



보도시점 2024. 4. 17.(수) 06:00  
4. 17.(수) 석간

배포

2024. 4. 16.(화) 16:00

## 2024 바이어 초청 수출상담회(BKF+) 개최 및 제1호 대·중소기업 상생·협업 협약 체결

- 바이어 초청 수출상담회(BKF+, 4.17~18), 전 세계 36개국 417개 기업 참여
- ‘지에스(GS)25 - 봉땅 - 한국농수산물유통공사(aT)’ 케이-푸드(K-Food) 수출 확대를 위한 상생·협업 협약 체결

농림축산식품부(장관 송미령, 이하 농식품부)는 케이-푸드 플러스(K-Food+) 수출 확대를 위해 전 세계 36개국 417개 해외 바이어와 국내 수출기업이 참가하는 수출상담회(BKF+, Buy Korean Food+)를 4월 17일(수)부터 18일(목)까지 서울 양재동 에이티(aT)센터에서 개최한다.

- \* BKF+(수출상담회) : 한국 농식품과 전후방산업 수출기업의 신규 거래선 발굴 등 수출 확대를 위해 해외 바이어와 국내 수출기업 간 상담 기회 제공
- \* K-Food+: 한국 농식품을 뜻하는 K-Food에 스마트팜, 농기자재, 동물용 의약품 등 전후방산업을 더(+)해서 농식품산업과 연관산업을 수출전략 산업으로 육성하겠다는 의미

농식품 분야는 일본, 중국, 미국, 아세안, 유럽, 중동 등 주요 시장 35개국 114개 바이어\*와 222개 수출기업이 참가하며, 전후방산업은 13개국 32개 바이어와 49개 수출기업이 참가한다.

- \* 이온(일본), 제이원푸드(미국), 징둥(중국), 파킨샵(홍콩), 레베(독일), 그랜디오스(UAE) 등

수출상담회 성과를 높이기 위하여 상담회 개최 전부터 해외 바이어의 관심 품목을 사전 파악하여 수출기업에게 제공하고, 기업간 온라인 사전 면담을 주선하였으며, 이를 통해 상담회 기간 중 실질적으로 수출계약(MOU)이 체결될 계획이다.

한편, 이날 오후 송미령 농식품부 장관은 수출상담회와 연계하여 주요국 바이어들과 국가별 수입 동향 및 향후전망 논의 등 농식품과 전후방산업 수출 확대를 위한 간담회를 주재한다.

- \* (농식품) 일본, 중국, 미국, 베트남, 독일, UAE, (농산업) 중국, 말레이시아

이어서, 지에스(GS)25, 봉땅, 한국농수산물유통공사(aT) 간 ‘제1호 케이-푸드(K-Food) 대·중소기업 수출 상생·협업’ 협약을 체결한다. 대·중소기업 수출 상생·협업은 대기업의 해외 유통망 등 인프라를 활용하여 수출잠재력이 높은 중소기업의 수출을 지원하여 수출영토 확대 및 대·중소기업 간 동반성장을 위한 것이다.

제1호 상생·협업 모델은 대기업인 지에스(GS)25와 중소기업 봉땅이 만들어 간다. 케이(K)-디저트를 베트남, 몽골 현지 엠제트(MZ)세대들에게 선보여 케이(K)-푸드 인기 상승에 힘쓸 계획이다. 지에스(GS)25의 현지 판매 노하우를 바탕으로 봉땅 파배기 제품을 수출용으로 현지화한 후 몽골·베트남 지에스(GS)25 약 500개소에서 판매할 예정이다.

봉땅은 전통적인 파배기를 변형한 도넛에 다양한 토핑과 감각적인 인테리어를 활용해 2021년 6월 1호점 개설 이후 현재까지 송리단길, 성수동 등에 직영 점포를 운영하며 엠제트(MZ)세대에게 인기를 얻고 있다.

지에스(GS)25는 국내뿐만 아니라 해외에서도 케이-푸드(K-Food) 수출에 앞장서고 있다. 2018년 베트남에 진출한 이후 케이-푸드(K-Food)를 현지에 융합한 식문화 전략으로 6년 만에 20배 성장하며 올해 1월 해외 500호점 성과를 달성했으며, 2027년 1,500호점 출점을 목표로 하고 있다.

송미령 농식품부 장관은 “지난해 「케이-푸드 플러스(K-Food+) 수출확대 추진본부」 운영 등 민·관 협력을 기반으로 세계적인 경기침체 등 어려운 대외여건에도 불구하고 농식품과 전후방산업은 역대 최고 수출실적인 121.3억불(농식품 91.6, 전후방산업 29.7)을 달성하였다. 올해는 케이-푸드(K-Food) 수출영토 확대를 위하여 대기업·중견기업과 중소기업 간 협업 모델을 지속적으로 발굴하여 지원할 계획이다.”라고 밝혔다.

붙임 1. 바이어초청 수출상담회(BKF+) 개요

2. 「K-Food+ 수출확대 추진본부」 간담회 계획

|       |                      |     |     |                    |
|-------|----------------------|-----|-----|--------------------|
| 담당 부서 | 식품산업정책관실<br>농식품수출진흥과 | 책임자 | 과 장 | 이용직 (044-201-2171) |
|       |                      | 담당자 | 사무관 | 김남주 (044-201-2174) |

## 붙임1

## 바이어초청 수출상담회(BKF+) 개요

### □ 수출상담회(BKF+) 개요

- 목적 : 농식품과 전후방산업 수출기업의 신규 거래선 발굴 등 수출 확대를 위해 해외 바이어와 국내 수출기업 간 상담 기회 제공
- 행사명 : 2024 상반기 K-Food+ 바이어 초청 수출상담회(BKF+)
- 행사 기간 : 2024. 4. 17(수) ~ 19(금)
  - \* (B2B 상담회) 4.17(수)~18(목) / (현장 방문) 4.19(금)
- 행사 장소 : aT센터 제2전시장 A홀(2,582㎡, 약 780평)
- 참가규모 : (해외 바이어) 36개국 146개사, (수출기업) 271개사
  - \* 바이어(농식품 35개국 114개사, 농산업 13개국 32개사), 수출기업(농식품 222개사, 농산업 49개사)
- 상담장 구성 : 수출상담 부스, 제품 홍보관, MOU 체결식장 등

### □ 주요 일정

| 일자      | 시간          | 내용    | 장소                                   | 비고 |
|---------|-------------|-------|--------------------------------------|----|
| 4.17(수) | 10:00~17:15 | 수출상담회 | aT센터 제2전시장                           | 3층 |
| 4.18(목) | 10:00~18:00 | 수출상담회 | aT센터 제2전시장                           | 3층 |
| 4.19(금) | 10:00~18:00 | 현장 방문 | 신선 현장(논산, 딸기 등),<br>가공 현장(용인, HMR 등) |    |

### □ BKF 배치도



## 붙임 2

## 「K-Food<sup>+</sup> 수출확대 추진본부」 간담회 계획

### □ 행사 개요

○ 일시 및 장소 : 4.17(수) 13:40 ~ 15:30 / aT센터(양재)

○ 참석대상 : 수출상담회 참여 주요 수입바이어\*

\* (농식품) 일본, 중국, 미국, 베트남, 독일, UAE, (농산업) 중국, 말레이시아

### □ 주요 내용

① (간담회) 수출지원사업 설명, 바이어별 수입 동향 및 향후계획 청취

② (수출상담회 현장 방문) 관계자 격려, 바이어-수출기업 현장 계약, 대·중소기업 협업모델(GS25 - '봉땅' - aT) 협약, 언론 인터뷰

### □ 행사 일정(안)

\* 파란색은 언론 공개

| 구 분                                |     | 추진내용                                                  | 비 고       |
|------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|-----------|
| < ① 바이어 간담회 (75') >                |     |                                                       | 회의실(5층)   |
| 13:40 ~ 13:43                      | '3  | • 개회 및 참석자 소개                                         |           |
| 13:43 ~ 13:48                      | '5  | • 인사말씀                                                | 농식품부 장관   |
| 13:48 ~ 13:51                      | '3  | • 바이어대상 수출지원정책 설명                                     | 식품산업정책관   |
| 13:51 ~ 14:51                      | '60 | • 국가별 바이어 의견 청취                                       |           |
| 14:51 ~ 14:55                      | '4  | • 마무리 말씀 및 기념촬영                                       | 농식품부 장관   |
| < ② 수출상담회 현장 방문 (35') > * 이동 5분 포함 |     |                                                       | 수출상담회(3층) |
| 15:00 ~ 15:30                      | '30 | • 현장 순시<br>①바이어-수출기업 현장계약, ②대중소기업 상생협업<br>협약, ③언론 인터뷰 | 농식품부 장관   |