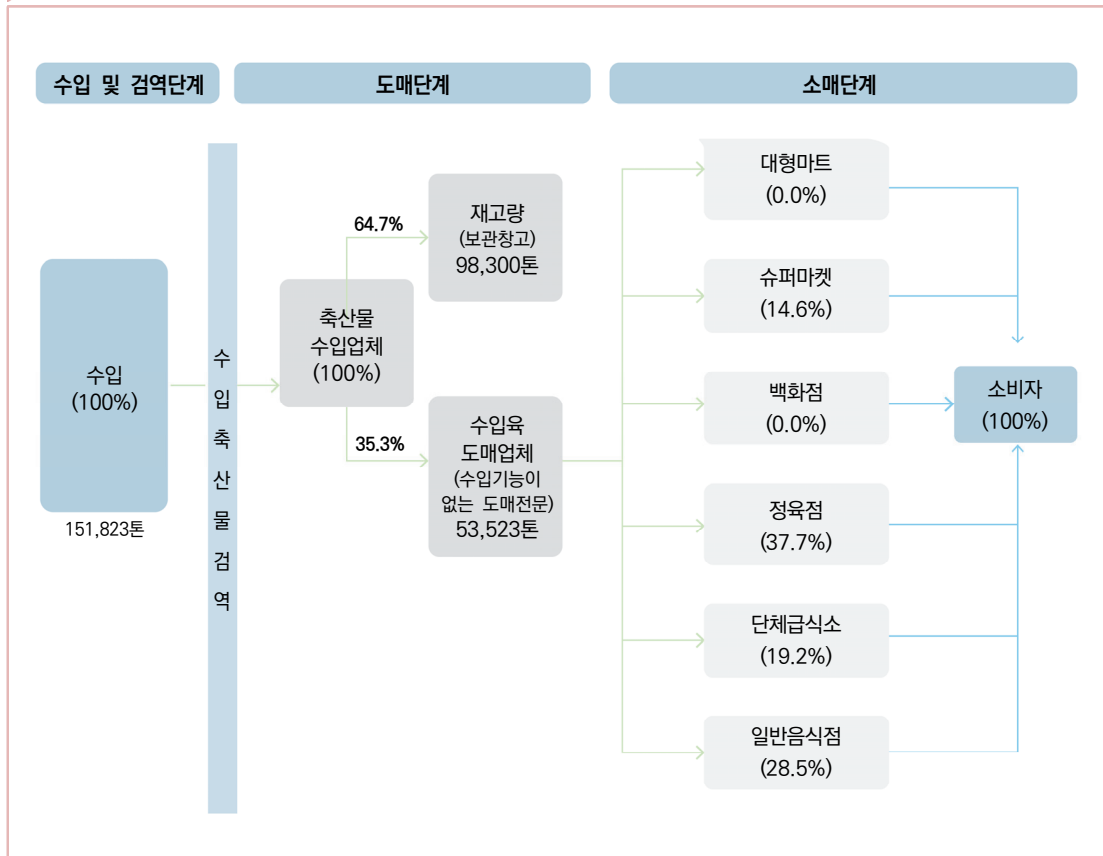
라 수입산 부산물

수입 돼지 부산물

○ 수입부산물(돼지) 유통단계별 경로 및 비율

- 수입현황 : 전년 대비 8.9% 증가한 151,823톤
- 도매단계 : 전체 수입량 중 35.3% 유통, 재고량 64.7%
- 소매단계 : 정육점 37.7%, 일반음식점 28.5%, 단체급식소 19.2%, 슈퍼마켓 14.6% 순

그림 III-12 수입 부산물(돼지) 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 유통경로별 비율에서 '0.0'은 소수점 둘째자리 이하의 값
 2) 수입업체 도매단계 유통량을 100%로 환산하여 소매단계 유통량계산
 3) 수입쇠고기 유통이력제 분류 기준에 의해 안창살, 토시살, 제비추리는 부산물에 포함
 4) 본 자료는 업체명을 기준으로 소매단계 업체를 추정한 결과로 실제와 다를 수 있음
 자료) 농림축산검역본부 수입쇠고기 유통이력제(www.meatwatch.go.kr) 통계

○ 돼지 부산물 수입량

- 주요 수입국은 미국, 스페인, 캐나다 등 18개국

표 Ⅲ-73 국가별 돼지 부산물 수입량

(단위 : 톤, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감량 (B-A)	증감률 (B-A)/A
총 수입량	165,525	195,314	163,374	110,653	139,354	151,823	12,469	8.9
- 네덜란드	850	3,279	941	860	8,166	8,454	288	3.5
- 덴마크	6,766	5,192	5,852	4,897	7,760	6,913	△847	△10.9
- 독일	34,677	42,320	35,528	23,524	23	-	△23	△100.0
- 멕시코	4,777	4,582	3,558	1,858	3,198	3,576	378	11.8
- 미국	35,335	55,351	45,230	29,718	33,290	32,279	△1,011	△3.0
- 브라질	-	-	1,902	1,093	1,087	1,549	462	42.5
- 벨기에	1,075	1,169	-	-	408	6,706	6,298	1,543.6
- 스웨덴	1,896	2,283	1,737	1,959	2,722	3,562	840	30.9
- 스페인	35,562	37,508	32,360	19,124	32,120	37,607	5,487	17.1
- 아일랜드	774	1,636	552	805	1,443	1,589	146	10.1
- 영국	2,817	1,738	1,199	786	3,732	3,533	△199	△5.3
- 오스트리아	4,324	4,843	3,720	2,363	7,551	6,492	△1,059	△14.0
- 칠레	5,927	6,829	5,456	4,329	4,771	5,556	785	16.5
- 캐나다	26,036	23,554	21,643	16,209	26,100	27,869	1,769	6.8
- 포르투갈	-	-	230	422	971	773	△198	△20.4
- 프랑스	2,270	1,783	1,632	905	1,465	1,285	△180	△12.3
- 핀란드	1,426	1,422	743	524	1,256	831	△425	△33.8
- 호주	886	1,515	1,092	1,278	3,290	3,228	△62	△1.9
- 기타	127	310	-	-	-	20	20	-

주) 국가별 수입량은 '톤' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음
 자료) 농림축산검역본부 수입축산물통계

○ 돼지 부산물 국내 도입가격

표 III-74 **돼지 부산물 부위별 국내 도입 가격**

(단위 : 원/kg, %)

구 분			'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A)/A
미국 (US)	막창	냉 동	6,619	-	6,393	7,663	19.9
	등뼈	냉 동	1,393	1,296	2,056	2,016	△1.9
	갈매기살	냉 동	3,804	4,529	4,967	6,827	37.4
	족발	냉 동	1,833	1,874	2,823	2,919	3.4
스페인 (ES)	막창	냉 동	6,850	-	5,026	6,569	30.7
	등뼈	냉 동	1,438	1,586	2,223	2,130	△4.2
	갈매기살	냉 동	5,683	5,112	5,373	5,815	8.2
	족발	냉 동	2,627	2,979	3,968	3,356	△15.4
독일 (DE)	막창	냉 동	6,692	-	3,688	-	
	등뼈	냉 동	1,301	1,332	1,310	-	
	갈매기살	냉 동	3,188	-	-	-	
	족발	냉 동	1,423	-	-	-	
캐나다 (CA)	막창	냉 동	8,994	-	7,611	-	
	등뼈	냉 동	-	-	-	-	
	갈매기살	냉 동	3,937	3,343	3,269	2,512	△23.2
	족발	냉 동	1,660	1,893	2,458	2,095	△14.8

주 1) 오퍼가격 : 수입원가에 관세청의 월별 수입품 기준환율 적용

2) 도입가격 = 오퍼가격(보관창고까지 물품 인도가격)+관세+수수료(통관/보험/은행)+창고비용

- 통관수수료 = 오퍼금액(청구금액)×0.1%

$$- \text{창고비} = (\text{상·하차비 } 10\text{원/kg}) + (\text{보관료 } 1\text{원/kg})$$

- 관세율 : 관세청의 월별 국가 및 축종별·부위별 관세율 적용(FTA 체결현황 고려)

3) 막창(Abomasmus, Rectum, Pork Bung), 등뼈(Neck Bone, Back Bone), 갈매기살(Skirt meat, diaphragm) 족발(feet (족, 단족, 족발 등 포함))

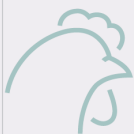
자료) 한국무역통계진흥원, 무역통계 기초자료

2022년 축산물 유통정보조사



닭고기

생산단계
가격은



**19.3%
상승**
전년 대비

2021년
2,212원/수

2022년
2,640원/수

도매단계
가격은



**26.6%
상승**
전년 대비

2021년
3,818원/수

2022년
4,832원/수

소매단계
가격은



**24.1%
상승**
전년 대비

2021년
5,153원/수

2022년
6,393원/수

유통
비용률은



**1.6%p
증가**
전년 대비

2021년
57.1%

2022년
58.7%

도계수수



**1.1%
감소**
전년 대비

2021년
1,035,643천수

2022년
1,024,578천수

3

닭고기

요약

공급

- 국내 닭고기 도계수수는 전년 대비 1.1% 감소

* 도계수수 : ('21년) 1,035,643천수 → ('22년) 1,024,578천수, 1.1% ↓

주) 도계수수 : 농림축산검역본부 도축실적

가격

(단위 : 원/수, %)

품 목	평 년(A)	'21년(B)	'22년(C)	증감률	
				평년 대비 (C-A/A)	전년 대비 (C-B/B)
생산자가격	2,106	2,212	2,640	25.3	19.3
도매가격	3,773	3,818	4,832	28.1	26.6
소비자가격	4,650	5,153	6,393	37.5	24.1

경로

- 전년 대비 계열출하 비율은 96.5%로 1.1%p 감소, 소매점인 프랜차이즈 비율은 6.3%p 감소, 대형마트, 슈퍼마켓 비율은 각각 0.4%p, 2.4%p 증가

비용

- 총 유통비용률은 58.7%로 전년 대비 1.6%p 증가

육계 사육현황

○ 사육수수와 사육농가수

- 육계 사육 수수는 전년 대비 5.2% 감소한 88,713천 수를 사육하고 있으며, 농가수는 전년 대비 8.2% 감소한 1,454호
- 사육 가구당 마릿수는 전년 대비 3.2% 증가
 - 가구당 사육 마릿수 추이 : ('21) 59,093수 → ('22) 61,013수

표 III-75 연도별 육계 사육수수 및 가구수

(단위 : 천수, 호, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년p) (B)	증감률 ((B-A)/A)
사육수수	85,436	85,915	88,738	94,835	93,604	88,713	△5.2
사육 가구수	1,559	1,507	1,508	1,597	1,584	1,454	△8.2
규모별 가구수							
- 10,000마리 미만	52	48	26	28	27	28	3.7
- 10,000~29,999	220	219	190	226	213	178	△16.4
- 30,000~49,999	506	484	475	492	489	415	△15.1
- 50,000마리 이상	781	756	817	851	855	833	△2.6
가구당 마릿수(수/호)	54,802	57,010	58,844	59,383	59,093	61,013	3.2

자료) 통계청 가축동향조사

○ 도계수수 및 등급판정 비율

- 도계수수는 전년 대비 1.1% 감소
- 등급판정 수수는 전년 대비 4.3% 감소
 - 육계의 등급판정 비율은 14.4%로 전년대비 동일

표 III-76 연도별 도계수수 및 등급판정 비율

(단위 : 천수, %, %p)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A, (B-A)/A,)
전체	936,020	1,004,824	1,059,994	1,070,416	1,035,643	1,024,578	△1.1
- 육계	731,010	775,889	806,879	831,104	823,740	789,117	△4.2
- 삼계	158,987	163,932	178,919	167,378	161,165	171,065	6.1
- 산란노계	13,703	31,358	37,480	39,449	21,400	35,973	68.1
- 산란종계	166	234	302	475	326	310	△4.9
- 육용종계	5,514	5,800	7,714	7,298	6,294	5,932	△5.8
- 검용종	50	28	15	142	265	293	10.6
- 토종닭	26,590	27,583	28,681	24,570	22,453	21,888	△2.5
판정수수	105,619	111,843	114,238	109,231	118,819	113,735	△4.3
육계의 등급판정 비율	14.4	14.4	14.2	13.1	14.4	14.4	0.0

자료) 농림축산검역본부 도축실적, 축산물품질평가원 등급판정통계

유통경로

○ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (계열출하) 양축농가가 위탁수수료와 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등), 기술 등을 제공받아 농가 소유의 농장에서 닭을 사육한 후 육계계열업체로 출하하는 물량
 - (일반출하) 농가가 사육한 닭을 계열업체, 가축거래상인, 식육포장처리업체 등 유통업체와 거래하여 출하하는 물량
- 도매단계
 - (육계계열업체) 계열업체 소유의 작업장에서 도계 및 포장처리를 거친 후 식육포장처리업체, 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (식육포장처리업체) 도계장에서 도계 후 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (대리점) 계열업체와 식육포장처리업체에서 매입하여 소매단계로 물량 이동
- 소매단계
 - 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점을 경유하여 최종소비자를 대상으로 하는 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

○ 유통단계 경로별 비율

표 III-77 닭고기 유통단계 경로별 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
계열출하	96.5	육계계열업체	46.2	프 랜 차 이 즈	31.0
				단 체 급 식 소	11.8
				슈 퍼 마 켓	10.2
일반출하	3.5	식육포장처리업체	9.8	하 나 로 마 트	6.9
				일 반 음 식 점	10.8
				대 형 마 트	9.9
		대 리 점	44.0	닭·오리전문판매점	7.8
				2 차 가 공 · 기 타	8.4
계	100	계	100	정 육 점	0.9
				백 화 점	0.3
				온 라 인	2.0

주) 도매단계는 업태성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

연도별 유통비율 현황

표 III-78 연도별 닭고기 유통비율

(단위 : %, %p)

구 분		유통단계별 비율				
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
생산단계	계열출하	96.7	96.4	97.6	96.5	△1.1
	일반출하	3.3	3.6	2.4	3.5	1.1
	합계	100	100	100	100	
도매단계	육계계열업체	37.1	34.2	50.0	46.2	△3.8
	식육포장처리업체	7.8	8.1	7.3	9.8	2.5
	대 리 점	55.1	57.7	42.7	44.0	1.3
	합계	100	100	100	100	
소매단계	프랜차이즈	29.8	23.6	37.3	31.0	△6.3
	백화점	0.1	0.1	0.6	0.3	△0.3
	대형마트	8.1	10.2	9.5	9.9	0.4
	슈퍼마켓	12.0	17.9	7.8	10.2	2.4
	하나로마트			4.2	6.9	2.7
	정육점	5.8	8.0	1.3	0.9	△0.4
	단체급식소	20.3	8.8	11.7	11.8	0.1
	닭오리전문점	7.6	11.8	7.0	7.8	0.8
	일반음식점	9.6	9.0	11.8	10.8	△1.0
	2차가공 및 기타	6.7	10.6	6.1	8.4	2.3
	온라인 ¹⁾	-	-	2.7	2.0	△0.7
	합계	100	100	100	100.0	

주1) 2021년 조사부터 온라인, 하나로마트 경로 포함, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

○ 닭고기 유형별(통닭, 부분육) 경로 및 비율

- 통닭과 부분육 시장에 대한 세부 유통경로(비율)는 아래와 같음

표 III-79 닭고기 유형별(통닭, 부분육) 경로 및 비율

(단위 : %)

구 분		전체	통닭	부분육
출하단계	계 열 출 하	96.5		
	일 반 출 하	3.5		
	계	100.0		
도매단계	육 계 계 열 업 체	46.2	33.6	68.9
	식육포장처리업체	9.8	10.8	8.4
	대 리 점	44.0	55.6	22.7
	계	100.0	100.0	100.0
소매단계	프 랜 차 이 즈	31.0	27.3	34.2
	일 반 음 식 점	10.8	13.0	5.4
	대 형 마 트	9.9	5.8	17.3
	슈 퍼 마 켓	10.2	14.7	3.9
	하 나로 마 트	6.9	9.7	2.3
	닭오리전문판매점	7.8	8.8	4.9
	정 육 점	0.9	1.3	0.3
	단 체 급 식 소	11.8	10.8	16.2
	백 화 점	0.3	0.2	0.4
	2차가공 및 기타	8.4	7.8	10.6
	온 라 인	2.0	0.6	4.5
	계	100.0	100.0	100.0

주) 전체 경로는 통닭과 부분육 유통경로의 합

출하단계(유통경로)

○ 출하 형태

- 닭고기 출하형태는 계열출하와 일반출하로 구분

계열출하 (96.5%)	육계계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 육계계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
일반출하 (3.5%)	양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 육계계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래

○ 도계장 현황

- 총 41개 도계장이 운영 중

표 III-80 지역별 도계장 현황

(단위 : 개소, 천수)

구 분	대구	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
도계장 수	1	1	8	2	4	7	9	3	2	2	2	41
도계수수	19,126	9,770	127,679	21,780	97,287	157,006	436,866	57,639	85,229	5,067	7,128	1,024,578
(육계)	19,126	4,680	114,010	21,780	97,287	105,843	339,747	23,143	55,578	999	6,924	789,117

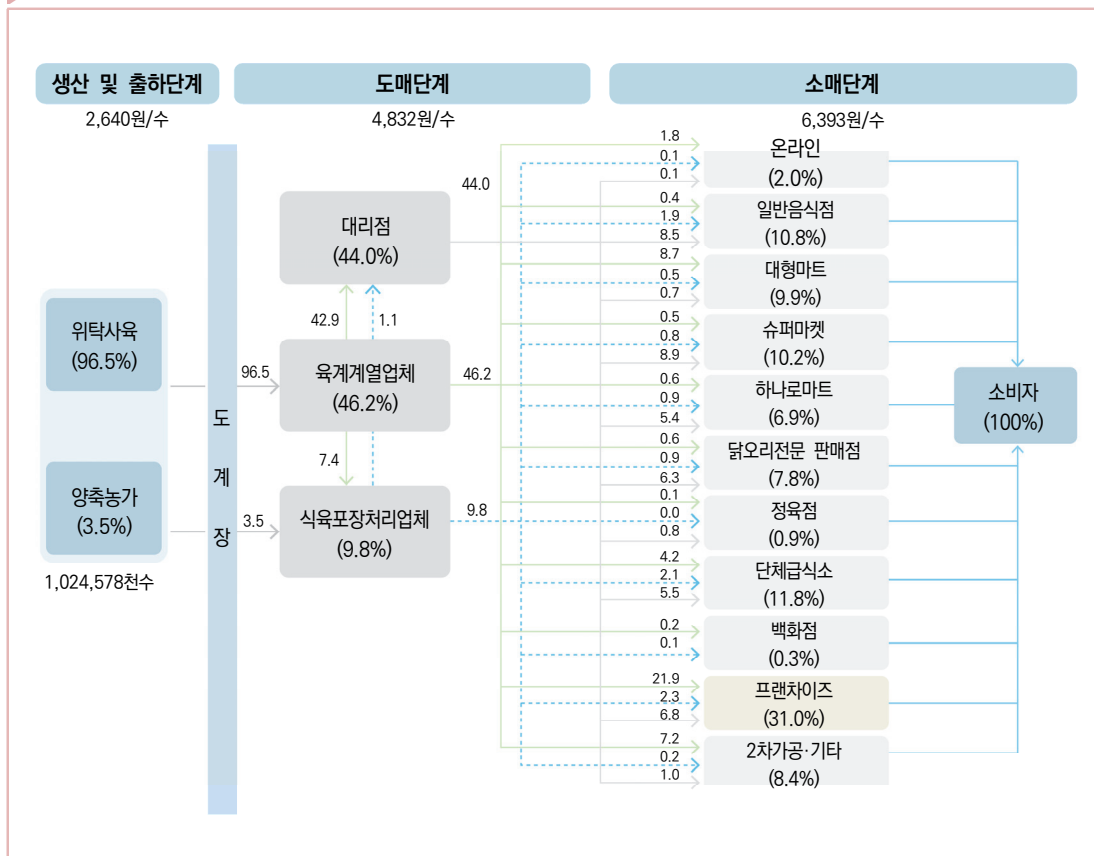
주) 각 항목은 천의 자리에서 반올림한 값으로, 총계와 각 항목의 비목의 계가 다를 수 있음

자료) 농림축산검역본부 도축실적

도매 및 소매단계(유통경로)

○ 닭고기 유통단계별 경로 및 비율

그림 III-13 닭고기 유통단계별 경로 및 비율



- 주 1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

○ 육계계열업체의 판매 경로(업체 유형별)

표 III-81 육계계열업체 유형별 판매 비율

(단위 : %)

식육포 장처리 업체	대리점	온라인	백화점	대형 마트	슈퍼 마켓	하나로 마트	정육점	닭전문 판매점	일반 음식점	단체 급식소	프랜 차이즈	2차가공 및 기타	계
7.6	44.5	1.9	0.2	9.0	0.5	0.6	0.1	0.7	0.4	4.4	22.6	7.5	100

○ 육계계열업체의 판매 경로(지역별)

표 III-82육계계열업체 지역별 판매 비율

(단위 : %)

서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
10.9	6.8	4.7	2.9	3.4	1.6	1.1	1.6	31.3	4.5	5.4	6.0	4.4	4.2	4.8	5.4	1.0	100

유통가격

○ 유통단계별 거래가격

- 닭고기 11호 기준

표 III-83

닭고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/수)

구 분	유통단계별 경로 및 가격		산출 근거	
출하단계	계열출하		2,645	* 계열업체 소속 농가가 산닭을 업체에 납품하는 가격(육계 ‘중’ 1kg 위탁생계 가격 ×1.5 ¹⁾) 1) 11호의 평균 생계 무게는 1.5kg
	일반출하		2,501	* 계열업체 소속되지 않은 농가가 산닭을 업체에 납품하는 가격(육계 ‘중’ 1kg 생계유통 가격 ×1.5 ¹⁾) 1) 11호의 평균 생계 무게는 1.5kg
	가중평균		2,640	* 출하형태별 비중을 곱하여 산출한 값
도매단계	도계장, 식육포장처리업체, 대리점		4,832	* 도계장, 식육포장처리업체, 대리점의 평균 판매가격
소매단계	백화점		7,041	
	대형마트		6,963	
	슈퍼마켓	S S M/일반	6,337	
		하나로마트	6,389	
		가중평균	6,343	
	정육점		5,891	
	닭·오리 전문판매점		5,836	
	가중평균		6,393	* 소매업체의 유통비율(가중평균)과 감모비 등을 적용하여 산출

○ 연도별 거래가격 현황

- 닭고기(육계 11호 기준)의 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격이 각각 19.3%, 26.5%, 24.1% 상승

표 III-84

닭고기 연도별 거래가격

(단위 : 원/수, %)

구 분		유통단계별 경로 및 가격						
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A)/A		
생산단계	계열출하		2,124	2,041	2,211	2,645	19.6	
	일반출하		1,954	1,686	2,244	2,501	11.5	
	가중평균		2,117	2,027	2,212	2,640	19.3	
도매단계	도계장, 식육포장처리업체, 대리점		3,705	3,397	3,818	4,832	26.5	
소매단계	백화점		5,210	5,497	6,582	7,041	7.0	
	대형마트		5,023	4,827	5,466	6,963	27.4	
	슈퍼마켓	SSM	5,162	5,068	5,263	6,337	20.4	
		일반	4,441	4,302				
			하나로마트	4,710	4,631	5,275	6,389	21.1
			가중평균	4,691	4,681	5,264	6,343	20.5
	정육점		4,292	4,237	4,685	5,891	25.7	
	닭·오리 전문판매점		4,285	4,188	4,626	5,836	26.2	
	가중평균		4,610	4,516	5,153	6,393	24.1	

주1) 2021년 조사부터 SSM과 일반 슈퍼마켓을 통합 조사, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

출하단계(유통가격)

○ 육계 생계가격

표 III-85 육계 생계가격(규격 : 중, 1.5kg^{주2)}

(단위 : 원/수, %)

구 분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A)/A
계열출하	위탁생계 ^{주1}	2,095	2,134	2,124	2,041	2,211	2,645	19.6
일반출하	생계유통	2,461	2,178	1,954	1,686	2,244	2,501	11.5

주1) 위탁생계 가격 : '17~'20년까지는 설문조사 결과이며, '21년부터는 축산물품질평가원 가금산물가격조사 발표가격

주2) 육계 중담 1kg 가격에 11호의 평균 생계 무게 1.5kg를 곱하여 수당 가격으로 산출

자료) 축산물품질평가원 가금산물가격조사(<http://www.ekapepia.com>)

도매단계(유통가격)

○ 닭고기 도매가격(11호)

표 III-86 닭고기 11호 도매가격

(단위 : 원/수)

계열업체	식육포장처리업체	대리점	평균
3,869	5,477	5,698	4,832

○ 지역별 도계장(계열업체) 판매가격

표 III-87 지역별 계열업체(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	제주	평균
가격	2,995	4,180	4,341	4,062	3,334	3,669	3,520	3,966	5,188	3,869

○ 도계장 부분육 판매가격

표 III-88 도계장 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	복채	정육	봉	윙
대구	3,240	3,299	2,875	6,418	7,693	4,258	4,255
경기	4,078	5,121	5,228	7,920	9,499	9,311	9,403
강원	4,075	4,475	4,528	6,549	8,985	6,949	7,555
충북	4,966	5,652	6,119	8,639	10,972	10,165	9,701
충남	4,177	3,531	4,247	7,200	8,426	13,409	8,682
전북	4,053	4,904	5,827	6,737	8,777	8,835	8,981
전남	3,681	4,012	4,056	5,587	7,400	6,486	6,641
경북	4,050	4,340	6,823	7,504	7,720	8,426	8,629
제주	5,474	6,408	6,762	7,392	9,910	7,800	7,807
평균	4,249	4,881	5,385	7,080	9,002	8,215	8,285

○ 식육포장처리업체의 소매업체별 통닭(11호) 판매가격

표 III-89

닭고기 식육포장처리업체의 소매업체별 통닭(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

지역	식육포장 처리업체	대리점	온라인	백화점	대형 마트	슈퍼 마켓	하나로 마트	정육점	닭전문 판매점	일반 음식점	단체 급식소	프랜 차이즈	2차가공 및 기타	평균
서울														
부산			3,410			5,280	6,050	5,390	5,264	4,557	6,225	4,414	5,775	5,103
대구	5,088	5,088							5,638		5,243			5,304
인천	4,400	5,500			6,050				6,050	6,600	5,500	5,225		5,418
광주														
대전	5,500	6,050				5,720	5,280	6,417	5,683	5,964				5,892
울산														
경기	5,415	4,098	4,565		5,005	5,518			5,245	5,416	5,146	5,066	4,363	5,337
강원	4,556						5,848	4,400	6,188	6,158	6,188	5,693		5,242
충북	6,424					3,410	6,424		6,050	6,325	5,665	5,720		5,804
충남	5,445					5,525	6,200		5,850	5,637	5,346	5,427	5,170	5,503
전북					6,600	5,720			5,693	5,867	6,453			5,930
전남	6,160	5,500				5,500	6,562			5,500	5,353	5,500		5,932
경북	3,388	3,369				5,751			5,088	5,748	3,340	4,275	4,015	4,969
경남	5,308	5,500	5,500		6,070	5,531	5,189	5,500	5,500	5,754	5,708	5,563	5,500	5,745
제주					6,600	5,893	5,720			5,867	5,302	5,500		5,756
평균	5,090	5,145	4,308		6,096	5,553	5,860	5,659	5,568	5,695	5,549	5,136	4,824	5,477

○ 식육포장처리업체 부분육 판매가격

표 III-90 식육포장처리업체 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	북채	정육	봉	윙
서울							
부산	5,876	6,731	6,705	11,116	12,144	10,625	10,478
대구	4,938	5,263	6,138	8,450	10,663	10,538	10,463
인천	5,688	5,875	6,063	7,875	12,063	9,875	10,063
광주							
대전	4,463	4,713	3,825	7,988	9,913		
울산							
경기	5,356	4,914	4,865	7,571	10,000	8,350	8,350
강원	5,277	5,200	5,344	7,416	9,671	8,135	8,809
충북	9,343	7,614	4,614	8,816	11,093	11,100	9,964
충남	5,190	5,688	6,245	8,364	10,800	10,091	10,355
전북	6,167	7,962	8,500	8,833	11,422	10,278	10,278
전남	6,067	6,100	6,100	9,333	12,056	11,033	11,100
경북	5,092	4,655	4,156	7,403	10,092	8,088	8,142
경남	6,117	5,748	5,977	8,453	10,843	10,103	10,097
제주	5,563	6,825	6,638	9,250	10,938	8,250	8,250
평균	5,841	5,917	5,745	8,546	10,849	9,683	9,692

○ 대리점 통닭(11호) 판매가격

표 III-91 닭고기 대리점 통닭(11호) 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
가격	5,586	5,445		6,233	4,950	6,188	5,115	5,526	7,425	5,042	6,140	5,613	5,926	5,932	6,082	5,605	5,698

○ 대리점 부분육 판매가격

표 III-92 닭고기 대리점 부분육 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	절단육	가슴살	안심	북채	정육	봉	윙
서울	4,888	6,075	6,200	9,013	11,413	10,625	11,000
부산	5,318	4,413	3,675	5,750	10,075	8,438	8,438
대구							
인천	5,875	9,833					
광주	4,800	6,786	8,000	9,000	11,500	10,500	10,500
대전	5,725	7,125	7,125	9,125	11,125	12,125	12,125
울산	4,563	4,000	8,125	8,625	11,875	9,250	10,188
경기	4,758	5,804	5,456	8,398	10,554	9,650	10,075
강원	6,925	8,357	7,125	10,125	12,125	10,688	10,188
충북	6,875	3,625	2,625	9,375	11,625	13,000	13,000
충남	5,570	8,050	7,667	11,778	13,545	12,917	13,250
전북	5,425	6,200	5,750	8,300	11,025	10,615	10,515
전남	5,663	6,875	6,500	10,125	10,750	11,500	11,563
경북	5,677	7,063	5,250	10,000	10,883	8,900	10,900
경남	5,670	7,000	7,250	10,100	11,750	11,000	11,050
제주	5,525	7,063	7,063	8,250	10,588	8,250	8,250
평균	5,409	6,468	6,180	9,094	11,252	10,566	10,797

소매단계(유통가격)

○ 닭고기 소매업태별 소비자가격

표 III-93 닭고기 소매업태별 소비자가격(통닭 11호 및 부분육)

(단위 : 원/수)

구 분		백화점	대형 마트	슈퍼마켓			정육점	닭·오리 전문 판매장
				평균	SSM/ 일반	하나로 마트		
통닭 (원/수)	11호	7,041	6,963	6,343	6,337	6,389	5,891	5,836
부분육 (원/kg)	절단육(도리용)	11,249	9,193	8,424	8,383	8,719	7,228	7,038
	가슴살	18,169	15,905	14,493	14,526	14,243	9,789	7,995
	안심	20,343	17,117	16,752	16,702	15,459	12,031	7,448
	북 채(아랫다리)	19,475	18,590	16,470	16,602	15,890	11,190	9,688
	정육(다리발골육)	22,259	19,842	18,537	18,610	17,630	12,571	11,435
	봉(윗날개)	20,947	20,207	17,984	17,608	18,795	12,492	10,748
	웁(아랫날개)	20,867	20,115	18,050	17,724	18,709	12,721	10,838
토종닭 (원/kg)	17호	12,999	11,957	12,167	12,153	12,236	11,031	11,102

○ 닭고기 소매업태별 지역별 소비자가격

표 Ⅲ-94 닭고기 소매업태별 소비자가격(통닭 11호 기준)

(단위 : 원/수)

구 분	백화점	대형 마트	슈퍼마켓			정육점	닭·오리 전문 판매장
			평균	SSM/일반	하나로 마트		
서울	6,094	6,127	5,617	5,617		5,090	5,366
부산	5,920	6,843	6,116	6,116		5,708	5,183
대구	6,791	5,560	5,978	6,051	4,448	5,533	4,884
인천	6,549	6,830	5,614	5,614		5,752	4,665
광주	6,600	6,086	5,970	5,970		5,600	6,000
대전	6,719	6,729	5,933	5,933		4,400	5,011
울산		6,939	5,680	5,680			5,253
세종		5,462	5,356	5,356			
경기	6,104	6,235	5,512	5,477	6,136	5,330	5,599
강원		5,565	5,251	4,576	6,600	6,063	5,084
충북	6,540	6,269	6,185	6,219	6,075	4,800	5,523
충남	6,986	5,948	6,106	6,048	6,195	5,487	6,069
전북		6,260	5,917	5,808	6,897	5,180	4,756
전남	5,991	6,523	5,708	5,846	5,433	4,053	5,267
경북		5,645	5,544	5,622	5,312	6,111	5,649
경남	6,611	6,654	6,311	6,311	6,305	5,689	4,661
제주		6,597	5,624	5,624			6,027
평균	7,041	6,963	6,343	6,337	6,389	5,891	5,836

유통비용

- 총 유통비용률은 전년 대비 1.6%p 증가 : ('21년) 57.1% → ('22년) 58.7%
 - 대형마트는 전년대비 2.6%p 증가 : ('21년) 59.6% → ('22년) 62.2%
 - 슈퍼마켓은 전년대비 0.7%p 증가 : ('21년) 58.0% → ('22년) 58.7%
 - 정육점은 전년대비 2.4%p 증가 : ('21년) 52.8% → ('22년) 55.2%
 - 닭·오리 전문판매점은 전년대비 2.9%p 증가 : ('21년) 52.2% → ('22년) 55.1%

표 III-95 닭고기 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구 분		총 합 ¹⁾	업태구분			
			대형마트	슈퍼마켓	정육점	닭·오리 전문판매점
생 산 자 수 취 율 (A / B)		41.3	37.8	41.3	44.8	44.9
유통 비 용 률 (C / B)		58.7	62.2	58.7	55.2	55.1
항목별	직 접 비	13.2	10.2	15.5	16.0	16.7
	간 접 비	34.9	45.7	30.9	24.3	33.5
	이 율	10.6	6.3	12.3	14.9	4.9
단계별	출 하 단 계	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도 매 단 계	34.3	31.6	34.7	37.2	37.8
	소 매 단 계	24.4	30.6	24.0	18.0	17.3
가 격	생 산 자 가 격 (A)	2,640	2,637	2,628	2,642	2,625
	소 비 자 가 격 (B)	6,393	6,963	6,343	5,891	5,836
	유통비용액(C=B-A)	3,753	4,326	3,715	3,249	3,211

주 1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) 항목별 이율은 도·소매단계 이율의 합

연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 27.6% 상승 : ('21년) 2,941원/수 → ('22년) 3,753원/수

표 III-96 닭고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구 분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A, (B-A)/A)
생산자수취율(A/B)		45.2	44.7	45.9	44.9	42.9	41.3	△1.6
유통비용률(C/B)		54.8	55.3	54.1	55.1	57.1	58.7	1.6
항목별	직 접 비	15.3	15.0	15.4	16.0	14.6	13.2	△1.4
	간 접 비	15.3	29.7	32.6	35.5	37.4	34.9	△2.5
	이 윤	24.2	10.6	6.1	3.6	5.1	10.6	5.5
단계별	출하단계	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	도매단계	38.1	35.0	34.4	30.3	31.2	34.3	3.1
	소매단계	16.6	20.2	19.6	24.7	25.9	24.4	△1.5
생 산 자 가 격 (A)		2,068	2,134	2,117	2,027	2,212	2,640	19.3
소 비 자 가 격 (B)		4,570	4,771	4,610	4,516	5,153	6,393	24.1
유통비용액(C=(B-A))		2,502	2,637	2,493	2,489	2,941	3,753	27.6

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비용율을 적용)

출하단계(유통비용)

○ 일반출하 시의 출하단계 유통비용

표 III-97 일반출하 시의 출하단계 유통비용

(단위 : 원/수)

구 분	세 부 항 목	금 액
일반출하	상차비	30
	중개수수료	30

○ 육계계열업체 위탁사육 비용

표 III-98 육계계열업체 위탁사육 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수)

구 분	위 탁 수수료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역/ 연료비	장려금	계근료	상차비	생 계 운송비
평균	253	490	1,221	43	97	78	3	38	93

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

표 III-99

닭고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

구 분		세 부 항 목	금 액
도계비용	육계계열업체	계근료	3
		상차비	38
		생계운송비	93
		도계비	304
		검사수수료	6
		계	444
	일반 임도계	계근료	3
		생계운송비	145
		도계비	350
		검사수수료	7
		계	505
	평균	계근료	3
		상차비	37
		생계운송비	100
		도계비	309
		검사수수료	6
		계	455
가공비용	육계계열업체	포장재비	67
		도계운송비	107
		감모비(2.5%)	41
		간접비	423
		계	638
	식육포장처리업체	포장재비	161
		도계운송비	264
		감모비(2.4%)	97
		간접비	444
		계	966
	대리점	포장재비	144
		도계운송비	219
		감모비(1.8%)	77
		간접비(인건비/임차료 등)	733
		계	1,173

주) 육계계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 포장재비, 도계운송비, 간접비는 각각 산출하여 적용

○ 육계 계열업체 도계비용

- 육계 계열업체 도계비용 평균은 도계비 304원/수, 생계 운송비 93원/수로 조사

표 III-100 육계계열업체 도계비용

(단위 : 원/수)

구 분	도계비	생계 운송비
평 균	304	93

○ 육계계열업체 가공비용

- 육계계열업체 가공비용 평균은 운송비 107원/수, 포장재비 67원/수, 감모율 2.5%

표 III-101 육계계열업체 가공비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
평 균	107	67	2.5

○ 육계 계열업체 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 육계 계열업체 단위당 간접비는 닭고기 1수 단위당 423원

표 III-102 육계계열업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	27,982,528
	인건비	1,017,003,305
	세금과공과	195,027,643
	보험료	75,749,610
	차량유지비	135,057,787
	소모품비	133,902,446
	감가상각비	323,689,354
	기타	664,001,127
	계	2,572,413,800
월 매출액	단위당 구입가격	2,171
	월 평균 매출액	13,214,376,313
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 2,572,413,800원 ÷ 13,214,376,313원 × 2,171원 = 423원	

○ 식육포장처리업체 가공비용

- 식육포장처리업체의 평균 가공비용은 운송비 264원/수, 포장재비 161원/수, 감모율 2.4%로 조사

표 III-103 닭고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용 (단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
평 균	264	161	2.4

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 단위당 간접비는 닭고기 1수 단위당 444원

표 III-104 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액	
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	4,209,722	
	인건비	55,395,872	
	세금과공과	4,517,721	
	보험료	2,853,233	
	차량유지비	4,617,553	
	소모품비	6,006,717	
	감가상각비	2,464,719	
	기타	12,170,012	
	계	92,235,549	
	품목별 간접비 비율	닭고기	오리고기
68%		32%	
	닭 부문 간접비 총액	62,314,543	
월 매출액	단위당 구입가격	4,032	
	월 평균 매출액	565,557,102	
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 62,314,543원 ÷ 565,557,102원 × 4,032원 = 444원		

○ 대리점 가공비용

- 대리점의 평균 가공비용은 운송비 219원/수, 포장재비 144원/수, 감모율 1.8%로 조사

표 III-105 닭고기 대리점 직접비 항목별 비용		(단위 : 원/수, %)	
구 분	운송비	포장재비	감모율
평 균	219	144	1.8

○ 대리점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대리점 단위당 간접비는 닭고기 1수 단위당 733원

표 III-106 대리점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액	
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,783,772	
	인건비	21,118,182	
	세금과공과	2,367,333	
	보험료	1,027,778	
	차량유지비	3,347,727	
	소모품비	1,286,667	
	감가상각비	2,459,118	
	기타	1,037,111	
	계	34,427,688	
	품목별 간접비 비율	닭고기	오리고기
68%		32%	
	닭 부문 간접비 총액	23,483,017	
월 매출액	단위당 구입가격	4,139	
	월 평균 매출액	132,658,167	
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 23,483,017원 ÷ 132,658,167원 × 4,139원 = 733원		

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 닭고기 1수 단위당 간접비는 2,739원

표 III-107 닭고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용1) (간접비 월 총액)	임차료	74,500,000				
	인건비	31,395,833				
	세금과공과	1,508,000				
	보험료	1,063,636				
	차량유지비	187,500				
	수선유지비	428,182				
	통신비	108,333				
	수도광열비	1,930,550				
	영업홍보비	228,571				
	소모품비	677,778				
	감가상각비	800,000				
기타						
	계	112,828,384				
	품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란
		34.8%	40.5%	13.0%	0.8%	10.8%
	닭 부문 간접비 총액	14,708,947				
월 매출액	단위당 구입가격	5,000				
	월 평균 매출액	26,847,727				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 14,708,947원 ÷ 26,847,727원 × 5,000원 = 2,739원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 축산물 유통비용조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 닭고기 1수 단위당 간접비는 1,275원

표 III-108 닭고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용1) (간접비 월 총액)	임차료	8,442,708				
	인건비	10,558,824				
	세금과공과	756,418				
	보험료	282,271				
	차량유지비	628,846				
	수선유지비	215,122				
	통신비	97,900				
	수도광열비	896,901				
	영업홍보비	177,333				
	소모품비	325,964				
	감가상각비	324,138				
	기타	150,000				
	계	22,856,425				
품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란	
	29.7%	51.7%	8.4%	1.4%	8.9%	
닭 부문 간접비 총액		1,918,211				
월 매출액	단위당 구입가격	4,144				
	월 평균 매출액	6,233,210				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,918,211원 ÷ 6,233,210원 × 4,144원 = 1,275원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 슈퍼마켓(SSM, 일반, 하나로마트) 축산물 유통비용조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

○ 정육점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 닭고기 1수 단위당 간접비는 732원

표 III-109 닭고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	2,559,116				
	인건비	6,819,912				
	세금과공과	674,904				
	보험료	232,899				
	차량유지비	293,836				
	수선유지비	221,111				
	통신비	84,073				
	수도광열비	355,443				
	영업홍보비	162,949				
	소모품비	303,707				
	감가상각비	310,308				
	기타					
	계	12,018,258				
품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란	
	49.4%	44.3%	5.3%	0.3%	0.7%	
닭 부문 간접비 총액		636,101				
월 매출액	단위당 구입가격	4,000				
	월 평균 매출액	3,475,807				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 636,101원 ÷ 3,475,807원 × 4,000원 = 732원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 일반 정육점 축산물 유통비용조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

○ 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 닭·오리 전문판매점 닭고기 1수 단위당 간접비는 1,277원

표 III-110 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액	
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	1,182,810	
	인건비	4,013,889	
	세금과공과	331,327	
	보험료	136,389	
	차량유지비	309,310	
	수선유지비	84,474	
	통신비	50,679	
	수도광열비	128,898	
	영업홍보비	120,000	
	소모품비	113,922	
	감가상각비	77,436	
	기타		
	계	6,549,133	
품목별 간접비 비율 ²⁾	닭고기	오리고기	
	79%	21%	
닭 부문 간접비 총액	5,188,099		
월 매출액	단위당 구입가격	4,070	
	월 평균 매출액	16,534,483	
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 5,188,099원 ÷ 16,534,483원 × 4,070원 = 1,277원		

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 닭·오리 전문판매점 축산물 유통비용조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출



2022년 축산물 유통정보조사



오리고기

생산단계 가격은		1.0% 상승 전년 대비	2021년 9,990원/수	2022년 10,091원/수
도매단계 가격은		13.7% 상승 전년 대비	2021년 11,255원/수	2022년 12,802원/수
소매단계 가격은		9.1% 상승 전년 대비	2021년 15,375원/수	2022년 16,775원/수
유통 비용률은		4.8%p 증가 전년 대비	2021년 35.0%	2022년 39.8%
도입수수는		22.0% 증가 전년 대비	2021년 49,280천수	2022년 60,126천수

조사개요

요약

쇠고기

돼지고기

닭고기

III. 오리고기

계란

별첨

별첨

4

오리고기

요약

○ 공급

- 국내 오리고기 총 도압수수는 전년 대비 22.0% 증가
 - * 도압수수 : ('21년) 49,280천수 → ('22년) 60,126천수, 22.0% ↑
 - 주) 도압수수 : 농림축산검역본부 도축실적

○ 가격

(단위 : 원/수, %)

품 목	평 년(A)	'21년(B)	'22년(C)	증감률	
				평년 대비 (C-A/A)	전년 대비 (C-B/B)
생산자가격	7,018	9,990	10,091	43.8	1.0
도매가격	9,738	11,255	12,802	31.5	13.7
소비자가격	12,093	15,375	16,775	38.7	9.1

○ 경로(통오리)

- 계열출하 비율은 97.9%p, 소매점인 대형마트, 일반음식점 비율은 각각 0.5%p, 6.0%p 감소

○ 비용

- 총 유통비용률은 39.8%로 전년 대비 4.8%p 증가

오리 사육현황

○ 사육수수와 사육농가수

- 오리 사육수수는 전년 대비 11.2% 감소한 5,994천수를 사육하고 있으며, 농가수는 전년 대비 10.8% 감소한 338호
- 사육 가구당 마릿수는 전년 대비 0.5% 감소
 - 가구당 사육 마릿수 추이 : ('21) 17,815수 → ('22) 17,734수

표 III-111 연도별 오리 사육수수 및 가구수

(단위 : 천수, 호, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A)/A
사육수수	7,530	8,997	8,673	7,929	6,752	5,994	△11.2
사육 가구수	497	527	486	449	379	338	△10.8
규모별 가구수							
- 5,000마리 미만	17	17	14	10	9	9	0.0
- 5,000~10,000	119	93	84	78	65	54	△16.9
- 10,000~30,000	329	375	337	311	266	237	△10.9
- 30,000~50,000	28	30	42	46	35	34	△2.9
- 50,000마리 이상	4	12	7	4	4	4	0.0
가구당 마릿수(수/호)	15,152	17,071	17,771	17,659	17,815	17,734	△0.5

자료) 통계청 가축동향조사

○ 도입수수 및 등급판정 비율

- 도입수수는 전년 대비 22.0% 증가
- 등급판정 수수는 전년 대비 14.6% 증가
 - 오리의 등급판정 비율 2.2%p 감소 : ('21년) 35.8% → ('22년) 33.6%

표 III-112 도입수수 및 등급판정 비율

(단위 : 천수, %, %p)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A, (B-A)/A)
도입수수	46,101	67,476	69,619	66,970	49,280	60,126	22.0
판정수수	31,140	28,323	22,818	19,343	17,621	20,188	14.6
등급판정비율	67.5	42.0	32.8	28.9	35.8	33.6	△2.2

자료) 농림축산검역본부 도축실적, 축산물품질평가원 등급판정통계

유통경로

○ 유통단계별 경로

- 출하단계
 - (계열출하) 양축농가가 위탁수수료와 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등), 기술 등을 제공받아 농가 소유의 농장에서 오리를 사육한 후 오리계열업체로 출하하는 물량
 - (일반출하) 농가가 사육한 오리를 계열업체, 가축거래상인, 식육포장처리업체 등 유통업체와 거래하여 출하하는 물량
- 도매단계
 - (오리계열업체) 계열업체 소유의 작업장에서 도압 및 포장처리를 거친 후 식육포장처리업체, 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (식육포장처리업체) 도압장에서 도압 후 대리점, 소매단계로 물량 이동
 - (대리점) 오리계열업체와 식육포장처리업체에서 매입하여 소매단계로 물량 이동
- 소매단계
 - 오리계열업체, 식육포장처리업체, 대리점을 경유하여 최종소비자를 대상으로 하는 판매점, 일반음식점 및 단체급식소 등으로 구분

○ 유통단계 경로별 비율

표 III-113 오리고기 유통단계 경로별 비율(통오리 기준)

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
계열출하	97.9	오리계열업체	17.5	프 랜 차 이 즈	0.0
				단 체 급 식 소	5.5
		식육포장처리업체	18.9	슈 퍼 마 켓	12.3
				하 나 로 마 트	4.4
일반출하	2.1			일 반 음 식 점	38.7
				대 형 마 트	6.4
		닭·오리전문판매점	19.6		
		대 리 점	63.6	2 차 가 공 · 기 타	9.1
정 육 점	0.9				
백 화 점	0.3				
온 라 인	2.8				
계	100		100		100

주) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분

연도별 유통비율 현황(통오리 기준)

표 III-114 연도별 오리고기 유통비율(통오리 기준)

(단위 : %, %p)

구 분		유통단계별 비율				
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
생산단계	계열출하	93.9	93.4	99.3	97.9	△1.4
	일반출하	6.1	6.6	0.7	2.1	1.4
	합계	100	100	100	100	
도매단계	오리계열업체	6.3	8.3	7.0	17.5	10.5
	식육포장처리업체	32.2	32.4	37.9	18.9	△19.0
	대 리 점	61.5	59.3	55.1	63.6	8.5
	합계	100	100	100	100.0	
소매단계	프랜차이즈	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	백화점	0.0	0.0	0.5	0.3	△0.2
	대형마트	14.2	22.2	6.9	6.4	△0.5
	슈퍼마켓	8.1	5.9	12.3	12.3	0.0
	하나로마트			4.5	4.4	△0.1
	정육점	3.9	4.1	2.4	0.9	△1.5
	단체급식소	7.5	7.9	5.5	5.5	0.0
	닭오리전문점	5.5	7.7	14.4	19.6	5.2
	일반음식점	55.6	45.9	44.7	38.7	△6.0
	2차가공 및 기타	5.2	6.3	8.4	9.1	0.7
	온라인 ¹⁾	-	-	0.4	2.8	2.4
	합계	100	100	100	100.0	

주1) 2021년 조사부터 온라인, 하나로마트 경로 포함, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

○ 오리고기 유형별(통오리, 발골육, 훈제육) 경로 및 비율

- 통오리, 발골육, 훈제육 시장에 대한 세부 유통경로(비율)는 아래와 같음

표 III-115 오리고기 유형별(통오리, 발골육, 훈제육) 경로 및 비율

(단위 : %)

구 분		전체	통오리	발골육	훈제육
출하단계	계 열 출 하	97.9			
	일 반 출 하	2.1			
	계	100.0			
도매단계	계 열 업 체	33.9	17.5	46.5	68.8
	식육포장처리업체	15.4	18.9	12.1	3.4
	대 리 점	50.7	63.6	41.4	27.8
	계	100.0	100.0	100.0	100.0
소매단계	프 랜 차 이 즈	0.1	0.0	0.3	0.0
	일 반 음 식 점	29.0	38.7	25.3	10.5
	대 형 마 트	11.0	6.4	8.7	29.7
	슈 퍼 마 켓	10.5	12.3	8.0	8.6
	하 나로마트	4.6	4.4	3.2	3.4
	닭오리전문판매점	13.8	19.6	8.1	7.3
	정 육 점	0.7	0.9	0.2	0.4
	단 체 급 식 소	11.5	5.5	14.5	18.9
	백 화 점	0.2	0.3	0.2	0.1
	2차가공 및 기타	13.4	9.1	26.7	8.5
	온 라 인	5.2	2.8	4.8	12.6
	계	100.0	100.0	100.0	100.0

주) 전체 경로는 통오리, 발골육, 훈제육 유통물량의 합

출하단계(유통경로)

○ 출하 형태

- 오리고기 출하형태는 계열출하와 일반출하로 구분

계열출하 (97.9%)	오리계열업체는 양축농가에게 자재(병아리·사료·약품·방역·연료 등) 공급과 기술지도를 실시하고 사육농가는 자체 사육시설에서 사육한 후 오리계열업체에 출하하고 약정된 위탁수수료를 받음
일반출하 (2.1%)	양축농가에서 직접 생산한 물량 또한 오리계열업체와 거래하고, 나머지 물량은 가축거래상인을 통해 거래하거나 직접 식육포장처리업체 등과 거래

○ 도압장 현황

- 총 11개 도압장이 운영 중

표 III-116 지역별 도압장 현황

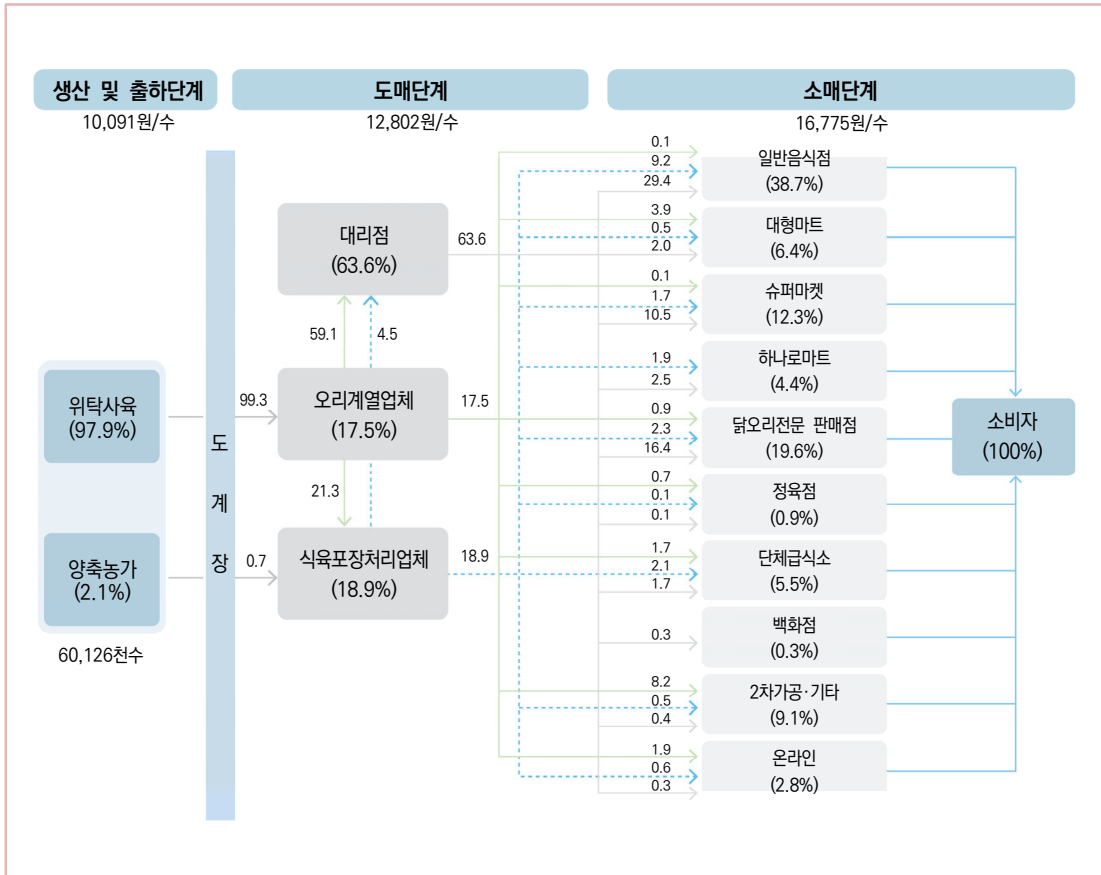
(단위 : 개소, 천수)

구 분	대구	인천	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
도압장 수					2		3	5		1		11
도압수수					8,106		8,651	41,312		2,056		60,126

주) 각 항목은 천의 자리에서 반올림한 값으로, 총계와 각 항목의 비목의 계가 다를 수 있음
자료) 농림축산검역본부 도축실적

도매 및 소매단계(유통경로)

그림 III-14 오리고기 유통단계별 경로 및 비율(통오리 기준)



- 주 1) 도매단계는 업체성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값
 3) 오리고기 유통단계별 경로 및 비율은 통오리를 기준으로 함

○ 오리계열업체의 판매 경로(업체 유형별)

표 III-117 오리계열업체 유형별 판매 비율

(단위 : %)

구분	식육포장 처리업체	대리점	온라인	백화점	대형 마트	슈퍼 마켓	하나로 마트	정육점	오리전문 판매점	일반 음식점	단체 급식소	프랜 차이즈	2차가공 및 기타
전체 (100%)	15.5	49.9	4.3		9.0	1.1		0.5	0.5	0.2	5.8	0.1	13.1
통오리 (100%)	21.8	60.3	2.0		4.0	0.1		0.7	0.9	0.1	1.7		8.4

주) 전체 : 통오리, 훈제육, 발골육 물량의 합

○ 오리계열업체의 판매 경로(지역별)

표 III-118 오리계열업체 지역별 판매 비율

(단위 : %)

서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	계
12.1	5.4	4.1	4.4	5.0	4.6	1.4	1.0	14.4	1.1	3.6	3.2	14.0	14.7	3.1	7.5	0.4	100

유통가격

○ 유통단계별 거래가격

- 통오리 24호 기준

표 III-119 오리고기 유통단계별 거래가격

(단위 : 원/수)

구 분	유통단계별 경로 및 가격		산출근거
출하단계2)	계열출하	10,091	* 계열업체 소속 농가가 생오리를 업체에 납품하는 가격(생오리 1kg 가격 × 3.5 ¹⁾) 1) 24호의 평균 생오리 무게는 3.5kg
도매단계	계열업체, 식육포장처리업체, 대리점	12,802	* 계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 평균 판매가격
소매단계	대형마트	17,338	
	슈퍼마켓	S S M/일반	
		하나로마트	
		가중평균	
	정육점	16,127	
	닭오리 전문판매점	16,377	
	가중평균	16,775	* 소매업체의 유통비율(가중평균)과 감모비 등을 적용하여 산출

주) 2021년부터 출하단계 가격 기준이 '가금산물 가격조사' 산지가격으로 변경

○ 연도별 거래가격 현황

- 오리고기(통오리 24호 기준)의 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자 가격이 각각 1.0%, 13.7%, 9.1% 상승

표 III-120 오리고기 연도별 거래가격

(단위 : 원/수, %)

구 분		유통단계별 경로 및 가격				
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A)/A
생산단계	계열출하	5,628	5,772	9,990	10,091	1.0
도매단계	도계장, 식육포장처리업체, 대리점	8,683	8,706	11,255	12,802	13.7
소매단계	대형마트	10,246	11,424	14,673	17,338	18.2
	슈퍼마켓	SSM	9,793	-	15,200	12.6
		일반	11,363	10,819		
		하나로마트	10,674	15,800	16,742	6.0
		가중평균	11,318	15,226	17,062	12.1
	정육점	10,702	9,408	16,855	16,127	△4.3
	닭·오리 전문판매점	10,173	9,729	15,638	16,377	4.7
	가중평균	10,563	10,762	15,375	16,775	9.1

주1) 2020년 생산단계 가격이 계열출하 가격으로 통합, 19년까지의 생산단계 가격은 해당 단계의 평균(대표)가격임

2) 2021년 조사부터 SSM과 일반 슈퍼마켓을 통합 조사, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

출하단계(유통가격)

○ 산지가격

- 오리 산지가격은 전년대비 1.0% 상승

표 III-121 오리 산지가격

(단위 : 원/kg, 원/수, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B/A)
1kg	2,597	1,963	1,463	1,593	2,854	2,883	1.0
3.5kg(24호) 환산	9,090	6,871	5,138	5,576	9,990	10,091	

주 1) ~'17년 : 한국오리협회, '18년~ : 축산물품질평가원 가금산물가격조사

주 2) 오리 산지가격은 도압육(20~26호) 대리점 판매가격을 도압제경비와 지육률을 고려하여 환산한 값

자료) 한국오리협회(<http://www.koreaduck.org>), 축산물품질평가원(<http://www.ekapepia.com>)

도매단계(유통가격)

○ 오리고기 도매가격(통오리 24호)

표 III-122 오리고기 24호 도매가격

(단위 : 원/수)

계열업체	식육포장처리업체	대리점	평균
12,151	11,954	14,300	12,802

○ 지역별 도압장(통오리 24호) 판매가격

표 III-123 지역별 도압장(통오리 24호) 판매가격

(단위 : 원/수)

구 분	충북	전북	전남	경남	평균
가격	11,173	12,202	12,564	12,420	12,151

○ 지역별 도압장의 훈제육 및 발골육 판매가격

표 III-124 지역별 도압장(훈제육, 발골육) 판매가격

(단위 : 원/kg)

지역	발골육	훈제육
충북	11,555	16,035
전북	8,008	12,777
전남	10,671	12,951
경남	14,150	16,900
평균	10,742	14,032

○ 식육포장처리업체 소매업태별 통오리(24호) 판매가격

표 III-125 오리고기 식육포장처리업체의 소매업태별 통오리(24호) 판매가격

(단위 : 원/수)

지역	식육포장 처리업체	대리점	온라인	백화점	대형 마트	슈퍼 마켓	하나로 마트	정육점	닭·오리 전문 판매점	일 반 음식점	단 체 급식소	2차가공 및 기타
서울												
부산					13,575	13,591		13,575	13,366	14,238	13,409	14,009
대구		14,400										
인천										15,000		
광주			15,000						14,040		24,024	
대전	13,500	15,160	18,385			14,829	13,200		15,513	15,804		
울산	15,319		16,920			16,727	15,391	16,727	15,088	15,504		
세종												
경기	15,997					15,120			14,456	15,625	13,600	
강원							16,977		16,406	16,644	16,110	
충북	13,500	12,188	14,300		14,212		12,150	12,499	13,200	16,790	12,236	11,402
충남					16,500	13,680	15,000		14,833	13,855	13,333	
전북	11,899	12,524	11,899	11,899	16,325	11,899	11,899	11,899	13,991	15,682	15,157	11,899
전남	12,998	10,999				13,500	15,664		14,168	14,549	14,232	11,120
경북												
경남	15,119	12,666	16,999		13,173	14,570	15,998	12,666	13,605	14,508	14,992	9,998
제주					15,000	15,813	16,500			15,228	15,524	
평균	14,913	12,680	15,457	11,899	14,329	14,711	15,308	13,658	14,649	15,173	14,625	11,954

○ 식육포장처리업체 훈제육, 발골육 판매가격

표 III-126 오리고기 식육포장처리업체의 훈제육, 발골육 판매가격

(단위 : 원/kg)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
발골육		13,444	13,700	11,250	10,000	16,042	15,750		15,213	15,750	11,994	14,056	12,477	14,442		13,078	16,125	13,991
훈제육		16,633	12,900	17,750	14,510	17,042	17,000		17,144	20,857	17,915	18,056	16,375	17,412		17,494	17,500	17,423

○ 대리점 통오리(24호) 판매가격

표 III-127 오리고기 대리점 통오리(24호) 판매가격

(단위 : 원/수)

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	평균
가격	13,997	13,104		14,364	13,610	13,261	23,650		14,299	16,515	13,750	13,482	14,539	13,152	14,970	13,714	13,978	14,300

소매단계(유통가격)

○ 오리고기 소매업태별 소비자가격

표 III-128 오리고기 소매업태별 소비자가격(통오리 24호 및 훈제육)

(단위 : 원/수, 원/100g)

구 분	대형 마트	슈퍼마켓			정육점	닭·오리 전문판매점
		평균	SSM/ 일반	하나로 마트		
통오리 (원/수)	17,338	17,062	17,117	16,742	16,127	16,377
훈제육 (원/100g)	2,199	2,378	2,394	2,263	2,282	1,974

표 III-129 오리고기 소매업태별 소비자가격(24호 기준)

(단위 : 원/수)

구 분	대형 마트	슈퍼마켓			정육점	닭·오리 전문판매점
		평균	SSM/ 일반	하나로 마트		
서울	19,034	18,658	18,658		16,289	17,923
부산	19,768					14,093
대구	21,307	19,030	21,560	16,500		16,499
인천	16,471	15,643	15,643		18,751	27,415
광주	19,768	22,704	22,704			18,160
대전	19,290	19,800	19,800			23,673
울산	16,675					15,440
세종	19,018	18,435	18,435			
경기	17,715	17,678	17,705	17,355	17,378	19,356
강원	17,398				19,800	17,642
충북	20,902				18,682	18,144
충남	19,885	18,783	18,783			18,266
전북	15,887	19,142	19,142		17,596	16,727
전남	19,634	18,769	18,681	18,830		15,806
경북	20,949	18,605	18,919	18,212		19,448
경남	17,850	18,976	19,366	17,417		15,273
제주	16,938	19,455	19,455			
평균	17,338	17,062	17,117	16,742	16,127	16,377

유통비용

○ 소매업체별 유통비용

표 III-130 오리고기 소매업체별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구 분		총 합 ¹⁾	업체구분			
			대형마트	슈퍼마켓	정육점	닭·오리 전문 판매점
생 산 자 수 취 율 (A / B)		60.2	58.2	59.1	62.6	61.6
유통 비 용 률 (C / B)		39.8	41.8	40.9	37.4	38.4
항목별	직 접 비	12.3	11.4	12.4	12.2	12.6
	간 접 비	22.1	22.7	19.0	11.1	26.2
	이 율	5.4	7.7	9.5	14.1	△0.4
단계별	출 하 단 계	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도 매 단 계	16.2	15.6	15.9	16.8	16.6
	소 매 단 계	23.6	26.2	25.0	20.6	21.8
가 격	생 산 자 가 격 (A)	10,091	10,091	10,091	10,091	10,091
	소 비 자 가 격 (B)	16,775	17,338	17,062	16,127	16,377
	유통비용액(C=B-A)	6,684	7,247	6,971	6,036	6,286

주 1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업체별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) 항목별 이윤은 도·소매단계 이윤의 합

연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 24.1% 상승 : ('21년) 5,385원/수 → ('22년) 6,684원/수

표 III-131 오리고기 연도별 유통비용률

(단위 : %, 원/수)

구 분		'18년	'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A, (B-A)/A)
생산자수취율(A/B)		57.2	53.3	53.6	65.0	60.2	△4.8
유통비용률(C/B)		42.8	46.7	46.4	35.0	39.8	4.8
항목별	직접비	17.7	17.8	15.4	12.4	12.3	△0.1
	간접비	24.6	26.5	28.2	20.5	22.1	1.6
	이윤	0.5	2.4	2.8	2.1	5.4	3.3
단계별	출하단계	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	도매단계	34.4	30.3	27.3	8.2	16.2	8.0
	소매단계	8.3	16.3	19.1	26.8	23.6	△3.2
생산자가격(A)		6,682	5,628	5,772	9,990	10,091	1.0
소비자가격(B)		11,672	10,563	10,762	15,375	16,775	9.1
유통비용액(C=(B-A))		4,990	4,935	4,990	5,385	6,684	24.1

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업태별 유통비율을 적용)

출하단계(유통비용)

○ 오리계열업체 위탁사육 비용

표 III-132 오리계열업체 계열출하 항목별 비용

(단위 : 원/수)

위탁 수수료	병아리 구입비	사료비	약품비	방역/ 연료비	깔집비	생산장려금	계
1,784	1,069	3,301	131	131	68	110	6,593

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

표 III-133 오리고기 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/수)

구분		세부항목	금액
도매비용 (구입원가제외)	오리계열업체	상차비	84
		생축운반비	203
		도매비	937
		도매수수료	11
		계	1,235
가공비용	오리계열업체	포장재비	113
		도매운송비	205
		감모비(3.0%)	224
		간접비	1,093
		계	1,635
	식육포장처리업체	포장재비	274
		도매운송비	399
		감모비(2.4%)	281
		간접비	1,147
		계	2,101
	대리점	포장재비	195
		도매운송비	291
		감모비(1.8%)	199
		간접비(인건비/임차료 등)	2,059
		계	2,744

주 1) 식육포장처리업체의 상차비는 출하비용에서 발생

2) 오리계열업체, 식육포장처리업체, 대리점의 포장재비, 도매운송비, 간접비는 각각 산출하여 적용

○ 오리계열업체 도압비용

- 구입원가를 제외한 오리계열업체 도압비용 평균은 상차비 84원/수 생축 운송비 203원/수, 도압비 937원/수, 도압수수료 11원/수로 조사

표 III-134 오리계열업체 도압비용

(단위 : 원/수)

구 분	상차비	생축 운송비	도압비	도압수수료
평 균	84	203	937	11

○ 오리계열업체 가공비용

- 오리계열업체 가공비용 평균은 운송비 205원/수, 포장재비 113원/수, 감모율 3.0%

표 III-135 오리계열업체 가공비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
평 균	205	113	3.0

○ 오리계열업체 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 오리계열업체 단위당 간접비는 오리고기 1수 단위당 1,093원

표 III-136 오리계열업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	6,420,415
	인건비	285,701,667
	세금과공과	42,844,831
	보험료	3,033,791
	차량유지비	4,508,815
	소모품비	18,246,214
	감가상각비	37,462,833
	기타	42,800,000
	계	441,018,566
월 매출액	단위당 구입가격	6,482
	월 평균 매출액	2,615,257,104
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 441,018,566원 ÷ 2,615,257,104원 × 6,482원 = 1,093원	

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 오리계열업체 축산물유통비용 조사결과 적용

○ 식육포장처리업체 가공비용

- 식육포장처리업체 가공비용 평균은 운송비 399원/수, 포장재비 274원/수, 감모율 2.4%로 조사

표 Ⅲ-137 오리고기 식육포장처리업체 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
평 균	399	274	2.4

○ 식육포장처리업체 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식육포장처리업체 단위당 간접비는 오리고기 1수 단위당 1,147원

표 III-138 오리고기 식육포장처리업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액	
월 운영비용1) (간접비 월 총액)	임차료	3,455,754	
	인건비	67,183,781	
	세금과공과	6,240,859	
	보험료	2,928,896	
	차량유지비	4,141,687	
	소모품비	6,362,184	
	감가상각비	3,851,877	
	기타	11,567,010	
	계	105,732,048	
축종별 매출비중	닭고기	오리고기	
	68%	32%	
	오리 운영비용	34,299,240	
월 매출액	단위당 구입가격	11,907	
	월 평균 매출액	356,188,735	
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 34,299,240원 ÷ 356,188,735원 × 11,907원 = 1,147원		

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 식육포장처리업체 축산물유통비용 조사결과 적용

○ 대리점 가공비용

- 대리점 가공비용 평균은 운송비 291원/수, 포장재비 195원/수, 감모율 1.8%로 조사

표 Ⅲ-139 오리고기 대리점 직접비 항목별 비용

(단위 : 원/수, %)

구 분	운송비	포장재비	감모율
평 균	291	195	1.8

○ 대리점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대리점 단위당 간접비는 오리고기 1수 단위당 2,059원

표 III-140 대리점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액	
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	1,783,772	
	인건비	21,118,182	
	세금과공과	2,367,333	
	보험료	1,027,778	
	차량유지비	3,347,727	
	소모품비	1,286,667	
	감가상각비	2,459,118	
	기타	1,037,111	
	계	34,427,688	
	축종별 매출비중(%)	닭고기	오리고기
68%		32%	
	오리 운영비용	10,944,671	
월 매출액	단위당 구입가격	10,394	
	월 평균 매출액	55,243,805	
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 10,944,671원 ÷ 55,243,805원 × 10,394원 = 2,059원		

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대리점 축산물유통비용 조사결과 적용

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 오리고기 1수 단위당 간접비는 2,532원

표 III-141 오리고기 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	74,500,000				
	인건비	31,395,833				
	세금과공과	1,508,000				
	보험료	1,063,636				
	차량유지비	187,500				
	수선유지비	428,182				
	통신비	108,333				
	수도광열비	1,930,550				
	영업홍보비	228,571				
	소모품비	677,778				
	감가상각비	800,000				
	기타					
	계	112,828,384				
품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란	
	34.8%	40.5%	13.0%	0.8%	10.8%	
오리 부문 간접비 총액		896,887				
월 매출액	단위당 구입가격	11,608				
	월 평균 매출액	4,112,500				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 896,887원 ÷ 4,112,500원 × 11,608원 = 2,532원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 대형마트 축산물유통비용 조사결과 적용

주 2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

㉠ 슈퍼마켓 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 오리고기 1수 단위당 간접비는 1,389원

표 III-142 오리고기 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목 (단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	8,442,708				
	인건비	10,558,824				
	세금과공과	756,418				
	보험료	282,271				
	차량유지비	628,846				
	수선유지비	215,122				
	통신비	97,900				
	수도광열비	896,901				
	영업홍보비	177,333				
	소모품비	325,964				
	감가상각비	324,138				
	기타	150,000				
	계	22,856,425				
	품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란
		29.7%	51.7%	8.4%	1.4%	8.9%
	오리 부문 간접비 총액	324,205				
월 매출액	단위당 구입가격	11,000				
	월 평균 매출액	2,567,830				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 324,205 ÷ 2,567,830원 × 11,000원 = 1,389원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 슈퍼마켓 축산물유통비용 조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

정육점 단위당 간접비

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 정육점 오리고기 1수 단위당 간접비는 589원

표 III-143 오리고기 정육점 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 수, %)

구 분	세부항목	금 액					
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	2,559,116					
	인건비	6,819,912					
	세금과공과	674,904					
	보험료	232,899					
	차량유지비	293,836					
	수선유지비	221,111					
	통신비	84,073					
	수도광열비	355,443					
	영업홍보비	162,949					
	소모품비	303,707					
	감가상각비	310,308					
	기타						
	계	12,018,258					
	품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란	
		49.4%	44.3%	5.3%	0.3%	0.7%	
	오리 부문 간접비 총액	40,602					
월 매출액	단위당 구입가격	11,000					
	월 평균 매출액	758,889					
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 40,602원 ÷ 758,889원 × 11,000원 = 589원						

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 정육점 축산물유통비용 조사결과 적용

2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

- 단위당 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 닭·오리 전문판매점 오리고기 1수 단위당 간접비는 2,383원

표 III-144 닭·오리 전문판매점 단위당 간접비 산출 세부항목

구 분	세부항목	금 액	
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	1,182,810	
	인건비	4,013,889	
	세금과공과	331,327	
	보험료	136,389	
	차량유지비	309,310	
	수선유지비	84,474	
	통신비	50,679	
	수도광열비	128,898	
	영업홍보비	120,000	
	소모품비	113,922	
	감가상각비	77,436	
	기타		
	계	6,549,133	
품목별 간접비 비율 ²⁾	닭고기	오리고기	
	79%	21%	
	오리 부문 간접비 총액	1,361,034	
월 매출액	단위당 구입가격	11,950	
	월 평균 매출액	6,825,682	
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 1,361,034원 ÷ 6,825,682원 × 11,950원 = 2,383원		

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시·도 닭·오리 전문판매점 축산물유통비용 조사결과 적용
2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2022년 축산물 유통정보조사



계란

생산단계 가격은		12.3% 하락 전년 대비	2021년 5,085원/30개	2022년 4,458원/30개
도매단계 가격은		7.0% 하락 전년 대비	2021년 6,483원/30개	2022년 6,026원/30개
소매단계 가격은		5.0% 하락 전년 대비	2021년 8,071원/30개	2022년 7,665원/30개
유통 비용률은		4.8%p 증가 전년 대비	2021년 37.0%	2022년 41.8%
국내 생산개수는		7.0% 증가 전년 대비	2021년 15,330백만개	2022년 16,398백만개

5 계란

요약

○ 공급

- 국내 계란 생산개수^(추정)는 전년 대비 7.0% 증가

* 계란 생산개수 : ('21년) 15,330백만개 → ('22년) 16,398백만개, 7.0% ↑

주) 생산개수 : 통계청 1일 계란생산량(분기별) x 해당일수의 합

○ 가격

(단위 : 원/특란 30개, %)

품 목	평 년(A)	'21년(B)	'22년(C)	증감률	
				평년 대비 (C-A/A)	전년 대비 (C-B/B)
생산자가격	3,412	5,085	4,458	30.7	△12.3
도매가격	4,616	6,483	6,026	30.6	△7.0
소비자가격	6,148	8,071	7,665	24.7	△5.0

○ 경로

- 전년 대비 슈퍼마켓 비율은 4.2%p 증가, 대형마트, 단체급식소 비율은 각각 5.4%p, 1.8%p 감소

○ 비용

- 총 유통비용률은 41.8%로 전년 대비 4.8%p 증가

산란계 사육현황

○ 산란계 사육수수 및 사육가구수

- 산란계 사육수수는 전년 대비 2.2% 증가한 74,188천수를 사육하고 있으며, 가구수는 전년 대비 1.0% 감소한 937호
- 사육 가구당 마릿수는 전년 대비 3.2% 증가
 - 가구당 사육 마릿수 추이 : ('21) 76,757수/호 → ('22) 79,176수/호
- 전국 1일 식용계란 생산량은 전년 대비 4.9% 증가

표 III-145 연도별 산란계 사육수수 및 가구수

(단위 : 천수, 호, 천개, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A)/A
사육수수	72,710	74,741	72,701	72,580	72,612	74,188	2.2
사육 가구수	1,089	1,007	963	936	946	937	△1.0
규모별 가구수							
- 10,000 미만	170	148	144	161	147	158	7.5
- 10,000~29,999	345	285	236	228	229	211	△7.9
- 30,000~49,999	167	144	159	137	141	136	△3.5
- 50,000 이상	407	430	424	410	429	432	0.7
가구당 마릿수(수/호)	66,767	74,221	75,494	77,542	76,757	79,176	3.2
1일 식용계란 생산량	39,012	45,015	45,198	46,833	44,275	46,457	4.9

주) 사육 가구수는 종계·산란계·육계 복합 사육 가구인 경우 1가구로 집계
 자료) 통계청 가축동향조사

- 지역별 산란계 사육수수는 경기도 19,206천수로 전국 사육수수 중 가장 많음

표 III-146 산란계 지역·사육규모별 사육수수

(단위 : 호, 천수)

구 분	산란계 가구수 (전체)	사육규모별 농가수(호)				산란계 사육수
		10천수 미만	10천~30천수	30천~50천수	50천수 이상	
서울	0	0	0	0	0	0
부산	0	0	0	0	0	0
대구	2	0	0	0	2	340
인천	9	4	2	1	2	221
광주	3	1	0	2	0	89
대전	0	0	0	0	0	0
울산	7	2	1	1	3	304
세종	19	4	6	1	8	2,285
경기	203	15	54	30	104	19,206
강원	61	12	21	6	22	3,425
충북	92	22	26	12	32	6,072
충남	127	19	32	24	52	9,995
전북	69	12	18	14	25	3,545
전남	78	14	10	13	41	5,209
경북	155	27	22	15	91	14,919
경남	86	20	13	8	45	7,461
제주	26	6	6	9	5	1,118
계	937	158	211	136	432	74,188

주) 지역별 사육수수는 '1000수' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음
 자료) 통계청 가축동향조사

○ 계란생산량 및 등급판정 비율

• 연도별 계란생산량 및 등급판정 비율

- 계란생산량(추정)*은 전년 대비 7.0% 증가

* 산식 : 통계청 1일 계란 생산량(분기별) x 해당일수

- 등급판정 비율은 전년 대비 0.8%p 감소한 6.8%

표 III-147 계란 생산량 및 등급판정 비율

(단위 : 천개, %, %p)

구 분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A (B-A)/A)
계란총생산량		12,751,630	15,221,310	16,103,217	16,880,961	15,330,753	16,397,919	7.0
등급판정량		756,082	1,057,265	1,256,533	1,232,289	1,157,966	1,120,475	△3.2
등급판정비율		5.9	6.9	7.8	7.3	7.6	6.8	△0.8
등급	왕란	17,214	24,408	19,628	22,734	22,132	11,890	△46.3
	1 ⁺	57.1	83.8	57.3	90.2	86.0	93.2	7.2
	1	42.9	16.2	42.7	9.8	14.0	6.8	△7.2
	2등급 이하	-	-	-	-	-		
등급	특란	447,008	579,977	599,076	543,996	563,941	600,563	6.5
	1 ⁺	92.7	80.5	74.4	82.7	84.4	85.8	1.4
	1	7.0	19.5	25.6	17.3	15.6	14.2	△1.4
	2등급 이하	0.2	-	-	-	-		0.0
등급	대란	289,561	451,911	634,866	653,123	547,989	484,357	△11.6
	1 ⁺	96.1	95.5	78.0	88.6	90.1	92.1	2.0
	1	3.8	4.5	22.0	11.4	9.9	7.9	△2.0
	2등급 이하	0.1	-	-	-	-		0.0
등급	중란	2,299	969	2,963	12,436	23,905	23,558	△1.5
	1 ⁺	96.2	99.9	96.7	93.2	95.5	96.3	0.8
	1	3.8	0.1	3.3	6.8	4.5	3.6	△0.9
	2등급 이하	-	-	-	-	-		0.0
연도별계		756,082	1,057,265	1,256,533	1,232,289	1,157,966	1,120,475	△3.2
등급	1 ⁺	93.2	87	76.0	86.1	87.3	88.8	1.5
	1	6.6	13	24.0	13.9	12.7	11.2	△1.5
	2등급 이하	0.2	-	-	-	-		0.0

자료) 통계청(가축동향), 축산물품질평가원 등급판정통계

주) 각 항목은 '1000개' 단위에서 반올림 한 것으로 각 항목의 계와 총 합계는 다를 수 있음

유통경로

유통단계별 경로

- 출하단계
 - (소매처 직접 출하) 식용란선별포장업 및 식용란수집판매업 허가를 받은 농가에서 소매처로 직접 출하
 - * 식용란선별포장업 : 축산물위생관리법 제21조(영업의 세부 종류와 범위) 3의 2에 따라 식용란 중 달걀을 전문적으로 선별·세척·건조·살균·검란·포장하는 영업
 - * 식용란수집판매업 : 축산물위생관리법 제21조(영업의 세부 종류와 범위)에 따라 식용란을 수집·처리 또는 구입하여 전문적으로 판매하는 영업
 - (도매단계 출하) 산란계 농장에서 식용란수집판매업체 및 식용란선별포장업체로 출하
- 도매단계
 - (식용란선별포장업체 유통) 자체 농장 또는 외부 산란계 농장으로부터 원란을 수집하여 선별·포장 후 식용란수집업체를 통해 소매단계로 이동
 - (식용란수집판매업체 유통) 산란계 농장 또는 도매상으로부터 원란을 수집하여 선별포장업체를 통해 선별·세척 과정을 거쳐 소매단계 이동 또는 선별포장된 계란을 수집 유통
- 소매단계
 - 국내 계란의 주요소비처인 백화점, 대형마트, 슈퍼마켓, 외식부분인 일반음식점, 단체급식소, 가공부분인 2차 가공업체 및 기타로 유통되는 물량

표 III-148 유통단계별 경로 및 비율

(단위 : %)

출하단계		도매단계		소매단계	
농장-도매단계 출하	76.4	식용란선별포장업체	38.6	온라인	4.9
				백화점	1.5
				대형마트	23.9
		식용란수집판매업 (식용란선별포장업체 제외)	37.8	슈퍼마켓	32.4
				하나로마트	11.2
				일반음식점	8.6
				단체급식소	4.9
				농장-소매처 직접 출하	
계	100		100		100

연도별 유통비율 현황

표 III-149 연도별 계란 유통비율

(단위 : %, %p)

구 분		유통단계별 비율				
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감(B-A)
생산단계	농장-도매단계 출하	90.0	85.2	81.8	76.4	△5.4
	농장-소매단계 출하	10.0	14.8	18.2	23.6	5.4
	합계	100	100	100	100	
도매단계	식용란선별포장업체	50.0	41.5	51.6	38.6	△13.0
	식용란수집판매업 (식용란선별포장업체 제외) ²⁾	40.0	43.7	30.2	37.8	7.6
	농장-소매단계 출하	10.0	14.8	18.2	23.6	5.4
	합계	100	100	100	100.0	
소매단계	백화점	1.5	2.1	1.4	1.5	0.1
	대형마트	37.9	38.4	29.3	23.9	△5.4
	슈퍼마켓	25.6	23.4	28.2	32.4	4.2
	하나로마트			8.3	11.2	2.9
	단체급식소	11.5	9.3	6.7	4.9	△1.8
	일반음식점	8.7	6.1	7.9	8.6	0.7
	2차가공 및 기타	14.8	20.7	12.0	12.6	0.6
	온라인 ¹⁾	-	-	6.2	4.9	△1.3
	합계	100	100	100	100.0	

주 1) 2021년 조사부터 온라인, 하나로마트 경로 포함, 전년도 수치와 비교 시 유의하여 주시기 바랍니다.

2) 2021년 조사부터 식품유통업체 경로는 대표 비율에 포함하지 않음, 전년도 비교를 위해 '19~20년도는 식용란수집판매업 수치에 해당비율 포함하여 산출하였음

출하단계(유통경로)

○ 출하 및 도매형태

- (출하형태) 농가는 원란(30개) 형태로 식용란수집판매업체(유통상인 포함)와 거래하거나, 별도의 식용란선별포장업/식용란수집판매업 승인을 받아 포장란을 소매처로 직접 판매
 - (소매처 직접판매) 식용란수집판매업 승인과 선별포장설비 및 공간 등을 확보한 농가로 In-line 컨베이어 벨트 등을 통하여 최종 포장란을 생산하여 소매처로 직접 출하
 - * 가정용 계란에 한해 식용란선별포장업을 받은 농가만 소매처 직접 판매 가능(2020. 4. 25. 시행)
 - 2022. 1. 1. 업소용까지 확대 시행
- (도매형태) 식용란선별포장업체, 식용란수집판매업체로 구분
 - (식용란선별포장업체) 식용란수집판매업 승인을 받은 선별·포장이 가능한 집하장을 말하며 농가들이 집란 후 별도의 운반과정을 통하여 식용란선별포장업체에서 집하, 선별, 포장작업을 수행
 - (식용란선별포장업체를 제외한 식용란수집판매업체) 산란계 농장 또는 도매상으로 부터 원란/포장란을 구입하여 소매단계, 2차 가공장, 선별포장업체 등으로 판매하는 도매유통전문상인 등을 포함

○ 업체 현황

표 III-150 식용란수집판매업, 식용란선별포장업 및 알가공업 업체 현황 (단위 : 개소)

구 분	업체수
식용란수집판매업체	3,157
식용란선별포장업체	588
알가공업체	195

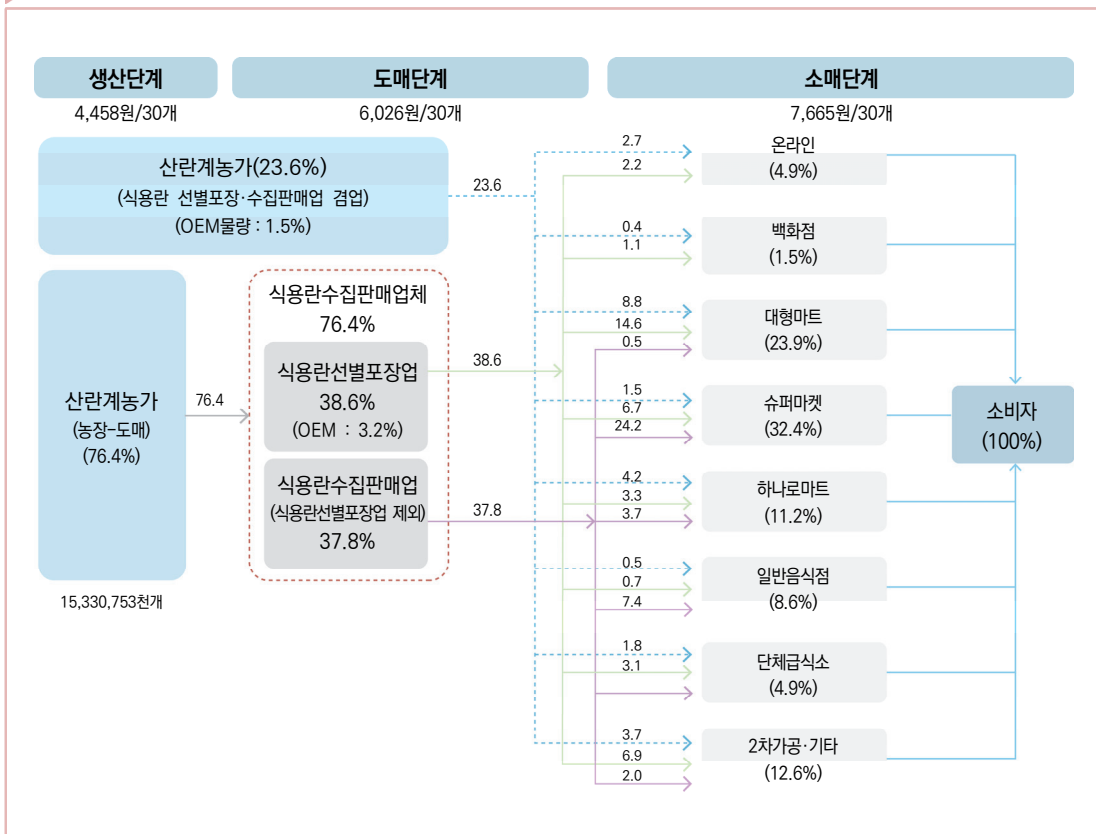
자료) 식품의약품안전처, 2022년 식품의약품통계연보

도매 및 소매단계(유통경로)

○ 계란 유통단계별 경로 및 비율

- **(출하단계)** 계란 생산량 16,397,919천개, 식용란수집판매업체 76.4%, 산란계농장의 소매처 직접 출하 23.6%(OEM 1.5% 포함) 순
- **(도매단계)** 식용란수집판매업체 76.4% 중, 식용란선별포장업체 38.6% (OEM 3.2% 포함), 식용란수집판매업체(선별포장업 제외) 37.8% 순
 - * OEM : 유통업체에서 선별·포장이 가능한 식용란선별포장업체에 브랜드제품을 제조 위탁하여 여러 판매장에 유통되는 물량(CJ, 풀무원, 오투기, 초록마을 생협 등)
- **(소매단계)** 대형마트 23.9%, 슈퍼마켓 32.4%, 2차가공 및 기타 12.6%, 하나로마트 11.2%, 일반음식점 8.6%, 단체급식소 4.9%, 온라인 4.9%, 백화점 1.5% 순

그림 III-15 계란 유통단계별 경로 및 비율



주 1) 도매단계는 업태성격에 따른 분류가 아닌 비용발생 관점에서 구분
 2) 유통단계별 가격은 해당 유통단계의 경로별 비율을 반영한 가중평균값

○ 식용란수집판매업체(선별포장업 포함)에서 도·소매처로의 포장란 이동 현황

표 III-151 계란 식용란수집판매업체에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %)

구 분		판매지역(대형마트 등 도·소매 유통업체)																
		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
식용란수집판매업체 소재지	서울	100.0																
	부산		70.9														29.1	
	대구		4.2	56.8												34.8	4.2	
	인천	17.2			74.1				8.7									
	광주					95.6								4.4				
	대전						100.0											
	울산							2.8									97.2	
	세종				9.3				1.9	27.9			51.6				9.3	
	경기	20.7			0.6					74.8		1.9	1.6			0.4		
	강원	23.2								37.9	37.5					1.5		
	충북	64.2				0.2				22.8		12.8						
	충남	44.4		4.2	0.5					15.4	1.6		34.0					
	전북	10.5					22.5			8.2		0.0	0.0	40.3	18.4	0.0		
	전남					3.5				9.9				1.4	85.3			
	경북	20.0	0.4	8.3	0.6					7.8	1.9	6.0				50.9	4.1	
	경남	3.1	18.0	1.9						7.8						9.4	59.7	
	제주																	100.0
지역별 유입비율		19.7	2.9	2.9	2.0	1.4	1.4	0.0	0.1	31.6	2.8	2.6	5.9	1.8	5.5	10.5	8.3	0.6

주 1) 빈칸은 '0' 또는 소수점 둘째자리 이하의 값

2) 출하처는 슈퍼마켓 등 최종단계의 소매업체에 국한되지 않으며, 식용란수집판매업체가 해당지역의 계란 도매업체로 유통한 물량도 포함

3) 각 세부경로 비율은 소숫점 둘째 자리에서 반올림하여 각 항목의 합계와 비목의 계가 같지 않을 수 있음

유통가격

○ 유통단계별 유통가격

- 유통비용 산출을 위해 일반특란(30개)을 기준으로 산정

표 III-152 계란 유통단계별 유통가격

(단위: 원/특란30개)

구 분	유통단계별 경로 및 가격		산출근거
출하단계	농가 순수취가격	4,458	* 산지가격에서 출하비용을 제외한 농가순수취 가격임
도매단계	식용란수집판매업 → 대형마트	6,061	* 도매업태의 유통비율(가중평균)을 적용하여 산출
	식용란수집판매업 → 슈퍼마켓 (SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	6,006	
	가중평균	6,026	
소매단계	대형마트	7,387	* 소매업태의 유통비율(가중평균)을 적용하여 산출
	슈퍼마켓	7,817	
	가중평균	7,665	

주) '20년부터 생산자가격 산출방식이 축산물품질평가원 가금산물가격조사 산지가격 기준으로 변경

○ 연도별 거래가격 현황

- 계란(특란 30구 기준)의 유통단계별 가격은 전년 대비 생산자가격, 도매가격, 소비자가격이 각각 12.3%, 7.1%, 5.0% 하락

표 III-153 계란 연도별 거래가격

(단위 : 원/특란30개, %)

구 분		유통단계별 경로 및 가격				
		'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A)/A
생산단계	농가 순수취가격	2,640	3,030	5,085	4,458	△12.3
도매단계	식용란수집판매업 → 대형마트	3,755	4,037	6,435	6,061	△5.8
	식용란수집판매업 → 슈퍼마켓 (SSM, 하나로마트, 일반슈퍼)	4,102	3,964	6,522	6,006	△7.9
	가중평균	3,896	4,013	6,483	6,026	△7.1
소매단계	대형마트	5,744	5,623	7,333	7,387	0.7
	슈퍼마켓 (SSM/일반, 하나로마트)	5,220	5,602	8,663	7,817	△9.8
	가중평균	5,531	5,616	8,071	7,665	△5.0

주1) '20년부터 생산자가격 산출방식이 축산물품질평가원 가금산물가격조사 산지가격 기준으로 변경

출하단계(유통가격)

○ 계란 산지가격

- 산지 거래가격의 형성
 - 계란의 품질, 유통 등의 시장 상황을 감안하여 생산농가와 유통업체 간 거래가격 형성

표 Ⅲ-154 전국 평균 계란 산지가격

(단위 : 원/10개, %)

구 분	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A)/A
왕란	1,738	965	1,046	1,184	1,892	1,714	△9.4
특란	1,652	883	971	1,105	1,796	1,635	△9.0
대란	1,549	798	904	1,028	1,719	1,526	△11.2
중란	1,445	679	811	889	1,553	1,363	△12.2
소란	1,373	573	697	780	1,493	1,180	△21.0

주) '18년부터 축산물품질평가원 가금산물가격조사 자료로 대체

자료) (사)대한양계협회(<https://www.poultry.or.kr>), 축산물품질평가원(<http://www.ekapepia.com>)

도매단계(유통가격)

○ 식용란수집판매업체 원란 매입가격

표 III-155 식용란수집판매업체 원란 매입가격

(단위 : 원/30개)

구 분	등급란					일반란				
	왕란	특란	대란	중란	소란	왕란	특란	대란	중란	소란
서울	5,190	4,980				5,433	5,234	4,927	4,600	4,300
부산						5,714	5,521	5,284	4,920	4,500
대구	5,614	5,374	5,156	4,864	4,560	5,506	5,296	5,095	4,834	4,653
인천	5,413	5,213	4,937	4,670		5,221	5,039	4,788	4,434	3,465
광주						5,156	4,973	4,859	4,404	3,726
대전						5,800	5,467	5,167	5,150	
울산						5,650	5,465	5,125		
세종		5,100				5,100	5,000	4,800	4,200	3,400
경기	5,785	5,511	5,128	4,647	3,862	5,272	5,070	4,808	4,165	3,377
강원		6,080		5,040		5,413	5,201	4,948	4,312	3,740
충북	5,500	5,093	4,800			5,285	5,087	4,814	4,323	3,480
충남	5,273	5,226	4,979	4,290	3,570	5,345	5,120	5,019	4,285	3,249
전북		5,505	4,800			5,275	5,237	4,978	4,134	3,360
전남	5,310	5,313	4,884	4,290	3,750	5,242	5,050	4,808	4,176	3,731
경북		5,291	5,033			5,484	5,256	4,981	4,448	4,272
경남		5,868	5,430			5,495	5,313	5,034	4,589	4,329
제주						5,516	5,098	4,818	4,488	4,312
평균	5,578	5,403	5,056	4,682	4,055	5,382	5,176	4,933	4,419	3,865

○ 식용란수집판매업체 등급란 판매가격

표 Ⅲ-156 식용란수집판매업체 등급란 판매가격(특란 30개 기준)

(단위 : 원/특란 30개)

구 분	등급란							
	온라인	백화점	대형마트	슈퍼마켓	하나로마트	일반음식점	단체급식소	2차가공
서울			6,300	6,150		6,000		
부산			7,200	7,200	7,200	5,800		
대구			5,750				5,000	
인천				5,933				
광주								
대전								
울산								
세종								5,250
경기	8,219	7,883	7,087	7,472	6,779	6,850	6,715	6,589
강원				6,700			6,390	
충북		7,875	7,400	6,863		6,250	7,050	7,100
충남			5,250		6,167		7,500	
전북			6,250	6,250	6,250	6,150	6,510	
전남			7,271				6,514	
경북			7,368	7,200			6,650	
경남				6,420			6,411	
제주								
평균	8,219	7,879	6,965	6,903	6,632	6,293	6,613	6,392

○ 식용란수집판매업체 일반란 판매가격

표 III-157 식용란수집판매업체 일반란 판매가격(특란 30개 기준)

(단위 : 원/특란 30개)

구 분	일반란							
	온라인	백화점	대형마트	슈퍼마켓	하나로마트	일반음식점	단체급식소	2차가공
서울				6,198		6,010		
부산			6,200	6,800	6,300	6,320	6,550	
대구			5,420	5,886	4,750	3,500		
인천			5,800	5,800	5,500			5,400
광주				5,867	5,500	5,575		
대전				6,000	6,333	6,367		
울산				5,500	6,000	6,500		
세종								
경기	6,888	6,750	6,142	6,150	6,235	6,278	6,065	5,173
강원			5,645	5,900	5,188	6,000	5,900	5,080
충북		7,000	6,267	5,963		6,100		
충남			5,838		6,075			
전북				5,867	6,250	6,300	5,333	5,100
전남			6,244	6,100	6,000	6,133	5,630	
경북	6,050	6,090	6,142	6,165	6,099	6,300	7,325	6,715
경남	5,379		5,961	5,832	5,792	6,143	5,715	
제주	8,000	7,500	7,500	6,500	6,225	6,900		
평균	6,580	6,835	6,061	6,021	5,992	6,135	6,013	5,408

소매단계(유통가격)

○ 계란 소매업태별 소비자가격

표 Ⅲ-158 계란 소매업태별 소비자가격

(단위 : 원/특란 30개)

구 분	백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점
			평균	SSM/일반	하나로마트	
등급란	11,220	11,077	10,489	10,564	7,838	8,676
일반란	8,519	7,387	7,817	7,904	7,285	7,353

표 Ⅲ-159 계란 지역별 소비자가격(일반 특란 30구 기준)

(단위 : 원/특란 30개)

구 분	백화점	대형마트	슈퍼마켓			정육점
			평균	SSM/일반	하나로마트	
서울	7,843	7,280	7,784	7,784		7,382
부산	7,490	7,300	7,515	7,515		
대구	11,300	7,237	7,308	7,313	7,275	
인천	7,040	8,304	8,526	8,526		7,500
광주		7,445	7,600	7,600		6,500
대전	9,800	7,377	8,150	8,150		6,279
울산		7,280	8,740	8,740		
세종		7,130	7,950	7,950		7,500
경기	8,454	7,307	7,979	8,030	7,170	8,087
강원		7,179	6,850		6,850	
충북		7,264	8,213	8,535	7,085	7,657
충남	8,300	7,300	7,724	7,661	7,913	7,375
전북		7,371	7,467	7,509	7,313	6,895
전남	8,990	7,213	7,728	7,826	7,542	7,204
경북	8,500	7,097	7,460	7,749	6,802	
경남	8,655	7,535	8,083	8,222	7,318	6,990
제주		7,040	7,640	7,640		
평균	8,519	7,387	7,817	7,904	7,285	7,353

유통비용

○ 소매업태별 유통비용

- 총 유통비용률 : ('21년) 37.0% → ('22년) 41.8%
 - 대형마트 : ('21년) 30.5% → ('22년) 41.8%
 - 슈퍼마켓 : ('21년) 40.4% → ('22년) 41.3%

표 III-160 계란 소매업태별 유통비용률

(단위 : %, 원/특란 30개)

구 분		총 합 ¹⁾	업태구분	
			대형마트	슈퍼마켓 ²⁾
생 산 자 수 취 율 (A / B)		58.2	58.2	58.7
유 통 비 용 률 (C / B)		41.8	41.8	41.3
항목별	직 접 비	15.2	16.9	14.2
	간 접 비	26.3	27.5	25.4
	이 윤	0.3	△2.6	1.7
단계별	출 하 단 계	5.8	8.2	4.1
	도 매 단 계	14.6	15.7	14.0
	소 매 단 계	21.4	17.9	23.2
가 격	생 산 자 가 격 (A)	4,458	4,297	4,588
	소 비 자 가 격 (B)	7,665	7,387	7,817
	유통비용액(C=B-A)	3,207	3,090	3,229

주 1) '총합'은 출하단계와 도매단계의 경우 단계별 거래유형(비용발생의 관점)의 비율을 반영, 소매단계는 업태별 유통량을 가중치로 부여하여 산출

2) '슈퍼마켓'은 SSM, 하나로마트, 일반슈퍼마켓 소비자가격의 가중평균

3) 비용별 구분의 이윤은 도매단계와 소매단계 이윤의 합계

연도별 유통비용 현황

- 유통비용은 전년 대비 7.4% 증가 : ('21년) 2,986원/30개 → ('22년) 3,207원/30개

표 III-161 계란 연도별 유통비용률

(단위 : %, %p, 원/특란30개)

구 분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률 (B-A), (B-A)/A
생산자수취율(A/B)		62.5	48.8	47.7	54.0	63.0	58.2	△4.8
유통비용률(C/B)		37.5	51.2	52.3	46.0	37.0	41.8	4.8
항목별	직 접 비	11.1	14.4	14.1	12.6	12.8	15.2	2.4
	간 접 비	20.8	28.6	27.9	28.7	23.6	26.3	2.7
	이 윤	5.6	8.2	10.3	4.7	0.6	0.3	△0.3
단계별	출하단계	4.6	5.8	4.4	5.1	3.8	5.8	2.0
	도매단계	14.3	18.2	18.3	12.4	13.5	14.6	1.1
	소매단계	18.6	27.2	29.6	28.5	19.7	21.4	1.7
생 산 자 가 격 (A)		4,565	2,438	2,640	3,030	5,085	4,458	△12.3
소 비 자 가 격 (B)		7,298	4,992	5,531	5,616	8,071	7,665	△5.0
유통비용액(C=(B-A))		2,733	2,554	2,891	2,586	2,986	3,207	7.4

주) 조사방식 변경('11년까지 주산지 2~3곳 평균값 → '12년부터 대표경로 가중평균값 → '15년부터 출하·도매단계 경로별 비율 및 소매업체별 유통비율을 적용) → '20년부터 생산자가격 산출기준 변경)

출하단계(유통비용)

○ 출하단계에서의 유통비용

표 III-162 계란 출하단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/30개)

구 분	세 부 항 목	금 액
농가-도매처 출하	도매처 운송비	158
농가-소매직접공급	포장재비	176
	선별비	232
	감모비(2.7%)	123
	운송비	176
	간접비(시설유지비, 인건비 등)	675
	계	1,382

도매단계(유통비용)

○ 도매단계에서의 유통비용

표 Ⅲ-163 계란 도매단계 경로별 유통비용

(단위 : 원/30개)

구 분		세 부 항 목	금 액
선별포장비	식용란 선별포장업체	포장재비	192
		선별비	301
		감모비(2.5%)	130
		소매처 운송비	179
		간접비(시설유지비, 인건비 등)	484
		계	1,286
	식용란 수집판매업 (선별포장업체 제외)	포장재비	193
		선별비	270
		감모비(2.0%)	97
		소매처 운송비	198
		간접비(인건비 등)	488
		계	1,246

○ 식용란선별포장업체 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식용란선별포장업체 계란 30개 간접비 : 484원

표 III-164 식용란선별포장업체 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	2,028,030
	인건비	48,502,500
	세금과공과	3,255,625
	보험료	2,027,419
	차량유지비	5,715,789
	소모품비	1,045,714
	감가상각비	7,283,063
	기타	655,000
	계	70,513,140
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	5,304
	월 평균 매출액	772,763,000
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 70,513,140원 ÷ 772,763,000원 × 5,304원 = 484원	

○ 식용란수집판매업체(선별포장업체 제외) 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 식용란수집판매업체(선별포장업체 제외) 계란 30개 간접비 : 488원

표 Ⅲ-165 식용란수집판매업(선별포장업체 제외) 단위당 간접비 산출 세부항목 (단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	임차료	1,383,704
	인건비	9,429,412
	세금과공과	1,489,375
	보험료	2,251,250
	차량유지비	2,662,500
	소모품비	291,176
	감가상각비	796,303
	기타	376,000
	계	18,679,720
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	5,348
	월 평균 매출액	204,852,941
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 18,679,720원 ÷ 204,852,941원 × 5,348원 = 488원	

○ 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 계란 30개 간접비 : 675원

표 III-166 농가-소매(생산겸업 집하장 포함) 직접공급 시 단위당 간접비 산출 세부항목 (단위 : 원)

구 분	세부항목	금 액
월 운영비용 (간접비 월 총액)	시설 운영비	19,930,829
	인건비	30,567,938
	감가상각비	14,701,506
	기타	0
	계	65,200,273
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	4,785
	월 평균 매출액	461,879,705
단위당(30개) 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 65,200,273원 ÷ 461,879,705원 × 4,785원 = 675원	

주) 월 매출액 세부항목 중 단위당 구입가격은 자체농장을 포함한 원란 구입가격(생산비원가 포함)

소매단계(유통비용)

○ 대형마트 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개 기준) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 대형마트 단위당 간접비 : 1,297원

표 III-167 대형마트 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 개, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	74,500,000				
	인건비	31,395,833				
	세금과공과	1,508,000				
	보험료	1,063,636				
	차량유지비	187,500				
	수선유지비	428,182				
	통신비	108,333				
	수도광열비	1,930,550				
	영업홍보비	228,571				
	소모품비	677,778				
	감가상각비	800,000				
	기타					
	계	112,828,384				
	품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란
		34.8%	40.5%	13.0%	0.8%	10.8%
	계란 부문 간접비 총액	12,197,663				
월 매출액	단위당(30개) 구입가격	5,873				
	월 평균 매출액	55,210,000				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 12,197,663원 ÷ 55,210,000원 × 5,873원 = 1,297원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 대형마트 축산물 유통비용 조사결과 적용

주 2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

○ 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출

- 단위당(일반특란 30개) 간접비 산출식
 - 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격
- 슈퍼마켓 단위당 간접비 : 1,412원

표 III-168 슈퍼마켓 단위당 간접비 산출 세부항목

(단위 : 원, 개, %)

구 분	세부항목	금 액				
월 운영비용 ¹⁾ (간접비 월 총액)	임차료	8,442,708				
	인건비	10,558,824				
	세금과공과	756,418				
	보험료	282,271				
	차량유지비	628,846				
	수선유지비	215,122				
	통신비	97,900				
	수도광열비	896,901				
	영업홍보비	177,333				
	소모품비	325,964				
	감가상각비	324,138				
	기타	150,000				
	계	22,856,425				
품목별 간접비 비율 ²⁾	쇠고기	돼지고기	닭고기	오리고기	계란	
	29.7%	51.7%	8.4%	1.4%	8.9%	
계란 부문 간접비 총액		2,026,279				
월 매출액	단위당 구입가격	5,933				
	월 평균 매출액	8,516,667				
단위당 간접비	(산출식) 월 운영비용 ÷ 월 매출액 × 단위당 구입가격 = 2,026,279원 ÷ 8,516,667원 × 5,933원 = 1,412원					

주 1) 월 운영비용의 세부항목은 전국 17개 시도 슈퍼마켓(SSM, 하나로마트, 일반) 축산물 유통비용 조사결과 적용

주 2) 품목별 간접비 비율 : 전체 매출액 중 품목별 매출액 비율로 산출

2022년 축산물 유통정보조사



벌꿀

생산단계 가격은



**7.8%
상승**
전년 대비

2021년
11,104원/kg



2022년
11,973원/kg

도매단계 가격은



**0.5%
상승**
전년 대비

2021년
22,378원/kg



2022년
22,487원/kg

소매단계 가격은



**0.7%
상승**
전년 대비

2021년
22,563원/kg



2022년
22,717원/kg

유통경로는



직거래 50.2%

온라인 6.8%
소매점 43.0%



유통비용은



농장 직접판매

8,574원/kg

도매처 유통

11,347 ~ 18,768원/kg

조사개요

요약

최고기

돼지고기

달고기

오리고기

계란

III 벌꿀

별첨

6

벌꿀

요약

○ 사육현황

- 꿀벌은 전년 대비 0.4% 증가한 2,690,023군을 사육하고 있으며, 사육 가구수는 0.2% 증가한 27,583호(2021년 12월 기준)
- 계량종의 사육 군수는 전년대비 8.1% 증가한 1,655,261군으로, 계량종의 64.1%를 차지 (2021년 12월 기준)

○ 가격

(단위 : 원/kg, %)

품 목	'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A)/A
생산자가격	11,104	11,973	7.8
도매가격	22,378	22,487	0.5
소비자가격	22,563	22,717	0.7

○ 경로

- 2022년 벌꿀 소매단계 유통비율은 직거래 50.2%, 하나로마트 19.3%, 로컬매장 11.2%, 온라인 6.8%, 대형마트 5.5%, 홈쇼핑 3.7%, 슈퍼마켓 3.3% 순

○ 비용

- 벌꿀농장에서 소비자에게 직접판매 시의 유통비용은 8,574원/kg, 도매처를 거쳐 유통 시에는 11,347원/kg ~ 18,768원/kg
- 벌꿀 1군 당 벌꿀농장의 생산비는 221,553원/군
- 벌꿀 1kg 당 도매업체의 직접비는 3,814원/kg, 간접비는 3,141원/kg

꿀벌 사육현황

○ 꿀벌 사육 가구수 및 군수

- 꿀벌은 전년 대비 0.4% 증가한 2,690,023군을 사육하고 있으며, 사육 가구수는 0.2% 증가한 27,583호(2021년 12월 기준)

표 III-169 연도별 꿀벌 사육 가구수 및 군수

(단위 : 군, 호, %)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년(A)	'21.12월 (B)	증감률 (B-A/A)
사육군수	2,155,180	2,388,237	2,592,197	2,744,141	2,679,842	2,690,023	0.4
규모별 사육군수							
- 100 미만	467,008	506,391	571,159	617,854	585,232	595,328	1.7
- 100~199	511,502	584,258	639,187	673,086	666,987	665,534	△0.2
- 200~299	406,037	448,613	476,652	511,665	527,407	526,045	△0.3
- 300~499	466,644	492,297	531,243	554,353	547,022	556,289	1.7
- 500~999	249,856	260,891	296,730	285,729	284,778	288,739	1.4
- 1,000 이상	54,133	95,787	77,226	101,454	68,416	58,088	△15.1
사육 가구수	22,609	24,629	26,487	29,026	27,532	27,583	0.2
가구당 사육 군수(군/호)	95	97	98	95	97	98	0.2

자료) 농림축산식품부 기타가축통계(2021)

○ 종별 사육형태별 꿀벌 사육 군수

- 계량종의 사육 군수는 전체 사육군수의 96.0%를 차지(2021년 12월 기준)
- 계량종 중 고정양봉 사육 군수는 전년 대비 8.1% 증가한 1,655,261군으로, 계량종의 64.1%를 차지

표 III-170 연도별 종별 사육형태별 꿀벌 사육 군수

(단위 : 군, %)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년(A)	'21.12월 (B)	증감률 (B-A/A),B-A
사육군수	2,155,180	2,388,237	2,592,197	2,744,141	2,679,842	2,690,023	0.4
재래종(토종별)	119,028	165,718	129,816	131,530	98,076	108,578	10.7
(비율%)	(5.5)	(6.9)	(5.0)	(4.8)	(3.7)	(4.0)	(0.4)
계량종(서양종)	2,036,152	2,222,519	2,462,381	2,612,611	2,581,766	2,581,445	△0.0
(비율%)	(94.5)	(93.1)	(95.0)	(95.2)	(96.3)	(96.0)	(△0.4)
계량종 중 사육형태별 군수							
고정양봉	1,095,132	1,248,684	1,398,288	1,534,294	1,530,668	1,655,261	8.1
(비율%)	(53.8)	(56.2)	(56.8)	(58.7)	(59.3)	(64.1)	(4.8)
이동양봉	941,020	973,835	1,064,093	1,078,317	1,051,098	926,184	△11.9
(비율%)	(46.2)	(43.8)	(43.2)	(41.3)	(40.7)	(35.9)	(△4.8)

자료) 농림축산식품부 기타가축통계(2021)

연도별 낭충봉아부패병 발생현황

- 꿀벌의 주요 병충해 요인인 낭충봉아부패병^{주)}은 22년 5,665건, 116개 농가에서 발생
- 전년 대비 발생 건수는 52.2% 증가, 발생 농가는 24.2% 감소

표 III-171 연도별 낭충봉아부패병 발생현황

(단위 : 건수, 농가수)

구 분	연도별											
	'17년		'18년		'19년		'20년		'21년		'22년	
	건수	농가수	건수	농가수	건수	농가수	건수	농가수	건수	농가수	건수	농가수
농장 소재지	서울	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	부산	-	-	3	(1)	10	(4)	59	(6)	80	(1)	-
	대구	-	-	271	(4)	3	(2)	342	(3)	615	(3)	1,247
	인천	-	-	26	(1)	29	(4)	-	-	1	(1)	3
	광주	-	-	2	(2)	9	(2)	1	(1)	-	-	-
	대전	-	-	2	(1)	-	-	-	-	-	-	-
	울산	-	-	-	-	30	(5)	1	(1)	-	-	-
	세종	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
	경기	148	(22)	392	(52)	500	(53)	55	(9)	25	(8)	459
	강원	68	(8)	4,165	(275)	3,089	(134)	443	(18)	219	(23)	258
	충북	1,715	(25)	1,562	(30)	796	(31)	85	(12)	25	(7)	15
	충남	184	(5)	575	(17)	318	(7)	118	(6)	380	(15)	1,021
	전북	571	(3)	1,388	(29)	2,354	(63)	1,206	(28)	1,281	(16)	1,484
	전남	11	(6)	600	(110)	1,526	(60)	209	(22)	521	(16)	76
	경북	138	(13)	4,164	(135)	1,931	(75)	837	(27)	300	(22)	406
	경남	97	(4)	1,212	(26)	481	(24)	336	(31)	256	(34)	658
	제주	54	(3)	-	-	12	(6)	1	(1)	18	(7)	28
합계	2,986	(89)	14,362	(683)	11,088	(470)	3,693	(165)	3,721	(153)	5,665	(116)

주) 주로 봄과 여름에 꿀벌 애벌레에 낭충봉아부패병 바이러스가 감염되어 발생하는 질병, 병에 걸려 죽은 유충은 마치 물주머니와 같이 되어 부패해 가기 때문에 낭충봉아부패병이라 이름이 붙여지며, 꿀벌은 낭충봉아부패병에 대한 근원적인 치료제가 없어 적극적인 방제활동이 어려움(자료 : 국가가축방역통합시스템 가축질병백과), 2018년부터 가축재해보험에 낭충봉아부패병이 포함됨에 따라 당해 질병 신고 건수 증가
자료) 국가가축방역통합시스템

벌꿀 생산현황

○ 벌꿀 생산지수 및 생산액 현황(2021년)

- 2021년 벌꿀 생산지수는 77.0로 전년 대비 52.2%p 증가하였으며, 생산금액은 390십억원으로 전년 대비 180.2% 증가

표 III-172 벌꿀 생산지수 및 생산금액

(단위 : %, %,p, 십억원)

구 분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년 (A)	'21년 (B)	증감률 (B/A), (B-A)
생산지수 ¹⁾	68.9	72.1	47.3	109.9	24.8	77.0	52.2%p
생산금액(십억원)	352.7	371.1	259.7	562.0	139.2	390.0	180.2%

주 1)벌꿀 생산지수 : 농림업의 생산량을 지수화하여 연도별 생산 동향을 측정, 비교연도 생산량을 기준연도 3개년 평균생산량으로 나누어 산출
 * 산출식 : t년도 생산지수 = [(t년도 생산량 * 기준연도 가격) / (기준연도 생산량(3개년 평균) * 기준연도 가격)]*100, 기준연도는 0 또는 5로 끝나는 해와 그 전후 1개년씩 총 3개년 자료를 산술평균한 광초법을 이용하여 어느 한해의 급격한 증감을 순화
 자료) 농림축산식품부, 농림업생산지수

○ 양봉산물 제조·가공식품 생산실적

표 III-173 벌꿀 및 양봉산물 제조 및 가공식품 생산실적

(단위 : 톤, 천원)

구 분	'19년		'20년(A)		'21년(B)		증감률(B/A)	
	생산량(톤)	생산액(천원)	생산량(톤)	생산액(천원)	생산량(톤)	생산액(천원)	생산량(톤)	생산액(천원)
계	440	5,818,549	591	8,312,402	510	6,730,631	△13.7	△19.0
벌꿀	422	4,007,683	565	4,546,924	432	4,500,071	△23.5	△1.0
사양벌꿀	10	38,939	5	26,908	65	119,689	1200.0	344.8
로열젤리	2	683,342	14	2,459,905	3	783,364	△78.6	△68.2
로열젤리제품	5	952,650	6	1,144,732	8	1,199,520	33.3	4.8
가공화분	-	-	0	4,391	0	1,170	-	△73.4
화분함유제품	2	135,935	1	129,542	1	126,816	0.0	△2.1

주 2) 품목별 생산량 및 생산액은 '톤', '천원' 단위에서 반올림 한 것으로 합계와 다를 수 있음
 자료) 식품의약품안전처, '식품 및 식품첨가물 생산실적'

○ 채밀원별 벌꿀 생산비율(꽃꿀 기준)

- 채밀원별로 아카시아꿀 68.6%, 야생화꿀/잡화꿀 20.9%, 밤꿀 10.5% 순

표 III-174 채밀원별 벌꿀 생산비율

(단위 : %, %p)

구 분 (구성비)	'20년	'21년 (A)	'22년 (B)	증감률 (B-A)
아카시아꿀	54.5	57.6	68.6	11.0
야생화꿀/잡화꿀	33.2	30.4	20.9	△9.5
밤꿀	12.3	12.0	10.5	△1.5
계	100	100.0	100.0	

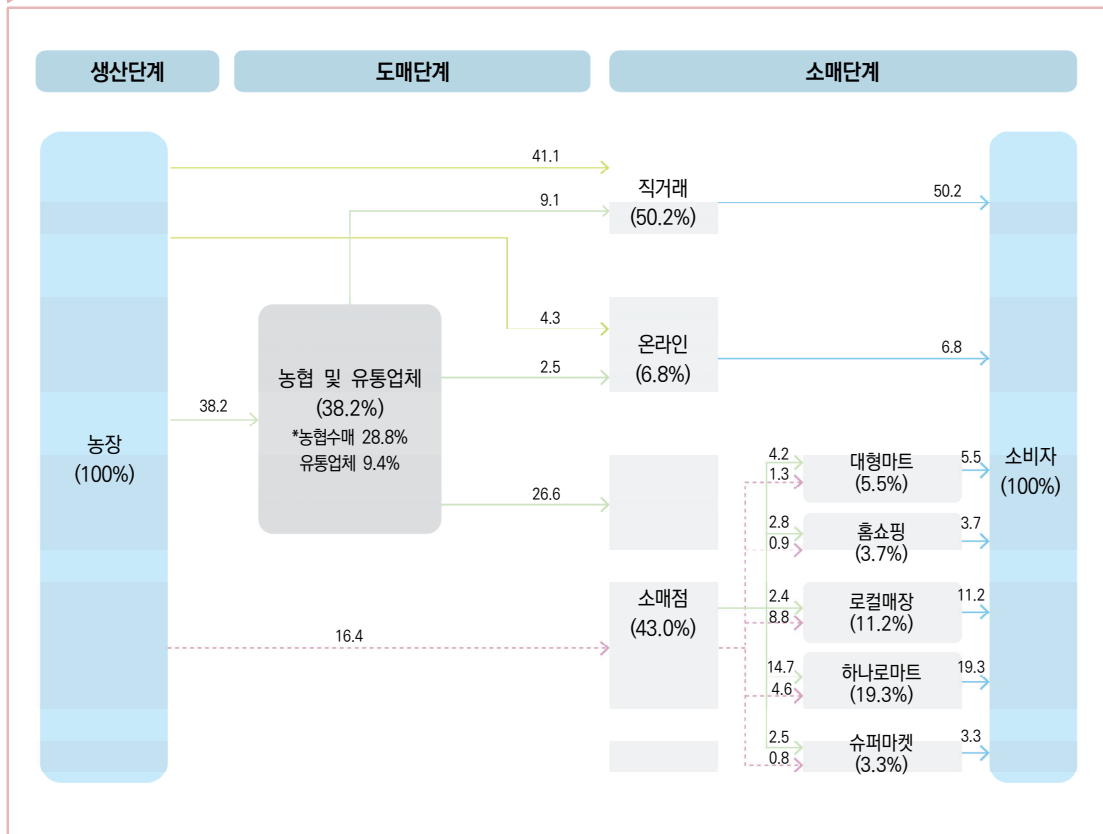
주) 양봉농장 기준 조사 결과(꽃꿀 기준)

유통경로

○ 유통단계별 경로(꽃꿀 기준)

- 생산 및 도매단계
 - (농장 직접판매) 벌꿀의 41.1%는 지인 등에게 직거래하고, 4.3%는 온라인을 통해 소비자에게 직접 판매
 - (소매점 유통) 벌꿀의 16.4%는 농가에서 소매점으로 직접 판매되어 소비자에게 유통
 - (농협수매 및 유통업체) 벌꿀의 38.2%는 농협수매 혹은 유통업체(식품업체 포함)으로 출하되어 소매처로 유통(필요시 소분, 가공함)하거나 직거래, 온라인 형태로 직접판매
- 소매단계
 - 소매점인 대형마트, 하나로마트, 슈퍼마켓, 로컬매장, 홈쇼핑, 백화점과 개인판매인 온라인, 직거래(지인/개인 판매)으로 구분

그림 III-16 벌꿀 유통단계별 경로 및 비율



㉠ 농장에서의 도매처 유통경로

- 농장에서 도매처로의 판매 비중은 농협수매 28.8%, 유통업체 9.4% 순

표 III-175 별첨농장에서 도매처로의 유통경로

(단위 : %, %p)

구 분	'20년	'21년(A)	'22년				증감률 (B-A)
			아카시아꿀	야생화꿀/ 잡화꿀	밤꿀	평균(B)	
전체 대비 도매판매 비중	33.6	27.8	43.7	29.0	20.1	38.1	10.4
농협수매	27.3	23.1	34.6	16.6	15.1	28.8	5.7
유통업체	6.3	4.7	9.1	12.3	5.0	9.4	4.6

㉡ 농장에서의 소매처 유통경로

- 농장에서 소매처로 직접판매 비중은 직거래 41.1%, 소매점(로컬매장) 8.8%, 소매점(일반) 7.7%, 온라인 4.3% 순

표 III-176 별첨농장에서 소매처로의 유통경로

(단위 : %, %p)

구 분		'20년	'21년(A)	'22년				증감률 (B-A)
				아카시아꿀	야생화꿀/ 잡화꿀	밤꿀	평균(B)	
전체 대비 소매판매 비중		66.4	72.2	56.3	71.0	79.9	61.9	△10.4
직접 판매	직거래	53.3	51.4	36.8	48.7	54.4	41.1	△10.3
	온라인	2.8	5.9	4.8	2.4	4.7	4.3	△1.6
소매점	로컬매장	5.9	7.1	8.7	7.4	11.8	8.8	1.6
	일반 ¹⁾	4.4	7.8	6.1	12.5	9.0	7.7	△0.1

주 1) 소매점(일반) : 대형마트, 홈쇼핑, 하나로마트, 슈퍼마켓, 백화점 등 소매처

● 도매업체(농협 및 유통업체)에서의 소매처 유통경로

- 도매업체(농협 및 유통업체)에서 소매처로의 유통 비중은 하나로마트 38.6%, 직거래 23.9%, 대형마트 10.9%, 홈쇼핑 7.3%, 슈퍼마켓 6.5%, 온라인 6.5%, 로컬매장 6.3%, 백화점 0.0% 순

표 III-177 별표 도매업체에서 소매처로의 유통경로

(단위 : %)

구 분			'20년	'21년 (A)	'22년				증감률 (B-A)
					아카시아골	야생화골/ 잡화골	밤골	평균(B)	
농협	직접 판매	직거래		52.7	39.8	7.5	24.5	29.0	△23.7
		온라인		4.0	7.1	14.7	7.0	9.6	5.6
	소매 점	대형마트		0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	△0.6
		홈쇼핑		12.6	8.4	14.3	0.0	10.2	△2.4
		로컬매장		0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	△0.8
		하나로마트		29.0	44.7	63.5	68.5	51.2	22.2
		슈퍼마켓		-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		백화점		0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	△0.3
		계		100.0	100	100	100	100	
유통업 체	직접 판매	직거래		4.4	12.5	22.2	42.9	16.5	12.1
		온라인		6.7	2.8	0.7	4.6	2.1	△4.6
	소매 점	대형마트		52.6	34.1	13.4	0.0	26.4	△26.2
		홈쇼핑		-	3.1	3.8	0.0	3.3	3.3
		로컬매장		0.7	13.0	17.2	50.2	15.4	14.7
		하나로마트		14.5	14.0	34.7	2.3	20.5	6.0
		슈퍼마켓		21.1	20.5	8.0	0.0	15.8	△5.3
		백화점		-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
평균	직접 판매	직거래	7.4	22.4	28.7	13.5	33.7	23.9	1.5
		온라인	43.5	5.7	5.4	8.9	5.8	6.5	0.8
	소매 점	대형마트	1.8	33.2	13.8	5.7	0.0	10.9	△22.3
		홈쇼핑	27.7	4.7	6.3	9.9	0.0	7.3	2.6
		로컬매장	0	0.7	5.3	7.2	25.3	6.3	5.6
		하나로마트	19.3	19.9	32.2	51.5	35.2	38.6	18.7
		슈퍼마켓	-	13.3	8.3	3.3	0.0	6.5	△6.8
		백화점	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	△0.1
		계	100	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0

주1) '21년부터 업태분류 변경(슈퍼마켓 경로 추가) 및 표본 추가(유통업체(소분업체) 36개소)

사양꿀 유통경로

○ 농장에서의 유통경로(사양꿀)

- 농장에서의 사양꿀 유통 비중은 유통업체 62.8%, 소매점(일반) 37.2% 순

표 III-178 사양꿀 농장에서의 유통경로

(단위 : %)

구 분			'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A)
농장	도매처	유통업체	81.4	62.8	△18.6
		농협수매	0.3	0.0	△0.3
	직접판매	온라인	-	-	-
		직거래	18.3	0.0	△18.3
	소매점	로컬매장	-	-	-
		일반	-	37.2	37.2
	계		100.0	100.0	

○ 도매업체에서의 유통경로(사양꿀)

- 도매업체(농협 및 유통업체)에서의 사양꿀 유통 비중은 대형마트 48.6%, 온라인 42.7%, 직거래 7.7%, 로컬매장 1.0% 순

표 III-179 사양꿀 도매업체에서의 유통경로

(단위 : %)

구 분			'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A)
도매업체 (농협 및 유통업체)	직접판매	온라인	44.6	42.7	△1.9
		직거래	11.2	7.7	△3.5
	소매점	대형마트	41.0	48.6	7.6
		홈쇼핑	-	-	-
		로컬 매장	3.2	1.0	△2.2
		백화점	-	-	-
		슈퍼마켓	-	-	-
		하나로마트	-	-	-
	계		100.0	100.0	

지역별 유통경로

○ 농가에서 도소매처로의 벌꿀 이동 현황

- 지역별 농가로부터의 도·소매처 유입량은 경기 38.7%, 경남 18.0%, 서울 11.6% 순

표 III-180 벌꿀농가에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %)

구 분	판매지역(대형마트 등 도·소매 유통)																
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
농장 소재지	서울	30.0	3.0	3.0	10.0	3.0	3.0	3.0	3.0	20.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
	부산																
	대구																
	인천																
	광주																
	대전																
	울산																
	세종	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	90.0	0.5	0.5	0.5	0.5	
	경기	16.9	2.3	2.7	3.2	1.8	2.7	1.6	1.6	48.6	1.6	2.5	1.6	2.0	1.6	1.6	5.9
	강원	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	78.8	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	
	충북	21.4	0.8	0.4	0.4	0.4	1.1	0.3	0.3	46.7	0.3	15.3	5.5	0.3	5.5	0.3	0.4
	충남	30.8	0.7	0.7	1.7	0.7	3.8	0.6	1.9	39.1	0.6	0.7	11.5	0.6	0.6	0.6	5.5
	전북	3.7	3.2	3.2	3.2	3.6	3.1	3.1	3.1	34.6	3.1	2.7	2.3	23.8	2.6	2.3	0.1
	전남	6.8	3.7	3.2	2.4	4.3	2.3	2.8	2.3	18.3	2.4	2.3	2.3	2.4	39.0	2.0	1.5
	경북	7.1	1.6	1.0	0.5	0.5	1.0	0.4	79.0	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	5.1	1.0	0.4
	경남	3.1	0.6	2.0	0.1	0.1	0.1	0.1	6.9	0.1	0.1	1.6	0.1	0.1	2.3	82.2	0.1
	제주	8.3	3.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	6.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	3.4	75.0
지역별 유입비율	11.6	1.7	1.6	1.2	1.2	1.5	1.0	1.0	38.7	0.9	2.6	5.0	1.9	5.3	2.0	18.0	4.9

○ 도매처에서 소매처로의 벌꿀 이동 현황

- 도매처로부터의 소매처 유입량은 경기 28.9%, 충북 24.1%, 서울 17.5% 순

표 III-181 벌꿀 도매처에서 판매지역으로의 이동 비율

(단위 : %)

구 분	판매지역(대형마트 등 소매처)																
	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
지역별 유입비율 (100%)	17.5	0.9	3.1	0.9	1.0	1.1	0.9	0.9	28.9	0.9	24.1	1.6	6.0	0.6	0.7	8.6	2.5

유통가격

○ 유통단계별 유통가격

- 벌꿀(꽃꿀 기준) 가격은 채밀원별 정산금액이 상이하여 채밀원별 물량 가중치를 적용하여 평균 값을 산출

표 III-182 벌꿀 유통단계별 유통가격

(단위 : 원/kg)

구 분	유통단계별 경로 및 가격		산출근거	
생산단계	농가 → 농협수매		11,796	
	농가 → 유통업체(식품업체 포함)		12,517	
	가중평균		11,973	* 출하형태별 비중을 곱하여 산출
도매단계	농가 → 소매처 직접판매		20,207	* 소매점(백화점 제외)으로 판매한 가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출
	도매처(농협수매, 유통업체) → 소매처		23,892	* 소매점(백화점 제외)으로 판매한 가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출
	가중평균		22,487	* 출하형태별 비중을 곱하여 산출
소매단계	직접판매	농가 직접판매	20,547	* 농가의 직접판매(직거래, 온라인) 판매가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출
		도매유통 직접판매	23,319	* 도매유통업체의 직접판매(직거래, 온라인) 판매 가격을 업체별 경로 비중을 곱하여 산출
	백화점		30,741	
	대형마트		25,276	
	슈퍼마켓	SSM/일반	26,532	
		하나로마트	26,079	
		평균	26,435	
	평균		22,717	* 소매업체(농가 직접판매, 도매유통 직접판매, 대형마트, 슈퍼마켓) 판매가격에 출하형태별 비중을 곱하여 산출(백화점 제외)

생산단계(유통가격)

벌꿀농장 판매가격

- 벌꿀농장의 농협수매 판매가격은 11,796원/kg, 유통업체 판매가격은 12,517원/kg

표 III-183 생산단계 벌꿀농장의 도매처 판매가격

(단위 : 원/kg, %)

구 분	'20년	'21년(A)	'22년				증감률 (B-A)/A
			아카시아꿀	야생화꿀/ 잡화꿀	밤꿀	평균(B)	
농가→농협수매	9,501	11,061	11,967	10,852	11,294	11,796	6.6
농가 → 유통업체 (식품업체 포함)	13,990	11,316	13,172	11,214	11,111	12,517	10.6
평균	10,338	11,104	12,218	11,006	11,248	11,973	7.8

도매단계(유통가격)

농장 판매가격

- 농장의 소매처 판매가격은 아카시아꿀 20,434원, 밤꿀 20,182원/kg, 야생화꿀/잡화꿀 19,666원/kg 순

표 III-184 도매단계 양봉농장의 소매처 판매가격

(단위 : 원/kg)

구 분	아카시아꿀	야생화꿀/잡화꿀	밤꿀	평균(B)
로컬매장	20,283	20,283	20,283	20,283
일반 소매점	20,650	19,300	20,050	20,121
평균	20,434	19,666	20,182	20,207

○ 도매업체(농협 및 유통업체) 판매가격

- 도매업체의 소매처 판매가격은 밤꿀 25,200원/kg, 야생화꿀/잡화꿀 23,981원/kg, 아카시아꿀 23,760원/kg 순

표 III-185 도매단계 도매업체의 소매처 판매가격

(단위 : 원/kg)

구 분	'20년	'21년(A)	'22년				증감률 (B-A)/A
			아카시아꿀	야생화꿀/ 잡화꿀	밤꿀	평균(B)	
대형마트	20,222	23,596	-	-	-	-	-
홈쇼핑	18,547	23,201	24,000	23,800	-	23,912	3.1
로컬매장	-	22,603	25,760	24,200	25,500	25,161	11.3
하나로마트	22,075	24,390	23,386	23,986	24,983	23,679	△2.9
평균	21,891	23,822	23,760	23,981	25,200	23,892	0.3

소매단계(유통가격)

○ 직접판매(농장 및 도매업체) 가격

- 농장 직접판매 가격은 20,547원/kg, 도매업체 직접판매 가격은 23,319원/kg

표 III-186 소매단계 직접판매(농장, 도매업체) 판매가격

(단위 : 원/kg)

구 분		'20년	'21년(A)	'22년				증감률 (B-A)/A
				아카시아꿀	야생화꿀/ 잡화꿀	밤꿀	평균(B)	
농장	직거래	20,566	20,769	20,586	20,214	20,775	20,521	△1.2
	온라인	22,706	22,353	20,943	19,277	21,415	20,799	△7.0
	평균	20,674	20,932	20,627	20,170	20,825	20,547	△1.8
도매 업체	직거래	22,593	23,164	23,073	21,550	24,058	22,823	△1.5
	온라인	21,875	27,123	25,728	24,366	26,391	25,136	△7.3
	평균	21,979	23,967	23,491	22,667	24,399	23,319	△2.7

○ 소매업체별 판매가격

- 벌꿀 소비자 판매가격은 밤꿀 23,160원/kg, 아카시아꿀 22,824원/kg, 야생화꿀/잡화꿀 22,219원/kg 순

표 III-187 소매단계 소매업체별 판매가격

(단위 : 원/kg)

구 분		'20년	'21년(A)	'22년				증감률 (B-A)/ A	
				아카시아꿀	야생화꿀/ 잡화꿀	밤꿀	평균(B)		
직접 판매	농가	20,674	20,932	20,627	20,170	20,825	20,547	△1.8	
	도매유통	21,979	23,967	23,491	22,667	24,399	23,319	△2.7	
소매점	백화점		35,439	31,365	29,362	32,412	36,437	30,741	△2.0
	대형마트		25,955	25,123	25,860	22,954	26,068	25,276	0.6
	슈퍼 마켓	SSM/일반	26,101	26,809	27,367	22,734	28,600	26,532	△1.0
		하나로마트	24,861	26,161	25,949	26,472	26,150	26,079	△0.3
		평균	25,419	26,588	27,290	23,142	27,375	26,435	△0.6
평균 ¹⁾		21,415	22,563	22,824	22,219	23,160	22,717	0.7	

주 1) 소매업체(농가/도매유통 직접판매, 대형마트, 하나로마트) 판매가격에 출하형태별 비중을 곱하여 산출

부산물(유통가격)

○ 양봉산물 농장 판매가격

- 농장에서의 양봉산물 판매가격

표 III-188 양봉농장의 양봉산물 판매가격

(단위 : 원)

구 분	로알제리 (병)	화분 (kg)	프로폴리스 (kg)	밀랍 (kg)	종봉 (군)	화분매개용 꿀벌(군)	
						임대용	판매용
소매직발	46,700	45,454	165,604	6,280	187,857	140,000	158,571
도매판매	20,000	22,286					

○ 양봉산물 도매업체 판매가격

- 도매업체(농협 및 유통업체)에서의 양봉산물 판매가격

표 III-189 도매업체의 양봉산물 판매가격

(단위 : 원)

구 분	로알제리(병)	화분(kg)	프로폴리스(kg)	밀랍(kg)
판매단가	38,833	48,571	350,000	6,667

유통비용

○ 판매경로별 유통비용(추정)

- 벌꿀농장에서 소비자에게 직접판매 시의 유통비용은 8,574원/kg, 도매처를 거쳐 유통 시에는 11,347원/kg ~ 18,768원/kg

표 III-190 양봉 판매경로별 유통비용

(단위 : 원/kg)

구 분	산지가격 (농가수취가격) (A)	소매가격 (소비자가격) (B)	유통비용 (B-A)
농장 직접판매 ¹⁾	11,973	20,547	8,574
도매유통 ²⁾		30,741 ~ 23,319	18,768 ~ 11,347

주 1) 농장 직접판매는 농가에서 소비자에게 직접 판매하는 직거래, 온라인의 유통형태임

2) 도매유통은 농가에서 도매업체(농협, 유통업체)를 거쳐 소비자에게 최종 판매되는 유통형태임

○ 군당 평균 벌꿀 생산량

- 조사 농가의 군당 벌꿀 생산량은 24.9kg/군

표 III-191 군당 평균 벌꿀 생산량

(단위 : kg/군)

구 분	'20년	'21년(A)	'22년(B)	증감률(B-A/A)
kg/군	18.0	10.1	24.9	146.5

○ 벌꿀농장 1군당 순수익

표 III-192 벌꿀농장의 1군당 순수익

(단위 : 원/군)

구 분		비용(원/군)
총수입(A)	벌꿀 판매수입	385,743
	부산물 판매수입	96,315
	계	482,058
비용합계(B)		317,868
순수익(A-B)		164,190

○ 벌꿀농장 생산비

- 벌꿀 1군 당 벌꿀농장의 생산비¹⁾는 221,553원/군

표 III-193 벌꿀농장 생산비

(단위 : 원/군)

구 분		비용(원/군)	구성비(%)
사료비	설탕	41,604	13.1
	화분떡	24,000	7.6
약품비(방역치료비)		9,933	3.1
제조가공비	농축·소분	30,471	9.6
	포장·자재	8,911	2.8
소모품비		7,630	2.4
간접비	지급임차료	1,664	0.5
	감각상각비	12,058	3.8
	농장운영비	14,136	4.4
	인건비	117,810	37.1
	차량유지비	14,554	4.6
이동양봉비용		35,097	11.0
비용합계(A)		317,868	
부산물수입(B) ²⁾		96,315	
생산비(A-B)		221,553	

주 1) 생산비 : 농가에서 일정 단위의 축산물을 생산하기 위하여 소비된 경제적 가치의 합계액

- 산출식 : 비용합계(기초생산비+자본용역비+토지용역비) - 부산물수입

*출처 : 통계청(2015) 농축산물생산비조사(축산) 지침서, 농촌경제연구원(2019) 양봉산업 실태조사 연구

2) 부산물수입 : 벌꿀 생산 과정에서 부수 또는 연결되어 생산되는 부산물은 주산물과 성격이 다르며 금전적 가치를 가지고 있어, 투입비용의 일부가 부산물 생산을 위해 소모되기 때문에 정확한 생산비 산출을 위해 총생산비의 공제 항목으로 구성

○ 도매업체 유통비용

- 1kg 당 도매업체의 직접비는 3,814원/kg

표 III-194 도매업체 직접비

(단위 : 원/kg)

구 분		비 용
직접비	소분비	506
	운송비	965
	포장재비	1,710
	감모비(2.4%)	259
	기타	373
	계	3,814

- 단위 당 간접비
 - 벌꿀의 1kg 단위 당 간접비는 3,141원/kg

표 III-195 도매업체 단위당 간접비

(단위 : 원/kg, 원)

구 분		비 용
운영비용 (간접비 총액)	인건비(급여, 복리후생비)	68,060,000
	세금과공과금	7,360,000
	보험료	4,740,000
	차량유지비	13,340,000
	소모품비	2,190,000
	감가상각비	10,090,000
	기타간접비	3,600,000
	간접비 - 소계	109,380,000
매출액	단위당 구입가격	11,973
	평균 매출액	416,940,000
단위당 간접비	(산출식) 운영비용 ÷ 매출액 × 단위당 구입가격 = 109,380,000원 ÷ 416,940,000원 × 11,973원 = 3,141원	



2022년
축산물 유통정보조사
보고서

IV

별첨

1. 육류 생산과정 및 육량비율
2. 축산물 소비량 및 자급율
3. 축종별 전체 유통흐름

1 육류 생산과정 및 육량비율



육류(쇠고기) 생산 과정



출하/생축



도축/지육



가공/부분육



판매/정육



육류 유통단계별 육량비율



생체

751kg

59.9%

지육

450kg

생체대비 (59.9%)

정육

297kg

생체대비 (39.5%)



생체

116kg

76.7%

지육

89kg

생체대비 (76.7%)

정육

58kg

생체대비 (50.0%)

자료) 2004년 국립축산과학원 소·돼지 도체 수출표(한우거세 1+등급기준, 돼지탕박 1등급 기준)

2 축산물 소비량 및 자급률

표 IV-1 축산물 소비량 및 자급률

(단위 : kg, 개, 천 톤, %)

구 분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년p
1 인 당 소 비 량	육 류(kg)	49.1	53.9	54.6	54.9	56.0	58.4
	소 고 기	11.3	12.7	13.0	12.9	13.8	14.8
	돼지고기	24.5	27.0	26.8	27.1	27.6	28.5
	닭 고 기	13.3	14.2	14.8	14.9	14.6	15.1
	계 란(kg)	11.4	12.6	12.8	12.9	14.0	13.8
	(개)	248	268	282	281	-	-
총 소 비 량	소고기(천톤)	583	654	672	668	716	765
	국내산	239	237	245	249	264	288
	수입산	344	417	426	419	453	477
	(자급률, %)	41.0	36.2	36.5	37.2	36.8	37.7
	돼지고기	1,263	1,398	1,390	1,302	1,430	1,549
	국내산	894	935	969	991	1097	1107
	수입산	369	463	421	311	333	442
	(자급률)	70.8	66.9	69.7	74.1	75.1	73.2
	닭 고 기	690	767	815	781	765	817
	국내산	558	604	637	642	641	629
	수입산	132	163	178	139	124	188
	(자급률)	80.9	78.7	78.4	88.0	87.4	83.3
	계란(국내산)	577.1	646.9	658.9	722.3	684.9	706.9

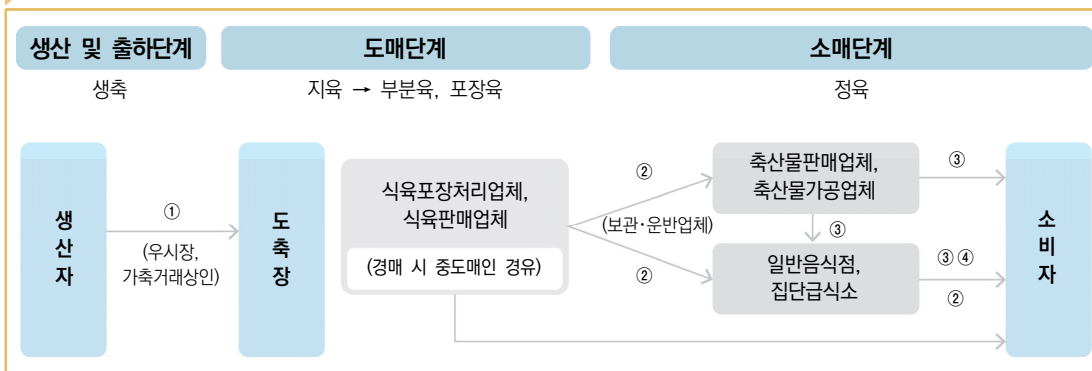
자료) '17~'21년 : 농림축산식품부, '22년 : 한국농촌경제연구원(2023 농업전망) 추정치

3 축종별 전체 유통흐름

별첨을 통해 세분화된 유통흐름을 소개

○ 쇠고기

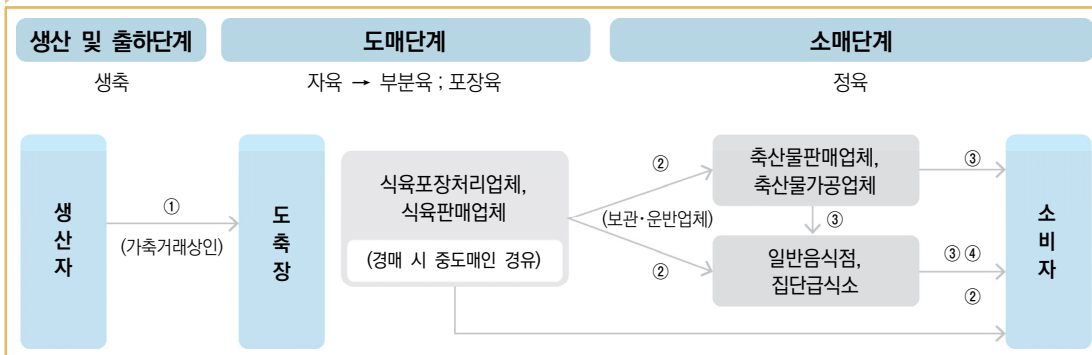
그림 IV-1 쇠고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

○ 돼지고기

그림 IV-2 돼지고기의 유통흐름

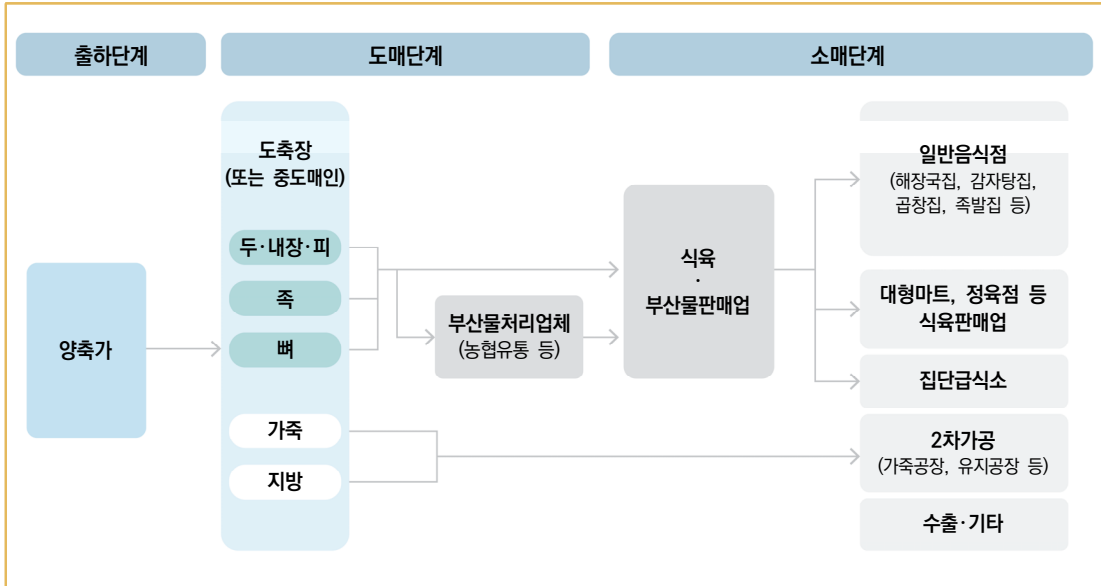


주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

○ 소·돼지 부산물 거래형태

- 도축장에서 농가 및 도축장의 수의계약이나 입찰 및 경매 등을 통해 부산물처리업체가 매입·유통

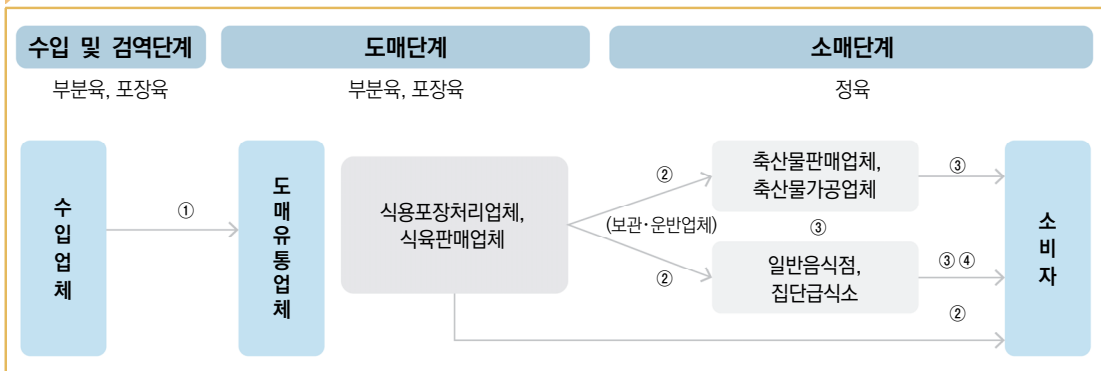
그림 IV-3 부산물 유통경로 모식도



○ 수입 소·돼지고기 거래형태

- (수입 및 검역단계) 수입화물에 대한 적하목록확인 절차를 거쳐, 선·기상 검사 후 검역시행장까지 하역 및 운송을 실시, 관능·현물검사, 역학조사를 실시
- (도매단계) 수입축산물 검역에서 ‘합격’ 판정을 받은 경우, 수입업체 또는 도매전문업체를 거쳐 유통
- (소매단계) 수입업체를 통한 직접 유통 또는 도매 전문업체를 경유하여 최종소비자를 대상으로 한 판매점, 일반음식점, 단체급식소 등으로 구분

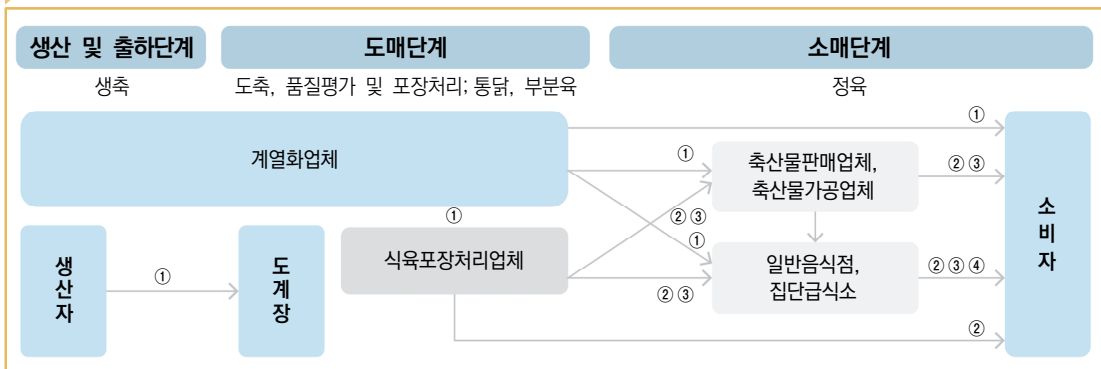
그림 IV-4 수입육의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

○ 닭고기

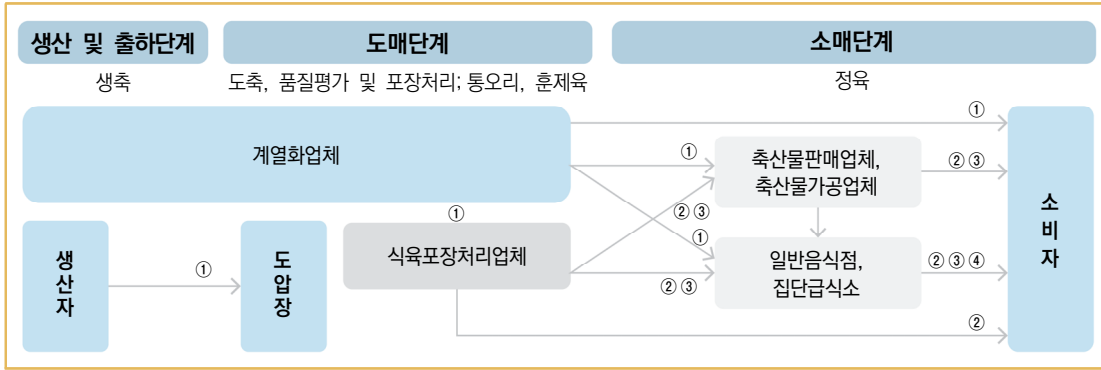
그림 IV-5 닭고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

○ 오리고기

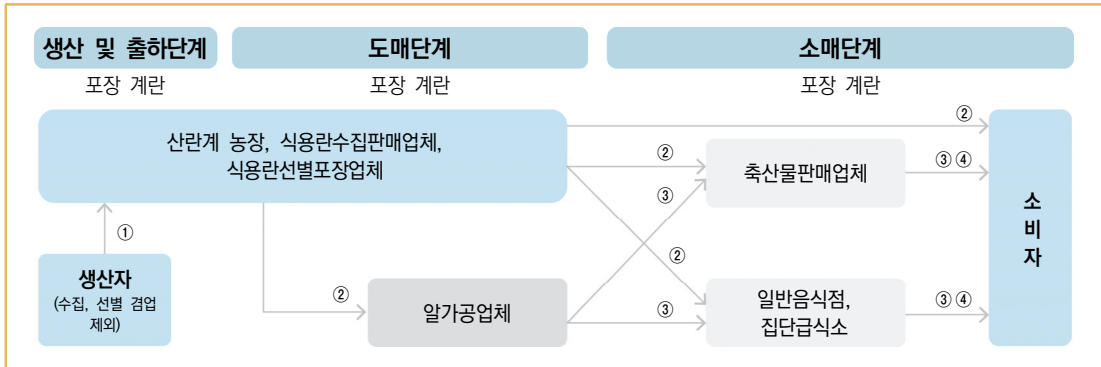
그림 IV-6 오리고기의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

○ 계란

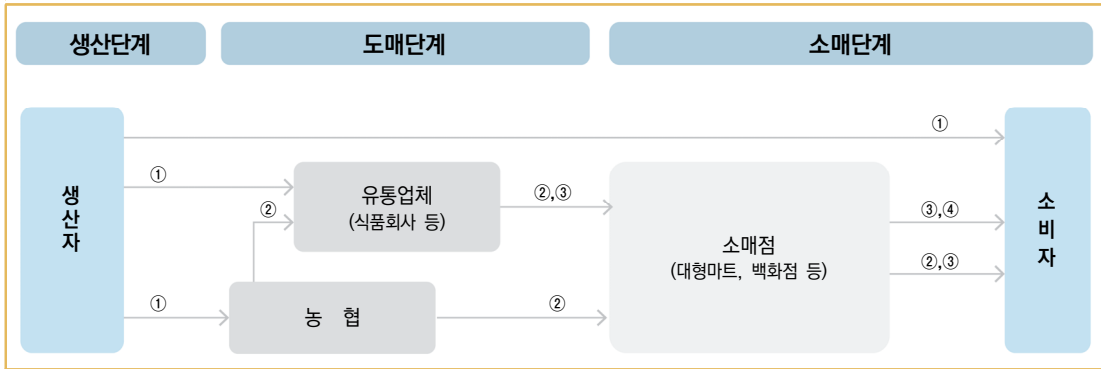
그림 IV-7 계란의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임

별첨

그림 IV-8 별첨의 유통흐름



주) 숫자 표시는 유통경로상 단계(횟수)를 나타낸 것임



2022년 축산물 유통정보조사 보고서

발 행 인 박 병 홍 원장

편 집 인 유 임 종 유통혁신본부장

분석·편집 원경환(총괄), 한효동, 김보현, 서지원, 조애진

자료조사 주식회사 글로벌리서치

발 행 일 2023년 7월

발 행 처 축산물품질평가원

(30100) 세종특별자치시 아름서길 21(아름동)

Tel : 044-410-7085

Fax : 044-410-7176

인 쇄 처 다인디앤피

* 이 책에 실린 내용은 출처를 명시하면 자유롭게 인용할 수 있습니다.
무단 전재하거나 복사하면 법에 저촉됩니다.

* 이 책에 실린 내용의 최근 자료는 축산유통종합정보센터
(www.ekapepia.com)에서 확인할 수 있습니다.