농림축산식품부 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 23.(월) 11:00 / 2026. 11. 24.(화) 조간 배포 2026. 11. 23.(월) 06:00

K-농기자재, 유럽·중동 시장 진출 교두보 마련…튀르키예 안탈리아 박람회 한국관 운영

- 국내 농기자재 20개사 참여, 맞춤형 수출 상담·홍보 강화로 수출 시장 공략

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 '농식품부')는 11월 24일부터 27일까지 튀르키예 안탈리아 국제 농산업박람회에 참가해 한국관(총 20개사)*을 운영하고, 국내 농기자재 기업의 해외 판로 확대와 유럽·중동 수출시장 개척을 지원한다.

* **농기계 4개사**(헬퍼로보텍, 쎄네스테크놀로지, ㈜국제환경기술, 성호에스아이코퍼레이션), **시설자재 4개사**((주)대양, 이시시, 제림금속, 주식회사 교린), **비료 6개사**(바이오리브, 도프, 천지바이오, 아미노랩, 뉴트라파크, 오더스), **친환경농자재 5개사**(유니텍바이오산업, 엠알이노베이션, 남보, ㈜쉐어그린, 엔비아그로), **농약 1개사**(한얼싸이언스)

이번 튀르키예 안탈리아 국제 농산업박람회는 세계적인 시설원예 및 농업기술 전문 전시회로, 농업 온실 관련 기업뿐 아니라 농기계, 비료, 종자 등 전 세계 농산업 기업들이 참가한다. 올해는 세계 36개국 725개 기업 이상, 4만여 명의 바이어·업계 관계자가 참가할 예정이다.

농식품부는 이번 박람회 참가기업의 수출마케팅 효과를 높이기 위해 사전에 현지 시장 전문가를 초청하여 시장 동향 및 트렌드 예측, 비즈니스 정보를 제공하고, 현지 바이어 대상으로 업체의 주소·제품·담당자 등이 수록된 안내 책자를 제작·배포할 예정이다. 또한, 참가기업 제품 정보 등을 확인하고 상담을 예약할 수 있도록 온라인 홍보관(agroex.or.kr)도 운영한다.

특히, 해외 박람회 한국관 운영, 시장개척단 파견, 수출상담회 등을 통해 구축한 해외 네트워크를 바탕으로 바이어와의 후속 상담 및 협의를 지속하고 있으며, 이를 실제 수출로 연계하는 사례도 늘어나고 있다.

농업 시설자재 수출기업 A사는 지난해 튀르키예 농업박람회에서 현지 튀르키예 바이어 E사와 업무협약(MOU)을 체결하였다. A사와 E사는 협업하여 올해 2월 토마토 온실용 필름의 현지 적용 테스트를 진행하였고, 테스트 결과에 대한 만족도가 높아 약 1만 달러 규모의 첫 계약을 체결하였다. 이는 '박람회 상담 → 현지 실증 → 수출계약'으로 이어지는 단계적 시장 진출의 모범 사례가 됐다. 해당 기업은 이번 박람회도 참가해 현지 농장 방문 등 후속 상담을 진행해 수출 확대에 나설 예정이다.

시설자재 수출기업 B사 역시 지난해 튀르키예 농업박람회에서 만난 현지 튀르키예 바이어 C사와 거래를 성사시켜, 올해 4월과 7월 두 차례에 걸쳐 약 9만 6천 달러 규모를 수출했다. 박람회에서 맺은 인연이 이듬해 반복 수출로 이어진 것이다. 해당 기업은 이번 박람회에서 기존 바이어와의 계약 확대를 논의하는 한편, 추가 바이어 발굴을 통해 현지 거래처를 넓혀 나갈 예정이다.

한편, 올해 농식품부는 농기자재의 수출 확대 및 글로벌 경쟁력 제고를 위해 중국·베트남·호주·일본·이탈리아 등 6개국 농업박람회에서 한국관(8회)을 운영하였고, 또한 해외 바이어와 국내 농기자재 업체간 1:1 수출상담회도 네 차례 개최하였다. 박람회·수출상담회를 통해 총 107건(1,730만 달러)의 MOU와 35건(1,021만 달러)의 현장 계약을 달성하는 성과를 거둔 바 있다.

농식품부 이시혜 농산업혁신정책관은 "이번 박람회가 우리 농기자재의 우수성을 세계시장에 알리고 해외 바이어와의 실질적인 비즈니스 성과로 이어지는 계기가 되길 기대한다"며 "앞으로도 정부는 농산업 수출 기반을 강화하고 기업의 글로벌시장 경쟁력 향상을 적극 지원하겠다"고 밝혔다.

참고. 튀르키예 농산업 박람회(Growtech Antalya 2026) 한국관 운영 개요

담당 부서	농산업혁신정책관 농산업수출진흥과	책임자	과 장	남현중 (044-201-2471)
		담당자	서기관	김양일 (044-201-2475)

대한민국 정책브리핑 대체불가 대한민국 OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 **튀르키예 농산업 박람회(Growtech Antalya 2026) 한국관 운영 개요**

1. 튀르키예 박람회 개요

○ (명칭) 2026년 튀르키예 농산업 박람회(Growtech Antalya 2026)

○ (기간) 2026년 11월 24일(화) ~ 27일(금), 4일간(주기: 1회/1년)

○ (장소) 튀르키예 안탈리아(안탈리아 엑스포센터)

○ (전시) 온실 구조물·필름, 난방·관개 설비, 비료·농약, 종자·묘목, 스마트농업 솔루션, 축산 설비 등 제품 전시, 7개 전시홀

○ (규모) 36개국 725개 사 이상 참가, 4만여 명 전문 참관객 참가 예정

2. 한국관 설치 및 운영

○ (목적) 해외 박람회 한국관 운영·지원을 통한 국내기업 해외진출 활성화

○ (참가기업) 국내 농기자재 기업 20개社*

* 비료 6개 사, 친환경농자재 5, 농기계 4, 시설 자재 4, 농약 1

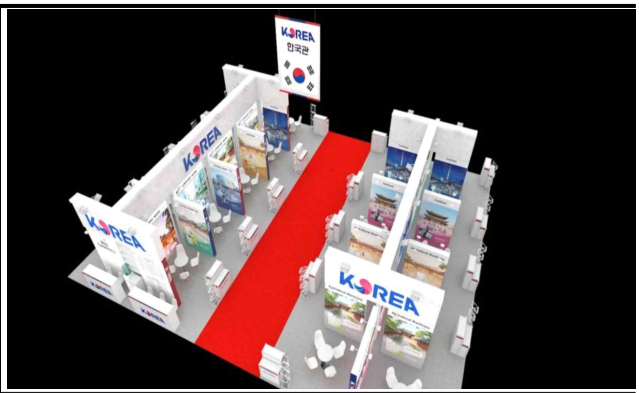
○ (내용) 농기계, 비료 등 20개 사 업체별 제품 상담·홍보, MOU· 계약 체결, 공동홍보관 내 한국산 제품 우수성 홍보, 바이어 모객 확대 등

3. 박람회 배치도(한국관) 및 현장 사진



< 전체 배치도 > < 한국관 예정부스 위치 확대도 >

【튀르키예 농산업 박람회 전시도】



【튀르키예 농산업 박람회 한국관 운영사진】