



보도시점

2024. 5. 15.(수) 11:00
5. 16.(목) 조간

배포

2024. 5. 14.(화) 16:00

농관원, '배달의민족'과 함께 배달 음식 원산지 표시 정착에 나선다

- 배달앱 입점업체용 원산지표시 교육 동영상 「원산지 표시 이렇게 합니다」 제작·보급 -

국립농산물품질관리원(원장 박성우, 이하 농관원)은 국내 배달앱 1위 업체인 배달의민족(운영사 우아한 형제들, 이하 배민)과 협업으로 원산지 표시 방법을 알려주는 교육용 동영상 「원산지 표시 이렇게 합니다!」를 제작·보급한다고 밝혔다.

최근 배달앱 등 온라인을 이용한 농축산물, 음식 등 식품 구매는 크게 늘어나고 있지만, 배달앱 입점업체들은 교육기회 부족 등으로 정확한 원산지 표시방법을 잘 몰라 이로 인해 위반하는 경우가 많아 이를 예방하기 위한 것이다.

이번 동영상 제작은 「통신판매 원산지 자율관리 협의체*」에서 통신판매 원산지 표시 관리 방안의 일환으로 시작되었다. 지난 3월 중순 배민에서 동영상 제작 협업을 농관원에 요청하여 농관원이 시나리오와 강사를 지원하고 배민에서 동영상을 제작하였다.

* 정부, 소비자단체, 통신판매협회, 통신판매업체 등이 효율적인 통신판매 원산지 표시 관리를 위해 업무협약(21.12월)을 체결하고 협의회를 운영(연 2회)

동영상은 음식점과 농산물·가공품의 원산지 표시 2개 분야로 나누어 ▲원산지 표시 의무자, ▲대상품목, ▲대상품목별 표시방법, ▲통신판매 시 표시방법 ▲위반 시 처벌기준 등 10분짜리로 구성되었다.

현장에서 원산지 단속 활동을 하고 있는 농관원 담당자가 원산지 표시 방법을 쉽고 자세히 설명하여 입점업체가 원산지를 표시할 때 바로 활용할 수 있도록 하였다.

교육 동영상은 5.17.(금)부터 농관원과 배민아카데미(교육 참여자 수 24만여 명) 누리집에 공개된다. 기존 배민 입점업체 뿐만 아니라 타사 배달앱 입점업체, 향후 입점업체 예정자 등 누구나 무료로 시청할 수 있다.

- 농관원 누리집(www.naqs.go.kr) > 알림마당 > 홍보자료 > 영상/카드뉴스
- 배민아카데미(<https://academy.baemin.com>) > 영상교육

한편, 배민은 배달 음식의 원산지 표시가 잘 지켜지도록 입점업체에 동영상 시청을 적극 안내하고, 농관원과 협업하여 입점업체 집합교육, 원산지 표시 자체 모니터링 등도 추진할 계획이다.

박성우 농관원장은 “통신판매 농식품 원산지 표시제도가 제대로 정착되도록 관련업체와 지속적으로 협업을 추진하고 있다.”라고 말하며, “6월에는 통신 판매 중개업체와 합동으로 입점업체에 대한 모니터링과 제도·홍보도 실시할 계획이다.”라고 밝혔다.

붙임 교육 동영상 갈무리

담당 부서	국립농산물품질관리원 원산지관리과	책임자	과 장	이남윤 (054-429-4151)
		담당자	사무관	이재필 (054-429-4156)



1강 | 음식점의 원산지 표시

✓ 오늘 배울 내용

음식점 원산지 표시 방법



음식점에서의 원산지 표시 제도

1강 | 음식점의 원산지 표시

음식점 원산지 표시 대상 품목



농산물
(9품목)

쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기, 양고기, 염소(유산양 포함)고기, 배추김치(원료 중 배추와 고춧가루), 쌀(밥, 죽, 누룽지), 콩(두부류, 콩국수, 콩비지)

농산물 9개 품목과 수산물 20개 품목 등