

2021년

외식산업 경기전망지수 종합보고서



농림축산식품부



한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Contents

I. 외식산업 환경분석

1. 국내 경제와 외식업 경기 동향	3
1) 외식산업경기전망지수와 주요 경제지표 비교	3
2) 주요 물가동향	8
3) 고용 동향	10
2. 외식사업체 현황	11
1) 외식사업체 수	11
2) 외식사업체 생존률	14
3) 외식업 종사자 수	16
3. 외식산업 트렌드	17
1) 배달 시장의 확대	17
2) HMR, RMR, 밀키트 시장의 성장	20

II. 외식산업 통계 현황

III. 2021년 외식산업경기지수

1. 업종별 경기지수	31
가. 한식 음식점업 경기지수	31
나. 외국식 음식점업 경기지수	32
1) 중식 음식점업 경기지수	33
2) 일식 음식점업 경기지수	34
3) 서양식 음식점업 경기지수	34
4) 기타 외국식 음식점업 경기지수	34
다. 기관구내식당업 경기지수	35
라. 출장음식서비스업 경기지수	36

마. 기타 간이 음식점업 경기지수	36
1) 제과점업 경기지수	37
2) 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업 경기지수	38
3) 치킨전문점 경기지수	38
4) 김밥 및 기타 간이 음식점업	39
5) 간이 음식 포장 판매 전문점 경기지수	39
바. 주점업 경기지수	40
1) 일반유흥 주점업 경기지수	41
2) 무도유흥 주점업 경기지수	41
3) 생맥주 전문점 경기지수	41
4) 기타 주점업 경기지수	42
사. 비알코올 음료점업 경기지수	42
1) 커피 전문점 경기지수	43
2) 기타 비알코올 음료점업 경기지수	43
2. 지역별 경기지수	44
가. 권역별 경기지수	44
나. 광역자치단체별 경기지수	45
3. 업체 규모별 경기지수	47
4. 가격대별 경기지수	49
5. 프랜차이즈 경기지수	50
6. 상권별 경기지수	51
7. 창업시기별 경기지수	52
8. 서비스 형태별 경기지수	53
9. 기타 경기전망지수	55
가. 식재료원가 지수	55
나. 외식산업 고용지수	56

IV. 외식산업 주요 통계지표

1. 도소매업 조사(연간 조사, 통계청)	61
1) 조사 목적	61
2) 조사 대상	61
3) 조사 단위	61
4) 조사 방법	62
5) 조사 목적조사 항목	62
6) 외식산업과의 관련성	62
2. 가게 동향 조사(분기 조사, 통계청)	63
1) 조사 목적	63
2) 조사 대상 및 단위	63
3) 조사 방법	63
4) 조사 항목	63
5) 가게 동향 조사의 식사비 지출 비중	64
3. 서비스업 동향 조사(월간 조사, 통계청)	65
1) 조사 목적	65
2) 조사 대상 및 단위	65
3) 조사 방법	65
4) 조사 항목	65
5) 서비스업 동향조사 중 음식점 및 주점업 부분	66
4. 소비자 동향 조사(월간 조사, 한국은행)	67
1) 조사 목적	67
2) 조사 대상 및 단위	67
3) 조사 방법	67
4) 조사 항목	67
5) 소비자 동향 조사 중 소비지출 전망	68

I. 외식산업 환경분석

I.

외식산업 환경분석

1. 국내 경제와 외식업 경기 동향

- 2021년 국내 경제는 코로나19로 얼어붙었던 소비심리가 1분기 백신접종 시작으로 다소 완화되는 모습을 보였으나, 코로나19의 4차 대유행(7월), 단계적 일상회복 추진(10-11월), 코로나19 확진자 증가 및 오미크론 변이 확산(12월) 등 코로나19 이슈로 인하여 여전히 어려운 한해였음. 많은 경제 지표가 2020년 대비 다소 회복하는 모습을 보였으나, 외식업의 경우 영업시간과 사적 모임인원 제한이 지역 및 시기별로 반복 적용되어 경기회복세가 다소 느리게 나타남

1) 외식산업경기전망지수와 주요 경제지표 비교

- 통계청, 한국은행 등에서 발표하는 주요 경제지표와 외식산업경기전망지수(KRBI)의 3개년 추이를 살펴보면, 코로나19 영향으로 2020년 감소했던 경제지표가 2021년에는 회복하는 모습을 보였으며, 심리지수 및 지출전망 또한 점진적으로 회복세를 보이고 있음
- 외식산업경기전망지수는 지난해 4분기 59.33으로 가장 낮은 지수를 기록한 이후 2021년 1분기 67.26, 2분기 69.84, 3분기 65.72, 4분기 70.34로 점진적 회복세를 보이고 있음
- 2021년의 소비자심리지수는 103으로 최근 3년 내 가장 높은 심리지수(소비자심리지수가 100 이하일 경우 소비자심리가 비관적이라는 의미)를 기록하였으며, 소비지출전망 지수는 108로 나타났으나 외식비지출전망은 92로 나타나 외식업계의 소비지출 회복세는 다소 느린 것으로 확인됨

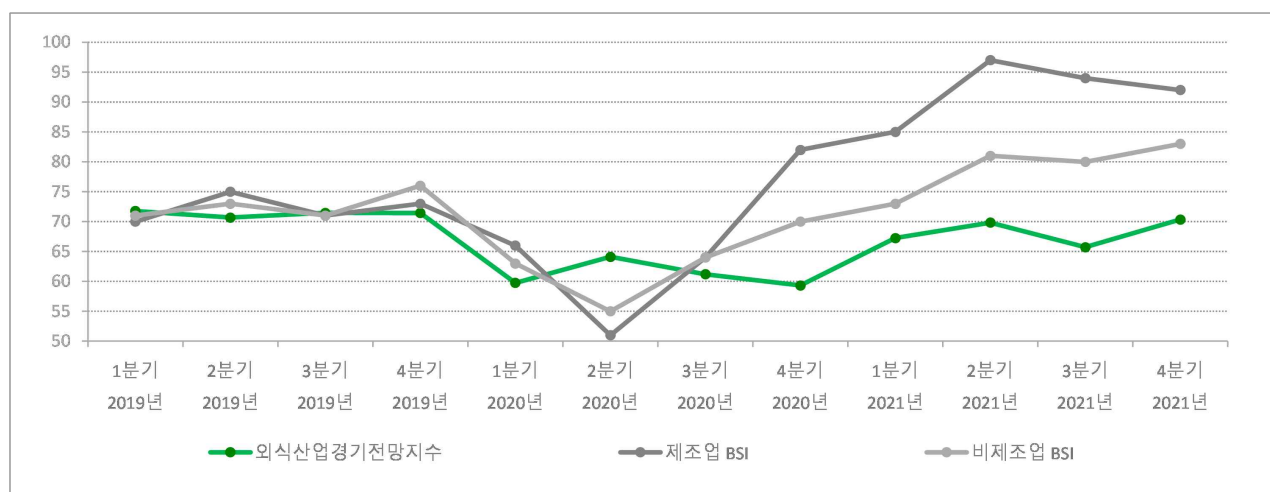
[표 I -1] BSI(제조업, 비제조업)와 외식산업경기전망지수

		2019				2020				2021				2019	2020	2021
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
외식산업경기전망지수(KRBI)		71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
GDP 성장률	전기비	-0.2	1.0	0.4	1.3	-1.3	-3.2	2.2	1.1	1.7	0.8	0.3	-	0.6	-0.3	0.9
	전년 동기비	1.9	2.3	2.1	2.6	1.5	-2.6	-1.0	-1.1	1.9	6.0	4.0	-	2.2	-0.8	4.0
BSI	제조업	70	75	71	73	66	51	64	82	85	97	94	92	72	66	92
	비제조업	71	73	71	76	63	55	64	70	73	81	80	83	73	63	79
CSI(소비자심리지수)		100	100	96	101	94	79	86	94	98	106	103	106	99	88	103
EIS(경제심리지수)		95	96	93	94	86	66	80	89	97	107	105	106	95	80	103
소비지출전망		109	109	106	109	103	90	95	101	104	109	108	112	108	97	108
외식비지출전망		90	91	90	91	86	79	81	84	87	93	92	96	91	83	92

* 출처 : 한국은행 경제통계시스템, 통계청 국가통계포털

- 외식산업경기전망지수와 제조업, 비제조업의 분기별 BSI를 살펴보면 코로나19 확산 이전인 2019년까지는 유사한 흐름을 보였으나, 코로나19 국내 확산 시점인 2020년 2분기에는 제조업, 비제조업 BSI지수는 급격한 하락이후 점진적 회복세를 보였음
- 반면 외식산업경기전망지수는 2020년 4분기까지 지속 하락하는 모습을 보였으며, 2021년에는 다소 완만한 회복세를 보였으나 두 지수와의 차이는 크게 벌어진 것으로 나타남

[그림 I -1] BSI(제조업, 비제조업)와 외식산업경기전망지수



* 출처 : 한국은행, 농림축산식품부

○ 2021년 외식산업의 경기지수는 지난해 대비 상승한 것으로 나타남

○ 업종별로 살펴보면, 기타 외국식 음식점업의 경기지수가 지난해 대비(23.47p 상승) 가장 상승 폭이 큰 것으로 나타났으며, 커피 전문점(15.44p 상승) 또한 상승폭이 높았음

[표 1-2] 업종별 외식산업경기전망지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
외식산업경기전망지수	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
한식 음식점업	69.11	69.23	69.52	70.10	59.33	63.78	61.14	57.26	67.35	69.12	63.84	69.83	69.49	60.38	67.53
한식 일반 음식점업	69.08	68.11	69.97	70.95	58.96	60.21	59.41	55.49	67.20	68.03	65.14	71.32	69.53	58.52	67.92
한식 면 요리 전문점	74.11	76.20	74.14	70.36	61.28	70.71	65.41	59.77	64.67	66.30	65.62	67.68	73.70	64.29	66.07
한식 육류 요리 전문점	69.06	70.08	69.15	70.49	60.12	66.67	64.38	60.71	69.11	73.22	60.55	67.18	69.70	62.97	67.51
한식 해산물 요리 전문점	64.77	64.64	64.75	67.05	57.43	64.44	57.87	56.47	65.94	68.03	62.36	68.54	65.30	59.05	66.22
외국식 음식점업	74.46	75.00	75.71	75.06	60.68	67.54	63.18	62.00	70.71	73.71	69.60	74.61	75.06	63.35	72.16
중식 음식점업	73.20	70.72	71.45	71.01	63.89	73.61	66.37	65.62	65.47	69.97	65.11	69.35	71.60	67.37	67.48
일식 음식점업	74.51	75.25	70.56	71.29	57.88	65.37	62.62	60.06	74.41	75.47	70.42	72.01	72.90	61.48	73.08
서양식 음식점업	76.47	79.37	83.49	82.14	62.37	66.43	62.08	61.13	76.89	74.63	74.18	81.45	80.37	63.00	76.79
기타 외국식 음식점업	74.17	77.08	82.59	80.00	55.26	57.35	59.23	56.67	70.51	84.83	77.54	89.54	78.46	57.13	80.60
기관구내식당업	81.89	78.45	81.70	81.04	72.50	66.12	71.95	75.25	81.10	82.27	80.69	86.61	80.77	71.46	82.67
출장 음식 서비스업	71.95	72.92	72.37	68.37	55.11	58.33	57.64	52.27	60.76	67.26	74.24	67.60	71.40	55.84	67.47
기타 음식점업	74.07	72.74	74.06	73.64	64.43	68.25	64.67	63.71	69.48	73.80	70.34	72.01	73.63	65.27	71.41
제과점업	82.66	77.73	75.58	75.42	66.32	68.80	64.90	64.08	76.52	79.84	73.13	77.24	77.85	66.03	76.68
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	77.13	76.85	81.64	83.87	71.98	78.57	69.83	71.82	74.97	78.71	76.67	76.77	79.87	73.05	76.78
치킨 전문점	70.19	69.73	71.03	69.86	68.79	67.53	68.17	66.91	62.99	69.84	68.64	71.07	70.20	67.85	68.14
김밥 및 기타 간이 음식점업	70.43	69.92	71.45	69.84	58.56	65.26	61.58	59.26	70.04	72.33	68.43	69.61	70.41	61.17	70.10
간이 음식 포장 판매 전문점	74.06	70.98	72.22	72.22	54.46	60.29	56.71	56.51	63.61	71.76	65.18	63.15	72.37	56.99	65.92
주점업	64.11	59.62	64.34	63.53	52.68	56.68	54.25	52.13	57.89	59.64	56.79	63.18	62.90	53.94	59.37
일반유흥 주점업	61.31	56.69	63.07	63.58	52.17	51.94	53.64	51.04	56.92	60.73	58.51	62.83	61.16	52.20	59.75
무도유흥 주점업	71.43	52.00	62.93	60.78	51.85	54.46	52.27	50.00	52.87	56.73	52.01	59.22	61.79	52.15	55.21
생맥주 전문점	66.27	67.58	67.76	65.19	53.12	57.59	53.73	52.03	54.71	57.30	53.45	65.09	66.70	54.12	57.64
기타 주점업	65.36	64.94	63.40	65.16	52.93	58.68	54.61	52.58	58.74	59.53	56.60	63.21	64.72	54.70	59.52
비알코올 음료점업	78.27	76.99	75.64	76.20	57.93	61.65	57.54	56.14	71.61	75.39	72.33	73.95	76.78	58.32	73.32
커피 전문점	82.64	82.05	81.47	81.51	58.72	63.90	58.52	57.37	73.96	77.45	74.04	74.83	81.92	59.63	75.07
기타 비알코올 음료점업	68.64	67.71	64.84	66.45	55.62	56.36	54.79	53.73	61.38	66.40	64.87	70.13	66.91	55.13	65.70

* 한국표준산업분류 10차 개정 결과 공표에 따라 2019년 1분기 조사부터 개정된 분류 기준을 적용하여 조사를 진행함

- 통계청 서비스업 2021년 생산지수를 살펴보면 음식점업 생산지수(불변지수 기준·2015년=100)는 75.0으로 2019년 91.9, 2020년 77.2에 이어 지속적으로 감소하였음. 이는 물가 등을 감안했을 때 국내 음식점 영업 사정이 2015년 수준보다 못하다는 것을 의미함
- 음식점업 중 가장 생산활동이 부진했던 분야는 주점업으로 주점업의 2021년 생산지수는 지난해 대비 19.8p 하락한 45.3으로 2개년(2020년 26.5p 하락) 연속 크게 하락하였음
 - 주점업의 경우 코로나19의 영향력이 가장 높은 업종 중 하나로 외식산업경기지수 또한 외식업 세부 산업 중 가장 낮은 경기지수를 보였음
- 반면 비알코올음료점업의 2021년 생산지수는 160.3으로 지난해 대비 9.7p 상승하였으며, 외국식 음식점업 또한 6.6p 상승한 것으로 나타남

[표 I -3] 서비스업 생산지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021 ¹⁾
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
서비스업 생산지수	104.6	108.5	107.7	112.7	103.6	104.8	105.9	110.5	105.9	110.8	110.0	-	108.4	106.2	108.9
수도, 하수폐기물 처리, 원료재생업	94.9	107.2	109.4	113.8	101.3	110.3	110.9	116.4	101.8	117.0	115.1	-	106.3	109.8	111.3
도매 및 소매업	101.9	105.8	102.7	108.1	98.8	101.6	101.1	106.2	101.9	106.9	104.8	-	104.6	101.9	104.5
운수업	102.7	106.4	107.2	107.6	93.4	86.9	89.9	93.5	91.2	96.5	96.1	-	106.0	90.9	94.6
숙박 및 음식점업	92.9	97.8	97.6	101.9	77.6	81.3	82.4	76.8	67.4	82.5	81.3	-	97.5	79.5	77.1
음식점 및 주점업	93.3	97.2	96.8	101.1	79.7	84.7	83.6	77.4	68.7	83.6	81.7	-	97.1	81.3	78.0
음식점업	88.9	91.7	90.9	96.0	75.1	79.9	79.1	74.5	67.0	79.7	78.3	-	91.9	77.2	75.0
한식 음식점업	89.2	93.4	92.4	96.0	70.3	76.7	74.8	66.0	58.2	74.5	71.8	-	92.7	72.0	68.2
외국식 음식점업	79.1	77.5	73.7	91.1	72.3	81.9	79.6	84.9	76.7	92.5	89.6	-	80.3	79.7	86.3
기관구내식당업	95.8	104.4	98.1	100.4	84.2	77.5	78.6	78.2	74.2	77.2	78.3	-	99.7	79.7	76.6
기타 간이 음식점업	93.1	93.8	98.2	98.5	87.8	88.3	90.8	89.2	82.0	85.3	87.9	-	95.9	89.0	85.1
주점 및 비알코올음료점업	111.8	120.4	121.2	122.2	98.9	104.6	102.4	89.2	75.8	99.9	96.2	-	118.9	98.8	90.6
주점업	90.6	91.4	90.9	93.3	72.6	67.6	65.2	54.9	37.6	55.1	43.2	-	91.6	65.1	45.3
비알코올 음료점업	144.3	165.0	168.0	166.4	139.4	161.4	159.7	141.8	134.5	168.8	177.5	-	160.9	150.6	160.3

(계속)

1) 2021년 결과는 4분기 결과 미공시로 인하여 1~3분기 평균치

	2019				2020				2021				2019	2020	2021 2)
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
서비스업 생산지수	104.6	108.5	107.7	112.7	103.6	104.8	105.9	110.5	105.9	110.8	110.0	-	108.4	106.2	108.9
정보통신업	102.1	107.1	107.7	124.9	106.8	109.0	107.9	124.9	108.9	113.2	115.3	-	110.5	112.2	112.5
금융 및 보험업	116.6	118.7	118.4	119.1	127.3	132.4	137.8	141.4	146.4	145.2	146.5	-	118.2	134.7	146.0
부동산업	99.0	98.4	102.8	109.7	109.4	103.6	109.2	110.3	106.6	109.5	109.6	-	102.5	108.1	108.6
전문, 과학 및 기술 서비스업	90.2	104.1	94.2	111.3	92.3	102.6	93.4	111.6	94.2	106.9	93.6	-	99.9	100.0	98.2
사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업	104.5	109.2	107.9	115.2	99.4	95.4	97.2	101.7	95.6	100.7	100.0	-	109.2	98.4	98.8
교육 서비스업	102.7	99.0	100.1	98.8	97.6	93.7	95.8	94.9	97.8	96.5	97.5	-	100.2	95.5	97.3
보건 및 사회복지서비스업	127.0	128.7	134.5	135.5	132.2	131.3	134.9	134.9	133.3	135.4	141.1	-	131.4	133.3	136.6
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	91.5	109.6	104.1	105.6	71.2	65.5	69.6	70.4	58.4	79.0	74.6	-	102.7	69.2	70.7
협회 및 단체, 수리 및 기타개인서비스업	95.0	100.8	95.3	107.1	85.6	93.3	90.5	96.0	84.1	93.6	90.1	-	99.5	91.3	89.3

* 출처 : 통계청(서비스업 생산지수, 불변지수)

- 통계청의 소매판매액지수 중 음식점 및 주점업 부분을 살펴보면, 2021년 음식 및 주점업의 소매판매액지수(불변지수)는 77.6으로 나타나 전년 동기 대비 판매가 감소한 것으로 나타남
- 민간소비의 직접적 영향을 나타내는 음식점 포함 소매판매액지수는 전년대비 보합세로 나타났으나, 음식 및 주점업의 소매판매액지수는 지속적으로 하락하는 추세를 보여 타 업종과는 큰 차이를 보이고 있음
 - 2021년 분기별 결과를 살펴보면 2021년 1분기 가장 낮은 지수를 기록한 이후 2분기 소폭 상승하였으나 3분기에는 다시 하락한 것으로 나타나 외식업체의 경영난이 지속되는 모습을 보였음

[표 I -4] 소매 및 음식판매액 지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021 3)
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
음식점 포함 소매판매액지수	105.2	109.3	108.5	115.3	99.9	108.4	107.2	109.2	102.9	112.2	111.3	-	109.6	106.2	108.8
소매 판매액 지수	108.5	112.7	111.8	119.2	105.4	114.9	113.6	117.8	112.1	120.0	119.3	-	113.1	112.9	117.1
음식 및 주점업	92.9	96.6	96.1	100.4	79.3	84.1	83.0	77.1	68.6	83.0	81.2	-	96.5	80.9	77.6

* 출처 : 통계청(소매 및 음식판매액 지수, 불변지수)

2) 2021년 결과는 4분기 결과 미공시로 인하여 1~3분기 평균치

3) 2021년 결과는 4분기 결과 미공시로 인하여 1~3분기 평균치

2) 주요 물가동향

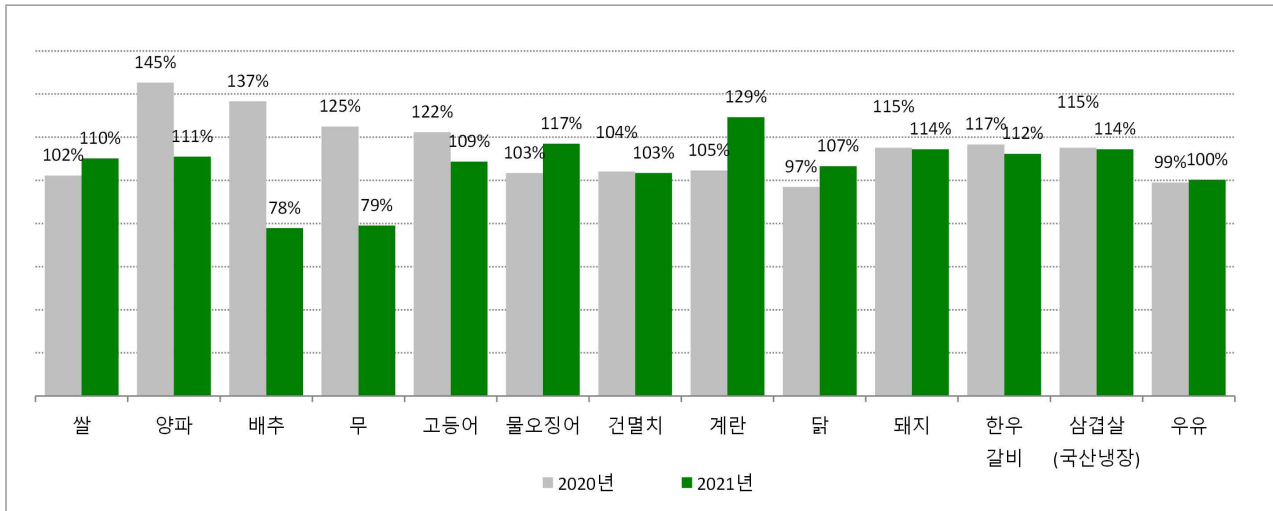
- 2021년에는 코로나19로 인한 전 세계적인 양적완화 정책의 영향으로 전반적인 물가 상승세를 보임
- 물가상승률을 살펴보면 2018년 이후 보합세를 보이던 물가지수가 2021년 2.50p 상승한 것으로 나타났으며, 특히 외식업체의 주요 지출 항목인 농축산물 물가의 경우 8.73p 상승해 매우 높은 물가 상승률을 보임
- 외식물가의 경우에도 2020년 대비 2.81p 상승하여 전체 물가상승률 보다 높은 것으로 나타남

[표 I -5] 소비자물가 등락률(통계청)

세부 항목	연도별 소비자물가등락률(2020=100)					
	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
총 지수	95.78	97.65	99.09	99.47	100.00	102.50
상품	96.27	98.12	99.42	99.13	100.00	103.12
농축산물	87.17	91.96	95.33	93.73	100.00	108.73
공업제품	97.72	99.13	100.39	100.22	100.00	102.29
전기·가스·수도	104.35	102.88	99.89	101.39	100.00	97.90
서비스	95.40	97.27	98.83	99.75	100.00	101.95
집세	97.69	99.27	99.89	99.78	100.00	101.38
공공서비스	101.24	102.22	102.43	101.94	100.00	100.96
개인서비스	92.30	94.63	97.02	98.81	100.00	102.55
외식	92.30	94.53	97.41	99.22	100.00	102.81

- 주요 식재료 가격동향을 살펴보면 2020년에 이어 2021년에도 대부분의 품목에서 물가상승률이 높게 나타났으며, 특히 계란 가격의 경우 전년도 대비 24% 상승해 주요 식재료 품목 중 가장 높은 가격 상승률을 보임
- 또한, 2021년 상반기보다 하반기로 갈수록 모든 품목에서 가격 상승폭이 크게 나타나는 경향을 보이고 있어 주요 식자재의 물가 상승추이는 당분간 지속될 것으로 전망됨

[그림 I -2] 주요 식재료가격 상승률



[표 I -6] 주요 식재료가격(한국농수산물유통공사)

구분	세부 항목	2019	2020	2021	2021년											
					1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
곡류	쌀(원/kg)	2,623	2,682	2,954	2,999	3,019	3,000	3,000	3,055	3,062	3,086	3,066	2,866	2,766	2,769	2,757
채소류	양파(원/kg)	1,493	2,169	2,407	2,833	3,358	3,533	2,920	2,084	1,939	1,937	1,951	2,055	2,106	2,116	2,138
	배추(원/포기)	2,991	4,088	3,182	3,027	3,804	4,736	5,211	3,736	3,213	3,390	4,393	5,396	4,280	4,409	4,217
	무(원/개)	1,527	1,908	1,508	1,995	1,863	1,535	1,445	1,587	1,643	1,762	2,183	2,046	1,788	1,773	1,794
수산물	고등어(원/마리)	2,618	3,205	3,483	3,115	3,302	3,581	3,476	4,137	3,943	3,760	3,431	3,519	3,202	3,483	3,458
	물오징어(원/마리)	3,841	3,971	4,647	4,097	4,502	4,713	4,710	4,625	4,743	4,687	4,631	-	-	4,587	4,486
	건멸치(원/kg)	26,550	27,630	28,570	28,600	28,440	27,400	28,690	28,780	29,420	29,620	29,200	28,730	28,780	27,600	27,620
축산물	계란(원/30개)	5,143	5,378	6,953	6,481	7,591	7,612	7,505	7,389	7,535	7,477	6,949	6,541	6,071	5,983	6,256
	닭(원/kg)	5,284	5,123	5,462	5,681	5,760	5,548	5,471	5,433	5,309	5,558	5,693	5,185	5,464	5,397	5,090
	돼지(원/kg)	18,430	21,220	24,290	21,130	20,750	20,430	22,340	24,510	25,430	25,990	26,070	26,350	25,860	25,220	27,040
	한우갈비(원/kg)	52,300	61,030	68,570	-	65,250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	78,500
	삼겹살_국산(원/kg)	18,430	21,220	24,290	21,130	20,750	20,430	22,340	24,510	25,430	25,990	26,070	26,350	25,860	25,220	27,040
	우유(원/l)	2,617	2,590	2,597	2,565	2,564	2,564	2,554	2,553	2,554	2,557	2,557	2,557	2,707	2,711	2,711

3) 고용 동향

- 경제활동 인구조사 결과를 살펴보면, 2021년 전 산업 고용률은 60.1%로 나타났으며 이는 지난해 결과와 비교해 0.8%p하락한 수치임
- 다만 2021년 월별 고용률은 1월 57.4%로 가장 낮은 수치를 보였으며, 이후 점진적으로 회복하는 모습을 보이고 있음

[표 I-7] 경제활동 인구조사(통계청)

	2021년												2019	2020	2021
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월			
실업률(%)	5.7	4.9	4.3	4.0	4.0	3.8	3.2	2.6	2.7	2.8	2.6	3.5	3.8	3.8	4.0
고용률(%)	57.4	58.6	59.8	60.4	61.2	61.3	61.3	61.2	61.3	61.4	61.5	60.4	60.7	60.9	60.1

[표 I-8] 주요 고용지표(2021년)

세부 지표명	통계수치
실업자수 '21.12	전체 97만 9천명
청년실업 '21.12	청년 실업률 5.7%, 청년 실업자 23만 9천명
청년고용 '21.12	청년 고용률 45.1%, 청년 취업자 391만 7천명
취업자수 '21.12	전체 2,729만 8천명
경제활동인구 '21.12	전체 2,827만 8천명
경제활동참가율 '21.12	전체 62.6%
임금근로자수 '21.12	2,087만 1천명
비임금근로자수 '21.12	전체 642만 7천명
비정규직비율 '21.08	전체 38.4%

- 노동력조사 결과를 살펴보면, 음식점 및 주점업 노동자 임금은 코로나19 국내 발생 이전인 2020년 1월 대비 약 10만원 정도 감소하였으며, 근로일수와 근로시간 또한 감소한 것으로 나타남

[표 I-9] 외식사업체 노동력조사(고용노동부)

	2020년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
임금(만 원/월)	193.3	187.2	184.3	183.4	182.4	181.8	182.0	182.1	182.6	182.7	182.6	182.4
근로일수(일/월)	19.1	18.9	19.0	18.9	18.8	18.9	19.1	19.1	19.1	19.0	19.0	19.0
근로시간(시간/월)	150.9	149.6	150.0	148.8	148.0	149.0	150.6	150.6	150.2	149.7	149.8	149.5

	2021년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
임금(만 원/월)	185.4	184.7	183.4	182.8	182.3	181.9	182.2	182.1	182.9	183.0	-	-
근로일수(일/월)	18.4	17.6	18.2	18.5	18.4	18.6	18.7	18.8	18.7	18.7	-	-
근로시간(시간/월)	143.9	136.8	141.7	144.2	143.9	145.1	146.2	146.6	146.0	145.9	-	-

2. 외식사업체 현황

1) 외식사업체 수

- 통계청 사업체조사에 따르면 2019년 기준 전국 외식 사업체는 72만 7,377개로 2018년 대비 2.59% 증가한 것으로 나타났으며, 매년 증가 추세를 보이고 있음 (2020년 조사결과 미공시)
- 업종별로 살펴보면 기타 외국식 음식점업의 2018년 대비 증감률이 15.44%로 가장 많았으며, 이어서 커피 전문점(14.97%), 제과점업(10.730%) 등의 순으로 나타남
- 반면 기타 주점업(-5.29%)과 한식 해산물요리 전문점(-1.82%)에서는 2018년 대비 사업체 수가 감소한 것으로 나타남

[표 I -10] 업종별 외식사업체수 증감

		사업체 수		증감률(%) (2019/2018)
		2018년	2019년	
전체		709,014	727,377	2.59%
업종	한식 음식점업	313,562	317,225	1.17%
	한식 일반 음식점업	188,565	190,476	1.01%
	한식 면요리 전문점	22,028	22,669	2.91%
	한식 육류요리 전문점	72,878	74,536	2.28%
	한식 해산물요리 전문점	30,091	29,544	-1.82%
	외국식 음식점업	55,136	58,386	5.89%
	중식 음식점업	24,546	25,615	4.36%
	일식 음식점업	13,436	13,982	4.06%
	서양식 음식점업	12,607	13,540	7.40%
	기타 외국식 음식점업	4,547	5,249	15.44%
	기관구내식당업	11,325	11,203	-1.08%
	출장 음식 서비스업	563	621	10.30%

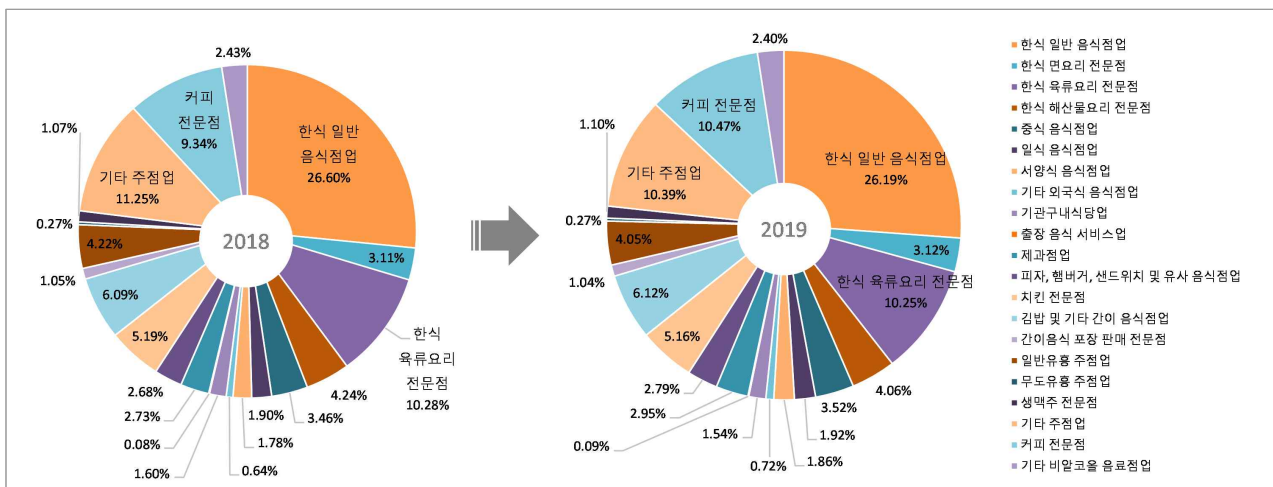
(계속)

		사업체 수		증감률(%) (2019/2018)
		2018년	2019년	
전체		709,014	727,377	2.59%
업종	기관구내식당업	11,325	11,203	-1.08%
	출장 음식 서비스업	563	621	10.30%
	기타 간이 음식점업	125,821	131,359	4.40%
	제과점업	19,390	21,470	10.73%
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	19,017	20,290	6.69%
	치킨 전문점	36,791	37,508	1.95%
	김밥 및 기타 간이 음식점업	43,212	44,495	2.97%
	간이음식 포장 판매 전문점	7,411	7,596	2.50%
	주점업	119,162	114,970	-3.52%
	일반유흥 주점업	29,905	29,448	-1.53%
	무도유흥 주점업	1,934	1,944	0.52%
	생맥주 전문점	7,562	8,035	6.25%
	기타 주점업	79,761	75,543	-5.29%
	비알코올 음료점업	83,445	93,613	12.19%
	커피 전문점	66,231	76,145	14.97%
	기타 비알코올 음료점업	17,214	17,468	1.48%

* 출처 : 통계청(전국사업체조사, 서비스산업 사업체 수, 10차 표준산업분류 개정 기준)

- 2019년 전체 외식사업체 중 한식 일반 음식점이 차지하는 비율은 26.2%(190,476개)로 가장 높았음
- 다만 연도별로 살펴보면 2017년 27.8%(192,124개), 2018년 26.6%(188,565개), 2019년 26.2%(190,476개)로 업계 비율이 지속적으로 감소하고 있는 추세에 있음. 반면, 커피전문점은 2017년 8.2%(56,928개)에서 2018년 9.3%(66,231개), 2019년 10.5%(76,145개)로 외식업체에서 비중이 점차 높아지고 있는 추세에 있음

[그림 I -3] 전체 외식사업체 중 업종별 사업체 비율 변화



- 지역별로 살펴보면 2019년 기준 경기도(15만 1,865개)와 서울특별시(12만 5,740개)에서 외식사업체 수가 가장 많았음
- 2018년도와 비교하여 모든 지역에서 외식사업체 수가 증가한 것으로 나타났으며, 그 중 세종특별자치시(11.78%)와 제주특별자치도(6.29%)의 증가율이 가장 크게 나타남

[표 I -11] 지역별 외식사업체수 증감

		사업체 수		증감률(%) (2019/2018)
		2018년	2019년	
전체		709,014	727,377	2.59%
지역	서울특별시	123,726	125,740	1.63%
	부산광역시	50,009	51,180	2.34%
	대구광역시	34,228	34,821	1.73%
	인천광역시	33,677	34,927	3.71%
	광주광역시	19,220	19,950	3.80%
	대전광역시	20,445	20,996	2.70%
	울산광역시	17,944	18,408	2.59%
	세종특별자치시	3,361	3,757	11.78%
	경기도	146,050	151,865	3.98%
	강원도	31,742	32,276	1.68%
	충청북도	25,906	26,577	2.59%
	충청남도	32,932	33,552	1.88%
	전라북도	25,209	25,792	2.31%
	전라남도	28,864	29,481	2.14%
	경상북도	45,281	45,949	1.48%
	경상남도	55,959	56,735	1.39%
	제주특별자치도	14,461	15,371	6.29%

* 출처 : 통계청(전국사업체조사, 서비스산업 종사자 수, 10차 표준산업분류 개정 기준)

2) 외식사업체 생존률

- 2020년 통계청 기업생멸행정통계에 따르면 숙박 및 음식점업의 활동기업은 코로나19 상황에서도 1.1% 증가한 86.6만개로 나타났으며, 전체 산업에서 12.7%를 차지하여 높은 비중을 보임
- 2020년 숙박 및 음식점업의 신생기업은 15.5만개로 전체 신생기업(105.9만개)의 14.6%를 차지하고 있었으며, 2019년 대비 7.1% 감소한 것으로 나타남
- 소멸기업은 2019년 기준 13.6만개로 확인됨

[표 I-12] 주요 산업별 기업생멸 현황

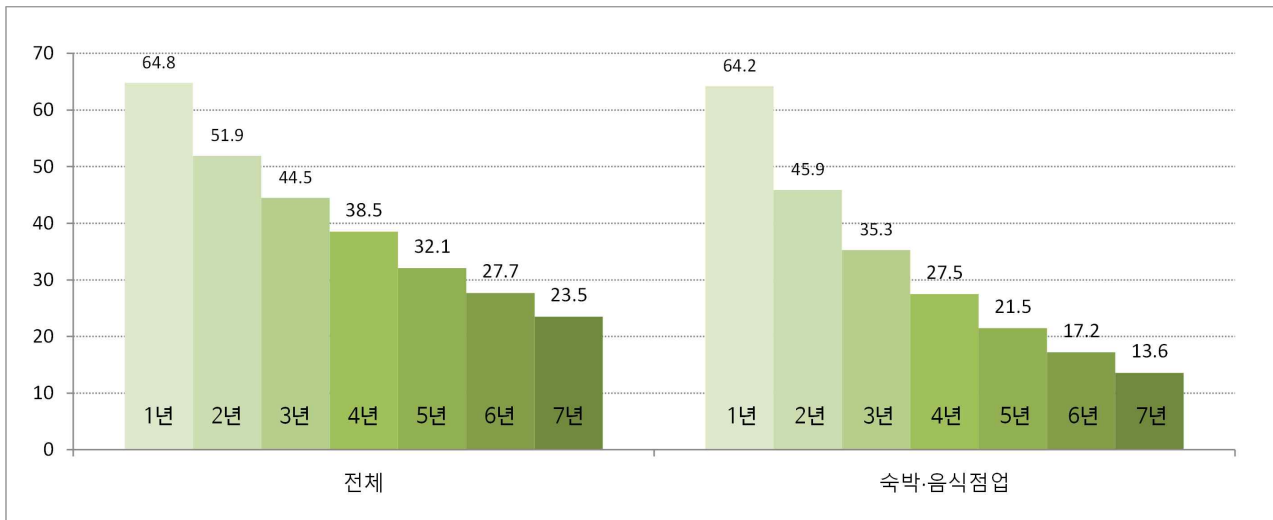
(단위 : 천개, %)

	활동기업				신생기업				소멸기업		
	2019	2020	전년비	구성비	2019	2020	전년비	구성비	2019	전년비	구성비
전체	6,527	6,821	4.5	100	997	1,059	6.2	100	736	6.4	100
부동산업 제외	5,056	5,222	3.3	76.6	744	753	1.1	71.1	562	2.1	76.3
제조업	543	551	1.4	8.1	48	48	-0.9	4.5	40	0.5	5.4
건설업	444	465	4.7	6.8	51	54	4.7	5.1	32	2.0	4.3
도·소매업	1,437	1,483	3.2	21.7	203	226	11.4	21.3	172	-1.7	23.4
운수·창고업	586	592	0.9	8.7	62	49	-20.2	4.6	44	26.6	6.0
숙박·음식점업	856	866	1.1	12.7	167	155	-7.1	14.6	136	-1.9	18.5
정보통신업	98	109	11.9	1.6	18	22	18.6	2.0	10	0.4	1.4
부동산업	1,471	1,599	8.7	23.4	252	306	21.2	28.9	175	23	23.7
전문·과학·기술	186	204	9.4	3.0	30	34	14.2	3.2	17	5.6	2.3
사업시설관리	136	141	4.0	2.1	25	30	19.0	2.8	19	6.0	2.6
교육서비스업	171	179	4.8	2.6	35	35	0.6	3.3	26	7.7	3.6
예술·스포츠·여가	131	130	-1.5	1.9	26	23	-14.5	2.1	22	1.8	3.0
개인서비스업	308	320	3.9	4.7	52	47	-8.9	4.5	34	9.3	4.6

* 출처 : 통계청(2020년 기업생멸행정통계)

- 기업 생존율을 살펴보면 숙박 및 음식점업의 1년 생존율은 64.2%로 전산업(64.8%)과 큰 차이는 없었으나 2년 생존율은 45.9%로 크게 감소하여 12개 대분류 중 10위, 7년 생존율은 11위인 13.6%로 나타나 외식업체의 장기경영이 어려운 것으로 확인됨

[그림 I-4] 숙박 및 음식점업 기업 생존율(2019년 기준)



[표 I-13] 주요 산업별 기업생멸 현황(2019년 기준)

(단위 : %)

	1년 생존율	2년 생존율	3년 생존율	4년 생존율	5년 생존율	6년 생존율	7년 생존율
전 체	64.8	51.9	44.5	38.5	32.1	27.7	23.5
제조업	72.3	62.7	53.3	46.9	41.3	37.4	33.5
전기·가스·증기	90.6	85.8	80.9	84.2	82.1	76.4	71.5
건설업	69.5	56.2	48.2	41.6	36.0	31.4	26.9
도·소매업	60.7	47.5	40.1	34.0	28.5	24.6	20.6
운수·창고업	75.5	60.8	54.0	51.2	45.0	39.7	33.5
숙박·음식점업	64.2	45.9	35.3	27.5	21.5	17.2	13.6
금융·보험업	54.2	38.1	29.3	25.5	18.2	14.6	13.8
부동산업	62.7	55.3	52.8	48.4	39.8	37.0	32.9
사업시설관리	60.0	47.6	38.4	31.2	28.7	24.6	21.5
보건·사회복지	83.4	73.3	65.0	59.1	51.0	42.0	34.5
예술·스포츠·여가	63.2	45.7	34.9	27.9	20.9	16.6	12.4
개인서비스업	67.6	53.8	45.4	39.5	34.1	29.5	24.6

* 출처 : 통계청(2020년 기업생멸행정통계)

3) 외식업 종사자 수

- 2019년 외식업 종사자 수는 219만 1,917명으로 나타났으며, 이는 2018년 대비 2.48% 증가한 수치임
- 사업체 수와 마찬가지로 종사자 수도 매년 증가 추세에 있으며, 특히 커피 전문점에서 최근 종사가 수 증가 비율이 가장 높았음(2018년 대비 13.82% 증가)

[표 I-14] 업종별 외식업 종사자 수 증감

		종사자 수		증감률(%)
		2018년	2019년	(2019/2018)
전체		2,138,772	2,191,917	2.48%
업종	한식 음식점업	944,568	956,829	1.30%
	한식 일반 음식점업	539,764	545,848	1.13%
	한식 면요리 전문점	61,497	65,947	7.24%
	한식 육류요리 전문점	251,831	254,553	1.08%
	한식 해산물요리 전문점	91,476	90,481	-1.09%
	외국식 음식점업	240,316	238,904	-0.59%
	중식 음식점업	92,334	95,963	3.93%
	일식 음식점업	58,697	56,548	-3.66%
	서양식 음식점업	70,712	67,130	-5.07%
	기타 외국식 음식점업	18,573	19,263	3.72%
	기관구내식당업	72,258	68,233	-5.57%
	출장 음식 서비스업	2,441	2,811	15.16%
	기타 간이 음식점업	387,883	407,402	5.03%
	제과점업	75,988	79,871	5.11%
	피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	96,332	100,808	4.65%
	치킨 전문점	88,330	93,199	5.51%
	김밥 및 기타 간이 음식점업	107,975	113,232	4.87%
	간이음식 포장 판매 전문점	19,258	20,292	5.37%
	주점업	258,587	254,996	-1.39%
	일반유흥 주점업	72,374	71,196	-1.63%
	무도유흥 주점업	7,740	7,147	-7.66%
	생맥주 전문점	18,062	20,284	12.30%
	기타 주점업	160,411	156,369	-2.52%
	비알코올 음료점업	232,719	262,742	12.90%
	커피 전문점	197,088	224,328	13.82%
	기타 비알코올 음료점업	35,631	38,414	7.81%

* 출처 : 통계청(전국사업체조사, 서비스산업 종사자 수, 10차 표준산업분류 개정 기준)

3. 외식산업 트렌드

1) 배달 시장의 확대

- 한국농촌경제연구원에 따르면, 2020년 외식업체의 배달 앱 이용률은 19.9%로 2019년 대비 8.7%p 증가하였으며 코로나19가 지속됨에 따라 이러한 배달 앱 이용률은 지속적으로 증가할 것으로 전망됨
- 배달 앱 이용률을 세부업종별로 살펴보면, 2019년에는 ‘일반 음식점’의 경우 중식(37.2%)> 일식(15.7%)> 서양식(12.2%) 순으로 높았으나 2020년에는 일식(43.0%)> 중식(36.0%)> 서양식(34.5%) 순으로 변경되었으며, 특히 일식과 서양식의 배달 앱 비율이 각 27.3%p, 22.3%p로 큰 폭으로 증가함
 - 이는 코로나19가 지속됨에 따라 전통적인 배달업종인 중식 이외에도 다양한 외식업종의 배달서비스 진출과 각종 규제에 의한 소비자들의 배달외식 소비 패턴이 변화함에 따라 배달 트렌드 또한 급격하게 변화하고 있는 추세를 보임

[표 I-15] 사업장 특성별 배달 앱 이용 현황(업종별)

구분			2019년			2020년		
			사례수	예	아니오	사례수	예	아니오
전체			3,018	11.2	88.8	3,008	19.9	80.1
업종	일반 음식점	소계	1,269	9.4	90.6	1,436	17.0	83.0
		한식	853	6.9	93.1	1,064	13.7	86.3
		중식	125	37.2	62.8	146	36.0	64.0
		일식	101	15.7	84.3	93	43.0	57.0
		서양식	108	12.2	87.8	90	34.5	65.5
		기타 외국식	82	8.0	92.0	43	19.9	80.1

(계속)

- ‘일반 음식점 외’ 업종의 경우 ‘20년 배달 앱 이용률은 ‘19년 대비 ‘출장·이동 음식점업’ 41.4%p, 제과점 26%p, 김밥 및 기타 간이 음식점업 17.6%p, 간이 음식 포장 판매 전문점 12.2%p, 비알코올 음료점업 7.4%p 순으로 이용률이 증가한 것으로 나타남

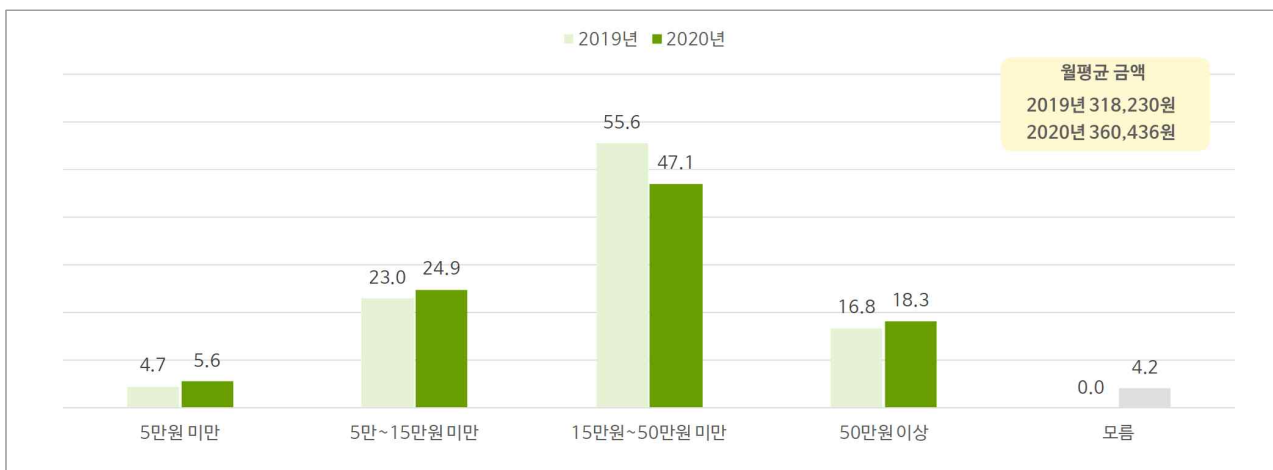
구분			2019년			2020년		
			사례수	예	아니오	사례수	예	아니오
전체			3,018	11.2	88.8	3,008	19.9	80.1
업종	일반 음식점 외	소계	1,749	13.1	86.9	1,572	23.0	77.0
		기관 구내식당업	105	0.0	100.0	87	0.0	100.0
		출장·이동 음식점업	101	0.0	100.0	13	41.4	58.6
		제과점업	120	1.6	98.4	133	27.6	72.4
		기타 음식점 업						
		피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	133	55.2	44.8	153	65.9	34.1
		치킨 전문점	154	57.4	42.6	204	79.4	20.6
		김밥 및 기타 간이 음식점업	174	7.3	92.7	241	24.9	75.1
		간이음식 포장 판매 전문점	110	10.0	90.0	67	22.2	77.8
		주점업	550	2.0	98.0	263	5.7	94.3
		비알코올 음료점업	302	6.6	93.4	411	14.0	86.0

* 단위 : 개, %

* 출처 : 한국농촌경제연구원(2019년, 2020년 외식업 경영실태 조사 보고서)

- 그러나 이렇게 배달 시장이 확대됨에 따라 외식업체의 관련 지출 또한 증가하는 추세임
- 배달 앱을 사용하는 외식업체의 월 평균 배달 앱 비용은 2020년 약 36만원 수준으로 2019년(31.8만원) 대비 약 4.2만원 증가한 것으로 확인됨
- 월 평균 배달 앱 비용 분포별로는 2019년의 경우 15만~50만 원 미만이 55.6%, 5만~15만 원 미만(23.0%), 50만 원 이상(16.8%) 등의 순서로 나타났으며, 2020년의 경우 15만~50만 원 미만이 47.1%, 5만~15만 원 미만(24.9%), 50만 원 이상(18.3%) 등의 순서로 나타남

[그림 I -5] 월 평균 배달 앱 비용 분포

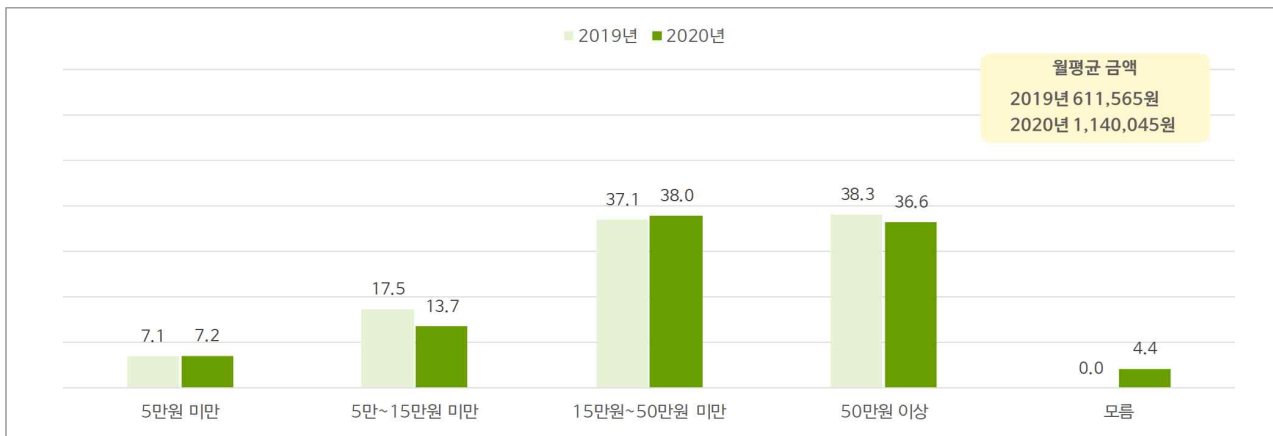


* Base : 배달앱 이용 업체(2019년 370, 2020년 740개 업체), 단위 : %

* 출처 : 한국농촌경제연구원(2019년, 2020년 외식업 경영실태 조사 보고서)

- 배달 중개 비용 뿐만아니라 배달 대행 지출비용도 증가하는 추세에 있는데 2019년 월 평균 배달 대행 지출비용이 약 61만원에서 2020년에는 약 114만원 수준으로 52.8만원 정도 증가한 것으로 확인됨
- 배달 중개 및 대행 수수료는 자금력이 약한 외식업체의 비용 구조를 악화시킬 수 있기 때문에 업계 차원의 수수료 안정화 대책 마련과 수수료가 낮은 공공 배달앱의 활성화 등의 정책 차원의 노력이 필요할 것으로 보임

[그림 I -6] 월 평균 배달 대행 비용 분포

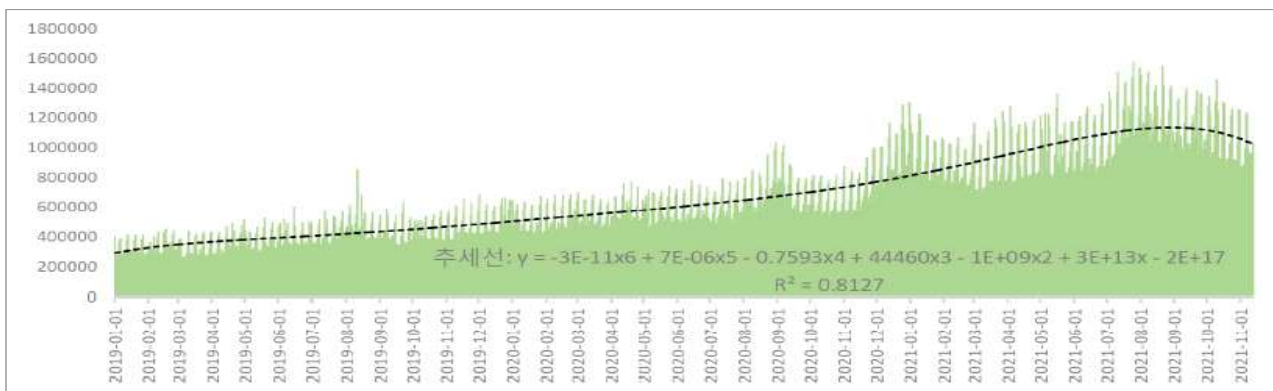


* Base : 배달대행 이용 업체(2019년 309, 2020년 577개 업체), 단위 : %

* 출처 : 한국농촌경제연구원(2019년, 2020년 외식업 경영실태 조사 보고서)

- 또한 2022년 식품외식산업전망대회의 배달앱 사용시간 분석 결과를 살펴보면, 코로나19 확산 이후 지속적으로 증가하던 배달 앱 사용시간이 '21년 8월 가장 높은 수치를 나타낸 이후 점차 감소 추세를 보이고 있어 배달 시장의 규모가 포화상태로 전망되며, 향후 개별 외식업체에서는 이러한 트렌드에 맞는 대응 전략 수립이 필요할 것으로 사료됨

[그림 I -7] 배달 앱 전체 일 총사용시간

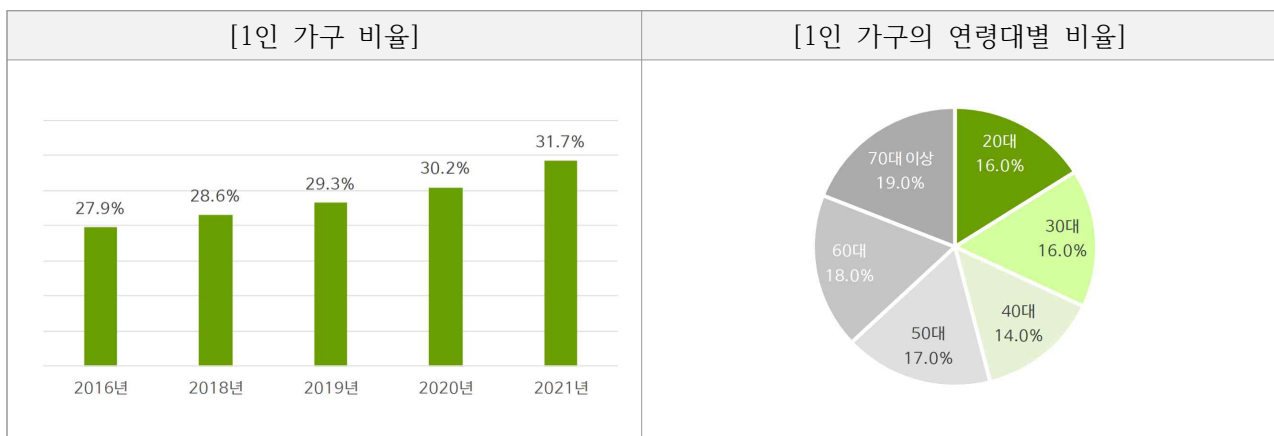


* 출처 : 농림축산식품부(2022년 식품외식산업전망대회)

2) HMR, RMR, 밀키트 시장의 성장

- 코로나19의 장기화와 1인 가구의 증가로 인해 매년 간편식 시장은 증가하고 있는 추세임
- 우리나라의 가구 동향을 살펴보면, 2021년 기준 1인 가구 비율은 전체 31.7%로 나타났으며, 최근 5년(2016년~2021년)동안 3.8% 상승한 것으로 나타났으며, 1인 가구의 구성원 연령대 또한 20대와 60대 이상에서 30~50대로 점차 다양화되고 있는 것으로 나타남

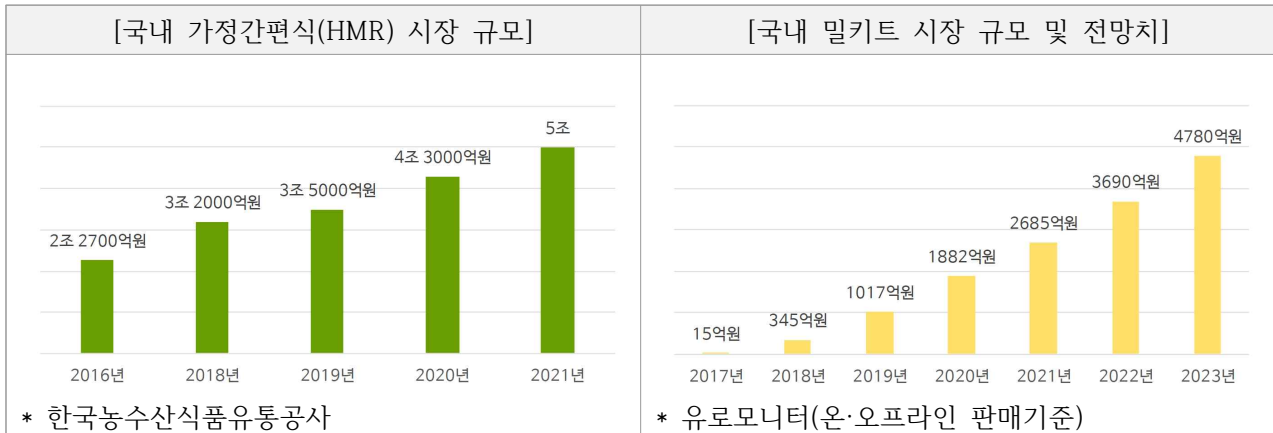
[그림 I -8] 1인 가구 현황



* 출처 : 통계청

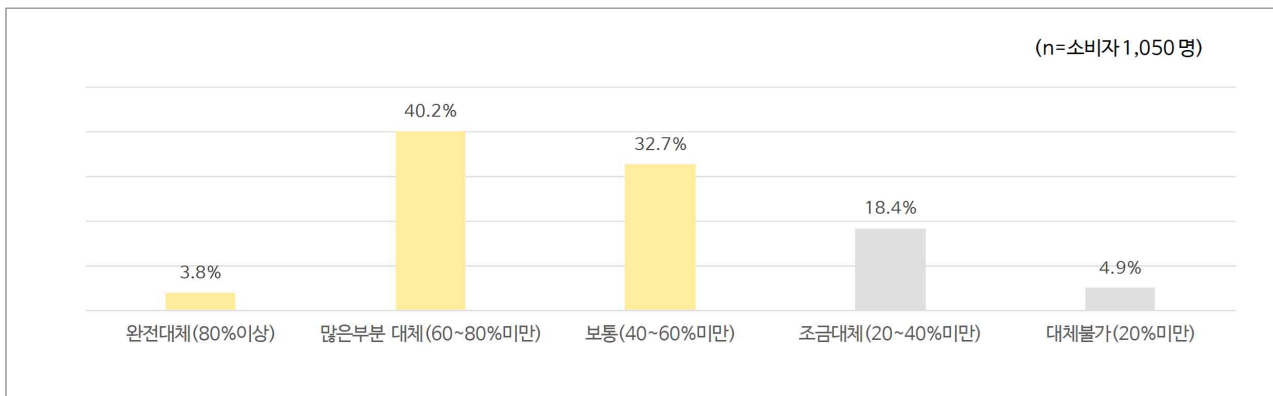
- 이러한 가구 구성의 변화는 외식 트렌드를 변화시키는데, 그 중 하나가 간편식 시장의 확대로 볼 수 있음
- 한국농수산식품유통공사에 따르면, 국내 가정간편식(HMR) 시장은 ‘16년 2조 2천억에서 ‘21년 5조원(성장률120.1%)으로 매년 급격한 성장을 이루었으며, 밀키트 시장 규모 또한 2017년 15억원에서 2021년 2,685억원으로 179배 성장한 것으로 나타남

[그림 I -9] 국내 간편식 시장 규모



- 이러한 간편식 시장의 확대는 앞으로 외식산업에 부정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨
- 농림축산식품부에서 외식 소비자 1,050명을 대상으로 간편식이 일반외식을 대체 할 수 있는지를 조사한 결과 응답자의 44%가 ‘대체할 수 있다’(완전 대체 3.8%, 많은 부분 대체 40.2%)라고 응답하였으며, 대체가 불가능하다는 응답은 23.3%로 낮았음

[그림 I -10] 간편식의 일반 외식 대체 정도



* 출처 : 농림축산식품부(2022년 식품외식산업전망대회)

- 또한, 지난해부터는 현대그린푸드와 같은 대규모 구내식당업체들과 유명 맛집, 셰프들이 콜라보를 통해 간편식 시장에 진출함에 따라 당분간은 이러한 트렌드가 지속될 것으로 보이며, 외식업체의 대응 전략 수립이 필요할 것으로 보임

[그림 I-11] 구내식당업체 및 유명 셰프의 간편식 시장 진출 확대



Ⅱ. 외식산업 통계 현황

II.

외식산업 통계 현황

[표 II-1] 외식산업 통계 현황(연도별)

주요 지표	통계명	세부 항목	2018	2019	2020
경제 일반	1) 경제성장률 Q	실질성장률(%)	2.9	2.2	-0.9
		민간소비 증감률(%)	3.2	2.1	-5.0
	2) 경기종합지수 M	선행지수	112.5	114.6	119.5
		동행지수	110.4	112.0	112.3
		후행지수	110.2	113.7	116.6
경기 동향	3) 기업경기지수 M	제조업	75	72	66
		비제조업	78	73	63
	4) 중소기업경기전망조사 M	전 산업	81.8	78.5	65.3
		숙박 및 음식점업	75.7	75.5	48.9
	5) 소상공인시장 경기동향조사 M	소상공인(음식점업)	62.3	62.8	62.5
		전통시장(음식점업)	57.2	60.5	62.1
	6) 외식산업경기전망지수 Q	외식산업경기전망지수	72.72	71.34	61.10
	7) 소비자동향조사 M	소비자심리지수	104	99	88
		소비지출 전망	108	108	97
		외식비지출 전망	93	91	83
	8) 가계동향조사 Y	가계소비지출(만 원/월)	2,537	2,457	2,400
가계식사비지출(만 원/월)		336	333	308	
물가	9) 서비스업생산지수 M	음식점 및 주점업	98.2	97.1	81.3
		총 지수	99.09	99.47	100.00
		식료품	95.58	95.53	100.00
		비주류	97.84	99.24	100.00
		주류	97.36	99.11	100.00
	10) 소비자물가지수 M	음식서비스	97.41	99.22	100.00
		총 지수	103.48	103.50	103.03
		음식점 및 주점	108.06	111.01	112.48
노동과 임금	12) 경제활동인구조사 M	실업률(%)	3.8	3.8	4.0
		고용률(%)	60.7	60.9	60.1
	13) 외식업 사업체 노동력조사 M	임금(만 원/월)	167.9	180.8	182.4
		근로일수(일/월)	19.9	19.9	19.0
		근로시간(시간/월)	158.5	157.6	149.5
	14) 외식업 직종별 사업체 노동력조사 B	음식서비스 관련직 부족률(%)	3.9	2.9	2.6
		주방장 및 조리사 부족률(%)	2.2	2.0	2.0
식당서비스 관련 종사자 부족률(%)		5.0	3.6	3.0	
15) 식재료 가격 (월평균)	곡류 D	쌀(원/kg)	2,427	2,623	2,682
		양파(원/kg)	1,757	1,493	2,169
	채소류 D	배추(원/포기)	4,051	3,532	5,269
		무(원/개)	2,468	1,834	2,238
	수산물 D	물오징어(원/마리)	3,677	3,841	3,971
		건멸치(원/kg)	26,570	26,550	27,630
	축산물 D	계란(원/30개)	4,841	5,143	5,378
		닭(원/kg)	4,940	5,284	5,123
		돼지(원/kg)	19,350	18,430	21,220
		소_국산(원/kg)	92,665	95,345	109,445
		소_미국산(원/kg)	24,290	25,080	24,640
		소_호주산(원/kg)	22,680	25,770	23,670
		임대료	16) 상업용 부동산 임대동향 조사 Q	소규모매장(천원/㎡)	20.9
중·대형매장(천원/㎡)	29.1		28.0	26.5	

[표 II-2] 외식산업 통계 현황(분기별)

주요 지표	통계명	세부 항목	2021년					
			1월	2월	3월	4월	5월	6월
경제 일반	1) 경제성장률 Q	실질성장률(%)	1.7			0.8		
		민간소비 증감률(%)	1.2			3.6		
	2) 경기종합지수 M	선행지수	124.1	124.8	125.3	126.3	127.2	127.9
		동행지수	113.9	114.3	115.1	116.3	116.6	116.8
		후행지수	118.2	118.6	119.0	119.5	120.0	120.4
경기 동향	3) 기업경기지수 M	제조업	85	82	89	96	96	98
		비제조업	70	72	77	82	81	81
	4) 중소기업경기전망조사 M	전 산업	65.9	65.1	74.4	79.2	77.9	78.4
		숙박 및 음식점업	30.6	32.8	66.4	60.9	62.8	67.8
	5) 소상공인시장 경기동향조사 M	소상공인(음식점업)	29.7	38.0	55.5	52.0	54.7	55.5
		전통시장(음식점업)	33.8	45.7	49.4	43.8	47.2	49.1
	6) 외식산업경기전망지수 Q	현재 외식산업경기전망지수	67.26			69.84		
	7) 소비자동향조사 M	소비자심리지수	95	97	101	102	105	110
		소비지출 전망	102	104	107	106	108	113
		외식비지출 전망	84	88	90	90	93	97
	8) 가계동향조사 Y	가계소비지출(만 원/월)	2,419			2,475		
		가계식사비지출(만 원/월)	282			332		
	9) 서비스업생산지수 M	음식점 및 주점업	60.9	66.7	78.5	79.9	86.1	84.9
물가	10) 소비자물가지수 M	총 지수	101.04	101.58	101.84	101.98	102.05	102.05
		식료품	103.55	106.05	106.16	105.67	105.46	104.82
		비주류	101.13	100.69	101.41	100.75	100.96	100.98
		주류	100.42	100.54	99.66	101.00	101.12	101.37
		음식서비스	100.90	101.16	101.64	102.12	102.26	102.50
	11) 생산자물가지수 M	총 지수	105.05	105.91	107.04	108.06	108.65	109.22
		음식점 및 주점	113.39	113.66	114.38	114.82	114.96	115.20
노동과 임금	12) 경제활동인구조사 M	실업률(%)	5.7	4.9	4.3	4.0	4.0	3.8
		고용률(%)	57.4	58.6	59.8	60.4	61.2	61.3
	13) 외식업 사업체 노동력조사 M	임금(만 원/월)	185.4	184.1	180.7	180.7	180.6	179.6
		근로일수(일/월)	18.4	16.7	19.4	19.4	18.3	19.3
		근로시간(시간/월)	143.9	129.7	151.3	151.5	143.0	150.8
	14) 외식업 직종별 사업체 노동력조사 B	음식서비스 관련직 부족률(%)	2.2					
		주방장 및 조리사 부족률(%)	2.2					
		식당서비스 관련 종사자 부족률(%)	3.0					
15) 식재료 가격 (월평균)	곡류 D	쌀(원/kg)	2,999	3,019	3,000	3,000	3,055	3,062
		양파(원/kg)	2,833	3,358	3,533	2,920	2,084	1,939
	채소류 D	배추(원/포기)	3,027	3,804	4,736	5,211	3,736	3,213
		무(원/개)	1,995	1,863	1,535	1,445	1,587	1,643
	수산물 D	물오징어(원/마리)	4,097	4,502	4,713	4,710	4,625	4,743
		건멸치(원/kg)	28,600	28,440	27,400	28,690	28,780	29,420
	축산물 D	계란(원/30개)	6,481	7,591	7,612	7,505	7,389	7,535
		닭(원/kg)	5,681	5,760	5,548	5,471	5,433	5,309
		돼지(원/kg)	21,130	20,750	20,430	22,340	24,510	25,430
		소_국산(원/kg)	113,805	115,455	114,040	116,850	116,075	118,150
		소_미국산(원/kg)	24,750	24,620	24,520	24,460	24,520	24,930
		소_호주산(원/kg)	24,130	25,600	24,310	23,100	23,370	24,810
임대료	16) 상업용 부동산 임대동향 조사 Q	소규모매장(천원/㎡)	19.1			19.1		
		중·대형매장(천원/㎡)	25.6			25.5		

(계속)

2021년						세부 항목	통계명	주요 지표	
7월	8월	9월	10월	11월	12월				
0.3			-			실질성장률(%)		1) 경제성장률 Q	경제 일반
-0.2			-			민간소비 증감률(%)			
128.1	128.2	128.2	128.1	128.1	-	선행지수		2) 경기종합지수 M	
117.0	117.2	117.2	117.1	117.7	-	동행지수			
120.8	121.1	121.6	122.2	122.8	-	후행지수			
97	95	90	90	90	95	제조업		3) 기업경기지수 M	경기 동향
79	81	79	84	83	82	비제조업		4) 중소기업경기전망조사 M	
73.8	70.8	76.3	78.6	82.9	80.5	전 산업			
35.2	49.5	50.8	53.5	80.5	50.0	숙박 및 음식점업		5) 소상공인시장 경기동향조사 M	
25.4	29.4	51.6	66.5	70.0	32.3	소상공인(음식점업)		6) 외식산업경기전망지수 Q	
21.0	25.3	56.5	56.8	61.1	-	전통시장(음식점업)			
65.72			70.34			현재 외식산업경기전망지수			
103	103	104	107	108	104	소비자심리지수		7) 소비자동향조사 M	
108	107	109	112	115	110	소비지출 전망			
91	91	93	96	99	92	외식비지출 전망			
2,544			-			가계소비지출(만 원/월)		8) 가계동향조사 Y	
336			-			가계식사비지출(만 원/월)			
83.8	80.1	81.3	89.8	92.5	-	음식점 및 주점업		9) 서비스업생산지수 M	
102.26	102.75	103.17	103.35	103.87	104.04	총 지수		10) 소비자물가지수 M	물가
104.98	106.54	108.31	107.02	107.50	108.09	식료품			
101.44	101.35	101.73	102.61	103.74	104.50	비주류			
101.48	101.72	101.94	101.72	101.47	101.04	주류			
102.78	103.09	103.51	103.91	104.48	105.38	음식서비스			
110.28	110.86	111.27	112.43	112.99	-	총 지수		11) 생산자물가지수 M	
115.49	115.75	116.20	116.59	117.19	-	음식점 및 주점			
3.2	2.6	2.7	2.8	2.6	3.5	실업률(%)		12) 경제활동인구조사 M	
61.3	61.2	61.3	61.4	61.5	60.4	고용률(%)			
183.9	181.9	188.9	184.3	-	-	임금(만 원/월)		13) 외식업 사업체 노동력조사 M	노동과 임금
19.4	19.0	18.1	18.7	-	-	근로일수(일/월)			
152.5	149.3	141.1	145.8	-	-	근로시간(시간/월)			
2.8						음식서비스 관련직 부족률(%)		14) 외식업 직종별 사업체 노동력조사 B	
3.4						주방장 및 조리사 부족률(%)			
6.3						식당서비스 관련 종사자 부족률(%)			
3,086	3,066	2,866	2,766	2,769	2,757	쌀(원/kg)		곡류 D	
1,937	1,951	2,055	2,106	2,116	2,138	양파(원/kg)		채소류 D	
3,390	4,393	5,396	4,280	4,409	4,217	배추(원/포기)			
1,762	2,183	2,046	1,788	1,773	1,794	무(원/개)			수산물 D
4,687	4,631	-	-	4,587	4,486	물오징어(원/마리)			
29,620	29,200	28,730	28,780	27,600	27,620	건멸치(원/kg)		축산물 D	
7,477	6,949	6,541	6,071	5,983	6,256	계란(원/30개)			
5,558	5,693	5,185	5,464	5,397	5,090	닭(원/kg)			
25,990	26,070	26,350	25,860	25,220	27,040	돼지(원/kg)			
118,330	119,120	123,950	130,700	128,595	129,250	소_국산(원/kg)			
25,620	25,770	26,090	26,820	27,960	29,340	소_미국산(원/kg)			
26,080	26,020	28,490	29,620	30,350	31,780	소_호주산(원/kg)			
19.0			-			소규모매장(천원/㎡)		16) 상업용 부동산 임대동향 조사 Q	임대료
25.4			-			중·대형매장(천원/㎡)			

- 1) 한국은행, 연간지표는 실질/원계열/전년동기비 성장률, 분기별 지표는 실질/계절조정/전기비 성장률 활용
- 2) 통계청, 2015년 기준으로 100을 상회하면 추세 이상의 성장, 100을 하회하면 추세 이하의 성장(▶선행종합지수 : 앞으로의 경기동향을 예측하는 지표로서 재고순환지표, 소비자대지수, 건설수주액, 기계류내수출하지수, 수출입물가비율, 구인구직비율, 코스피지수, 장단기금리차 총 8개 지표들의 움직임을 종합 ▶동행종합지수 : 현재의 경기 상태를 나타내는 지표로서 광공업생산지수, 서비스업생산지수, 건설기성액, 소매판매액지수, 내수출하지수, 수입액, 비농림어업취업자수 총 7개 지표로 구성 ▶후행지수 : 경기의 변동을 사후에 확인하는 지표로서 생산자제품재고지수, 가계소비지출, 소비재수입액, 상용근로자수, 회사채유통수익률 총 5개 지표로 구성됨), 9~11월 : 잠정치
- 3) 한국은행, 업황 실적, 기업가의 경기에 대한 판단, 전망 등이 생산,매출,투자 등에 중대한 영향을 미치는 점을 감안, 설문조사에 의해 수집된 정보를 바탕으로 작성되는 지수로서 0~200의 값을 가지며 100보다 클때는 긍정적 시각의 기업의 수가 부정적 시각의 기업의 수보다 많다는 의미
- 4) 중소벤처기업부, 전국사업체조사 기준 산업대분류상 중소기업 가운데 매출액 5억 이상인 전국의 기업체를 대상으로 실시하며, SBHI가 100이상이면 다음 달 경기가 좋아질 것으로 전망한 업체가 그렇지 않을 것으로 보는 업체보다 더 많음을 나타냄
- 5) 중소벤처기업부, 5인 미만의 사업체 대상으로 100 이상인 경우 호전, 100 이하인 경우 악화(▶소상공인-음식점업 : 한식, 중식, 제과점업, 피자·햄버거·샌드위치점, 분식 및 김밥 전문점 ▶전통시장-음식점업 : 한식, 중식, 일식, 서양식, 제과점업, 치킨 전문점, 분식 및 김밥 전문점)
- 6) 한국농수산식품유통공사, 100 이상인 경우 외식업 경제 상황에 대한 외식업체의 심리가 낙관적, 100 이하인 경우 비관적
- 7) 한국은행, 100 이상인 경우 경제 상황에 대한 소비자의 주관적인 기대심리가 과거(2003~2020년)보다 낙관적, 100 이하인 경우 비관적임을 나타냄
- 8) 통계청, 가구당 월평균 수치를 나타냄. 민간소비지출 중 가계소비지출과 가계소비지출 중 식사비 지출만 일부 발체
- 9) 통계청, 불변지수로 전년 동월, 전년 동분기 등 업종의 실질성장을 나타내는 지표로서 100 이상인 경우 생산성 증가, 100 이하인 경우 생산성 하락, 10~11월 : 잠정치
- 10) 통계청, 2020년을 기준으로 외식과 관련된 지수만 일부 발체, 100 이상인 경우 물가 상승, 100 이하인 경우 물가 하락
- 11) 한국은행, 2015년 기준으로 외식과 관련된 지수만 일부 발체, 100이상인 경우 물가 상승, 100 이하인 경우 물가 하락
- 12) 통계청, 만 15세 이상 64세 이하 인구 중 경제활동인구를 대상으로 실업률과 고용률 조사
- 13) 고용노동부, 음식점 및 주점업 종사자의 임금, 월평균 총 근로일수, 월평균 총 근로시간
- 14) 고용노동부, 외식업체 관련 노동자의 채용부족률(부족인원/[부족인원+현원]x100)
- 15) 한국농수산식품유통공사, 농산물유통정보(KAMIS), 주요 식재료 소매가격(물오징어는 냉동가격, 계란은 특란의 가격, 돼지는 국내 냉장 가격, 국산 소고기는 1등급 한우 등심과 안심 평균가격, 미국산과 호주산 소고기는 갈비가격임. 일부 품목은 가격정보 미공시). 표시 가격은 주요 재료의 월평균 가격임
- 16) 국토교통부, 소·중·대형 매장용 임대료 가격

Ⅲ. 2021년 외식산업경기지수

Ⅲ.

2021년 외식산업경기지수

1. 업종별 경기지수

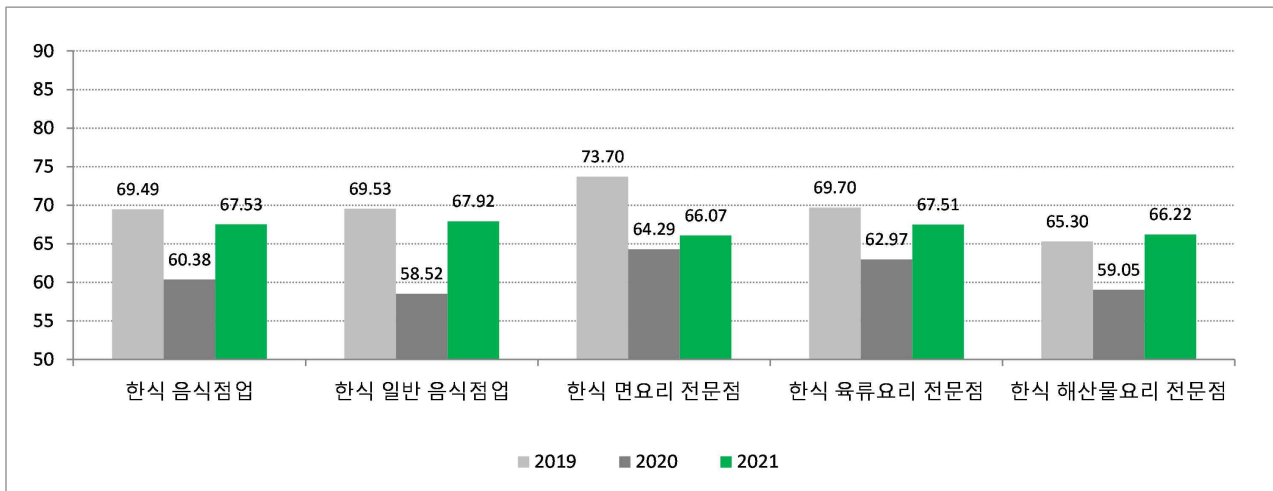
가. 한식 음식점업 경기지수

- 한식 음식점업은 한식 일반 음식점업, 한식 면요리 전문점, 한식 육류요리 전문점, 한식 해산물요리 전문점으로 구분됨
- 2021년의 한식 음식점업 경기지수를 살펴보면 67.53으로 전년도 대비 7.15p 상승하였으나 여전히 코로나19 발생 이전 대비 낮은 수준임
- 세부 업종별로 일반 한식 음식점업의 경기지수가 상대적으로 높았으며, 이어서 한식 육류요리 전문점, 한식 해산물요리 전문점, 한식 면요리 전문점의 순으로 나타남
- 분기별로 살펴보면 2021년 1분기 67.35, 2분기 69.12로 경기회복세를 보이던 경기지수가 3분기 63.84로 하락하였으나, 4분기 69.83으로 반등하였으나 전반적으로 낮은 지수를 보임
- 업종별로 추이를 살펴보면 지난해 코로나19로 인해 큰 폭으로 하락한 경기지수가 반등하는 모습을 보였으나, 한식 면요리 전문점에서는 타 업종 대비 반등세가 높지 않은 것으로 나타남

[표 III-1] 한식 음식점업 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
한식 음식점업	69.11	69.23	69.52	70.10	59.33	63.78	61.14	57.26	67.35	69.12	63.84	69.83	69.49	60.38	67.53
한식 일반 음식점업	69.08	68.11	69.97	70.95	58.96	60.21	59.41	55.49	67.20	68.03	65.14	71.32	69.53	58.52	67.92
한식 면요리 전문점	74.11	76.20	74.14	70.36	61.28	70.71	65.41	59.77	64.67	66.30	65.62	67.68	73.70	64.29	66.07
한식 육류요리 전문점	69.06	70.08	69.15	70.49	60.12	66.67	64.38	60.71	69.11	73.22	60.55	67.18	69.70	62.97	67.51
한식 해산물요리 전문점	64.77	64.64	64.75	67.05	57.43	64.44	57.87	56.47	65.94	68.03	62.36	68.54	65.30	59.05	66.22

[그림 III-1] 한식 음식점업 경기지수



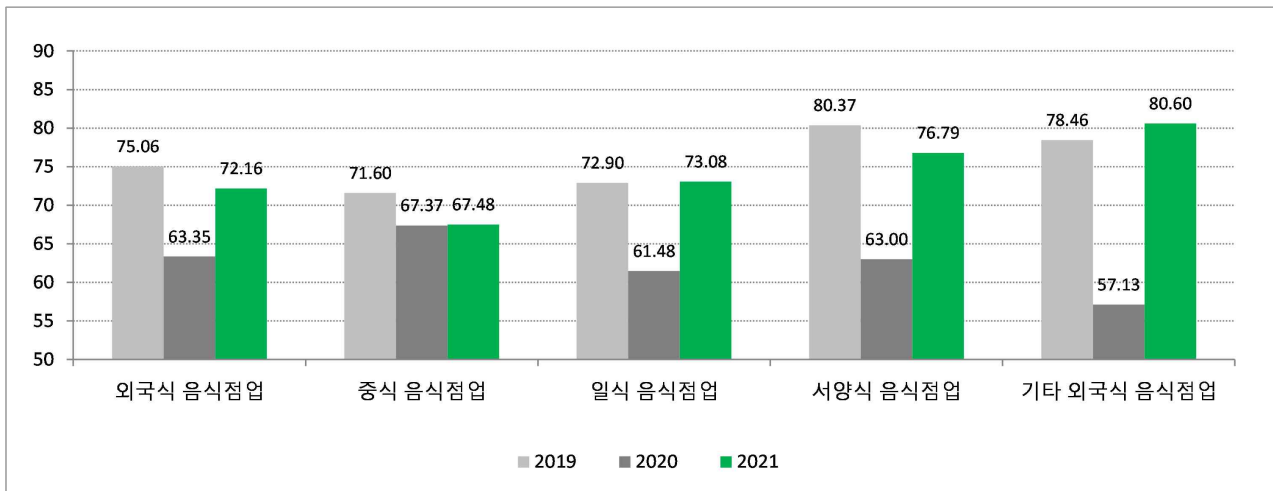
나. 외국식 음식점업 경기지수

- 외국식 음식점업은 중식 음식점업, 일식 음식점업, 서양식 음식점업, 기타 외국식 음식점업으로 구분됨
- 2021년의 외국식 음식점업 경기지수는 72.16으로 지난해와 비교해 8.81p 상승하였음
- 업종별로 살펴보면 기타 외국식 음식점업의 경기지수가 가장 높은 것으로 나타났으며, 이어서 서양식 음식점업, 일식 음식점업, 중식 음식점업 순으로 나타남
- 지난해 경기지수와 비교하여 살펴보면 기타 외국식 음식점업의 경기지수 상승폭 (23.47p 상승)이 가장 크게나타났으며, 중식 음식점의 경우 0.11p 상승해 전반적으로 보합세를 나타냄

[표 III-2] 외국식 음식점업 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
외국식 음식점업	74.46	75.00	75.71	75.06	60.68	67.54	63.18	62.00	70.71	73.71	69.60	74.61	75.06	63.35	72.16
중식 음식점업	73.20	70.72	71.45	71.01	63.89	73.61	66.37	65.62	65.47	69.97	65.11	69.35	71.60	67.37	67.48
일식 음식점업	74.51	75.25	70.56	71.29	57.88	65.37	62.62	60.06	74.41	75.47	70.42	72.01	72.90	61.48	73.08
서양식 음식점업	76.47	79.37	83.49	82.14	62.37	66.43	62.08	61.13	76.89	74.63	74.18	81.45	80.37	63.00	76.79
기타 외국식 음식점업	74.17	77.08	82.59	80.00	55.26	57.35	59.23	56.67	70.51	84.83	77.54	89.54	78.46	57.13	80.60

[그림 III-2] 외국식 음식점업 경기지수



1) 중식 음식점업 경기지수

- 중식 음식점업의 2021년 경기지수는 67.48로 외국식 음식점업 세부업종 중 경기지수 회복세가 가장 느린것으로 나타남
 - 중식 음식점업의 경우 배달서비스 매출 비중이 높은 업종 중 하나로 코로나19 상황에서 매출 영향이 타 업종 대비 적은 경향을 보였으나(2020년 외국식 음식점업의 경기지수는 11.71p 감소하였으나, 중식 음식점업은 4.23p 감소) 코로나19가 장기화되고, 여러 업종에서 배달서비스를 제공함에 따라 경쟁이 심화되어 지수 회복세가 더딘 것으로 사료됨
- 분기별로 살펴보면 지난 1분기 65.47에서 2분기 69.97로 상승하였으나 3분기 65.11로 하락, 4분기에는 다시 69.35로 반등하였음

2) 일식 음식점업 경기지수

- 일식 음식점업의 2021년 경기지수는 73.08로 전년도 대비 11.60p 상승하였으며, 코로나19 발생 이전인 2019년과 비교하여 보합세를 보임
- 분기별로 살펴보면 1분기 74.41로 크게 반등한 경기지수가 2분기 75.47로 회복세를 이어갔으나, 3분기 70.42로 하락 후 4분기 72.01로 소폭 상승하였음

3) 서양식 음식점업 경기지수

- 서양식 음식점업의 경기지수도 전년도 대비 13.79p 상승한 76.79로 나타났으며, 코로나19 발생 이전인 2019년과 비교하여 다소 낮은 경기지수를 보임
- 분기별로 살펴보면 타 업종과 마찬가지로 2021년 1분기 큰 폭으로 상승한 76.89로 나타났으나 이후 2분기 74.63, 3분기 74.18로 경기회복세가 주춤한 것으로 확인되었으며, 4분기에는 81.45로 다시 한번 크게 반등한 것으로 나타남

4) 기타 외국식 음식점업 경기지수

- 기타 외국식 음식점업의 2021년 경기지수는 전년도 대비 23.47p 상승한 80.60으로, 이는 외국식 음식점업의 세부 업종 중 가장 높은 경기지수이며 상승폭 또한 가장 큰 것으로 나타남
 - 기타 외국식 음식점업의 경기지수는 평소 상대적으로 높은 경향을 보였으나 지난해 코로나19로 인해 경기지수 하락이 가장 큰 업종 중 하나였음. 그러나 코로나19가 장기화됨에 따라 대규모 모임보다는 소규모 고객 비중이 증가하는 경향을 보였으며, 이에 따라 가족 및 연인 단위 고객이 주를 이루는 기타 외국식 음식점업과 같은 업종의 경기회복세가 다소 빠른 것으로 사료됨
- 분기별로 살펴보면 2021년 1분기에는 70.51로 상승폭이 타 업종대비 크지 않았으나, 이후 2분기 84.83, 3분기 77.54, 4분기 89.54로 회복세를 유지하여 타 업종대비 경기회복세가 빠른 것으로 나타남
- 기타 외국식 음식점업은 표본수가 한정되어 매 분기 점수의 등락폭이 크게 나타남

다. 기관구내식당업 경기지수

- 기관구내식당업의 경기지수는 타 업종과 마찬가지로 코로나19로 인해 2019년 80.77에서 2020년 71.46으로 크게 감소하였으나, 코로나19 장기화로 인해 불특정 다수가 이용하는 일반 식당과 비교해 안전성이 다소 높은 기관구내식당업으로 수요가 증가해 2021년에는 82.67로 타 업종 대비 높은 경기지수를 나타냄
- 또한 일부 기관구내식당업은 테이크아웃, 레스토랑 간편식(RMR)과 같이 사업 범위를 확장해 코로나19 상황에 대응하고 있는 것으로 확인되었음
 - 신세계푸드에 따르면 1~6월 구내식당에서 제공하는 테이크 아웃 간편식의 이용량은 전년 동기 대비 31% 증가하였으며, 특히 코로나19 4차 재확산으로 사회적 거리두기가 강화된 7월 1일부터 10일까지 테이크 아웃 간편식 이용량은 전년 동기 대비 72% 증가함(아이뉴스24 21-07-15 / 코로나19에 식사도 포장 주문하는 직장인들...구내식당 테이크아웃 31% 상승)
 - 현대그린푸드는 지난해 크라우드 펀딩 기업와디즈와 함께 진행한 ‘모두의 맛집’ 프로젝트에 선정된 지역 맛집 10곳의 대표 메뉴를 레스토랑 간편식(RMR)으로 출시하여 사업 범위를 확장(아주경제 22-01-06 / 코로나 3년차 급식·식자재업계, 사업다각화로 돌파구 모색)
- 분기별로 살펴보면 2020년 2분기 66.12로 가장 낮은 경기지수를 보였으나 2021년 3분기를 제외하고 지속적인 상승세를 보여 2021년 4분기에는 86.61로 마감하였음
- 기관구내식당업은 표본수가 한정되어 매 분기 점수의 등락폭이 크게 나타남

[표 III-3] 기관구내식당업 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
기관구내식당업	81.89	78.45	81.70	81.04	72.50	66.12	71.95	75.25	81.10	82.27	80.69	86.61	80.77	71.46	82.67

라. 출장음식서비스업 경기지수

- 출장음식서비스업의 경기지수는 2021년 67.47로 지난해 대비 11.63p 상승하였으나 코로나19 발생 이전인 2019년과 비교할 때 여전히 낮은 경기지수를 보임
- 분기별로 살펴보면 2020년 1분기 코로나19 발생 이후 급격하게 하락하던 경기지수가 2021년 1분기 회복세를 나타냈으며, 3분기 74.24까지 상승하였으나 4분기에는 다소 하락한 67.60으로 마무리되었음
- 출장음식서비스업은 표본수가 한정되어 매 분기 점수의 등락폭이 크게 나타남

[표 III-4] 출장음식서비스업 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
출장음식서비스업	71.95	72.92	72.37	68.37	55.11	58.33	57.64	52.27	60.76	67.26	74.24	67.60	71.40	55.84	67.47

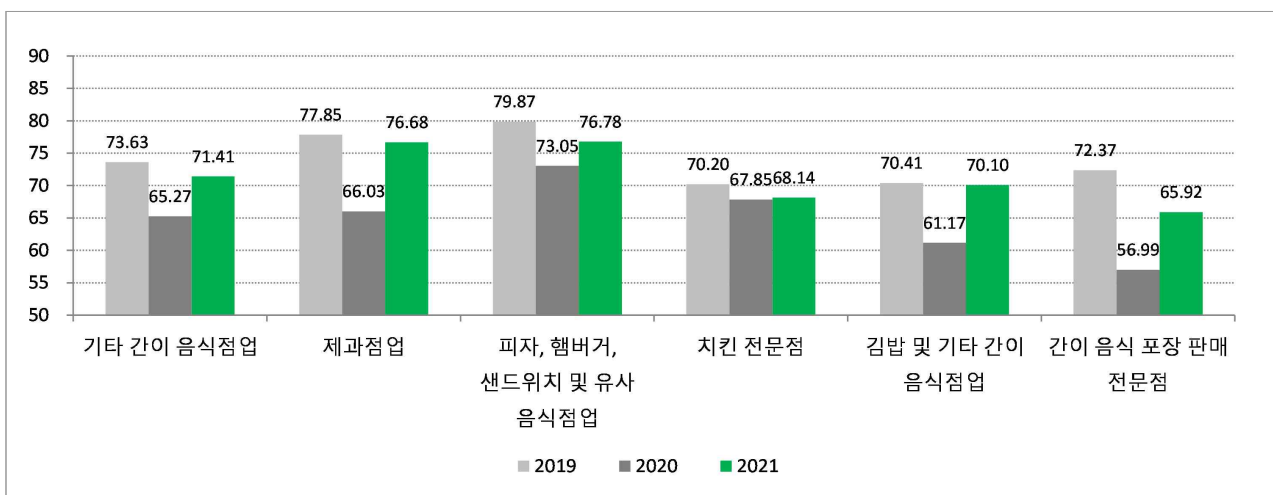
마. 기타 간이 음식점업 경기지수

- 통계청 산업분류에 따라 기타 음식점업은 제과점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업, 치킨 전문점, 김밥 및 기타 간이 음식점업, 간이 음식 포장판매 전문점으로 구분됨
- 2021년의 기타 간이 음식점업 경기지수를 살펴보면 71.41로 전년도 대비 6.14p 상승하였음
- 분기별로 살펴보면 2020년 4분기 이후 점진적인 경기지수 회복세를 보였으나 2021년 3분기 70.34로 소폭 하락하였으며, 4분기에는 다시 반등한 72.01로 나타남
- 업종별로 살펴보면 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업의 경기지수가 76.78로 가장 높았으며, 간이 음식 포장판매 전문점의 경기지수가 65.92로 가장 낮았음
 - 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업은 코로나19의 영향력이 상대적으로 적었던 업종으로 완만한 경기회복세를 보이고 있으나 코로나19 발생 이전과 비교하면 아직 낮은 경기지수를 보임
 - 김밥 및 기타 간이 음식점업의 경기지수는 2021년 2분기까지 점진적 회복세를 보였으나, 이후 다시 하락세를 보이면서 기타 간이 음식점업의 세부 업종 중 가장 낮은 경기지수를 보임

[표 III-5] 기타 간이 음식점업 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
기타 간이 음식점업	74.07	72.74	74.06	73.64	64.43	68.25	64.67	63.71	69.48	73.80	70.34	72.01	73.63	65.27	71.41
제과점업	82.66	77.73	75.58	75.42	66.32	68.80	64.90	64.08	76.52	79.84	73.13	77.24	77.85	66.03	76.68
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	77.13	76.85	81.64	83.87	71.98	78.57	69.83	71.82	74.97	78.71	76.67	76.77	79.87	73.05	76.78
치킨 전문점	70.19	69.73	71.03	69.86	68.79	67.53	68.17	66.91	62.99	69.84	68.64	71.07	70.20	67.85	68.14
김밥 및 기타 간이 음식점업	70.43	69.92	71.45	69.84	58.56	65.26	61.58	59.26	70.04	72.33	68.43	69.61	70.41	61.17	70.10
간이 음식 포장 판매 전문점	74.06	70.98	72.22	72.22	54.46	60.29	56.71	56.51	63.61	71.76	65.18	63.15	72.37	56.99	65.92

[그림 III-3] 기타 간이 음식점업 경기지수



1) 제과점업 경기지수

- 제과점업의 2021년 경기지수를 살펴보면 76.68로 2020년 대비 10.65p 상승한 것으로 나타났으나, 코로나19 발생 이전인 77.85와 비교할 때 여전히 낮은 지수를 보임
- 분기별로 살펴보면 2021년 크게 상승한 경기지수가 2분기에도 상승세를 이어갔으나 3분기 다시 하락한 73.13으로 다소 주춤한 모습을 보였고, 4분기에는 소폭 반등한 77.24로 한해를 마무리 함

2) 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업 경기지수

- 2021년 피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사음식점업의 경기지수를 살펴보면 76.78로 전년도 대비 3.73p 상승한 것으로 나타나 코로나19로 인한 경기지수 하락세가 크지 않았던 만큼 경기회복세도 다소 느린 것으로 나타남
- 분기별로 살펴보면 2020년 3분기 이후 지속적으로 상승하던 경기지수가 2021년 3분기 소폭 하락하였으며, 4분기에도 보합세를 보여 향후 경기지수 회복세가 더딜 것으로 전망됨

3) 치킨전문점 경기지수

- 2021년 치킨전문점의 경기지수는 2020년 대비 0.29p 상승한 68.14로 보합세를 보임
- 치킨전문점은 배달 매출 비중이 높은 업종 중 하나로 지난해(2020년) 코로나19 상황에도 경기지수 하락폭이 타 업종대비 크지 않았으며, 2021년에는 타 업종과는 다르게 경기지수 보합세를 유지하고 있음
- 또한 코로나19의 여파로 타 외식업종의 배달서비스 진출과 치킨전문점 증가(2020년 기준 치킨전문점 가맹점 수 7.7% 증가, 통계청⁴⁾)로 인한 경쟁 심화로 인해 향후 경기지수 회복세가 다소 더딜 것으로 전망됨
 - 배달 대행업체 부름을 운영하는 메쉬코리아에 따르면, 작년 한 해 배달 데이터를 분석한 결과 음식 배달 순위는 ‘버거, 한식, 치킨, 디저트, 분식’ 순으로 나타났다. 한식 비중은 2019년 10%에서 지난해 15%로 커지면서 치킨을 제치고 2위를 차지했다. 디저트 비중은 같은 기간 8%에서 11%로 커지며 4위로 한 계단 올라섰다. 메쉬코리아는 “한식과 디저트의 약진은 코로나19로 집에서 식사하는 횟수가 늘어난 것이 가장 큰 원인”이라며 “국·탕·찌개·반찬류 등 한식 상품 수요가 많아졌고, 커피 전문점 취식 제한 등으로 카페 디저트류 수요도 지속해서 늘고 있다”고 분석했다.(헤럴드경제 21-01-11)

4) 치킨집 2000개, 커피 3000개, 편의점 5000개 늘었다...‘코로나 치킨게임’(중앙일보, 2021. 12. 28)

4) 김밥 및 기타 간이 음식점업

- 김밥 및 기타 간이 음식점업의 2021년 경기지수는 70.10으로 전년도 대비 8.93p 상승하였으며, 이는 기타 간이음식점업의 세부 업종 중 중간 정도의 경기지수임
- 분기별로 살펴보면 2021년 1분기부터 큰 폭으로 경기지수가 상승한 것으로 나타났으며, 이후에는 상승과 하락을 반복하고 있는 것으로 나타남
- 김밥 및 기타 간이 음식점업은 지난 10년간 물가 상승률이 가장 높은 항목 중 하나로 코로나19로 인한 경영악화로 인해 3%p 내외의 물가상승률을 보임
 - 통계청의 2020년 소비자물가지수 39개 외식 품목을 분석한 결과, 10년 전과 비교해 김밥 가격이 가장 많이 올랐다.(김밥값 10년 만에 51% 꺾춤… 서민음식 물가에 무슨 일이? (21-01-11))

[표 III-6] 소비자 물가지수(품목포함)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
라면(외식)	72.905	75.635	78.166	81.166	84.033	86.979	90.666	94.464	98.127	100.00	103.19
김밥	69.041	70.466	72.710	75.365	77.321	80.979	87.258	92.191	97.251	100.00	104.78
떡볶이	74.068	75.913	78.579	80.625	83.810	86.422	88.653	93.412	97.470	100.00	102.95

5) 간이 음식 포장 판매 전문점 경기지수

- 간이 음식 포장 판매 전문점은 고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 운영하는 음식점이며, 감자요리 판매(고정 매장), 닭꼬치 판매(고정 매장), 붕어빵 판매(고정 매장), 크레페 전문점(고정 매장) 등이 있음
- 간이 음식 포장판매 전문점의 2021년 경기지수는 65.92로 기타 간이 음식점업의 세부 업종 중 가장 낮은 경기지수를 보임
- 분기별로 살펴보면 2021년 2분기까지 회복세를 보이던 경기지수가 3분기 65.18, 4분기 63.15로 다시 낮아지는 경향을 보임

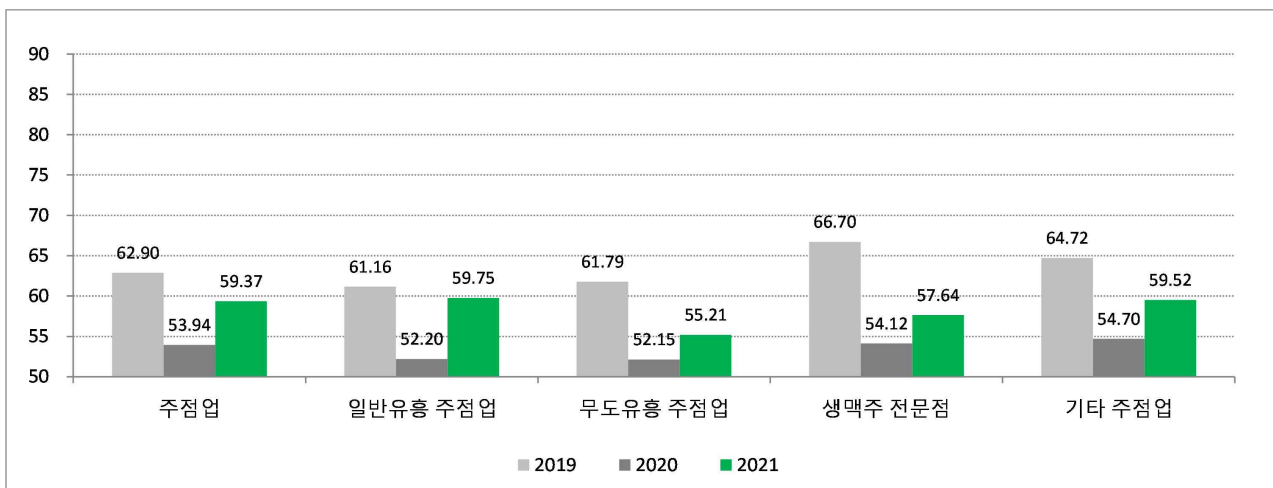
바. 주점업 경기지수

- 통계청 산업분류에 따라 주점업은 일반유흥 주점업, 무도유흥 주점업, 생맥주 전문점, 기타 주점업으로 구분됨
- 주점업의 2021년 경기지수는 59.37로 전년도 대비 5.43p 상승한 것으로 나타났으나, 여전히 전체 외식업종 중 가장 낮은 경기지수를 보임
- 주점업의 세부 업종별로 살펴보면 일반유흥 주점업의 경기지수가 59.75로 가장 높았으며, 이어서 기타 주점업 59.52, 생맥주 전문점 57.64, 무도유흥 주점업 55.21의 순으로 나타남

[표 III-7] 주점업 경기지수

	2019				2020				2021				2019 전체	2020 전체	2021 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
주점업	64.11	59.62	64.34	63.53	52.68	56.68	54.25	52.13	57.89	59.64	56.79	63.18	62.90	53.94	59.37
일반유흥 주점업	61.31	56.69	63.07	63.58	52.17	51.94	53.64	51.04	56.92	60.73	58.51	62.83	61.16	52.20	59.75
무도유흥 주점업	71.43	52.00	62.93	60.78	51.85	54.46	52.27	50.00	52.87	56.73	52.01	59.22	61.79	52.15	55.21
생맥주 전문점	66.27	67.58	67.76	65.19	53.12	57.59	53.73	52.03	54.71	57.30	53.45	65.09	66.70	54.12	57.64
기타 주점업	65.36	64.94	63.40	65.16	52.93	58.68	54.61	52.58	58.74	59.53	56.60	63.21	64.72	54.70	59.52

[그림 III-4] 주점업 경기지수



1) 일반유흥 주점업 경기지수

- 일반유흥 주점업의 2021년 경기지수는 59.75로 2020년 대비 7.55p 상승하였으나 전반적으로 낮은 경기지수를 보이고 있으나, 주점업의 세부 업종 중에서는 상대적으로 높은 경기지수임
- 분기별로 살펴보면 타 업종 경기지수와 마찬가지로 백신접종과 사회적 거리두기 단계가 완화됨에 따라 2021년 2분기까지 경기회복세를 보였으며, 이후 4차 유행으로 인해 3분기 소폭 하락한 후 4분기 영업시간 제한 완화로 인해 경기지수가 다시 상승한 것으로 나타남
- 다만, 12월 말부터 또다시 강화된 사회적 거리두기 정책으로 인하여 영업시간이 단축됨에 따라 향후 지속적인 경기지수 회복세는 부정적일 것으로 전망됨

2) 무도유흥 주점업 경기지수

- 무도유흥 주점업의 경기지수는 2019년 61.79, 2020년 52.15, 2021년 55.21로 나타났으며, 주점업의 세부 업종 중 매년 가장 낮은 경기지수를 보이고 있음
- 무도유흥 주점업의 분기별 경기지수를 살펴보면 2020년 4분기 50.00으로 경기지수 최저점을 기록하였으며, 이후 2021년 1분기 52.87, 2분기 56.73, 3분기 52.01, 4분기 59.22로 등락을 반복하였으나 여전히 60점 미만의 지수로 낮은 추이를 이어감
- 무도유흥 주점업은 표본수가 한정되어 매 분기 점수의 등락폭이 크게 나타남

3) 생맥주 전문점 경기지수

- 생맥주 전문점의 2021년 경기지수는 57.64로 2020년 대비 3.52p 상승한 것으로 나타남
- 코로나19 확산 이전인 2019년, 생맥주 전문점의 경기지수는 66.70으로 주점업의 세부 업종중에서는 가장 높은 경기지수를 보였으나, 지난해는 기타 주점업보다 낮은 54.12로 나타났으며, 2021년에는 일반유흥 주점업과 기타 주점업보다 낮은 경기지수를 보임
- 이는 코로나19로 인하여 홈술(Home+술) 트렌드가 유행함에 따라 생맥주 전문점

이용객의 소비 패턴이 집에서 마시는 홈술로 변화한 것으로 보임

- 2020년 주류 시장 트렌드 보고서(2021년 기준)에 따르면, 성인 남녀 주류 소비자 2,000명을 대상으로 설문조사 결과 소비자들이 꼽은 '본인이 선호하는 트렌드'는 홈술이 67.9%로 가장 높았음

4) 기타 주점업 경기지수

- 기타 주점업의 2021년 경기지수는 59.52로 지난해 대비 4.82p 상승하였으나 전반적으로 낮은 경기지수를 보임
- 분기별로 살펴보면 2021년 1분기 58.74, 2분기 59.35, 3분기 56.60, 4분기 63.21로 외식산업경기지수 전체 추이와 유사한 흐름을 보임

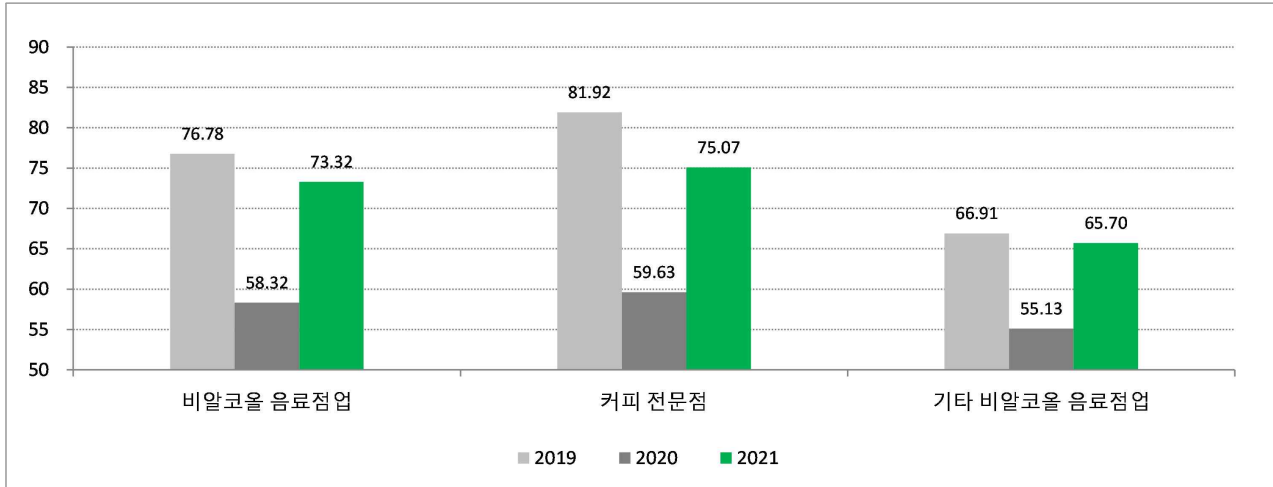
사. 비알코올 음료점업 경기지수

- 통계청 산업분류에 따라 비알코올 음료점업은 커피 전문점과 기타 비알코올 음료점업으로 구분됨
- 비알코올 음료점업의 2021년 경기지수는 전년도 동분기 대비 15.00p 상승한 73.32로 전체 외식업종 중 가장 높은 상승을 보였으나 코로나19 발생 이전인 2019년과 비교하면 낮은 경기지수를 보임
- 비알코올 음료점업의 경기지수는 전반적으로 타 업종 대비 높은 수준을 보였으나 2020년 코로나19로 인해 매장 내 음료 섭취가 불가능해 경기지수가 큰 폭으로 하락하였음. 이후 거리두기 지침에 따라 매장 내 음료 섭취가 가능해지고 배달 및 테이크아웃이 증가함에 따라 2021년 경기 회복세를 나타냄

[표 III-8] 비알코올 음료점업 경기지수

	2019				2020				2021				2019 전체	2020 전체	2021 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
비알코올 음료점업	78.27	76.99	75.64	76.20	57.93	61.65	57.54	56.14	71.61	75.39	72.33	73.95	76.78	58.32	73.32
커피 전문점	82.64	82.05	81.47	81.51	58.72	63.90	58.52	57.37	73.96	77.45	74.04	74.83	81.92	59.63	75.07
기타 비알코올 음료점업	68.64	67.71	64.84	66.45	55.62	56.36	54.79	53.73	61.38	66.40	64.87	70.13	66.91	55.13	65.70

[그림 III-5] 비알코올 음료점업 경기지수



1) 커피 전문점 경기지수

- 커피 전문점의 2021년 경기지수는 75.07로 지난해 대비 15.44p 상승한 것으로 나타났으며, 타 업종대비 비교적 높은 경기지수를 보였으나, 코로나19 발생 이전인 2019년과 비교시 여전히 낮은 경기지수를 보임
- 분기별로 살펴보면 2020년 2분기 이후 지속적인 하락세를 보이던 커피 전문점의 외식산업경기지수가 2021년 1분기에는 큰 폭으로 상승하였으나, 3분기에는 소폭 하락하였으며, 4분기에는 보합세를 보임

2) 기타 비알코올 음료점업 경기지수

- 기타 비알코올 음료점업의 경기지수는 65.70으로 커피 전문점 대비 낮은 지수를 보임
- 기타 비알코올 음료점업은 전통적인 찻집인 다방, 다실과 계절적 영향이 큰 생과일주스 전문점 등이 포함되어 있어 커피전문점 대비 경기지수가 낮은 경향을 보임
- 분기별로 살펴보면 커피 전문점의 경기지수와 마찬가지로 2021년 1분기 상승과 3분기 하락하는 지수를 보였으나 4분기 다시 반등하는 모습을 보여 경기지수 회복세가 이어진 것으로 전망됨

2. 지역별 경기지수

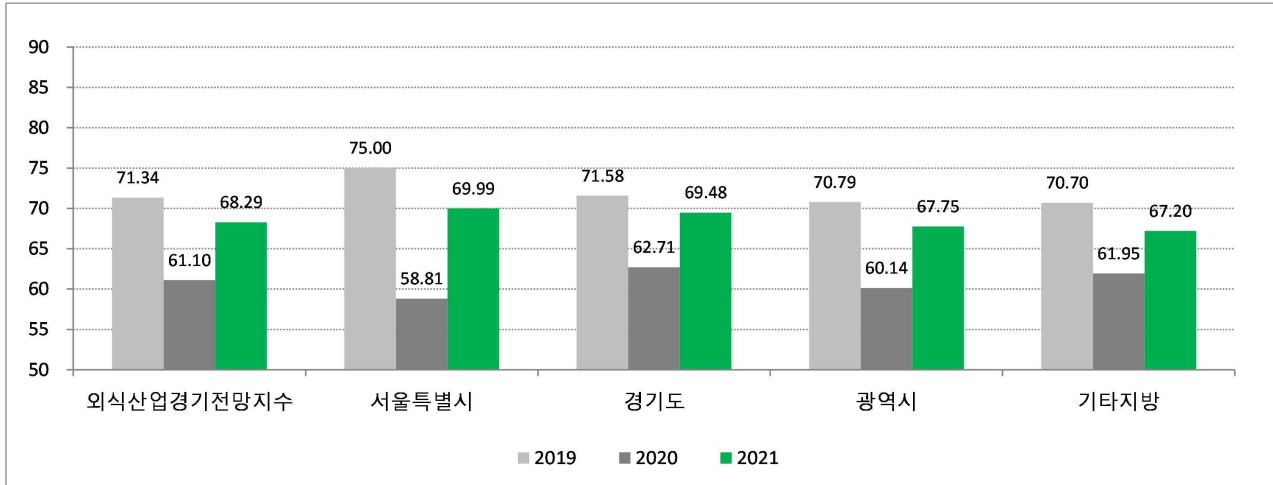
가. 권역별 경기지수

- 2021년 권역별 경기지수는 서울특별시(69.99)가 가장 높게 나타났으며, 이어서 경기도(69.48), 광역시(67.75), 기타지방(67.20) 순으로 나타남
 - 모든 권역에서 지난해 대비 경기지수가 상승하였으며, 특히 서울특별시(11.18p 상승)의 경기지수가 상대적으로 크게 상승하여 권역별 순위가 변동됨
- 지난해에는 코로나19의 영향으로 인하여 인구밀집 지역인 서울특별시와 광역시 지역의 경기지수가 상대적으로 낮았으나, 코로나19가 장기화됨에 따라 경기지수 추이가 다시 서울특별시>경기도>광역시>기타지방 순으로 변동됨
- 서울특별시의 분기별 경기지수를 살펴보면 2020년 2분기 이후 하락세를 보이던 경기지수가 2021년 1분기 크게 상승하였으며, 이후 상승과 하락세를 반복하고 있는 것으로 나타남
- 이외의 지역에서도 경기지수 추이는 비슷한 흐름을 보이고 있으며, 인구 밀집도가 낮은 기타지방의 경우 경기지수 변동폭이 타 권역 대비 작은 것으로 나타남

[표 III-9] 권역별 경기지수

	2019				2020				2021				2019 전체	2020 전체	2021 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
서울특별시	75.51	74.86	73.89	75.74	57.92	61.22	59.09	57.01	69.40	71.92	66.25	72.37	75.00	58.81	69.99
경기도	73.92	70.79	71.43	70.17	61.57	67.14	62.75	59.36	69.03	71.86	65.15	71.89	71.58	62.71	69.48
광역시	70.69	70.36	71.26	70.85	58.93	62.67	60.10	58.84	66.18	69.84	65.37	69.61	70.79	60.14	67.75
기타지방	70.82	69.83	71.01	71.12	60.32	65.09	62.12	60.27	65.99	67.74	66.03	69.02	70.70	61.95	67.20

[그림 III-6] 권역별 경기지수



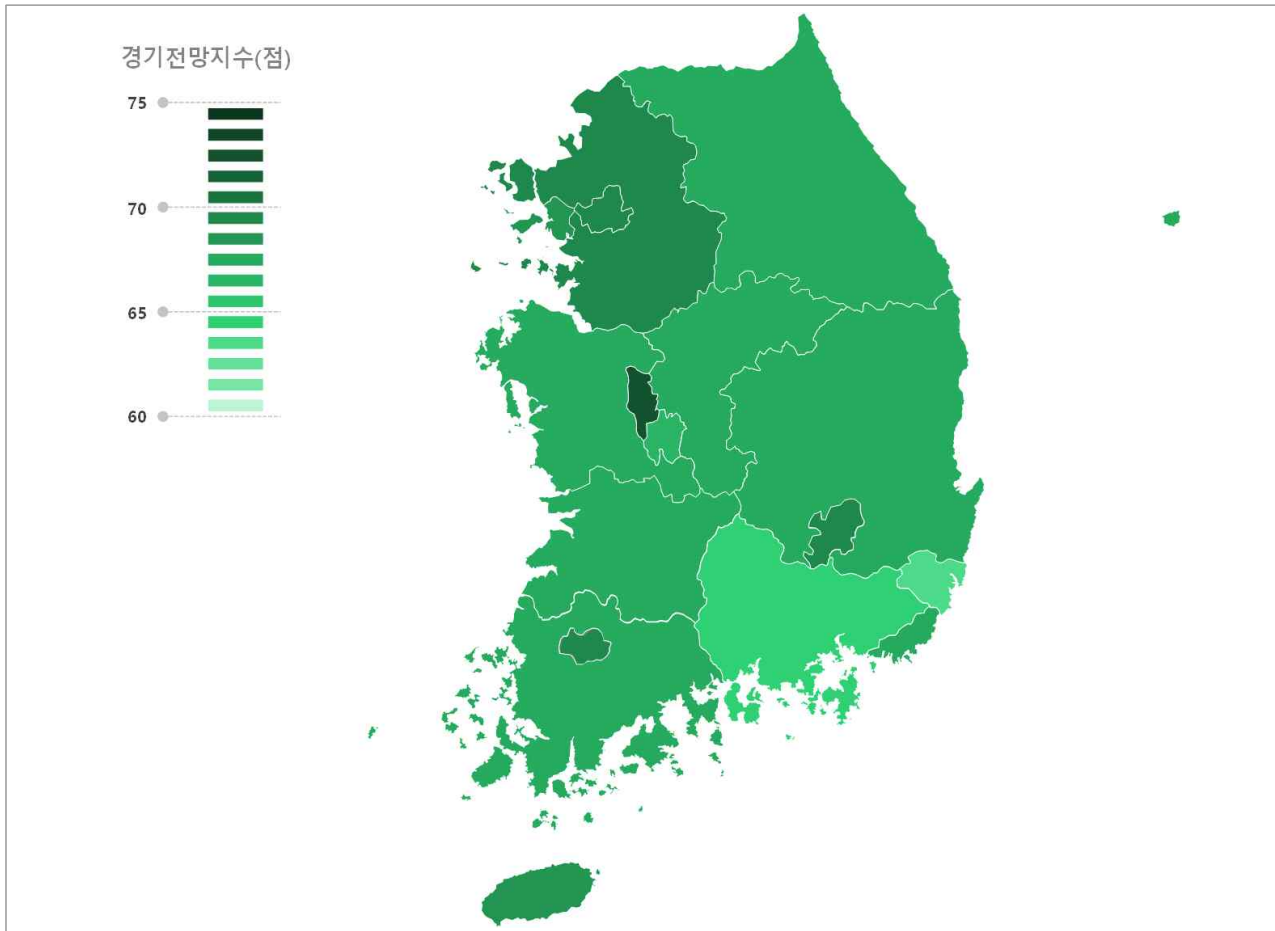
나. 광역자치단체별 경기지수

- 2021년 광역자치단체별 외식산업경기지수는 세종특별자치시, 서울특별시, 대구광역시에서 상대적으로 높았으며, 울산광역시, 경상남도, 대전광역시는 다른 자치단체와 비교하여 낮았음
- 세종특별자치시는 지난해에 이어서 17개 시·도 중 가장 높은 경기지수를 보였으며, 서울특별시와 대구광역시는 지난해 대비 각각 11.18p, 11.21p 상승하여 경기지수 순위도 14단계씩 상승함
 - 단, 외식산업경기지수는 전년도 동분기 대비 매출액 증감 지수로 2020년 경기지수가 가장 낮았던 서울특별시와 대구광역시의 경기지수는 상대적 회복세가 높은 것으로 결과 해석시 유의
- 권역별로 2021년 외식산업경기지수를 살펴보면 수도권(서울특별시, 인천광역시, 경기도)의 경기지수가 다소 높은 경향을 보였으며, 동남권(부산광역시, 울산광역시, 경상남도)의 경기지수는 타 권역대비 낮은 경향을 보였음

[표 III-10] 광역자치단체별 경기지수

	2019				2020				2021				2019 전체	2020 전체	2021 전체
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
서울특별시	75.51	74.86	73.89	75.74	57.92	61.22	59.09	57.01	69.40	71.92	66.25	72.37	75.00	58.81	69.99
부산광역시	70.33	70.56	68.78	70.18	58.21	63.30	60.58	60.50	67.56	70.46	62.64	67.67	69.96	60.65	67.08
대구광역시	70.44	68.82	68.34	69.13	57.67	59.92	59.22	58.18	67.72	70.16	69.80	72.14	69.18	58.75	69.96
인천광역시	72.81	72.37	73.35	71.70	59.77	62.23	60.95	58.99	63.53	73.38	66.47	70.36	72.56	60.49	68.43
광주광역시	75.76	72.95	73.16	76.25	60.16	68.31	58.94	57.72	69.95	69.12	67.45	70.47	74.53	61.28	69.25
대전광역시	71.14	71.06	75.71	70.99	57.96	60.83	62.87	59.35	64.21	69.36	63.60	70.07	72.23	60.25	66.81
울산광역시	62.91	66.30	69.85	67.50	60.52	62.50	57.81	57.28	62.62	62.14	62.25	67.31	66.64	59.53	63.58
세종특별자치시	74.52	76.16	74.55	78.43	65.44	69.23	62.77	61.84	69.51	72.01	76.59	71.50	75.92	64.82	72.40
경기도	73.92	70.79	71.43	70.17	61.57	67.14	62.75	59.36	69.03	71.86	65.15	71.89	71.58	62.71	69.48
강원도	68.25	69.89	75.00	72.71	59.72	63.02	60.03	57.78	66.21	68.81	66.05	69.04	71.46	60.14	67.53
충청북도	70.10	67.97	68.95	70.70	59.46	64.60	61.34	58.77	64.61	73.25	66.46	68.54	69.43	61.04	68.22
충청남도	68.60	70.44	71.58	72.56	62.98	66.24	63.66	62.80	66.83	66.01	66.35	71.41	70.80	63.92	67.65
전라북도	71.41	69.79	74.04	72.19	60.24	68.35	62.02	61.11	66.70	70.60	64.94	68.62	71.86	62.93	67.71
전라남도	76.91	71.52	73.02	70.78	62.25	67.78	61.35	60.19	69.99	64.33	67.09	69.09	73.06	62.89	67.62
경상북도	69.16	68.24	69.92	69.49	56.28	62.50	63.06	60.03	65.07	67.60	67.19	69.31	69.20	60.47	67.29
경상남도	70.30	69.37	66.63	67.94	60.75	63.82	63.04	59.63	63.74	65.25	63.90	67.03	68.56	61.81	64.98
제주특별자치도	71.82	70.45	68.60	71.62	60.14	65.57	61.95	62.31	67.45	70.06	66.21	70.92	70.62	62.49	68.66

[그림 Ⅲ-7] 광역자치단체별 경기지수



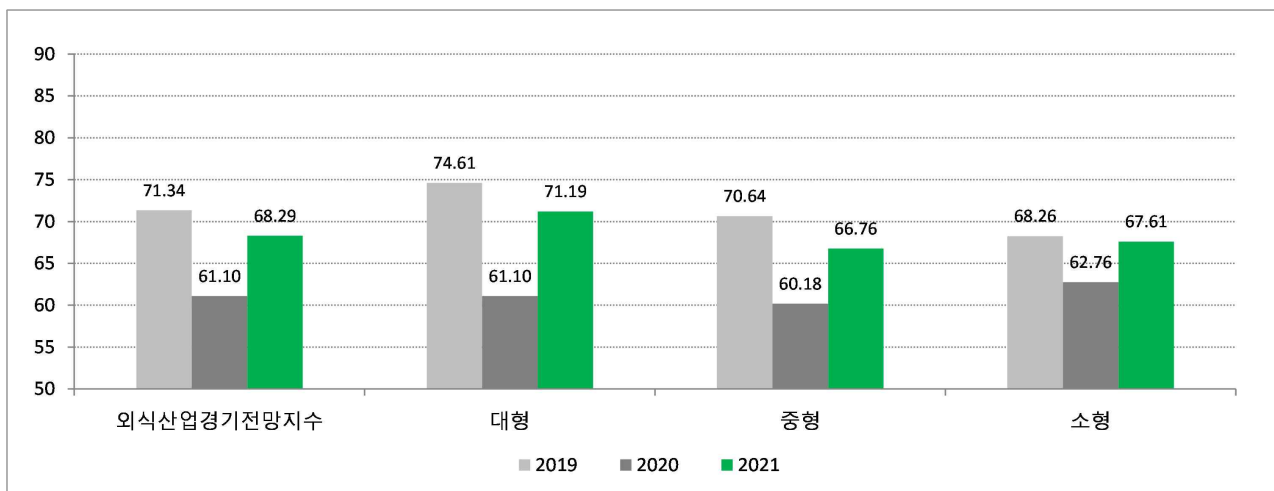
3. 업체 규모별 경기지수

- 좌석 수 기준 2021년 외식산업경기지수는 대형 71.19(10.09p 상승), 중형 66.76(6.58p 상승), 소형 67.61(4.85p 상승)로 나타났으며, 좌석 수 기준 규모가 큰 업체의 경기지수 회복세가 지난해 대비 높은 경향을 보였음
- 매출액 기준으로 살펴보면, 대형 72.33, 중형 65.55, 소형 62.35로 나타나 좌석 수 기준과 유사한 추이를 보여 중·소 외식업체의 경영 어려움은 지속되고 있는 것으로 보임

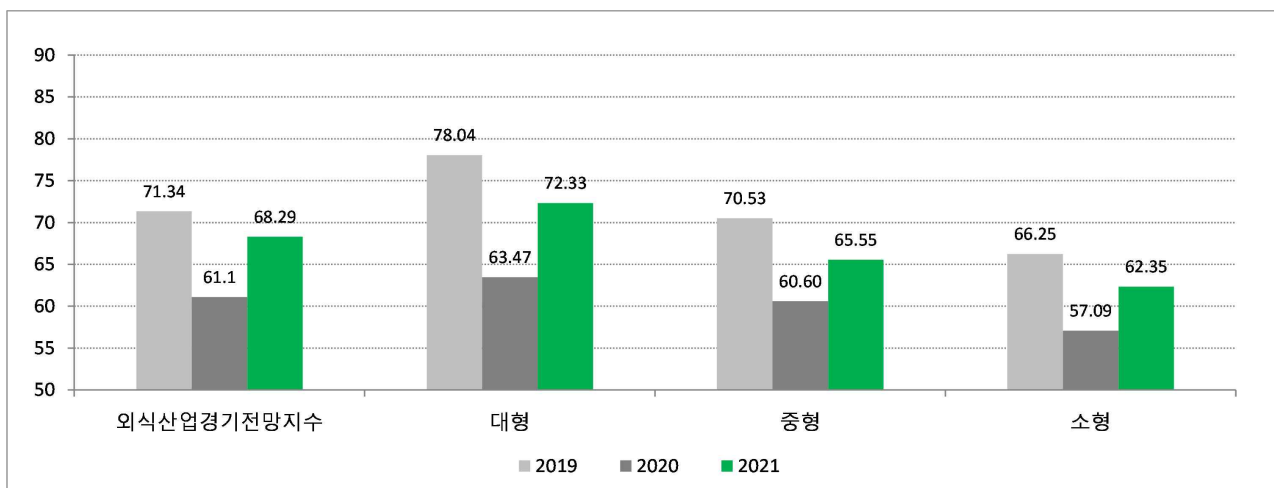
[표 III-11] 업체 규모별 경기지수

		2019				2020				2021				2019 전체	2020 전체	2021 전체
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수		71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
좌석	대형	75.85	73.51	73.73	75.33	60.36	64.12	60.41	59.49	68.83	72.42	67.68	75.83	74.61	61.10	71.19
	중형	70.81	70.71	71.44	69.60	58.28	63.36	60.11	58.97	66.49	68.14	64.06	68.37	70.64	60.18	66.76
	소형	68.29	66.86	68.39	69.51	61.59	65.57	64.01	59.85	66.98	69.76	66.63	67.08	68.26	62.76	67.61
매출액	대형	78.86	77.37	78.54	77.38	62.08	66.51	64.05	61.22	70.62	72.55	70.82	75.33	78.04	63.47	72.33
	중형	70.97	69.32	70.88	70.93	60.35	62.05	62.02	57.97	65.26	67.89	62.44	66.62	70.53	60.60	65.55
	소형	66.69	66.61	65.87	65.84	56.35	59.23	56.87	55.90	61.03	63.01	61.81	63.55	66.25	57.09	62.35

[그림 III-8] 업체 규모별 경기지수 - 좌석 수 기준



[그림 III-9] 업체 규모별 경기지수 - 매출액 기준



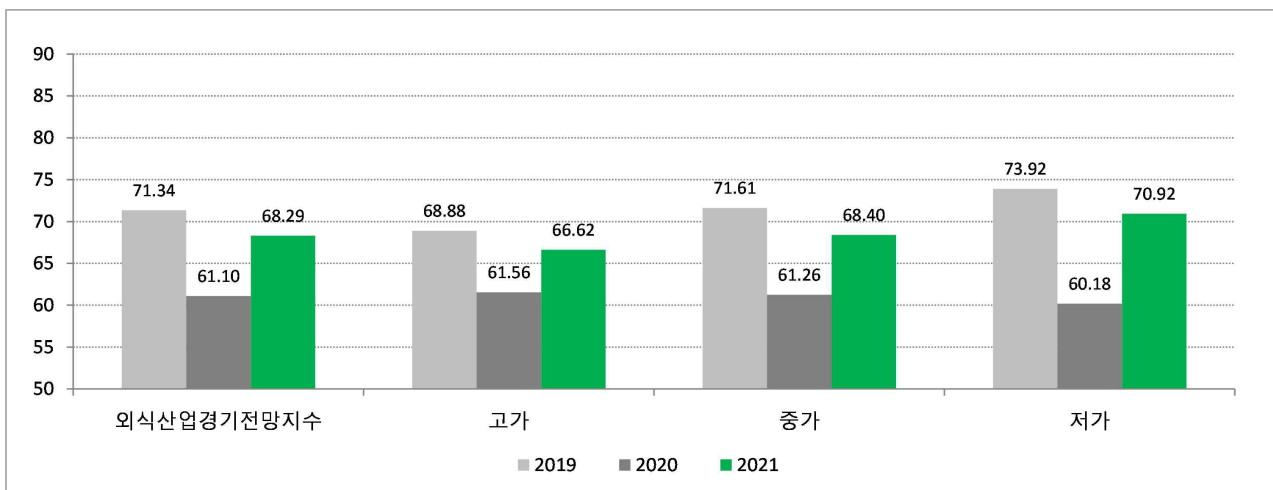
4. 가격대별 경기지수

- 2021년 가격대별 외식산업 경기지수는 2020년 대비 고가 매장 5.06p 상승한 66.62, 중가 매장 7.14p 상승한 68.40, 저가 매장 10.74p 상승한 70.92로 모든 가격대에서 전년도 대비 경기지수가 상승하였으며, 특히 저가 매장의 경기지수 상승폭이 크게 나타남
- 이는 코로나19로 인해 회식 및 모임이 감소하고 음식 배달이 활성화되면서, 중·저가 음식점의 경기지수가 상대적으로 빠른 회복세를 보인 것으로 사료됨
- 다만, 분기별 외식산업경기지수를 살펴보면 4분기 경기지수는 저가 매장(69.65) 대비 고가 매장(70.15)의 경기지수가 상대적으로 높은 것으로 나타났으며, 이는 코로나19의 장기화로 인해 최근 보복소비가 증가하는 트렌드가 반영된 것으로 높은 가격의 음식 소비가 증가하고 있는 추세로 보임

[표 III-12] 가격대별 경기지수

		2019				2020				2021				2019 전체	2020 전체	2021 전체
		1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4			
외식산업경기전망지수		71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
가격대	고가	69.60	66.97	68.69	70.24	59.73	63.76	62.09	60.65	65.66	67.87	62.79	70.15	68.88	61.56	66.62
	중가	71.35	71.36	72.27	71.47	60.04	64.98	61.44	58.59	67.31	69.59	66.07	70.63	71.61	61.26	68.40
	저가	75.00	73.96	73.48	73.24	59.06	62.38	59.43	59.84	69.55	74.17	70.32	69.65	73.92	60.18	70.92

[그림 III-10] 가격대별 경기지수



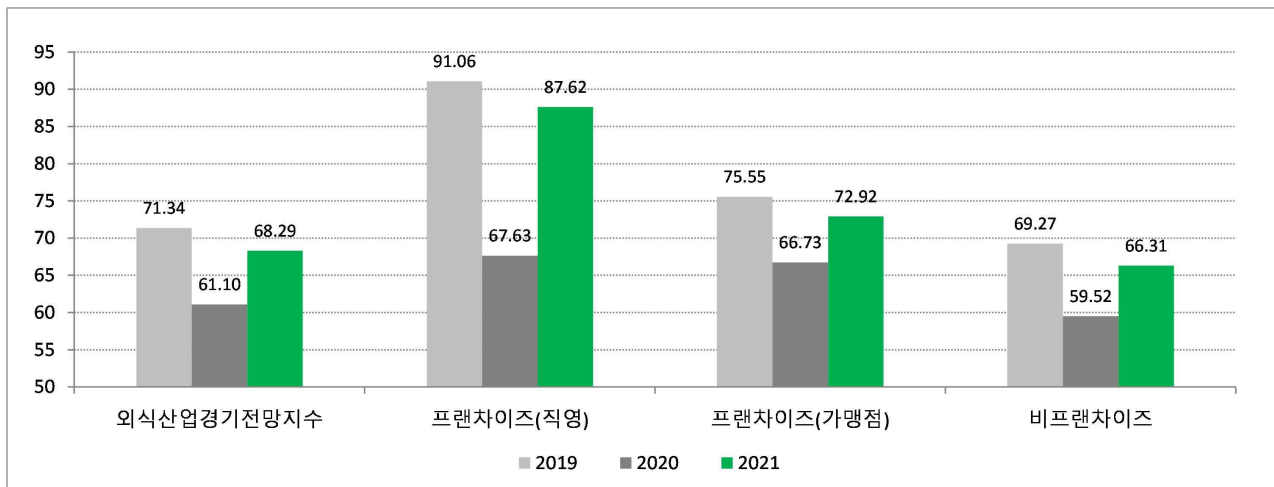
5. 프랜차이즈 경기지수

- 업체의 프랜차이즈별로 살펴보면 프랜차이즈(직영) 87.62, 프랜차이즈(가맹점) 72.92, 비프랜차이즈 66.31로 비프랜차이즈 대비 프랜차이즈의 경기지수가 상대적으로 높게 나타남
- 2020년도 경기지수와 비교하여 살펴보면 프랜차이즈(직영점)의 경기지수는 19.99p 상승한 반면, 프랜차이즈(가맹점)에서는 6.19p, 비프랜차이즈에서는 6.79p 상승해 프랜차이즈(직영점)과 나머지 업체 간의 경기가 확연히 차이가 나는 한해였음
- 이는 프랜차이즈의 경우 Youtube, SNS등을 통한 대규모 마케팅과 배달 중개업체와의 제휴를 통한 할인행사 등을 통해 적극적인 마케팅 활동이 가능하지만 비프랜차이즈의 경우 코로나19로 인해 경영유지조차 어려운 점을 감안할 때 일부 경쟁력 있는 비프랜차이즈를 제외하면 앞으로 경기지수 차이가 더욱 커질 것으로 예상됨

[표 III-13] 프랜차이즈별 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
외식산업경기전망지수	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
프랜차이즈(직영)	90.00	93.21	89.79	91.22	68.75	70.19	67.52	64.05	82.33	88.01	87.39	92.76	91.06	67.63	87.62
프랜차이즈(가맹점)	75.07	74.07	77.05	76.02	65.78	69.26	66.43	65.46	71.03	74.62	71.53	74.49	75.55	66.73	72.92
비프랜차이즈	70.02	68.62	69.09	69.35	57.93	62.76	59.74	57.66	65.40	67.58	63.47	68.80	69.27	59.52	66.31

[그림 III-11] 프랜차이즈별 경기지수



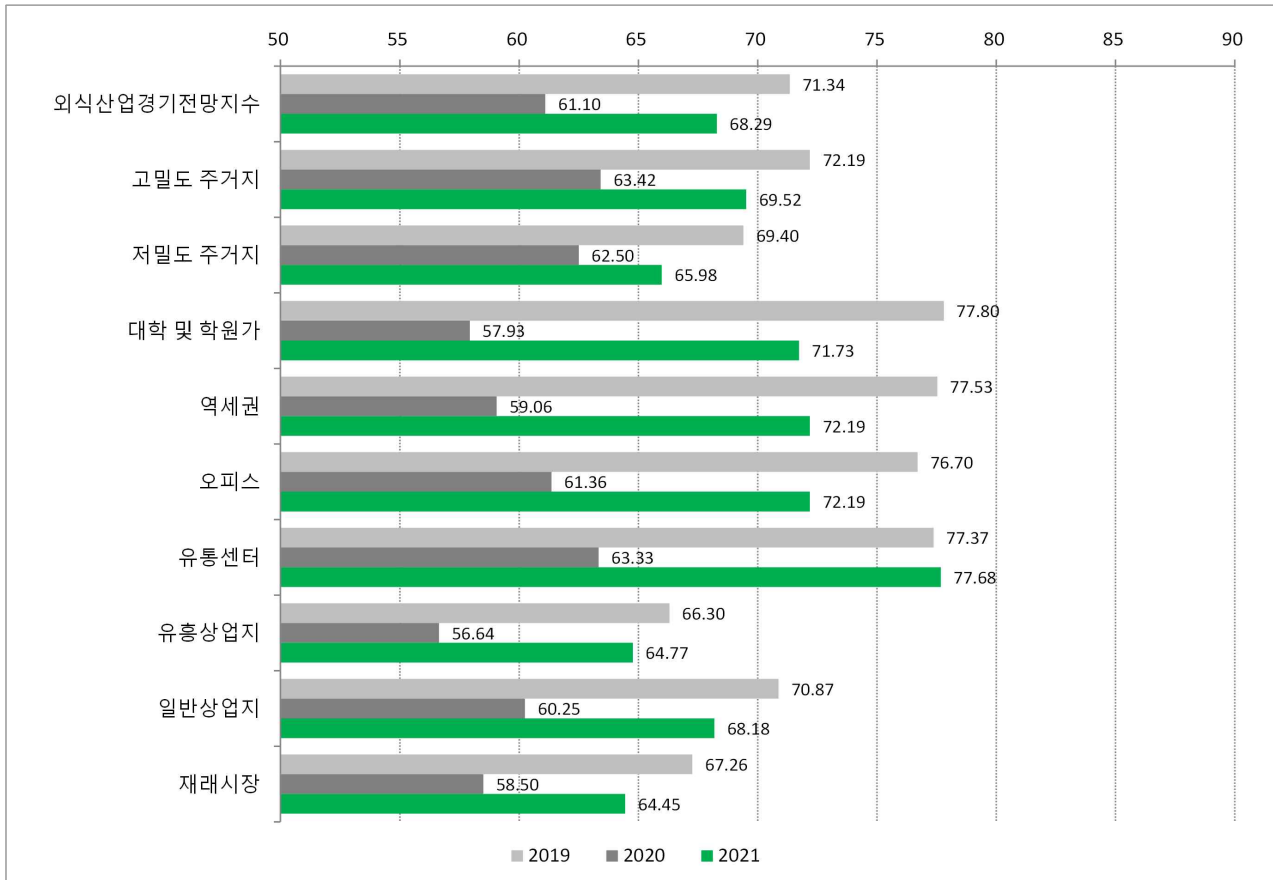
6. 상권별 경기지수

- 2021년 상권별 외식산업경기지수를 살펴보면, 유통센터 상권의 경기지수가 77.68로 가장 높았으며, 이어서 역세권, 오피스(각각 72.19) 등의 순으로 나타남
- 연도별로 살펴보면 유통센터(14.35p 상승)에서는 전년도 경기지수와 비교하여 경기지수 상승폭이 크게 나타났으며, 역세권(13.13p 상승)에서도 크게 나타남
 - 특히, 유통센터의 경우 상권 중 유일하게 코로나19 확산 이전인 2019년(77.37) 대비 경기지수가 높았음
- 유흥상업지의 경기지수는 64.77로 상권 중 가장 낮은 경기지수를 보였으며, 이는 코로나19로 인한 영업시간 제한과 사적 모임인원 규제정책으로 인해 주점업의 경기지수가 하락한 것이 원인으로 보임

[표 III-14] 상권별 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
외식산업경기전망지수	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
고밀도 주거지	71.60	70.98	72.95	73.22	61.09	67.74	63.85	61.00	70.30	72.64	67.58	67.55	72.19	63.42	69.52
저밀도 주거지	69.89	68.72	69.81	69.16	61.34	65.02	62.67	60.95	63.63	66.77	65.35	68.18	69.40	62.50	65.98
대학 및 학원가	78.75	76.36	78.01	78.08	55.48	57.66	59.58	59.01	73.70	67.49	66.63	79.10	77.80	57.93	71.73
역세권	77.83	78.48	75.22	78.57	57.84	62.76	59.13	56.49	69.15	75.89	69.25	74.45	77.53	59.06	72.19
오피스	76.73	79.38	75.53	75.14	63.41	61.64	60.14	60.23	70.49	75.80	67.05	75.42	76.70	61.36	72.19
유통센터	77.19	78.85	80.39	73.04	67.31	57.61	63.39	65.00	78.46	83.35	73.36	75.54	77.37	63.33	77.68
유흥상업지	67.34	64.86	66.47	66.51	53.01	58.71	58.43	56.42	60.74	65.63	63.23	69.50	66.30	56.64	64.77
일반상업지	71.68	70.08	70.90	70.81	58.90	63.62	59.91	58.57	67.04	69.47	64.69	71.51	70.87	60.25	68.18
재래시장	67.93	66.54	66.88	67.70	56.57	60.38	59.46	57.59	64.20	68.00	63.09	62.53	67.26	58.50	64.45

[그림 III-12] 상권별 경기지수



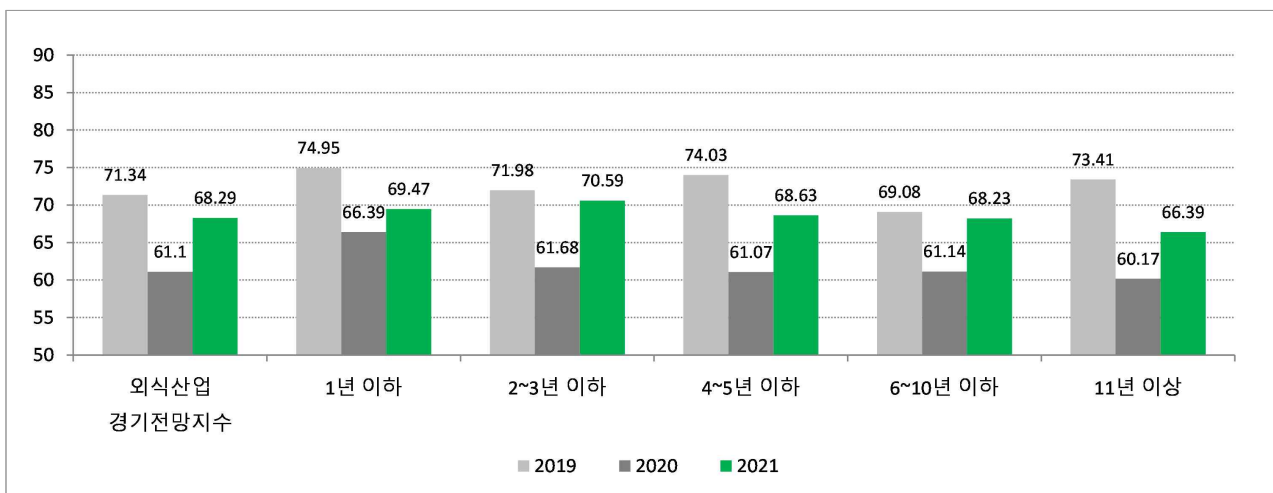
7. 창업시기별 경기지수

- 창업시기별 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘2-3년’에서 70.59로 가장 높았으며, 이어서 ‘1년 이하’(69.47), ‘4-5년’(68.63), ‘6-10년’(68.23), ‘11년 이상’(66.39) 순으로 나타남
- 전반적으로 창업시기가 최근인 업체의 경기지수가 상대적으로 높았으며, 이는 최근 소비자의 소비 트렌드가 빠르게 변하는 상황에서 이를 다양한 방법으로 소비자의 욕구를 충족시킨 신규업체가 상대적으로 오래된 업체 대비 경쟁력이 있는 것으로 보임

[표 III-15] 창업시기별 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
외식산업경기전망지수	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
1년 이하	-	74.56	75.29	75.00	69.10	68.83	65.05	62.57	68.91	69.65	64.88	74.42	74.95	66.39	69.47
2~3년 이하	-	72.89	73.26	69.80	59.22	64.19	61.78	61.51	69.61	72.81	67.64	72.31	71.98	61.68	70.59
4~5년 이하	73.47	72.88	75.49	74.28	59.30	64.55	61.99	58.42	67.80	69.85	66.58	70.28	74.03	61.07	68.63
6~10년 이하	68.01	67.79	70.81	69.69	60.93	64.16	60.51	58.96	66.40	69.67	66.72	70.12	69.08	61.14	68.23
11년 이상	73.97	74.05	72.84	72.76	58.71	63.10	60.39	58.49	65.70	68.05	63.28	68.53	73.41	60.17	66.39

[그림 III-13] 창업시기별 경기지수



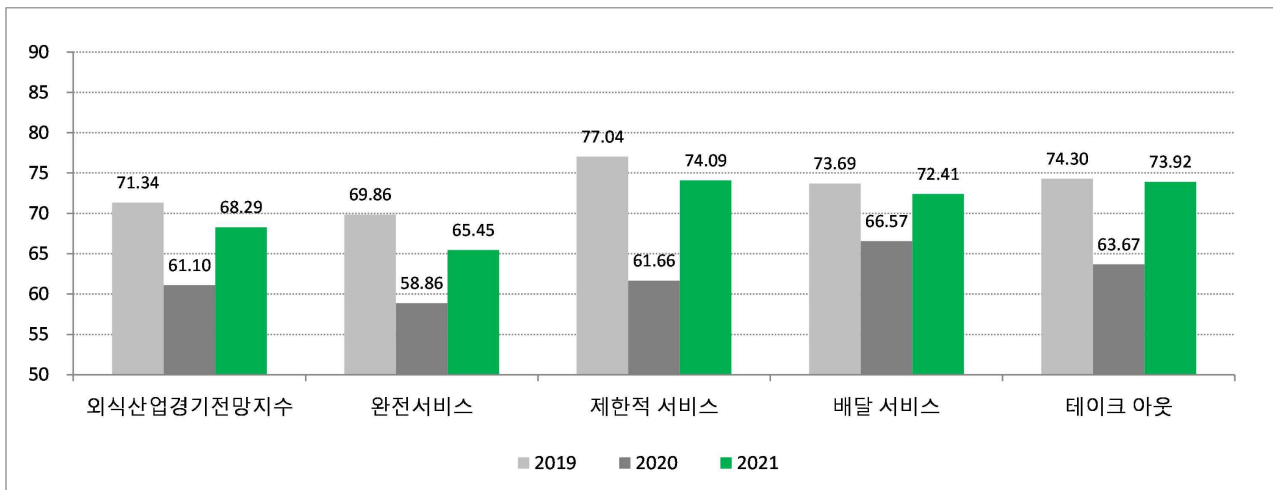
8. 서비스 형태별 경기지수

- 서비스 형태별 외식산업경기지수를 살펴보면, ‘제한적 서비스’에서 74.09로 경기 지수가 가장 높았으며, 이어서 ‘테이크 아웃’(73.92), ‘배달 서비스’(72.41), ‘완전 서비스’(65.45) 순으로 나타남
- 코로나19가 지속됨에 따라 키오스크 등을 활용한 비대면 서비스 활용도가 높은 ‘제한적 서비스’ 업체의 경기지수 회복세가 상대적으로 빠른 것으로 나타났으며, ‘배달’과 ‘테이크 아웃’ 또한 경기지수가 상대적으로 높았음
- 반면, 전통적 서비스 형태인 ‘완전 서비스’의 경우 타 업체와의 경기지수 차이가 크게 나타났으며, 경기지수 상승폭 또한 다소 낮게 나타나 경기침체 현상이 지속되고 있는 것으로 보임

[표 III-16] 서비스 형태별 경기지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
외식산업경기전망지수	71.77	70.67	71.47	71.44	59.76	64.11	61.21	59.33	67.26	69.84	65.72	70.34	71.34	61.10	68.29
완전서비스	70.22	69.07	69.95	70.20	57.52	61.05	58.71	58.15	64.17	67.22	61.92	68.47	69.86	58.86	65.45
제한적 서비스	78.23	77.43	76.49	75.99	62.31	62.50	64.61	57.22	74.02	77.08	70.91	74.35	77.04	61.66	74.09
배달 서비스	72.40	72.77	74.33	75.27	68.63	70.42	64.30	62.92	70.88	70.50	72.99	75.25	73.69	66.57	72.41
테이크 아웃	74.74	73.97	74.27	74.23	62.15	66.61	62.47	63.43	73.75	77.05	72.73	72.14	74.30	63.67	73.92

[그림 III-14] 서비스 형태별 경기지수



9. 기타 경기전망지수

가. 식재료원가 지수

- 2021년 외식산업 식재료원가지수는 137.72로 2020년 대비 21.11p 상승하였음
- 분기별로 살펴보면 2021년 1분기 큰 폭으로 상승한 식재료 원가지수는 4분기까지 지속적으로 상승해 141.40으로 나타났으며, 이는 식재료원가 지수 최대치가 150임을 감안할 때 매우 높은 수준임
- 업종별로 살펴보면 한식 면요리 전문점(143.82), 한식 일반 음식점업(143.79), 한식 육류요리 전문점(142.25), 한식 해산물요리 전문점(142.17) 순으로 나타나 전반적으로 한식 음식점업의 식재료원가 지수가 높았음
- 반면, 커피 전문점(121.01), 기타 비알코올 음료점업(123.62)의 식재료원가 지수는 상대적으로 낮게 나타났으나, 120 이상의 지수를 보여 외식업체의 경영 부담이 가중되고 있는 것으로 나타남

[표 III-17] 업종별 외식산업 식재료원가 지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
식재료원가 지수	-	-	-	-	111.84	112.56	127.52	114.50	135.11	135.86	138.52	141.40	-	116.61	137.72
한식 음식점업	-	-	-	-	110.56	112.85	128.45	112.51	142.04	141.50	143.95	145.62	-	116.09	143.28
한식 일반 음식점업	-	-	-	-	113.16	114.12	134.01	120.27	142.89	141.90	144.28	146.07	-	120.39	143.79
한식 면요리 전문점	-	-	-	-	112.03	111.38	124.62	103.38	143.06	143.53	141.83	146.87	-	112.85	143.82
한식 육류요리 전문점	-	-	-	-	104.65	108.85	116.15	99.72	139.58	140.82	144.09	144.49	-	107.34	142.25
한식 해산물요리 전문점	-	-	-	-	110.98	116.30	134.13	111.55	141.95	139.03	143.11	144.57	-	118.24	142.17
외국식 음식점업	-	-	-	-	109.14	110.27	124.59	107.76	137.84	137.14	138.59	145.25	-	112.94	139.71
중식 음식점업	-	-	-	-	107.12	108.16	119.42	101.65	141.97	138.70	141.43	145.78	-	109.09	141.97
일식 음식점업	-	-	-	-	104.28	107.80	117.48	101.62	137.53	139.23	139.21	146.73	-	107.80	140.67
서양식 음식점업	-	-	-	-	115.86	113.33	131.36	112.82	131.96	133.99	133.85	143.80	-	118.34	135.90
기타 외국식 음식점업	-	-	-	-	112.72	115.20	134.62	123.33	133.67	132.11	135.30	142.47	-	121.47	135.89

(계속)

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
식재료원가 지수	-	-	-	-	111.84	112.56	127.52	114.50	135.11	135.86	138.52	141.40	-	116.61	137.72
기관구내식당업	-	-	-	-	113.89	115.19	133.54	123.48	137.37	132.07	137.43	136.69	-	121.53	135.89
출장 음식 서비스업	-	-	-	-	113.07	117.36	137.50	117.05	141.21	136.85	140.86	146.67	-	121.25	141.40
기타 음식점업	-	-	-	-	112.48	113.84	126.60	116.97	131.68	135.54	137.45	140.21	-	117.47	136.22
제과점업	-	-	-	-	115.70	115.50	122.36	122.69	124.64	131.33	133.10	133.36	-	119.06	130.61
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-	-	-	-	113.91	112.95	124.79	115.00	125.06	127.98	129.51	135.52	-	116.66	129.52
치킨 전문점	-	-	-	-	108.43	110.82	123.20	111.27	132.33	136.17	138.89	140.99	-	113.43	137.09
김밥 및 기타 간이 음식점업	-	-	-	-	113.12	115.66	131.88	117.82	137.14	139.94	141.06	143.98	-	119.62	140.53
간이 음식 포장 판매 전문점	-	-	-	-	112.50	114.34	128.66	121.58	133.99	138.75	142.63	146.09	-	119.27	140.37
주점업	-	-	-	-	116.54	114.12	134.54	122.48	132.78	132.64	139.35	141.17	-	121.92	136.49
일반유흥 주점업	-	-	-	-	114.13	108.61	136.36	115.10	128.31	126.69	134.48	136.78	-	118.55	131.57
무도유흥 주점업	-	-	-	-	112.96	108.93	129.55	112.50	134.67	129.47	140.70	141.11	-	115.99	136.49
생맥주 전문점	-	-	-	-	119.79	119.64	134.33	120.95	132.26	133.77	137.59	141.62	-	123.68	136.31
기타 주점업	-	-	-	-	117.39	115.64	134.41	125.45	134.53	134.92	141.40	142.83	-	123.22	138.42
비알코올 음료점업	-	-	-	-	109.79	109.08	120.25	115.24	117.29	120.85	120.66	127.16	-	113.59	121.49
커피 전문점	-	-	-	-	109.87	108.49	120.36	111.50	116.95	121.22	119.25	126.57	-	112.56	121.00
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	109.55	110.45	119.95	122.59	118.75	119.20	126.80	129.74	-	115.64	123.62

나. 외식산업 고용지수

- 2021년 외식산업 고용지수는 90.93으로 2020년 대비 0.78p 상승하였음
- 분기별로 살펴보면 외식산업 고용지수는 2021년 3분기까지 보합세를 보이다 4분기 소폭 상승한 92.83으로 나타남
- 이는 4분기 단계적 일상회복 정책 시행으로 인해 외식업체의 규제가 완화됨에 따라 일시적으로 반등한 것으로 보이며, 코로나19 확진자 증가와 오미크론 변이 확산으로 인해 단계적 일상회복 정책 시행이 유보됨에 따라 향후 고용지수 전망은 어두울 것으로 사료됨
 - 단, 절대 수치가 100 이하인 것은 전년도 대비 고용이 감소한다는 의미로 고용감소율이 하락한 것으로 해석
- 업종별로 살펴보면 모든 업종에서 100 이하로 전년도 대비 감소한 것으로 나타났으며, 특히 무도유흥 주점업(83.98)과 출장 음식 서비스업(85.10)의 고용지수가 타 업종 대비 낮은 경향을 보임

[표 III-18] 업종별 외식산업 고용지수

	2019				2020				2021				2019	2020	2021
	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	전체	전체	전체
고용지수	-	-	-	-	89.96	90.50	90.55	89.59	89.65	90.80	90.45	92.83	-	90.15	90.93
한식 음식점업	-	-	-	-	89.36	90.64	90.75	88.99	88.10	90.33	89.31	92.34	-	89.94	90.02
한식 일반 음식점업	-	-	-	-	88.99	90.05	89.51	87.96	89.65	91.49	91.52	93.44	-	89.13	91.53
한식 면요리 전문점	-	-	-	-	91.54	92.72	94.17	93.98	91.15	89.25	89.45	92.43	-	93.10	90.57
한식 육류요리 전문점	-	-	-	-	89.57	90.84	92.71	91.17	84.90	88.67	84.78	90.16	-	91.07	87.13
한식 해산물요리 전문점	-	-	-	-	88.18	90.37	88.62	85.91	83.89	87.83	86.31	90.65	-	88.27	87.17
외국식 음식점업	-	-	-	-	86.91	89.61	88.71	88.26	88.83	87.49	88.75	91.99	-	88.37	89.26
중식 음식점업	-	-	-	-	92.19	93.23	92.27	93.38	89.65	86.63	91.12	92.93	-	92.77	90.08
일식 음식점업	-	-	-	-	83.78	88.76	89.81	85.71	86.98	87.10	84.64	89.69	-	87.02	87.10
서양식 음식점업	-	-	-	-	87.37	88.81	87.08	86.13	89.30	88.03	89.57	92.80	-	87.35	89.92
기타 외국식 음식점업	-	-	-	-	78.95	82.84	82.31	82.78	88.57	91.29	86.05	91.38	-	81.72	89.32
기관구내식당업	-	-	-	-	92.50	89.25	89.02	90.91	91.90	93.75	94.70	95.65	-	90.42	94.00
출장 음식 서비스업	-	-	-	-	81.82	78.47	78.47	73.86	80.56	82.14	90.40	87.32	-	78.16	85.10
기타 음식점업	-	-	-	-	91.79	92.46	91.93	92.91	93.05	92.41	92.98	93.54	-	92.27	92.99
제과점업	-	-	-	-	94.21	92.64	92.79	92.86	92.86	92.88	94.53	96.08	-	93.13	94.09
피자, 햄버거, 샌드위치 및 유사 음식점업	-	-	-	-	89.52	91.74	90.91	92.05	94.38	92.66	93.13	92.83	-	91.06	93.25
치킨 전문점	-	-	-	-	93.34	94.36	93.17	95.81	93.25	93.50	94.54	93.75	-	94.17	93.76
김밥 및 기타 간이 음식점업	-	-	-	-	91.85	91.45	90.94	90.86	91.95	91.17	91.29	92.43	-	91.28	91.71
간이 음식 포장 판매 전문점	-	-	-	-	88.39	91.54	92.07	93.49	95.44	92.24	90.37	93.74	-	91.37	92.95
주점업	-	-	-	-	90.10	88.74	90.79	86.53	89.42	90.44	90.52	92.80	-	89.04	90.79
일반유흥 주점업	-	-	-	-	89.31	85.28	87.27	84.38	89.11	93.40	88.14	90.07	-	86.56	90.18
무도유흥 주점업	-	-	-	-	81.48	89.29	72.73	78.12	87.06	82.48	79.51	86.86	-	80.41	83.98
생맥주 전문점	-	-	-	-	90.62	89.29	91.79	84.46	86.90	88.61	89.01	93.64	-	89.04	89.54
기타 주점업	-	-	-	-	91.41	89.95	92.06	88.03	89.87	89.69	91.88	93.93	-	90.36	91.34
비알코올 음료점업	-	-	-	-	91.86	90.99	90.71	89.42	90.71	92.33	91.26	93.75	-	90.75	92.01
커피 전문점	-	-	-	-	91.00	91.51	90.91	89.06	90.69	92.41	90.56	92.95	-	90.62	91.65
기타 비알코올 음료점업	-	-	-	-	94.38	89.77	90.16	90.13	90.79	91.99	94.33	97.24	-	91.11	93.59

IV. 외식산업 주요 통계지표

IV.

외식산업 주요 통계지표

1. 도소매업 조사(연간 조사, 통계청)

1) 조사 목적

- 전국의 「도매 및 소매업」과 「숙박 및 음식점업」을 영위하는 사업체를 대상으로 1년간의 경영실태 및 구조변화를 심층적으로 파악하여 각종 정책수립과 연구·분석 등을 위한 기초자료를 제공하기 위함

2) 조사 대상

- 한국표준산업분류상(KSIC, 제 10차 개정 2017년 7월 1일 시행)의 대분류 G(도매 및 소매업), I(숙박 및 음식점업) 업종의 사업체 중 표본으로 선정된 약 70,000여개 사업체를 대상으로 함

3) 조사 단위

- 사업체를 조사단위로 하며, 사업체란 일정한 장소에서 단일 소유권 또는 단일 경영체제 아래 재화의 판매, 서비스의 제공 등과 같은 경제활동을 독립적으로 수행하는 개개의 경제단위를 말함
 - 따라서 동일 장소에서 경영주체를 달리하는 2개 이상의 사업체가 있을 때는 각각 별개의 사업체로 조사하였음

4) 조사 방법

- 임시조사원(지방청/사무소 직원 일부 포함)에 의한 면접조사를 원칙으로 하고, 대규모 결산사업체의 경우 자기기입식 조사를 병행 실시(인터넷조사도 적용)

5) 조사 항목

- 전국 시도별 사업체수, 종사자수, 매출액, 영업비용 등의 종합적인 정보를 통해 시도 산업별 총괄조사를 실시하고, 조사된 총괄정보를 종사자 규모별, 매출액 규모별로 구분함
- 그 외에 전국 사업장 면적규모별 사업체수, 사업장 점유형태별 건물면적, 일일 평균영업시간별 사업체수, 정기휴무일수별 사업체수 등 다양한 조건으로 사업체수를 분류하여 조사함

6) 외식산업과의 관련성

- 외식산업의 총괄적인 사업체 현황 정보는 도소매업 조사 중 음식점 및 주점업으로 분류된 정보를 통해 얻을 수 있음
 - 조사 항목 중 시도/산업별 연간급여액을 통해서 외식업의 전체적인 고용 현황과 인건비 변동사항, 사업체의 전반적인 고용 증가 또는 감소 현황 등을 파악 가능함
 - 이 외에도 외식산업을 큰 틀에서 보기 위한 정보들이 많고, 지역별, 업종별, 규모별 등으로 세분류된 사업체 현황이 있어 표본조사의 설계 등에 이용 가능함

2. 가계 동향 조사(분기 조사, 통계청)

1) 조사 목적

- 가구의 생활수준실태와 그 변동사항을 파악하기 위해서 가계의 수입과 지출을 조사하여 국민소비수준 변화를 측정하고 분석하기 위함
- 전국 단위 표본가구를 매월 주기적으로 심층조사를 실시함으로써, 가계수지를 체계적으로 파악하고, 이를 토대로 가구 단위 정부 정책을 수립하는데 기초자료로서 활용
- 가구에 대한 소비지출 실태를 파악하여 소비 구조의 측정 및 분석 등에 필요한 자료를 제공

2) 조사 대상 및 단위

- 가계 동향 조사의 조사 대상 및 단위는 조사 기간동안 전국에 거주하는 일반 가구 중 가계소득 파악이 가능한 가구임
 - 일반 가구는 통상 가족단위로 이루어져서 생활을 같이하고 있는 가구(혈연가구)로 농가, 임가 또는 어가/음식숙박겸용 주택가구/장기출타 가구/일반가구 중 비혈연 가구/외국인 가구/지출의존 가구는 조사에서 제외함

3) 조사 방법

- (소득부문) 조사원이 조사대상으로 선정된 표본 가구에 직접 방문하여 조사하는 면접방식
- (지출부문) 조사원이 조사대상으로 선정된 표본 가구에 직접 방문하여 조사하는 면접방식(연간조사표)과 표본가구가 직접 작성하는 자기기입 방식(가계부) 혼용

4) 조사 항목

- 개인연금을 재산소득으로 분류하고 개인연금과 퇴직연금으로 구분하여 조사함

- 가구주와의 관계, 성별, 연령, 교육정도, 취업여부, 산업, 직업, 따로 살고 있는 배우자와 미혼자녀, 무직가구의 주된 수입원, 거주구분, 자동차보유, 주거에 관한 사항, 사용 면적, 주택소유여부 등의 기초조사 항목이 있음
- 가계수지는 가구주소득, 배우자 또는 기타가구원 소득, 주거비/방송/교통/통신, 적금/보험/신용카드, 육아 및 교육비, 아파트관리비 등의 항목으로 조사함

5) 가계 동향 조사의 식사비 지출 비중

- 가계 동향 조사는 소득 5분위, 10분위별, 가구원수별, 소비구간별, 소득구간별, 가구주 연령별 등 다양한 인구통계학적 분류 조건으로 검색할 수 있어 여러 계층의 소비자의 외식소비 정보를 파악하는 것이 가능함
- 가계 동향 조사는 매월 조사하여 분기에 공표하는 자료로서 도소매업 조사 등의 산업현황조사와 비교해 본다면 정보의 생산 주기가 빠름
- 가계수지는 명목과 실질소득으로 구분해 조사하므로, 일정 시점에서의 비교와 기준 시점에서의 시계열 비교가 둘 다 가능함
- 통계청 가계수지(실질, 2015년 기준)의 소비지출 중 식사비 지출의 비중을 살펴보면, 기준년도인 2015년도를 시작점으로 하여 식사비의 지출 비중이 조금씩 증가하는 추세인 것으로 분석됨
- 소비지출 중 식사비의 추세(실질, 2015년 기준)와 외식업경기지수의 추세를 비교해 보면 서로 간에 영향관계를 파악할 수 있을 만큼 유사한 시계열적 움직임을 보이지는 않아 식사비의 변동이 외식업경기지수에 영향을 주는지는 더 많은 시계열 자료 비교를 통해 파악할 수 있을 것으로 판단됨

3. 서비스업 동향 조사(월간 조사, 통계청)

1) 조사 목적

- 서비스업 동향 조사는 정부의 경제정책과 기업의 경영계획 수립 등에 필요한 서비스업생산지수와 소매판매액 통계 작성을 위한 기초자료 수집을 하는데 그 목적이 있음

2) 조사 대상 및 단위

- 서비스업 동향조사의 조사 대상 및 단위는 한국표준산업분류상(KSIC, 제 10차 개정 2017년 7월 1일 시행) 13개 서비스산업 대분류 사업체를 대상으로 조사
 - 수도, 하수 및 폐기물처리, 원료재생업(E), 도매 및 소매업(G), 운수 및 창고업(H), 숙박 및 음식점업(I), 정보통신업(J), 금융 및 보험업(K), 부동산업(L), 전문·과학 및 기술서비스업(M), 사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업(N), 교육서비스업(P), 보건업 및 사회복지서비스업(Q), 예술·스포츠 및 여가관련서비스업(R), 협회·단체·수리 및 기타개인서비스업(S)

3) 조사 방법

- 조사원이 사업체를 방문하여 응답자를 만나 조사표를 작성하는 면접조사 방식
 - 단, 사업체에서 원할 경우 응답자 직접 기입방식(CASI*, FAX, E-mail 등)을 병행
 - CASI : Computer Assisted Self Interviewing

4) 조사 항목

- 서비스업 동향조사는 서비스업 생산지수를 생산하기 위한 기초자료로서의 목적이 있으며, 서비스업 생산지수는 사업체의 영업이익, 매출액 등을 조사하여 서비스 생산성 향상 정도를 지수화한 것임
 - 2015년도를 기준(100)으로 수치화하여, 100 이상일 경우 생산성(부가가치)이 향상된 것으로 해석함

- 경상지수(물가 상승률 등 반영 못함), 불변지수(물가상승률 반영, 연도별 비교 가능), 계절지수(명절, 휴가철 등 반영하므로 월별 비교 가능)로 구분하여 지수를 산출함

5) 서비스업 동향조사 중 음식점 및 주점업 부분

- 도소매업 조사의 음식점업 및 주점업 부분에서는 사업체의 현황파악이 주로 가능하였다면, 서비스업 동향조사 중 음식점 및 주점업 부분에서는 외식업체가 가지고 있는 생산성을 일정 수준 파악하는 것이 가능함
- 또한 통계청 산업대분류 업종별 비교가 가능하기 때문에 서비스업 전체의 생산성과 비교해서 외식업의 생산성이 얼마나 되는지를 파악하는 것이 가능함
- 서비스업 생산지수는 월 단위 조사로써, 물가상승분을 고려한 2015년 기준 불변지수로 살펴본다면 2016년 소폭 상승한 생산지수가 이후 하락하는 모습을 보이고 있으며, 외식업경기지수 또한 2015년 이후 지속적으로 하락하는 모습을 보이고 있음. 그러나 분기별 지수 비교를 하였을 때 외식업경기지수와 서비스업생산지수는 유사한 움직임을 보이지 않고, 이와 같은 비교는 서로의 영향관계 분석을 위해 충분히 축적된 시계열적 자료가 아니므로, 외식업경기지수와 서비스업 동향조사와의 영향관계가 있다고 설불리 판단하기는 어려울 것으로 보임

4. 소비자 동향 조사(월간 조사, 한국은행)

1) 조사 목적

- 소비자의 경제상황에 대한 판단과 향후 소비지출계획 등을 파악하여 경제 현상 진단 및 전망에 활용하기 위함

2) 조사 대상 및 단위

- 조사 대상은 2015년 인구주택총조사 결과에 따른 전국 도시지역 일반가구를 대상으로 하며, 다음 조건을 만족하는 17,731,201 가구를 모집단으로 활용함
 - 보통 및 아파트조사구(섬, 기숙시설 및 사회시설 조사구 제외)
 - 전수조사구(빈집 조사구 제외)
 - 시에 해당하는 지역(광역시 군은 포함)
- 표본 규모는 본부 2,500가구 및 13개 지역본부 총합 4,050가구로 함

3) 조사 방법

- 우편, 이메일, 문자메세지 등을 활용하여 응답자가 스스로 조사표의 설문에 답하는 자기기입방식

4) 조사 항목

- 조사 항목은 크게 가계 재정상황에 대한 인식, 경제상황에 대한 인식, 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식, 물가상황에 대한 인식 조사로 나뉨
 - 가계 재정상황에 대한 인식 조사에서는 현재생활형편(6개월 전과 비교한 현재), 생활형편전망, 가계수입전망, 소비지출전망(이상 현재와 비교한 6개월 후 전망)을 조사함
 - 경제 상황에 대한 인식 조사에서는 현재경기판단(6개월 전과 비교한 현재), 향후경기전망, 취업기회전망, 금리수준전망(이상 현재와 비교한 6개월 후 전망)을

조사함

- 가계 저축 및 부채상황에 대한 인식 조사에서는 현재가계저축(6개월 전과 비교한 현재), 가계저축전망(현재와 비교한 6개월 후 전망), 현재가계부채(6개월 전과 비교한 현재), 가계부채전망(현재와 비교한 6개월 후 전망)을 조사함
- 물가상황에 대한 인식 조사에서는 물가수준전망, 주택가격전망, 임금수준전망(이상 현재와 비교한 1년 후 전망), 물가인식(지난 1년간 소비자물가상승률에 대한 인식), 기대인플레이션(향후 1년간 소비자물가상승률 전망)을 조사함

5) 소비자 동향 조사 중 소비지출 전망

- 소비자 동향 조사의 조사 중 향후 소비지출 전망을 물어보는 항목에 외식비가 포함되어 있어 소비자들의 외식 소비 심리를 예상해 볼 수 있음
- 소비자들의 외식소비 심리를 예상하여 외식업의 향후 경기판단에 참고할 수 있으며, 외식업 운영자의 입장에서는 개략적인 수요의 예측 등 소비자의 행동을 미리 파악해 볼 수 있음
- 소비자동향조사 중 소비자가 향후 외식비를 어느 정도 지출할 것인지를 예상하는 외식비 지출전망은, 현재까지 조사된 경기지수와 비교해 보았을 때 유사한 시계열 움직임을 보이고 있지 않음