

발간등록번호

11-1543000-100708-10



승인번호
제 114058 호

2025

한식산업 실태조사

한식 음식점업 및 제조업



농림축산식품부



한식진흥원
KOREAN FOOD PROMOTION INSTITUTE

2025

한식산업 실태조사

결과 보고서





일/러/두/기

1. 본 조사에서는 한식산업 분류체계연구를 통해 새로 정의한 한식산업분류를 사용하였기 때문에, 기존 표준산업분류 정의와 상이함.
2. 통계표의 모든 수치는 반올림된 것으로, 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음.
3. 통계보고서에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당 없음’을, ‘0.0’은 ‘단위 미만’을 나타냄
4. 복수응답의 경우, 응답 수를 기준으로 비율 계산하였으며, 순위응답의 경우 각 순위별 가중치를 적용하여 계산하였음.
5. 본 보고서는 한식진흥원(kfpi.hansik.or.kr)에 게재하고 있음.
6. 본 보고서 내용과 관련한 질의사항은 농림축산식품부 식품외식산업과(044-201-2170) 또는 한식진흥원 한식연구팀 (02-6320-8461)으로 문의 바람.



01

조사 개요

제1절. 조사 개요	3
1. 조사 개요	3
1) 조사 배경 및 목적	3
2) 조사 연혁	3
3) 법적 근거	4
4) 조사 주기, 기준 시점, 조사 기간	4
5) 조사대상	4
6) 조사 항목	6
7) 자료처리 방법	7
8) 공표주기, 공표시점, 공표방법	8
9) 핵심 한식산업 소분류 정의	8
제2절. 주요 용어 해설	12
1. 조사표 문항 해설	12

02

표본 설계

제1절. 모집단 정의	17
1. 모집단 정의	17
1) 목표 모집단 및 조사모집단	17
2) 표본추출틀	17
2. 모집단 추정 결과	17
1) 모집단 추정 방법	17
2) RDC센터 키워드 분석	19
3) 모집단 추정 결과	20
3. 표본 설계	22
1) 표본 설계 개요	22
2) 표본 배분 방법	22
3) 표본 배분 결과	31
4) 표본 추출	33
4. 자료 처리	33
1) 회수 현황	33
2) 항목 간 논리 점검	33
3) 이상치 파악 및 처리	33

4) 무응답 처리	34
4-1) 항목 무응답	34
4-2) 단위 무응답	34
5. 가중치 및 추정식	35
1) 가중치	35

조사 결과 [한식 음식점업 및 주점업]

제1절. 사업장 정보	39
1. 대표자 성별	39
2. 업종	40
제2절. 매출 및 종사자 현황	41
1. 전년도 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중	41
2. 제공 메뉴 개수 및 한식 비중	42
3. 전년도 월평균 영업비용	43
4. 지위별 종사자 현황	44
1) 내국인 현황	44
2) 외국인 현황	45
5. 사업장 조리 공간 면적	46
제3절. 창업 관련	47
1. 현재 사업장 창업 이유 - 1순위	47
2. 현재 사업장 창업 이유 - 1+2순위	48
3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항	49
4. 사업장 창업까지 소요 시간	50
5. 사업장 창업 소요 자금	51
1) 사업장 창업 자금 마련 방법	52
6. 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1순위	53
7. 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1+2순위	54
8. 현 사업장 개업 이전 창업 경험	55
1) 창업 이전 경제활동 상태	56
제4절. 사업장 영업 현황	57
1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	57
1) 근속기간별 평균 조리 인력	58
2) 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력	59
3) 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력	60
2. 요리법 획득 방법	61
1) 주요 메뉴 요리법 관리 방법	62



3. 요리법 개발 및 연구 현황	63
1) 요리법 개발 및 연구	63
2) 요리법 개발 주요 목적	64
4. 밀반찬 제공 현황	65
1) 밀반찬 최대 준비 개수	65
2) 밀반찬 제공 방식	66
3) 밀반찬 제공 형태	67
4) 밀반찬 제공 종류	68
5. 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도	70
6. 고객 재방문율	71
7. 전문교육의 필요성	72
1) 전문교육이 필요한 분야	73
제5절. 한식 메뉴의 식재료 관련	74
1. 식재료 취급 현황 및 국산 비중	74
2. 육류	75
1) 취급 및 국산 비중	75
2) 구입처	76
3) 구입 주기	77
3. 수산물류	78
1) 취급 및 국산 비중	78
2) 구입처	79
3) 구입 주기	80
4. 채소류	81
1) 취급 및 국산 비중	81
2) 구입처	82
3) 구입 주기	83
5. 과일·과채류	84
1) 취급 및 국산 비중	84
2) 구입처	85
3) 구입 주기	86
6. 곡류	87
1) 취급 및 국산 비중	87
2) 구입처	88
3) 구입 주기	89
7. 장류	90
1) 취급 및 국산 비중	90
2) 구입처	91
3) 구입 주기	92
8. 가공식품류	93
1) 취급 및 국산 비중	93
2) 구입처	94

3) 구입 주기	95
9. 기타	96
1) 취급 및 국산 비중	96
2) 구입처	97
3) 구입 주기	98
10. 외국산 식재료 구매 이유 - 1순위	99
11. 외국산 식재료 구매 이유 - 1+2순위	100
제6절. 사업장 지원 관련	101
1. 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1순위	101
2. 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1+2순위	102
3. 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1순위	103
4. 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1+2순위	104
5. 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1순위	105
6. 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1+2순위	106
7. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1순위	107
8. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1+2순위	108
9. 한식 판매유형의 변화	109
1) 현재 배달 판매 현황	109
2) 향후 배달 판매 전망	110
3) 현재 테이크아웃 판매 현황	111
4) 향후 테이크아웃 판매 전망	112
5) 현재 RMR 판매 현황	113
6) 향후 RMR 판매 전망	114

제1절. 사업장 정보	117
1. 대표자 성별	117
2. 업종	118
제2절. 매출 및 종사자 현황	119
1. 전년도 매출액 및 한식 제품 매출액 비중	119
2. 제조 제품 개수 및 한식 비중	120
3. 전년도 연간 영업비용	121
4. 지위별 종사자 현황	122
1) 내국인 현황	122
2) 외국인 현황	123
5. 직급별 종사자 현황	124



1) 내국인 현황	124
2) 외국인 현황	125
6. 한식 제품 매출 고객 형태별 비중	126
7. 홍보·마케팅 수행 여부	127
1) 홍보·마케팅 수행 방법	128
제3절. 한식 제품 해외 진출 관련	129
1. 해외 진출 및 계획 여부	129
2. 해외 진출 형태	130
3. 해외 진출 현황	131
1) 한식 수출 품목 수	131
2) 한식 수출 국가 수	132
4. 해당 국가 진출 이유 - 1순위	133
5. 해당 국가 진출 이유 - 1+2순위	134
6. 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이	135
7. 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위	136
8. 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위	137
9. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	138
10. 한식 제품 해외 진출 준비 상태	139
제4절. 한식 제품의 원재료 사용 현황	140
1. 식재료 취급 현황 및 국산 비중	140
2. 육류	141
1) 취급 및 국산 비중	141
2) 구입처	142
3. 수산물류	143
1) 취급 및 국산 비중	143
2) 구입처	144
4. 채소류	145
1) 취급 및 국산 비중	145
2) 구입처	146
5. 과일·과채류	147
1) 취급 및 국산 비중	147
2) 구입처	148
6. 곡류	149
1) 취급 및 국산 비중	149
2) 구입처	150
7. 장류	151
1) 취급 및 국산 비중	151
2) 구입처	152

8. 가공식품류	153
1) 취급 및 국산 비중	153
2) 구입처	154
9. 기타	155
1) 취급 및 국산 비중	155
2) 구입처	156
10. 외국산 원재료 구매 이유 - 1순위	157
11. 외국산 원재료 구매 이유 - 1+2순위	158
제5절. 연구개발(R&D) 현황	159
1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부	159
2. 연구 수행 현황	160
1) 전년도 연구개발(R&D) 수행 여부	160
2) 전년도 연구개발(R&D) 수행 방식	161
3) 전년도 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부	162
3. 2024년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비중	163
4. 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	164
5. 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수	165
1) 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1순위	166
2) 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1+2순위	167
3) 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1순위	168
4) 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1+2순위	169
5) 전년도 연구개발을 하지 않은 이유	170
6. 보유한 한식 관련 지식재산권 현황	171
7. 보유한 식품인증 현황	172
8. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1순위	173
9. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1+2순위	174



부록 1. 한식 음식점업 및 주점업

1. 조사표	176
2. 통계표	187

부록 2. 한식 제조업

1. 조사표	265
2. 통계표	276



〈표 1-1〉 한식 산업 분류체계 소분류 - 한식 음식점업 및 주점업	4
〈표 1-2〉 한식 산업 분류체계 소분류 - 한식 제조업	5
〈표 1-3〉 조사 세부 내용 - 한식 음식점업 및 주점업	6
〈표 1-4〉 조사 세부 내용 - 한식 제조업	7
〈표 1-5〉 자료처리 방법	7
〈표 1-6〉 한식 음식점업 및 주점업 소분류 정의	8
〈표 1-7〉 한식 제조업소분류 정의	9
〈표 2-1〉 핵심 한식산업 소분류 정의	18
〈표 2-2〉 한식 음식점업 및 주점업 소분류별 X 종사자 규모별 분포	20
〈표 2-3〉 한식 제조업 소분류별 X 종사자 규모별 분포	20
〈표 2-4〉 모집단 총화	22
〈표 2-5〉 한식 음식점업 및 주점업 X 종사자 규모별 층에 대한 역수별 표본의 할당	23
〈표 2-6〉 한식 제조업 X 종사자 규모별 층에 대한 역수별 표본의 할당	25
〈표 2-7〉 한식 음식점업 및 주점업 표본 배분 결과	31
〈표 2-8〉 한식 제조업 표본 배분 결과	31
〈표 3-1〉 대표자 성별	39
〈표 3-2〉 업종	40
〈표 3-3〉 전년도 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중	41
〈표 3-4〉 제공 메뉴 개수 및 한식 비중	42
〈표 3-5〉 전년도 월평균 영업비용	43
〈표 3-6〉 내국인 현황	44
〈표 3-7〉 외국인 현황	45
〈표 3-8〉 사업장 조리 공간 면적	46
〈표 3-9〉 현재 사업장 창업 이유 - 1순위	47
〈표 3-10〉 현재 사업장 창업 이유 - 1+2순위	48
〈표 3-11〉 사업장 창업을 위해 준비한 사항	49
〈표 3-12〉 사업장 창업까지 소요 시간	50
〈표 3-13〉 사업장 창업 소요 자금	51
〈표 3-14〉 사업장 창업 자금 마련 방법	52
〈표 3-15〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1순위	53
〈표 3-16〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1+2순위	54
〈표 3-17〉 현 사업장 개업 이전 창업 경험	55
〈표 3-18〉 창업 이전 경제활동 상태	56
〈표 3-19〉 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	57
〈표 3-20〉 근속기간별 평균 조리 인력	58
〈표 3-21〉 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력	59
〈표 3-22〉 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력	60
〈표 3-23〉 요리법 획득 방법	61
〈표 3-24〉 주요 메뉴 요리법 관리 방법	62
〈표 3-25〉 요리법 개발 및 연구	63
〈표 3-26〉 요리법 개발 주요 목적	64

CONTENTS

표 목차

〈표 3-27〉 밀반찬 최대 준비 개수	65
〈표 3-28〉 밀반찬 제공 방식	66
〈표 3-29〉 밀반찬 제공 형태	67
〈표 3-30〉 밀반찬 제공 종류	69
〈표 3-31〉 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도	70
〈표 3-32〉 고객 재방문율	71
〈표 3-33〉 전문교육의 필요성	72
〈표 3-34〉 전문교육이 필요한 분야	73
〈표 3-35〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중	74
〈표 3-36〉 취급 및 국산 비중 - 육류	75
〈표 3-37〉 구입처 - 육류	76
〈표 3-38〉 구입 주기 - 육류	77
〈표 3-39〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류	78
〈표 3-40〉 구입처 - 수산물류	79
〈표 3-41〉 구입 주기 - 수산물류	80
〈표 3-42〉 취급 및 국산 비중 - 채소류	81
〈표 3-43〉 구입처 - 채소류	82
〈표 3-44〉 구입 주기 - 채소류	83
〈표 3-45〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류	84
〈표 3-46〉 구입처 - 과일·과채류	85
〈표 3-47〉 구입 주기 - 과일·과채류	86
〈표 3-48〉 취급 및 국산 비중 - 곡류	87
〈표 3-49〉 구입처 - 곡류	88
〈표 3-50〉 구입 주기 - 곡류	89
〈표 3-51〉 취급 및 국산 비중 - 장류	90
〈표 3-52〉 구입처 - 장류	91
〈표 3-53〉 구입 주기 - 장류	92
〈표 3-54〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류	93
〈표 3-55〉 구입처 - 가공식품류	94
〈표 3-56〉 구입 주기 - 가공식품류	95
〈표 3-57〉 취급 및 국산 비중 - 기타	96
〈표 3-58〉 구입처 - 기타	97
〈표 3-59〉 구입 주기 - 기타	98
〈표 3-60〉 외국산 식재료 구매 이유 - 1순위	99
〈표 3-61〉 외국산 식재료 구매 이유 - 1+2순위	100
〈표 3-62〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1순위	101
〈표 3-63〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1+2순위	102
〈표 3-64〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1순위	103
〈표 3-65〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1+2순위	104
〈표 3-66〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1순위	105
〈표 3-67〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1+2순위	106



〈표 3-68〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1순위	107
〈표 3-69〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1+2순위	108
〈표 3-70〉 현재 배달 판매 현황	109
〈표 3-71〉 향후 배달 판매 전망	110
〈표 3-72〉 현재 테이크아웃 판매 현황	111
〈표 3-73〉 향후 테이크아웃 판매 전망	112
〈표 3-74〉 현재 RMR 판매 현황	113
〈표 3-75〉 향후 RMR 판매 전망	114
〈표 4-1〉 대표자 성별	117
〈표 4-2〉 업종	118
〈표 4-3〉 전년도 매출액 및 한식 제품 매출액 비중	119
〈표 4-4〉 제조 제품 개수 및 한식 비중	120
〈표 4-5〉 전년도 연간 영업비용	121
〈표 4-6〉 내국인 현황	122
〈표 4-7〉 외국인 현황	123
〈표 4-8〉 내국인 현황	124
〈표 4-9〉 외국인 현황	125
〈표 4-10〉 한식 제품 매출 고객 형태별 비중	126
〈표 4-11〉 홍보·마케팅 수행 여부	127
〈표 4-12〉 홍보·마케팅 수행 방법	128
〈표 4-13〉 해외 진출 및 계획 여부	129
〈표 4-14〉 해외 진출 형태	130
〈표 4-15〉 한식 수출 품목 수	131
〈표 4-16〉 한식 수출 국가 수	132
〈표 4-17〉 해당 국가 진출 이유 - 1순위	133
〈표 4-18〉 해당 국가 진출 이유 - 1+2순위	134
〈표 4-19〉 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이	135
〈표 4-20〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위	136
〈표 4-21〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위	137
〈표 4-22〉 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	138
〈표 4-23〉 한식 제품 해외 진출 준비 상태	139
〈표 4-24〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중	140
〈표 4-25〉 취급 및 국산 비중 - 육류	141
〈표 4-26〉 구입처 - 육류	142
〈표 4-27〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류	143
〈표 4-28〉 구입처 - 수산물류	144
〈표 4-29〉 취급 및 국산 비중 - 채소류	145
〈표 4-30〉 구입처 - 채소류	146
〈표 4-31〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류	147
〈표 4-32〉 구입처 - 과일·과채류	148
〈표 4-33〉 취급 및 국산 비중 - 곡류	149

CONTENTS

표 목차

〈표 4-34〉 구입처 - 곡류	150
〈표 4-35〉 취급 및 국산 비중 - 장류	151
〈표 4-36〉 구입처 - 장류	152
〈표 4-37〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류	153
〈표 4-38〉 구입처 - 가공식품류	154
〈표 4-39〉 취급 및 국산 비중 - 기타	155
〈표 4-40〉 구입처 - 기타	156
〈표 4-41〉 외국산 원재료 구매 이유 - 1순위	157
〈표 4-42〉 외국산 원재료 구매 이유 - 1+2순위	158
〈표 4-43〉 연구소 또는 연구조직 보유 여부	159
〈표 4-44〉 전년도 연구개발(R&D) 수행 여부	160
〈표 4-45〉 전년도 연구개발(R&D) 수행 방식	161
〈표 4-46〉 전년도 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부	162
〈표 4-47〉 2024년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비중	163
〈표 4-48〉 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	164
〈표 4-49〉 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수	165
〈표 4-50〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1순위	166
〈표 4-51〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1+2순위	167
〈표 4-52〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1순위	168
〈표 4-53〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1+2순위	169
〈표 4-54〉 전년도 연구개발을 하지 않은 이유	170
〈표 4-55〉 보유한 한식 관련 지식재산권 현황	171
〈표 4-56〉 보유한 식품인증 현황	172
〈표 4-57〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1순위	173
〈표 4-58〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1+2순위	174
〈표 5-1〉 대표자 성별	187
〈표 5-2〉 업종	188
〈표 5-3〉 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중	189
〈표 5-4〉 제공 메뉴 개수 및 한식 비중	190
〈표 5-5〉 월평균 영업비용	191
〈표 5-6〉 내국인 현황	192
〈표 5-7〉 외국인 현황	193
〈표 5-8〉 사업장 조리 공간 면적	194
〈표 5-9〉 현재 사업장 창업 이유 - 1순위	195
〈표 5-10〉 현재 사업장 창업 이유 - 1+2순위	196
〈표 5-11〉 사업장 창업을 위해 준비한 사항	197
〈표 5-12〉 사업장 창업까지 소요 시간	198
〈표 5-13〉 사업장 창업 소요 자금	199
〈표 5-14〉 사업장 창업 자금 마련 방법	200
〈표 5-15〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1순위	201
〈표 5-16〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1+2순위	202



〈표 5-17〉 현 사업장 개업 이전 창업 경험	203
〈표 5-18〉 창업 이전 경제활동 상태	204
〈표 5-19〉 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	205
〈표 5-20〉 근속기간별 평균 조리 인력	206
〈표 5-21〉 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력	207
〈표 5-22〉 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력	208
〈표 5-23〉 요리법 획득 방법	209
〈표 5-24〉 주요 메뉴 요리법 관리 방법	210
〈표 5-25〉 요리법 개발 및 연구	211
〈표 5-26〉 요리법 개발 주요 목적	212
〈표 5-27〉 밑반찬 최대 준비 개수	213
〈표 5-28〉 밑반찬 제공 방식	214
〈표 5-29〉 밑반찬 제공 형태	215
〈표 5-30〉 밑반찬 제공 종류	216
〈표 5-31〉 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도	217
〈표 5-32〉 고객 재방문율	218
〈표 5-33〉 전문교육의 필요성	219
〈표 5-34〉 전문교육이 필요한 분야	220
〈표 5-35〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중	221
〈표 5-36〉 취급 및 국산 비중 - 육류	222
〈표 5-37〉 구입처 - 육류	223
〈표 5-38〉 구입 주기 - 육류	224
〈표 5-39〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류	225
〈표 5-40〉 구입처 - 수산물류	226
〈표 5-41〉 구입 주기 - 수산물류	227
〈표 5-42〉 취급 및 국산 비중 - 채소류	228
〈표 5-43〉 구입처 - 채소류	229
〈표 5-44〉 구입 주기 - 채소류	230
〈표 5-45〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류	231
〈표 5-46〉 구입처 - 과일·과채류	232
〈표 5-47〉 구입 주기 - 과일·과채류	233
〈표 5-48〉 취급 및 국산 비중 - 곡류	234
〈표 5-49〉 구입처 - 곡류	235
〈표 5-50〉 구입 주기 - 곡류	236
〈표 5-51〉 취급 및 국산 비중 - 장류	237
〈표 5-52〉 구입처 - 장류	238
〈표 5-53〉 구입 주기 - 장류	239
〈표 5-54〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류	240
〈표 5-55〉 구입처 - 가공식품류	241
〈표 5-56〉 구입 주기 - 가공식품류	242
〈표 5-57〉 취급 및 국산 비중 - 기타	243

〈표 5-58〉 구입처 - 기타	244
〈표 5-59〉 구입 주기 - 기타	245
〈표 5-60〉 외국산 식재료 구매 이유 - 1순위	246
〈표 5-61〉 외국산 식재료 구매 이유 - 1+2순위	247
〈표 5-62〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1순위	248
〈표 5-63〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1+2순위	249
〈표 5-64〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1순위	250
〈표 5-65〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1+2순위	251
〈표 5-66〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1순위	252
〈표 5-67〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1+2순위	253
〈표 5-68〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1순위	254
〈표 5-69〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1+2순위	255
〈표 5-70〉 현재 배달 판매 현황	256
〈표 5-71〉 향후 배달 판매 전망	257
〈표 5-72〉 현재 테이크아웃 판매 현황	258
〈표 5-73〉 향후 테이크아웃 판매 전망	259
〈표 5-74〉 현재 RMR 판매 현황	260
〈표 5-75〉 향후 RMR 판매 전망	261
〈표 6-1〉 대표자 성별	276
〈표 6-2〉 업종	277
〈표 6-3〉 매출액 및 한식 제품 매출액 비중	278
〈표 6-4〉 제조 제품 개수 및 한식 비중	279
〈표 6-5〉 연간 영업비용	280
〈표 6-6〉 직위별 내국인 현황	281
〈표 6-7〉 직위별 외국인 현황	282
〈표 6-8〉 직급별 내국인 현황	283
〈표 6-9〉 직급별 외국인 현황	284
〈표 6-10〉 한식 제품 매출 형태별 비중	285
〈표 6-11〉 홍보·마케팅 수행 여부	286
〈표 6-12〉 홍보·마케팅 수행 방법 - 1순위	287
〈표 6-13〉 홍보·마케팅 수행 방법 - 1+2순위	288
〈표 6-14〉 해외 진출 및 계획 여부	289
〈표 6-15〉 해외 진출 형태	290
〈표 6-16〉 한식 수출 품목 수	291
〈표 6-17〉 한식 수출 국가 수	292
〈표 6-18〉 해당 국가 진출 이유 - 1순위	293
〈표 6-19〉 해당 국가 진출 이유 - 1+2순위	294
〈표 6-20〉 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이	295
〈표 6-21〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위	296
〈표 6-22〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위	297
〈표 6-23〉 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	298



〈표 6-24〉 한식 제품 해외 진출 준비 상태	299
〈표 6-25〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중	300
〈표 3-26〉 취급 및 국산 비중 - 육류	301
〈표 6-27〉 구입처 - 육류	302
〈표 6-28〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류	303
〈표 6-29〉 구입처 - 수산물류	304
〈표 6-30〉 취급 및 국산 비중 - 채소류	305
〈표 6-31〉 구입처 - 채소류	306
〈표 6-32〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류	307
〈표 6-33〉 구입처 - 과일·과채류	308
〈표 6-34〉 취급 및 국산 비중 - 곡류	309
〈표 6-35〉 구입처 - 곡류	310
〈표 6-36〉 취급 및 국산 비중 - 장류	311
〈표 6-37〉 구입처 - 장류	312
〈표 6-38〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류	313
〈표 6-39〉 구입처 - 가공식품류	314
〈표 6-40〉 취급 및 국산 비중 - 기타	315
〈표 6-41〉 구입처 - 기타	316
〈표 6-42〉 외국산 원재료 구매 이유 - 1순위	317
〈표 6-43〉 외국산 원재료 구매 이유 - 1+2순위	318
〈표 6-44〉 연구소 또는 연구조직 보유 여부	319
〈표 6-45〉 연구개발(R&D) 수행 여부	320
〈표 6-46〉 연구개발(R&D) 수행 방식	321
〈표 6-47〉 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부	322
〈표 6-48〉 2024년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비중	323
〈표 6-49〉 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	324
〈표 6-50〉 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수	325
〈표 6-51〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1순위	326
〈표 6-52〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1+2순위	327
〈표 6-53〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1순위	328
〈표 6-54〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1+2순위	329
〈표 6-55〉 연구개발을 하지 않은 이유	330
〈표 6-56〉 보유한 한식 관련 지식재산권 현황	331
〈표 6-57〉 보유한 식품인증 현황	332
〈표 6-58〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1순위	333
〈표 6-59〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1+2순위	334



〈그림 3-1〉 대표자 성별	39
〈그림 3-2〉 업종	40
〈그림 3-3〉 전년도 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중	41
〈그림 3-4〉 제공 메뉴 개수 및 한식 비중	42
〈그림 3-5〉 전년도 월평균 영업비용	43
〈그림 3-6〉 내국인 현황	44
〈그림 3-7〉 외국인 현황	45
〈그림 3-8〉 사업장 조리 공간 면적	46
〈그림 3-9〉 현재 사업장 창업 이유 - 1순위	47
〈그림 3-10〉 현재 사업장 창업 이유 - 1+2순위	48
〈그림 3-11〉 사업장 창업을 위해 준비한 사항	49
〈그림 3-12〉 사업장 창업까지 소요 시간	50
〈그림 3-13〉 사업장 창업 소요 자금	51
〈그림 3-14〉 사업장 창업 자금 마련 방법	52
〈그림 3-15〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1순위	53
〈그림 3-16〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1+2순위	54
〈그림 3-17〉 현 사업장 개업 이전 창업 경험	55
〈그림 3-18〉 창업 이전 경제활동 상태	56
〈그림 3-19〉 조리 업무에 투입되는 종사자 현황	57
〈그림 3-20〉 근속기간별 평균 조리 인력	58
〈그림 3-21〉 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력	59
〈그림 3-22〉 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력	60
〈그림 3-23〉 요리법 획득 방법	61
〈그림 3-24〉 주요 메뉴 요리법 관리 방법	62
〈그림 3-25〉 요리법 개발 및 연구	63
〈그림 3-26〉 요리법 개발 주요 목적	64
〈그림 3-27〉 밑반찬 최대 준비 개수	65
〈그림 3-28〉 밑반찬 제공 방식	66
〈그림 3-29〉 밑반찬 제공 형태	67
〈그림 3-30〉 밑반찬 제공 종류	68
〈그림 3-31〉 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도	70
〈그림 3-32〉 고객 재방문율	71
〈그림 3-33〉 전문교육의 필요성	72
〈그림 3-34〉 전문교육이 필요한 분야	73
〈그림 3-35〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중	74
〈그림 3-36〉 취급 및 국산 비중 - 육류	75
〈그림 3-37〉 구입처 - 육류	76
〈그림 3-38〉 구입 주기 - 육류	77
〈그림 3-39〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류	78
〈그림 3-40〉 구입처 - 수산물류	79
〈그림 3-41〉 구입 주기 - 수산물류	80

CONTENTS

그림 목차

〈그림 3-42〉 취급 및 국산 비중 - 채소류	81
〈그림 3-43〉 구입처 - 채소류	82
〈그림 3-44〉 구입 주기 - 채소류	83
〈그림 3-45〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류	84
〈그림 3-46〉 구입처 - 과일·과채류	85
〈그림 3-47〉 구입 주기 - 과일·과채류	86
〈그림 3-48〉 취급 및 국산 비중 - 곡류	87
〈그림 3-49〉 구입처 - 곡류	88
〈그림 3-50〉 구입 주기 - 곡류	89
〈그림 3-51〉 취급 및 국산 비중 - 장류	90
〈그림 3-52〉 구입처 - 장류	91
〈그림 3-53〉 구입 주기 - 장류	92
〈그림 3-54〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류	93
〈그림 3-55〉 구입처 - 가공식품류	94
〈그림 3-56〉 구입 주기 - 가공식품류	95
〈그림 3-57〉 취급 및 국산 비중 - 기타	96
〈그림 3-58〉 구입처 - 기타	97
〈그림 3-59〉 구입 주기 - 기타	98
〈그림 3-60〉 외국산 식재료 구매 이유 - 1순위	99
〈그림 3-61〉 외국산 식재료 구매 이유 - 1+2순위	100
〈그림 3-62〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1순위	101
〈그림 3-63〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1+2순위	102
〈그림 3-64〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1순위	103
〈그림 3-65〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1+2순위	104
〈그림 3-66〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1순위	105
〈그림 3-67〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1+2순위	106
〈그림 3-68〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1순위	107
〈그림 3-69〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1+2순위	108
〈그림 3-70〉 현재 배달 판매 현황	109
〈그림 3-71〉 향후 배달 판매 전망	110
〈그림 3-72〉 현재 테이크아웃 판매 현황	111
〈그림 3-73〉 향후 테이크아웃 판매 전망	112
〈그림 3-74〉 현재 RMR 판매 현황	113
〈그림 3-75〉 향후 RMR 판매 전망	114
〈그림 4-1〉 대표자 성별	117
〈그림 4-2〉 업종	118
〈그림 4-3〉 전년도 매출액 및 한식 제품 매출액 비중	119
〈그림 4-4〉 제조 제품 개수 및 한식 비중	120
〈그림 4-5〉 전년도 연간 영업비용	121
〈그림 4-6〉 내국인 현황	122
〈그림 4-7〉 외국인 현황	123



〈그림 4-8〉 내국인 현황	124
〈그림 4-9〉 외국인 현황	125
〈그림 4-10〉 한식 제품 매출 고객 형태별 비중	126
〈그림 4-11〉 홍보·마케팅 수행 여부	127
〈그림 4-12〉 홍보·마케팅 수행 방법	128
〈그림 4-13〉 해외 진출 및 계획 여부	129
〈그림 4-14〉 해외 진출 형태	130
〈그림 4-15〉 한식 수출 품목 수	131
〈그림 4-16〉 한식 수출 국가 수	132
〈그림 4-17〉 해당 국가 진출 이유 - 1순위	133
〈그림 4-18〉 해당 국가 진출 이유 - 1+2순위	134
〈그림 4-19〉 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이	135
〈그림 4-20〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위	136
〈그림 4-21〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위	137
〈그림 4-22〉 향후 한식 제품의 해외 진출 계획	138
〈그림 4-23〉 한식 제품 해외 진출 준비 상태	139
〈그림 4-24〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중	140
〈그림 4-25〉 취급 및 국산 비중 - 육류	141
〈그림 4-26〉 구입처 - 육류	142
〈그림 4-27〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류	143
〈그림 4-28〉 구입처 - 수산물류	144
〈그림 4-29〉 취급 및 국산 비중 - 채소류	145
〈그림 4-30〉 구입처 - 채소류	146
〈그림 4-31〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류	147
〈그림 4-32〉 구입처 - 과일·과채류	148
〈그림 4-33〉 취급 및 국산 비중 - 곡류	149
〈그림 4-34〉 구입처 - 곡류	150
〈그림 4-35〉 취급 및 국산 비중 - 장류	151
〈그림 4-36〉 구입처 - 장류	152
〈그림 4-37〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류	153
〈그림 4-38〉 구입처 - 가공식품류	154
〈그림 4-39〉 취급 및 국산 비중 - 기타	155
〈그림 4-40〉 구입처 - 기타	156
〈그림 4-41〉 외국산 원재료 구매 이유 - 1순위	157
〈그림 4-42〉 외국산 원재료 구매 이유 - 1+2순위	158
〈그림 4-43〉 연구소 또는 연구조직 보유 여부	159
〈그림 4-44〉 전년도 연구개발(R&D) 수행 여부	160
〈그림 4-45〉 전년도 연구개발(R&D) 수행 방식	161
〈그림 4-46〉 전년도 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부	162
〈그림 4-47〉 2024년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비중	163
〈그림 4-48〉 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율	164

CONTENTS

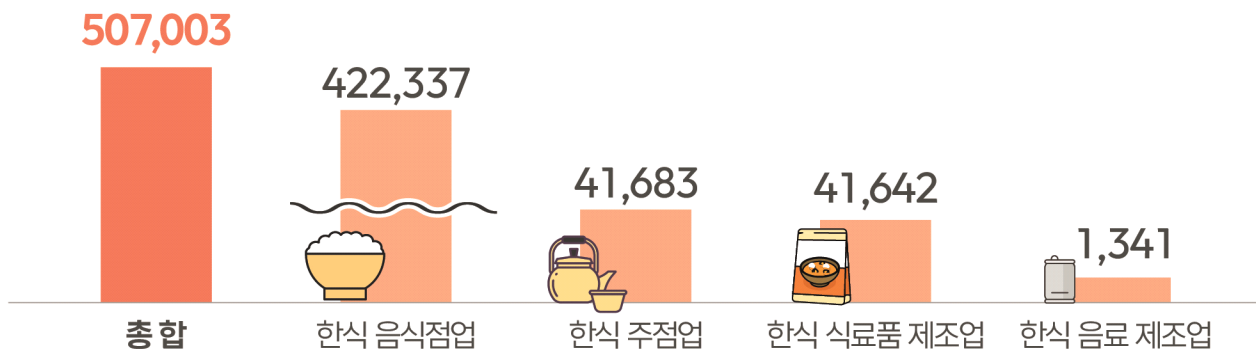
그림 목차

〈그림 4-49〉 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수	165
〈그림 4-50〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1순위	166
〈그림 4-51〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1+2순위	167
〈그림 4-52〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1순위	168
〈그림 4-53〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1+2순위	169
〈그림 4-54〉 전년도 연구개발을 하지 않은 이유	170
〈그림 4-55〉 보유한 한식 관련 지식재산권 현황	171
〈그림 4-56〉 보유한 식품인증 현황	172
〈그림 4-57〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1순위	173
〈그림 4-58〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1+2순위	174

2025 한식산업 실태조사 주요 결과

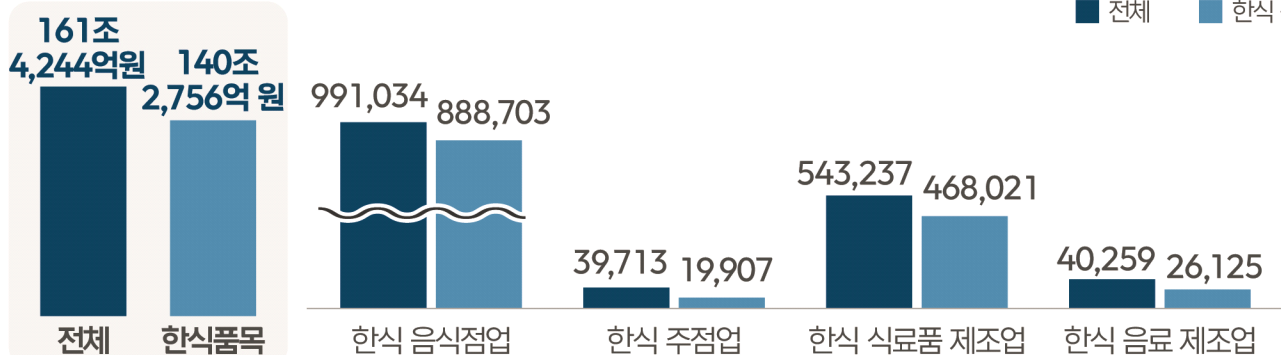
사업체 수

[단위 : 개소]



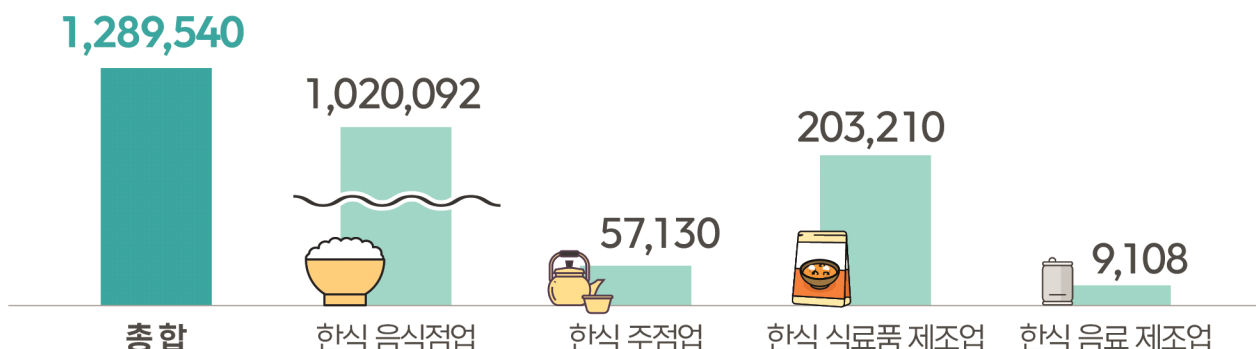
매출액

[단위 : 억원]



종사자 수

[단위 : 명]



참고 한식음식점업 정의

한식산업 분류체계

접객시설을 갖추고 구내에서 직접 소비할 수 있도록 주문한 한식 음식을 조리하여 제공하는 음식점을 운영하거나 접객시설 없이 고객이 주문한 한식 음식을 직접 조리하여 배달·제공하는 산업활동
(연계표준사업분류체계) 56111, 56112, 56113, 56114, 56150, 56162, 56191, 56199

표준산업 분류체계

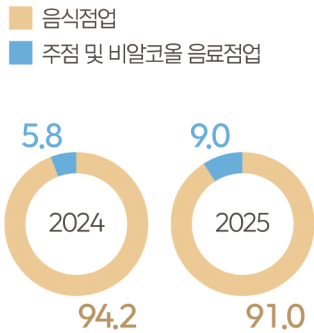
한식 요리법에 따라 조리한 각종 일반 음식류를 제공하는 산업활동
* 56111, 56112, 56113, 56114

2025 한식산업 실태조사 주요 결과

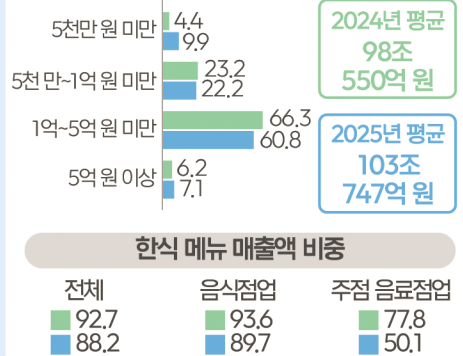
01 한식 음식점업 및 주점업

[BASE, 전체 | 단위 %] ■ 2024 ■ 2025

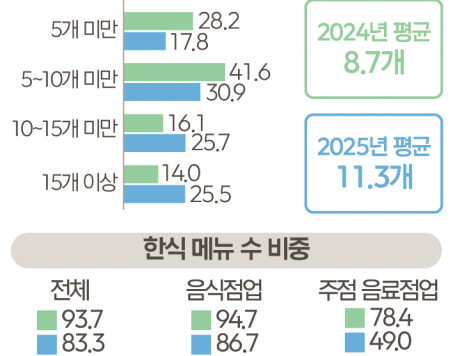
업종비중



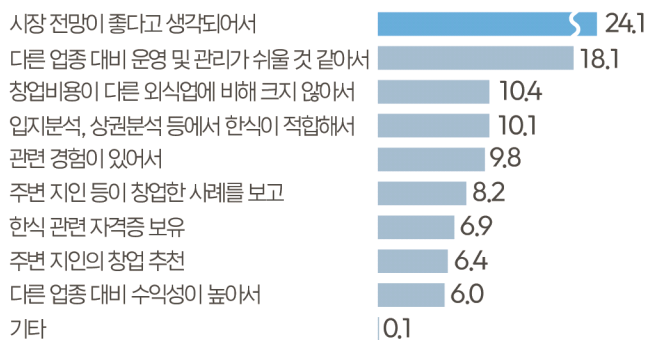
매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중



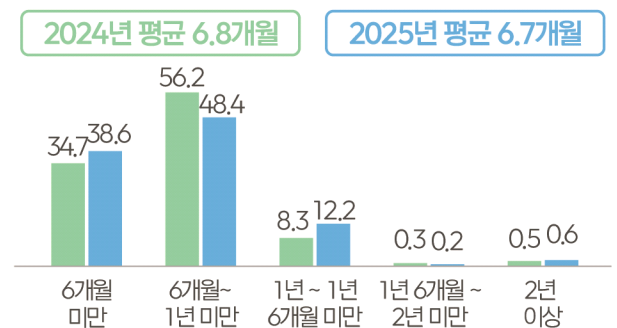
제공 메뉴 개수 및 한식 비중



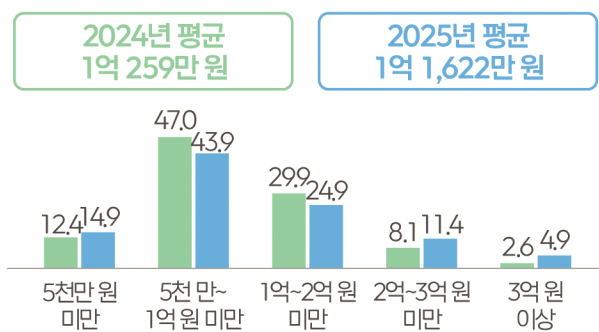
현재 사업장 창업 이유(1+2순위)



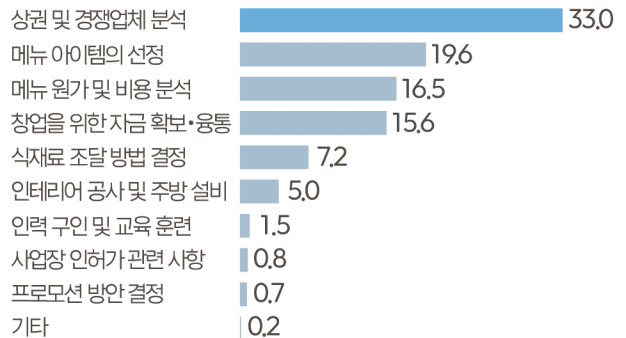
사업장 창업까지 소요 기간



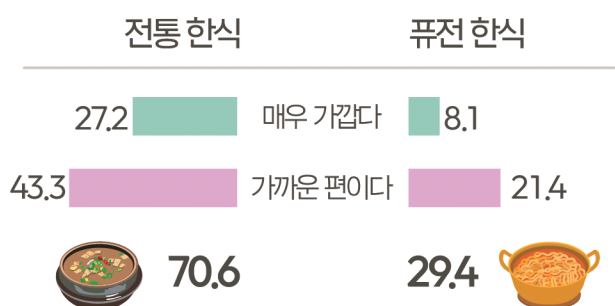
사업장 창업까지 소요 자금



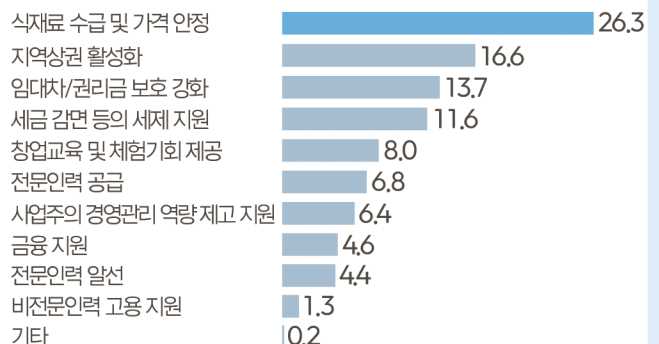
사업장 창업 준비 시 어려운 점(1+2순위)



제공하는 메뉴와 전통 한식과의 가까운 정도



정부 지원이 가장 필요한 분야(1+2순위)

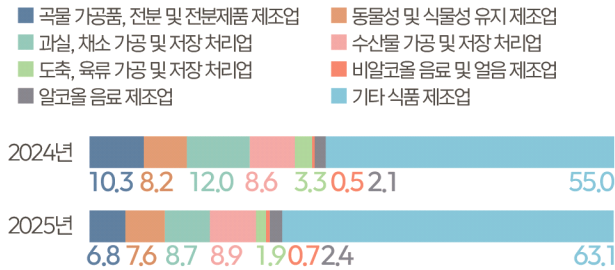


2025 한식산업 실태조사 주요 결과

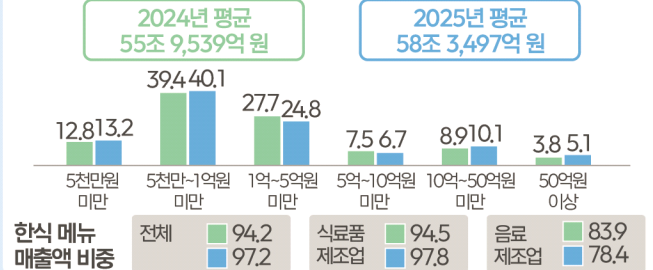
02 한식 제조업

[BASE, 전체 | 단위 %] 2024 2025

업종 비중



매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중



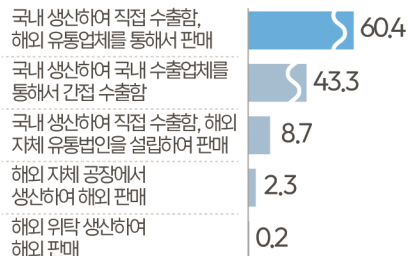
[BASE, 해외 진출 중인 응답자]

[BASE, 해외 진출 중인 응답자]

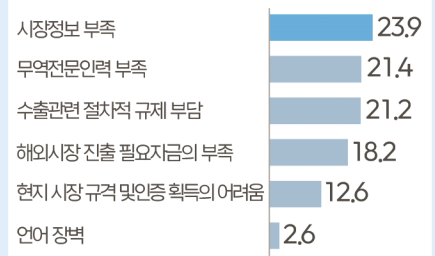
해외 진출 및 계획 여부



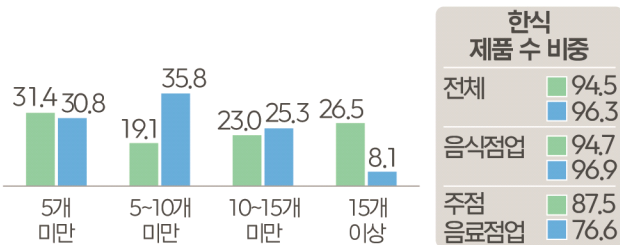
해외 진출 형태



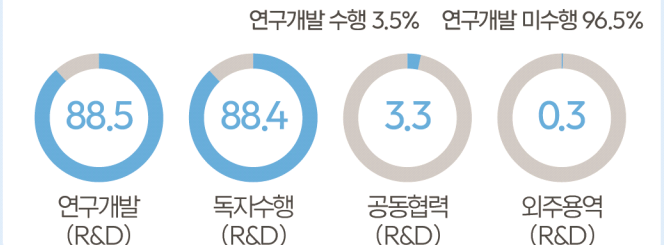
해외 진출 시 애로사항



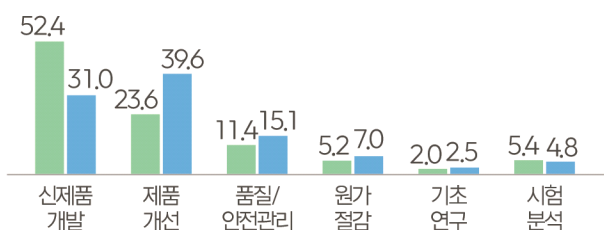
제조 제품 개수 및 한식 비중



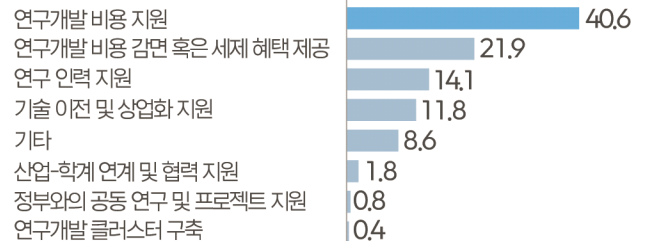
한식제품 R&D 수행 여부



한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율



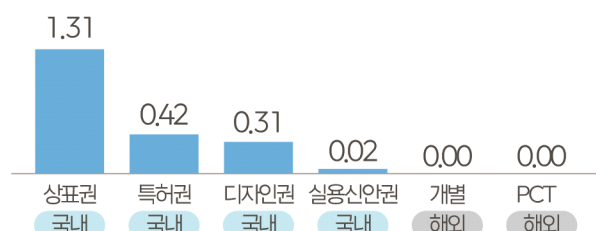
한식연구개발(R&D) 활성화를 위한 정부 정책(1+2순위)



[BASE, 전체 | 단위 건]

[BASE, 식품인증 보유 응답자 | 중복응답]

한식 관련 지식재산권 보유 현황



식품 인증 현황



part 01

조사 개요

01 조사 개요

02 주요 용어 해설표



제1절

조사 개요

1. 조사 개요

1) 조사 배경 및 목적

- 「한식진흥법」 제정으로 한식산업의 진흥과 발전을 위한 법적 근거가 마련되었으며, 기존 외식산업 중심의 한식 정책 전환 필요성 확대
- 종합적인 한식 산업 육성·발전을 위한 정책 추진을 지원하기 위해서는 산업 규모 등 실태 파악이 요구됨
- 한식산업 진흥 및 발전과 한식산업 경쟁력 강화 목적의 정책 수립에 필요한 기초자료 제공

2) 조사 연혁

- 2021년 : 국내 한식당 운영현황 조사(시범조사, 표본 1,000개)
- 2022년 : 한식산업 실태조사 국가승인통계 지정 및 조사 진행 (표본 1,500개)
 - 단, 한식산업 분류체계 검토 등을 위해 2022년 조사는 한식 음식점업만을 대상으로 함
- 2023년 : 한식산업실태조사 조사범위 확대
(한식 음식점 및 주점업 1,500표본, 한식 제조업 1,000표본)
- 2024년 : 한식산업실태조사 조사범위 확대
(한식 음식점 및 주점업 1,500표본, 한식 제조업 1,000표본
한식 교육서비스업 100표본, 한식 여가서비스업 200 표본)
- 2025년 : 한식산업실태조사 조사범위 확대
(한식 음식점 및 주점업 2,500표본, 한식 제조업 1,000표본
한식 교육서비스업 및 여가서비스업 500표본)

3) 법적 근거

- 한식진흥법 제5조(한식 및 한식산업에 대한 실태조사)

- ① 농림축산식품부장관은 한식 진흥 계획이나 시책을 효율적으로 수립·시행하기 위하여 한식 및 한식산업에 대한 실태를 조사하고, 그 결과를 계획과 시책에 반영하여야 한다.
- ② 농림축산식품부장관은 제1항에 따른 실태조사를 위하여 필요하면 관계중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 「공공기관의 운영에 관한 법률」제4조에 따른 공공기관의 장, 관련 기업·연구기관 및 단체의 장, 한식사업자 등에게 자료의 제공을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 자료를 제공하여야 한다.
- ③ 제1항에 따른 실태조사의 내용과 범위, 그 밖에 필요한 사항은 농림축산식품부령으로 정한다.

4) 조사 주기, 기준 시점, 조사 기간

- 조사주기 : 1년
- 기준시점 : 2024년 12월 31일
- 조사기간 : 2025년 9월 15일 ~ 2025년 11월 5일

5) 조사대상

- 조사대상 : 핵심 한식 산업에 포함되는 소분류 업종은 총 42개이며, 사업체는 총 586,092개 (2023년 기준, 전국사업체조사 내 한식 산업을 영위하는 업체)

〈표 1-1〉 한식 산업 분류체계 소분류 - 한식 음식점업 및 주점업

구분	표준산업 분류코드	한식산업 분류코드	소분류명
한식 음식점업 및 주점업	56111	10101	한식 일반 음식점
	56112	10102	한식 면요리 전문점
	56113	10103	한식 육류요리 전문점
	56114	10104	한식 해산물요리 전문점
	56150	10105	제과점업
	56162	10106	치킨 전문점
	56191	10107	김밥 및 기타 간이음식점업
	56199	10108	간이음식 포장판매 전문점
	56219	10201	기타 주점업
	56229	10202	기타 비알코올 음료점업

〈표 1-2〉 한식 산업 분류체계 소분류 - 한식 제조업

구분	표준산업 분류코드	한식산업 분류코드	소분류명
한식 제조업	10121	20101	가금류 가공 및 저장 처리업
	10129	20102	육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)
	10211	20103	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업
	10212	20104	수산동물 건조 및 염장품 제조업
	10219	20105	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업
	10220	20106	수산식물 가공 및 저장 처리업
	10301	20107	김치류제조업
	10302	20108	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업
	10309	20109	기타 과실·채소 가공 및 저장 처리업
	10412	20110	식물성 유지 제조업
	10512	20111	곡물 제분업
	10513	20112	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업
	10519	20113	기타 곡물 가공품 제조업
	10520	20114	전분제품 및 당류 제조업
	10601	20115	떡류 제조업
	10603	20116	과자류 및 코코아 제품 제조업
	10820	20117	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업
	10831	20118	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업
	10832	20119	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업
	10833	20120	장류 제조업
	10839	10121	기타 식품 첨가물 제조업
	10701	10122	도시락류 제조업
	10709	20123	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업
	10892	20124	차류 가공업
	10893	20125	수프 및 균질화식품 제조업
	10894	20126	두부 및 유사 식품 제조업
	10895	20127	인삼식품 제조업
	11111	20201	탁주 및 약주 제조업
	11119	20202	기타 발효주 제조업
	11122	20203	소주 제조업
	11129	20204	기타 증류주 및 합성주 제조업
	11209	20205	기타 비알코올 음료 제조업

- 조사단위 : 사업체
- 대상규모(표본크기) : 한식 음식점업 및 주점업 : 2,500개, 제조업 : 1,000개
- 대상지역 : 전국

6) 조사 항목

- 한식 음식점업 및 주점업 조사표는 사업장 정보, 매출 및 종사자 현황, 사업장 영업 현황, 한식 메뉴의 식재료 관련, 사업장 지원 관련, 기타 부문 등을 포함함
- 한식 제조업 조사표는 사업장 정보, 매출 및 종사자 현황, 한식 제품 해외 진출 관련, 한식 제품의 원재료 사용 현황, 연구개발(R&D) 현황, 기타 부문 등을 포함함

〈표 1-3〉 조사 세부 내용 - 한식 음식점업 및 주점업

구분	세부 내용
A. 사업장 정보	- 사업장명, 대표자 성별, 대표자 연령, 사업장 주소 - 전화번호, 개업일자, 사업자등록번호, 사업자 유형, 프랜차이즈 현황, 업종
B. 매출 및 종사자 현황	- 2024년 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중 - 제공하고 있는 메뉴 수 및 한식 메뉴 비중 - 2024년 월평균 영업비용 : 식재료비, 종업원 인건비, 임차료, 세금과 공과, 대표자 인건비, 기타) - 종사자 지위별 현황(대표자, 무급가족, 상용, 임시직, 일용직 종사자) - 사업장 신고 면적 및 조리 공간 면적, 조리공간 비율
C. 창업 관련	- 사업장 창업 이유, 창업하기 위해 준비한 내용 - 창업 결심 시점부터 실제 개업까지 소요된 시간, 창업 소요 자금 - 창업 자금 마련 방안 및 비중, 창업 준비 시 어려운 점 - 현 사업장 이전 창업 경험, 총 창업 횟수, 창업 이전 경제활동 상태
D. 사업장 영업 현황	- 근무기간별 조리 인력 현황, 조리 인력 전문성 현황 - 메뉴 요리법(레시피) 획득 방법 및 관리 방법 - 요리법 개발 및 연구 현황, 목적 - 기본 밑반찬 제공 현황, 최대 준비 개수, 제공 방식 및 형태, 종류 - 전통 한식 유사도, 고객의 재방문 비율, 전문교육 필요 여부 및 분야
E. 식재료 사용 관련	- 한식 메뉴에 사용하는 식재료 원산지 현황 - 외국산 식재료 구매 이유 - 항목별 식재료 구입처, 구입 주기
F. 사업장 지원 관련	- 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 지원 방안 - 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 향후 한식 판매 유형의 변화 - 기타 의견
G. 기타 부문	- 한식산업 실태조사 개선 필요 사항 등

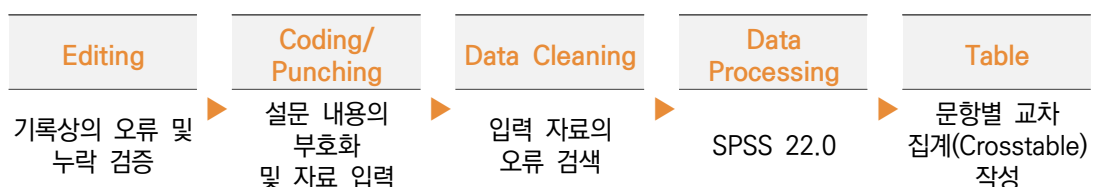
〈표 1-4〉 조사 세부 내용 - 한식 제조업

구분	세부 내용
A. 사업장 정보	- 사업장명, 대표자 성별, 대표자 연령, 사업장 주소, 전화번호 - 설립일자, 사업체 유형, 상버자등록번호, 사업자 유형, 업종
B. 매출 및 종사자 현황	- 2024년 총 매출액 및 한식 제품 매출액 비율 - 총 생산품목 수 및 한식 제품 비율 - 2024년 영업비용 : 식재료비, 종업원 인건비, 임차료, 세금과 공과, 대표자 인건비, 기타 - 종사자 지위별 현황(대표자, 무급가족, 상용, 임시직, 일용직 종사자) - 종사자 직무별 현황(경영/관리, 생산/품질, 영업/마케팅, R&D, 기타) - 한식 제품의 매출 고객 형태 - 홍보 및 마케팅 활동 수행 여부 및 방법
C. 한식 제품 해외 진출 관련	- 한식 제품 해외 진출 현황 및 계획, 진출 형태 - 한식 수출 품목 수 및 수출 국가 수 - 해외 진출 이유 및 제조법 차이 여부 - 해외 진출 시, 애로사항, 향후 해외 진출 시기, 현재 준비 단계
D. 한식 제품의 원재료 사용 현황	- 한식 메뉴에 사용하는 식재료 원산지 현황 - 외국산 식재료 구매 이유 - 항목별 식재료 구입처
E. 연구개발(R&D) 현황	- 연구소 및 연구조직 보유 여부 - 2024년 기준, 제품 연구개발(R&D) 수행 방식 - 2024년 연구개발(R&D) 총 비용 및 한식제품 R&D 비율 - 한식 제품 연구개발(R&D) 목적별 비율 - 최근 3년간, 신제품 개발 건수 - 연구개발 후 미출시 이유 및 연구개발 진행 시, 애로사항 - 연구개발을 하지 않은 이유 - 보유 지식재산권 현황 및 인증, 한식 연구개발(R&D) 필요 정부 지원 - 기타 의견
F. 기타 부문	- 한식산업 실태조사 개선 필요 사항 등

7) 자료처리 방법

- 수집된 자료(raw data)는 편집(editing), 부호화(coding), 데이터 클리닝(data cleaning) 과정을 거쳐 SPSS(Statistical Package for the Social Sciences) Program으로 자료 처리함

〈표 1-5〉 자료처리 방법



8) 공표주기, 공표시점, 공표방법

- 공표주기 : 1년
- 공표시점 : 조사기준년도 익년 6월
- 공표방법 : 보고서 발간 및 인터넷 게재 등

9) 핵심 한식산업 소분류 정의

- 음식과 식품 등으로 확장된 한식 소비 형태를 고려하면서 한식(음식, 식품)에 초점을 맞추어 한식인 음식 또는 식품을 직접 제조·생산·조리하는 산업인 한식 관련 외식산업과 한식 관련 식품 제조 및 처리업은 ‘핵심 한식 산업’으로 설정함
- 핵심 한식 산업에 속한 업종에 대한 정의는 아래와 같음

〈표 1-6〉 한식 음식점업 및 주점업 소분류 정의

구분	표준산업분류		한식산업 분류코드	업종 정의
	코드	세세분류		
한식 음식점업 및 주점업	56111	한식 일반 음식점	10101	백반류, 죽류, 찌개류, 찜류 등 한식 일반 음식을 제공하는 산업활동
	56112	한식 면요리 전문점	10102	냉면, 칼국수, 국수 등 한식 면 요리 음식을 전문적으로 제공하는 산업활동
	56113	한식 육류요리 전문점	10103	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 육류 구이 및 찌 요리 전문적으로 제공하는 산업활동
	56114	한식 해산물요리 전문점	10104	한국식 횡집, 생선 구이점 등 한식 해산물 요리를 제공하는 산업활동
	56150	제과점업	10105	점객시설을 갖추고 떡류 등을 제공하는 산업활동
	56162	치킨 전문점	10106	모든 양념치킨을 포함하여 치킨 전문점을 운영하는 산업활동
	56191	김밥 및 기타 간이음식점업	10107	김밥 및 기타 간이음식점업 중 한식으로 분류되는 김밥, 만두류, 찐빵, 면류(라면, 국수 등), 떡볶이류, 튀김류, 꼬치류 등을 제공하는 음식점을 운영하는 산업
	56199	간이음식 포장판매 전문점	10108	고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 한식 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 음식점을 운영하는 산업활동
	56219	기타주점업	10201	탁주, 약주, 한식 관련 발효주, 증류소주, 한식 관련 증류주 및 합성주 등의 술을 판매하는 민속 및 토속 주점
	56229	기타 비알코올 음료점업	10202	점객시설을 갖추고 생강차, 쌍화차 등을 만들어 제공하는 산업활동을 말하며, 점객시설 없이 비알코올 음료 포장 판매를 전문적으로 하는 음료점도 포함

〈표 1-7〉 한식 제조업소분류 정의

구분	표준산업분류		한식산업 분류코드	업종 정의
	코드	세세분류		
한식 제조업	10121	가금류 가공 및 저장 처리업	20101	닭, 오리 등의 각종 가금 고기 및 조류 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동
	10129	육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)	20102	가금 및 조류를 제외한 각종 육지동물 및 고래 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동
	10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	20103	수산동물을 훈제, 조리, 조미, 분쇄 및 기타 유사 조제 처리하여 더 이상 가공하지 않고도 직접 소비할 수 있는 상태의 한식 관련 수산동물 조제 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 이러한 제품은 신선, 냉동, 냉장하거나 밀폐 포장 및 통조림 상태로 포장될 수 있음
	10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업	20104	수산동물의 건제품, 염수장 및 염장품을 자염 또는 임가공 방식으로 제조하는 산업활동
	10219	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업	20105	수산동물을 건조, 염장을 제외한 기타의 조리방법으로 가공 및 저장 처리하여 한식 관련 수산동물 가공품을 제조하는 산업활동
	10220	수산식품 가공 및 저장 처리업	20106	김, 미역, 다시마 등의 식용 해조류를 조제·염장·건조 및 기타 가공처리하여 한식관련 해조류 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 여기에는 식용 우뚝가사리(한천) 제조활동도 포함
	10301	김치류제조업	20107	배추 등 채소류를 주원료로 비식용 부분을 제거하고 절임 및 발효시키거나 이를 가공한 배추김치, 기타 김치류를 제조하는 산업활동
	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	20108	각종 과실 및 채소를 소금, 식초, 장류, 기름, 혼합양념 등에 절여 한식 관련 과실 및 채소 절임식품을 제조하는 산업활동
	10309	기타 과실·채소 가공 및 저장 처리업	20109	절임 가공을 제외한 건조, 조리, 분쇄, 씨 제거, 껍질 벗기기 및 기타 방법으로 한식 관련 과실 및 채소 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 과실이나 채소를 직접 가공하여 농축 원액 및 원액 주스(즙)를 제조하는 산업활동을 포함
	10412	식물성 유지 제조업	20110	참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 산업활동
	10512	곡물 제분업	20111	한식 관련 각종 곡물, 건조한 채소, 뿌리 또는 덩이줄기(괴경), 과실 및 견과 등을 분쇄 또는 마쇄하여 이들의 분 및 조분을 생산하는 산업활동을 말하며, 동물사료용 재료와 줄기, 뿌리 등을 절단·분쇄하는 활동은 제외
	10513	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	20112	곡분 및 기타 분말을 혼합하여 한식 관련 제조용 반죽이나 혼합 분말을 생산하는 산업활동을 말하며, 각종 분말을 혼합하여 인조 곡물을 제조하는 경우와 곡물을 주재료로 떡고물 및 팔랑금을 제조하는 산업활동도 여기에 포함

구분	표준산업분류		한식산업 분류코드	업종 정의
	코드	세세분류		
한식 제조업	10519	기타 곡물 가공품 제조업	20113	낱알 또는 얇은 조각 상태의 곡물을 찌거나 볶거나 팽창 또는 기타 방법으로 조제하여 한식 관련 곡물 가공품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 곡물 가 공품은 식염, 설탕, 맥아엑스, 당밀, 과실 또는 코코 아, 꿀, 채소 등이 첨가될 수 있으나 곡물 가공품의 특성을 변경시키지 않아야 하며 보존성이 있어야 함
	10520	전분제품 및 당류 제조업	20114	각종 곡물 및 감자, 고구마 등의 식물성 재료로 전분 을 제조하는 산업활동을 말하며, 옥수수 습식 가공과 정에서 생산된 전분 등을 제조하는 산업활동도 포함
	10601	떡류 제조업	20115	각종 떡류 및 유사 제품을 제조하는 산업활동
	10603	과자류 및 코코아 제품 제조업	20116	곡물 분말 등을 주원료로 하는 한식 관련 과자류를 제조하는 산업활동
	10820	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	20117	곡물 분말 등으로 신선·건조한 상태의 라면, 국수 및 한식 관련 유사 면류를 제조하는 산업활동
	10831	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	20118	정제, 발효, 화학적 합성 및 기타 유사한 방법으로 가공하여 식품용 보조재료 및 첨가제로 사용되는 한 식 관련 식초 등을 제조하는 산업활동
	10832	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	20119	한식 관련 천연 조미 및 향신용 재료를 분쇄 및 기타 가공처리하여 천연 조미제품을 생산하거나 천연·정제 및 발효 조미료와 기타 향신료를 혼합·조제하여 한식 관련 혼합 소스 및 양념, 김치소 등의 혼합 조미료 및 조제 조미료를 제조하는 산업활동
	10833	장류 제조업	20120	콩, 보리, 탈지 대두 등을 발효시켜 메주 및 각종 장 류를 제조하는 산업활동
	10839	기타 식품 첨가물 제조업	10121	기타 한식관련 식품 첨가물을 제조하는 산업활동
	10701	도시락류 제조업	10122	곡류, 육류, 어패류, 채소류 등 동·식물성 식품을 혼 합, 배합하여 도시락, 김밥류 등 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 말함. 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 제조할 수 있는 특정 시설을 갖 추고 계약기관에 일정 기간 동안 지속적으로 급식용 식사를 조제하여 운송·공급하는 산업활동을 포함함. 식사용 조리식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확 하게 구분되는 재료가 포함되어야 하며, 냉동 포장하 거나 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 식사용 조리 식품을 제조하는 산업활동을 포함
	10709	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업	20123	한식 도시락류 등 식사용 조리식품을 제외한 기타 한 식 관련 식사용 가공처리 조리식품(반조리식품 포함) 을 제조하는 산업활동을 말함. 이들 기타 식사용 조 리·반조리 식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확 하게 구분되는 재료가 포함되어야 함. 냉동 포장하거 나 통조림 및 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 기 타 식사용 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산 업활동을 포함
	10892	차류 가공업	20124	울무, 유자, 꽃잎, 곡물 등으로 전통 차류를 제조하는 산업활동을 말하며, 음료로 가공된 차제품은 제외

구분	표준산업분류		한식산업 분류코드	업종 정의
	코드	세세분류		
한식 제조업	10893	수프 및 균질화식품 제조업	20125	육류, 어류, 과일 또는 채소 등의 기본재료를 두 가지 이상 혼합하여 균질화한 한식관련 균질화 식품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 제품은 주성분 외에 우유, 맥아 추출물 등의 각종 보조적인 물질이 첨가될 수 있음. 또한, 이들은 액체, 분말, 입상, 말랑 말랑한 덩어리, 스트립 및 디스크 등의 형상으로서 단순히 우유 또는 물에 혼합하거나 가열하여 음료, 유아식용, 식이요법용 등으로 사용됨. 육지 및 수산 동물의 농축액과 추출물의 생산활동도 여기에 포함
	10894	두부 및 유사 식품 제조업	20126	콩, 메밀, 도토리 등을 원료로 두부, 묵 등을 생산하는 산업활동
	10895	인삼식품 제조업	20127	인삼 가공품, 홍삼 또는 인삼 성분을 주재료로 각종 인삼 조제식품을 제조하는 산업활동
	11111	탁주 및 약주 제조업	20201	쌀, 보리 등 곡식을 발효하여 탁주, 약주를 제조하는 산업활동
	11119	기타 발효주 제조업	20202	과실 및 기타 식물성 물질을 발효시켜 기타의 한식 관련 발효주를 제조하는 산업활동
	11122	소주 제조업	20203	증류소주를 제조하는 산업활동
	11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	20204	직접 발효시키거나 구입한 발효주를 증류하여 직접 마실 수 있는 상태의 한식 관련 증류주(주정 및 소주 제외)를 제조하는 산업활동 및 증류주에 다른 물질을 주입하거나 혼합하여 한식 관련 조제 증류주 및 합성 증류주를 제조하는 산업활동
	11209	기타 비알코올 음료 제조업	20205	물에 설탕, 감미료 또는 향미료를 첨가한 한식 관련 음료를 생산하거나, 기타 한식 관련 비알코올성 음료를 제조하는 산업활동을 포함함

제2절

주요 용어 해설

1. 조사표 문항 해설

- 사업자 유형 : 과세 종류에 따라 개인과 법인으로 구분
 - 개인(일반과세, 간이과세) :
 - 1) 일반과세 - 직전 연도의 재화와 용역의 공급 대가(부가가치세가 포함)가 4천800만 원 이상인 개인 사업자에게 부과하는 과세
 - 2) 간이과세 - 사업규모가 영세한 개인사업자가 부가가치세 납세의무를 간편하게 이용할 수 있도록 한 제도로 직전 연도의 재화와 용역의 공급 대가(부가가치세가 포함)가 4천800만 원에 미달하는 개인사업자에게 부과하는 과세
- 법인 : 법인체의 소득에 대해 부과하는 조세
- 운영형태 : 독립운영과 프랜차이즈로 구분되며, 프랜차이즈는 직영과 가맹으로 구분
- 프랜차이즈(가맹점) : 프랜차이즈 본사로부터 그의 상호 등을 사용할 것을 허락받아 가맹업자가 지정하는 품질기준이나 영업방식에 따라 영업을 하는 사업장
- 프랜차이즈(본사직영) : 프랜차이즈 회사가 직접 운영하는 사업장
- 월평균 영업비용 : 월평균 영업활동으로 인하여 지출된 비용으로, 매출원가 + 판매비와 관리비 등을 합산한 금액
- 인건비 : 무급 종사자를 제외한 종업원의 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등의 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함한 금액
- 임차료 : 사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
- 식재료비 : 농/축/수산물 및 가공품 등 식재료를 구입한 비용
- 종사자 수 : 정규직과 비정규직 종사자의 합으로서 대표자를 포함
- 단기근로 종사자 : 주당 15시간 미만 근로하는 인원
- 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자
- 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 종사자 또는 무기계약인 경우
- 임시직 종사자 : 1개월~1년 미만 계약하여 근로하는 종사자

- 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자
- 가공식품 원산지 기준 : 원재료의 원산지 기준으로 분류함. 중국산 고추를 구매하여 국내에서 고춧가루를 제조하는 경우는 수입산으로 함
- 산지 직거래 : 식재료 생산자 또는 생산자 단체와 직접 거래하는 방식을 의미.
생산자 단체는 영농조합법인 등을 말함
- 밀키트(Meal Kit) : 손질된 식재료와 소스, 레시피 등을 셋트로 포장 판매하는 방식으로, 가정에서는 조리 후 식사가 가능한 형태
- 레스토랑간편식(RMR) : 식당 음식을 조리해둔 간편식으로, 가정에서는 가열만 해서 식사가 가능한 형태
- 보유 인증 현황
 - HACCP : 소비자에게 안전하고 깨끗한 식품을 공급하기 위한 위생관리체계
 - KS : 합리적인 식품 및 관련 서비스의 표준을 제정 보급함으로써 가공식품의 품질과 관련 서비스를 향상시키기 위해 만들어진 제도
 - 전통식품인증 : 국내산 농수산물을 주원료로 제조, 가공, 조리되어 우리 고유의 맛과 향, 색을 내는 우수한 전통식품 중에서 품질과 위생이 뛰어난 식품에 부여하는 마크
 - 유기가공식품 인증 : 유기농산물, 유기축산물을 재료로 하여 제조 및 가공한 식품 인증 마크
 - 술 품질인증제도 : '전통주 등의 산업 진흥에 관한 법률'에 따라 품질인증 희망업체의 신청을 받아 국가에서 지정한 인증기관의 심사를 거쳐 전통주에 대한 품질을 인증해주는 제도
 - ISO 22000(식품안전경영시스템) : 식품공급사슬 전반에 걸친 식품안전을 보장하기 위한 인증 제도
 - 한국식품명인제도 : 전통식품의 계승, 발전과 가공기능인의 명예를 인정하고 보호, 육성하기 위해 만들어진 제도로써 지정된 전통식품과 명인의 가치를 향상시키는 제도
 - ISO 9001(품질경영시스템) : 제품 또는 서비스의 실현 시스템이 규정된 요구사항을 충족하고 이를 유효하게 운영하고 있음을 제 3자가 객관적으로 인증해 주는 제도
 - FSSC 22000(식품 안전 시스템 인증) : 국제 식품안전경영시스템(ISO 22000)을 기반으로, 글로벌 식품산업 특화 요구사항과 GFSI의 기준을 결합한 국제 공인 식품 안전 인증체계

part 02

표본 설계

- 01 모집단 정의
- 02 모집단 분포
- 03 표본 설계
- 04 자료처리
- 05 가중치 및 추정식



제 1절 모집단 정의

1. 모집단 정의

1) 목표 모집단 및 조사모집단

- 목표모집단 : 국내에서 한식 음식점업 및 주점업, 한식 제조업을 영위하는 모든 사업체
- 조사모집단 : “한식산업 실태조사 추진을 위한 현황 파악 및 분류체계 개선” (2022) 연구에 의해 정의된 한식 음식점업 및 주점업, 한식제조업과 연계되는 제11차 한국표준산업분류 세세분류 업종 42개 중 한식 사업체로 판별된 사업체

2) 표본추출틀

- 표본추출틀 : 2023년 전국사업체조사 내 한식 음식점업 및 주점업, 한식제조업¹⁾
 - 한식산업 동의분류와 연계된 한국표준산업분류 해당 업종 내 사업체 중 한식산업과 관련 없는 사업체가 존재할 수 있음
 - 따라서, 연계코드만으로 한식산업 추정이 불가능 하므로 적격(판별)조사를 통해 조사 모집단 추정

2. 모집단 추정 결과

1) 모집단 추정 방법

- 음식과 식품 등으로 확장된 한식 소비 형태를 고려하면서 한식(음식, 식품)에 초점을 맞추어 한식인 음식 또는 식품을 직접 제조·생산·조리하는 산업인 한식 관련 외식산업과 한식 관련 식품 제조 및 처리업은 ‘핵심 한식 산업’으로 설정함
- 핵심 한식산업과 연계된 한국표준산업분류 해당 업종 내 판별조사 진행
 - 한식산업과 연계된 42개 업종 중 100% 업종 9개를 제외한 33개 업종으로 조사 진행
- 세세분류 업종 판별단계에서 한식으로 포함된 업종은 총 9개이며, 해당 사업체는 384,404개임

1) 기업통계등록부 제공데이터 중 주산업 생산품은 제공하지 않아서, 2023년 전국사업체조사 활용

〈표 2-1〉 핵심 한식산업 소분류 정의

구분	한식산업분류	표준산업분류		비고
	코드	코드	세세분류	
한식 음식점업 및 주점업	10101	56111	한식 일반 음식점	판별조사 제외
	10102	56112	한식 면요리 전문점	판별조사 제외
	10103	56113	한식 육류요리 전문점	판별조사 제외
	10104	56114	한식 해산물요리 전문점	판별조사 제외
	10105	56150	제과점업	
	10106	56162	치킨 전문점	판별조사 제외
	10107	56191	김밥 및 기타 간이음식점업	
	10108	56199	간이음식 포장판매 전문점	
	10201	56219	기타주점업	
	10202	56229	기타 비알코올 음료점업	
한식 제조업	20101	10121	가금류 가공 및 저장 처리업	
	20102	10129	육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외)	
	20103	10211	수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업	
	20104	10212	수산동물 건조 및 염장품 제조업	
	20105	10219	기타 수산동물 가공 및 저장 처리업	
	20106	10220	수산식품 가공 및 저장 처리업	
	20107	10301	김치류제조업	판별조사 제외
	20108	10302	과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	
	20109	10309	기타 과실·채소 가공 및 저장 처리업	
	20110	10412	식물성 유지 제조업	
	20111	10512	곡물 제분업	
	20112	10513	곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업	
	20113	10519	기타 곡물 가공품 제조업	
	20114	10520	전분제품 및 당류 제조업	
	20115	10601	떡류 제조업	판별조사 제외
	20116	10603	과자류 및 코코아 제품 제조업	
	20117	10820	면류, 마카로니 및 유사 식품 제조업	
	20118	10831	식초, 발효 및 화학 조미료 제조업	
	20119	10832	천연 및 혼합 조제 조미료 제조업	
	20120	10833	장류 제조업	판별조사 제외
	10121	10839	기타 식품 첨가물 제조업	
	10122	10701	도시락류 제조업	
	20123	10709	기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업	
	20124	10892	차류 가공업	
	20125	10893	수프 및 균질화식품 제조업	
	20126	10894	두부 및 유사 식품 제조업	
	20127	10895	인삼식품 제조업	판별조사 제외
	20201	11111	탁주 및 약주 제조업	
	20202	11119	기타 발효주 제조업	
	20203	11122	소주 제조업	
	20204	11129	기타 증류주 및 합성주 제조업	
	20205	11209	기타 비알코올 음료 제조업	

2) RDC센터 키워드 분석

- 세세분류 업종 판별단계에서 판별이 필요한 33개 업종, 203,688개 사업체를 대상으로 통계청의 ‘마이크로데이터통합서비스(MDIS)’ RDC센터 방문하여 조사대상 업종 사업체의 주사업 및 부사업 항목을 기준으로 키워드 분석을 통해 한식 포함여부 및 한식산업 영위비율을 도출
- 키워드는 한식진흥원에서 제공한 한식 800선, 향토음식 3,249종, 한식진흥원 한식 800종 기반 AI 신규생성 키워드 266종을 기준으로 하고, 연구자 판단으로 일부 추가 키워드(급식, 고춧가루, 제분, 절임류)를 설정하여 판별을 실시함
- 한식진흥원 한식 800종 기반 AI생성 키워드는 하기와 같은 프로세스로 생성함

1) 한식 800선 키워드 분리

- AI를 활용해 ‘주재료+조리방법’으로 분리
- 주재료와 조리방법은 한식진흥원, 농림축산식품부에서 게시/발간한 자료를 기준으로 정의 (한식 레시피 e-book, 조사/연구, 리플릿, 매거진, 정책/홍보자료 등)

2) 음식명 신규생성 및 중복확인

- AI가 ‘주재료’ 및 ‘조리방법’을 조합하여 20,824개 음식명 신규생성
- 전년도 판별 키워드와 중복 여부 확인

3) 신규생성 음식명의 적합성 판단

- 신규생성 음식명을 네이버플레이스의 실제 한식당 메뉴에서 검색하여 빈도수를 체크
- 연구자가 한식메뉴 빈도수를 참고하여 신규생성 음식명의 본 조사 포함 적합성 여부 정성 판단

- 키워드 분석 단계에서 총 506,906개 사업체가 한식산업을 영위하는 것으로 판별하였고, 79,186개가 비한식 사업체로 판별됨

3) 모집단 추정 결과

- 한식 판별조사를 통해 추정한 핵심 한식산업은 다음과 같이 나타남
- 한식 음식점업 및 주점업은 464,020표본, 한식 제조업은 42,886표본

〈표 2-2〉 한식 음식점업 및 주점업 소분류별 X 종사자 규모별 분포

세세분류	한식 음식점업 및 주점업 소분류별 X 종사자 규모별 분포					
	합계	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
10101	200,379	89,671	87,823	19,673	3,181	31
10102	22,836	8,656	11,251	2,578	350	1
10103	73,800	20,936	38,861	11,716	2,252	35
10104	28,175	8,719	15,787	3,272	393	4
10105	7,171	3,656	2,390	856	265	4
10106	39,789	17,231	20,150	2,076	332	-
10107	42,371	21,540	16,995	3,479	356	1
10108	7,816	4,104	3,260	394	55	3
10201	33,413	23,821	8,099	1,348	145	-
10202	8,270	5,917	1,851	423	77	2
합계	464,020	204,25	206,467	45,815	7,406	81

〈표 2-3〉 한식 제조업 소분류별 X 종사자 규모별 분포

세세분류	한식 제조업 소분류별 X 종사자 규모별 분포					
	합계	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20101	691	335	178	161	16	1
20102	831	454	186	161	28	2
20103	604	387	91	98	27	1
20104	1,730	1,205	330	184	11	-
20105	196	87	41	63	5	-
20106	1,279	595	316	341	27	-
20107	1,930	1,443	225	235	27	-
20108	1,519	1,224	218	69	8	-
20109	2,203	1,788	256	146	12	1
20110	3,250	3,144	63	38	5	-
20111	1,358	1,249	67	38	4	-
20112	264	147	49	62	6	-

세세분류	한식 제조업 소분류별 X 종사자 규모별 분포					
	합계	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20113	1,019	858	89	66	6	-
20114	273	197	44	24	8	-
20115	13,237	12,626	414	185	12	-
20116	1,188	844	164	146	31	3
20117	548	336	101	92	11	8
20118	106	90	11	4	1	-
20119	2,762	2,375	192	176	19	-
20120	1,390	1,188	117	69	16	-
10121	182	143	24	12	3	-
10122	533	259	148	111	13	2
20123	1,027	647	134	195	45	6
20124	542	418	58	60	6	-
20125	192	146	24	16	6	-
20126	1,875	1,659	119	88	9	-
20127	868	742	62	55	8	1
20201	834	693	96	41	4	-
20202	74	58	13	3	-	-
20203	52	24	6	7	13	2
20204	39	30	5	3	1	-
20205	290	196	33	39	22	-
합계	42,886	35,587	3,874	2,988	410	27

3. 표본 설계

1) 표본 설계 개요

- 표본추출 방법 : 층화계통 추출
- 층화변수 : 한식 음식점업 및 주점업, 제조업의 세세분류와 종사자 규모층을 주 층화 변수로 하며, 층 내 매출액 변수를 설계변수로 활용하여 표본크기를 결정함
- 모집단 층화

〈표 2-4〉 모집단 층화

구분	한식 음식점업 및 주점업	한식 제조업
표준산업분류코드	- 표준산업분류 상 10개 세세분류	- 표준산업분류 상 32개 세세분류
종사자 규모	- 1인, 2~4인, 5~9인, 10~49인, 50인 이상	- 1~4인, 5~9인, 10~49인, 50~299인, 300인 이상

- 표본크기 : ① 한식 음식점업 및 주점업 : 2,500개
② 한식 제조업 : 1,000개
- 표본배분 : 역등배분

2) 표본 배분 방법

- 표본할당식
 - 위에서 구한 총 표본을 세세분류X종사자 규모층별 할당하는 방법은 다음 식을 활용함

$n_h = n^* \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_h (N_h S_h)^p}, 0 < p \leq 1$	n : 총 표본의 크기 n_h : 층 h에 할당된 표본의 크기 N_h : 층 h의 부모집단 크기 S_h^2 : 층 h의 특성치에 대한 분산
--	--

- 표본의 할당 방법
 - 종사자 규모 300인 이상은 전수조사기로 함
 - 일부 세세분류의 특정 종사자 규모층에 부모집단의 크기가 2인 경우, 분산을 추정하기 위해 전수층으로 처리 함
 - 아래 표에서 보는 바와 같이 역수 $p=0.4$ 인 경우 상대표준오차가 가장 적어 이를 최종 표본의 배분으로 결정함

〈표 2-5〉 한식 음식점업 및 주점업 X 종사자 규모별 층에 대한 역수별 표본의 할당

세세분류	종사자 규모	한식 사업체 수	역수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
10101	1인	89,671	118	12.4	133	11.6	147	11.0
	2~4인	87,823	163	10.3	200	9.3	240	8.5
	5~9인	19,673	111	6.6	123	6.3	134	6.0
	10~49인	3,181	166	27.5	204	24.8	247	22.5
	50인이상	31	31	-	31	-	31	-
10102	1인	8,656	43	19.8	37	21.2	32	22.9
	2~4인	11,251	60	12.2	57	12.5	53	12.9
	5~9인	2,578	47	10.5	43	11.1	38	11.8
	10~49인	350	30	12.3	24	13.7	19	15.5
	50인이상	1	1	-	1	-	1	-
10103	1인	20,936	69	13.4	68	13.5	66	13.7
	2~4인	38,861	107	8.7	118	8.3	127	8.0
	5~9인	11,716	112	11.0	125	10.4	137	10.0
	10~49인	2,252	83	10.6	86	10.5	87	10.4
	50인이상	35	35	-	35	-	35	-
10104	1인	8,719	58	19.7	55	20.2	51	21.0
	2~4인	15,787	79	11.1	81	11.0	81	11.0
	5~9인	3,272	63	11.4	61	11.6	58	11.9
	10~49인	393	38	13.0	32	14.1	27	15.5
	50인이상	4	4	-	4	-	4	-
10105	1인	3,656	42	28.9	37	31.0	32	33.4
	2~4인	2,390	35	22.4	29	24.5	24	27.1
	5~9인	856	36	17.2	30	18.7	25	20.6
	10~49인	265	28	13.4	22	15.1	17	17.2
	50인이상	4	4	-	4	-	4	-
10106	1인	17,231	69	15.2	68	15.3	66	15.6
	2~4인	20,150	86	10.4	90	10.2	92	10.0
	5~9인	2,076	56	13.8	52	14.3	48	14.9
	10~49인	332	44	22.5	39	23.9	34	25.7
	50인이상							

세세분류	종사자 규모	한식 사업체 수	먹수별 표본의 크기와 상대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
10107	1인	21,540	65	18.5	63	19.0	60	19.2
	2~4인	16,995	74	12.3	75	12.0	74	12.3
	5~9인	3,479	55	11.4	51	12.0	47	12.4
	10~49인	356	44	28.3	39	30.0	34	32.3
	50인이상	1	1	-	1	-	1	-
10108	1인	4,104	43	30.6	38	33.0	32	35.2
	2~4인	3,260	49	32.1	45	34.0	40	35.6
	5~9인	394	26	25.5	20	29.0	15	33.3
	10~49인	55	38	19.0	32	21.0	27	22.6
	50인이상	3	3	-	3	-	3	-
10201	1인	23,821	63	14.5	60	15.0	57	15.2
	2~4인	8,099	53	12.4	49	13.0	45	13.5
	5~9인	1,348	50	20.7	45	22.0	40	23.0
	10~49인	145	18	13.2	13	16.0	9	18.7
	50인이상	0	0	-	0	-	0	-
10202	1인	5,917	28	19.0	23	21.0	19	24.2
	2~4인	1,851	26	25.3	20	29.0	15	33.0
	5~9인	423	20	17.8	14	21.0	10	24.9
	10~49인	77	24	57.2	18	66.0	13	76.2
	50인이상	2	2	-	2	-	2	-
합계		464,020	2,500	-	2,500	-	2,500	-

〈표 2-6〉 한식 제조업 X 종사자 규모별 층에 대한 역수별 표본의 할당

세세분류	종사자 규모	한식 사업체 수	역수별 표본의 크기와 사대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20101	1~4인	335	21	58.7	29	52.4	36	47.1
	5~9인	178	6	63.8	5	67.8	4	72.5
	10~49인	161	8	37.5	7	38.5	7	39.8
	50~299인	16	5	40.6	5	43.4	4	46.7
	300인이상	1	1	.	1	.	1	.
20102	1~4인	454	8	61.9	7	63.4	7	65.5
	5~9인	186	8	36.9	8	37.7	7	38.7
	10~49인	161	15	39.5	19	37.1	21	33.9
	50~299인	28	13	35.4	15	32.6	17	30.6
	300인이상	2	2	.	2	.	2	.
20103	1~4인	387	15	70.0	15	70.0	14	72.5
	5~9인	91	6	50.3	5	53.5	4	57.4
	10~49인	98	9	22.0	9	22.1	9	22.4
	50~299인	27	10	24.5	10	24.3	10	24.3
	300인이상	1	1	.	1	.	.	.
20104	1~4인	1,205	11	45.9	11	45.1	11	44.7
	5~9인	330	10	40.4	10	40.1	10	40.2
	10~49인	184	11	20.6	11	20.3	11	20.1
	50~299인	11	5	29.0	4	31.5	3	34.5
	300인이상	0	.	.	.	.	.	.
20105	1~4인	87	10	85.5	9	90.1	9	90.1
	5~9인	41	4	44.6	3	49.6	3	55.6
	10~49인	63	8	27.1	7	27.8	7	28.7
	50~299인	5	5	46.6	5	46.6	5	46.6
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20106	1~4인	595	11	72.4	11	71.2	11	70.6
	5~9인	316	10	40.2	10	39.7	10	39.6
	10~49인	341	19	27.2	26	24.7	29	22.6
	50~299인	27	12	27.6	13	26.8	13	26.3
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.

세세분류	종사자 규모	한식 사업체 수	먹수별 표본의 크기와 사대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20107	1~4인	1,443	10	77.6	10	77.2	10	77.5
	5~9인	225	7	46.1	7	47.5	7	49.2
	10~49인	235	19	55.8	28	50.3	31	45.8
	50~299인	27	8	20.4	7	20.9	7	21.5
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20108	1~4인	1,224	13	72.9	13	72.9	13	72.9
	5~9인	218	7	52.0	7	53.8	6	56.1
	10~49인	69	8	31.6	7	32.4	7	33.4
	50~299인	8	4	21.0	3	23.5	2	26.5
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20109	1~4인	1,788	13	87.0	14	83.8	14	81.4
	5~9인	256	9	70.0	9	70.6	8	71.7
	10~49인	146	12	25.4	13	24.6	14	24
	50~299인	12	6	31.5	5	33.4	5	35.6
	300인이상	1	1	.	1	.	1	.
20110	1~4인	3,144	11	73.8	11	72.3	12	71.5
	5~9인	63	5	54.5	5	58.4	4	63.1
	10~49인	38	8	61.1	7	62.6	7	64.7
	50~299인	5	5	32.5	5	32.5	5	32.5
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20111	1~4인	1,249	13	68.3	12	71.1	12	71.1
	5~9인	67	5	46.1	5	49.4	4	53.4
	10~49인	38	5	21.2	4	22.9	4	24.9
	50~299인	4	4	9.4	4	9.4	4	9.4
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20112	1~4인	147	9	65.5	8	69.4	8	69.4
	5~9인	49	4	61.9	3	68.9	3	77.3
	10~49인	62	12	50.5	14	48.5	15	46.9
	50~299인	6	3	28.2	3	31.9	2	36.5
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.

세세분류	종사자 규모	한식 사업체 수	먹수별 표본의 크기와 사대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20113	1~4인	858	10	136	10	136	10	136
	5~9인	89	5	58.7	4	63.1	4	68.5
	10~49인	66	7	36.9	6	38.2	6	40.0
	50~299인	6	6	38.2	6	37.9	6	39.9
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20114	1~4인	197	5	107.5	4	116.2	4	126.7
	5~9인	44	4	52.7	3	59.3	2	67.4
	10~49인	24	7	31.9	6	33.2	6	34.8
	50~299인	8	8	22.7	8	22.7	8	22.7
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20115	1~4인	12,626	13	40.7	15	38.7	17	37.1
	5~9인	414	7	38.2	7	39.4	6	41.0
	10~49인	185	11	31.2	11	30.8	11	30.5
	50~299인	12	5	21.5	5	23.1	5	22.4
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20116	1~4인	844	6	68.8	5	72.9	5	78.0
	5~9인	164	5	62.4	4	67.3	4	73.1
	10~49인	146	11	35.7	12	34.9	13	33.0
	50~299인	31	5	14.2	4	15.4	4	16.8
	300인이상	3	3	.	3	.	3	.
20117	1~4인	336	5	74.7	4	81.0	3	88.6
	5~9인	101	5	39.7	4	43.4	3	47.7
	10~49인	92	10	28.4	10	28.3	10	28.5
	50~299인	11	11	34.2	11	34.2	11	34.2
	300인이상	8	2	.	2	.	2	.
20118	1~4인	90	12	83.8	12	81.5	13	79.8
	5~9인	11	4	22.8	3	25.2	3	28.1
	10~49인	4	9	11.0	8	11.1	8	11.3
	50~299인	1	3	.	3	.	3	.
	300인이상	.	0	.	.	.	.	.

세세분류	종사자 규모	한식 사업체 수	먹수별 표본의 크기와 사대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20119	1~4인	2,375	14	66.4	18	56.9	15	61.3
	5~9인	192	10	31.1	10	30.9	10	31.0
	10~49인	176	16	24.9	19	22.8	22	20.6
	50~299인	19	15	38.3	15	38.3	15	38.3
	300인이상	.	0	.	.	.	.	.
20120	1~4인	1,188	9	107.6	9	108.0	9	109.2
	5~9인	117	5	63.4	4	68.6	4	74.9
	10~49인	69	8	31.6	8	32.3	7	33.3
	50~299인	16	15	34.1	17	32.1	18	29.7
	300인이상	.	0	.	.	.	.	.
10121	1~4인	143	4	82.2	3	92.6	2	105.1
	5~9인	24	3	46.5	2	53.5	2	62.1
	10~49인	12	4	32.9	3	36.4	3	40.6
	50~299인	3	3	38.4	3	38.4	3	38.4
	300인이상	.	0	.	.	.	.	.
10122	1~4인	259	5	81.6	4	88.2	4	96.0
	5~9인	148	6	57.2	5	60.4	5	64.3
	10~49인	111	13	66.5	13	64.2	14	60.8
	50~299인	13	8	31.9	7	32.8	7	34.0
	300인이상	2	2	.	2	.	2	.
20123	1~4인	647	6	81.3	6	85.3	5	90.3
	5~9인	134	7	53.2	6	55.4	6	58.1
	10~49인	195	14	33.2	16	31.0	17	28.8
	50~299인	45	13	20.3	14	19.2	15	18.0
	300인이상	6	6	.	6	.	6	.
20124	1~4인	418	10	81.8	10	81.8	9	86.2
	5~9인	58	4	66.4	3	74.0	3	83.0
	10~49인	60	9	30.5	9	30.5	9	30.8
	50~299인	6	5	17.4	4	18.9	3	20.8
	300인이상	.	0	.	.	.	.	.

세세분류	종사자 규모	한식 사업체 수	먹수별 표본의 크기와 사대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20125	1~4인	146	4	98.7	3	110.9	2	125.6
	5~9인	24	3	43.4	2	49.9	2	57.9
	10~49인	16	4	39.3	3	43.4	3	48.3
	50~299인	6	6	46.1	6	46.1	6	46.1
	300인이상	.	0	.	.	.	.	.
20126	1~4인	1,659	8	61.4	8	62.4	8	63.9
	5~9인	119	5	50.2	5	54.0	4	58.5
	10~49인	88	8	28.4	8	28.8	8	29.5
	50~299인	9	5	15.7	4	17.1	3	18.8
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20127	1~4인	742	9	93.9	8	99.6	8	99.6
	5~9인	62	6	57.6	5	60.9	5	64.9
	10~49인	55	7	29.3	7	30.1	7	31.2
	50~299인	8	7	29.9	6	31.1	6	32.7
	300인이상	1	1	.	1	.	1	.
20201	1~4인	693	6	71.1	5	75.3	5	80.4
	5~9인	96	4	43.1	4	47.3	3	52.3
	10~49인	41	7	40.1	6	41.6	6	43.5
	50~299인	4	4	19.5	3	21.7	2	24.5
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20202	1~4인	82	3	92.7	3	94.5	3	94.5
	5~9인	19	2	42.8	2	50.8	2	46.3
	10~49인	10	3	54.6	2	62.9	2	73.1
	50~299인	13	3	.	3	.	3	.
	300인이상	2	2	.	2	.	2	.
20203	1~4인	24	3	105.7	5	78.8	7	66.6
	5~9인	6	2	37.9	1	47.1	1	59.0
	10~49인	7	2	.	2	.	2	.
	50~299인	13	10	41.7	10	41.7	10	41.7
	300인이상	2	2	.	2	.	2	.

세세분류	종사자 규모	한식 사업체 수	먹수별 표본의 크기와 사대표준오차					
			p=0.4		p=0.5		p=0.6	
			표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차	표본 크기	상대표준 오차
20204	1~4인	30	2	113.1	2	137.4	1	168.2
	5~9인	5	1	90.7	1	120.3	0	161.1
	10~49인	3	1	6.4	0	9.2	0	13.4
	50~299인	1	1	.	1	.	1	.
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
20205	1~4인	196	5	103.5	4	113.3	3	125.0
	5~9인	33	3	43.8	2	50.7	2	59.1
	10~49인	39	10	41.0	10	40.9	10	41.1
	50~299인	22	13	31.5	15	30.4	15	30.4
	300인이상	.	.	.	.	.	.	.
합계		45,680	1,000	.	1,000	.	1,000	.

3) 표본 배분 결과

〈표 2-7〉 한식 음식점업 및 주점업 표본 배분 결과

세세분류	합계	1인	2~4인	5~9인	10~49인	50인 이상
10101	589	118	163	111	166	31
10102	181	43	60	47	30	1
10103	406	69	107	112	83	35
10104	242	58	79	63	38	4
10105	145	42	35	36	28	4
10106	255	69	86	56	44	-
10107	239	65	74	55	44	1
10108	159	43	49	26	38	3
10201	184	63	53	50	18	-
10202	100	28	26	20	24	2
합계	2,500	598	732	576	513	81

〈표 2-8〉 한식 제조업 표본 배분 결과

세세분류	합계	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20101	41	21	6	8	5	1
20102	46	8	8	15	13	2
20103	41	15	6	9	10	1
20104	37	11	10	11	5	-
20105	27	10	4	8	5	-
20106	52	11	10	19	12	-
20107	44	10	7	19	8	-
20108	32	13	7	8	4	-
20109	41	13	9	12	6	1
20110	29	11	5	8	5	-
20111	27	13	5	5	4	-
20112	28	9	4	12	3	-
20113	28	10	5	7	6	-
20114	24	5	4	7	8	-
20115	36	13	7	11	5	-
20116	30	6	5	11	5	3

세세분류	합계	5인 미만	5~9인	10~49인	50~299인	300인 이상
20117	33	5	5	10	11	2
20118	28	12	4	9	3	-
20119	55	14	10	16	15	-
20120	37	9	5	8	15	-
10121	14	4	3	4	3	-
10122	34	5	6	13	8	2
20123	46	6	7	14	13	6
20124	28	10	4	9	5	-
20125	17	4	3	4	6	-
20126	26	8	5	8	5	-
20127	30	9	6	7	7	1
20201	21	6	4	7	4	-
20202	13	3	2	3	3	2
20203	19	3	2	2	10	2
20204	5	2	1	1	1	-
20205	31	5	3	10	13	-
합계	1,000	284	172	295	226	23

4) 표본 추출

- 총별 추출방법
 - 업종X종사자규모 층에 사업체를 권역별 매출액 순으로 정렬 후 계통 추출을 실시함

4. 자료 처리

1) 회수 현황

- 2025년 한식산업 실태조사는 사전에 설계된 총 3,500개(한식 음식점업 및 주점업 2,500개, 제조업 1,000개) 표본의 응답을 목표로 조사를 진행하여 최종적으로 3,638개의 응답을 확보함
 - 단, 전수층에서 휴·폐업, 조사거절 등으로 표본을 확보하지 못한 경우가 발생하였음.
해당 층에서 일부 표본을 확보한 경우 해당 층의 모집단 수를 기준으로 가중치를 산출하였고, 총 단위에서 표본을 확보하지 못한 경우는 동일한 업종의 하위 규모 층에 전수 층의 사업체 수를 가산하여 가중치를 산출하였음

2) 항목 간 논리 점검

- 조사에 참여한 업체들의 응답값에 대해서는 비표본 오차를 제거하기 위해 항목 간 논리 점검을 수행하여 비논리적 문제가 발생하지 않도록 하였으며, 조사항목 간의 내용이 상호 연계되는 경우에는 담당 연구원이 연계되는 항목을 추출하여 수치를 비교하고 이를 통해 잘못 기재되거나 기재되지 않은 사례 등에 대해 검토함
- 비논리적 응답에 대해 문제점이 해소되지 않을 경우 응답 업체에 재차 연락을 취해 오기입 및 미기입에 대해 질의하여 관련 응답을 보완하였으며, 미기입에 대한 응답을 거부할 경우 무응답 처리함

3) 이상치 파악 및 처리

- 조사 항목 중 매출액, 종사자 등 수치 응답의 경우 이상치를 파악하여 응답자에게 응답 내용의 오류 여부를 확인 후 조치함

이상치 기준(예) : 평균 $\pm 2 \times$ 표준편차의 범위를 벗어나는 값

4) 무응답 처리

- 무응답의 종류는 항목 무응답과 단위 무응답으로 구성됨. 항목 무응답은 조사에 응하였으나 일부 문항에 대해 응답을 거부하거나 표기를 하지 않은 경우를 의미하며, 단위 무응답은 조사된 업체가 응답 거부 등 조사에 참여하지 않은 경우를 의미함

4-1) 항목 무응답

- 항목별 무응답을 하지 않는 것을 원칙으로 진행하나, 무응답 조사 응답표 점검 시 조사가 되어야 하는 항목 중 일부가 누락된 경우, 해당 응답자와 재접촉을 통해 무응답 항목을 보완함
- 응답자가 2~3회 반복 조사를 시행하여도 응답을 모르거나 거절하는 경우는 무응답으로 처리하며, 2차 자료로 대체가 가능한 부분은 2차 자료를 활용함

4-2) 단위 무응답

- 응답자의 조사거절, 불응, 조사협조가 불가능한 경우, 3~5회 독려 전화 및 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함
- 3회 이상 조사협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 처리하여 동일층내의 대체 표본으로 대체하여 조사목표 표본을 맞춤
- 단위 무응답 : 조사 거절 · 폐업 · 휴업 등 유고 업체인 경우

5. 가중치 및 추정식

1) 가중치

- 최종 가중치 = 설계가중치 × 무응답 조정가중치

$w_h = \frac{N_h}{n_h} \cdot \frac{n_h}{r_h}$	N_h : 사업체 i 가 속한 층 내 모집단 사업체 수 n_h : 사업체 i 가 속한 층의 목표표본 사업체 수 r_h : 사업체 i 가 속한 층의 최종응답 사업체 수
---	--

- 설계가중치
 - 업종×종사자규모층 h 내 사업체들에 대한 표본추출율의 역수 적용

$\frac{N_h}{n_h}$	N_h 는 업종×종사자규모 층 h 내 부모집단 크기 n_h 는 층 h 에 할당된 표본의 크기
-------------------	--

- 무응답 조정(nonresponse adjustment)
 - 해당 업종×종사자규모층 내에서 할당된 사업체와 조사된 사업체 수가 다를 경우에는 무응답 조정을 위해서 가중치를 부여함

$\frac{n_h}{r_h}$	n_h 와 r_h 는 각각 업종×종사자규모층 h 에 할당된 표본과 조사된 표본의 크기를 나타냄
-------------------	--

2) 모수 추정

● 모총계 추정

$\bar{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi} y_{hi}$	$h=1, \dots, L$: 층의 수 $i=1, \dots, n_h$: h층 내의 사업체 수 ω_{hi} : h층의 i번째 표본 가중치 y_{hi} : h층의 i번째 사업체로부터 얻은 변수 값
--	--

● 모평균 추정

$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}}$	$h=1, \dots, L$: 층의 수 $i=1, \dots, n_h$: h층 내의 사업체 수 ω_{hi} : h층의 i번째 표본 가중치 y_{hi} : h층의 i번째 사업체로부터 얻은 변수 값
--	--

● 모평균 추정치의 분산 추정

$\hat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$	f_h : 추출률 n_h : h번째 층에서 조사완료 사업체 수 $e_{hi} = \omega_{hi}^F (y_{hi} - \bar{y}) / w$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$ $w = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}$
--	--

● 모평균 추정치의 상대표준오차

$\widehat{RSE}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100(\%)$

part 03

조사 결과 [한식 음식점업 및 주점업]

- 01 사업장 정보
- 02 매출 및 종사자 현황
- 03 창업 관련
- 04 사업장 영업 현황
- 05 한식 메뉴의 식재료 관련
- 06 사업장 지원 관련



제1절

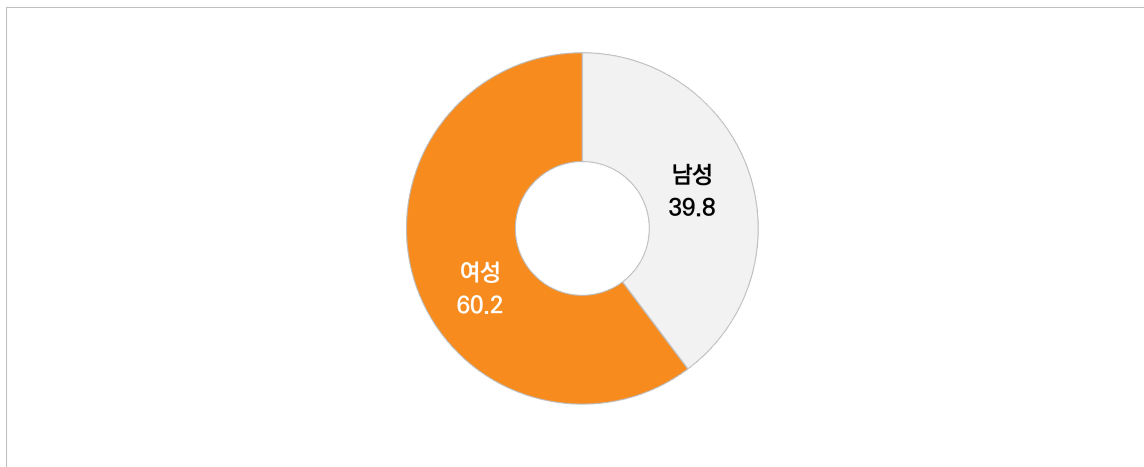
사업장 정보

1. 대표자 성별

- 한식 음식점업 및 주점업의 대표자 성별을 살펴보면, 여성이 60.2%로 남성(39.8%)보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 여성 대표자가 각 59.5%, 66.9%로 남성 대표자보다 높게 나타남

〈그림 3-1〉 대표자 성별

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-1〉 대표자 성별

(BASE : 전체 | 단위 : %)

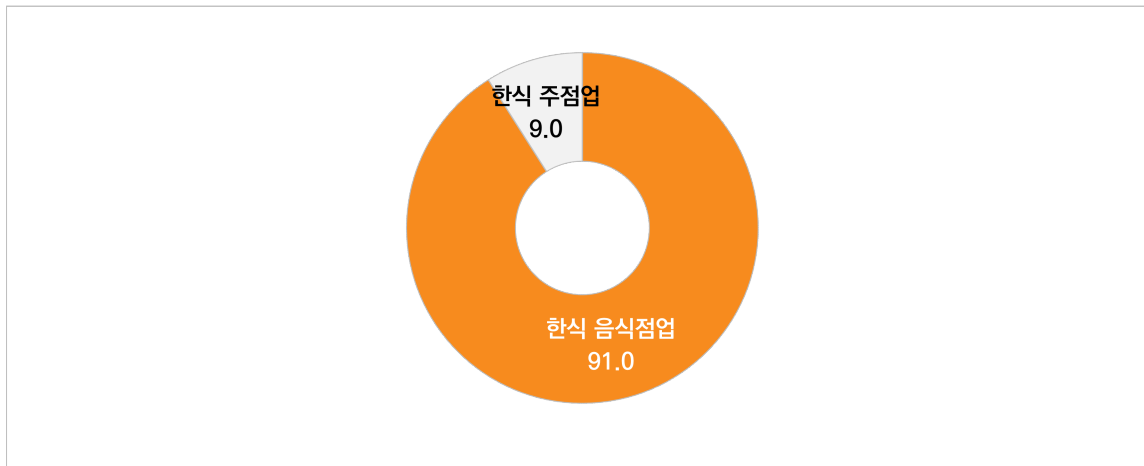
구 분		사업체 수	남성	여성
전 체		(464,020)	39.8	60.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	40.5	59.5
	한식 주점업	(41,683)	33.1	66.9

2. 업종

- 업종을 살펴보면, 한식 음식점업이 91.0%, 한식 주점업이 9.0%로 나타남

〈그림 3-2〉 업종

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-2〉 업종

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	음식점업	주점 및 비알코올 음료점업
전 체		(464,020)	91.0	9.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	100.0	-
	한식 주점업	(41,683)	-	100.0

제2절

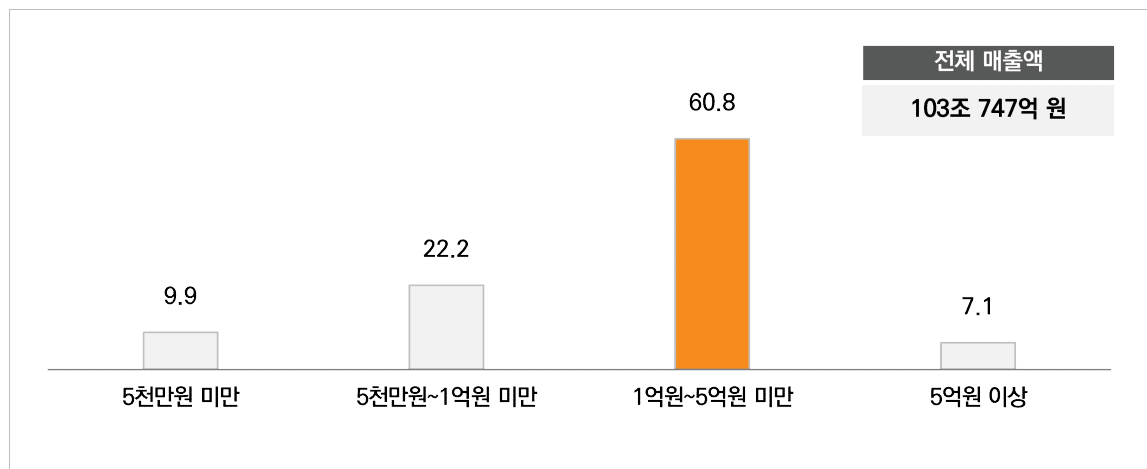
매출 및 종사자 현황

1. 전년도 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중

- 전체 한식 음식점업 및 주점업 매출액은 약 103조 747억 원으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 99조 1,034억 원, 한식 주점업은 3조 9,713억 원으로 나타남

〈그림 3-3〉 전년도 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-3〉 전년도 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %, 만원, %)

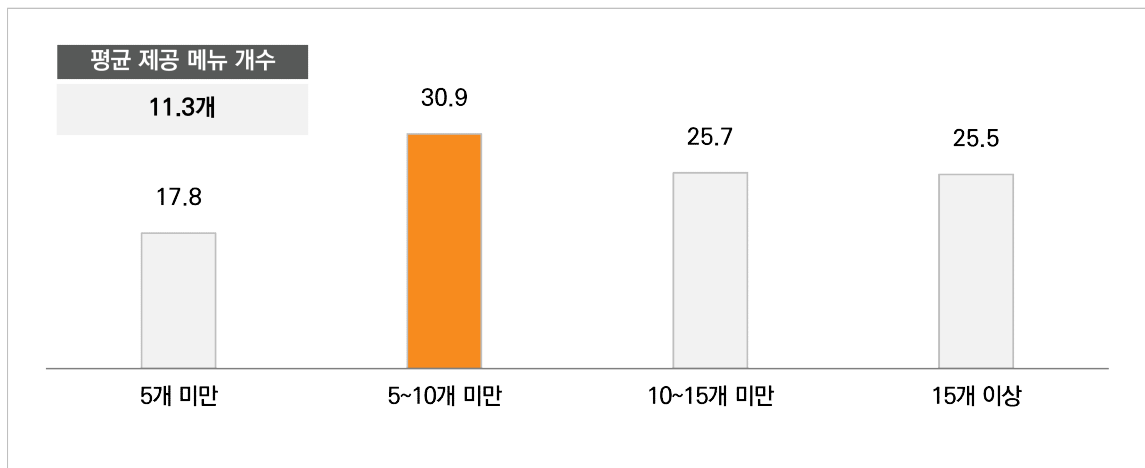
구 분		사업체 수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억 원 ~ 5억 원 미만	5억 원 이상	전체 매출액	한식 메뉴 매출액 비중
전 체		(464,020)	9.9	22.2	60.8	7.1	10,307,468,038	88.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	7.2	22.0	63.1	7.7	9,910,339,380	89.7
	한식 주점업	(41,683)	37.3	24.5	37.0	1.2	397,128,658	50.1

2. 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

- 제공 메뉴 개수는 평균 11.3개이며, 한식 메뉴 비중은 평균 83.3%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 5~10개 미만(30.9%)로 가장 높고, 이어서 10~15개 미만(25.7%), 15개 이상(25.5%), 5개 미만(17.8%)의 순으로 나타남

〈그림 3-4〉 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-4〉 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %, 개, %)

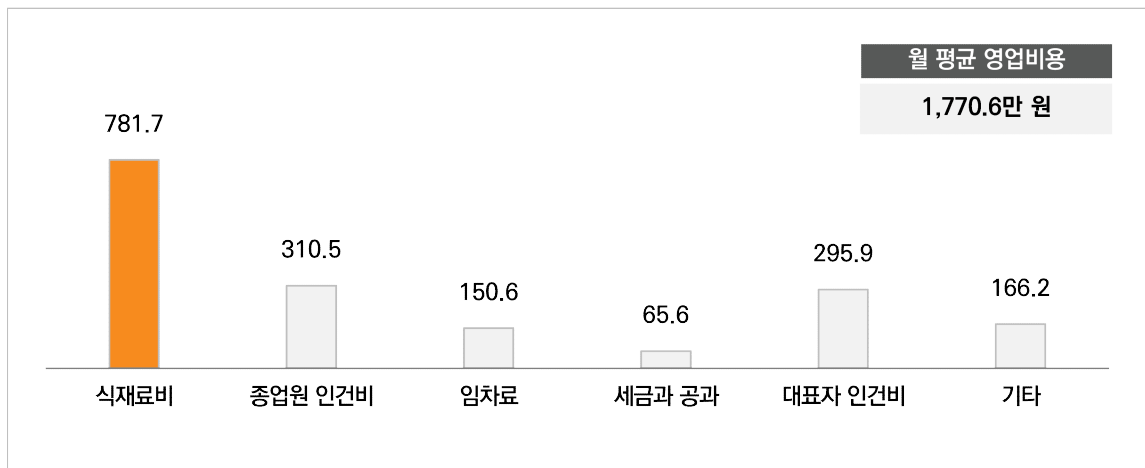
구 분		사업체 수	5개 미만	5~10개 미만	10~15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중
전 체		(464,020)	17.8	30.9	25.7	25.5	11.3	83.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	17.7	31.5	25.4	25.4	11.3	86.7
	한식 주점업	(41,683)	18.6	25.0	29.1	27.2	11.5	49.0

3. 전년도 월평균 영업비용

- 월평균 영업비용의 평균은 약 1,771만 원으로 나타남
- 식재료비가 약 782만 원으로 가장 높았고, 이어서 종업원 인건비(약 310만 원), 대표자 인건비(약 296만 원), 기타(약 166만 원), 임차료(약 151만 원), 세금과 공과(약 66만 원)의 순으로 나타남

〈그림 3-5〉 전년도 월평균 영업비용

(BASE : 전체 | 단위 : 만원)



〈표 3-5〉 전년도 월평균 영업비용

(BASE : 전체 | 단위 : 만원)

구 분		사업체 수	식재료비	종업원 인건비	임차료	세금과 공과	대표자 인건비	기타	합계
전 체		(464,020)	781.7	310.5	150.6	65.6	295.9	166.2	1,770.6
업종	한식 음식점업	(422,337)	813.9	323.1	152.3	65.4	297.6	171.5	1,823.8
	한식 주점업	(41,683)	455.7	183.5	133.9	67.1	278.4	112.6	1,231.2

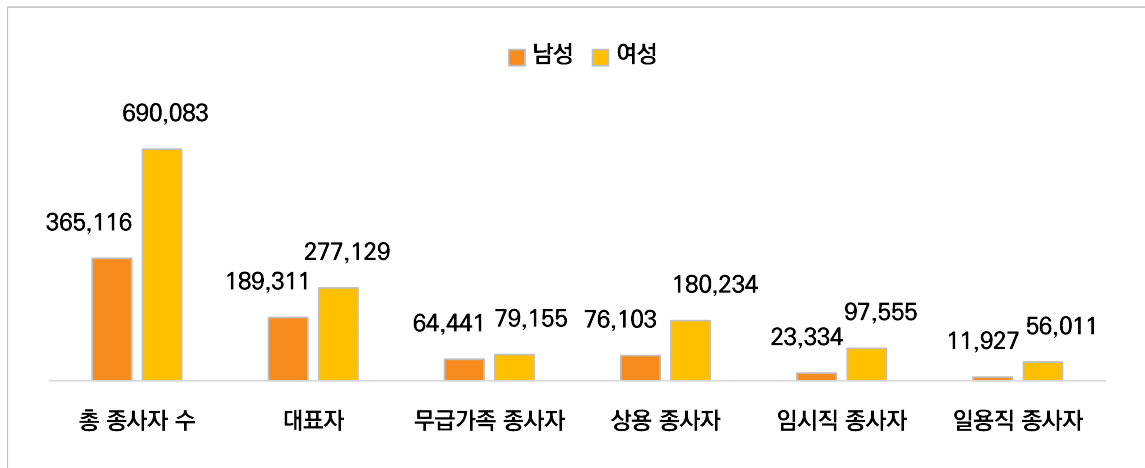
4. 지위별 종사자 현황

1) 내국인 현황

- 지위별 내국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 365,116명, 여성이 690,083명으로 나타남
- 지위별로는 대표자가 각 189,311명, 277,129명으로 가장 높게 나타남

〈그림 3-6〉 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)



〈표 3-6〉 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	189,311	277,129	64,441	79,155	76,103	180,234
업종	한식 음식점업	(422,337)	175,861	248,811	64,118	77,501	74,828	177,284
	한식 주점업	(41,683)	13,449	28,318	323	1,653	1,275	2,950

(계속)

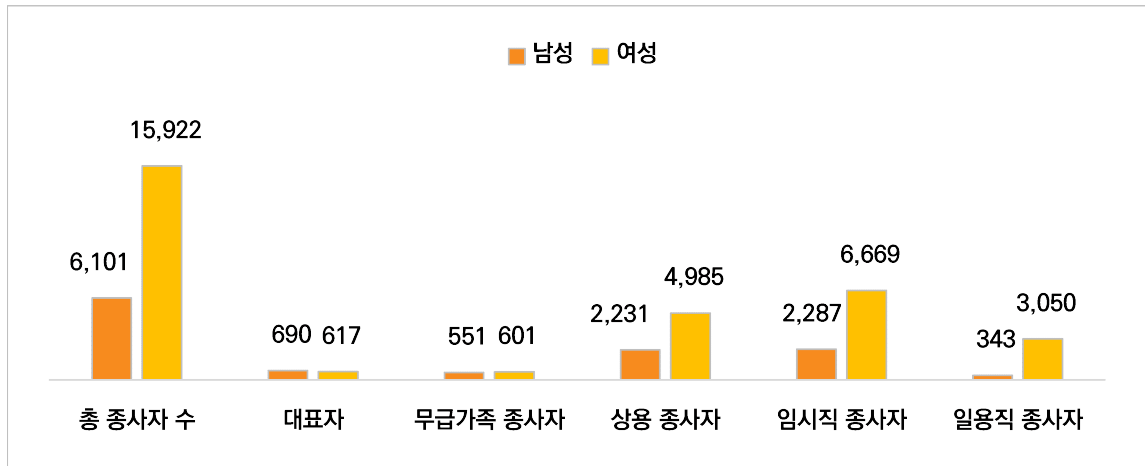
구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	23,334	97,555	11,927	56,011	365,116	690,083
업종	한식 음식점업	(422,337)	21,945	92,872	11,369	53,931	348,122	650,399
	한식 주점업	(41,683)	1,389	4,683	557	2,080	16,993	39,684

2) 외국인 현황

- 지위별 외국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 6,101명, 여성이 15,922명으로 나타남
- 지위별로는 임시직 종사자가 각 2,287명, 6,669명으로 가장 높게 나타남

〈그림 3-7〉 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)



〈표 3-7〉 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	690	617	551	601	2,231	4,985
업종	한식 음식점업	(422,337)	690	613	532	597	2,189	4,908
	한식 주점업	(41,683)	-	4	19	4	42	78

(계속)

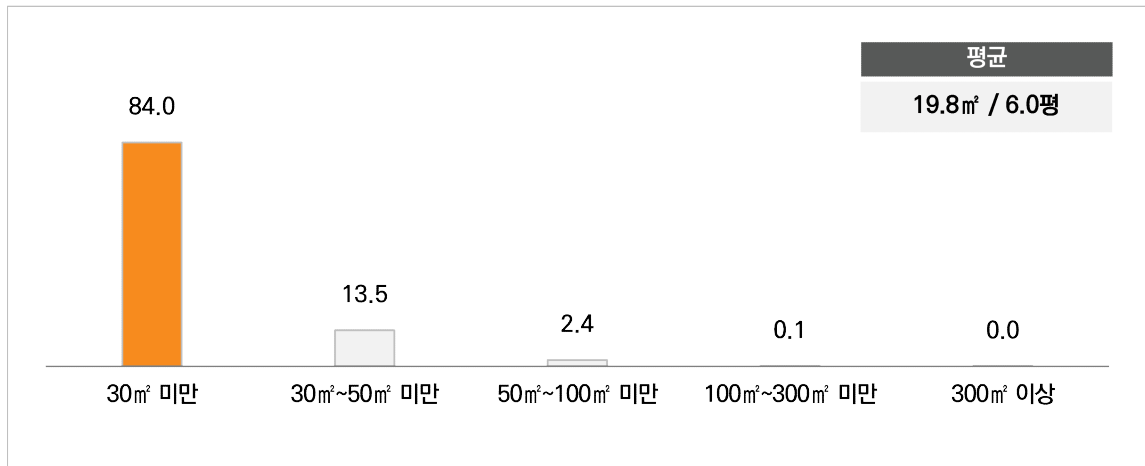
구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	2,287	6,669	343	3,050	6,101	15,922
업종	한식 음식점업	(422,337)	2,248	6,477	343	2,974	6,002	15,569
	한식 주점업	(41,683)	38	192	-	75	99	353

5. 사업장 조리 공간 면적

- 사업장 조리 공간 면적은 평균 19.8㎡로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 30㎡ 미만이 각 83.0%, 93.6%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-8〉 사업장 조리 공간 면적

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-8〉 사업장 조리 공간 면적

(BASE : 전체 | 단위 : %, ㎡)

구 분		사업체 수	30㎡ 미만	30~50㎡ 미만	50~100㎡ 미만	100~300㎡ 미만	300㎡ 이상	평균
전 체		(464,020)	84.0	13.5	2.4	0.1	0.0	19.8
업종	한식 음식점업	(422,337)	83.0	14.2	2.6	0.1	0.0	20.3
	한식 주점업	(41,683)	93.6	6.4	0.0	-	0.0	15.1

제3절

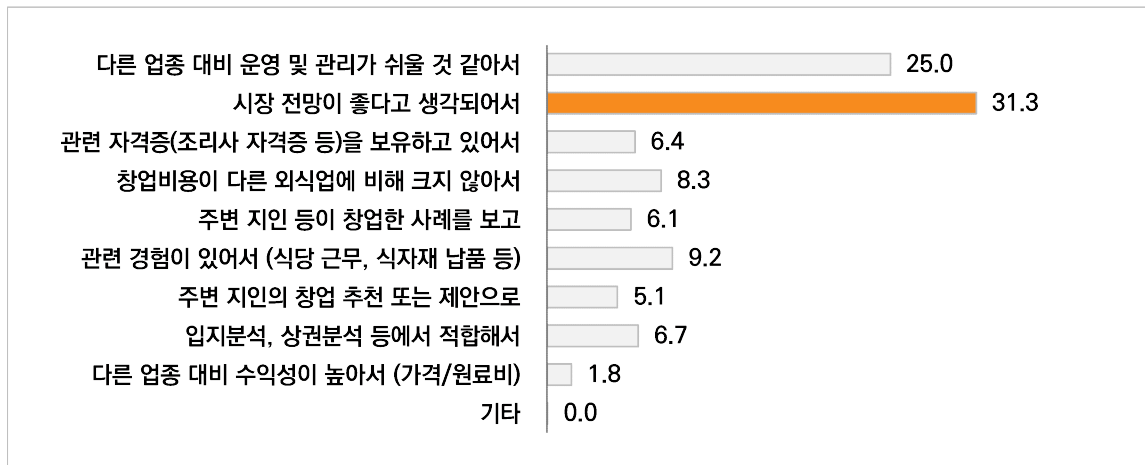
창업 관련

1. 현재 사업장 창업 이유 - 1순위

- 현재 사업장 창업 이유를 1순위 기준으로 살펴보면, 시장 전망이 좋다고 생각되어서가 31.3%로 가장 높고, 이어서 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(25.0%), 관련 경험이 있어서(식당 근무, 식자재 납품 등)(9.2%) 등의 순으로 나타남
- 업종에 관계없이, 시장 전망이 좋다고 생각되어서, 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서의 순으로 가장 높게 나타남

〈그림 3-9〉 현재 사업장 창업 이유 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-9〉 현재 사업장 창업 이유 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	25.0	31.3	6.4	8.3	6.1	9.2	5.1	6.7	1.8	0.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	24.3	31.4	6.4	8.4	6.2	9.4	5.2	6.8	2.0	0.1
	한식 주점업	(41,683)	32.4	29.9	6.7	8.0	5.6	6.8	4.9	5.7	0.1	-

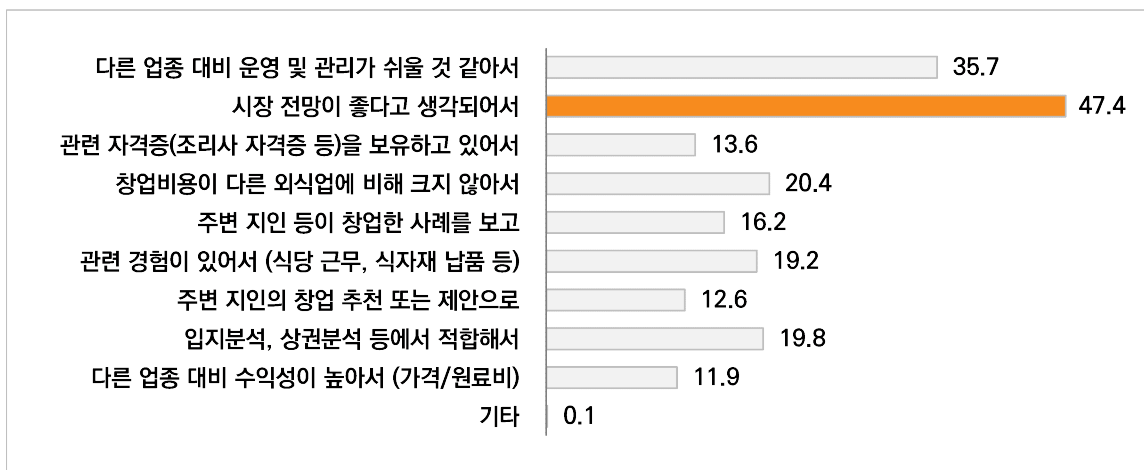
- 주. 1) 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서 2) 시장 전망이 좋다고 생각되어서
 3) 한식 관련 자격증 보유 4) 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서
 5) 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고 6) 관련 경험 있어서
 7) 주변 지인의 추천 8) 입지분석, 상권분석 등에서 한식이 적합해서
 9) 다른 업종 대비 수익성 높아서 10) 기타

2. 현재 사업장 창업 이유 - 1+2순위

- 현재 사업장 창업 이유를 1+2순위 기준으로 살펴보면, 시장 전망이 좋다고 생각되어서가 47.4%로 가장 높고, 이어서 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서(35.7%), 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서(20.4%) 등의 순으로 나타남
- 업종에 관계없이, 시장 전망이 좋다고 생각되어서, 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서의 순으로 가장 높게 나타남

〈그림 3-10〉 현재 사업장 창업 이유 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-10〉 현재 사업장 창업 이유 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	35.7	47.4	13.6	20.4	16.2	19.2	12.6	19.8	11.9	0.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	35.2	47.7	13.2	19.9	16.6	20.1	11.8	20.2	11.8	0.1
	한식 주점업	(41,683)	40.2	44.1	17.4	24.7	12.8	10.8	21.0	15.7	12.9	-

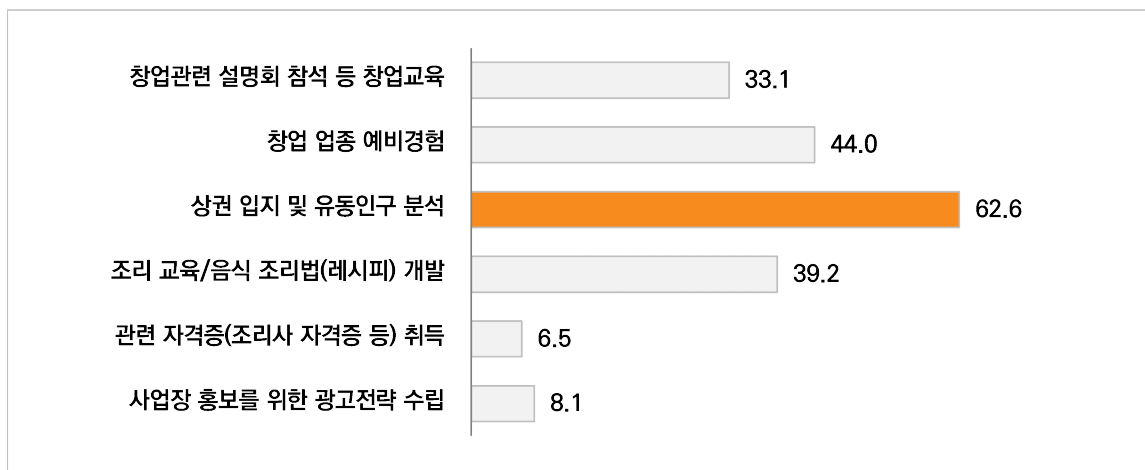
- 주. 1) 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서 2) 시장 전망이 좋다고 생각되어서
 3) 한식 관련 자격증 보유 4) 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서
 5) 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고 6) 관련 경험 있어서
 7) 주변 지인의 추천 8) 입지분석, 상권분석 등에서 한식이 적합해서
 9) 다른 업종 대비 수익성 높아서 10) 기타

3. 사업장 창업을 위해 준비한 사항

- 사업장 창업을 위해 준비한 사항을 살펴보면, 상권 입지 및 유동인구 분석이 62.6%로 가장 높고, 이어서 창업 업종 예비경험(44.0%), 조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발(39.2%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업, 한식 주점업 모두 각 62.5%, 63.2%로 상권 입지 및 유동 인구 분석이 가장 높게 나타남

〈그림 3-11〉 사업장 창업을 위해 준비한 사항

(복수응답, BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-11〉 사업장 창업을 위해 준비한 사항

(복수응답, BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(464,020)	33.1	44.0	62.6	39.2	6.5	8.1	-
업종	한식 음식점업	(422,337)	32.9	45.0	62.5	38.9	6.5	8.0	-
	한식 주점업	(41,683)	34.4	34.7	63.2	43.1	6.9	9.3	-

주. 1) 창업관련 설명회 참석 등 창업교육
 3) 상권 입지 및 유동인구 분석
 5) 관련 자격증 취득
 7) 기타

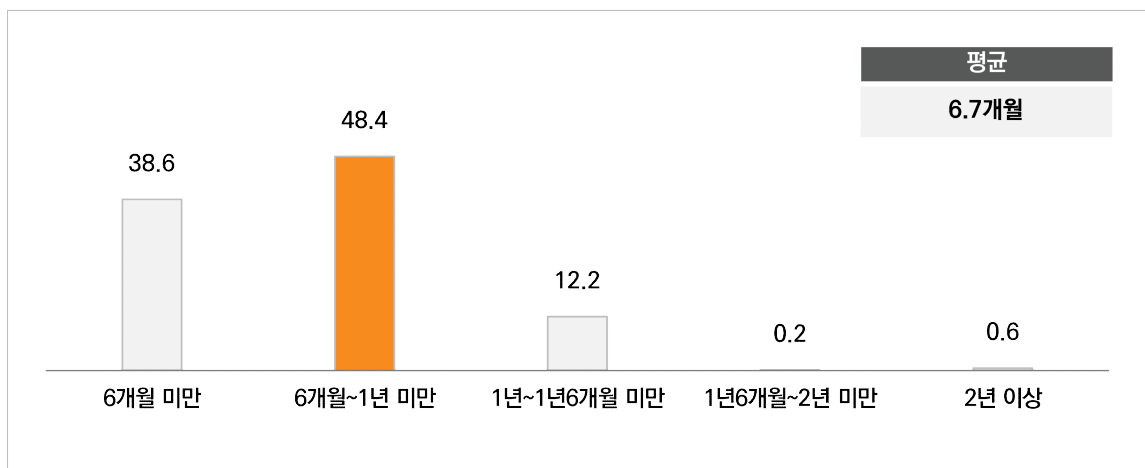
2) 창업 업종 예비경험
 4) 조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발
 6) 사업장 홍보를 위한 광고전락 수립

4. 사업장 창업까지 소요 시간

- 사업장 창업까지 소요 기간은 평균 6.7개월로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 6개월~1년 미만이 48.4%로 가장 높고, 이어서 6개월 미만(38.6%), 1년 ~ 1년 6개월 미만(12.2%), 2년 이상(0.6%), 1년 6개월 ~ 2년 미만(0.2%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 평균 6.7개월, 한식 주점업은 평균 6.5개월로 나타남

〈그림 3-12〉 사업장 창업까지 소요 시간

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-12〉 사업장 창업까지 소요 시간

(BASE : 전체 | 단위 : %, 개월)

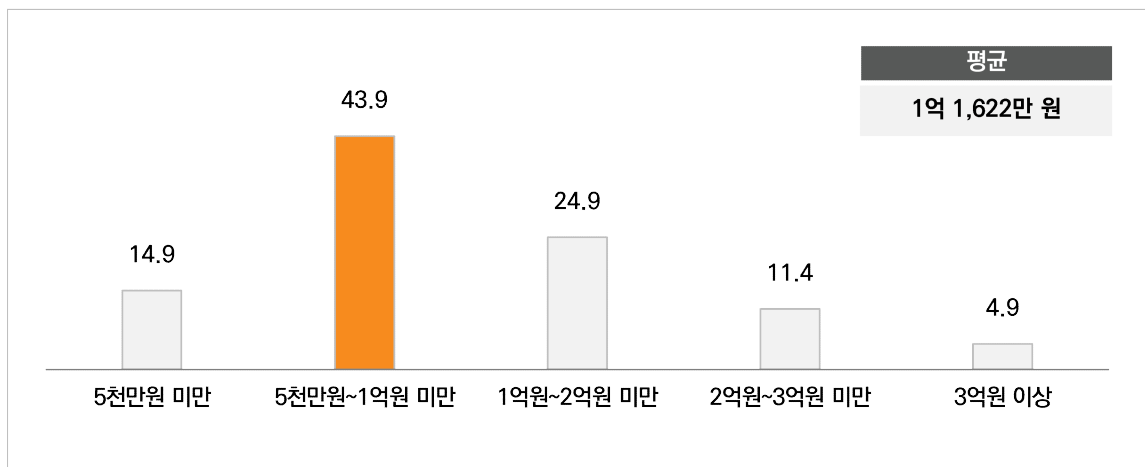
구 분		사업체 수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	평균
전 체		(464,020)	38.6	48.4	12.2	0.2	0.6	6.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	38.6	48.1	12.4	0.2	0.7	6.7
	한식 주점업	(41,683)	39.0	50.7	10.1	-	0.2	6.5

5. 사업장 창업 소요 자금

- 사업장 창업 소요 자금은 평균 1억 1,622만 원으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 5천만 원 ~ 1억 원 미만이 43.9%로 가장 높고, 이어서 1억 원 ~ 2억 원 미만(24.9%), 5천만 원 미만(14.9%), 2억 원 ~ 3억 원 미만(11.4%), 3억 원 이상(4.9%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 평균 약 1억 1,846만 원, 한식 주점업은 약 9,348만 원으로 나타남

〈그림 3-13〉 사업장 창업 소요 자금

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-13〉 사업장 창업 소요 자금

(BASE : 전체 | 단위 : %, 만원)

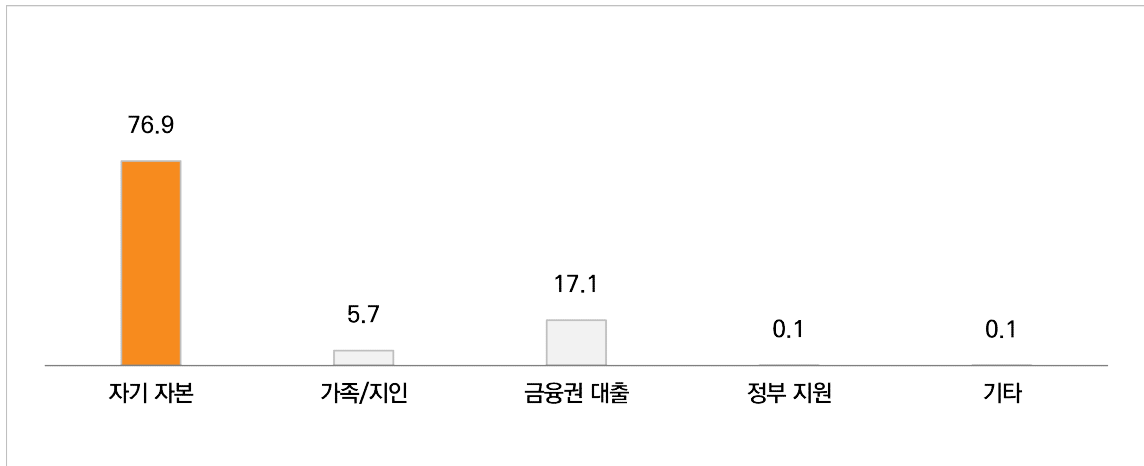
구 분		사업체 수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억 원 ~ 2억 원 미만	2억 원 ~ 3억 원 미만	3억 원 이상	평균
전 체		(464,020)	14.9	43.9	24.9	11.4	4.9	11,621.5
업종	한식 음식점업	(422,337)	14.8	43.2	24.9	12.2	5.0	11,845.9
	한식 주점업	(41,683)	15.9	51.7	24.9	4.1	3.5	9,347.9

1) 사업장 창업 자금 마련 방법

- 사업장 창업 자금 마련 방법을 살펴보면, 자기 자본이 76.9%로 가장 높고, 이어서 금융권 대출(17.1%), 가족/지인(5.7%), 정부 지원, 기타(각 0.1%)의 순으로 나타남

〈그림 3-14〉 사업장 창업 자금 마련 방법

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-14〉 사업장 창업 자금 마련 방법

(BASE : 전체 | 단위 : %)

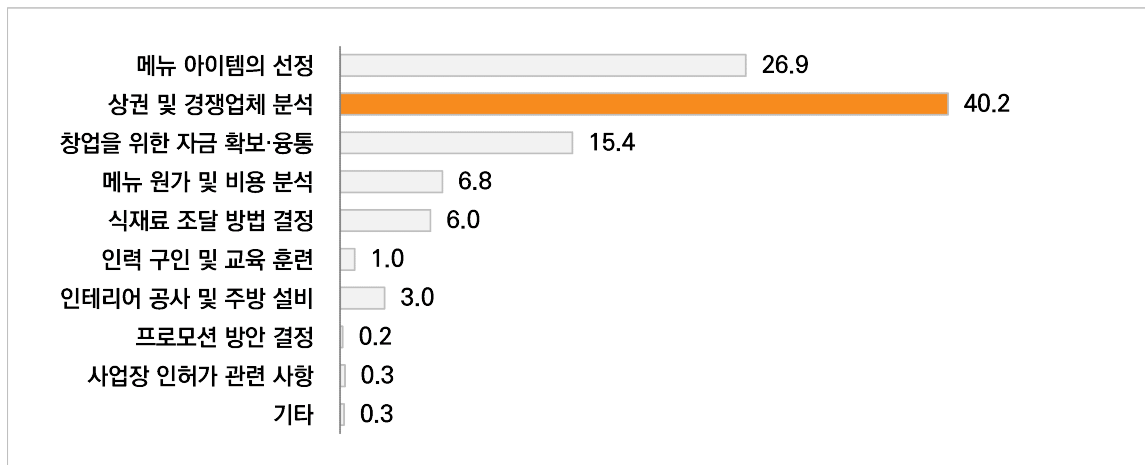
구 분		사업체 수	자기 자본	가족/지인	금융권 대출	정부 지원	기타
전 체		(464,020)	76.9	5.7	17.1	0.1	0.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	76.5	5.5	17.8	0.1	0.1
	한식 주점업	(41,683)	80.9	7.7	11.0	0.4	-

6. 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1순위

- 사업장 창업 준비 시, 어려운 점을 1순위 기준으로 살펴보면, 상권 및 경쟁업체 분석이 40.2%로 가장 높고, 이어서 메뉴 아이템의 선정(26.9%), 창업을 위한 자금 확보·유통(15.4%), 메뉴 원가 및 비용 분석(6.8%) 등의 순으로 나타남

〈그림 3-15〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-15〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	26.9	40.2	15.4	6.8	6.0	1.0	3.0	0.2	0.3	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	27.2	40.2	15.3	6.4	6.4	0.9	2.8	0.2	0.4	0.3
	한식 주점업	(41,683)	23.1	40.2	16.3	10.6	2.3	2.0	4.9	0.6	-	-

주. 1) 메뉴 아이템의 선정

3) 창업을 위한 자금 확보·유통

5) 식재료 조달 방법 결정

7) 인테리어 공사 및 주방 설비

9) 사업장 인허가 관련 사항

2) 상권 및 경쟁업체 분석

4) 메뉴 원가 분석 및 비용 분석

6) 인력 구인 및 교육 훈련

8) 프로모션 방안 결정

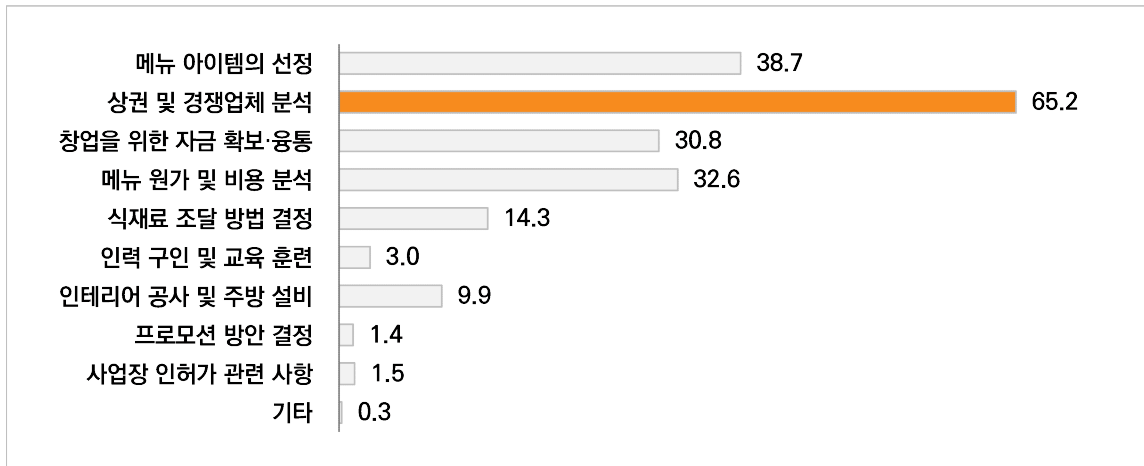
10) 기타

7. 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1+2순위

- 사업장 창업 준비 시, 어려운 점을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 상권 및 경쟁업체 분석이 65.2%로 가장 높고, 이어서 메뉴 아이템의 선정(38.7%), 메뉴 원가 및 비용 분석(32.6%), 창업을 위한 자금 확보·유통(30.8%) 등의 순으로 나타남

〈그림 3-16〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-16〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	38.7	65.2	30.8	32.6	14.3	3.0	9.9	1.4	1.5	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	39.4	65.2	31.2	31.8	14.5	3.0	9.4	1.3	1.6	0.3
	한식 주점업	(41,683)	31.2	65.5	27.5	41.2	12.4	3.4	15.3	1.7	1.0	-

주. 1) 메뉴 아이템의 선정
3) 창업을 위한 자금 확보·유통
5) 식재료 조달 방법 결정
7) 인테리어 공사 및 주방 설비
9) 사업장 인허가 관련 사항

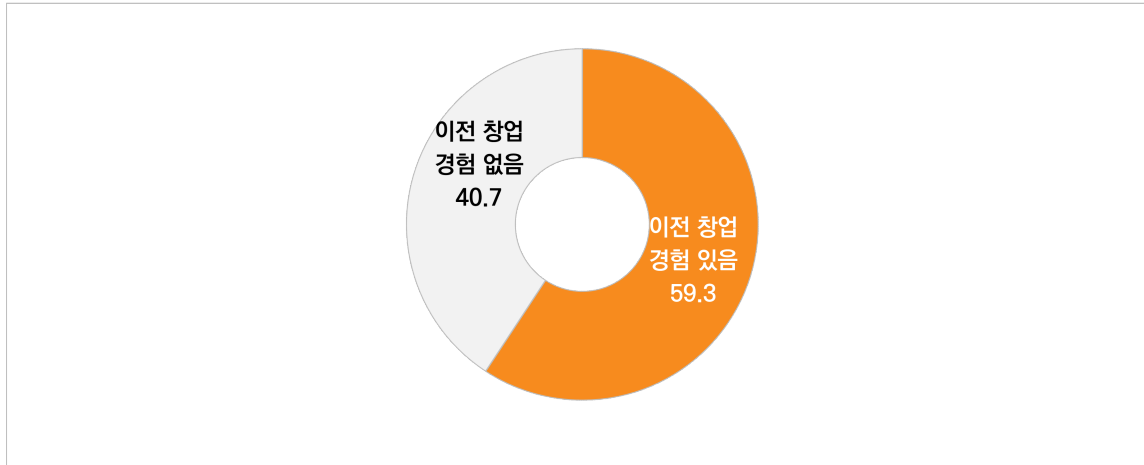
2) 상권 및 경쟁업체 분석
4) 메뉴 원가 분석 및 비용 분석
6) 인력 구인 및 교육 훈련
8) 프로모션 방안 결정
10) 기타

8. 현 사업장 개업 이전 창업 경험

- 현 사업장 개업 이전 창업 경험을 살펴보면, 창업 경험이 있다는 응답은 59.3%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 58.9%, 한식 주점업은 62.9%로 나타남

〈그림 3-17〉 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-17〉 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(BASE : 전체 | 단위 : %)

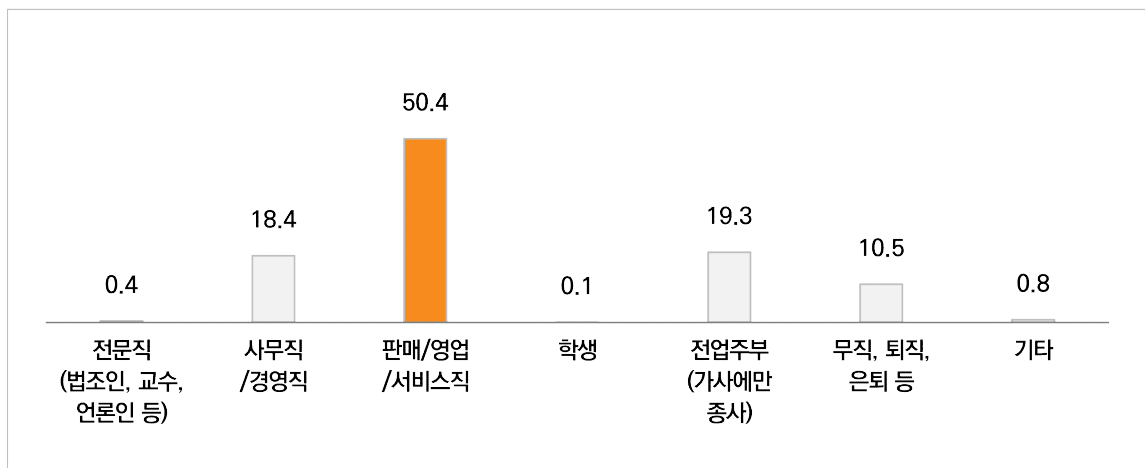
구 분		사업체 수	이전 창업 경험 있음	이전 창업 경험 없음
전 체		(464,020)	59.3	40.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	58.9	41.1
	한식 주점업	(41,683)	62.9	37.1

1) 창업 이전 경제활동 상태

- 창업 이전 경제활동 상태를 살펴보면, 판매/영업/서비스직이 50.4%로 가장 높고, 이어서 전업주부(가사에만 종사)(19.3%), 사무직/경영직(18.4%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 판매/영업/서비스직이 각 49.2%, 63.9%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 한식 음식점업(19.4%), 한식 주점업(18.5%) 모두 전업주부(가사에만 종사)가 높게 나타남

〈그림 3-18〉 창업 이전 경제활동 상태

(BASE : 이전 창업 경험이 없는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-18〉 창업 이전 경제활동 상태

(BASE : 이전 창업 경험이 없는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	전문직	사무직/경영직	판매/영업/서비스직	학생	전업주부	무직/퇴직/은퇴 등	기타
전 체		(189,044)	0.4	18.4	50.4	0.1	19.3	10.5	0.8
업종	한식 음식점업	(173,586)	0.5	19.3	49.2	0.1	19.4	10.7	0.8
	한식 주점업	(15,458)	-	7.5	63.9	-	18.5	8.9	1.1

제4절

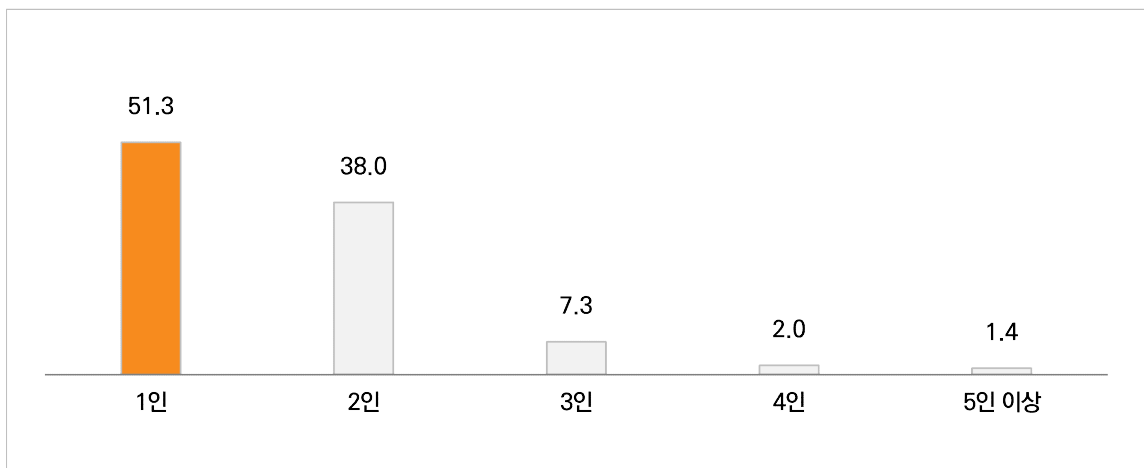
사업장 영업 현황

1. 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

- 조리 업무에 투입되는 종사자 현황을 살펴보면, 1인이 51.3%로 가장 높고, 이어서 2인(38.0%), 3인(7.3%), 4인(2.0%), 5인 이상(1.4%)의 순으로 나타남

〈그림 3-19〉 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-19〉 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)

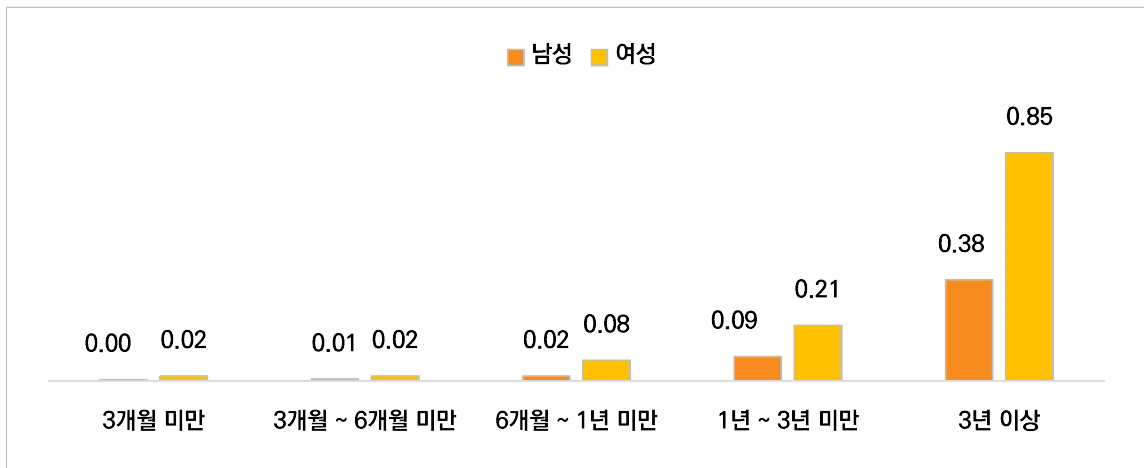
구 분		사업체 수	1인	2인	3인	4인	5인 이상
전 체		(464,020)	51.3	38.0	7.3	2.0	1.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	49.5	39.2	7.6	2.2	1.5
	한식 주점업	(41,683)	69.7	25.5	3.7	0.2	0.8

1) 근속기간별 평균 조리 인력

- 근속기간별 평균 조리 인력을 살펴보면, 남성과 여성 모두 3년 이상이 각 0.38명, 0.85명으로 가장 높고, 이어서 1년 ~ 3년 미만(각 0.09명, 0.21명), 6개월 ~ 1년 미만(각 0.02명, 0.08명) 등의 순으로 나타남

〈그림 3-20〉 근속기간별 평균 조리 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : 명)



〈표 3-20〉 근속기간별 평균 조리 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	3개월 미만		3개월 이상~6개월 미만		6개월 이상~1년 미만	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	0.00	0.02	0.01	0.02	0.02	0.08
업종	한식 음식점업	(422,337)	0.00	0.02	0.01	0.02	0.02	0.08
	한식 주점업	(41,683)	0.01	0.03	0.00	0.02	0.02	0.09

(계속)

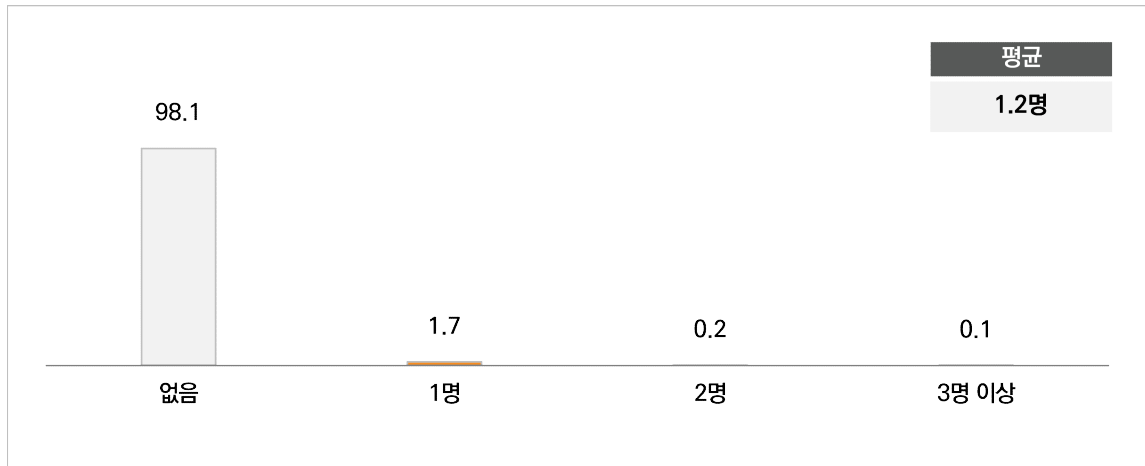
구 분		사업체 수	1년 이상~3년 미만		3년 이상	
			남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	0.09	0.21	0.38	0.85
업종	한식 음식점업	(422,337)	0.09	0.21	0.39	0.85
	한식 주점업	(41,683)	0.06	0.14	0.20	0.81

2) 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력

- 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력을 살펴보면, 없음이 98.1%로 가장 높고, 이어서 1명(1.7%), 2명(0.2%), 3명 이상(0.1%)의 순으로 나타남

〈그림 3-21〉 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-21〉 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : %, 명)

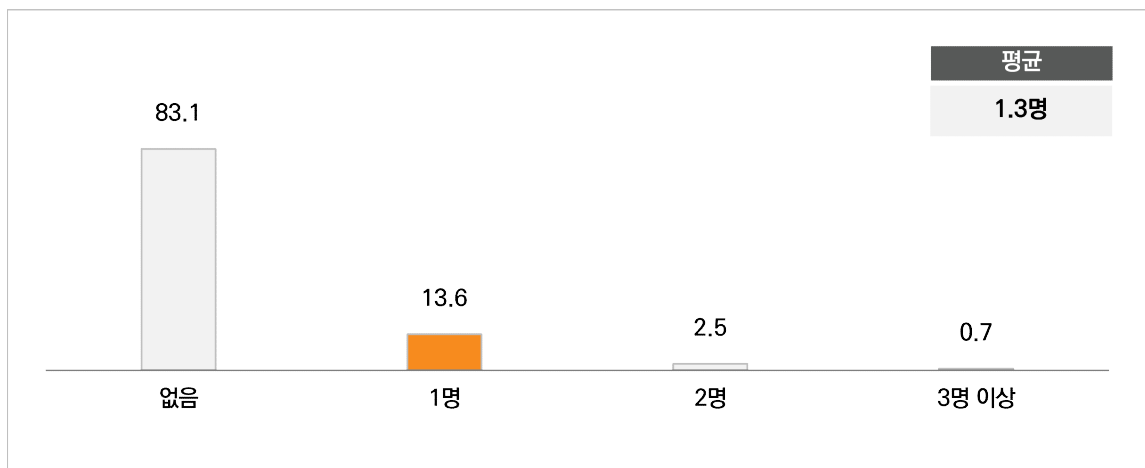
구 분		사업체 수	없음	1인	2인	3인 이상	평균
전 체		(464,020)	98.1	1.7	0.2	0.1	1.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	98.0	1.7	0.2	0.1	1.2
	한식 주점업	(41,683)	99.0	1.0	0.0	-	1.0

3) 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력

- 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력을 살펴보면, 없음이 83.1%로 가장 높고, 이어서 1명(13.6%), 2명(2.5%), 3명 이상(0.7%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 없음이 각 82.4%, 90.7%로 가장 높게 나타났으며, 한식 음식점업의 경우 1인이 14.2%로 한식 주점업(8.3%)보다 비교적 높게 나타남

〈그림 3-22〉 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-22〉 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : %, 명)

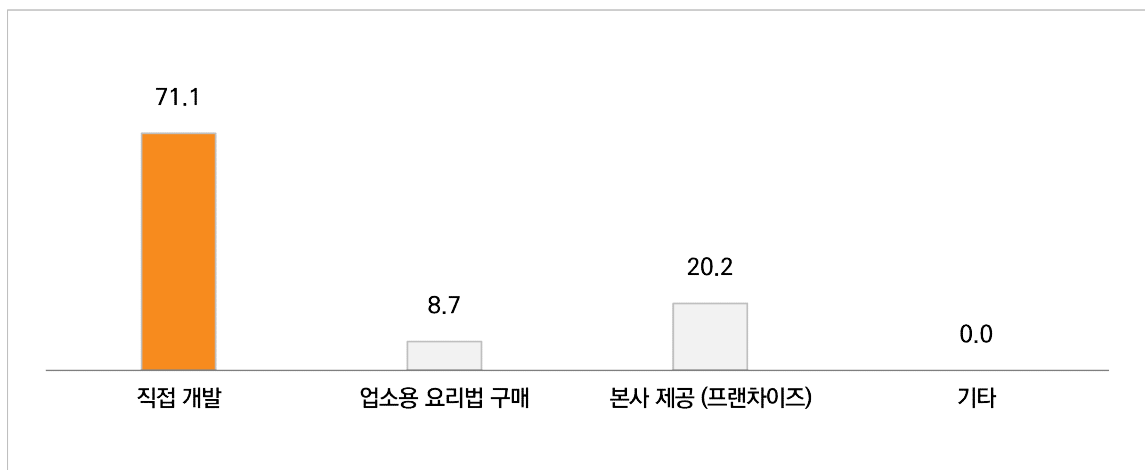
구 분		사업체 수	없음	1인	2인	3인 이상	평균
전 체		(464,020)	83.1	13.6	2.5	0.7	1.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	82.4	14.2	2.7	0.8	1.3
	한식 주점업	(41,683)	90.7	8.3	1.0	0.1	1.1

2. 요리법 획득 방법

- 요리법 획득 방법을 살펴보면, 직접 개발이 71.1%로 가장 높고, 이어서 본사 제공(프랜차이즈) (20.2%), 업소용 요리법 구매(8.7%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 직접 개발이 각 70.8%, 74.7%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 한식 음식점업은 본사 제공(21.1%), 한식 주점업은 업소용 요리법 구매(14.3%)가 높게 나타남

〈그림 3-23〉 요리법 획득 방법

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-23〉 요리법 획득 방법

(BASE : 전체 | 단위 : %)

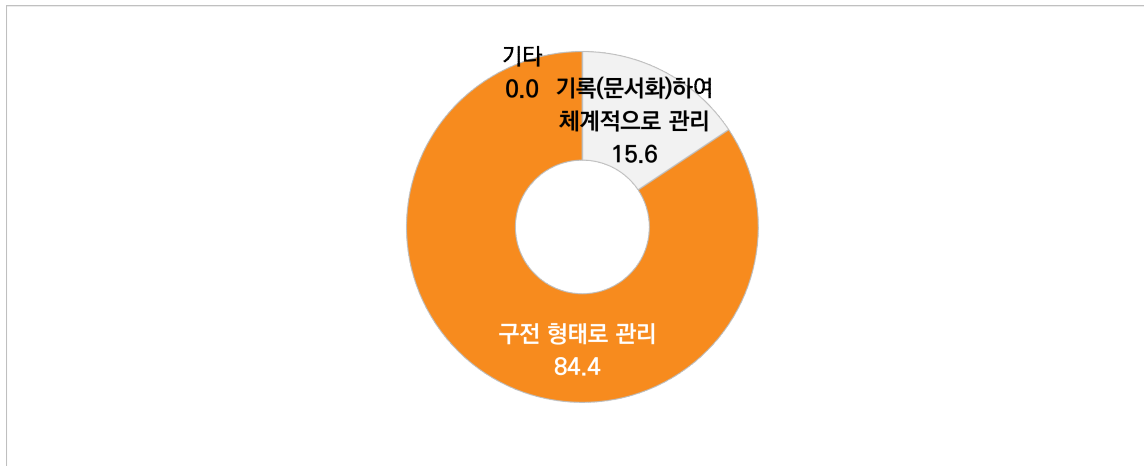
구 분		사업체 수	직접 개발	업소용 요리법 구매	본사 제공	기타
전 체		(464,020)	71.1	8.7	20.2	-
업종	한식 음식점업	(422,337)	70.8	8.1	21.1	-
	한식 주점업	(41,683)	74.7	14.3	11.0	-

1) 주요 메뉴 요리법 관리 방법

- 주요 메뉴 요리법 관리 방법을 살펴보면, 구전 형태로 관리가 84.4%로 가장 높고, 이어서 기록(문서화)하여 체계적으로 관리(15.6%)의 순으로 나타남

〈그림 3-24〉 주요 메뉴 요리법 관리 방법

(BASE : 요리법을 직접 개발하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-24〉 주요 메뉴 요리법 관리 방법

(BASE : 요리법을 직접 개발하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	문서화하여 관리	구전 형태로 관리	기타
전 체		(330,146)	15.6	84.4	—
업종	한식 음식점업	(299,017)	16.2	83.8	—
	한식 주점업	(31,129)	10.0	90.0	—

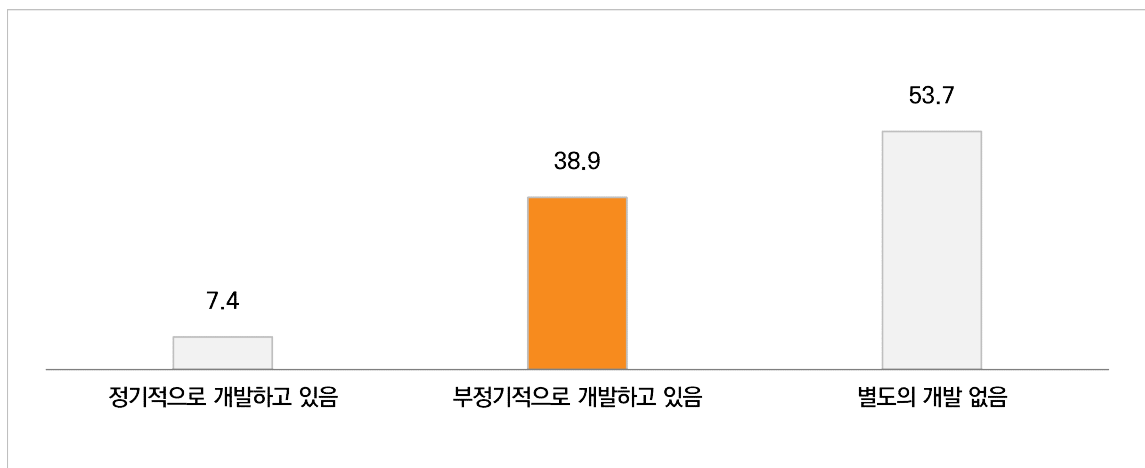
3. 요리법 개발 및 연구 현황

1) 요리법 개발 및 연구

- 요리법 개발 및 연구를 살펴보면, 별도의 개발 없음이 53.7%로 가장 높고, 이어서 부정기적으로 개발하고 있음(38.9%), 정기적으로 개발하고 있음(7.4%)의 순으로 나타남

〈그림 3-25〉 요리법 개발 및 연구

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-25〉 요리법 개발 및 연구

(BASE : 전체 | 단위 : %)

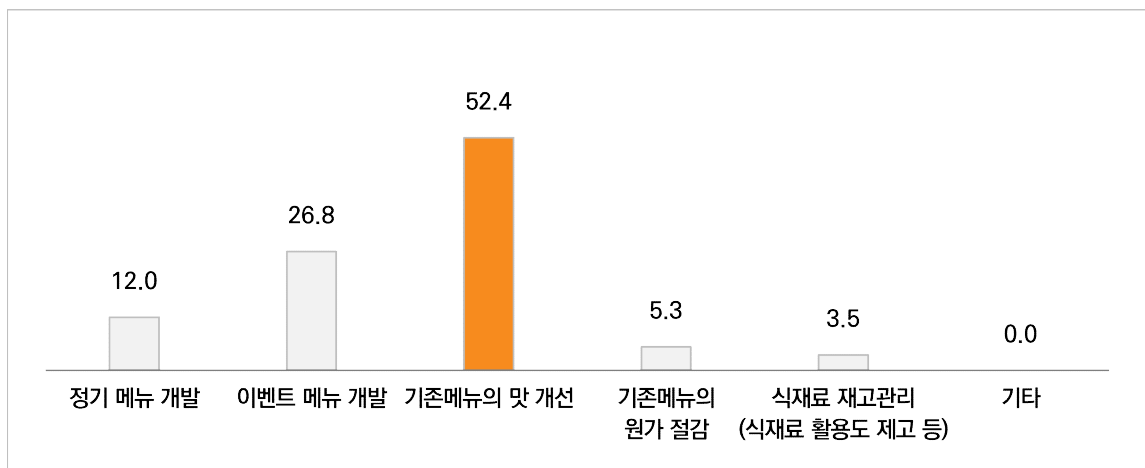
구 분		사업체 수	정기적으로 개발	부정기적으로 개발	별도의 개발 없음
전 체		(464,020)	7.4	38.9	53.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	7.7	38.9	53.5
	한식 주점업	(41,683)	4.7	39.0	56.3

2) 요리법 개발 주요 목적

- 요리법 개발 주요 목적을 살펴보면, 기존메뉴의 맛 개선이 52.4%로 가장 높고, 이어서 이벤트 메뉴 개발(26.8%), 정기 메뉴 개발(12.0%), 기존메뉴의 원가 절감(5.3%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 기존메뉴의 맛 개선이 54.6%, 한식 주점업은 이벤트 메뉴 개발이 37.1%로 가장 높았음

〈그림 3-26〉 요리법 개발 주요 목적

(BASE : 요리법을 개발하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-26〉 요리법 개발 주요 목적

(BASE : 요리법을 개발하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	정기 메뉴 개발	이벤트 메뉴 개발	기존 메뉴의 맛 개선	기존 메뉴의 원가 절감	식재료 재고 관리	기타
전 체		(214,796)	12.0	26.8	52.4	5.3	3.5	-
업종	한식 음식점업	(196,590)	11.0	25.8	54.6	5.3	3.3	-
	한식 주점업	(18,206)	22.3	37.1	28.5	6.1	6.0	-

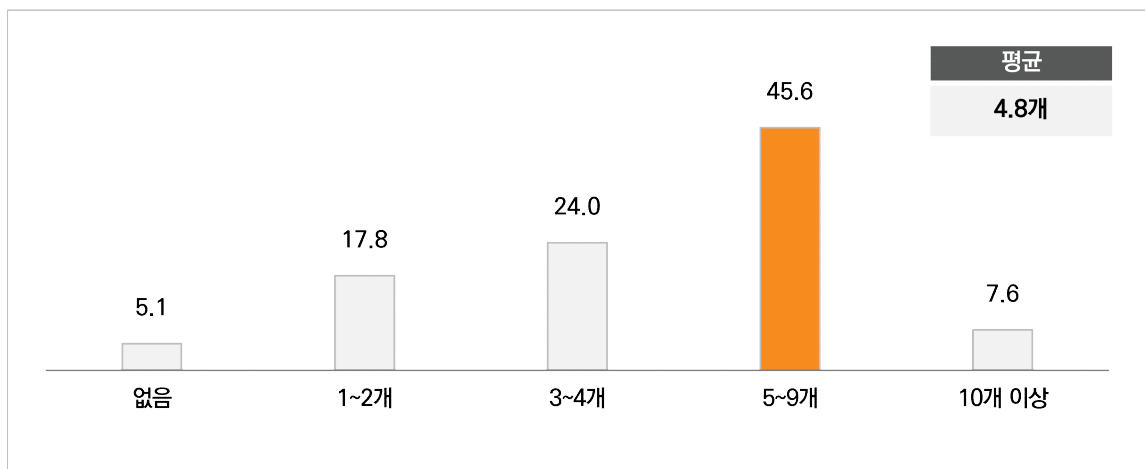
4. 밑반찬 제공 현황

1) 밑반찬 최대 준비 개수

- 밑반찬 최대 준비 개수는 평균 4.8개로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 5~9개가 45.6%로 가장 높고, 이어서 3~4개(24.0%), 1~2개(17.8%), 10개 이상(7.6%), 없음(5.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업이 평균 5.0개로 한식 주점업(평균 3.2개)보다 높게 나타남

〈그림 3-27〉 밑반찬 최대 준비 개수

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-27〉 밑반찬 최대 준비 개수

(BASE : 전체 | 단위 : %, 개)

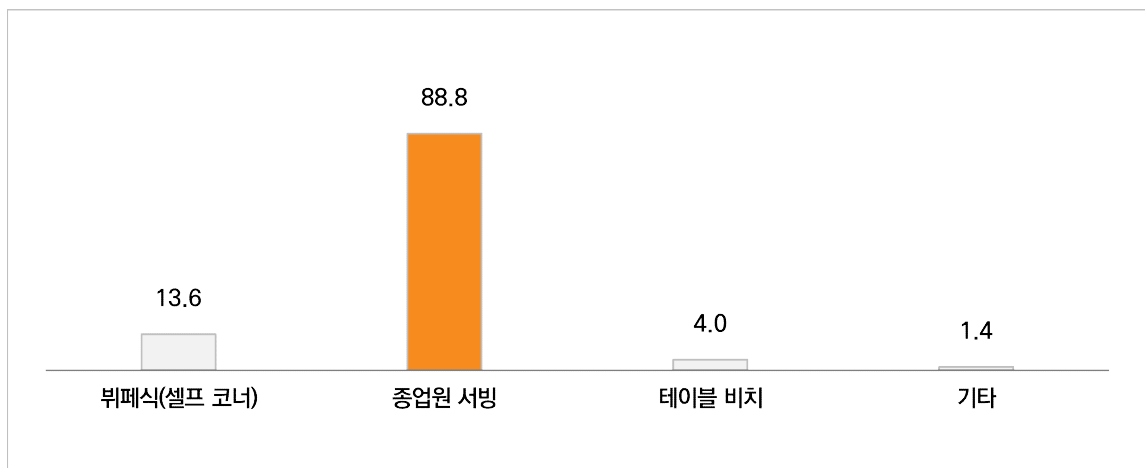
구 분		사업체 수	없음	1~2개	3~4개	5~9개	10개 이상	평균
전 체		(464,020)	5.1	17.8	24.0	45.6	7.6	4.8
업종	한식 음식점업	(422,337)	4.0	16.4	23.9	47.7	8.0	5.0
	한식 주점업	(41,683)	15.9	31.7	24.4	23.9	4.1	3.2

2) 밑반찬 제공 방식

- 밑반찬 제공 방식을 살펴보면, 종업원 서빙이 88.8%로 가장 높고, 이어서 뷔페식(셀프 코너)(13.6%), 테이블 비치(4.0%), 기타(1.4%)의 순으로 나타남
- 업종에 관계없이 종업원 서빙이 각 89.0%, 87.1%로 가장 높게 나타났으며, 이어서 한식 음식점업(14.1%), 한식 주점업(7.5%) 모두 뷔페식(셀프 코너)이 높게 나타남

〈그림 3-28〉 밑반찬 제공 방식

(복수응답, BASE : 밑반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-28〉 밑반찬 제공 방식

(복수응답, BASE : 밑반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)

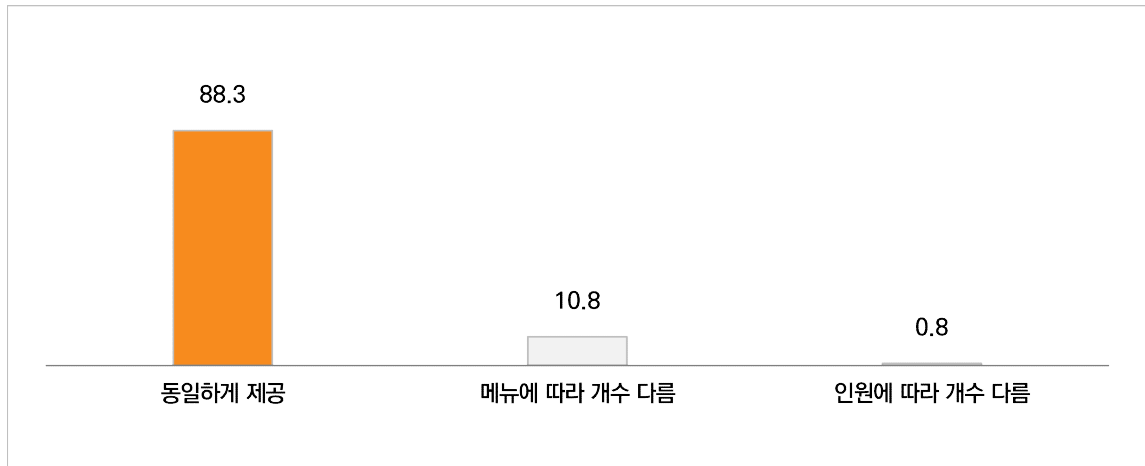
구 분		사업체 수	뷔페식 (셀프 코너)	종업원 서빙	테이블 비치	기타
전 체		(440,510)	13.6	88.8	4.0	1.4
업종	한식 음식점업	(405,442)	14.1	89.0	3.7	1.4
	한식 주점업	(35,068)	7.5	87.1	7.4	0.7

3) 밑반찬 제공 형태

- 밑반찬 제공 형태를 살펴보면, 동일하게 제공이 88.3%로 가장 높고, 이어서 메뉴에 따라 개수 다름(10.8%), 인원에 따라 개수 다름(0.8%)의 순으로 나타남

〈그림 3-29〉 밑반찬 제공 형태

(BASE : 밑반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-29〉 밑반찬 제공 형태

(BASE : 밑반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)

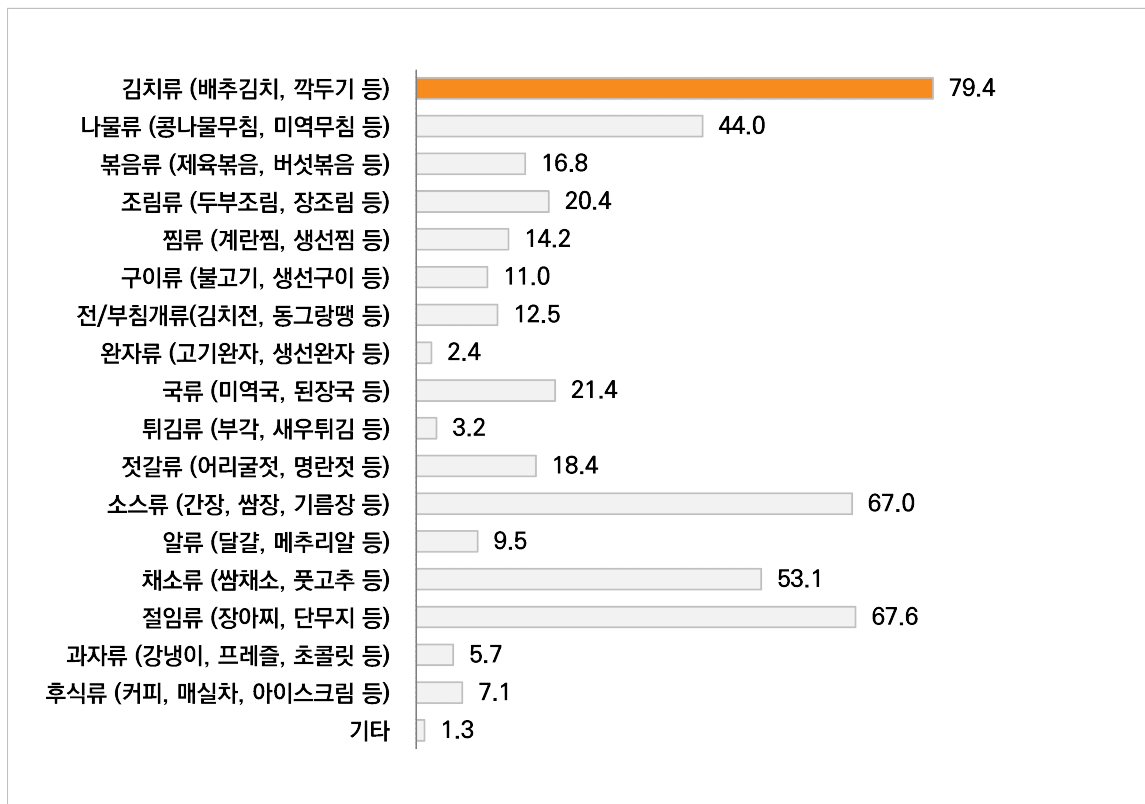
구 분		사업체 수	동일하게 제공	메뉴에 따라 개수 다름	인원에 따라 개수 다름
전 체		(440,510)	88.3	10.8	0.8
업종	한식 음식점업	(405,442)	88.8	10.6	0.6
	한식 주점업	(35,068)	83.4	13.1	3.5

4) 밑반찬 제공 종류

- 밑반찬 제공 종류를 살펴보면, 김치류가 79.4%로 가장 높고, 이어서 절임류(67.6%), 소스류(67.0%), 채소류(53.1%), 나물류(44.0%), 국류(21.4%), 조림류(20.4%), 젓갈류(18.4%), 볶음류(16.8%), 찜류(14.2%), 전/부침개류(12.5%), 구이류(11.0%), 알류(9.5%), 후식류(7.1%), 과자류(5.7%), 튀김류(3.2%), 완자류(2.4%), 기타(1.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 김치류가 82.5%, 한식 주점업은 절임류가 49.5%로 가장 높았음

〈그림 3-30〉 밑반찬 제공 종류

(BASE : 밑반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-30〉 밑반찬 제공 종류

(BASE : 밑반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	김치류	나물류	볶음류	조림류	찜류	구이류
전 체		(440,510)	79.4	44.0	16.8	20.4	14.2	11.0
업종	한식 음식점업	(405,442)	82.5	46.1	17.3	21.8	14.3	11.1
	한식 주점업	(35,068)	43.6	20.1	10.7	3.9	12.9	10.1

(계속)

구 분		사업체 수	전/ 부침개류	완자류	국류	튀김류	젓갈류	소스류
전 체		(440,510)	12.5	2.4	21.4	3.2	18.4	67.0
업종	한식 음식점업	(405,442)	12.7	2.5	21.4	3.3	19.3	68.6
	한식 주점업	(35,068)	11.2	0.7	21.4	1.9	8.1	48.3

(계속)

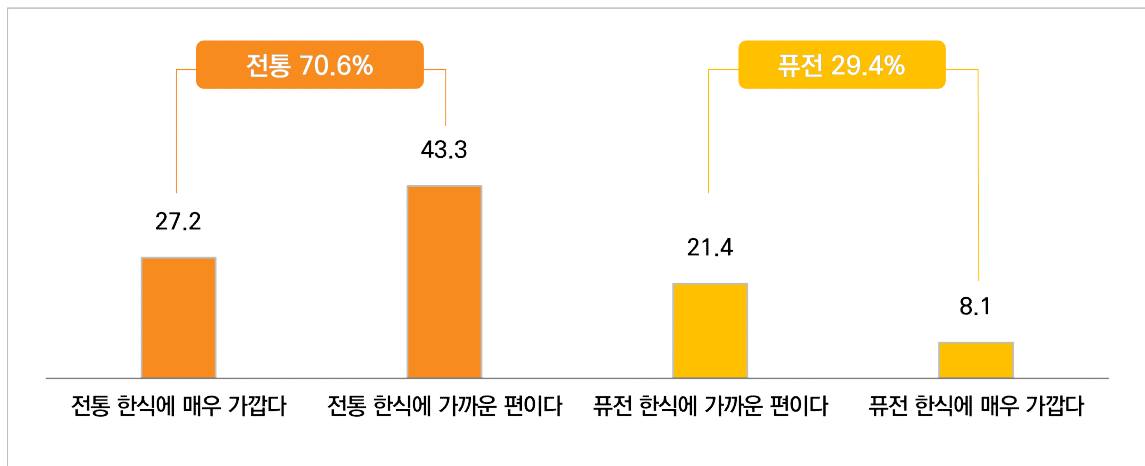
구 분		사업체 수	알류	채소류	절임류	과자류	후식류	기타
전 체		(440,510)	9.5	53.1	67.6	5.7	7.1	1.3
업종	한식 음식점업	(405,442)	9.4	54.5	69.1	2.3	7.2	1.1
	한식 주점업	(35,068)	9.8	36.6	49.5	44.6	6.7	3.6

5. 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도

- 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도를 살펴보면, 전통 한식은 70.6%, 퓨전 한식은 29.4%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 전통 한식에 가까운 편이다가 43.3%로 가장 높고, 이어서 전통 한식에 매우 가깝다(27.2%), 퓨전 한식에 가까운 편이다(21.4%), 퓨전 한식에 매우 가깝다(8.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 전통이 74.5%, 한식 주점업은 퓨전이 69.1%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-31〉 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-31〉 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도

(BASE : 전체 | 단위 : %)

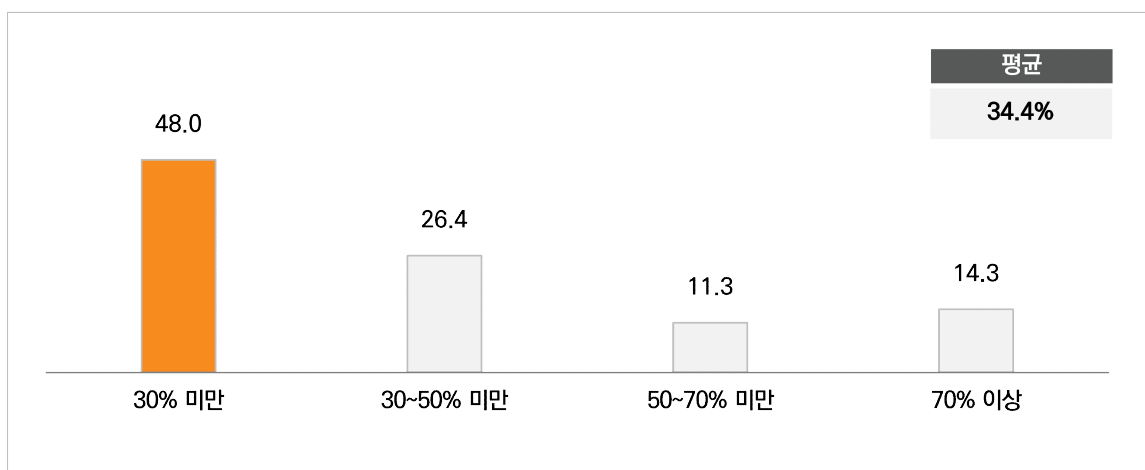
구 분		사업체 수	전통 한식에 매우 가까움	전통 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 매우 가까움
전 체		(464,020)	27.2	43.3	21.4	8.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	29.3	45.2	19.7	5.9
	한식 주점업	(41,683)	6.4	24.5	38.5	30.6

6. 고객 재방문율

- 고객 재방문율은 평균 34.4%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 30% 미만이 48.0%로 가장 높고, 이어서 30~50% 미만(26.4%), 70% 이상(14.3%), 50~70% 미만(11.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업이 34.8%로 한식 주점업(31.0%)보다 높게 나타남

〈그림 3-32〉 고객 재방문율

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-32〉 고객 재방문율

(BASE : 전체 | 단위 : %, 점)

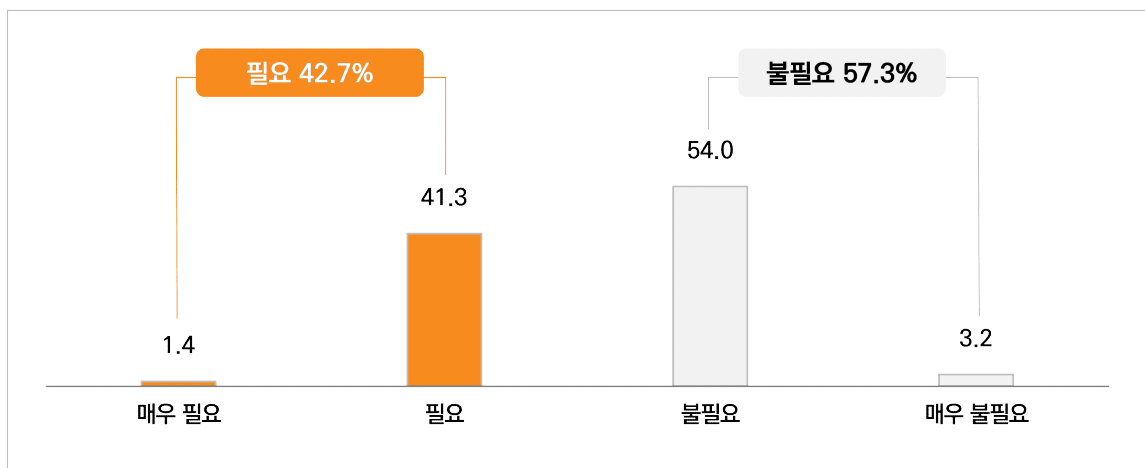
구 분		사업체 수	30% 미만	30~50% 미만	50~70% 미만	70% 이상	평균
전 체		(464,020)	48.0	26.4	11.3	14.3	34.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	46.9	27.6	11.2	14.2	34.8
	한식 주점업	(41,683)	59.2	14.3	11.8	14.8	31.0

7. 전문교육의 필요성

- 전문교육의 필요성을 살펴보면, 필요하다는 응답은 42.7%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 불필요가 54.0%로 가장 높았고, 이어서 필요(41.3%), 매우 불필요(3.2%), 매우 필요(1.4%)의 순으로 나타남.
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 43.7%, 한식 주점업은 33.3%가 필요한 것으로 나타남

〈그림 3-33〉 전문교육의 필요성

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-33〉 전문교육의 필요성

(BASE : 전체 | 단위 : %)

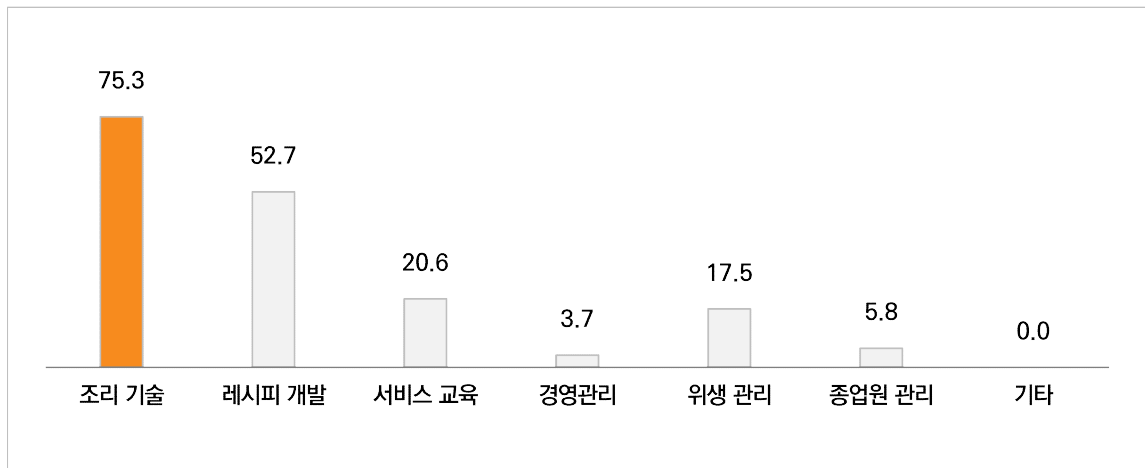
구 분		사업체 수	매우 필요	필요	불필요	매우 불필요
전 체		(464,020)	1.4	41.3	54.0	3.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	1.4	42.3	53.1	3.2
	한식 주점업	(41,683)	1.7	31.6	63.4	3.3

1) 전문교육이 필요한 분야

- 전문교육이 필요한 분야를 살펴보면, 조리 기술이 75.3%로 가장 높았고, 이어서 레시피 개발(52.7%), 서비스 교육(20.6%), 위생 관리(17.5%), 종업원 관리(5.8%), 경영관리(3.7%)의 순으로 나타남

〈그림 3-34〉 전문교육이 필요한 분야

(복수응답, BASE : 전문교육이 필요하다는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-34〉 전문교육이 필요한 분야

(복수응답, BASE : 전문교육이 필요하다는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	조리 기술	레시피 개발	서비스 교육	경영 관리	위생 관리	종업원 관리	기타
전 체		(198,280)	75.3	52.7	20.6	3.7	17.5	5.8	-
업종	한식 음식점업	(184,384)	76.1	52.0	19.5	4.0	15.8	5.2	-
	한식 주점업	(13,896)	63.7	61.1	34.4	0.1	41.0	13.9	-

제5절

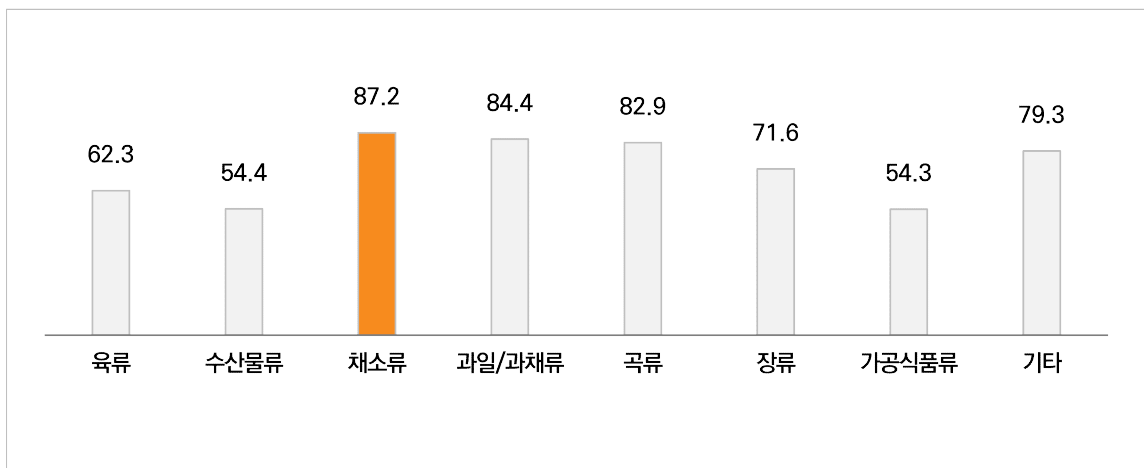
한식 메뉴의 식재료 관련

1. 식재료 취급 현황 및 국산 비중

- 식재료 취급 현황 및 국산 비중을 살펴보면, 채소류가 87.2%로 국산 비중이 가장 높았고, 이어서 과일/과채류(84.4%), 곡류(82.9%) 등의 순으로 나타남

〈그림 3-35〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중

(BASE : 해당 식재료 취급 사업체 | 단위 : %)



〈표 3-35〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중

(BASE : 전체 | 국산 비중 BASE : 해당 식재료 취급 사업체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	육류		수산물류		채소류		과일·과채류	
			취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중
전 체		(464,020)	77.0	62.3	49.7	54.4	95.4	87.2	25.3	84.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	78.3	63.1	49.0	55.6	96.5	87.5	21.8	88.9
	한식 주점업	(41,683)	64.0	51.7	57.0	44.6	84.5	84.2	61.2	68.0

(계속)

구 분		사업체 수	곡류		장류		가공식품류		기타	
			취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중
전 체		(464,020)	91.5	82.9	91.7	71.6	88.7	54.3	0.2	79.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	93.4	83.8	93.4	72.1	88.7	54.5	0.1	75.1
	한식 주점업	(41,683)	72.5	70.8	75.2	65.3	89.5	52.6	0.7	85.8

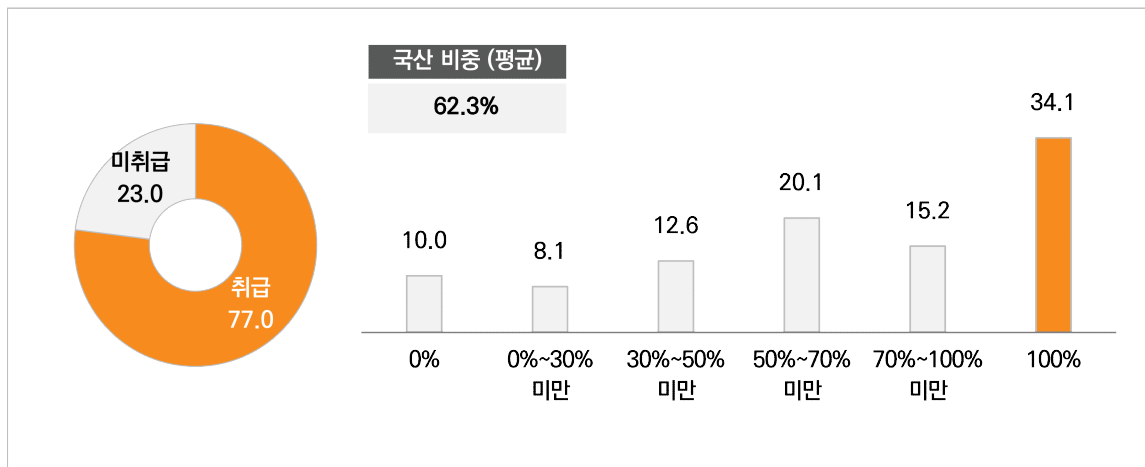
2. 육류

1) 취급 및 국산 비중

- 육류 취급 비중은 77.0%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 62.3%로 나타남
- 육류의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 34.1%로 가장 높고, 이어서 50~70% 미만(20.1%), 70~100% 미만(15.2%), 30~50% 미만(12.6%), 0%(10.0%), 0~30% 미만(8.1%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균은 63.1%, 한식 주점업은 51.7%로 나타남

〈그림 3-36〉 취급 및 국산 비중 - 육류

(BASE : 전체, 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-36〉 취급 및 국산 비중 - 육류

(BASE : 전체, 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

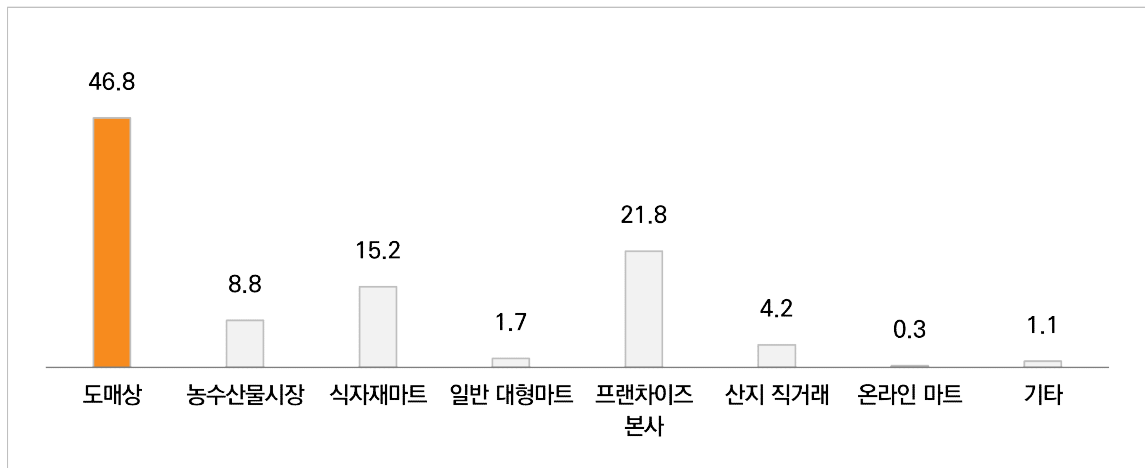
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	77.0	23.0	10.0	8.1	12.6	20.1	15.2	34.1	62.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	78.3	21.7	9.8	7.4	12.9	19.2	15.5	35.1	63.1
	한식 주점업	(41,683)	64.0	36.0	11.5	16.0	8.1	31.9	10.7	21.9	51.7

2) 구입처

- 구입처는 도매상이 46.8%로 가장 높고, 이어서 프랜차이즈 본사(21.8%), 식자재마트(15.2%), 농수산물시장(8.8%), 산지 직거래(4.2%), 일반 대형마트(1.7%), 기타(1.1%), 온라인 마트(0.3%)의 순으로 나타남

〈그림 3-37〉 구입처 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-37〉 구입처 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

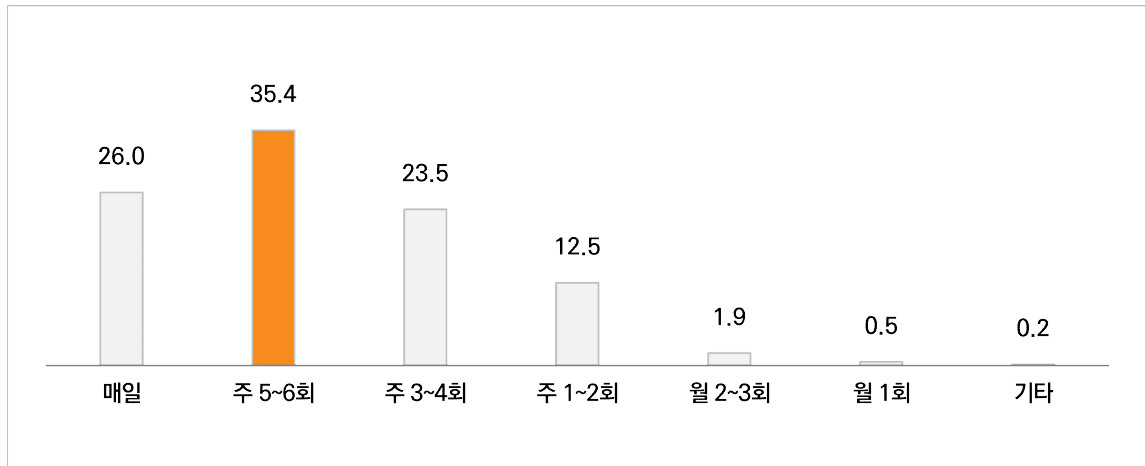
구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(357,340)	46.8	8.8	15.2	1.7	21.8	4.2	0.3	1.1
업종	한식 음식점업	(330,653)	46.8	9.1	14.3	1.2	22.6	4.6	0.3	1.2
	한식 주점업	(26,686)	47.5	5.8	25.3	7.8	12.9	-	0.8	-

3) 구입 주기

- 구입 주기는 주 5~6회가 35.4%로 가장 높고, 이어서 매일(26.0%), 주 3~4회(23.5%), 주 1~2회(12.5%), 월 2~3회(1.9%), 월 1회(0.5%), 기타(0.2%)의 순으로 나타남

〈그림 3-38〉 구입 주기 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-38〉 구입 주기 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(357,340)	26.0	35.4	23.5	12.5	1.9	0.5	0.2
업종	한식 음식점업	(330,653)	27.2	35.8	23.7	11.5	1.2	0.5	0.2
	한식 주점업	(26,686)	11.9	30.9	20.4	25.0	10.2	1.6	-

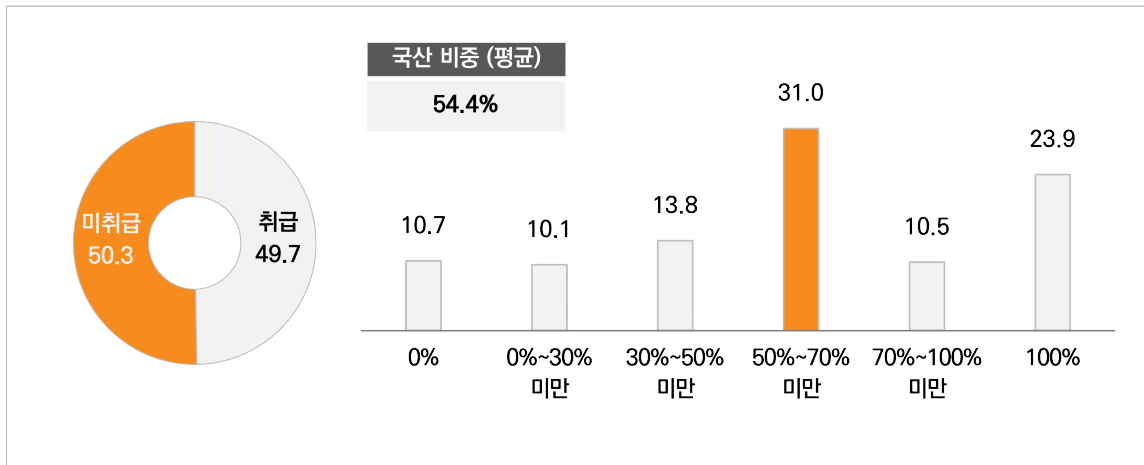
3. 수산물류

1) 취급 및 국산 비중

- 수산물류 취급 비중은 49.7%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 54.4%로 나타남
- 수산물류의 국산 비중을 살펴보면, 50~70% 미만이 31.0%로 가장 높고, 이어서 100%(23.9%), 30~50% 미만(13.8%), 0%(10.7%), 70~100% 미만(10.5%), 0~30% 미만(10.1%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균은 55.6%, 한식 주점업은 44.6%로 나타남

〈그림 3-39〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류

(BASE : 전체, 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-39〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류

(BASE : 전체, 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

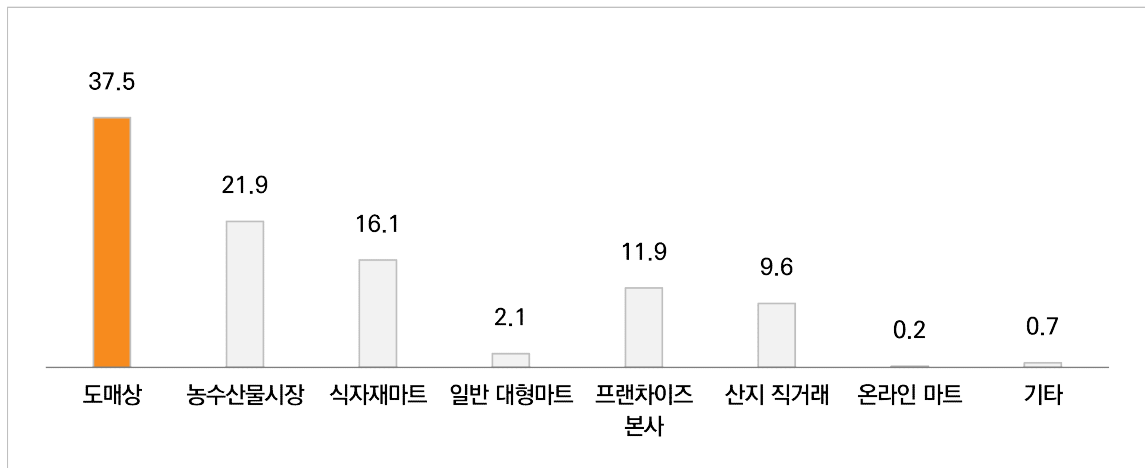
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	49.7	50.3	10.7	10.1	13.8	31.0	10.5	23.9	54.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	49.0	51.0	11.0	8.9	13.7	30.1	11.1	25.3	55.6
	한식 주점업	(41,683)	57.0	43.0	8.0	20.8	14.7	39.2	5.2	12.1	44.6

2) 구입처

- 구입처는 도매상이 37.5%로 가장 높고, 이어서 농수산물시장(21.9%), 식자재마트(16.1%), 프랜차이즈 본사(11.9%), 산지 직거래(9.6%), 일반 대형마트(2.1%), 기타(0.7%), 온라인 마트(0.2%)의 순으로 나타남

〈그림 3-40〉 구입처 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-40〉 구입처 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

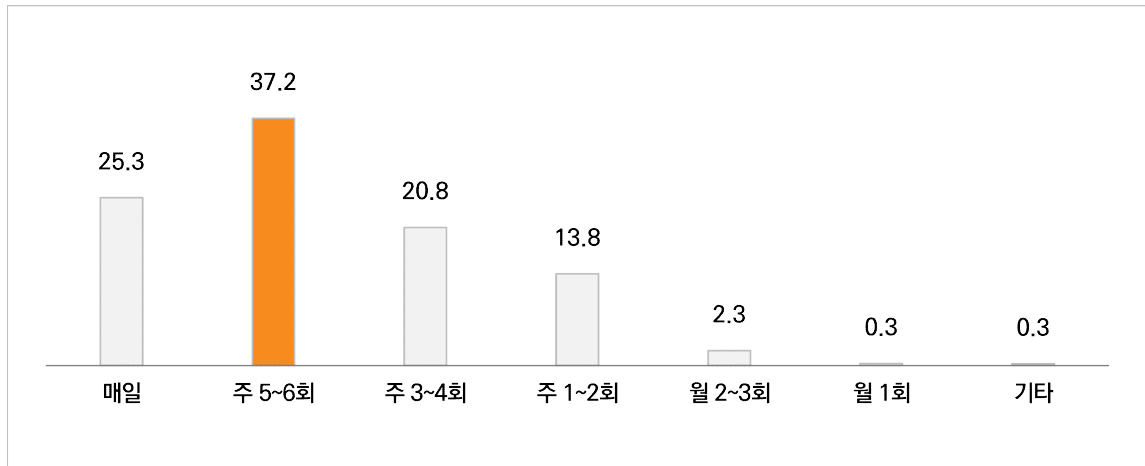
구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(230,734)	37.5	21.9	16.1	2.1	11.9	9.6	0.2	0.7
업종	한식 음식점업	(206,954)	37.0	22.9	15.1	1.5	12.5	10.2	0.2	0.7
	한식 주점업	(23,780)	42.0	13.8	24.5	7.3	6.7	4.9	0.0	0.8

3) 구입 주기

- 구입 주기는 주 5~6회가 37.2%로 가장 높고, 이어서 매일(25.3%), 주 3~4회(20.8%), 주 1~2회(13.8%), 월 2~3회(2.3%), 월 1회, 기타(각 0.3%)의 순으로 나타남

〈그림 3-41〉 구입 주기 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-41〉 구입 주기 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(230,734)	25.3	37.2	20.8	13.8	2.3	0.3	0.3
업종	한식 음식점업	(206,954)	27.4	37.4	21.4	12.0	1.2	0.2	0.3
	한식 주점업	(23,780)	6.2	35.7	15.6	29.2	11.5	1.8	-

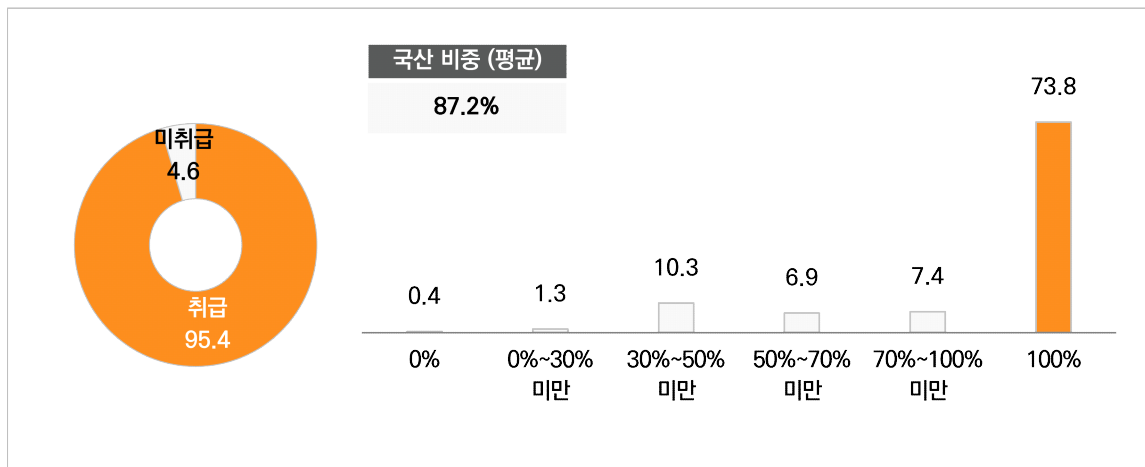
4. 채소류

1) 취급 및 국산 비중

- 채소류 취급 비중은 95.4%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 87.2%로 나타남
- 채소류의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 73.8%로 가장 높고, 이어서 30~50% 미만 (10.3%), 70~100% 미만(7.4%), 50~70% 미만(6.9%), 0~30% 미만(1.3%), 0%(0.4%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균은 87.5%, 한식 주점업은 84.2%로 나타남

〈그림 3-42〉 취급 및 국산 비중 - 채소류

(BASE : 전체, 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-42〉 취급 및 국산 비중 - 채소류

(BASE : 전체, 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

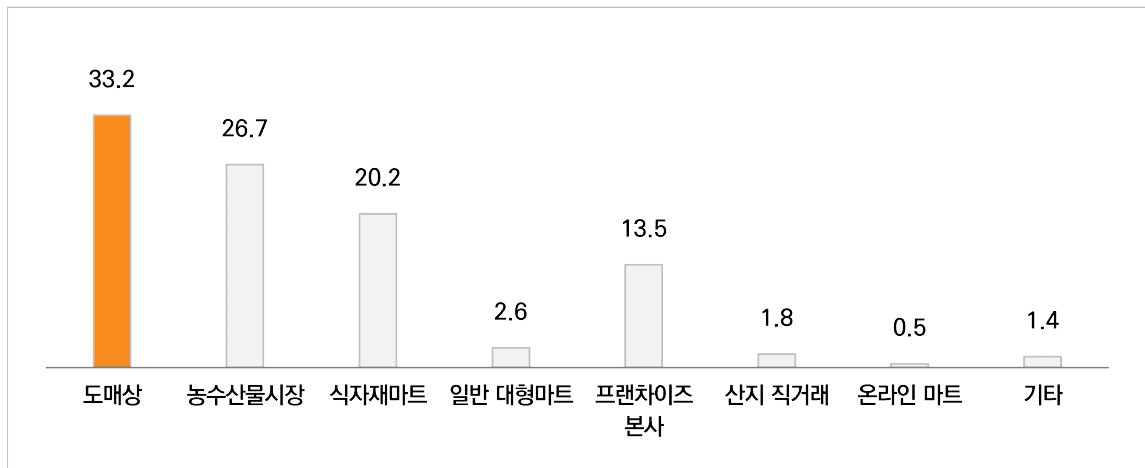
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	95.4	4.6	0.4	1.3	10.3	6.9	7.4	73.8	87.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	96.5	3.5	0.3	0.9	10.1	7.3	7.5	73.8	87.5
	한식 주점업	(41,683)	84.5	15.5	1.1	5.5	12.4	2.1	5.5	73.4	84.2

2) 구입처

- 구입처는 도매상이 33.2%로 가장 높고, 이어서 농수산물시장(26.7%), 식자재마트(20.2%), 프랜차이즈 본사(13.5%), 일반 대형마트(2.6%), 산지 직거래(1.8%), 기타(1.4%), 온라인 마트(0.5%)의 순으로 나타남

〈그림 3-43〉 구입처 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-43〉 구입처 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

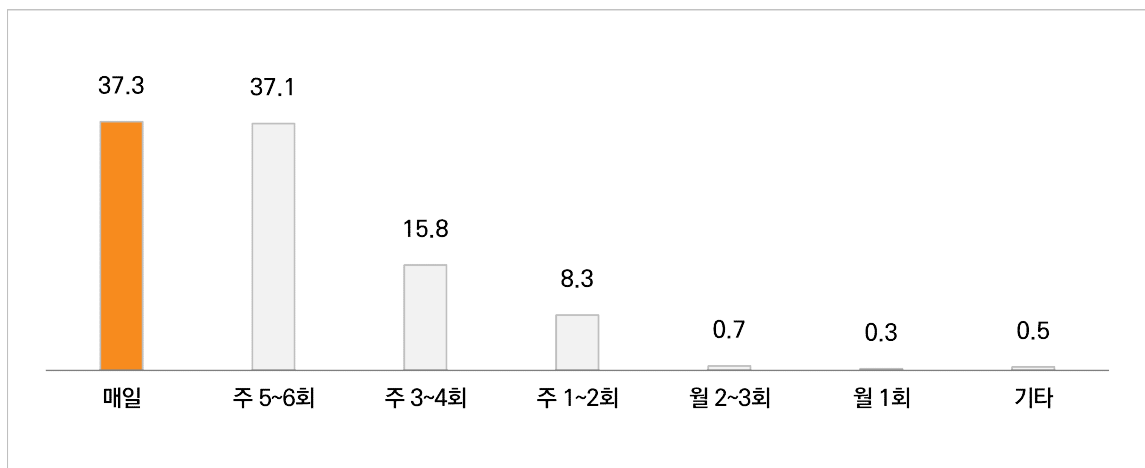
구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(442,623)	33.2	26.7	20.2	2.6	13.5	1.8	0.5	1.4
업종	한식 음식점업	(407,409)	32.8	27.5	19.8	2.2	13.9	1.9	0.3	1.6
	한식 주점업	(35,214)	37.9	17.2	25.7	7.4	8.8	0.2	2.8	-

3) 구입 주기

- 구입 주기는 매일이 37.3%로 가장 높고, 이어서 주 5~6회(37.1%), 주 3~4회(15.8%), 주 1~2회(8.3%), 월 2~3회(0.7%), 기타(0.5%), 월 1회(0.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 매일이 38.7%, 한식 주점업은 주 5~6회가 30.5%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-44〉 구입 주기 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-44〉 구입 주기 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(442,623)	37.3	37.1	15.8	8.3	0.7	0.3	0.5
업종	한식 음식점업	(407,409)	38.7	37.6	15.4	7.0	0.5	0.3	0.6
	한식 주점업	(35,214)	21.6	30.5	20.5	24.2	3.3	-	-

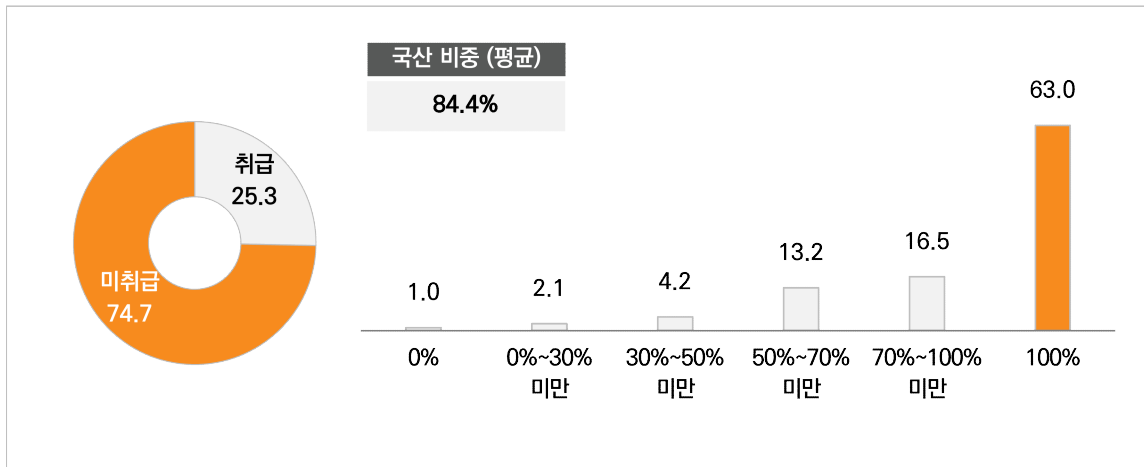
5. 과일·과채류

1) 취급 및 국산 비중

- 과일·과채류 취급 비중은 74.7%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 84.4%로 나타남
- 과일·과채류의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 63.0%로 가장 높고, 이어서 70~100% 미만 (16.5%), 50~70% 미만(13.2%), 30~50% 미만(4.2%), 0~30% 미만(2.1%), 0%(1.0%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균은 88.9%, 한식 주점업은 68.0%로 나타남

〈그림 3-45〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류

(BASE : 전체, 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-45〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류

(BASE : 전체, 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

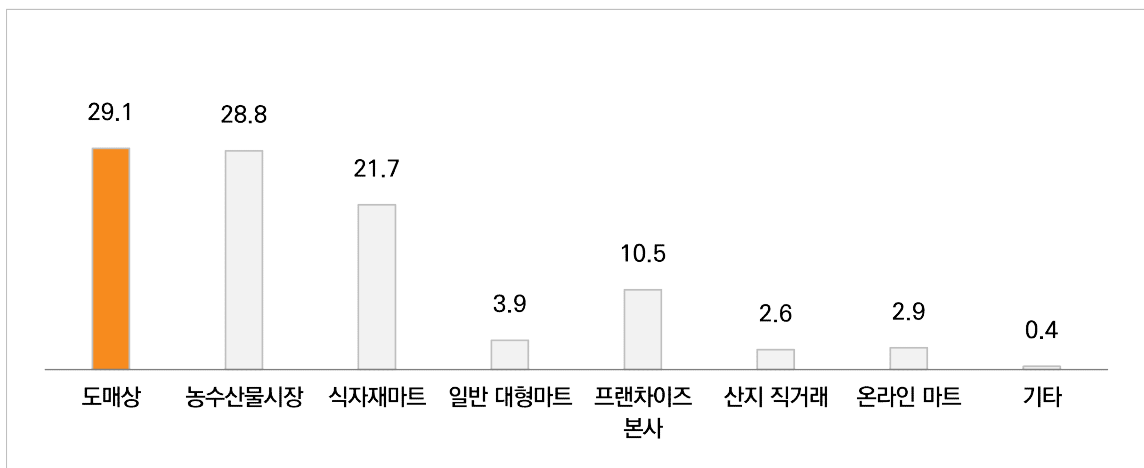
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	25.3	74.7	1.0	2.1	4.2	13.2	16.5	63.0	84.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	21.8	78.2	1.2	0.8	0.9	9.7	17.1	70.2	88.9
	한식 주점업	(41,683)	61.2	38.8	0.0	6.9	16.1	25.9	14.4	36.8	68.0

2) 구입처

- 구입처는 도매상이 29.1%로 가장 높고, 이어서 농수산물시장(28.8%), 식자재마트(21.7%), 프랜차이즈 본사(10.5%), 일반 대형마트(3.9%), 온라인 마트(2.9%), 산지 직거래(2.6%), 기타(0.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 농수산물시장이 30.7%, 한식 주점업은 도매상이 31.6%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-46〉 구입처 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-46〉 구입처 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

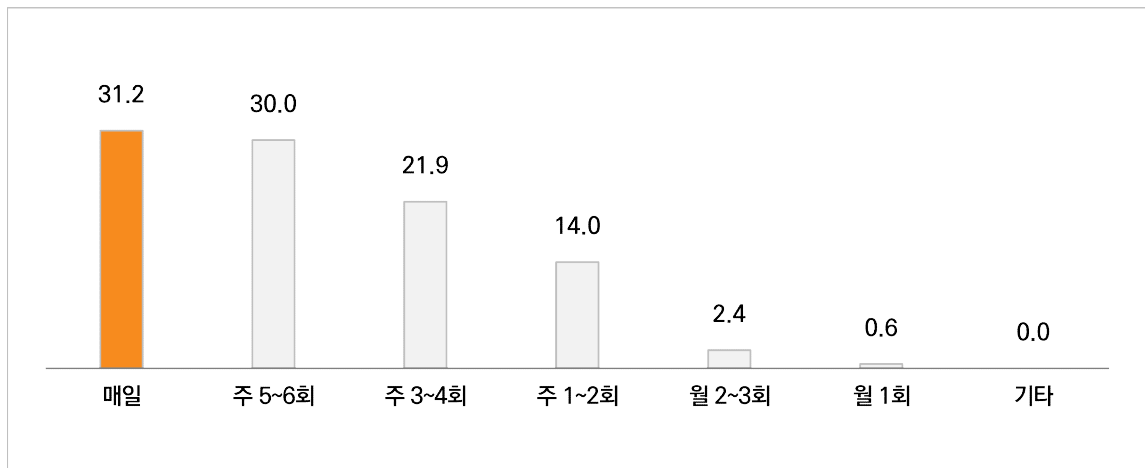
구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(117,542)	29.1	28.8	21.7	3.9	10.5	2.6	2.9	0.4
업종	한식 음식점업	(92,014)	28.5	30.7	21.2	3.0	11.9	3.0	1.2	0.6
	한식 주점업	(25,528)	31.6	22.2	23.5	7.0	5.7	1.3	8.8	0.0

3) 구입 주기

- 구입 주기는 매일이 31.2%로 가장 높고, 이어서 주 5~6회(30.0%), 주 3~4회(21.9%), 주 1~2회(14.0%), 월 2~3회(2.4%), 월 1회(0.6%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 매일이 35.3%, 한식 주점업은 주 1~2회가 27.9%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-47〉 구입 주기 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-47〉 구입 주기 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(117,542)	31.2	30.0	21.9	14.0	2.4	0.6	-
업종	한식 음식점업	(92,014)	35.3	30.7	22.0	10.1	1.1	0.7	-
	한식 주점업	(25,528)	16.3	27.3	21.5	27.9	7.0	-	-

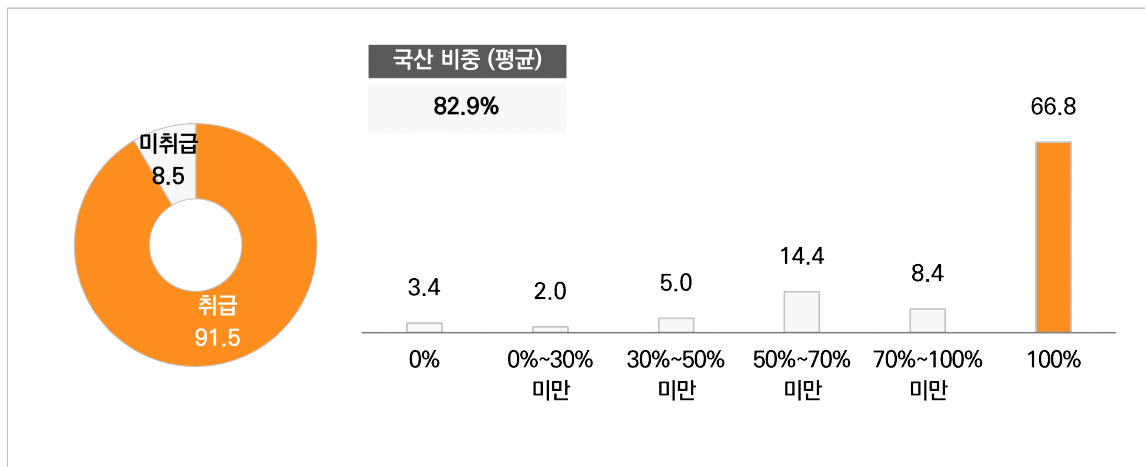
6. 곡류

1) 취급 및 국산 비중

- 곡류 취급 비중은 91.5%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 82.9%로 나타남
- 곡류의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 66.8%로 가장 높고, 이어서 50~70% 미만(14.4%), 70~100% 미만(8.4%), 30~50% 미만(5.0%), 0%(3.4%), 0~30% 미만(2.0%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균은 83.8%, 한식 주점업은 70.8%로 나타남

〈그림 3-48〉 취급 및 국산 비중 - 곡류

(BASE : 전체, 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-48〉 취급 및 국산 비중 - 곡류

(BASE : 전체, 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

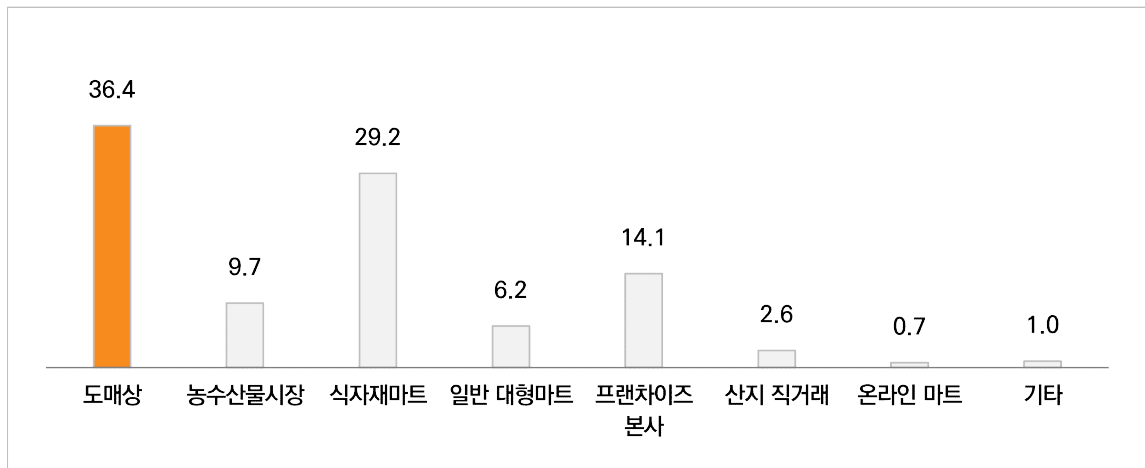
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	91.5	8.5	3.4	2.0	5.0	14.4	8.4	66.8	82.9
업종	한식 음식점업	(422,337)	93.4	6.6	3.4	1.6	5.1	13.1	8.6	68.2	83.8
	한식 주점업	(41,683)	72.5	27.5	3.7	7.6	4.6	30.9	4.9	48.2	70.8

2) 구입처

- 구입처는 도매상이 36.4%로 가장 높고, 이어서 식자재마트(29.2%), 프랜차이즈 본사(14.1%), 농수산물시장(9.7%), 일반 대형마트(6.2%), 산지 직거래(2.6%), 기타(1.0%), 온라인 마트(0.7%)의 순으로 나타남

〈그림 3-49〉 구입처 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-49〉 구입처 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

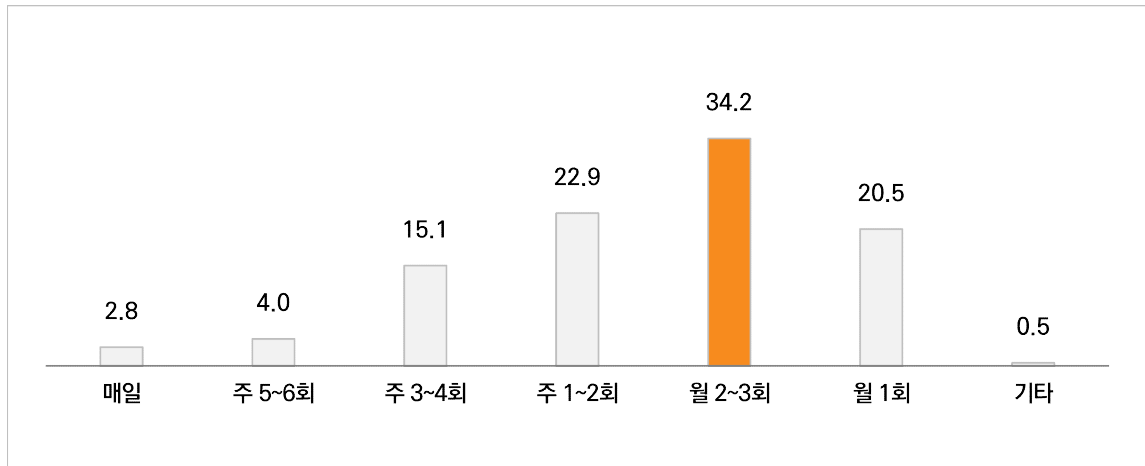
구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(424,582)	36.4	9.7	29.2	6.2	14.1	2.6	0.7	1.0
업종	한식 음식점업	(394,347)	35.9	10.0	29.3	6.1	14.7	2.6	0.3	1.0
	한식 주점업	(30,235)	42.3	5.2	27.7	8.4	6.8	2.3	6.0	1.3

3) 구입 주기

- 구입 주기는 월 2~3회가 34.2%로 가장 높고, 이어서 주 1~2회(22.9%), 월 1회(20.5%), 주 3~4회(15.1%), 주 5~6회(4.0%), 매일(2.8%), 기타(0.5%)의 순으로 나타남

〈그림 3-50〉 구입 주기 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-50〉 구입 주기 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(424,582)	2.8	4.0	15.1	22.9	34.2	20.5	0.5
업종	한식 음식점업	(394,347)	2.9	4.2	15.1	23.2	33.5	20.6	0.5
	한식 주점업	(30,235)	0.8	2.0	14.7	19.1	43.4	20.0	-

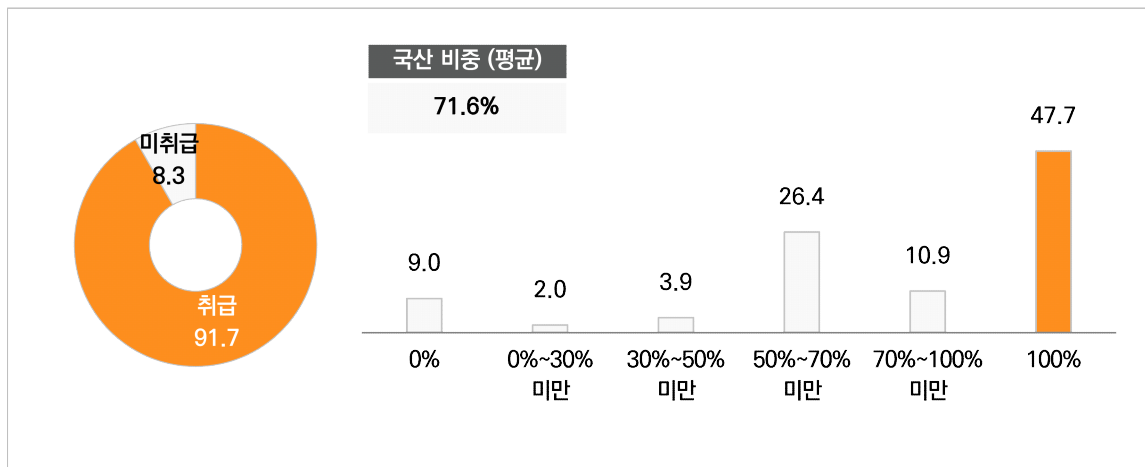
7. 장류

1) 취급 및 국산 비중

- 장류 취급 비중은 91.7%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 71.6%로 나타남
- 장류의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 47.7%로 가장 높고, 이어서 50~70% 미만(26.4%), 70~100% 미만(10.9%), 0%(9.0%), 30~50% 미만(3.9%), 0~30% 미만(2.0%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균은 72.1%, 한식 주점업은 65.3%로 나타남

〈그림 3-51〉 취급 및 국산 비중 - 장류

(BASE : 전체, 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-51〉 취급 및 국산 비중 - 장류

(BASE : 전체, 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

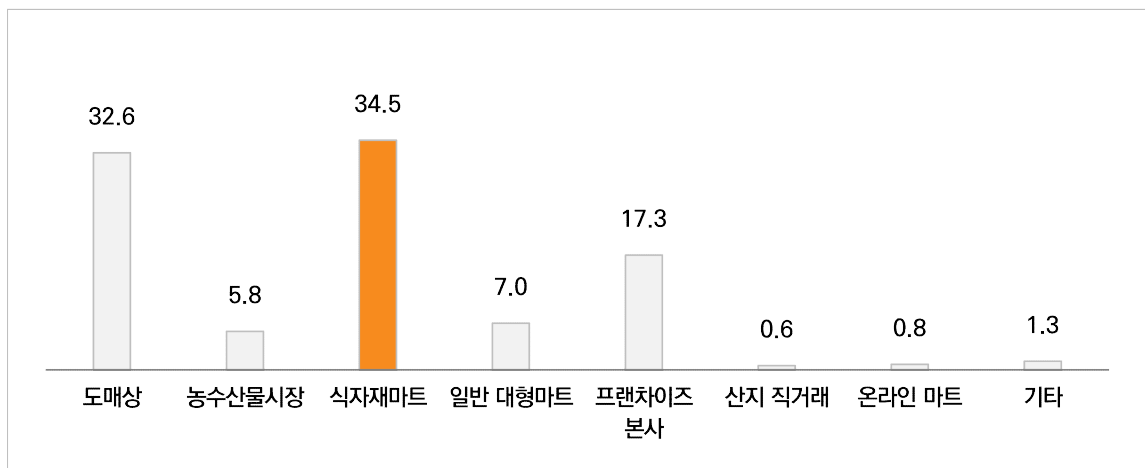
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	91.7	8.3	9.0	2.0	3.9	26.4	10.9	47.7	71.6
업종	한식 음식점업	(422,337)	93.4	6.6	9.0	1.5	4.1	26.3	10.7	48.5	72.1
	한식 주점업	(41,683)	75.2	24.8	9.3	8.9	2.0	28.2	13.8	37.8	65.3

2) 구입처

- 구입처는 식자재마트가 34.5%로 가장 높고, 이어서 도매상(32.6%), 프랜차이즈 본사(17.3%), 일반 대형마트(7.0%), 농수산물시장(5.8%), 기타(1.3%), 온라인 마트(0.8%), 산지 직거래(0.6%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 식자재마트가 34.8%, 한식 주점업은 도매상이 38.4%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-52〉 구입처 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-52〉 구입처 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

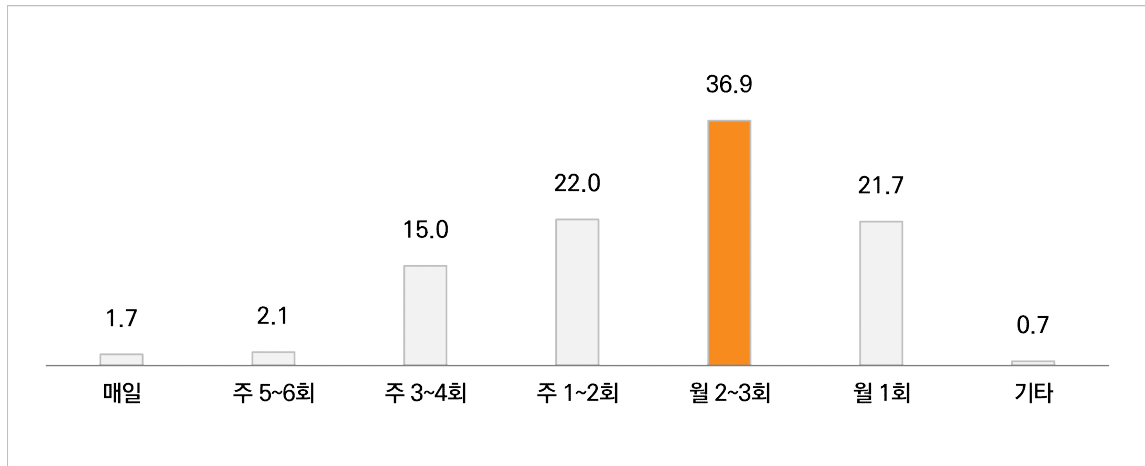
구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(425,616)	32.6	5.8	34.5	7.0	17.3	0.6	0.8	1.3
업종	한식 음식점업	(394,266)	32.2	6.0	34.8	6.8	17.7	0.7	0.4	1.4
	한식 주점업	(31,350)	38.4	3.4	30.5	9.3	12.1	-	6.4	-

3) 구입 주기

- 구입 주기는 월 2~3회가 36.9%로 가장 높고, 이어서 주 1~2회(22.0%), 월 1회(21.7%), 주 3~4회(15.0%), 주 5~6회(2.1%), 매일(1.7%), 기타(0.7%)의 순으로 나타남

〈그림 3-53〉 구입 주기 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-53〉 구입 주기 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(425,616)	1.7	2.1	15.0	22.0	36.9	21.7	0.7
업종	한식 음식점업	(394,266)	1.8	2.2	15.6	22.6	35.7	21.4	0.7
	한식 주점업	(31,350)	0.8	0.7	7.9	14.7	51.0	24.8	-

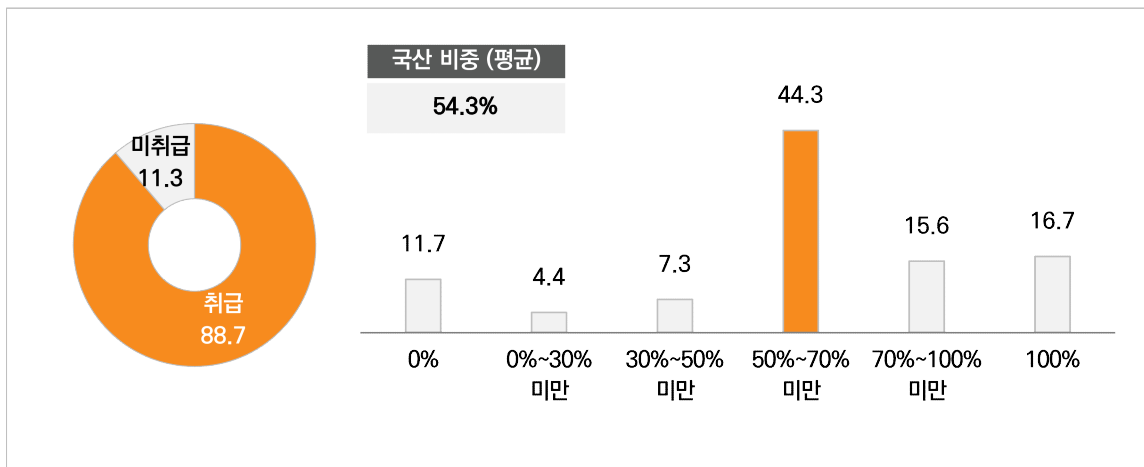
8. 가공식품류

1) 취급 및 국산 비중

- 가공식품류 취급 비중은 88.7%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 54.3%로 나타남
- 가공식품류의 국산 비중을 살펴보면, 50~70% 미만이 44.3%로 가장 높고, 이어서 100%(16.7%), 70~100% 미만(15.6%), 0%(11.7%), 30~50% 미만(7.3%), 0~30% 미만(4.4%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균은 54.5%, 한식 주점업은 52.6%로 나타남

〈그림 3-54〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류

(BASE : 전체, 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-54〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류

(BASE : 전체, 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

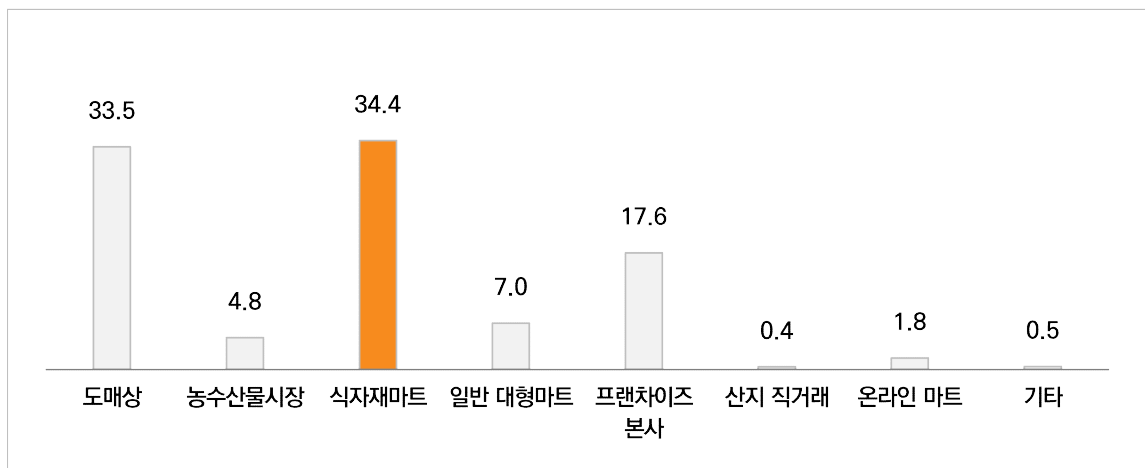
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	88.7	11.3	11.7	4.4	7.3	44.3	15.6	16.7	54.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	88.7	11.3	12.3	4.1	6.9	43.6	16.0	17.2	54.5
	한식 주점업	(41,683)	89.5	10.5	5.3	7.9	11.2	50.8	12.5	12.3	52.6

2) 구입처

- 구입처는 식자재마트가 34.4%로 가장 높고, 이어서 도매상(33.5%), 프랜차이즈 본사(17.6%), 일반 대형마트(7.0%), 농수산물시장(4.8%), 온라인 마트(1.8%), 산지 직거래(0.4%), 기타(0.5%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 식자재마트가 34.9%, 한식 주점업은 도매상이 37.7%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-55〉 구입처 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-55〉 구입처 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

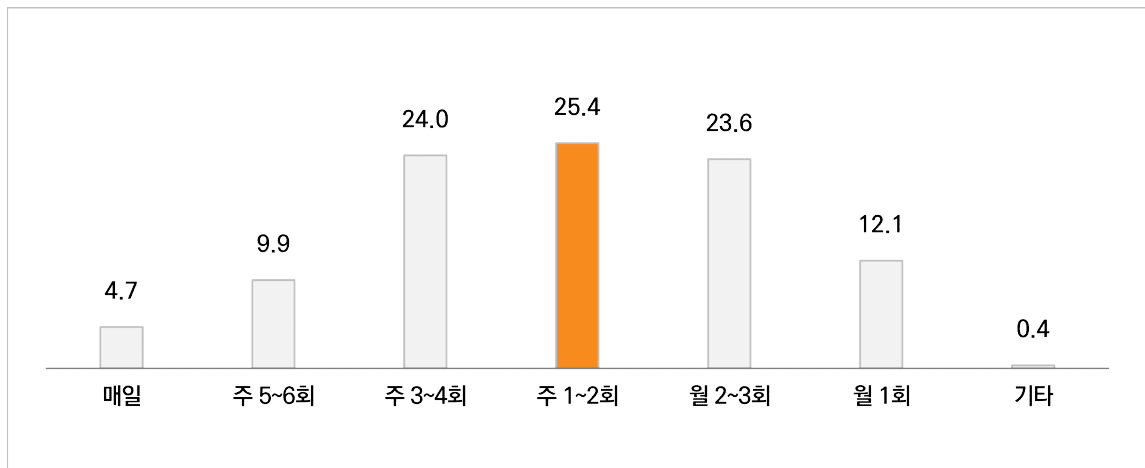
구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(411,751)	33.5	4.8	34.4	7.0	17.6	0.4	1.8	0.5
업종	한식 음식점업	(374,431)	33.1	4.9	34.9	7.1	18.2	0.5	0.8	0.4
	한식 주점업	(37,320)	37.7	3.7	29.4	5.7	11.2	0.0	11.3	1.0

3) 구입 주기

- 구입 주기는 주 1~2회가 25.4%로 가장 높고, 이어서 주 3~4회(24.0%), 월 2~3회(23.6%), 월 1회(12.1%), 주 5~6회(9.9%), 매일(4.7%), 기타(0.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 주 1~2회가 25.5%, 한식 주점업은 월 2~3회가 32.4%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-56〉 구입 주기 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-56〉 구입 주기 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(411,751)	4.7	9.9	24.0	25.4	23.6	12.1	0.4
업종	한식 음식점업	(374,431)	4.9	10.2	24.5	25.5	22.7	11.8	0.4
	한식 주점업	(37,320)	1.9	7.3	18.9	24.4	32.4	15.1	-

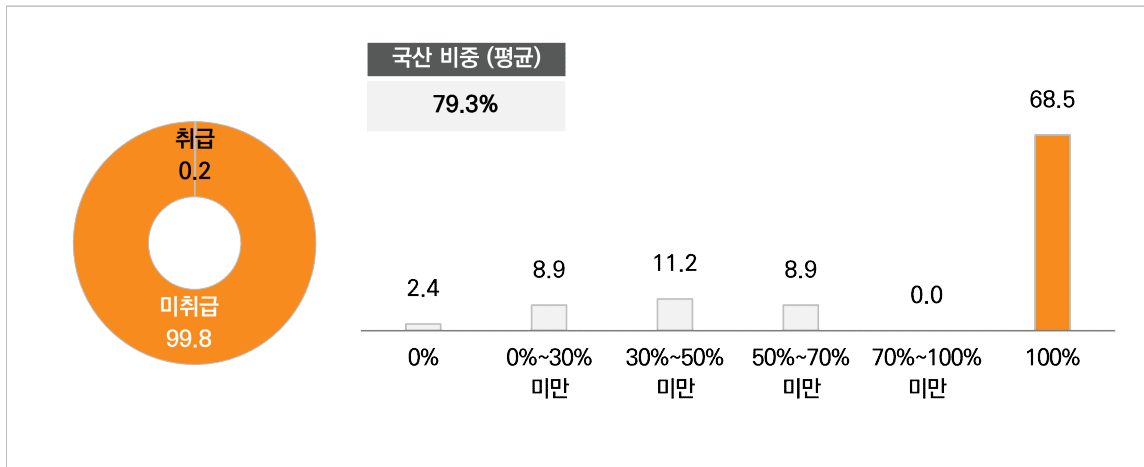
9. 기타

1) 취급 및 국산 비중

- 기타 식재료 취급 비중은 0.2%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 79.3%로 나타남
- 기타 식재료의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 68.5%로 가장 높고, 이어서 30~50% 미만 (11.2%), 0~30% 미만, 50~70% 미만(각 8.9%), 0%(2.4%)의 순임
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업의 국산 비중 평균은 75.1%, 한식 주점업은 85.8%로 나타남

〈그림 3-57〉 취급 및 국산 비중 - 기타

(BASE : 전체, 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-57〉 취급 및 국산 비중 - 기타

(BASE : 전체, 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

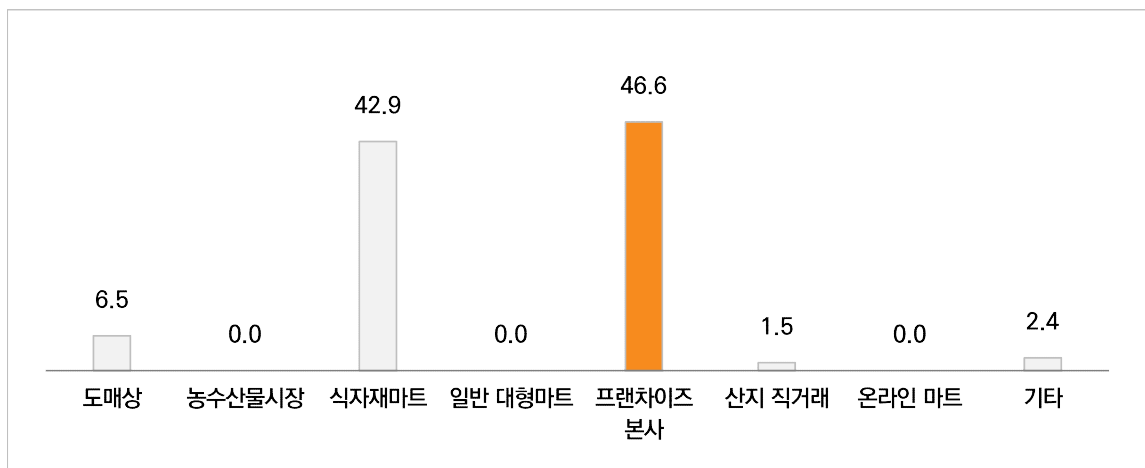
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	0.2	99.8	2.4	8.9	11.2	8.9	-	68.5	79.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	0.1	99.9	-	10.7	18.3	10.7	-	60.3	75.1
	한식 주점업	(41,683)	0.7	99.3	6.2	6.2	-	6.2	-	81.4	85.8

2) 구입처

- 구입처는 프랜차이즈 본사가 46.6%로 가장 높고, 이어서 식자재마트(42.9%), 도매상(6.5%), 기타(2.4%), 산지 직거래(1.5%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 프랜차이즈 본사가 68.5%, 한식 주점업은 식자재마트가 81.4%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-58〉 구입처 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-58〉 구입처 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

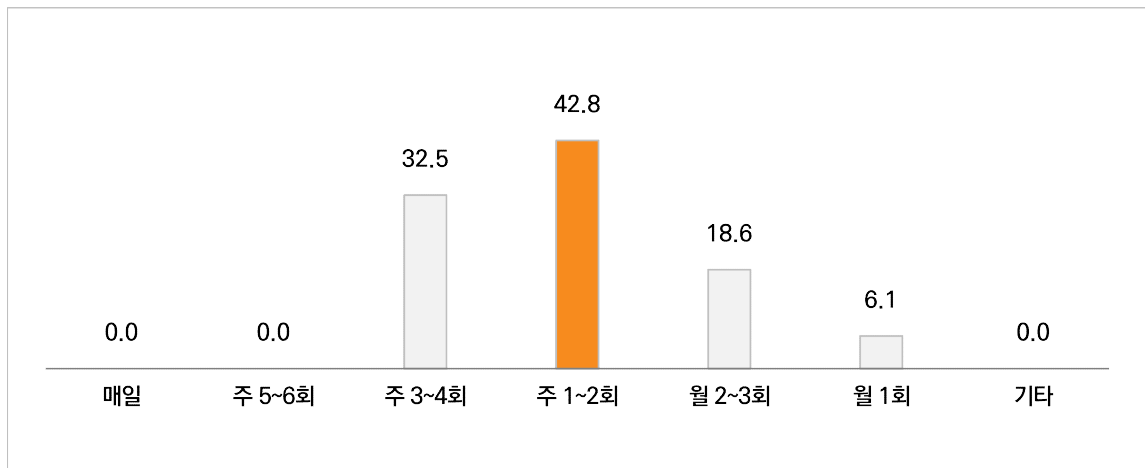
구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(797)	6.5	-	42.9	-	46.6	1.5	-	2.4
업종	한식 음식점업	(486)	10.7	-	18.3	-	68.5	2.4	-	-
	한식 주점업	(311)	-	-	81.4	-	12.4	-	-	6.2

3) 구입 주기

- 구입 주기는 주 1~2회가 42.8%로 가장 높고, 이어서 주 3~4회(32.5%), 월 2~3회(18.6%), 월 1회(6.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 주 1~2회가 70.1%, 한식 주점업은 주 3~4회가 66.8%로 가장 높게 나타남

〈그림 3-59〉 구입 주기 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 3-59〉 구입 주기 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(797)	-	-	32.5	42.8	18.6	6.1	-
업종	한식 음식점업	(486)	-	-	10.7	70.1	13.1	6.1	-
	한식 주점업	(311)	-	-	66.8	-	27.1	6.2	-

제6절

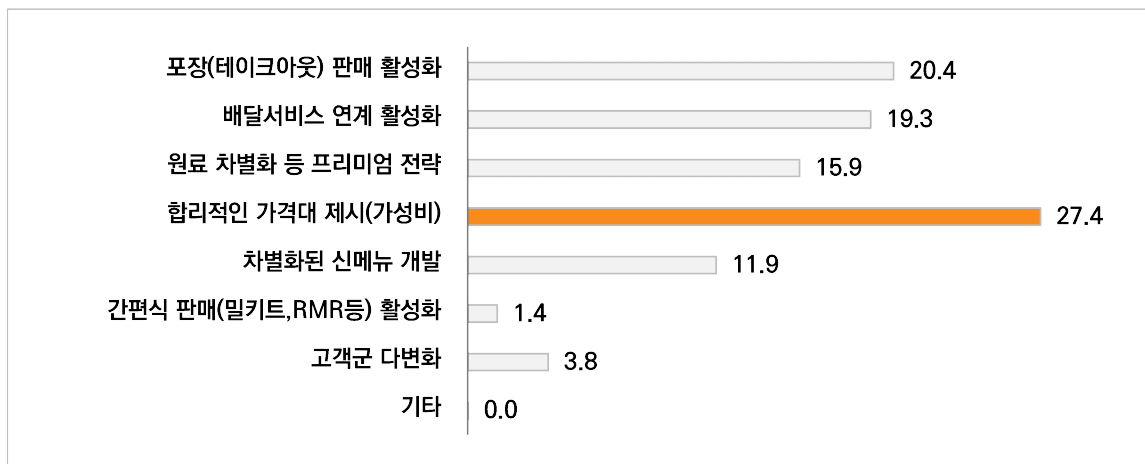
사업장 지원 관련

1. 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1순위

- 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략을 1순위 기준으로 살펴보면, 합리적인 가격대 제시(가성비)가 27.4%로 가장 높고, 이어서 포장(테이크아웃) 판매 활성화(20.4%), 배달서비스 연계 활성화(19.3%), 원료 차별화 등 프리미엄 전략(15.9%), 차별화된 신메뉴 개발(11.9%), 고객군 다변화(3.8%) 간편식 판매(밀키트 RMR 등) 활성화(1.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 합리적인 가격대 제시(가성비)가 각 27.2%, 28.9%로 가장 높고, 이어서 한식 음식점업은 포장(테이크아웃) 판매 활성화가 21.5%, 한식 주점업은 배달서비스 연계 활성화가 24.7%로 높게 나타남

〈그림 3-62〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-62〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(464,020)	20.4	19.3	15.9	27.4	11.9	1.4	3.8	0.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	21.5	18.7	15.6	27.2	12.2	1.5	3.2	0.0
	한식 주점업	(41,683)	8.8	24.7	18.2	28.9	8.5	0.7	10.2	-

주. 1) 포장(테이크아웃) 판매 활성화
 3) 원료 차별화 등 프리미엄 전략
 5) 차별화된 신메뉴 개발
 7) 고객군 다변화

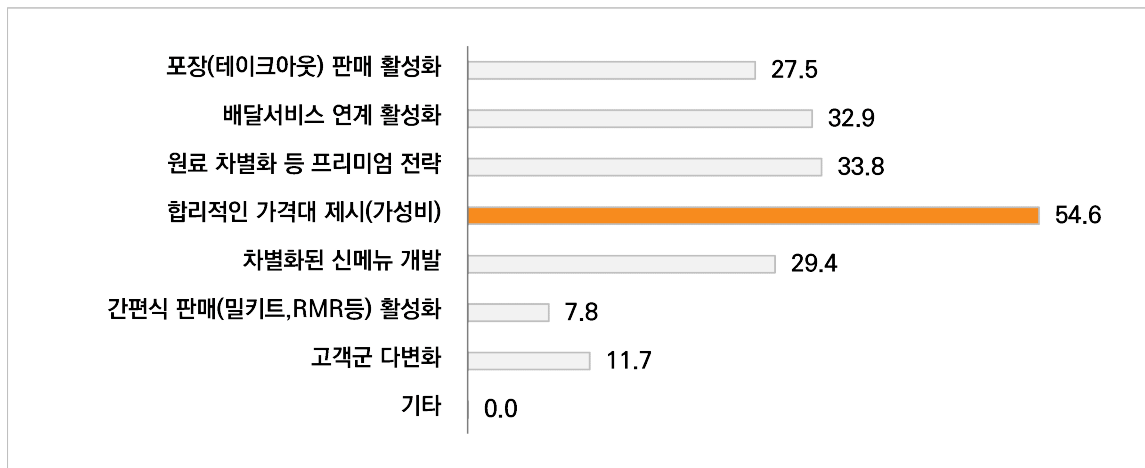
2) 배달서비스 연계 활성화
 4) 합리적인 가격대 제시(가성비)
 6) 간편식 판매(밀키트, RMR 등) 활성화
 8) 기타

2. 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1+2순위

- 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 합리적인 가격대 제시(가성비)가 54.6%로 가장 높고, 이어서 원료 차별화 등 프리미엄 전략(33.8%), 배달서비스 연계 활성화(32.9%), 차별화된 신메뉴 개발(29.4%), 포장(테이크아웃) 판매 활성화(27.5%), 고객군 다변화(11.7%), 간편식 판매(밀키트, RMR 등) 활성화(7.8%)의 순임

〈그림 3-63〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-63〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(464,020)	27.5	32.9	33.8	54.6	29.4	7.8	11.7	0.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	28.3	33.0	33.8	54.4	29.0	8.2	10.8	0.0
	한식 주점업	(41,683)	19.1	31.9	34.1	56.5	33.0	3.5	20.5	-

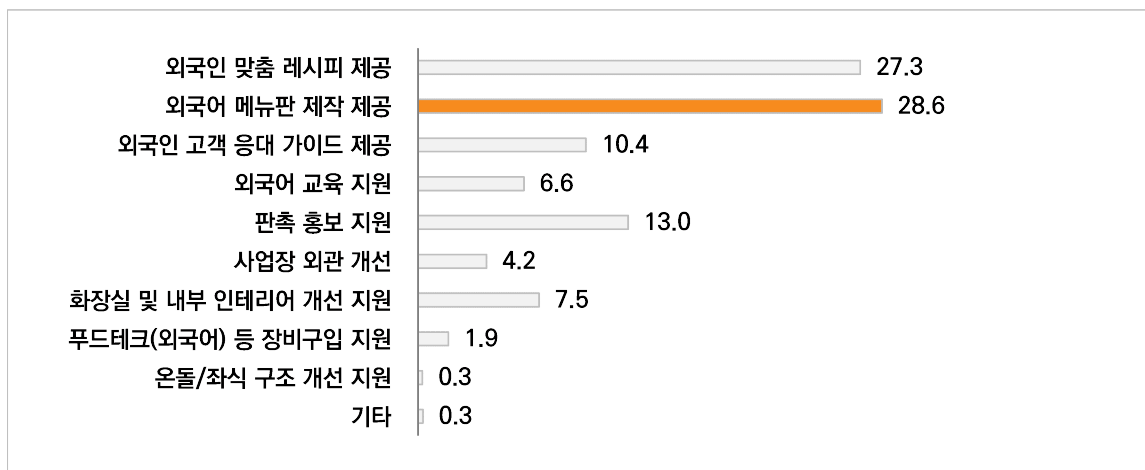
- 주. 1) 포장(테이크아웃) 판매 활성화 2) 배달서비스 연계 활성화
 3) 원료 차별화 등 프리미엄 전략 4) 합리적인 가격대 제시(가성비)
 5) 차별화된 신메뉴 개발 6) 간편식 판매(밀키트, RMR 등) 활성화
 7) 고객군 다변화 8) 기타

3. 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1순위

- 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원을 1순위 기준으로 살펴보면, 외국어 메뉴판 제작 제공이 28.6%로 가장 높고, 이어서 외국인 맞춤 레시피 제공(27.3%), 판촉 홍보 지원(13.0%), 외국인 고객 응대 가이드 제공(10.4%), 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원(7.5%), 외국어 교육 지원(6.6%), 사업장 외관 개선(4.2%), 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원(1.9%), 온돌/좌식 구조 개선 지원, 기타(각 0.3%)의 순으로 나타남

〈그림 3-64〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-64〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	27.3	28.6	10.4	6.6	13.0	4.2	7.5	1.9	0.3	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	27.5	28.6	10.0	6.3	12.7	4.6	7.7	2.0	0.3	0.3
	한식 주점업	(41,683)	25.1	29.3	13.8	9.2	15.2	1.0	5.2	1.0	0.2	-

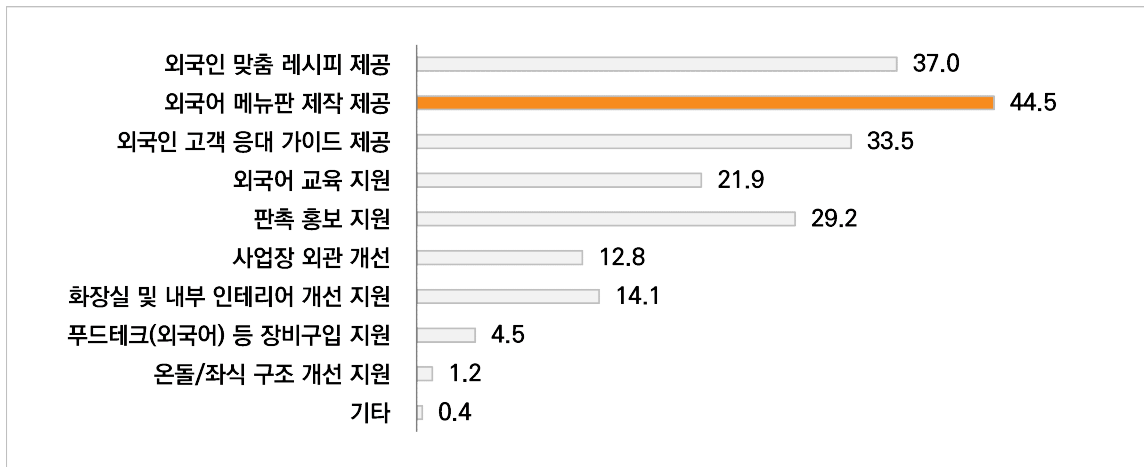
- 주. 1) 외국인 맞춤 레시피 제공 2) 외국어 메뉴판 제작 제공
 3) 외국인 고객 응대 가이드 제공 4) 외국어 교육 지원
 5) 판촉 홍보 지원 6) 사업장 외관 개선
 7) 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원 8) 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원
 9) 온돌/좌식 구조 개선 지원 10) 기타

4. 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1+2순위

- 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 외국어 메뉴판 제작 제공이 44.5%로 가장 높고, 이어서 외국인 맞춤 레시피 제공(37.0%), 외국인 고객 응대 가이드 제공(33.5%), 판촉 홍보 지원(29.2%), 외국어 교육 지원(21.9%), 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원(14.1%), 사업장 외관 개선(12.8%), 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원(4.5%), 온돌/좌식 구조 개선 지원(1.2%), 기타(0.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 외국어 메뉴판 제작 제공이 각 44.2%, 46.9%로 가장 높고, 이어서 한식 음식점업은 외국인 맞춤 레시피 제공이 37.1%, 한식 주점업은 외국인 고객 응대 가이드 제공이 37.9%로 높게 나타남

〈그림 3-65〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-65〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	37.0	44.5	33.5	21.9	29.2	12.8	14.1	4.5	1.2	0.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	37.1	44.2	33.0	21.6	29.4	12.9	14.4	4.5	1.2	0.5
	한식 주점업	(41,683)	35.6	46.9	37.9	25.7	26.3	10.9	10.8	4.4	0.8	-

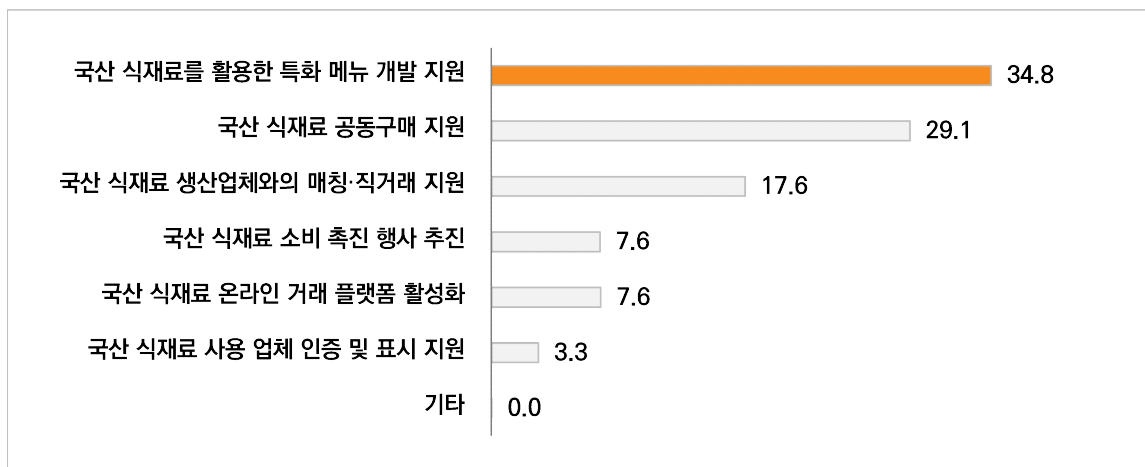
- 주. 1) 외국인 맞춤 레시피 제공 2) 외국어 메뉴판 제작 제공
 3) 외국인 고객 응대 가이드 제공 4) 외국어 교육 지원
 5) 판촉 홍보 지원 6) 사업장 외관 개선
 7) 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원 8) 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원
 9) 온돌/좌식 구조 개선 지원 10) 기타

5. 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1순위

- 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안을 1순위 기준으로 살펴보면, 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원이 34.8%로 가장 높고, 이어서 국산 식재료 공동구매 지원(29.1%), 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원(17.6%), 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진, 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화(각 7.6%), 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원(3.3%)의 순으로 나타남

〈그림 3-66〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-66〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(464,020)	34.8	29.1	17.6	7.6	7.6	3.3	0.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	35.3	29.3	17.9	7.4	7.1	3.0	0.0
	한식 주점업	(41,683)	28.8	27.2	15.6	9.6	13.1	5.6	-

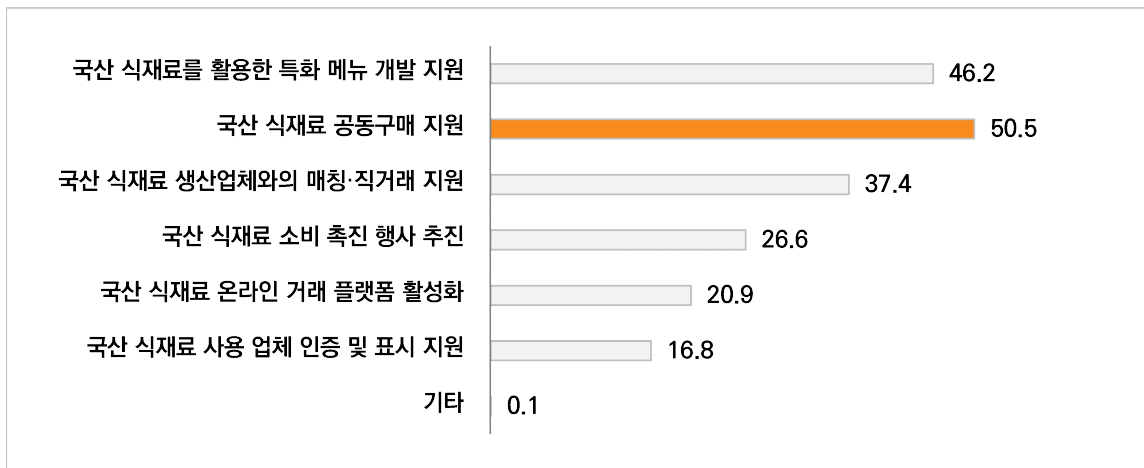
- 주. 1) 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원 2) 국산 식재료 공동구매 지원
 3) 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원 4) 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진
 5) 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화 6) 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원
 7) 기타

6. 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1+2순위

- 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 국산 식재료 공동구매 지원이 50.5%로 가장 높고, 이어서 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원(46.2%), 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원(37.4%), 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진(26.6%), 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화(20.9%), 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원(16.8%), 기타(0.1%)의 순으로 나타남

〈그림 3-67〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-67〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(464,020)	46.2	50.5	37.4	26.6	20.9	16.8	0.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	46.9	50.2	38.0	25.8	20.6	17.1	0.1
	한식 주점업	(41,683)	39.5	53.3	31.8	35.1	24.5	13.6	-

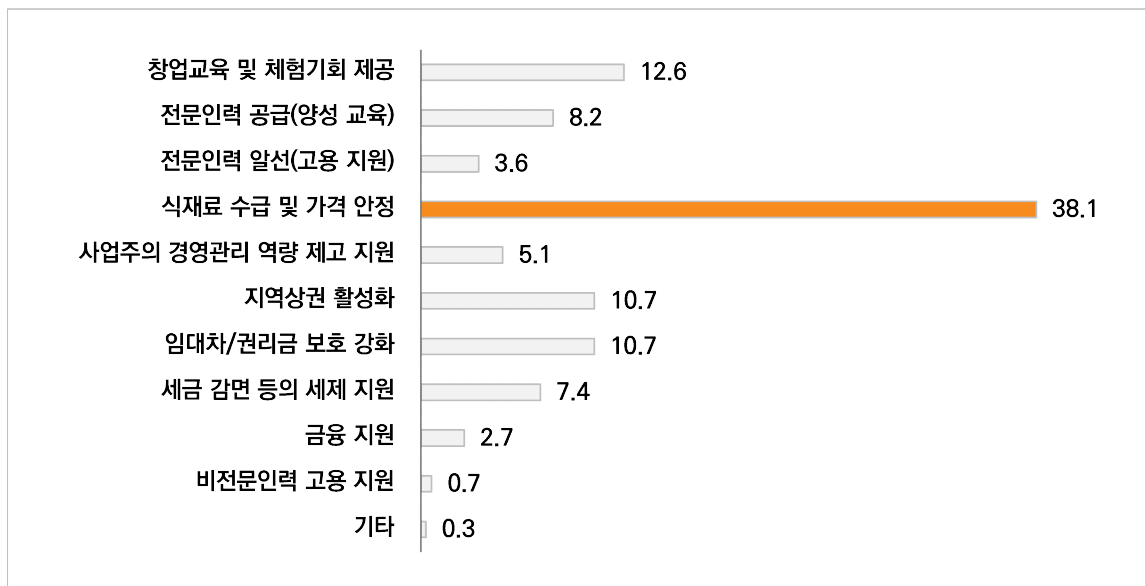
주. 1) 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원 2) 국산 식재료 공동구매 지원
 3) 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원 4) 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진
 5) 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화 6) 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원
 7) 기타

7. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1순위

- 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야를 1순위 기준으로 살펴보면, 식재료 수급 및 가격 안정이 38.1%로 가장 높고, 이어서 창업교육 및 체험기회 제공(12.6%), 지역상권 활성화, 임대차/권리금 보호 강화(각 10.7%), 전문인력 공급(양성 교육)(8.2%) 등의 순임
- 업종별로 살펴보면, 모든 업종에서 식재료 수급 및 가격 안정이 각 38.5%, 34.1%로 가장 높고, 이어서 한식 음식점업은 창업교육 및 체험기회 제공이 12.8%, 한식 주점업은 임대차/권리금 보호 강화가 16.8%로 높게 나타남

〈그림 3-68〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-68〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	11)
전 체		(464,020)	12.6	8.2	3.6	38.1	5.1	10.7	10.7	7.4	2.7	0.7	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	12.8	8.2	3.4	38.5	5.1	10.6	10.1	7.6	2.7	0.7	0.3
	한식 주점업	(41,683)	10.7	7.9	5.2	34.1	4.4	12.7	16.8	5.6	2.7	-	-

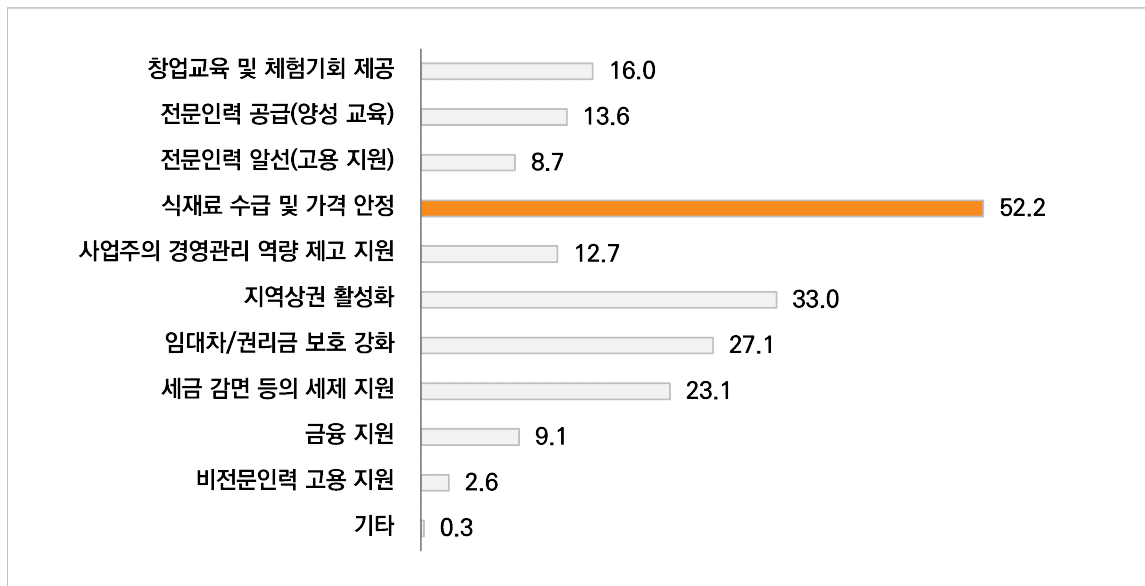
- 주. 1) 창업교육 및 체험기회 제공
 2) 전문인력 공급(양성 교육)
 3) 전문인력 알선(고용 지원)
 4) 식재료 수급 및 가격 안정
 5) 사업주의 경영관리 역량 제고 지원
 6) 지역상권 활성화
 7) 임대차/권리금 보호 강화
 8) 세금 감면 등의 세제 지원
 9) 금융 지원
 10) 비전문인력 고용 지원
 11) 기타

8. 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1+2순위

- 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야를 1+2순위 기준으로 살펴보면, 식재료 수급 및 가격 안정이 52.2%로 가장 높고, 이어서 지역상권 활성화(33.0%), 임대차/권리금 보호 강화(27.1%), 세금 감면 등의 세제 지원(23.1%) 등의 순으로 나타남

〈그림 3-69〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-69〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	11)
전 체		(464,020)	16.0	13.6	8.7	52.2	12.7	33.0	27.1	23.1	9.1	2.6	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	16.3	13.5	8.3	52.0	12.7	32.9	26.9	23.3	9.4	2.8	0.3
	한식 주점업	(41,683)	12.6	14.0	13.4	53.9	12.9	34.1	29.6	21.4	6.5	0.5	-

- 주. 1) 창업교육 및 체험기회 제공 2) 전문인력 공급(양성 교육)
 3) 전문인력 알선(고용 지원) 4) 식재료 수급 및 가격 안정
 5) 사업주의 경영관리 역량 제고 지원 6) 지역상권 활성화
 7) 임대차/권리금 보호 강화 8) 세금 감면 등의 세제 지원
 9) 금융 지원 10) 비전문인력 고용 지원
 11) 기타

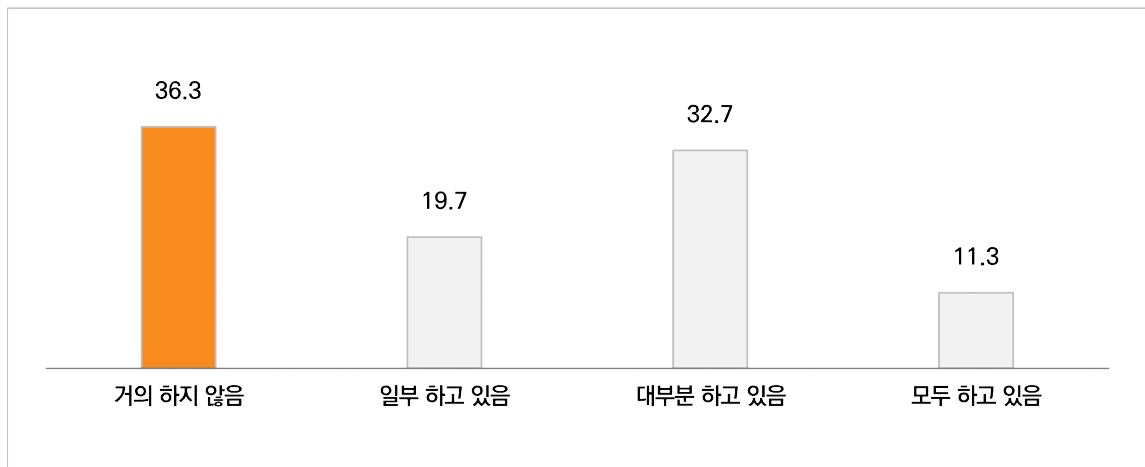
9. 한식 판매유형의 변화

1) 현재 배달 판매 현황

- 현재 배달 판매 현황을 살펴보면, 36.3%가 하고 있지 않는 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 거의 하지 않음이 36.3%로 가장 높고, 이어서 대부분 하고 있음(32.7%), 일부 하고 있음(19.7%), 모두 하고 있음(11.3%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업은 35.5%, 한식 주점업은 44.0%로 나타남

〈그림 3-70〉 현재 배달 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-70〉 현재 배달 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)

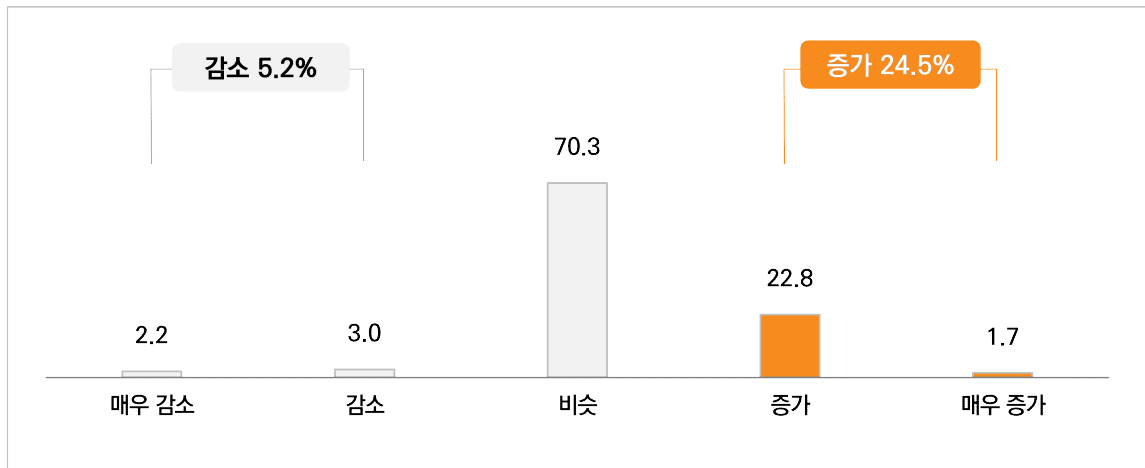
구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		(464,020)	36.3	19.7	32.7	11.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	35.5	19.8	32.8	11.9
	한식 주점업	(41,683)	44.0	18.8	31.9	5.3

2) 향후 배달 판매 전망

- 향후 배달 판매 전망이 증가할 것이라는 응답은 24.5%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 매우 증가는 1.7%, 증가 22.8%, 비슷 70.3%, 감소 3.0%, 매우 감소 2.2%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 5점 만점, 3.18점, 한식 주점업은 3.30점으로 나타남

〈그림 3-71〉 향후 배달 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-71〉 향후 배달 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %, 점)

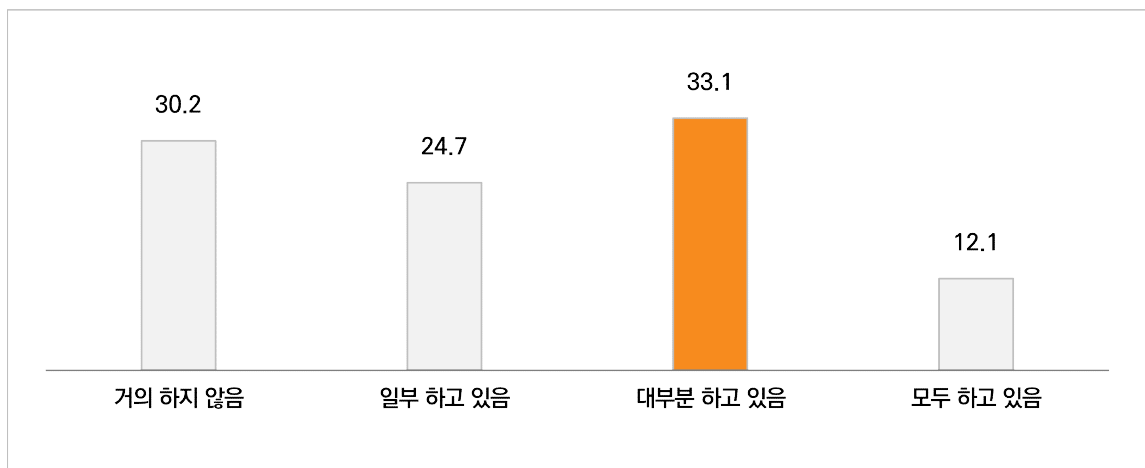
구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		(464,020)	2.2	3.0	70.3	22.8	1.7	3.19	54.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	2.4	3.2	70.5	22.3	1.6	3.18	54.4
	한식 주점업	(41,683)	0.9	1.1	67.7	27.6	2.7	3.30	57.5

3) 현재 테이크아웃 판매 현황

- 현재 테이크아웃 판매 현황을 살펴보면, 30.2%가 하고 있지 않는 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 대부분 하고 있음이 33.1%로 가장 높고, 이어서 거의 하지 않음(30.2%), 일부 하고 있음(24.7%), 모두 하고 있음(12.1%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업은 29.1%, 한식 주점업은 40.6%로 나타남

〈그림 3-72〉 현재 테이크아웃 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-72〉 현재 테이크아웃 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)

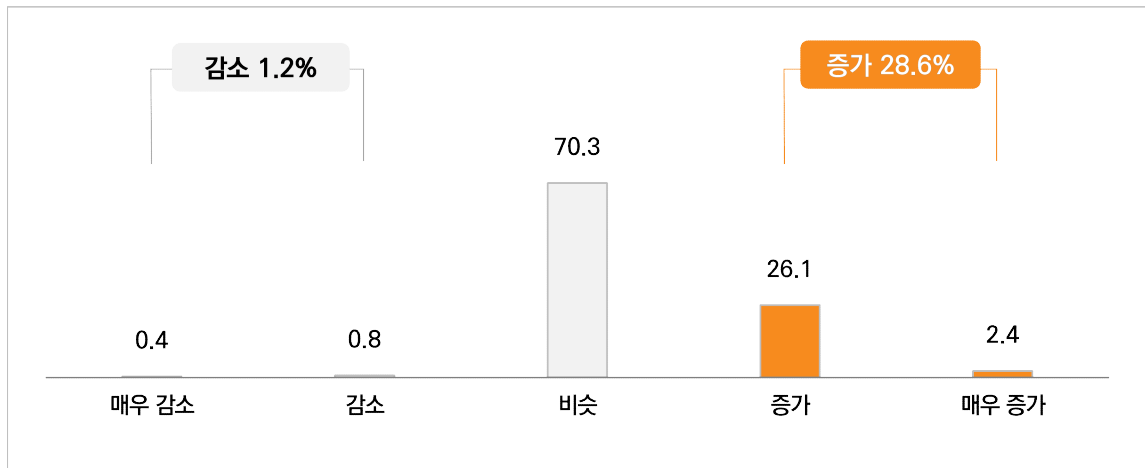
구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		(464,020)	30.2	24.7	33.1	12.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	29.1	24.5	33.7	12.7
	한식 주점업	(41,683)	40.6	26.0	27.5	5.9

4) 향후 테이크아웃 판매 전망

- 향후 테이크아웃 판매 전망이 증가할 것이라는 응답은 28.6%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 매우 증가는 2.4%, 증가 26.1%, 비슷 70.3%, 감소 0.8%, 매우 감소 0.4%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 5점 만점, 3.30점, 한식 주점업은 3.28점으로 나타남

〈그림 3-73〉 향후 테이크아웃 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-73〉 향후 테이크아웃 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %, 점)

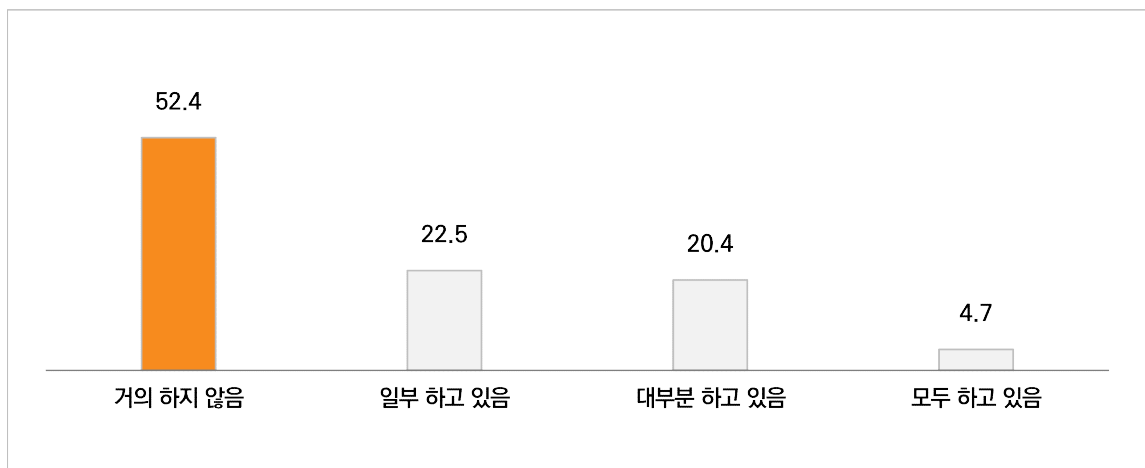
구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		(464,020)	0.4	0.8	70.3	26.1	2.4	3.29	57.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	0.4	0.7	70.3	26.1	2.5	3.30	57.4
	한식 주점업	(41,683)	0.6	1.0	69.8	27.1	1.5	3.28	57.0

5) 현재 RMR 판매 현황

- 현재 RMR 판매 현황을 살펴보면, 52.4%가 하고 있지 않는 것으로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 거의 하지 않음이 52.4%로 가장 높고, 이어서 일부 하고 있음(22.5%), 대부분 하고 있음(20.4%), 모두 하고 있음(4.7%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 거의 하지 않는다는 응답이 한식 음식점업은 51.6%, 한식 주점업은 60.7%로 나타남

〈그림 3-74〉 현재 RMR 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-74〉 현재 RMR 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)

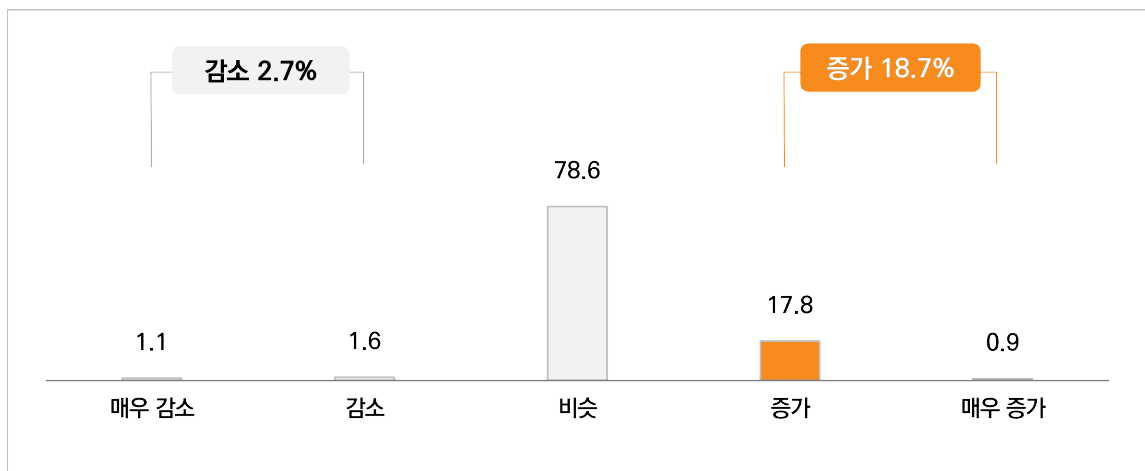
구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		(464,020)	52.4	22.5	20.4	4.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	51.6	22.7	20.7	5.0
	한식 주점업	(41,683)	60.7	20.1	16.8	2.5

6) 향후 RMR 판매 전망

- 향후 RMR 판매 전망이 증가할 것이라는 응답은 18.7%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 매우 증가는 0.9%, 증가 17.8%, 비슷 78.6%, 감소 1.6%, 매우 감소 1.1%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 음식점업은 5점 만점, 3.16점, 한식 주점업은 3.17점으로 나타남

〈그림 3-75〉 향후 RMR 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 3-75〉 향후 RMR 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %, 점)

구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		(464,020)	1.1	1.6	78.6	17.8	0.9	3.16	53.9
업종	한식 음식점업	(422,337)	1.0	1.7	79.0	17.4	0.9	3.16	53.9
	한식 주점업	(41,683)	3.0	0.7	74.1	21.3	1.0	3.17	54.2

part 04

조사 결과

[한식 제조업]

01 사업장 정보

02 매출 및 종사자 현황

03 한식 제품 해외 진출 관련

04 한식 제품의 원재료 사용 현황

05 연구개발(R&D) 현황



제1절

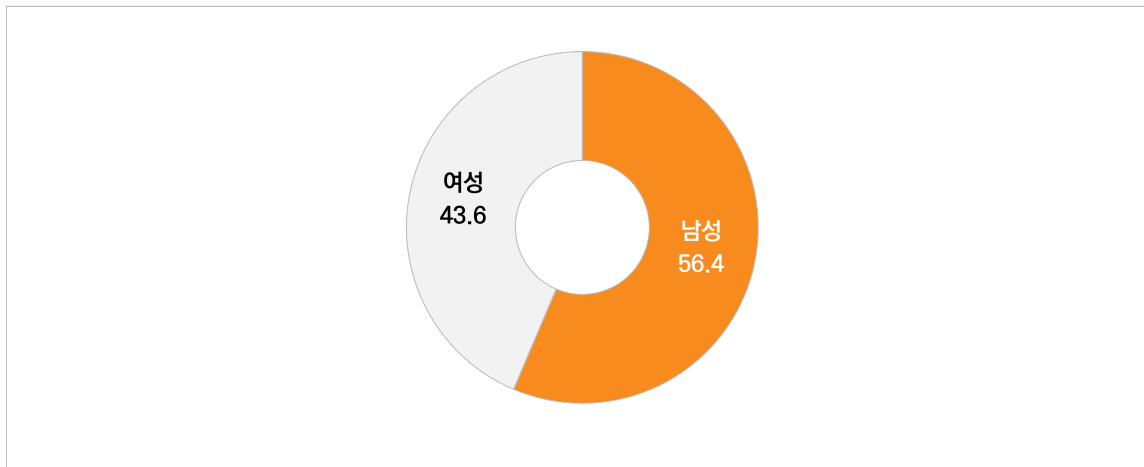
사업장 정보

1. 대표자 성별

- 한식 제조업의 대표자 성별을 살펴보면, 남성이 56.4%로 여성(43.6%)보다 높게 나타남

〈그림 4-1〉 대표자 성별

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-1〉 대표자 성별

(BASE : 전체 | 단위 : %)

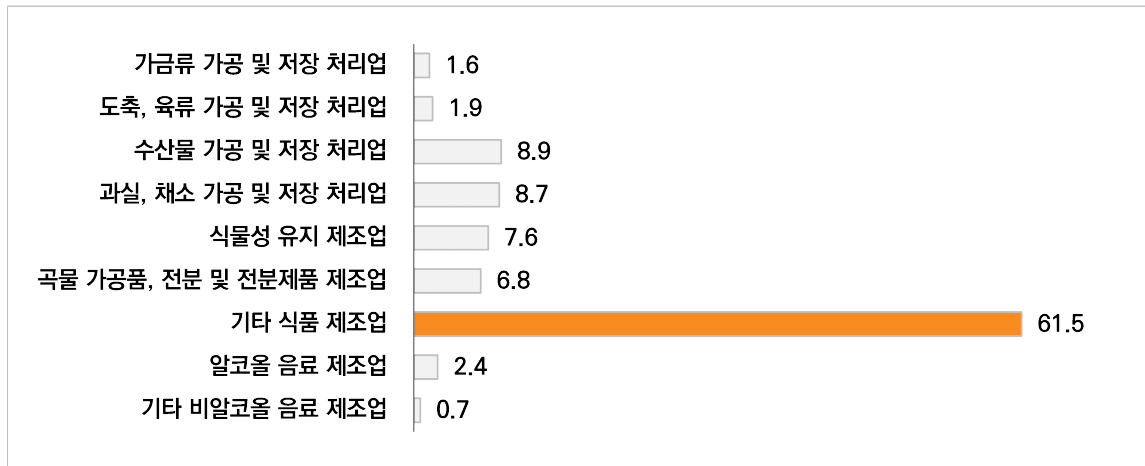
구 분		사업체 수	남성	여성
전 체		(42,983)	56.4	43.6
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	56.0	44.0
	한식 음료 제조업	(1,341)	69.0	31.0

2. 업종

- 한식 제조업의 업종을 살펴보면, 기타 식품 제조업이 61.5%로 가장 높고, 이어서 수산물 가공 및 저장 처리업(8.9%), 과일, 채소 가공 및 저장 처리업(8.7%) 등의 순임

〈그림 4-2〉 업종

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-2〉 업종

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	가금류 가공 및 저장 처리업	도축, 육류 가공 및 저장 처리업	수산물 가공 및 저장 처리업	과일, 채소 가공 및 저장 처리업	식물성 유지 제조업
전 체		(42,983)	1.6	1.9	8.9	8.7	7.6
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	1.7	2.0	9.1	8.9	7.8
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	-	-	-

(계속)

구 분		사업체 수	곡물 가공품, 전분 및 전분제품 제조업	기타 식품 제조업	알코올 음료 제조업	비알코올 음료 및 얼음 제조업
전 체		(42,983)	6.8	61.5	2.4	0.7
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	7.0	63.5	-	-
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	78.4	21.6

제2절

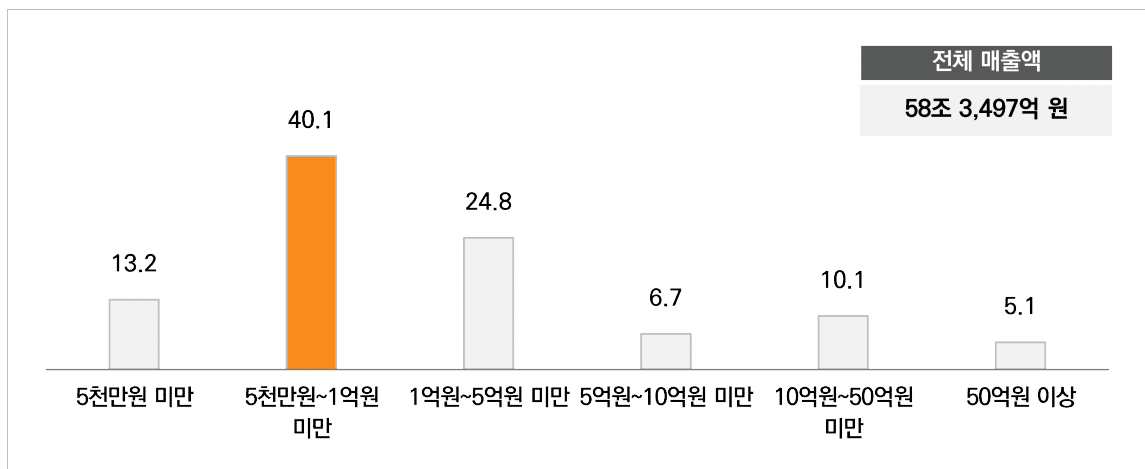
매출 및 종사자 현황

1. 전년도 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

- 전체 한식 제조업 매출액은 약 58조 3,497억 원으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 5천만 원 ~ 1억 원 미만(40.6%), 한식 음료 제조업은 1억 원 ~ 5억 원 미만(35.7%)이 가장 높게 나타남

〈그림 4-3〉 전년도 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-3〉 전년도 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %, 만원, %)

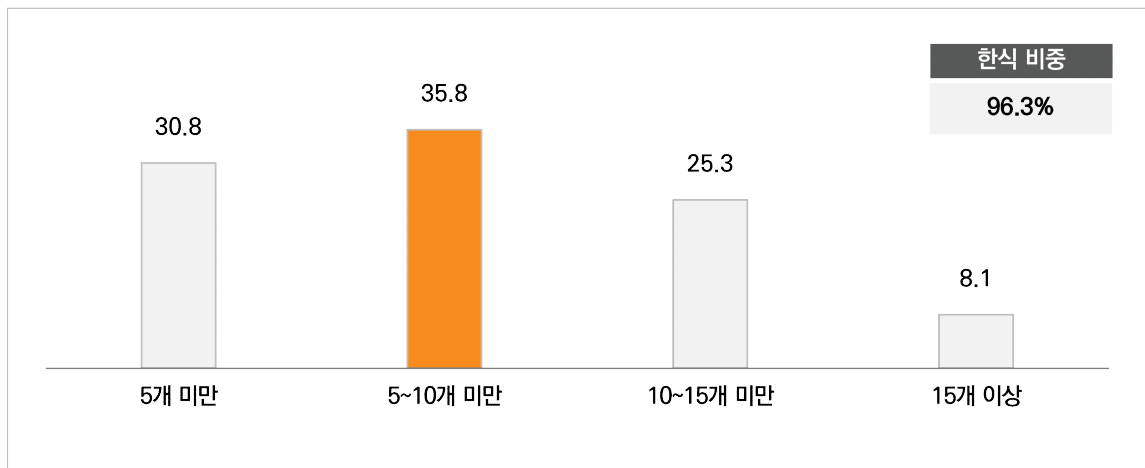
구 분	사업체 수	5천만원 미만	5천만원~1억원 미만	1억원~5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원~50억원 미만	50억원 이상	전체 매출액	한식 메뉴 매출액 비중
전 체	(42,983)	13.2	40.1	24.8	6.7	10.1	5.1	5,834,967,324	97.2
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	13.0	40.6	24.4	6.8	10.0	5,432,374,777	97.8
	한식 음료 제조업	(1,341)	18.3	25.1	35.7	4.2	10.9	402,592,547	78.4

2. 제조 제품 개수 및 한식 비중

- 제품 제조 개수는 평균 7.95개이며, 한식 제품 비중은 평균 96.3%로 나타남
- 세부적으로 살펴보면, 5~10개 미만(35.8%)로 가장 높고, 이어서 5개 미만(30.8%), 10~15개 미만(25.3%), 15개 이상(8.1%)의 순으로 나타남

〈그림 4-4〉 제조 제품 개수 및 한식 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-4〉 제조 제품 개수 및 한식 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %, 개 %)

구 분		사업체 수	5개 미만	5~10개 미만	10~15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중
전 체		(42,983)	30.8	35.8	25.3	8.1	7.95	96.3
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	30.7	35.4	26.0	8.0	7.91	96.9
	한식 음료 제조업	(1,341)	35.3	50.3	3.3	11.1	8.97	76.6

3. 전년도 연간 영업비용

- 연간 영업비용의 합계는 약 50조 4,344억 원으로 나타남
- 식재료비가 약 24조 7,017억 원으로 가장 높았고, 이어서 종업원 인건비(11조 4,919억 원), 기타(약 9조 7,336억 원), 대표자 인건비(약 1조 9,447억 원), 세금과 공과(약 1조 1,533억 원), 임차료(약 1조 4,092억 원)의 순으로 나타남

〈그림 4-5〉 전년도 연간 영업비용

(BASE : 전체 | 단위 : 만원)



〈표 4-5〉 전년도 연간 영업비용

(BASE : 전체 | 단위 : 만원)

구 분		사업체 수	식재료비	종업원인건비	임차료	세금과공과
전 체		(42,983)	2,470,165,287	1,149,188,338	140,923,951	115,328,567
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	2,323,000,145	1,060,984,434	126,541,728	102,731,877
	한식 음료 제조업	(1,341)	147,165,142	88,203,904	14,382,223	12,596,689

(계속)

구 분		사업체 수	대표자인건비	기타	합계
전 체		(42,983)	194,468,216	973,361,021	5,043,435,380
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	190,580,665	879,290,691	4,683,129,540
	한식 음료 제조업	(1,341)	3,887,551	94,070,330	360,305,840

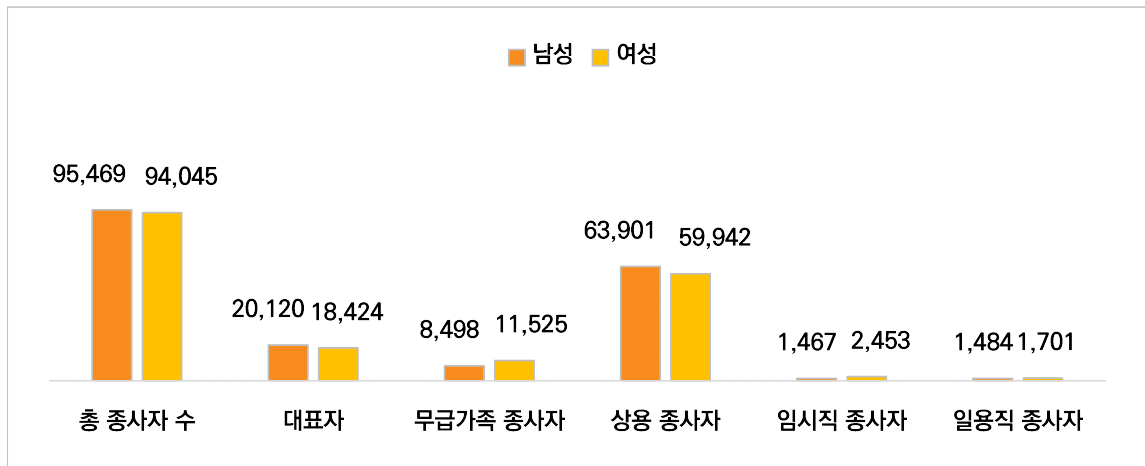
4. 지위별 종사자 현황

1) 내국인 현황

- 지위별 내국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 95,469명, 여성이 94,045명으로 나타남
- 지위별로는 상용 종사자가 각 63,901명, 59,942명으로 가장 높게 나타남

〈그림 4-6〉 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)



〈표 4-6〉 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	20,120	18,424	8,498	11,525	63,901	59,942
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	19,680	18,140	8,355	11,266	58,758	57,597
	한식 음료 제조업	(1,341)	439	284	143	258	5,143	2,345

(계속)

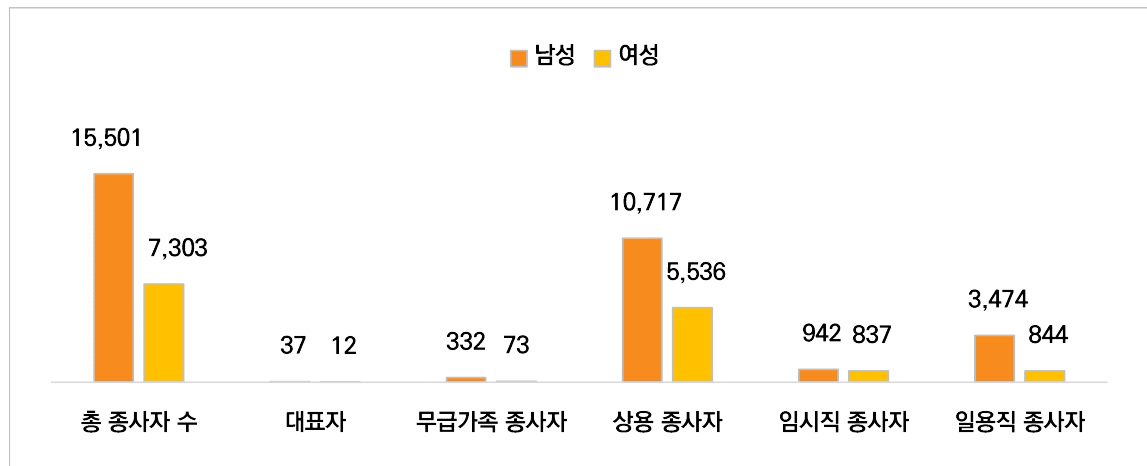
구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	1,467	2,453	1,484	1,701	95,469	94,045
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	1,398	2,376	1,484	1,697	89,676	91,077
	한식 음료 제조업	(1,341)	68	77	-	4	5,793	2,968

2) 외국인 현황

- 지위별 외국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 15,501명, 여성이 7,303명으로 나타남
- 지위별로는 남성은 상용 종사자가 10,717명, 여성은 임시직 종사자가 5,536명으로 가장 높게 나타남

〈그림 4-7〉 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)



〈표 4-7〉 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	37	12	332	73	10,717	5,536
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	37	12	332	73	10,414	5,501
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	-	-	303	35

(계속)

구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	942	837	3,474	844	15,501	7,303
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	942	837	3,474	836	15,198	7,260
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	-	8	303	43

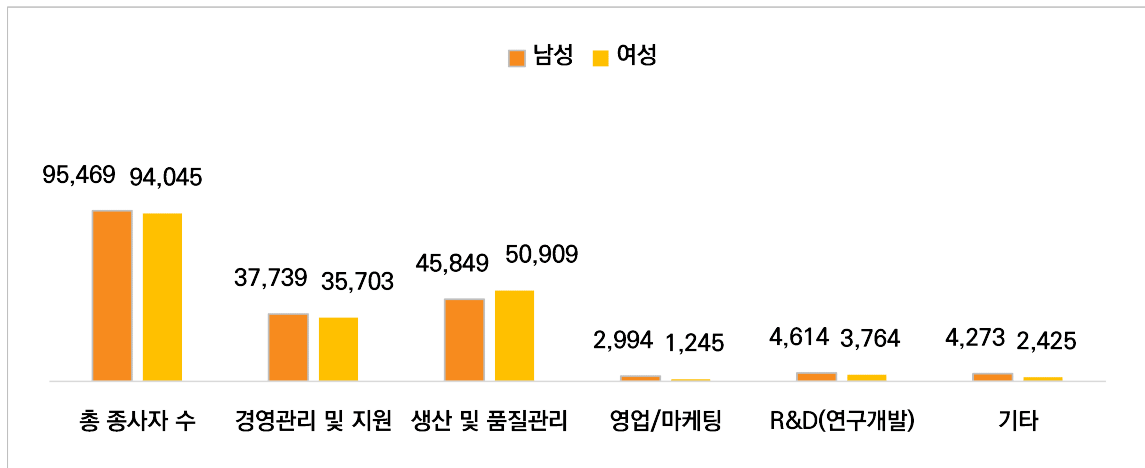
5. 직급별 종사자 현황

1) 내국인 현황

- 직급별 내국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 95,469명, 여성이 94,045명으로 나타남
- 직급별로는 생산 및 품질관리가 각 45,806명, 50,909명으로 가장 높게 나타남

〈그림 4-8〉 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)



〈표 4-8〉 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	경영관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업·마케팅	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	37,739	35,703	45,849	50,909	2,994	1,245
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	36,544	34,476	41,870	49,294	2,867	1,206
	한식 음료 제조업	(1,341)	1,195	1,226	3,979	1,614	127	39

(계속)

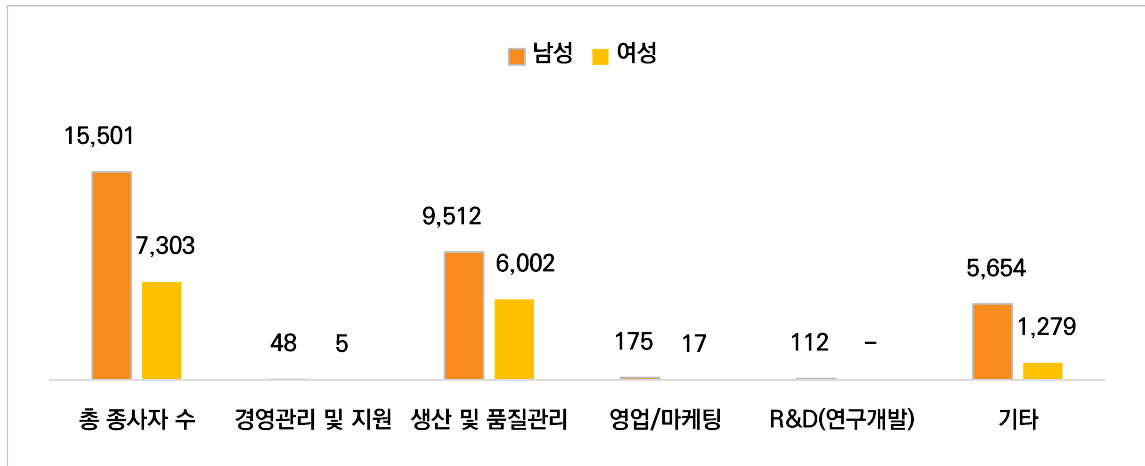
구 분		사업체 수	R&D(연구개발)		기타		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	4,614	3,764	4,273	2,425	95,469	94,045
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	4,357	3,730	4,037	2,370	89,676	91,077
	한식 음료 제조업	(1,341)	256	34	235	55	5,793	2,968

2) 외국인 현황

- 직급별 외국인 종사자 현황을 살펴보면, 남성이 15,501명, 여성이 7,303명으로 나타남
- 직급별로는 생산 및 품질관리가 각 9,512명, 6,002명으로 가장 높게 나타남

〈그림 4-9〉 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)



〈표 4-9〉 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	경영관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업·마케팅	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	48	5	9,512	6,002	175	17
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	42	5	9,327	5,960	169	17
	한식 음료 제조업	(1,341)	6	-	185	42	6	-

(계속)

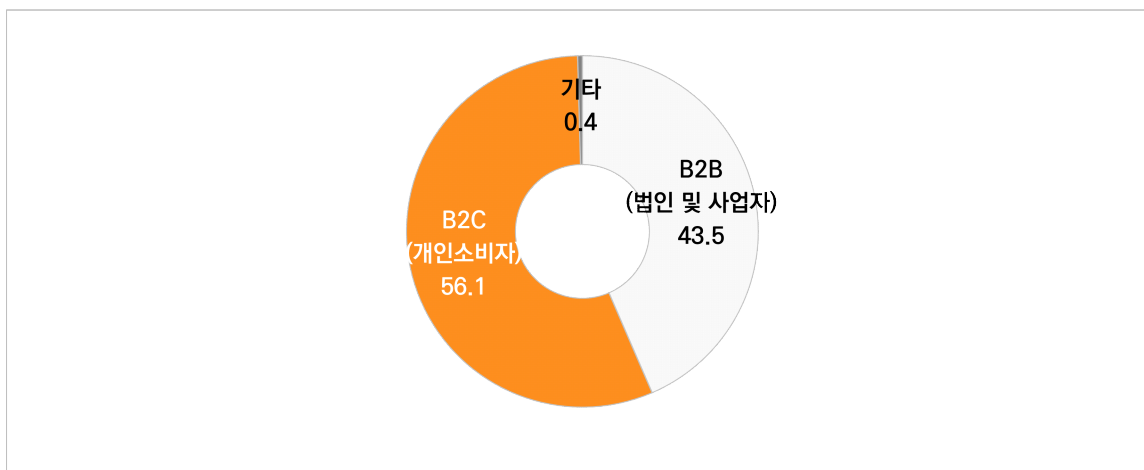
구 분		사업체 수	R&D(연구개발)		기타		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	112	-	5,654	1,279	15,501	7,303
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	112	-	5,548	1,278	15,198	7,260
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	106	2	303	43

6. 한식 제품 매출 고객 형태별 비중

- 한식 제품 매출 형태별 비중을 살펴보면, 개인소비자(B2C)가 56.1%로 가장 높고, 이어서 법인 및 사업자(B2B)(43.5%), 기타(0.4%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 개인소비자(B2C)(57.3%)가 법인 및 사업자(B2B)(42.3%)보다 높은 반면, 한식 음료 제조업은 법인 및 사업자(B2B)(80.0%)가 개인소비자(B2C)(19.6%) 보다 높게 나타남

〈그림 4-10〉 한식 제품 매출 고객 형태별 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-10〉 한식 제품 매출 고객 형태별 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)

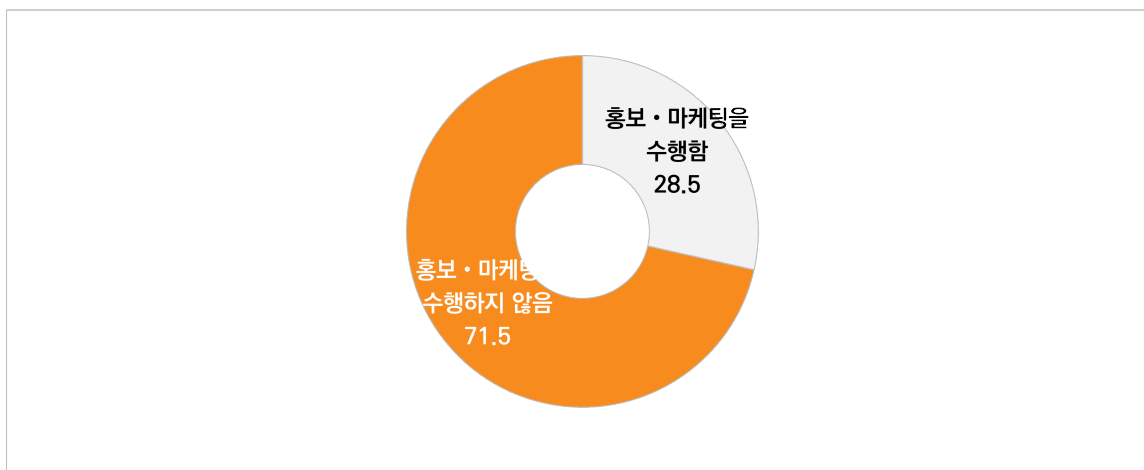
구 분		사업체 수	법인 및 사업자(B2B)	개인소비자(B2C)	기타
전 체		(42,983)	43.5	56.1	0.4
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	42.3	57.3	0.4
	한식 음료 제조업	(1,341)	80.0	19.6	0.5

7. 홍보·마케팅 수행 여부

- 홍보·마케팅 수행 여부를 살펴보면, 홍보·마케팅을 수행하지 않음이 71.5%로 홍보·마케팅을 수행함(28.5%)보다 높게 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 홍보·마케팅을 수행하지 않음(73.4%)이 홍보·마케팅을 수행함(26.6%)보다 높은 반면, 한식 음료 제조업은 홍보·마케팅을 수행함(88.7%)이 홍보·마케팅을 수행하지 않음(11.3%)보다 높게 나타남

〈그림 4-11〉 홍보·마케팅 수행 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-11〉 홍보·마케팅 수행 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)

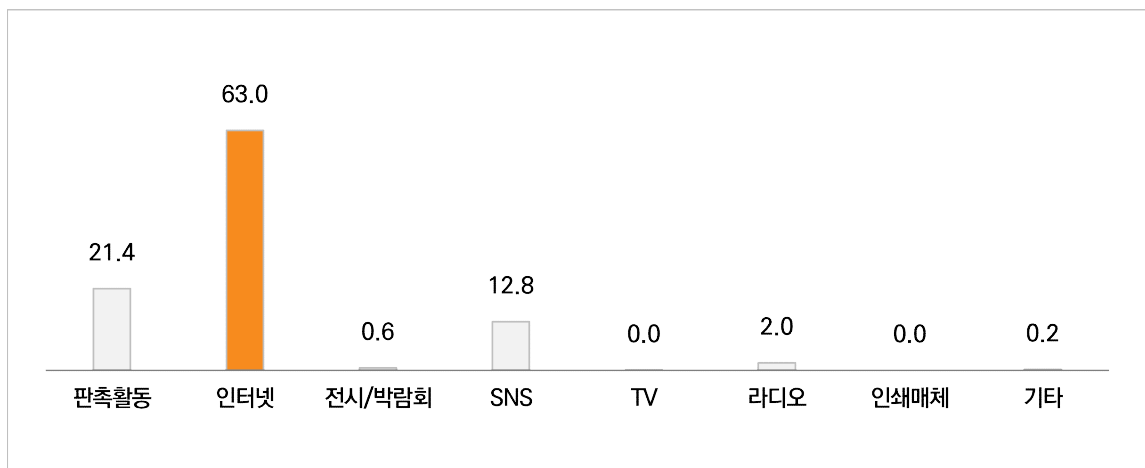
구 분		사업체 수	홍보·마케팅을 수행함	홍보·마케팅을 수행하지 않음
전 체		(42,983)	28.5	71.5
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	26.6	73.4
	한식 음료 제조업	(1,341)	88.7	11.3

1) 홍보·마케팅 수행 방법

- 홍보·마케팅 수행 방법을 살펴보면, 인터넷이 63.0%로 가장 높고, 이어서 판촉활동(21.4%), SNS(12.8%) 등의 순으로 나타남
- 업종에 관계없이, 인터넷이 가장 높았으며, 특히 한식 음료 제조업은 87.8%가 인터넷을 이용하여 홍보·마케팅을 수행하고 있음

〈그림 4-12〉 홍보·마케팅 수행 방법

(BASE : 홍보·마케팅을 수행하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-12〉 홍보·마케팅 수행 방법

(BASE : 홍보·마케팅을 수행하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	판촉 활동	인터넷	전시· 박람회	SNS	TV	라디오	인쇄 매체	기타
전 체		(12,271)	21.4	63.0	0.6	12.8	0.0	2.0	-	0.2
업종	한식 식료품 제조업	(11,081)	22.8	60.3	0.7	13.8	0.0	2.2	-	0.2
	한식 음료 제조업	(1,190)	8.9	87.8	-	3.3	-	-	-	-

제3절

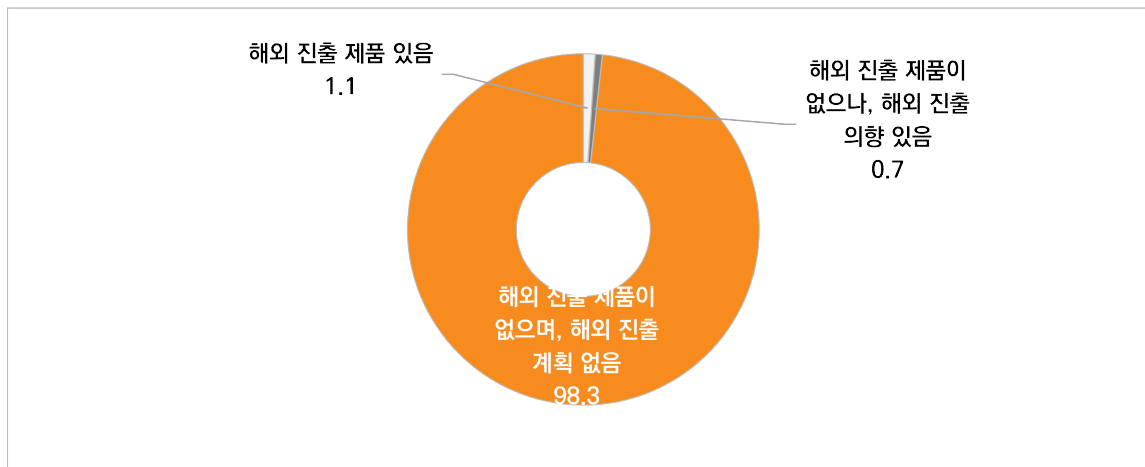
한식 제품 해외 진출 관련

1. 해외 진출 및 계획 여부

- 해외 진출 및 계획 여부를 살펴보면, 해외 진출 제품이 없으며, 해외 진출 계획 없음이 98.3%로 대부분을 차지했으며, 이어서 해외 진출 제품 있음(1.1%), 해외 진출 제품이 없으나, 해외 진출 의향 있음(0.7%)의 순으로 나타남

〈그림 4-13〉 해외 진출 및 계획 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-13〉 해외 진출 및 계획 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)

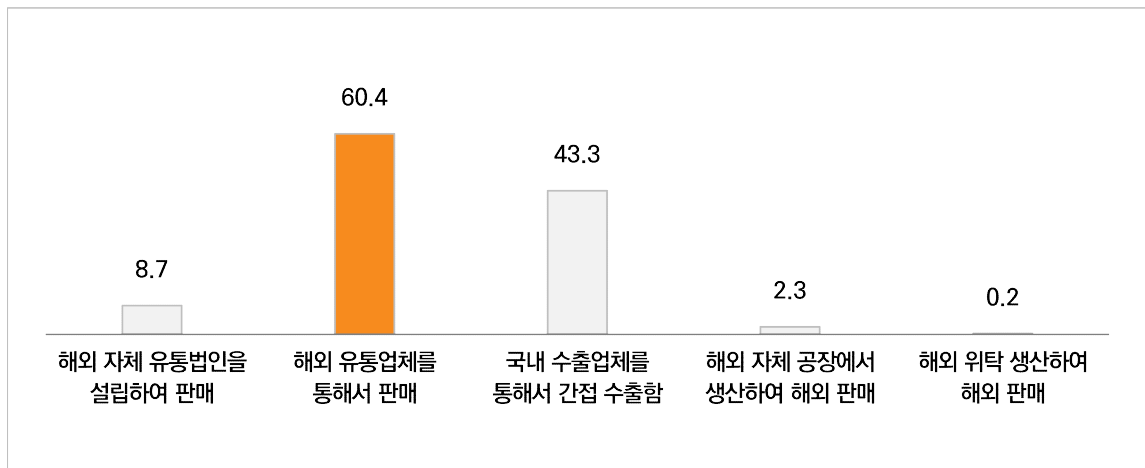
구 분		사업체 수	해외 진출 제품 있음	해외 진출 제품 없으나, 해외 진출 의향 있음	해외 진출 제품 없으며, 해외 진출 의향 없음
전 체		(42,983)	1.1	0.7	98.3
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	1.0	0.6	98.3
	한식 음료 제조업	(1,341)	2.3	0.8	96.9

2. 해외 진출 형태

- 한식 제품의 해외 진출 형태를 살펴보면, 해외 유통업체를 통해서 판매가 60.4%로 가장 높고, 이어서 국내 수출업체를 통해서 간접 수출함(43.3%), 해외 자체 유통법인을 설립하여 판매(8.7%) 등의 순으로 나타남

〈그림 4-14〉 해외 진출 형태

(복수응답, BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-14〉 해외 진출 형태

(복수응답, BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	해외 자체 유통법인을 설립하여 판매	해외 유통업체를 통해서 판매	국내 수출업체를 통해서 간접 수출함	해외 자체 공장에서 생산하여 해외 판매	해외 위탁 생산하여 해외 판매
전 체		(457)	8.7	60.4	43.3	2.3	0.2
업종	한식 식료품 제조업	(426)	8.5	58.5	40.9	1.5	0.2
	한식 음료 제조업	(30)	11.2	87.1	76.1	12.9	-

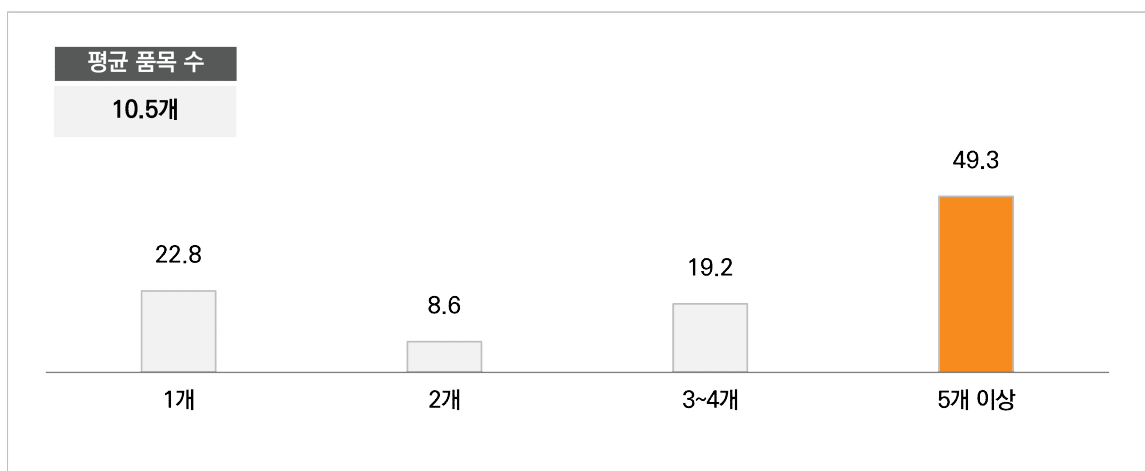
3. 해외 진출 현황

1) 한식 수출 품목 수

- 해외 한식 제품의 수출 품목 수를 살펴보면, 5개 이상이 49.3%로 가장 높고, 이어서 1개 (22.8%), 3~4개(19.2%), 2개(8.6%)의 순으로 나타남
- 평균 품목 수는 10.5개로 나타남

〈그림 4-15〉 한식 수출 품목 수

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-15〉 한식 수출 품목 수

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %, 개)

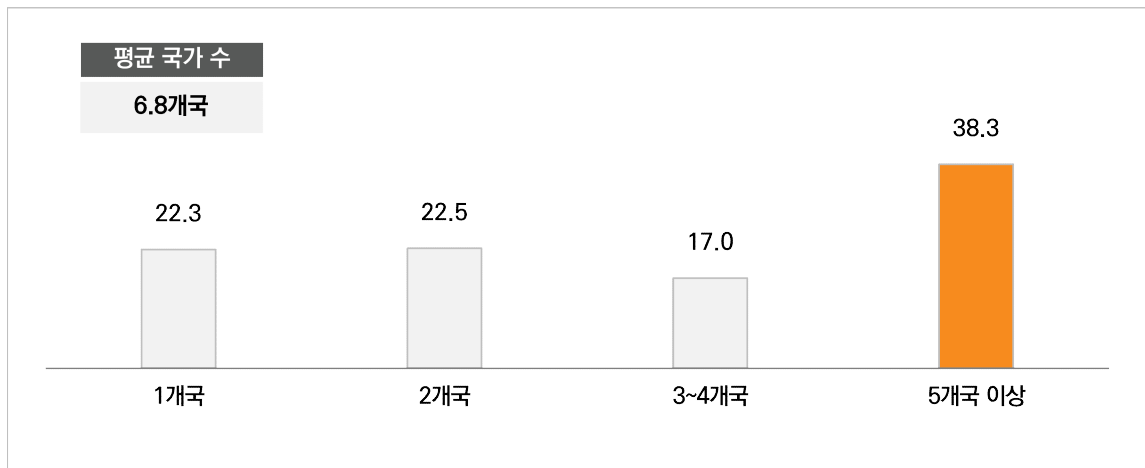
구 분		사업체 수	1개	2개	3~4개	5개 이상	평균
전 체		(457)	22.8	8.6	19.2	49.3	10.5
업종	한식 식료품 제조업	(426)	23.1	9.2	19.7	48.0	9.5
	한식 음료 제조업	(30)	19.4	-	12.9	67.7	25.1

2) 한식 수출 국가 수

- 해외 한식 제품의 수출 국가 수를 살펴보면, 5개국 이상이 38.3%로 가장 높고, 이어서 1개국(22.3%), 2개국(22.5%), 3~4개국(17.0%)의 순으로 나타남
- 평균 국가 수는 6.8개국으로 나타남

〈그림 4-16〉 한식 수출 국가 수

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-16〉 한식 수출 국가 수

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %, 개국)

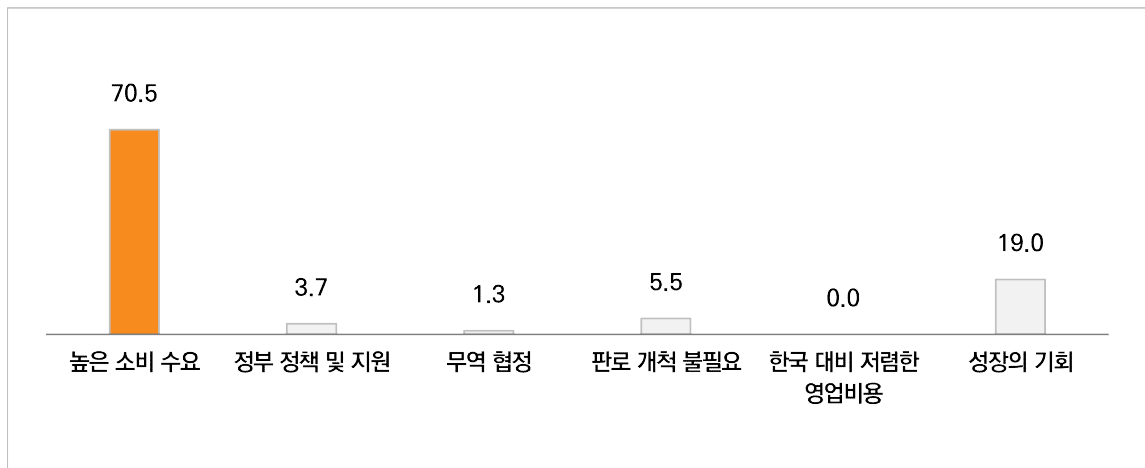
구 분		사업체 수	1개국	2개국	3~4개국	5개국 이상	평균
전 체		(457)	22.3	22.5	17.0	38.3	6.8
업종	한식 식료품 제조업	(426)	22.9	23.3	17.8	36.0	5.7
	한식 음료 제조업	(30)	13.8	11.2	5.6	69.4	22.0

4. 해당 국가 진출 이유 - 1순위

- 해당 국가 진출 이유를 1순위 기준으로 살펴보면, 높은 소비 수요가 70.5%로 가장 높고, 이어서 성장의 기회(19.0%), 판로 개척 불필요(5.5%), 정부 정책 및 지원(3.7%) 등의 순으로 나타남

〈그림 4-17〉 해당 국가 진출 이유 - 1순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-17〉 해당 국가 진출 이유 - 1순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(457)	70.5	3.7	1.3	5.5	-	19.0
업종	한식 식료품 제조업	(426)	71.3	3.9	0.5	5.9	-	18.3
	한식 음료 제조업	(30)	59.1	-	12.9	-	-	28.0

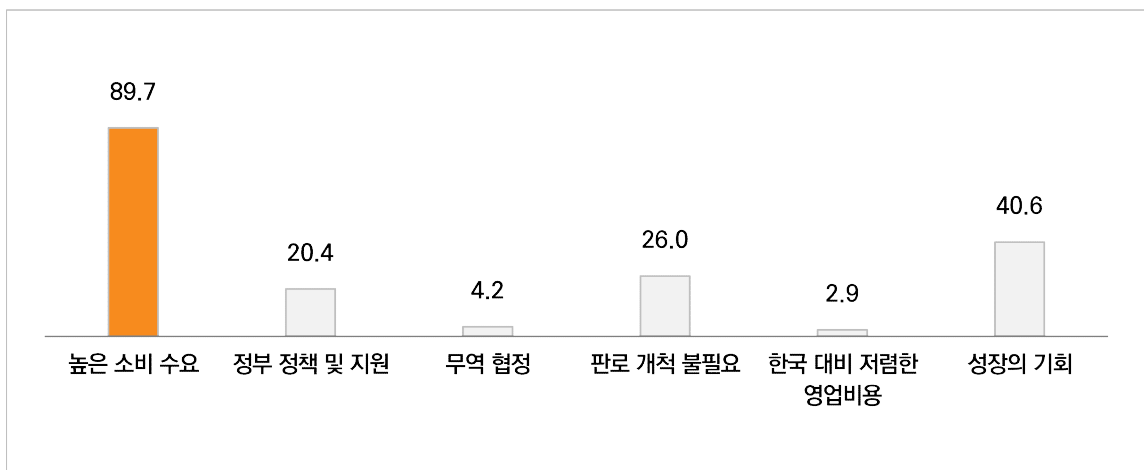
- 주. 1) 해당 국가 한식, 한류에 대한 인지도가 높아 한식 소비 수요가 높을 것이라 추측 (높은 소비 수요)
 2) 정부의 적극적인 지원정책으로 해당 국가에 진출 (정부 정책 및 지원)
 3) 관세 감면, 장벽 완화 등의 혜택을 받기 위해 (무역 협정)
 4) 해당 국가에 이미 한식산업이 진출하여 있어 진출 용이 (판로 개척 불필요)
 5) 저렴한 원재료 등의 사유로 국내 제품 생산비 보다 저렴해서 (한국 대비 저렴한 영업비용)
 6) 기업의 성장을 위해 해외 진출 결정 (성장의 기회)

5. 해당 국가 진출 이유 - 1+2순위

- 해당 국가 진출 이유를 1+2순위 기준으로 살펴보면, 높은 소비 수요가 89.7%로 가장 높고, 이어서 성장의 기회(40.6%), 판로 개척 불필요(26.0%), 정부 정책 및 지원(20.4%) 등의 순임
- 업종에 관계없이, 높은 소비 수요와 성장의 기회가 높게 나타났으나, 한식 식료품 제조업(27.5%)의 경우 판로 개척 불필요, 한식 음료 제조업(30.3%)의 경우 무역 협정이 상대적으로 높게 나타남

〈그림 4-18〉 해당 국가 진출 이유 - 1+2순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-18〉 해당 국가 진출 이유 - 1+2순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(457)	89.7	20.4	4.2	26.0	2.9	40.6
업종	한식 식료품 제조업	(426)	88.9	21.4	2.4	27.5	3.1	39.4
	한식 음료 제조업	(30)	100.0	5.6	30.3	5.6	-	58.5

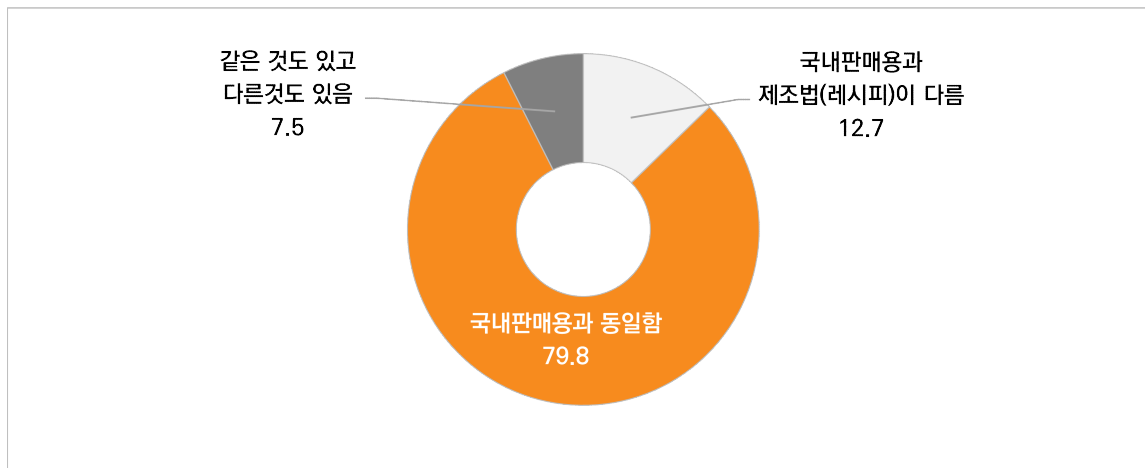
- 주. 1) 해당 국가 한식, 한류에 대한 인지도가 높아 한식 소비 수요가 높을 것이라 추측 (높은 소비 수요)
 2) 정부의 적극적인 지원정책으로 해당 국가에 진출 (정부 정책 및 지원)
 3) 관세 감면, 장벽 완화 등의 혜택을 받기 위해 (무역 협정)
 4) 해당 국가에 이미 한식산업이 진출하여 있어 진출 용이 (판로 개척 불필요)
 5) 저렴한 원재료 등의 사유로 국내 제품 생산비 보다 저렴해서 (한국 대비 저렴한 영업비용)
 6) 기업의 성장을 위해 해외 진출 결정 (성장의 기회)

6. 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이

- 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이를 살펴보면, 국내판매용과 동일함이 79.8%로 가장 높고, 이어서 국내판매용과 제조법(레시피)이 다름(12.7%), 같은 것도 있고, 다른 것도 있음(7.5%)의 순으로 나타남

〈그림 4-19〉 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-19〉 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

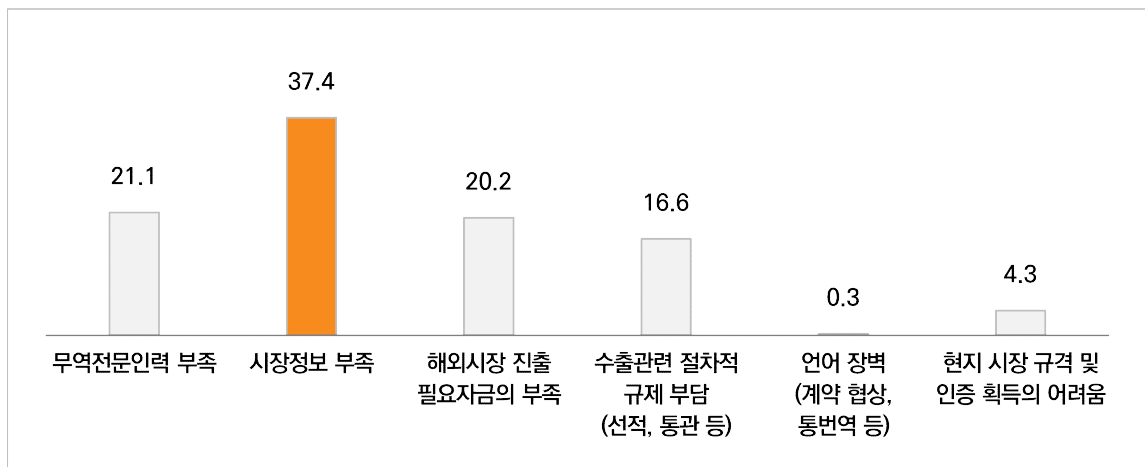
구 분		사업체 수	국내판매용과 제조법이 다름	국내판매용과 동일	같은 것도 있고 다른 것도 있음
전 체		(457)	12.7	79.8	7.5
업종	한식 식료품 제조업	(426)	13.6	78.8	7.6
	한식 음료 제조업	(30)	-	94.4	5.6

7. 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위

- 해외 진출 시, 애로사항을 1순위 기준으로 살펴보면, 시장정보 부족이 37.4%로 가장 높고, 이어서 무역전문인력 부족(21.1%), 해외시장 진출 필요자금의 부족(20.2%), 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)(16.6%) 등의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 시장정보 부족(38.3%), 무역전문인력 부족(22.6%), 해외시장 진출 필요자금의 부족(20.7%) 등의 순으로 나타난 반면, 한식 음료 제조업은 수출관련 절차적 규제 부담(52.0%), 시장정보 부족(25.0%), 해외시장 진출 필요자금의 부족(12.9%) 등의 순으로 나타남

〈그림 4-20〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-20〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(457)	21.1	37.4	20.2	16.6	0.3	4.3
업종	한식 식료품 제조업	(426)	22.6	38.3	20.7	14.1	-	4.2
	한식 음료 제조업	(30)	-	25.0	12.9	52.0	4.5	5.6

주. 1) 무역전문인력 부족

3) 해외시장 진출 필요 자금의 부족

5) 언어장벽(계약 협상, 통번역 등)

2) 시장정보 부족

4) 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)

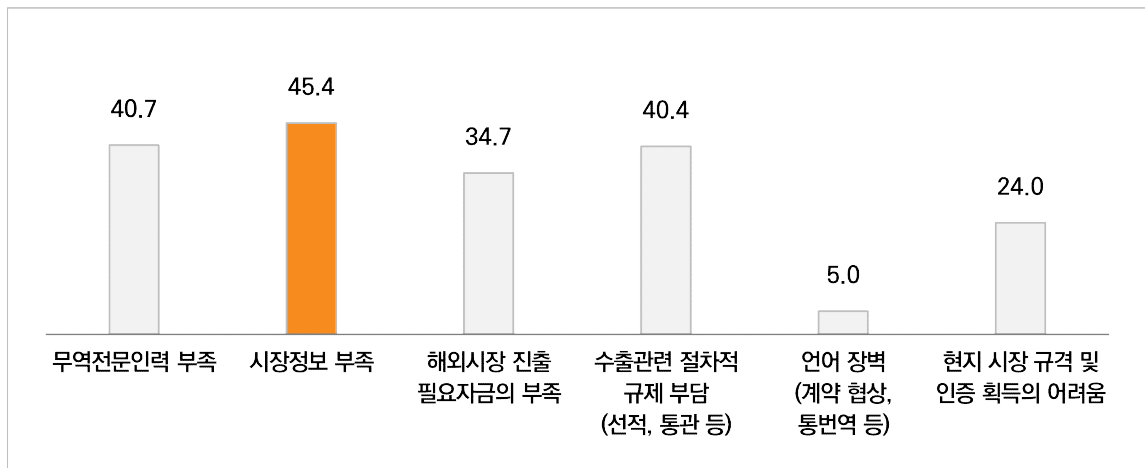
6) 현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움

8. 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위

- 해외 진출 시, 애로사항을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 시장정보 부족이 45.4%로 가장 높고, 이어서 무역전문인력 부족(40.7%), 수출관련 절차적 규제 부담(40.4%), 해외시장 진출 필요자금의 부족(34.7%), 현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움(24.0%), 언어 장벽(5.0%)의 순으로 나타남

〈그림 4-21〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-21〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(457)	40.7	45.4	34.7	40.4	5.0	24.0
업종	한식 식료품 제조업	(426)	43.2	44.9	36.2	38.6	5.0	22.9
	한식 음료 제조업	(30)	5.6	53.5	12.9	65.8	4.5	39.2

주. 1) 무역전문인력 부족

3) 해외시장 진출 필요 자금의 부족

5) 언어장벽(계약 협상, 통번역 등)

2) 시장정보 부족

4) 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)

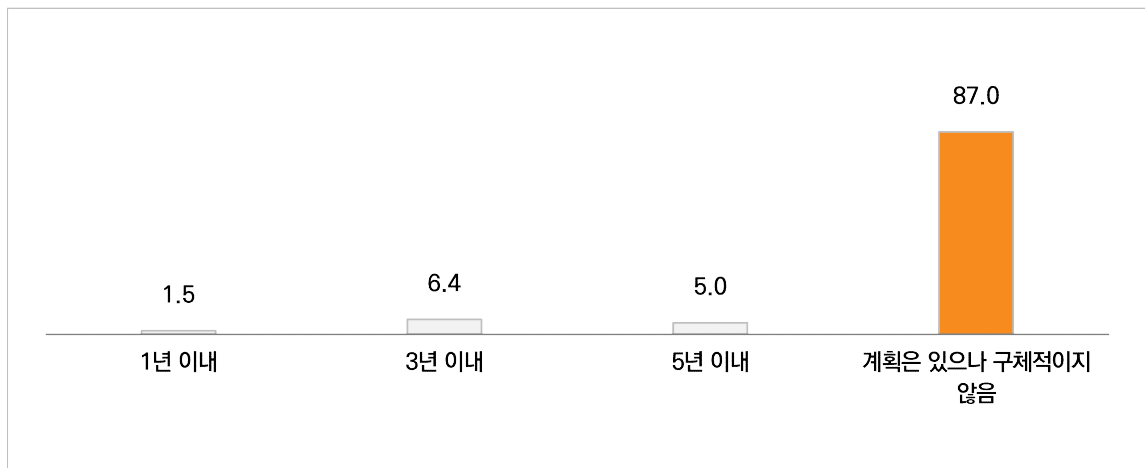
6) 현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움

9. 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

- 향후 한식 제품의 해외 진출 계획을 살펴보면, 계획은 있으나 구체적이지 않음이 87.0%로 가장 높고, 이어서 3년 이내(6.4%), 5년 이내(5.0%), 1년 이내(1.5%)의 순으로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업은 3년 이내가 6.7% 한식 음료 제조업은 5년 이내가 15.1%로 가장 높게 나타남

〈그림 4-22〉 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(BASE : 해외 진출 의향이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-22〉 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(BASE : 해외 진출 의향이 있는 응답자 | 단위 : %)

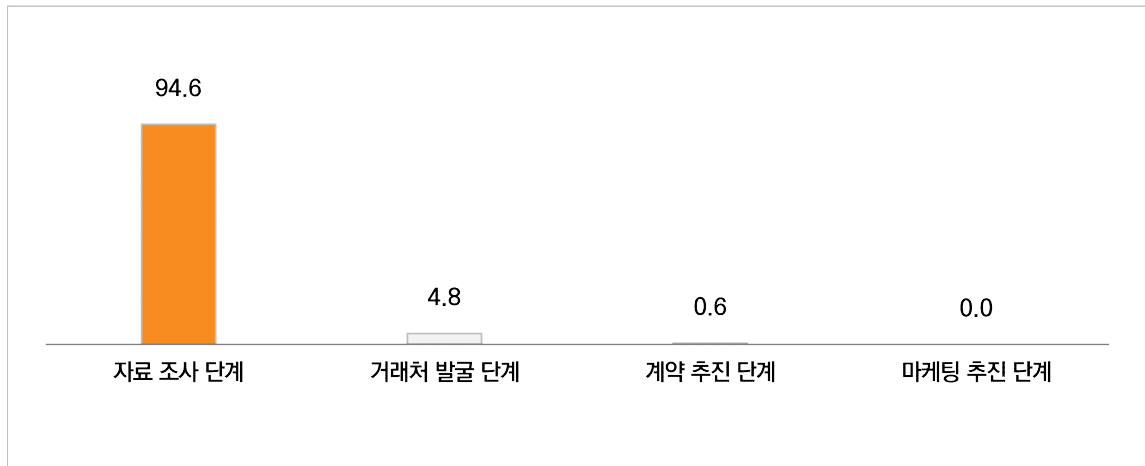
구 분		사업체 수	1년 이내	3년 이내	5년 이내	계획은 있으나 구체적이지 않음
전 체		(280)	1.5	6.4	5.0	87.0
업종	한식 식료품 제조업	(269)	1.6	6.7	4.6	87.1
	한식 음료 제조업	(11)	-	-	15.1	84.9

10. 한식 제품 해외 진출 준비 상태

- 한식 제품 해외 진출 준비 상태를 살펴보면, 자료 조사 단계가 94.6%로 가장 높고, 이어서 거래처 발굴 단계(4.8%), 계약 추진 단계(0.6%)의 순으로 나타남

〈그림 4-23〉 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(BASE : 해외 진출 의향이 있는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-23〉 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(BASE : 해외 진출 의향이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	자료 조사 단계	거래처 발굴 단계	계약 추진 단계	마케팅 추진 단계
전 체		(280)	94.6	4.8	0.6	-
업종	한식 식료품 제조업	(269)	94.4	5.0	0.6	-
	한식 음료 제조업	(11)	100.0	-	-	-

제4절

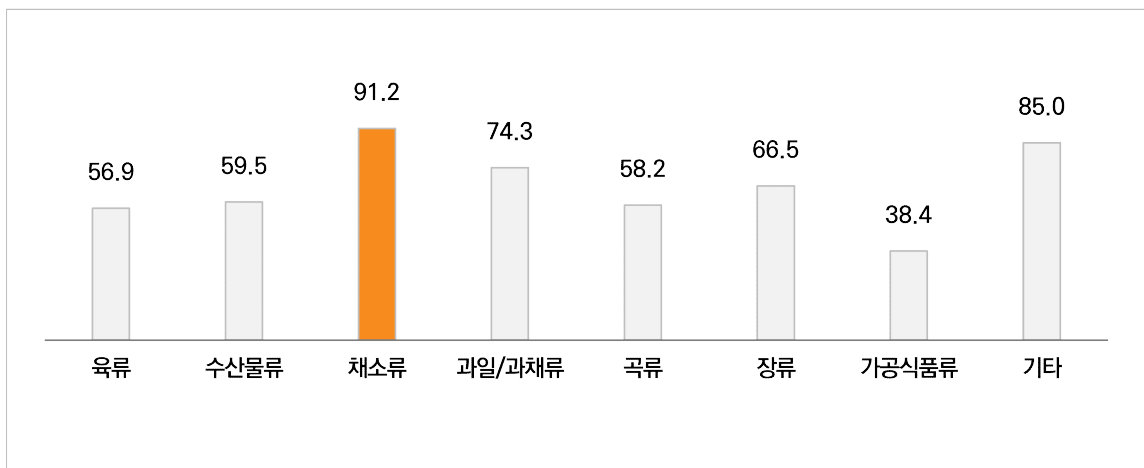
한식 제품의 원재료 사용 현황

1. 식재료 취급 현황 및 국산 비중

- 식재료 취급 현황 및 국산 비중을 살펴보면, 채소류가 91.2%로 국산 비중이 가장 높았고, 이어서 기타 식재료(85.0%), 과일/과채류(74.3%) 등의 순으로 나타남

〈그림 4-24〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중

(BASE : 해당 식재료 취급 사업체 | 단위 : %)



〈표 4-24〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중

(BASE : 전체 | 국산 비중 BASE : 해당 식재료 취급 사업체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	육류		수산물류		채소류		과일·과채류	
			취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중
전 체		(42,983)	8.4	56.9	16.6	59.5	43.5	91.2	15.4	74.3
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	8.7	56.9	17.1	59.5	44.1	91.4	14.8	73.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.3	30.0	0.5	50.0	24.9	78.9	34.4	84.3

(계속)

구 분		사업체 수	곡류		장류		가공식품류		기타	
			취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중
전 체		(42,983)	67.2	58.2	12.8	66.5	49.4	38.4	8.8	85.0
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	66.7	57.1	13.2	66.5	49.1	37.4	8.8	84.6
	한식 음료 제조업	(1,341)	82.5	86.2	0.6	50.0	57.6	66.4	7.1	98.5

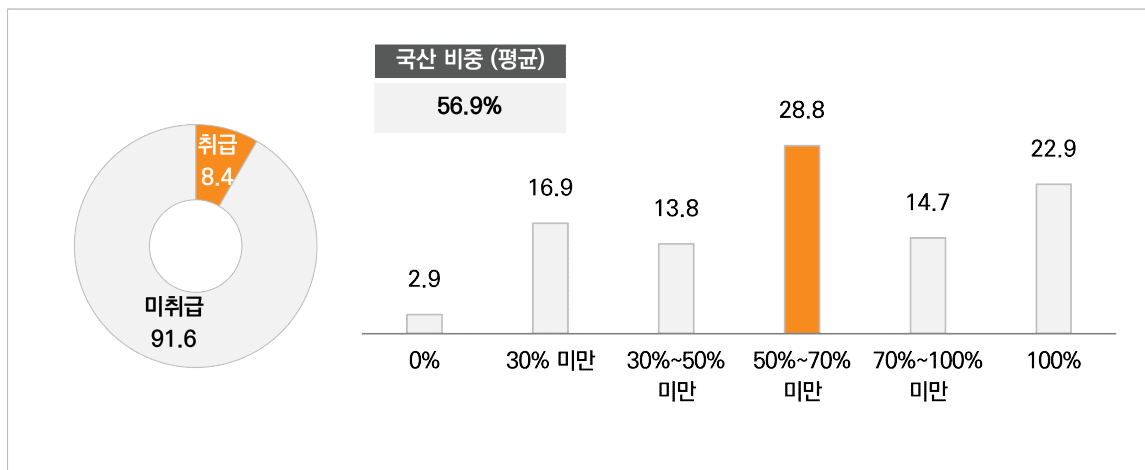
2. 육류

1) 취급 및 국산 비중

- 육류 취급 비중은 8.4%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 평균 56.9%로 나타남
- 육류의 국산 비중을 살펴보면, 50~70% 미만인 28.8%로 가장 높고, 이어서 100%(22.9%), 30% 미만(16.9%), 70~100% 미만(14.7%), 30~50% 미만(13.8%), 0%(2.9%)의 순임

〈그림 4-25〉 취급 및 국산 비중 - 육류

(BASE : 전체, 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-25〉 취급 및 국산 비중 - 육류

(BASE : 전체, 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

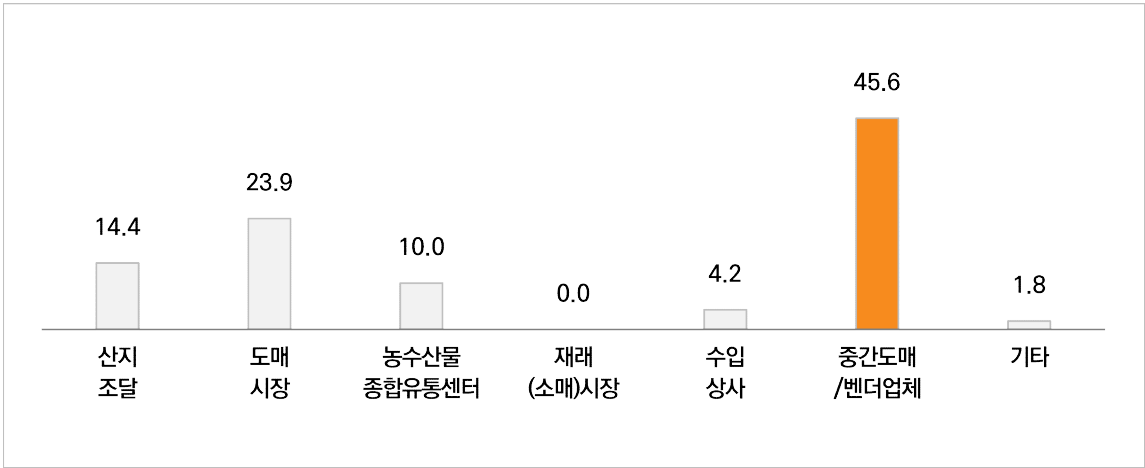
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	8.4	91.6	2.9	16.9	13.8	28.8	14.7	22.9	56.9
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	8.7	91.3	2.9	16.9	13.7	28.9	14.7	22.9	56.9
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.3	99.7	-	-	100.0	-	-	-	30.0

2) 구입처

- 구입처를 살펴보면, 중간도매/벤더업체가 45.6%로 가장 높고, 이어서 도매시장(23.9%), 산지조달(14.4%), 농수산물종합유통센터(10.0%), 수입상사(4.2%), 기타(1.8%)의 순으로 나타남

〈그림 4-26〉 구입처 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-26〉 구입처 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(3,624)	14.4	23.9	10.0	-	4.2	45.6	1.8
업종	한식 식료품 제조업	(3,620)	14.3	24.0	10.1	-	4.3	45.6	1.8
	한식 음료 제조업	(4)	100.0	-	-	-	-	-	-

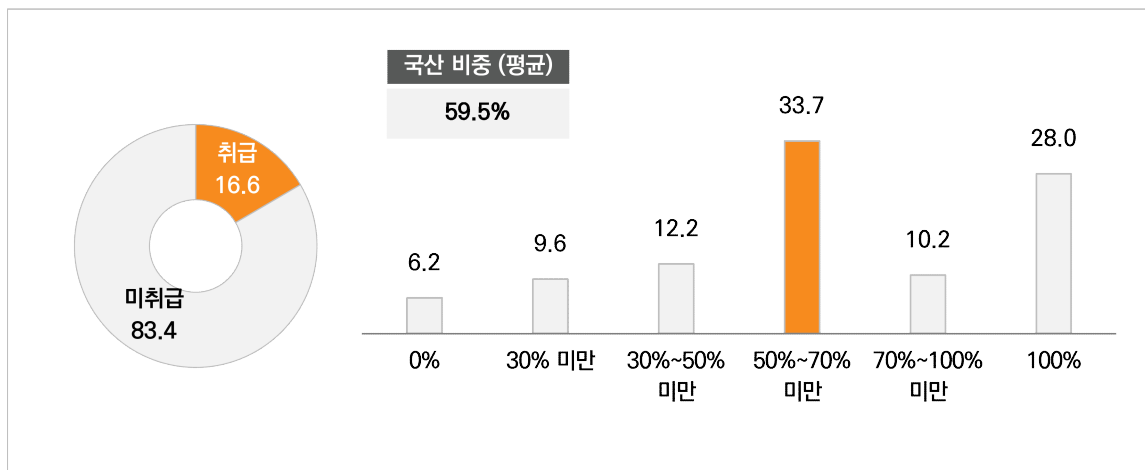
3. 수산물류

1) 취급 및 국산 비중

- 수산물류 취급 비중은 16.6%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 평균 59.5%로 나타남
- 수산물류의 국산 비중을 살펴보면, 50~70% 미만(33.7%)로 가장 높고, 이어서 100%(28.0%), 30~50% 미만(12.2%), 70~100% 미만(10.2%), 30% 미만(9.6%), 0%(6.2%)의 순임

〈그림 4-27〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류

(BASE : 전체, 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-27〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류

(BASE : 전체, 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

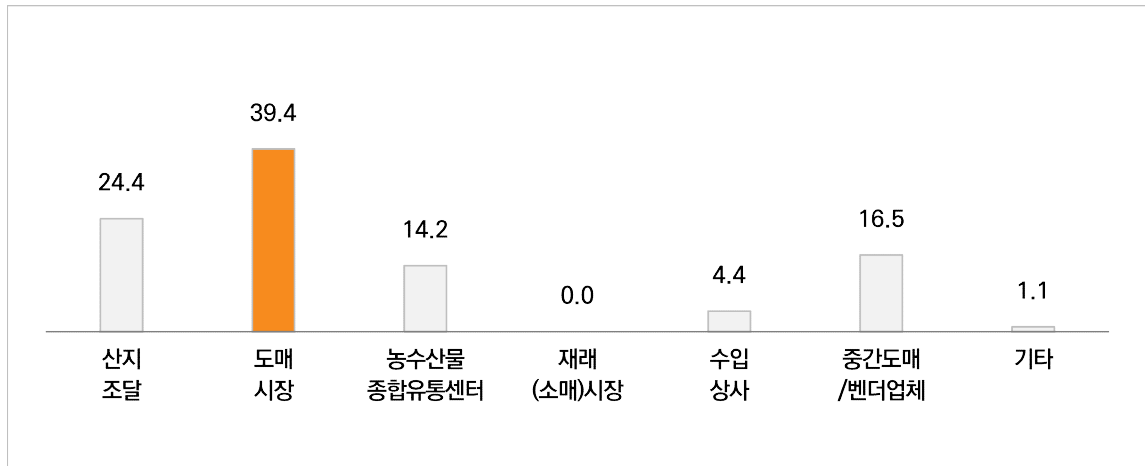
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	16.6	83.4	6.2	9.6	12.2	33.7	10.2	28.0	59.5
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	17.1	82.9	6.3	9.6	12.2	33.7	10.3	28.0	59.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.5	99.5	-	-	-	100.0	-	-	50.0

2) 구입처

- 구입처를 살펴보면, 도매시장이 39.4%로 가장 높고, 이어서 산지조달(24.4%), 중간도매/벤더업체(16.5%), 농수산물종합유통센터(14.2%), 수입상사(4.4%), 기타(1.1%)의 순으로 나타남

〈그림 4-28〉 구입처 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-28〉 구입처 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(7,126)	24.4	39.4	14.2	-	4.4	16.5	1.1
업종	한식 식료품 제조업	(7,118)	24.4	39.4	14.2	-	4.4	16.6	1.1
	한식 음료 제조업	(7)	23.2	-	76.8	-	-	-	-

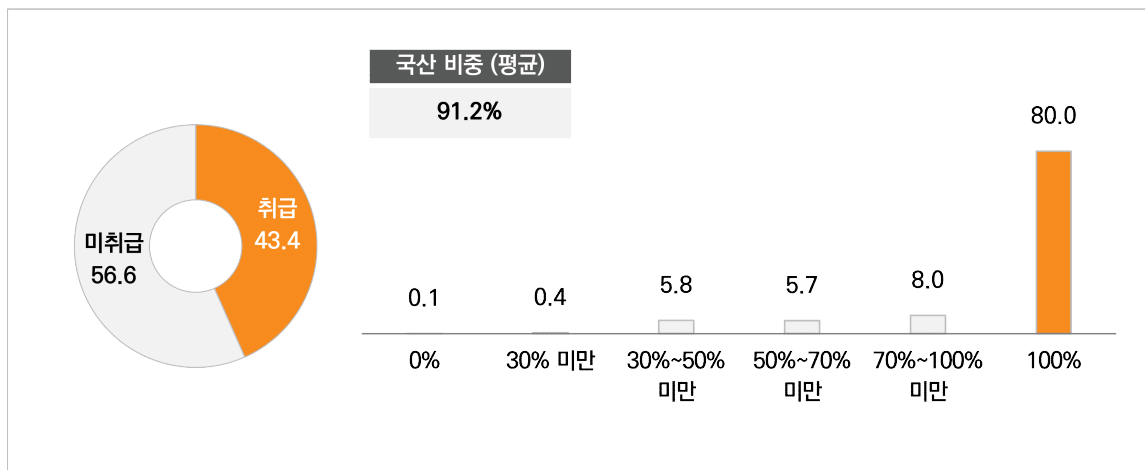
4. 채소류

1) 취급 및 국산 비중

- 채소류 취급 비중은 43.4%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 평균 91.2%로 나타남
- 채소류의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 80.0%로 가장 높고, 이어서 70~100% 미만(8.0%), 30~50% 미만(5.8%), 50~70% 미만(5.7%), 30% 미만(0.4%), 0%(0.1%)의 순임

〈그림 4-29〉 취급 및 국산 비중 - 채소류

(BASE : 전체, 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-29〉 취급 및 국산 비중 - 채소류

(BASE : 전체, 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

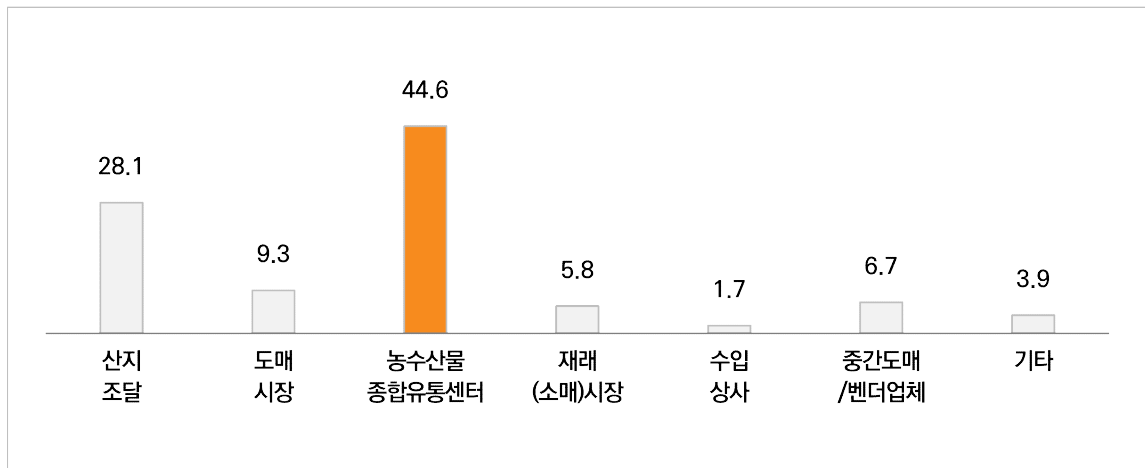
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	43.4	56.6	0.1	0.4	5.8	5.7	8.0	80.0	91.2
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	44.0	56.0	0.1	0.4	5.7	5.3	8.1	80.3	91.4
	한식 음료 제조업	(1,341)	24.9	75.1	-	0.4	11.2	26.1	0.4	61.9	78.9

2) 구입처

- 구입처를 살펴보면, 농수산물종합유통센터가 44.6%로 가장 높고, 이어서 산지조달(28.1%), 도매시장(9.3%), 중간도매/벤더업체(6.7%), 재래(소매)시장(5.8%), 기타(3.9%), 수입상사(1.7%)의 순으로 나타남

〈그림 4-30〉 구입처 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-30〉 구입처 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(18,665)	28.1	9.3	44.6	5.8	1.7	6.7	3.9
업종	한식 식료품 제조업	(18,332)	27.8	8.9	45.1	5.9	1.7	6.6	4.0
	한식 음료 제조업	(333)	45.8	27.3	16.4	-	0.3	10.3	-

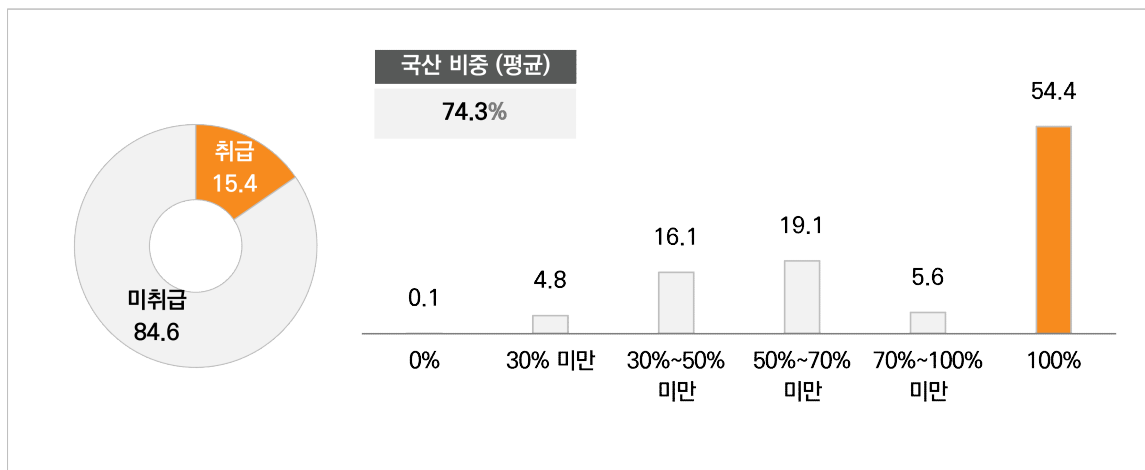
5. 과일·과채류

1) 취급 및 국산 비중

- 과일·과채류 취급 비중은 15.4%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 평균 74.3%로 나타남
- 과일·과채류의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 54.4%로 가장 높고, 이어서 50~70% 미만(19.1%), 30~50% 미만(16.1%), 70~100% 미만(5.6%), 30% 미만(4.8%), 0%(0.1%)의 순임

〈그림 4-31〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류

(BASE : 전체, 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-31〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류

(BASE : 전체, 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

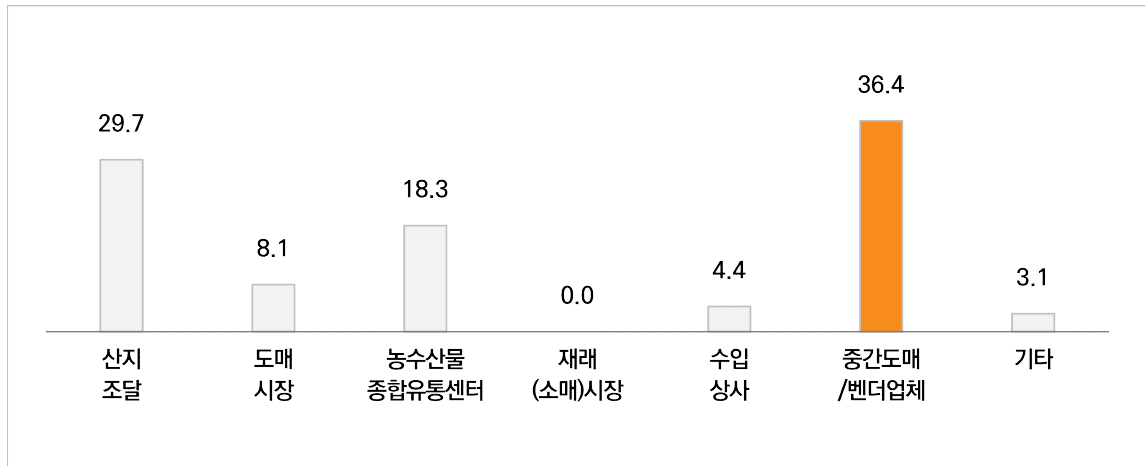
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	15.4	84.6	0.1	4.8	16.1	19.1	5.6	54.4	74.3
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	14.8	85.2	0.0	5.0	16.8	19.6	5.2	53.4	73.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	34.4	65.6	0.7	1.5	7.0	12.0	10.7	68.1	84.3

2) 구입처

- 구입처는 중간도매/벤더업체가 36.4%로 가장 높고, 이어서 산지조달(29.7%), 농수산물종합유통센터(18.3%), 도매시장(8.1%), 수입상사(4.4%), 기타(3.1%)의 순으로 나타남

〈그림 4-32〉 구입처 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-32〉 구입처 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(6,617)	29.7	8.1	18.3	-	4.4	36.4	3.1
업종	한식 식료품 제조업	(6,156)	29.4	7.4	18.8	-	4.6	36.4	3.4
	한식 음료 제조업	(461)	33.0	18.6	12.0	-	0.6	35.8	-

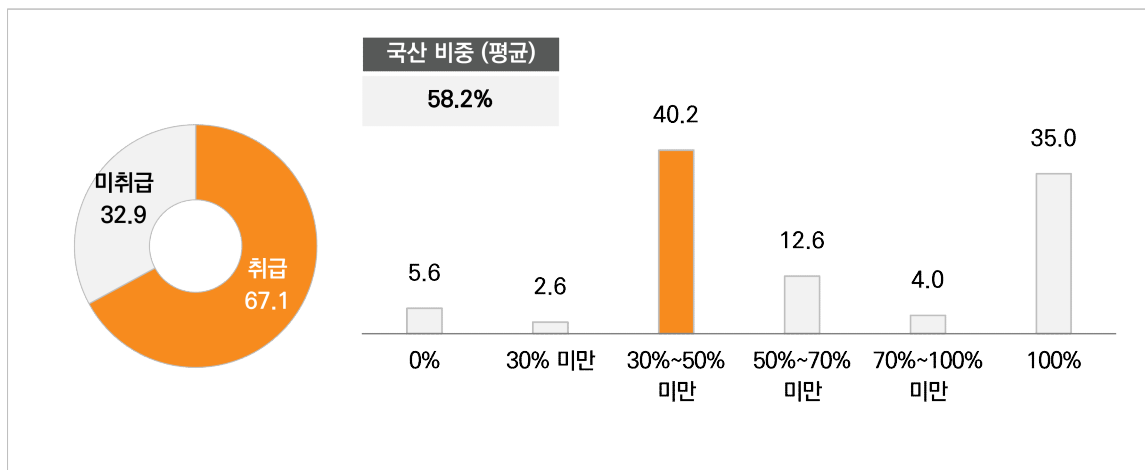
6. 곡류

1) 취급 및 국산 비중

- 곡류 취급 비중은 67.1%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 평균 58.2%로 나타남
- 곡류의 국산 비중을 살펴보면, 30~50% 미만(40.2%)로 가장 높고, 이어서 100%(35.0%), 50~70% 미만(12.6%), 0%(5.6%), 70~100% 미만(4.0%), 30% 미만(2.6%)의 순임

〈그림 4-33〉 취급 및 국산 비중 - 곡류

(BASE : 전체, 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-33〉 취급 및 국산 비중 - 곡류

(BASE : 전체, 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

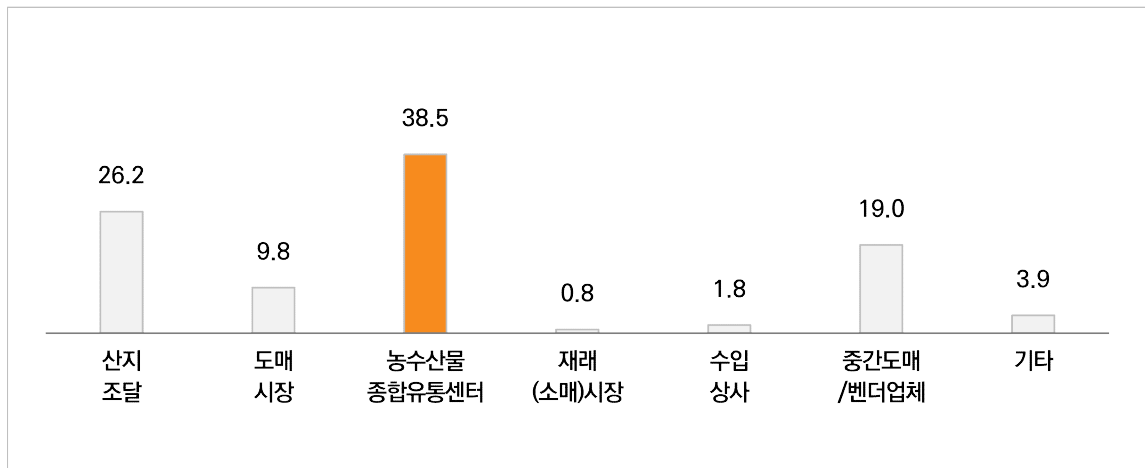
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	67.1	32.9	5.6	2.6	40.2	12.6	4.0	35.0	58.2
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	66.6	33.4	5.4	2.7	41.7	13.0	4.1	33.1	57.1
	한식 음료 제조업	(1,341)	82.5	17.5	10.4	0.5	2.6	2.3	1.1	83.1	86.2

2) 구입처

- 구입처는 농수산물종합유통센터가 38.5%로 가장 높고, 이어서 산지조달(26.2%), 중간도매/벤더업체(19.0%), 도매시장(9.8%), 기타(3.9%), 수입상사(1.8%), 재래(소매)시장(0.8%)의 순으로 나타남

〈그림 4-34〉 구입처 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-34〉 구입처 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(28,841)	26.2	9.8	38.5	0.8	1.8	19.0	3.9
업종	한식 식료품 제조업	(27,735)	25.1	9.1	40.1	0.9	1.8	19.1	4.0
	한식 음료 제조업	(1,106)	54.9	26.5	0.3	-	0.5	17.7	0.1

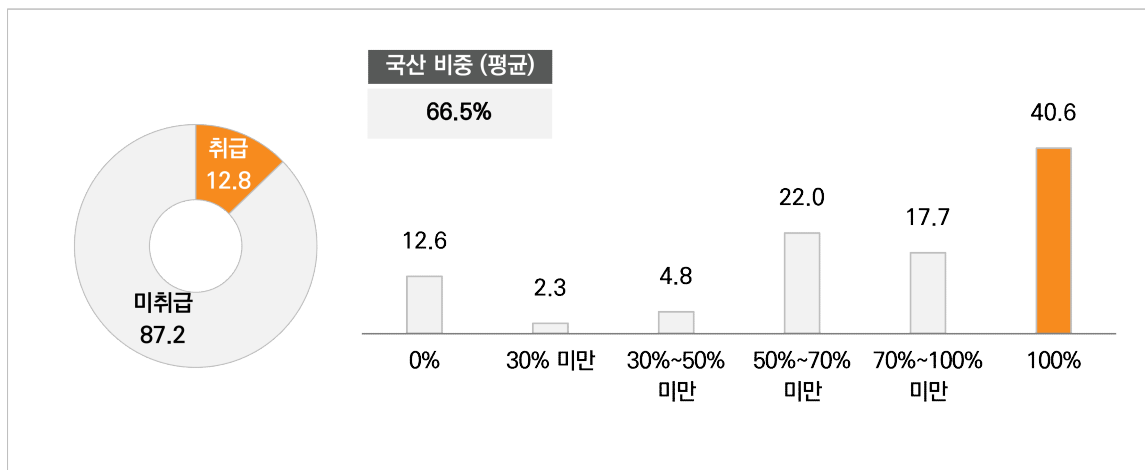
7. 장류

1) 취급 및 국산 비중

- 장류 취급 비중은 12.8%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 평균 66.5%로 나타남
- 장류의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 40.6%로 가장 높고, 이어서 50~70% 미만(22.0%), 70~100% 미만(17.7%), 0%(12.6%), 30~50% 미만(4.8%), 30% 미만(2.3%)의 순임

〈그림 4-35〉 취급 및 국산 비중 - 장류

(BASE : 전체, 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-35〉 취급 및 국산 비중 - 장류

(BASE : 전체, 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

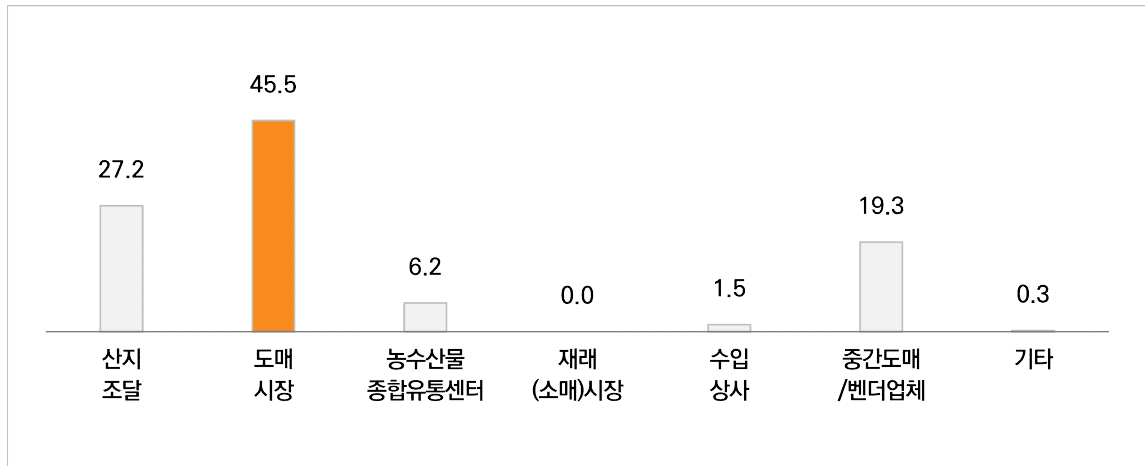
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	12.8	87.2	12.6	2.3	4.8	22.0	17.7	40.6	66.5
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	13.2	86.8	12.6	2.3	4.8	21.9	17.7	40.7	66.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.6	99.4	-	-	-	100.0	-	-	50.0

2) 구입처

- 구입처는 도매시장이 45.5%로 가장 높고, 이어서 산지조달(27.2%), 중간도매/벤더업체 (19.3%), 농수산물종합유통센터(6.2%), 수입상사(1.5%), 기타(0.3%)의 순으로 나타남

〈그림 4-36〉 구입처 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-36〉 구입처 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(5,499)	27.2	45.5	6.2	-	1.5	19.3	0.3
업종	한식 식료품 제조업	(5,491)	27.2	45.5	6.2	-	1.5	19.3	0.3
	한식 음료 제조업	(8)	-	50.0	-	-	-	50.0	-

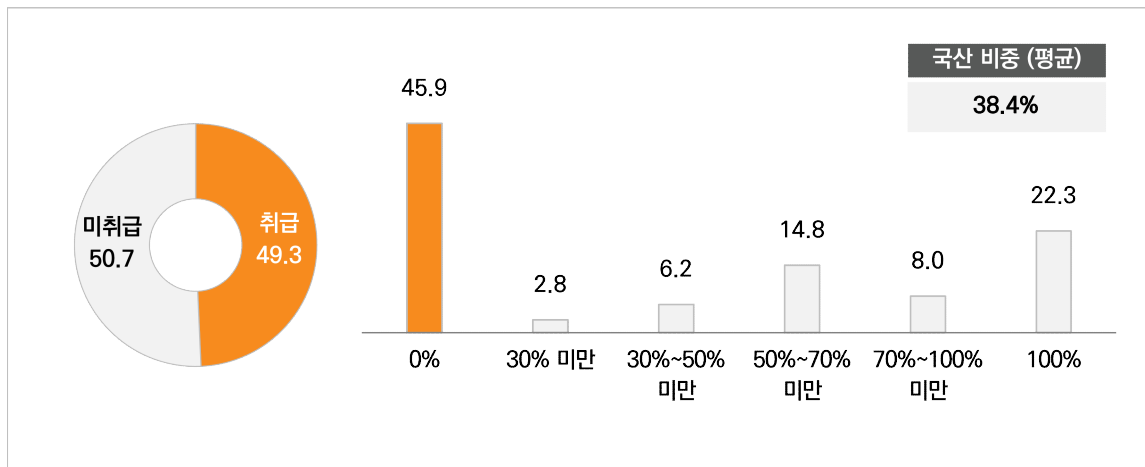
8. 가공식품류

1) 취급 및 국산 비중

- 가공식품류 취급 비중은 49.3%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 평균 38.4%로 나타남
- 가공식품류의 국산 비중을 살펴보면, 0%가 45.9%로 가장 높고, 이어서 100%(22.3%), 50~70% 미만(14.8%), 70~100% 미만(8.0%), 30~50% 미만(6.2%), 30% 미만(2.8%)의 순임

〈그림 4-37〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류

(BASE : 전체, 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-37〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류

(BASE : 전체, 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

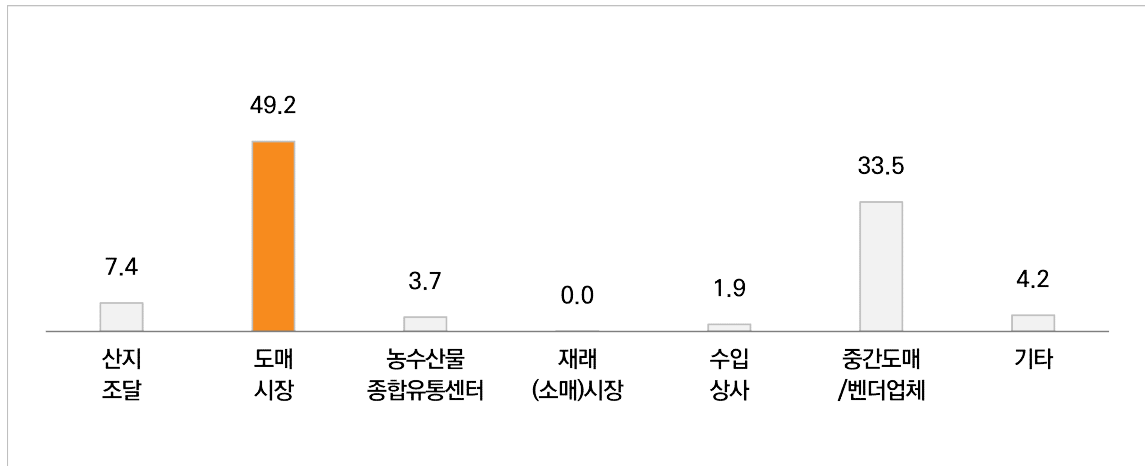
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	49.3	50.7	45.9	2.8	6.2	14.8	8.0	22.3	38.4
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	49.0	51.0	47.0	2.7	6.2	14.8	8.3	21.0	37.4
	한식 음료 제조업	(1,341)	57.6	42.4	16.1	6.7	8.0	13.4	-	55.8	66.4

2) 구입처

- 구입처는 도매시장이 49.2%로 가장 높고, 이어서 중간도매/벤더업체(33.5%), 산지조달(7.4%), 기타(4.2%), 농수산물종합유통센터(3.7%), 수입상사(1.9%)의 순으로 나타남

〈그림 4-38〉 구입처 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-38〉 구입처 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(21193)	7.4	49.2	3.7	-	1.9	33.5	4.2
업종	한식 식료품 제조업	(20421)	7.2	50.0	3.7	-	1.8	33.5	3.7
	한식 음료 제조업	(773)	12.4	28.0	3.1	-	3.7	34.0	18.7

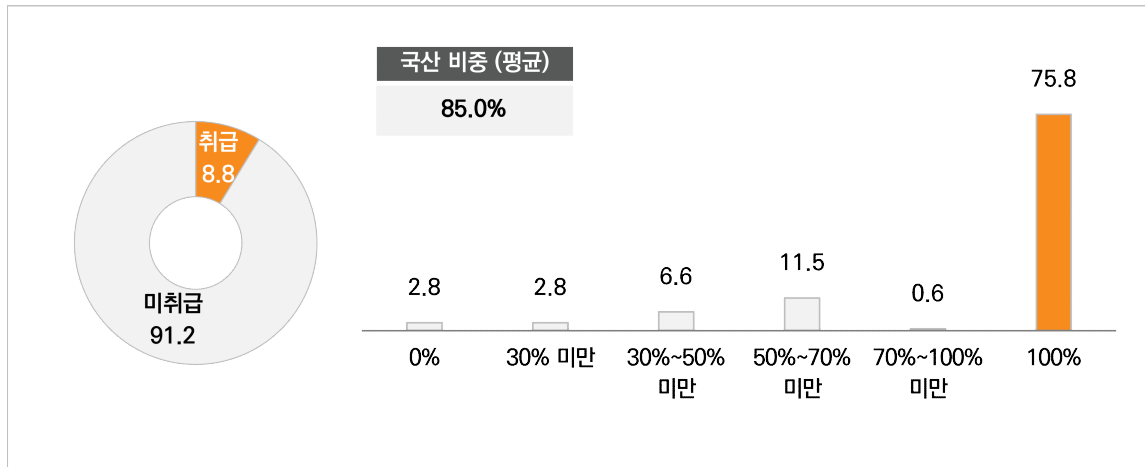
9. 기타

1) 취급 및 국산 비중

- 기타 식재료 취급 비중은 8.8%로 나타났으며, 그 중 국산 비중은 평균 85.0%로 나타남
- 기타 식재료의 국산 비중을 살펴보면, 100%가 75.8%로 가장 높고, 이어서 50~70% 미만(11.5%), 30~50% 미만(6.6%), 0%, 30% 미만(각 2.8%), 70~100% 미만(0.6%)의 순임

〈그림 4-39〉 취급 및 국산 비중 - 기타

(BASE : 전체, 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-39〉 취급 및 국산 비중 - 기타

(BASE : 전체, 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

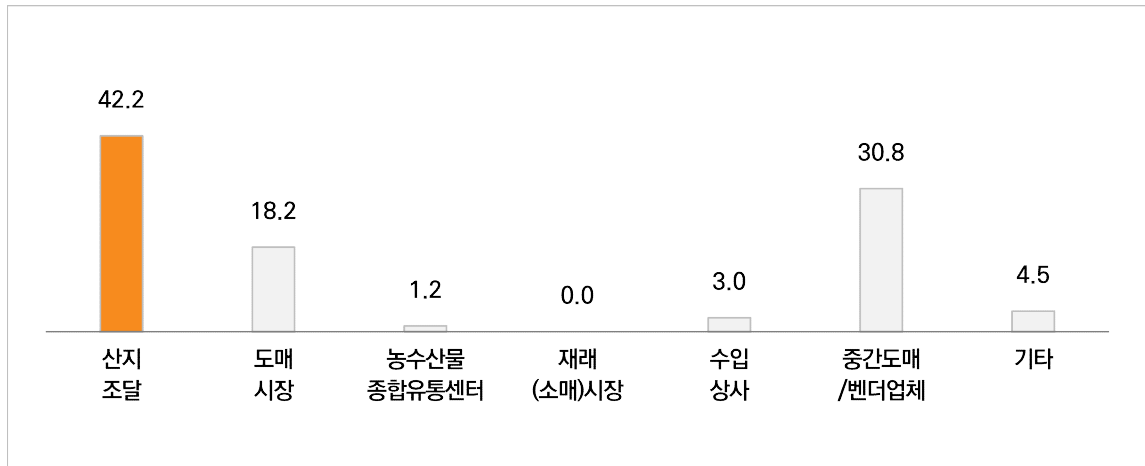
구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	8.8	91.2	2.8	2.8	6.6	11.5	0.6	75.8	85.0
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	8.8	91.2	2.9	2.9	6.7	11.7	0.6	75.2	84.6
	한식 음료 제조업	(1,341)	7.1	92.9	-	-	1.1	1.8	-	97.2	98.5

2) 구입처

- 구입처는 산지조달이 42.2%로 가장 높고, 이어서 중간도매/벤더업체(30.8%), 도매시장(18.2%), 기타(4.5%), 수입상사(3.0%), 농수산물종합유통센터(1.2%)의 순으로 나타남

〈그림 4-40〉 구입처 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-40〉 구입처 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(3,769)	42.2	18.2	1.2	-	3.0	30.8	4.5
업종	한식 식료품 제조업	(3,674)	41.1	18.6	1.3	-	3.1	31.4	4.6
	한식 음료 제조업	(95)	87.8	4.1	-	-	-	8.1	-

제5절

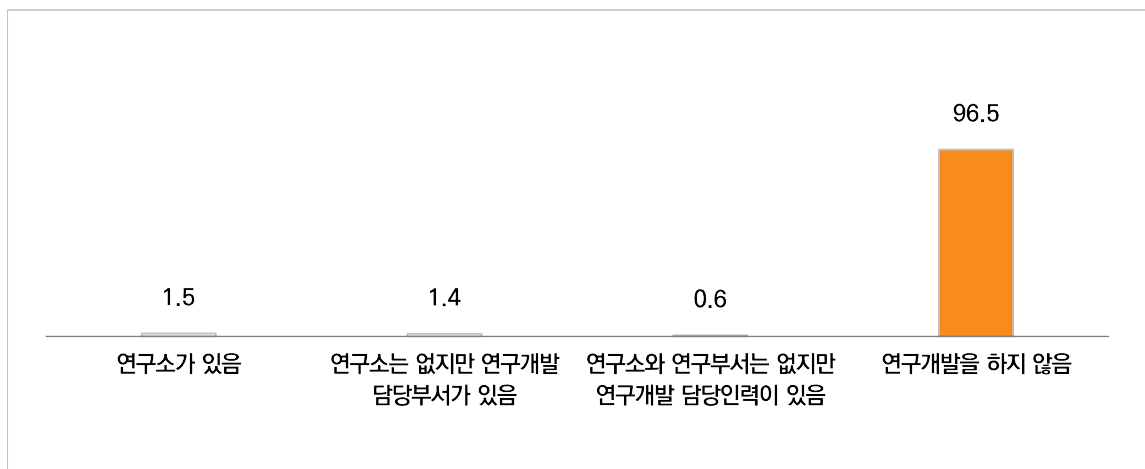
연구개발(R&D) 현황

1. 연구소 또는 연구조직 보유 여부

- 연구소 또는 연구조직 보유 여부를 살펴보면, 연구개발을 하지 않음이 96.5%로 가장 높고, 이어서 연구소가 있음(1.5%), 연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음(1.4%), 연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음(0.6%)의 순으로 나타남

〈그림 4-43〉 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-43〉 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	연구소가 있음	연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음	연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음	연구개발을 하지 않음
전 체		(42,983)	1.5	1.4	0.6	96.5
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	1.4	1.4	0.6	96.6
	한식 음료 제조업	(1,341)	6.2	0.7	0.3	92.9

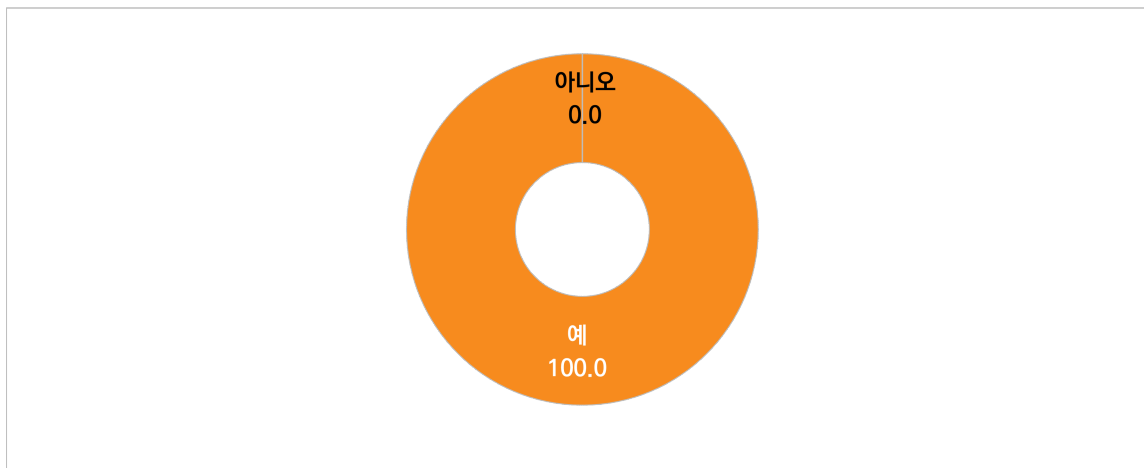
2. 연구 수행 현황

1) 전년도 연구개발(R&D) 수행 여부

- 연구개발(R&D) 수행 여부는 예가 100.0%로 나타남

〈그림 4-44〉 전년도 연구개발(R&D) 수행 여부

(BASE : 연구소 및 연구조직을 보유한 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-44〉 전년도 연구개발(R&D) 수행 여부

(BASE : 연구소 및 연구조직을 보유한 응답자 | 단위 : %)

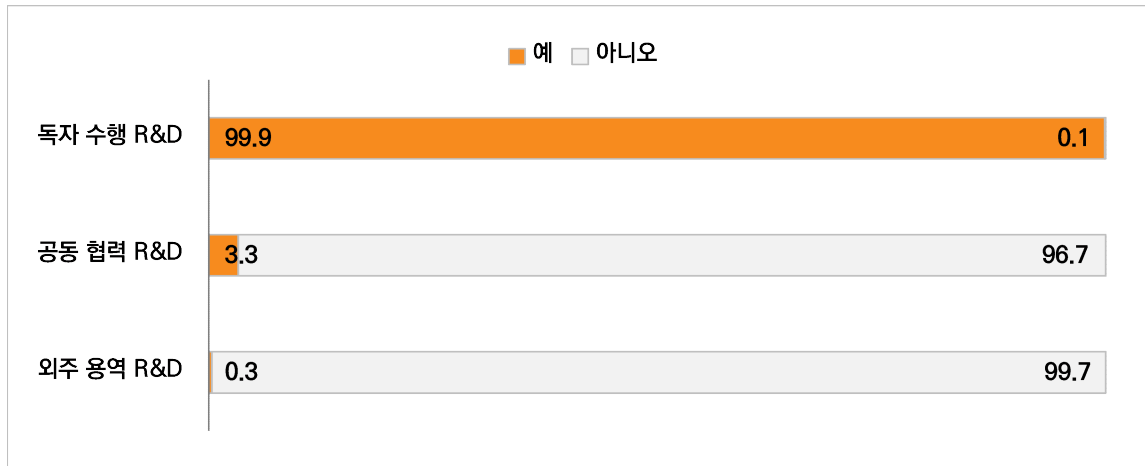
구 분		사업체 수	예	아니오
전 체		(1,511)	100.0	—
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	100.0	—
	한식 음료 제조업	(96)	100.0	—

2) 전년도 연구개발(R&D) 수행 방식

- 연구개발(R&D) 수행 방식을 살펴보면, 독자 수행 R&D는 99.9%, 공동 협력 R&D는 3.3%, 외주 용역 R&D는 0.3% 수행 경험이 있는 것으로 나타남

〈그림 4-45〉 전년도 연구개발(R&D) 수행 방식

(BASE : 2024년 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-45〉 전년도 연구개발(R&D) 수행 방식

(BASE : 2024년 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

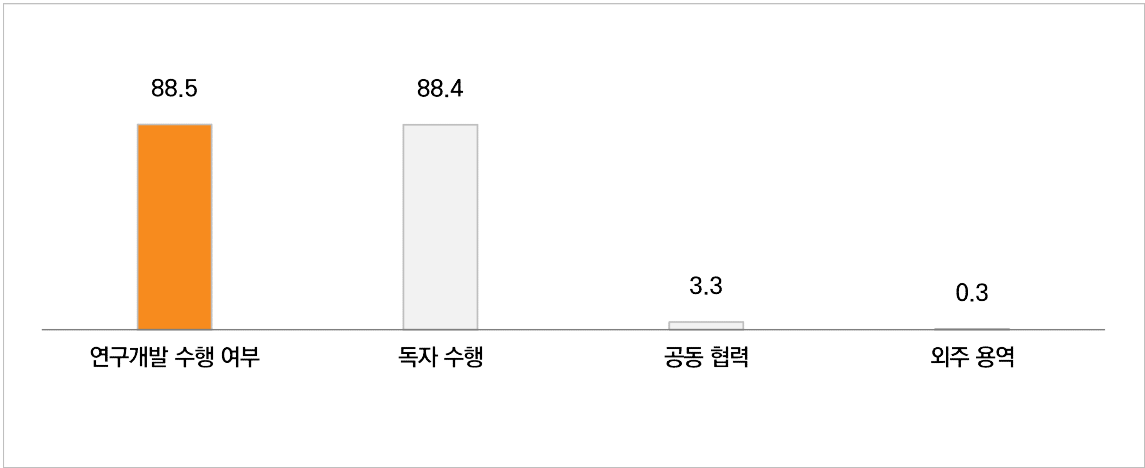
구 분		사업체 수	독자수행 R&D		공동협력 R&D		외주용역 R&D	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전 체		(1,511)	99.9	0.1	3.3	96.7	0.3	99.7
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	99.9	0.1	0.5	99.5	0.1	99.9
	한식 음료 제조업	(96)	100.0	-	45.0	55.0	4.1	95.9

3) 전년도 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부

- 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부를 살펴보면, 독자수행이 88.4%로 가장 높고, 이어서 공동협력(3.3%), 외주용역(0.3%)의 순으로 나타남

〈그림 4-46〉 전년도 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부

(BASE : 2024년 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-46〉 전년도 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부

(BASE : 2024년 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

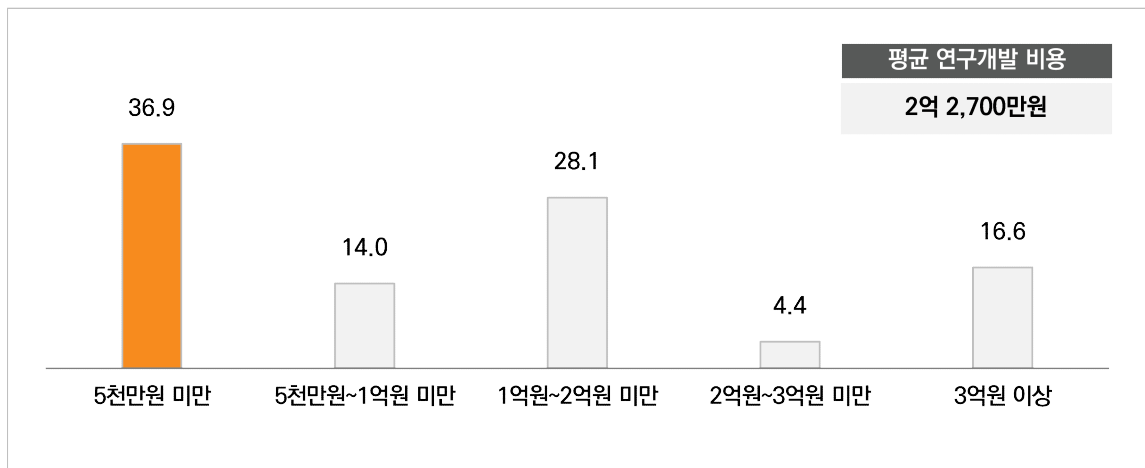
구 분		사업체 수	연구개발 (R&D)	독자수행 (R&D)	공동협력 (R&D)	외주용역 (R&D)
전 체		(1,336)	88.5	88.4	3.3	0.3
업종	한식 식료품 제조업	(1,244)	87.9	87.8	0.5	0.1
	한식 음료 제조업	(92)	96.1	96.1	45.0	4.1

3. 2024년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비중

- 2024년 연구개발 비용은 평균 2억 2,700만 원이며, 그 중 한식제품 R&D 비율은 91.4%로 나타남
- 업종별로 살펴보면, 한식 식료품 제조업의 한식제품 R&D 비율은 92.8%로 한식 음료 제조업 (71.6%)보다 높게 나타남

〈그림 4-47〉 2024년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비중

(BASE : 연구소 및 연구조직을 보유한 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-47〉 2024년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비중

(BASE : 연구소 및 연구조직을 보유한 응답자 | 단위 : %, 만원, %)

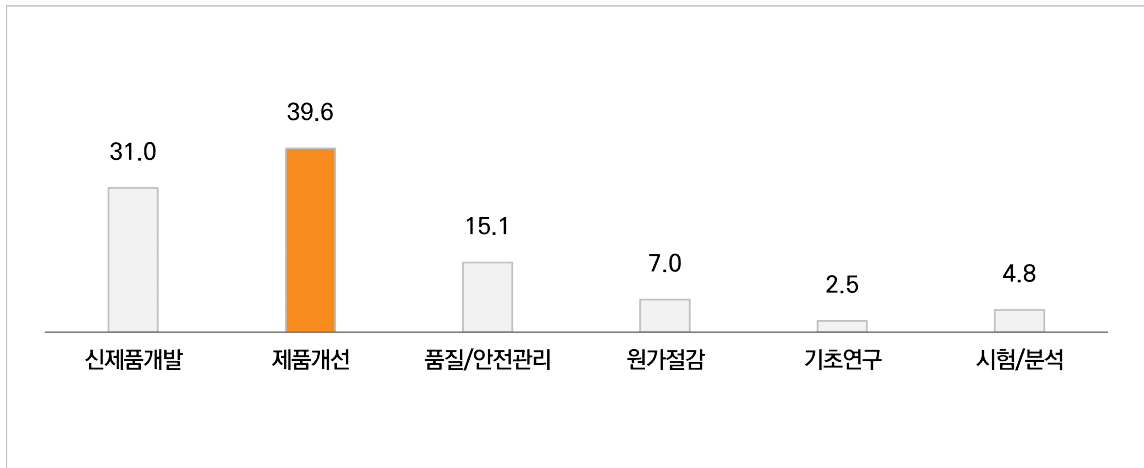
구 분		사업체 수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~2억 원 미만	2억~3억 원 미만	3억 원 이상	R&D 활동 비용	한식 제품 R&D 비율
전 체		(1,511)	36.9	14.0	28.1	4.4	16.6	22,700.0	91.4
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	39.3	13.4	29.3	4.4	13.7	21,484.8	92.8
	한식 음료 제조업	(96)	2.5	22.8	10.3	4.6	59.8	40,640.1	71.6

4. 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

- 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율을 살펴보면, 제품 개선이 39.6%로 가장 높고, 이어서 신제품 개발(31.0%), 품질·안전관리(15.1%), 원가절감(7.0%), 시험·분석(4.8%), 기초연구(2.5%)의 순으로 나타남

〈그림 4-48〉 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-48〉 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

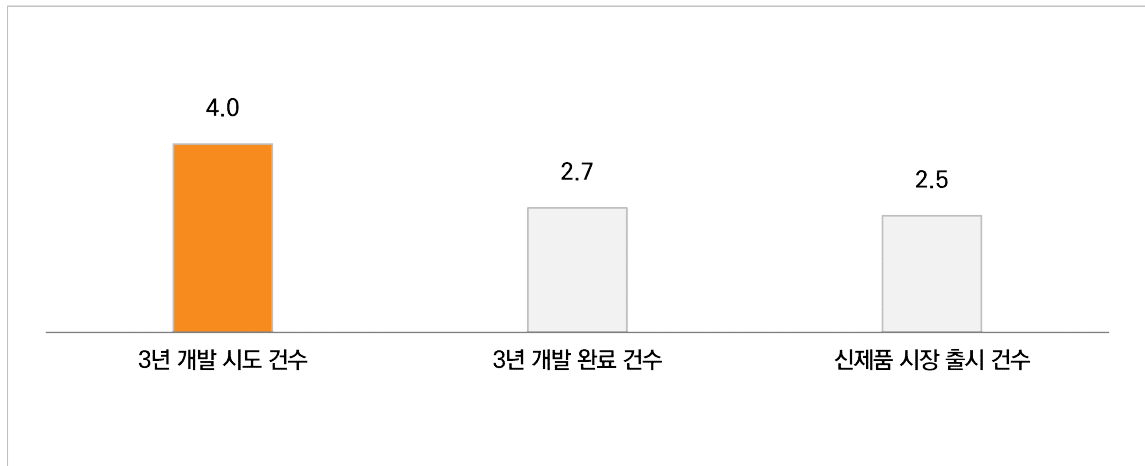
구 분		사업체 수	신제품 개발	제품개선	품질/안전 관리	원가절감	기초연구	시험분석
전 체		(42,983)	31.0	39.6	15.1	7.0	2.5	4.8
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	30.0	40.2	15.5	7.4	2.2	4.7
	한식 음료 제조업	(1,341)	46.0	30.5	8.0	2.1	6.5	7.0

5. 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수

- 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수를 살펴보면, 3년간 개발 시도 건수는 4.0건, 3년간 개발 완료 건수는 2.7건, 개발 완료된 신제품 시장 출시 건수는 2.5건으로 나타남

〈그림 4-49〉 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수

(BASE : 최근 3년간, 연구개발을 진행한 응답자 | 단위 : 건)



〈표 4-49〉 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수

(BASE : 최근 3년간, 연구개발을 진행한 응답자 | 단위 : 건)

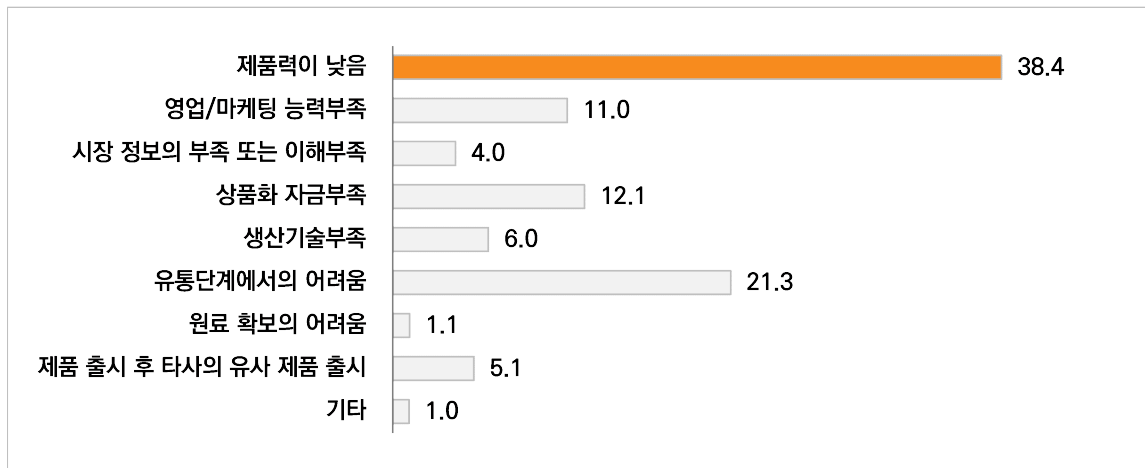
구 분		사업체 수	3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
전 체		(1,511)	4.0	2.7	2.5
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	3.8	2.6	2.4
	한식 음료 제조업	(96)	5.8	3.2	3.2

1) 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1순위

- 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유를 1순위 기준으로 살펴보면, 제품력이 낮음이 38.4%로 가장 높고, 이어서 유통단계에서의 어려움(21.3%), 상품화 자금 부족(12.1%), 영업·마케팅 능력부족(11.0%) 등의 순으로 나타남

〈그림 4-50〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1순위

(BASE : 연구개발 진행 후 미출시한 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-50〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1순위

(BASE : 연구개발 진행 후 미출시한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)
전 체		(499)	38.4	11.0	4.0	12.1	6.0	21.3	1.1	5.1	1.0
업종	한식 식료품 제조업	(465)	37.5	11.0	4.2	11.9	6.5	22.5	1.1	5.3	-
	한식 음료 제조업	(34)	51.4	11.4	-	14.4	-	5.0	-	2.9	14.9

주. 1) 제품력이 낮음

3) 시장 정보의 부족 또는 이해 부족

5) 생산기술부족

7) 원료 확보의 어려움

9) 기타

2) 영업/마케팅 능력부족

4) 상품화 자금 부족

6) 유통단계에서의 어려움

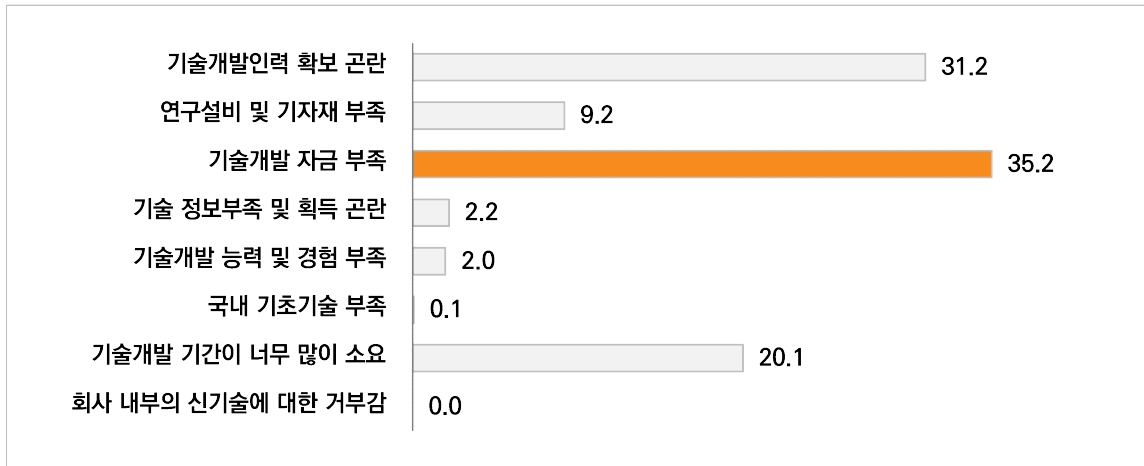
8) 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시

3) 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1순위

- 한식 연구개발 진행 시, 애로사항을 1순위 기준으로 살펴보면, 기술개발 자금 부족이 35.2%로 가장 높고, 이어서 기술개발인력 확보 곤란(31.2%), 기술개발 기간이 너무 많이 소요(20.1%), 연구설비 및 기자재 부족(9.2%), 기술 정보부족 및 획득 곤란(2.2%), 기술개발 능력 및 경험 부족(2.0%), 국내 기초기술 부족(0.1%)의 순으로 나타남

〈그림 4-52〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1순위

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-52〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1순위

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(1,511)	31.2	9.2	35.2	2.2	2.0	0.1	20.1	-
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	32.6	9.4	33.2	2.4	2.1	0.1	20.2	-
	한식 음료 제조업	(96)	10.2	6.9	65.1	-	-	-	17.9	-

주. 1) 기술개발인력 확보 곤란

3) 기술개발 자금 부족

5) 기술개발 능력 및 경험 부족

7) 기술개발 기간이 너무 많이 소요

2) 연구설비 및 기자재 부족

4) 기술 정보부족 및 획득 곤란

6) 국내 기초기술 부족

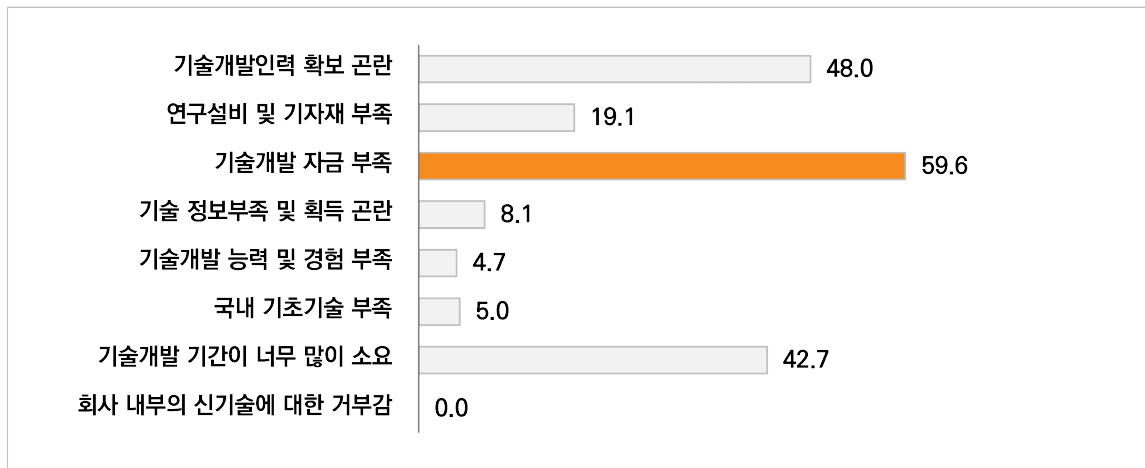
8) 회사내부의 신기술에 대한 거부감

4) 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1+2순위

- 한식 연구개발 진행 시, 애로사항을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 기술개발 자금 부족이 59.6%로 가장 높고, 이어서 기술개발인력 확보 곤란(48.0%), 기술개발 기간이 너무 많이 소요(42.7%), 연구설비 및 기자재 부족(19.1%), 기술 정보부족 및 획득 곤란(8.1%), 국내 기초기술 부족(5.0%), 기술개발 능력 및 경험 부족(4.7%)의 순으로 나타남

〈그림 4-53〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1+2순위

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-53〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1+2순위

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(1,511)	48.0	19.1	59.6	8.1	4.7	5.0	42.7	-
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	50.2	19.8	58.6	7.9	5.0	5.4	40.1	-
	한식 음료 제조업	(96)	15.5	8.3	75.5	10.9	-	-	80.4	-

주. 1) 기술개발인력 확보 곤란

3) 기술개발 자금 부족

5) 기술개발 능력 및 경험 부족

7) 기술개발 기간이 너무 많이 소요

2) 연구설비 및 기자재 부족

4) 기술 정보부족 및 획득 곤란

6) 국내 기초기술 부족

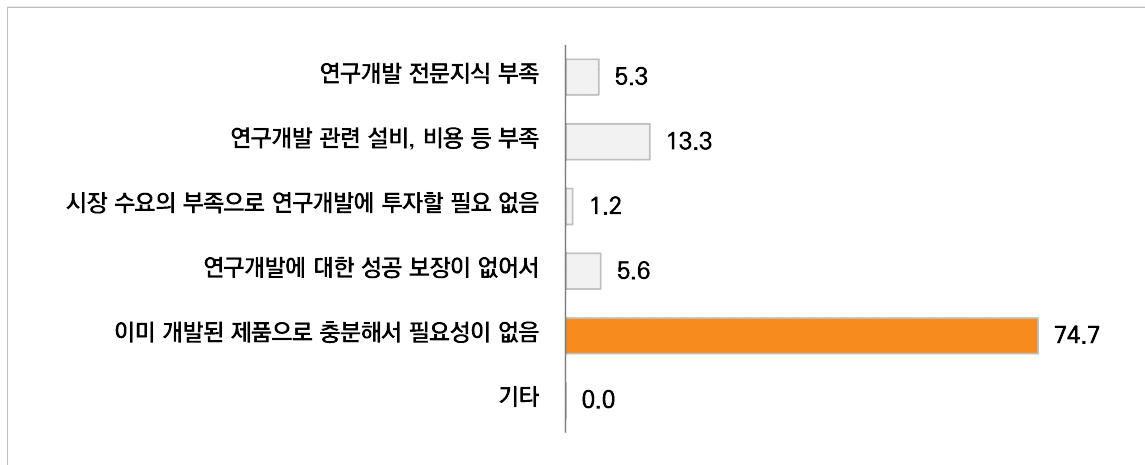
8) 회사 내부의 신기술에 대한 거부감

•

- 연구개발을 하지 않은 이유를 살펴보면, 이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음이 74.7%로 가장 높고, 이어서 연구개발 관련 설비, 비용 등 부족(13.3%), 연구개발에 대한 성공 보장이 없어서(5.6%), 연구개발 전문지식 부족(5.3%), 시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음(1.2%)의 순으로 나타남

〈그림 4-54〉 전년도 연구개발을 하지 않은 이유

(BASE : 2024년 연구개발을 하지 않은 응답자 | 단위 : %)



〈표 4-54〉 전년도 연구개발을 하지 않은 이유

(BASE : 2024년 연구개발을 하지 않은 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(41,472)	5.3	13.3	1.2	5.6	74.7	0.0
업종	한식 식료품 제조업	(40,227)	4.9	13.7	1.1	4.6	75.6	0.0
	한식 음료 제조업	(1,245)	15.7	1.2	2.4	37.4	43.4	-

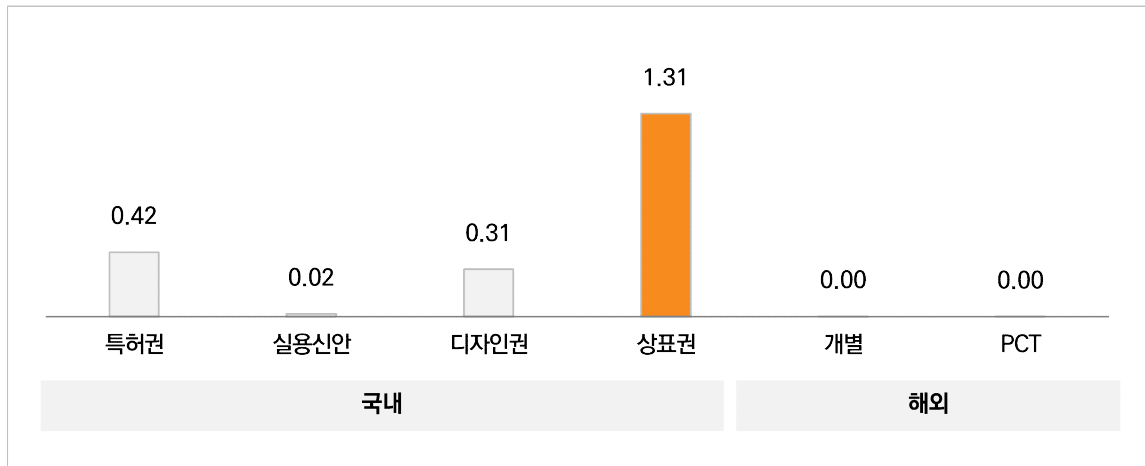
주. 1) 연구개발 전문지식 부족 2) 연구개발 관련 설비, 비용 등 부족
3) 시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음
4) 연구개발에 대한 성공 보장이 없어서 5) 이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음
6) 기타

6. 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

- 보유한 한식 관련 지식재산권 현황을 살펴보면, 국내 상표권이 1.31건으로 가장 높고, 이어서 국내 특허권(0.42건), 국내 디자인권(0.31건), 국내 실용신안(0.02건) 등의 순으로 나타남

〈그림 4-55〉 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 건)



〈표 4-55〉 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 건)

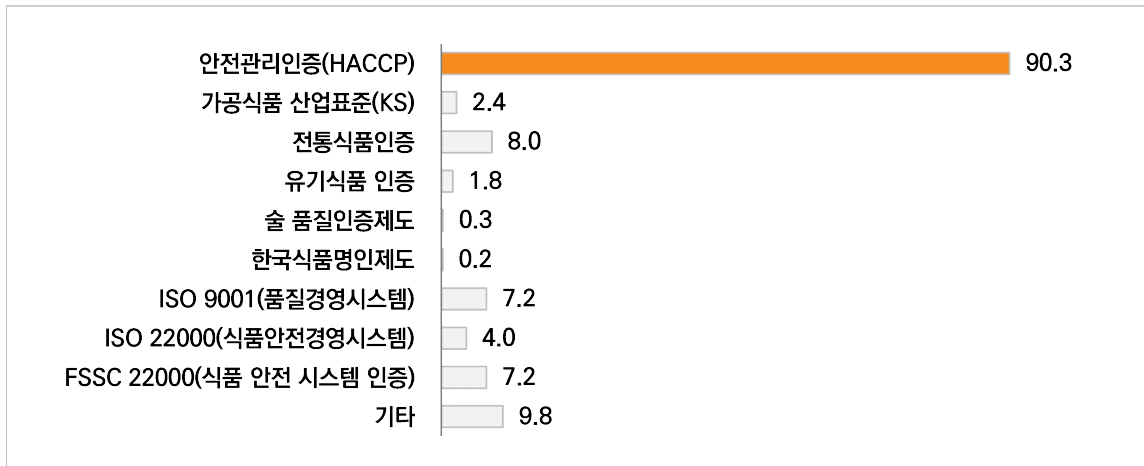
구분	사업체 수	국내				해외	
		특허권	실용신안권	디자인권	상표권	개별	PCT
전체	(42,983)	0.42	0.02	0.31	1.31	0.00	0.00
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	0.40	0.02	0.30	1.18	0.00
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.84	0.10	0.32	5.44	0.00

7. 보유한 식품인증 현황

- 보유한 식품인증 현황을 살펴보면, 안전관리인증(HACCP)이 90.3%로 가장 높고, 이어서 기타 (9.8%), 전통식품인증(8.0%), ISO 9001(품질경영시스템), FSSC 22000(식품 안전 시스템 인증)(각 7.2%), ISO 22000(식품안전경영시스템)(4.0%) 등의 순으로 나타남

〈그림 4-56〉 보유한 식품인증 현황

(복수응답, BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-56〉 보유한 식품인증 현황

(복수응답, BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(5,203)	90.3	2.4	8.0	1.8	0.3	0.2	7.2	4.0	7.2	9.8
업종	한식 식료품 제조업	(5,050)	90.5	2.4	8.0	1.8	-	0.2	6.1	3.9	6.3	8.7
	한식 음료 제조업	(153)	84.1	2.9	9.6	2.6	7.3	-	42.3	6.5	38.4	47.0

주. 1) 안전관리인증(HACCP)

3) 전통식품인증

5) 술 품질인증제도

7) ISO 9001(품질경영시스템)

9) FSSC 22000(식품안전시스템인증)

2) 가공식품 산업표준(KS)

4) 유기식품 인증

6) 한국식품명인제도

8) ISO 22000(식품안전경영시스템)

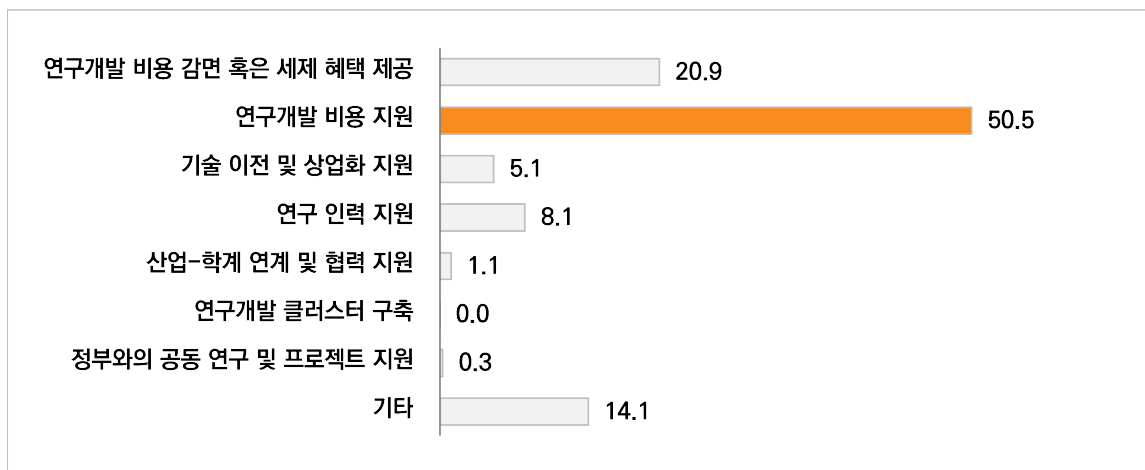
10) 기타

8. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1순위

- 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책을 1순위 기준으로 살펴보면, 연구개발 비용 지원이 50.5%로 가장 높고, 이어서 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공(20.9%), 연구 인력 지원(8.1%), 기술 이전 및 상업화 지원(5.1%), 산업-학계 연계 및 협력 지원(1.1%), 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원(0.3%)의 순으로 나타남

〈그림 4-57〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-57〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(42,983)	20.9	50.5	5.1	8.1	1.1	0.0	0.3	14.1
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	21.3	50.3	5.3	7.2	1.1	0.0	0.3	14.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	8.4	54.9	0.6	35.6	-	-	0.5	-

주. 1) 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공

3) 기술 이전 및 상업화 지원

5) 산업-학계 연계 및 협력 지원

7) 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원

2) 연구개발 비용 지원

4) 연구 인력 지원

6) 연구개발 클러스터 구축

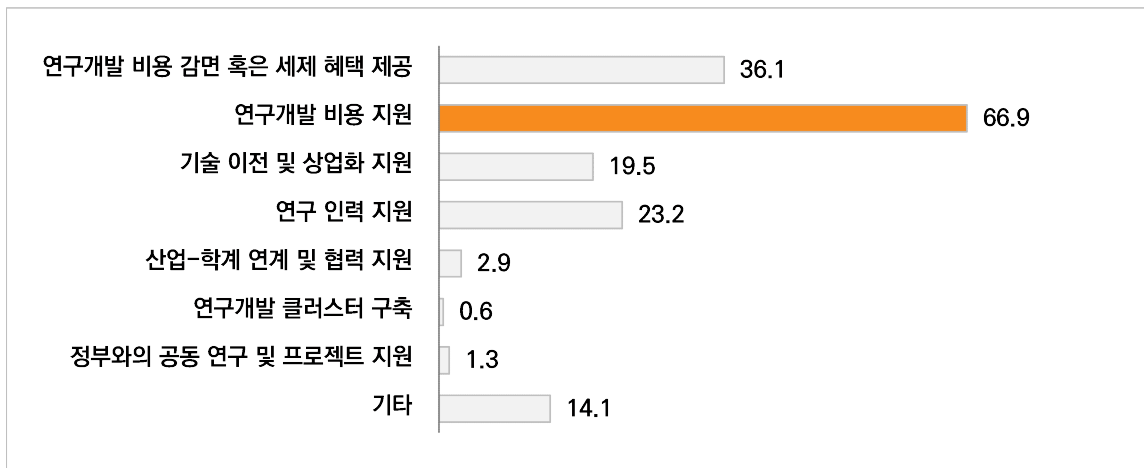
8) 기타

9. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1+2순위

- 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책을 1+2순위 기준으로 살펴보면, 연구개발 비용 지원이 66.9%로 가장 높고, 이어서 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공(36.1%), 연구 인력 지원(23.2%), 기술 이전 및 상업화 이전(19.5%), 산업-학계 연계 및 협력 지원(2.9%), 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원(1.3%), 연구개발 클러스터 구축(0.6%)의 순으로 나타남

〈그림 4-58〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)



〈표 4-58〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(42,983)	36.1	66.9	19.5	23.2	2.9	0.6	1.3	14.1
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	35.6	66.8	19.7	22.2	2.9	0.6	1.2	14.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	52.0	69.4	13.6	55.6	0.4	-	5.9	-

주. 1) 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공
 3) 기술 이전 및 상업화 지원
 5) 산업-학계 연계 및 협력 지원
 7) 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원

2) 연구개발 비용 지원
 4) 연구 인력 지원
 6) 연구개발 클러스터 구축
 8) 기타

부록 01

한식 음식점 및 주점업

01 조사표

02 통계표





리스트의 ID를
기재해 주세요

ID

2025년 한식산업 실태조사 <한식음식점업 및 주점업 부문>

안녕하십니까? 농림축산식품부와 한식진흥원은 한식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보를 제공하고자 「한식진흥법」 제5조(한식 및 한식산업에 대한 실태조사)에 따라 「한식산업 실태조사」를 실시하고 있습니다.

본 조사를 통해 수집된 정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 비밀이 엄격하게 보호되며 통계 분석 이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다.

2025. 9.

작성기관	농림축산식품부	수행기관	한식진흥원
조사기관	(주)메트릭스	문의사항	

※ 조사원 입력사항

조사원 성명		조 사 원 ID				
조 사 일 시	2025년 __월 __일 __시 __분부터 2025년 __월 __일 __시 __분까지					
응답자 성명		응답자 연락처	(TEL)	-	-	
응답자 직급			(Email)			

※ 별도의 지시문이 없는 경우 모든 답변은 2025년 8월 31일 기준으로 응답 부탁드립니다.

※ 사업자등록증 상의 '대표자'와 '실제 사업주'가 다른 경우 '실제 사업주'를 기준으로 작성해주세요(직영점은 '점주' 기준).

A 사업장 정보

A1. 사업장명 (간판명)											
A2. 대표자 성별	① 남성	② 여성	A3. 대표자 연령	① 20대 이하 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 ⑤ 60대 이상							
A4. 사업장 소재지	도로명 지 번	시·도	시·군·구	로(길)	건물번호						
A5. 전화번호	-	-		A6. 개업일자 (현 사업장)					년		월
A7. 사업자 등록번호	-	-	☐ 없음 ☐ 응답거부	A8. 사업자 유형	① 개인 ② 법인						
A9. 프랜차이즈 현황	① 프랜차이즈 가맹 관련 사업자임 ② 프랜차이즈 가맹 관련 사업자 아님			→	1) 가맹점 2) 직영점	→ 1. 가맹사업 시작연월 : ()년 ()월 2. 브랜드명 : ()					
A10. 업종	① 한식 일반 음식점업		② 한식 면요리 전문점		③ 한식 육류요리 전문점		④ 한식 해산물요리 전문점				
	⑤ 제과점업		⑥ 치킨 전문점		⑦ 김밥 및 기타 간이음식점업		⑧ 간이음식 포장판매 전문점				
	⑨ 기타주점업		⑩ 기타 비알코올 음료점업								

※ “한식”이란 우리나라에서 사용되어 온 식재료 또는 그와 유사한 식재료를 사용하여 우리나라 고유의 조리방법 또는 그와 유사한 조리방법을 이용하여 만들어진 음식과 그 음식과 관련된 유형·무형의 자원·활동 및 음식 문화를 뜻합니다.

B 매출 및 종사자 현황

B1. 2024년 귀 사업장의 매출액과 한식 메뉴 매출액 비율을 작성해주세요.

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만	원	한식 메뉴* 매출액 비율	비율
2024년 매출액										%

* [참고] 한식산업 업종 정의' 자료를 활용하여 한식 메뉴를 구분하여 작성해주세요.

B2. 귀 사업장에서 제공하고 있는 메뉴 중 한식 메뉴의 비중은 어떻게 됩니까?

	품목 수	비율
총 제공 메뉴	개	%
제공메뉴 중 한식 비중		%

※ 결들임 음식(사이드, 후식 메뉴 등), 밀반찬, 음료 등은 제외

※ 계절메뉴 포함 * 조사항은 메뉴판 사진을 찍어주세요.

B3. 2024년 귀 사업장의 월평균 영업비용에 대해 작성해주세요.

구분	십억	억	천만	백만	십만	만	원	비중	용어설명
영업비용 소개							원	100%	2024년 전체의 영업비용(①~⑥까지 비용의 총합)
① 식재료비							원	%	농·축·수산물 및 가공품 등 식재료를 구입한 비용
② 종업원 인건비							원	%	종업원 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함 (무급 종사자, 대표자를 제외한 종사자 임금 및 수당)
③ 임차료							원	%	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
④ 세금과 공과							원	%	각종 월평균 세금과 공과금의 합계 (부가가치세 및 법인세 포함)
⑤ 대표자 인건비							원	%	대표자에게 책정된 2024년의 임금
⑥ 기타							원	%	①~⑤를 제외한 판매비, 일반관리비 등 소모품비, 운반비 등 기타 비용, 감가상각비, 대손상각비 등

B4. 귀 사업장의 종사자 지위별 현황을 작성해주세요.

구분	전체 종사자 수			
	남성		여성	
	내국인	외국인	내국인	외국인
① 대표자	명	명	명	명
② 무급가족 종사자	명	명	명	명
③ 상용 종사자	명	명	명	명
④ 임시직 종사자	명	명	명	명
⑤ 일용직 종사자	명	명	명	명
합계	명	명	명	명

▶ 용어설명

① 대표자 : 대표자가 근로에 참여하는 경우에만 작성해주세요.

② 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자

(급여를 받는 경우 상용, 임시직, 일용직 종사자 중 해당하는 곳에 포함)

③ 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 자 또는 무기계약인 경우를 뜻합니다.

④ 임시직 종사자 : 1개월 ~ 1년 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

⑤ 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

B5. 귀 사업장의 전체 신고 면적 및 조리공간 면적을 작성해주세요.

1. 사업장 신고 면적	m ² 또는 평	2. 조리공간 면적	m ² 또는 평
※ 정확한 면적을 모를 경우 전체 면적 대비 비율을 작성해주세요 '사업장 전체 면적'을 100%로 했을 때, 조리공간의 비율입니다. →		2-1. 전체 면적 중 조리공간 비율	%

C 창업 관련

※ 다음은 창업 관련 질문입니다. 현 사업장의 실제 사업주를 기준으로 작성해주세요.

C1. 현재 운영 중인 사업장을 창업하신 주된 이유는 무엇입니까? 주된 이유를 순서대로 최대 2순위까지 선택해주세요.

1순위	2순위
① 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서 ③ 관련 자격증(조리사 자격증 등)을 보유하고 있어서 ⑤ 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고 ⑦ 주변 지인의 창업 추천 또는 제안으로 ⑨ 다른 업종 대비 수익성이 높아서 (가격/원료비)	② 시장 전망이 좋다고 생각되어서 ④ 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서 ⑥ 관련 경험이 있어서 (식당 근무, 식자재 납품 등) ⑧ 입지분석, 상권분석 등에서 적합해서 ⑩ 기타 ()

C2. 현재 운영 중인 사업장을 창업하기 위해 무엇을 준비하셨습니다까? 모두 골라주세요.

① 창업관련 설명회 참석 등 창업교육	② 창업 업종 예비경험	③ 상권 입지 및 유동인구 분석
④ 조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발	⑤ 관련 자격증(조리사 자격증 등) 취득	⑥ 사업장 홍보를 위한 광고전략 수립
⑦ 기타 ()		

C3. 현재 운영 중인 사업장을 창업하기로 결심한 시점부터 실제 개업까지 소요된 기간은 어느 정도 입니까?

총 ()개월 소요	▶ 현재 운영 중인 사업장의 창업을 결심 후 창업 준비(장소 선정, 점포계약, 인테리어 등)를 포함하여 실제 개업일까지의 기간을 산정해주세요.
------------	---

C4. 현재 운영 중인 사업장을 창업하기 위한 자금은 얼마나 소요되었습니까?

총 ()만원 소요	▶ 권리금, 보증금, 집기 및 장비 구매, 인테리어 비용 등을 모두 포함하여 기입해주세요.
------------	--

C4-1. 현재 운영 중인 사업장을 창업하기 위한 자금은 어떻게 마련하셨습니다까?

자금 마련방법	비중	자금 마련방법	비중
① 자기 자본	()%	② 가족/지인	()%
③ 금융권 대출	()%	④ 정부 지원	()%
⑤ 기타()	()%	▶ 1~5의 보기 합계가 100%이 되도록 기입해주세요.	

C5. 현재 운영 중인 사업장의 창업을 준비하는 과정에서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까? 어려웠던 점을 2순위까지 선택해주세요.

1순위	2순위
① 메뉴 아이템의 선정 ③ 창업을 위한 자금 확보·유통 ⑤ 식재료 조달 방법 결정 ⑦ 인테리어 공사 및 주방 설비 ⑨ 사업장 인허가 관련 사항	② 상권 및 경쟁업체 분석 ④ 메뉴 원가 및 비용 분석 ⑥ 인력 구인 및 교육 훈련 ⑧ 프로모션 방안 결정 ⑩ 기타()

C6. 현 사업장 개업 이전 창업 경험이 있습니까?

① 이전 창업 경험 있음 →

C6-1	총 창업 횟수 (현재 사업장 제외)	()회
①	한식 관련 업종 창업 횟수	()회
②	한식 관련 외 타 외식업종(음식점, 주점, 음료점) 창업 횟수	()회
③	그 외 업종 창업 횟수	()회

② 이전 창업 경험 없음 →

C6-2	창업 이전 경제활동 상태	
① 전문직(법조인, 교수, 언론인 등)	② 사무직/경영직	
③ 판매/영업/서비스직	④ 학생	
⑤ 전업주부(가사에만 종사)	⑥ 무직, 퇴직, 은퇴 등	
⑦ 기타 ()		

D

▶ 대표자가 조리 업무를 하는 경우 대표자를 포함하여 조리인력을 기입해 주세요.

	전체		근무기간별 조리 인력 현황									
			근무기간 3개월 미만		근무기간 3개월 이상~6개월미만		근무기간 6개월 이상 1년 미만		근무기간 1년 이상 3년 미만		근무기간 3년 이상	
	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성	남성	여성
조리인력	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명	명
대표자 직접 조리	□		□		□		□		□		□	

▶ 조리 인력 전문성 문항에서 관련 자격증은 조리와 관련된 자격증(종류 무관)을 뜻합니다.

조리 인력 전문성	조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력 (대학 조리 관련 학과, 전문학교 등)		조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력 (한식조리기능사, 조리산업기사 등)	
	남성	여성	남성	여성
	명 ☐ 없음	명 ☐ 없음	명 ☐ 없음	명 ☐ 없음

③ 본사 제공 (프랜차이즈) [→ D4로 이동] ④ 기타 () [→ D4로 이동]

① 기록(문서화)하여 체계적으로 관리 ② 구전 형태로 관리 ③ 기타 ()

▶ 기간의 길고 짧음과는 관계없이, 정해진 주기에 따라 요리법을 개발/연구한다면 ‘정기적으로 개발하고 있음’에 해당합니다.

D4-1 요리법 개발/연구	① 정기적으로 개발하고 있음 ↘	② 부정기적으로 개발하고 있음 ↘	③ 별도의 개발 없음(→ D6로 이동)
D4-2 요리법 개발 주요 목적	① 정기 메뉴 개발	② 이벤트 메뉴 개발	③ 기존메뉴의 맛 개선
	④ 기존메뉴의 원가 절감	⑤ 식재료 재고관리 (식재료 활용도 제고 등)	⑥ 기타()

E 한식 메뉴의 식재료 관련

E1. 귀 사업장에서 판매하는 한식 메뉴에 사용하는 식재료의 원산지 현황은 어떠합니까?

- ▶ 국산 비중은 취급하시는 식재료의 국산 비중을 작성해주세요. 국산만 사용하는 경우는 100%, 외국산만 사용하는 경우 0%
- ▶ 채소류는 엽근, 양념채소류를 지칭 (ex. 배추, 무, 고추, 양파 등)
- ▶ 과일·과채류는 다음과 같음 (ex. 오이, 수박, 토마토, 참외, 딸기, 사과, 배 등)
- ▶ 장류, 가공식품의 경우, 투입되는 모든 원재료가 국산일 경우만 국산으로 판단합니다. (중국산 고추로 국내에서 고춧가루 제조 → 외국산)
- ▶ '가공식품'이란 농·축·수산물 특성을 살려 보다 맛있고 먹기 편하게 변형하고 저장성을 좋게 한 식품을 뜻합니다. (ex. 핫반, 스팸, 맛살, 어묵, 김, 냉동식품 등)
- ▶ 모든 항목에 국산 비중 100%일 경우 E2로 이동해주세요

품목	취급 여부	국산 비중 (전체물량 대비)	품목	취급 여부	국산 비중 (전체물량 대비)
1. 육류	☐	_____ %	5. 곡류	☐	_____ %
2. 수산물류	☐	_____ %	6. 장류	☐	_____ %
3. 채소류	☐	_____ %	7. 가공식품류	☐	_____ %
4. 과일·과채류	☐	_____ %	8. 기타 ()	☐	_____ %

E1-1. 귀 사업장에서 외국산 식재료를 구매하는 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 2개를 골라주십시오.

1순위	2순위
① 가격이 국산보다 더 저렴해서 ③ 맛/품질/규격이 일정해서 ⑤ 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서 (일시적으로 외국산 구매) ⑦ 기타 ()	② 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서 ④ 더 안전하게 생각되어서 ⑥ 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서

E2. 귀 사업장에서 사용하는 식재료는 어디서 구입하고 계십니까?

- ▶ E1에서 취급하는 품목의 식재료의 경우 모두 응답해주세요.
- ▶ 각 품목별로 구입처별 구입 비중을 기재해주세요. 품목별로 구입처의 비중은 100%가 되어야 합니다.

품목	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타	합계
1. 육류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
2. 수산물류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
3. 채소류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
4. 과일·과채류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
5. 곡류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
6. 장류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
7. 가공식품류	%	%	%	%	%	%	%	%	100%
8. 기타()	%	%	%	%	%	%	%	%	100%

E3. 귀 사업장에서 사용하는 식재료의 구입 주기는 어떠합니까?

- ▶ E1에서 취급하는 품목의 식재료의 경우 모두 응답해주세요.

품목	구입 주기
1. 육류	① 매일 ② 주 5~6회 ③ 주 3~4회 ④ 주 1~2회 ⑤ 월 2~3회 ⑥ 월 1회 ⑦ 기타 ()
2. 수산물류	① 매일 ② 주 5~6회 ③ 주 3~4회 ④ 주 1~2회 ⑤ 월 2~3회 ⑥ 월 1회 ⑦ 기타 ()
3. 채소류	① 매일 ② 주 5~6회 ③ 주 3~4회 ④ 주 1~2회 ⑤ 월 2~3회 ⑥ 월 1회 ⑦ 기타 ()
4. 과일·과채류	① 매일 ② 주 5~6회 ③ 주 3~4회 ④ 주 1~2회 ⑤ 월 2~3회 ⑥ 월 1회 ⑦ 기타 ()
5. 곡류	① 매일 ② 주 5~6회 ③ 주 3~4회 ④ 주 1~2회 ⑤ 월 2~3회 ⑥ 월 1회 ⑦ 기타 ()
6. 장류	① 매일 ② 주 5~6회 ③ 주 3~4회 ④ 주 1~2회 ⑤ 월 2~3회 ⑥ 월 1회 ⑦ 기타 ()
7. 가공식품류	① 매일 ② 주 5~6회 ③ 주 3~4회 ④ 주 1~2회 ⑤ 월 2~3회 ⑥ 월 1회 ⑦ 기타 ()
8. 기타()	① 매일 ② 주 5~6회 ③ 주 3~4회 ④ 주 1~2회 ⑤ 월 2~3회 ⑥ 월 1회 ⑦ 기타 ()

F 사업장 지원 관련

F1. 귀 사업장의 매출 및 수익성을 높이기 위해 필요한 전략을 순서대로 2개 선택해 주세요

1순위		2순위	
① 포장(테이크아웃) 판매 활성화	② 배달서비스 연계 활성화	③ 원료 차별화 등 프리미엄 전략	
④ 합리적인 가격대 제시(가성비)	⑤ 차별화된 신메뉴 개발	⑥ 간편식 판매(밀키트, RMR 등) 활성화	
⑦ 고객군 다변화	⑧ 기타 ()		

F2. 외국인 고객 유치를 위해 정부의 지원이 필요하다고 생각하시는 분야는 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 외국인 맞춤 레시피 제공	② 외국어 메뉴판 제작 제공	③ 외국인 고객 응대 가이드 제공	
④ 외국어 교육 지원	⑤ 판촉 홍보 지원	⑥ 사업장 외관 개선	
⑦ 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원	⑧ 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원	⑨ 온돌/좌식 구조 개선 지원	
⑩ 기타 ()			

F3. 한식사업체의 국산 식재료 사용 지원을 위해 가장 효과적일 것으로 생각되는 방안은 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원	② 국산 식재료 공동구매 지원		
③ 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원	④ 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진		
⑤ 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화	⑥ 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원		
⑦ 기타 ()			

F4. 한식 산업의 활성화를 위해 정부의 지원이 가장 필요하다고 생각하시는 분야는 무엇입니까?

1순위		2순위	
① 창업교육 및 체험기회 제공	② 전문인력 공급(양성 교육)	③ 전문인력 알선(고용 지원)	
④ 식재료 수급 및 가격 안정	⑤ 사업주의 경영관리 역량 제고 지원	⑥ 지역상권 활성화	
⑦ 임대차/권리금 보호 강화	⑧ 세금 감면 등의 세제 지원	⑨ 금융 지원	
⑩ 지역 상권 활성화	⑪ 비전문인력 고용 지원	⑫ 기타 ()	

F5. 향후 한식의 판매 유형은 어떻게 변화할 것이라고 예상하십니까?

판매유형	현재				향후(2026년) 전망				
	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가
배달	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤
테이크아웃	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤
RMR 판매 (간편식, 밀키트 포함)	①	②	③	④	①	②	③	④	⑤

G 통계 개선 관련

- G1. ‘한식산업 실태조사’ 관련하여 신규로 개발이 필요하다고 생각하시는 항목(내용)이 있으십니까?
또는, 기존 조사 항목의 개선·보완이 필요하다고 생각하시는 항목이 있으십니까? 자유롭게 말씀하여 주십시오.



긴 시간 설문에 응답하여 주셔서 감사드립니다

부록 **한식산업 업종정의**

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
한식 일반 음식점업	백반류, 죽류, 찌개류, 찜류 등 한식 일반 음식을 제공하는 산업활동	▶ 주요 한식 메뉴 ·설령탕,해물탕,해장국,보쌈,한식뷔페,갈비찜,곰탕,족발등
한식 면요리 전문점	냉면, 칼국수, 국수 등 한식 면 요리 음식을 전문적으로 제공하는 산업활동	▶ 주요 한식 메뉴 ·한국식 횡집, 일식 이외의 해산물 요리 전문점 ▶ 한식 제외 메뉴 ·해산물 찜류, 당류, 죽류 전문점
한식 육류요리 전문점	쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 오리고기 등 육류 구이 및 찜요리를 전문적으로 제공하는 산업활동	▶ 주요 한식 메뉴 ·갈비구이,곱창구이,닭갈비,불고기,삼겹살,소고기뷔페,숯불갈비등
한식 해산물 요리전문점	한국식 횡집, 생선 구이 등 한식 해산물 요리를 제공하는 산업활동	▶ 주요 한식 메뉴 ·갈비구이,곱창구이,닭갈비,불고기,삼겹살,소고기뷔페숯불갈비등등
한식 제과점업	접객시설을 갖추고 떡류 등을 제공하는 산업활동	▶ 주요 한식 메뉴 ·떡 ▶ 한식 제외 메뉴 ·빵, 마카롱
치킨 전문점업	모든 양념치킨을 포함하여 치킨 전문점을 운영하는 산업활동	▶ 주요 한식 메뉴 ·양념 치킨 전문점 ▶ 한식 제외 메뉴 ·후라이드 전문점
김밥 및 기타 한식간이 음식점업	김밥 및 기타 간이음식점업 중 한식으로 분류되는 김밥, 만두류, 찐빵, 면류(라면, 국수 등), 떡볶이류, 튀김류, 꼬치류 등을 제공하는 음식점을 운영하는 산업	▶ 주요 한식 메뉴 ·김밥 판매점, 분식점, 떡볶이, 순대, 만두, 찐빵, 라면 ▶ 한식 제외 메뉴 ·아이스크림 전문점, 우동, 라멘
한식 간이음식 포장판매 전문점	고정된 장소에서 대용식이나 간식 등 한식 간이 음식류를 조리하여 포장 판매하거나 일부 객석은 있으나 포장 판매 위주로 음식점을 운영하는 산업활동	▶ 주요 한식 메뉴 ·닭꼬치, 봉어빵, 호떡, 튀김가게, 꼬치 핫도그 ▶ 한식 제외 메뉴 ·크레페, 추러스
기타 한식 주점업	탁주, 약주, 한식 관련 발효주, 증류소주, 한식 관련 증류주 및 합성주 등의 술을 판매하는 민속 및 토속 주점	▶ 주요 한식 메뉴 ·전통 주점 ▶ 한식 제외 메뉴 ·맥주바
기타 한식 비알코올 음료점업	접객시설을 갖추고 생강차, 쌍화차 등을 만들어 제공하는 산업활동을 말하며, 접객시설 없이 비알코올 음료 포장 판매를 전문적으로 하는 음료점도 포함	▶ 주요 한식 메뉴 ·쌍화차, 생강차, 녹차, 식혜, 수정과, 유자차 ▶ 한식 제외 메뉴 ·커피

개인정보 제공 및 활용 동의서

(주)메트릭스는 주관기관인 한식진흥원의 위임을 받아 개인정보보호법(법률 제13423호) 제15조(개인정보의 수집·이용) 3항(공공기관의 소관 업무 수행)과 제26조(업무위탁에 따른 개인정보의 처리제한)에 따라 귀하의 개인정보를 다음과 같이 수집·활용하고자 합니다.

읽어 보신 후, 반드시 동의 여부를 □에 체크(V)하여 주시기 바랍니다.

[개인정보 수집·이용에 대한 동의]

수집하는 개인정보 항목	성명, 주소, 전화번호, 이메일주소
개인정보의 수집 및 이용목적	제공하신 정보는 설문내용에 대한 검증 및 연구윤리 준수를 위한 보관, 조사 대상자 선정을 위해 사용됩니다. ① 응답자 확인 : 성명, 주소, 전화번호 ② 의사소통 및 정보 전달 등에 이용 : 성명, 전화번호 ③ 설문내용 검증 및 연구윤리 준수에 이용 : 성명, 전화번호 ④ 한식진흥원 웹진 발송에 이용 : 이메일 주소 ⑤ 그 외 국정감사 및 내·외부 감사 자료로 이용
개인정보의 보유 및 이용기간	수집된 개인정보의 보유기간은 사후 연구윤리 검증을 위해 개인정보가 보호된 상태로(코드화 등) 5년간 보존

※ 귀하는 이에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 이와 관련된 업무 진행이 불가능할 수 있음을 알려드립니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의함 ☐ 개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않음 ☐

[개인정보 제3자 (주)메트릭스 제공 동의]

개인정보를 제공받는 자	조사 위탁업체 : (주)메트릭스
제공되는 개인정보 항목	성명, 주소, 전화번호, 이메일주소
제공받는 자의 개인정보 이용목적	(주)메트릭스와 한식진흥원이 상호 계약한 개인정보 위탁계약에 의거하여 귀하의 개인정보는 (주)메트릭스에 의해 수집되어 즉시 제공되며 위탁업무 수행 목적 외 개인정보 처리를 금합니다. ① 응답자 확인: 성명, 주소, 전화번호 ② 의사소통 및 정보 전달 등에 이용 : 성명, 전화번호 ③ 설문내용 검증 및 연구윤리 준수에 이용 : 성명, 전화번호 ④ 조사대상자 선정을 위해 이용 : 성명, 주소, 전화번호
개인정보의 보유 및 이용기간	제공된 개인정보는 (주)메트릭스와 계약종료 시점까지 보존되며, 추후 조사 위탁업체가 변경될 경우 개인정보 제공에 대해 공지

※ 귀하는 이에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 이와 관련된 업무 진행이 불가능할 수 있음을 알려드립니다.

개인정보 3자 제공에 동의함 ☐ 개인정보 3자 제공에 동의하지 않음 ☐

※ 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있음.

「개인정보보호법」 등 관련 법규에 의거하여 상기 본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 활용에 동의함.

2025년

월

일

성명 :

(인 또는 서명)

한식진흥원장 귀하

제2절

통계표

〈표 5-1〉 대표자 성별

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	남성	여성
전 체		(464,020)	39.8	60.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	40.5	59.5
	한식 주점업	(41,683)	33.1	66.9
종사자 수	1명	(204,251)	26.0	74.0
	2~4명	(206,467)	48.8	51.2
	5~9명	(45,815)	56.3	43.7
	10~49명	(7,409)	68.9	31.1
	50명 이상	(78)	81.7	18.3
매출액	5천만원 미만	(45,754)	24.7	75.3
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	31.1	68.9
	1억원~5억원 미만	(282,110)	42.9	57.1
	5억원 이상	(32,963)	61.9	38.1

〈표 5-2〉 업종

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	음식점업	주점 및 비알코올 음료점업
전 체		(464,020)	91.0	9.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	100.0	-
	한식 주점업	(41,683)	-	100.0
종사자 수	1명	(204,251)	85.4	14.6
	2~4명	(206,467)	95.2	4.8
	5~9명	(45,815)	96.1	3.9
	10~49명	(7,409)	97.0	3.0
	50명 이상	(78)	100.0	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	66.0	34.0
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	90.1	9.9
	1억원~5억원 미만	(282,110)	94.5	5.5
	5억원 이상	(32,963)	98.5	1.5

〈표 5-3〉 매출액 및 한식 메뉴 매출액 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %, 만원, %)

구 분		사업체 수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억 원 ~ 5억 원 미만	5억 원 이상	전체 매출액	한식 메뉴 매출액 비중
전 체		(464,020)	9.9	22.2	60.8	7.1	10,307,468,038	88.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	7.2	22.0	63.1	7.7	9,910,339,380	89.7
	한식 주점업	(41,683)	37.3	24.5	37.0	1.2	397,128,658	50.1
종사자 수	1명	(204,251)	17.4	31.2	50.6	0.7	2,490,347,397	85.0
	2~4명	(206,467)	4.9	18.2	74.1	2.8	4,058,079,749	88.7
	5~9명	(45,815)	0.1	3.8	53.5	42.6	2,376,967,196	91.2
	10~49명	(7,409)	-	1.1	17.7	81.2	1,316,605,538	86.9
	50명 이상	(78)	-	-	1.3	98.7	65,468,158	89.0
매출액	5천만원 미만	(45,754)	100.0	-	-	-	162,032,723	75.9
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	-	100.0	-	-	742,796,433	83.8
	1억원~5억원 미만	(282,110)	-	-	100.0	0.0	5,937,762,912	88.5
	5억원 이상	(32,963)	-	-	-	100.0	3,464,875,970	89.1

〈표 5-4〉 제공 메뉴 개수 및 한식 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %, 개, %)

구 분		사업체 수	5개 미만	5~10개 미만	10~15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중
전 체		(464,020)	17.8	30.9	25.7	25.5	11.3	83.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	17.7	31.5	25.4	25.4	11.3	86.7
	한식 주점업	(41,683)	18.6	25.0	29.1	27.2	11.5	49.0
종사자 수	1명	(204,251)	17.6	28.0	29.2	25.3	11.1	80.2
	2~4명	(206,467)	18.5	34.0	22.5	25.0	11.4	85.6
	5~9명	(45,815)	16.5	30.9	24.2	28.4	12.0	86.9
	10~49명	(7,409)	13.9	25.7	30.3	30.1	13.2	84.3
	50명 이상	(78)	4.9	12.8	19.9	62.4	23.2	85.2
매출액	5천만원 미만	(45,754)	32.2	27.2	27.0	13.5	9.0	73.3
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	14.2	26.5	37.0	22.3	11.4	80.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	16.8	33.7	21.2	28.4	11.6	85.6
	5억원 이상	(32,963)	18.5	26.0	27.3	28.2	12.1	87.9

〈표 5-5〉 월평균 영업비용

(BASE : 전체 | 단위 : 만원)

구 분		사업체 수	식재료비	종업원 인건비	임차료	세금과 공과	대표자 인건비	기타	합계
전 체		(464,020)	781.7	310.5	150.6	65.6	295.9	166.2	1,770.6
업종	한식 음식점업	(422,337)	813.9	323.1	152.3	65.4	297.6	171.5	1,823.8
	한식 주점업	(41,683)	455.7	183.5	133.9	67.1	278.4	112.6	1,231.2
종사자 수	1명	(204,251)	467.0	108.5	98.5	45.8	253.3	98.2	1,071.3
	2~4명	(206,467)	657.4	244.2	145.4	57.1	283.9	133.3	1,521.3
	5~9명	(45,815)	1,721.3	973.3	280.5	118.7	468.5	377.9	3,940.2
	10~49명	(7,409)	6,853.3	3,417.5	884.7	501.9	726.5	1,524.0	13,907.9
	50명 이상	(78)	25,157.9	20,487.1	4,444.0	1,677.7	1,388.7	12,050.5	65,206.5
매출액	5천만원 미만	(45,754)	174.0	28.8	51.0	28.1	103.8	50.1	435.9
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	264.9	49.3	66.0	31.2	153.7	56.4	621.4
	1억원~5억원 미만	(282,110)	712.0	263.6	149.0	59.7	335.9	141.9	1,662.2
	5억원 이상	(32,963)	3,839.6	1,921.3	567.6	275.2	665.4	878.9	8,148.2

〈표 5-6〉 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	189,311	277,129	64,441	79,155	76,103	180,234
업종	한식 음식점업	(422,337)	175,861	248,811	64,118	77,501	74,828	177,284
	한식 주점업	(41,683)	13,449	28,318	323	1,653	1,275	2,950
종사자 수	1명	(204,251)	55,517	150,181	24,298	22,463	3,520	13,915
	2~4명	(206,467)	102,116	105,226	33,513	48,843	16,261	49,972
	5~9명	(45,815)	26,233	19,507	5,923	6,703	33,322	76,356
	10~49명	(7,409)	5,372	2,208	705	1,136	21,918	38,369
	50명 이상	(78)	72	7	2	8	1,082	1,622
매출액	5천만원 미만	(45,754)	9,815	35,939	1,767	3,641	117	2,263
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	33,641	69,561	12,069	17,418	1,292	7,046
	1억원~5억원 미만	(282,110)	124,933	159,275	47,273	53,747	30,990	85,357
	5억원 이상	(32,963)	20,921	12,353	3,332	4,349	43,705	85,568

(계속)

구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	23,334	97,555	11,927	56,011	365,116	690,083
업종	한식 음식점업	(422,337)	21,945	92,872	11,369	53,931	348,122	650,399
	한식 주점업	(41,683)	1,389	4,683	557	2,080	16,993	39,684
종사자 수	1명	(204,251)	1,814	10,946	891	12,795	86,039	210,301
	2~4명	(206,467)	5,907	41,742	4,146	23,292	161,943	269,074
	5~9명	(45,815)	10,483	34,423	5,489	16,478	81,451	153,468
	10~49명	(7,409)	5,122	10,316	1,364	3,378	34,482	55,407
	50명 이상	(78)	7	128	36	68	1,200	1,834
매출액	5천만원 미만	(45,754)	84	1,078	-	2,545	11,783	45,466
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	1,047	9,221	1,286	9,928	49,334	113,174
	1억원~5억원 미만	(282,110)	12,176	63,655	5,295	31,932	220,667	393,966
	5억원 이상	(32,963)	10,027	23,601	5,346	11,606	83,332	137,478

〈표 5-7〉 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	690	617	551	601	2,231	4,985
업종	한식 음식점업	(422,337)	690	613	532	597	2,189	4,908
	한식 주점업	(41,683)	-	4	19	4	42	78
종사자 수	1명	(204,251)	-	-	520	-	218	-
	2~4명	(206,467)	605	605	-	483	252	997
	5~9명	(45,815)	57	-	19	115	1,021	2,210
	10~49명	(7,409)	27	12	12	4	692	1,756
	50명 이상	(78)	-	-	-	-	48	22
매출액	5천만원 미만	(45,754)	-	-	-	-	-	368
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	-	-	-	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(282,110)	662	609	539	486	433	1,537
	5억원 이상	(32,963)	27	8	12	115	1,797	3,080

(계속)

구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	2,287	6,669	343	3,050	6,101	15,922
업종	한식 음식점업	(422,337)	2,248	6,477	343	2,974	6,002	15,569
	한식 주점업	(41,683)	38	192	-	75	99	353
종사자 수	1명	(204,251)	887	-	-	-	1,625	-
	2~4명	(206,467)	296	920	-	296	1,152	3,301
	5~9명	(45,815)	654	4,076	-	2,186	1,752	8,587
	10~49명	(7,409)	447	1,647	266	564	1,444	3,983
	50명 이상	(78)	3	25	77	5	128	52
매출액	5천만원 미만	(45,754)	27	27	-	-	27	396
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	-	28	-	-	-	28
	1억원~5억원 미만	(282,110)	1,905	3,660	-	1,601	3,540	7,893
	5억원 이상	(32,963)	354	2,953	343	1,448	2,534	7,605

〈표 5-8〉 사업장 조리 공간 면적

(BASE : 전체 | 단위 : %, m²)

구 분		사업체 수	30m ² 미만	30~ 50m ² 미만	50~ 100m ² 미만	100~ 300m ² 미만	300m ² 이상	평균
전 체		(464,020)	84.0	13.5	2.4	0.1	0.0	19.8
업종	한식 음식점업	(422,337)	83.0	14.2	2.6	0.1	0.0	20.3
	한식 주점업	(41,683)	93.6	6.4	0.0	-	0.0	15.1
종사자 수	1명	(204,251)	89.9	8.7	1.4	-	-	16.2
	2~4명	(206,467)	83.3	14.5	2.3	0.0	-	20.0
	5~9명	(45,815)	67.9	26.9	4.9	0.3	-	26.2
	10~49명	(7,409)	40.4	39.4	16.8	3.2	0.3	74.8
	50명 이상	(78)	3.0	12.1	60.2	16.4	8.3	121.5
매출액	5천만원 미만	(45,754)	92.0	8.0	-	-	-	14.5
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	88.1	10.5	1.4	0.0	-	16.8
	1억원~5억원 미만	(282,110)	83.9	13.8	2.3	0.0	-	19.5
	5억원 이상	(32,963)	60.6	29.0	9.1	1.2	0.1	39.5

〈표 5-9〉 현재 사업장 창업 이유 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	25.0	31.3	6.4	8.3	6.1	9.2	5.1	6.7	1.8	0.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	24.3	31.4	6.4	8.4	6.2	9.4	5.2	6.8	2.0	0.1
	한식 주점업	(41,683)	32.4	29.9	6.7	8.0	5.6	6.8	4.9	5.7	0.1	-
종사자 수	1명	(204,251)	24.8	31.2	5.9	9.9	5.2	9.8	5.5	6.4	1.3	-
	2~4명	(206,467)	25.7	30.9	7.2	7.5	6.8	8.7	4.8	6.3	2.1	-
	5~9명	(45,815)	23.8	33.7	5.0	5.4	6.9	8.4	5.5	8.9	2.2	0.3
	10~49명	(7,409)	20.9	30.9	9.0	6.6	6.5	7.9	4.4	9.6	3.2	0.9
	50명 이상	(78)	20.8	21.0	6.8	4.4	13.9	6.8	7.9	11.8	6.8	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	32.6	21.3	5.7	11.5	6.1	12.8	3.2	5.9	1.0	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	30.2	27.7	4.3	10.3	5.1	8.6	4.0	9.2	0.6	0.0
	1억원~5억원 미만	(282,110)	22.6	34.2	7.2	7.6	6.4	8.4	5.9	5.5	2.1	0.1
	5억원 이상	(32,963)	19.7	31.6	7.4	3.7	6.9	12.0	4.8	9.6	4.1	0.1

- 주. 1) 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서 2) 시장 전망이 좋다고 생각되어서
 3) 한식 관련 자격증 보유 4) 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서
 5) 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고 6) 관련 경험 있어서
 7) 주변 지인의 추천 8) 입지분석, 상권분석 등에서 한식이 적합해서
 9) 다른 업종 대비 수익성 높아서 10) 기타

〈표 5-10〉 현재 사업장 창업 이유 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	35.7	47.4	13.6	20.4	16.2	19.2	12.6	19.8	11.9	0.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	35.2	47.7	13.2	19.9	16.6	20.1	11.8	20.2	11.8	0.1
	한식 주점업	(41,683)	40.2	44.1	17.4	24.7	12.8	10.8	21.0	15.7	12.9	-
종사자 수	1명	(204,251)	35.1	46.1	12.3	21.6	14.2	21.2	14.4	20.2	11.0	-
	2~4명	(206,467)	37.0	47.1	15.2	20.3	17.8	18.1	10.8	18.2	12.6	0.2
	5~9명	(45,815)	32.4	53.8	11.9	15.6	18.5	16.6	13.0	24.3	12.7	0.3
	10~49명	(7,409)	33.4	51.7	15.0	16.5	14.6	14.2	13.5	24.8	14.5	0.9
	50명 이상	(78)	32.5	27.2	12.8	9.1	15.1	23.3	19.4	37.3	20.8	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	43.3	35.4	10.2	24.7	12.5	25.5	17.5	16.8	10.4	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	40.9	46.0	11.0	21.6	12.5	17.9	9.3	21.7	13.0	0.0
	1억원~5억원 미만	(282,110)	33.0	49.4	14.9	20.0	18.4	18.3	13.3	18.9	11.6	0.2
	5억원 이상	(32,963)	30.8	51.5	15.4	14.0	14.8	22.5	11.2	25.6	13.8	0.1

- 주. 1) 다른 업종 대비 운영 및 관리가 쉬울 것 같아서 2) 시장 전망이 좋다고 생각되어서
 3) 한식 관련 자격증 보유 4) 창업비용이 다른 외식업에 비해 크지 않아서
 5) 주변 지인 등이 창업한 사례를 보고 6) 관련 경험 있어서
 7) 주변 지인의 추천 8) 입지분석, 상권분석 등에서 한식이 적합해서
 9) 다른 업종 대비 수익성 높아서 10) 기타

〈표 5-11〉 사업장 창업을 위해 준비한 사항

(복수응답, BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(464,020)	33.1	44.0	62.6	39.2	6.5	8.1	-
업종	한식 음식점업	(422,337)	32.9	45.0	62.5	38.9	6.5	8.0	-
	한식 주점업	(41,683)	34.4	34.7	63.2	43.1	6.9	9.3	-
종사자 수	1명	(204,251)	31.6	42.5	60.6	41.7	6.9	7.4	-
	2~4명	(206,467)	33.1	45.4	62.9	38.1	6.2	8.8	-
	5~9명	(45,815)	37.9	44.9	68.5	34.1	5.7	7.5	-
	10~49명	(7,409)	40.2	45.2	71.4	35.2	8.3	11.0	-
	50명 이상	(78)	44.8	50.2	54.3	40.0	10.8	9.1	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	18.9	26.0	57.4	52.7	2.1	8.3	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	31.0	45.1	55.1	44.5	4.4	4.7	-
	1억원~5억원 미만	(282,110)	34.9	46.0	65.7	35.6	7.8	9.3	-
	5억원 이상	(32,963)	43.5	49.1	66.6	35.1	8.2	8.4	-

주. 1) 창업관련 설명회 참석 등 창업교육

3) 상권 입지 및 유동인구 분석

5) 관련 자격증 취득

7) 기타

2) 창업 업종 예비경험

4) 조리 교육/음식 조리법(레시피) 개발

6) 사업장 홍보를 위한 광고전략 수립

〈표 5-12〉 사업장 창업까지 소요 시간

(BASE : 전체 | 단위 : %, 개월)

구 분		사업체 수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년6개월 미만	1년6개월~2년 미만	2년 이상	평균
전 체		(464,020)	38.6	48.4	12.2	0.2	0.6	6.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	38.6	48.1	12.4	0.2	0.7	6.7
	한식 주점업	(41,683)	39.0	50.7	10.1	-	0.2	6.5
종사자 수	1명	(204,251)	40.6	49.1	10.0	0.0	0.2	6.3
	2~4명	(206,467)	38.4	47.7	12.7	0.3	0.9	6.8
	5~9명	(45,815)	33.5	48.4	17.0	0.3	0.9	7.5
	10~49명	(7,409)	23.8	46.7	27.6	0.3	1.6	8.7
	50명 이상	(78)	24.3	26.5	46.4	-	2.8	10.3
매출액	5천만원 미만	(45,754)	58.9	32.1	8.1	0.4	0.6	5.4
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	43.8	48.3	7.7	0.1	0.2	6.3
	1억원~5억원 미만	(282,110)	33.7	51.5	13.9	0.1	0.7	7.0
	5억원 이상	(32,963)	36.8	44.1	17.5	0.5	1.1	7.4

〈표 5-13〉 사업장 창업 소요 자금

(BASE : 전체 | 단위 : %, 만원)

구 분		사업체 수	5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억 원 ~ 2억 원 미만	2억 원 ~ 3억 원 미만	3억 원 이상	평균
전 체		(464,020)	14.9	43.9	24.9	11.4	4.9	11,622
업종	한식 음식점업	(422,337)	14.8	43.2	24.9	12.2	5.0	11,846
	한식 주점업	(41,683)	15.9	51.7	24.9	4.1	3.5	9,348
종사자 수	1명	(204,251)	22.6	50.1	20.5	6.1	0.7	8,236
	2~4명	(206,467)	10.4	44.2	28.0	12.8	4.7	12,037
	5~9명	(45,815)	3.3	21.6	31.4	25.1	18.6	20,817
	10~49명	(7,409)	1.6	5.0	19.0	35.9	38.6	35,314
	50명 이상	(78)	5.2	-	9.3	18.1	67.4	125,242
매출액	5천만원 미만	(45,754)	38.9	43.5	13.0	3.3	1.2	6,536
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	28.0	52.8	13.2	3.6	2.4	7,903
	1억원~5억원 미만	(282,110)	7.5	44.8	30.4	13.2	4.1	12,046
	5억원 이상	(32,963)	3.2	9.5	31.1	31.6	24.6	26,685

〈표 5-14〉 사업장 창업 자금 마련 방법

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	자기 자본	가족/지인	금융권 대출	정부 지원	기타
전 체		(464,020)	76.9	5.7	17.1	0.1	0.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	76.5	5.5	17.8	0.1	0.1
	한식 주점업	(41,683)	80.9	7.7	11.0	0.4	-
종사자 수	1명	(204,251)	81.1	6.0	12.7	0.1	-
	2~4명	(206,467)	74.8	5.6	19.5	0.1	0.1
	5~9명	(45,815)	70.3	5.3	24.0	0.4	-
	10~49명	(7,409)	60.1	4.8	33.3	0.6	1.1
	50명 이상	(78)	58.0	1.4	35.7	0.2	4.7
매출액	5천만원 미만	(45,754)	84.3	4.6	11.1	-	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	86.5	3.3	10.0	0.2	-
	1억원~5억원 미만	(282,110)	73.7	6.7	19.4	0.1	0.1
	5억원 이상	(32,963)	64.3	6.1	29.1	0.2	0.3

〈표 5-15〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	26.9	40.2	15.4	6.8	6.0	1.0	3.0	0.2	0.3	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	27.2	40.2	15.3	6.4	6.4	0.9	2.8	0.2	0.4	0.3
	한식 주점업	(41,683)	23.1	40.2	16.3	10.6	2.3	2.0	4.9	0.6	-	-
종사자 수	1명	(204,251)	25.6	43.0	14.2	6.3	5.4	1.2	3.4	0.0	0.4	0.4
	2~4명	(206,467)	28.7	37.3	16.2	6.9	7.0	0.5	2.5	0.4	0.2	0.2
	5~9명	(45,815)	24.6	41.6	15.7	8.1	4.9	2.0	2.7	-	0.5	-
	10~49명	(7,409)	23.0	38.3	23.5	7.8	1.0	2.0	2.9	0.4	0.7	0.4
	50명 이상	(78)	14.8	46.1	28.8	4.7	2.4	2.4	-	-	0.8	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	22.1	38.8	13.7	6.3	9.9	2.5	5.3	0.2	0.3	1.1
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	26.3	38.3	14.3	8.1	9.1	0.9	2.1	0.6	0.3	0.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	28.5	41.6	15.0	6.0	4.6	0.5	3.1	0.1	0.3	0.2
	5억원 이상	(32,963)	21.2	36.7	24.5	9.7	3.1	3.0	1.4	0.1	0.3	0.1

주. 1) 메뉴 아이템의 선정
 3) 창업을 위한 자금 확보 · 융통
 5) 식재료 조달 방법 결정
 7) 인테리어 공사 및 주방 설비
 9) 사업장 인허가 관련 사항

2) 상권 및 경쟁업체 분석
 4) 메뉴 원가 분석 및 비용 분석
 6) 인력 구인 및 교육 훈련
 8) 프로모션 방안 결정
 10) 기타

〈표 5-16〉 사업장 창업 준비 시, 어려운 점 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	38.7	65.2	30.8	32.6	14.3	3.0	9.9	1.4	1.5	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	39.4	65.2	31.2	31.8	14.5	3.0	9.4	1.3	1.6	0.3
	한식 주점업	(41,683)	31.2	65.5	27.5	41.2	12.4	3.4	15.3	1.7	1.0	-
종사자 수	1명	(204,251)	37.9	65.4	31.8	33.9	13.4	2.5	10.1	1.0	1.3	0.4
	2~4명	(206,467)	40.2	64.5	30.1	31.9	15.1	3.1	9.2	1.6	1.9	0.2
	5~9명	(45,815)	36.1	67.3	29.1	31.0	15.9	4.3	11.8	1.8	0.7	-
	10~49명	(7,409)	34.8	66.3	36.1	29.4	10.1	6.6	11.9	1.1	2.2	0.4
	50명 이상	(78)	27.6	59.8	43.0	38.0	9.4	7.1	7.8	5.2	2.1	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	32.0	59.9	33.0	28.9	23.2	4.0	11.5	0.2	1.4	1.1
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	35.8	61.8	27.8	41.0	17.4	2.1	7.9	2.1	0.8	0.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	41.2	67.6	30.6	31.0	11.9	2.8	10.1	1.1	1.9	0.2
	5억원 이상	(32,963)	35.9	63.0	39.4	25.8	13.2	6.4	12.1	2.8	0.6	0.1

주. 1) 메뉴 아이템의 선정
 3) 창업을 위한 자금 확보 · 융통
 5) 식재료 조달 방법 결정
 7) 인테리어 공사 및 주방 설비
 9) 사업장 인허가 관련 사항

2) 상권 및 경쟁업체 분석
 4) 메뉴 원가 분석 및 비용 분석
 6) 인력 구인 및 교육 훈련
 8) 프로모션 방안 결정
 10) 기타

〈표 5-17〉 현 사업장 개업 이전 창업 경험

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	이전 창업 경험 있음	이전 창업 경험 없음
전 체		(464,020)	59.3	40.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	58.9	41.1
	한식 주점업	(41,683)	62.9	37.1
종사자 수	1명	(204,251)	55.0	45.0
	2~4명	(206,467)	61.3	38.7
	5~9명	(45,815)	66.5	33.5
	10~49명	(7,409)	76.3	23.7
	50명 이상	(78)	95.0	5.0
매출액	5천만원 미만	(45,754)	57.9	42.1
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	58.9	41.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	58.9	41.1
	5억원 이상	(32,963)	65.7	34.3

〈표 5-18〉 창업 이전 경제활동 상태

(BASE : 이전 창업 경험이 없는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	전문직	사무직/ 경영직	판매/ 영업/ 서비스직	학생	전업주부	무직/ 퇴직/ 은퇴 등	기타
전 체		(189,044)	0.4	18.4	50.4	0.1	19.3	10.5	0.8
업종	한식 음식점업	(173,586)	0.5	19.3	49.2	0.1	19.4	10.7	0.8
	한식 주점업	(15,458)	-	7.5	63.9	-	18.5	8.9	1.1
종사자 수	1명	(91,951)	0.7	14.2	50.7	-	26.6	7.3	0.4
	2~4명	(79,984)	-	22.4	48.7	-	13.5	14.1	1.2
	5~9명	(15,346)	0.7	20.5	58.0	1.4	7.6	11.0	0.7
	10~49명	(1,759)	3.5	31.5	48.6	-	3.2	10.7	2.3
	50명 이상	(4)	-	74.6	25.4	-	-	-	-
매출액	5천만원 미만	(19,261)	-	10.4	50.8	-	32.7	6.1	-
	5천만원~1억원 미만	(42,388)	-	13.5	55.2	-	22.5	8.3	0.4
	1억원~5억원 미만	(116,088)	0.6	21.9	47.5	0.1	17.3	11.6	1.0
	5억원 이상	(11,306)	1.4	14.0	61.6	1.4	5.1	15.1	1.4

〈표 5-19〉 조리 업무에 투입되는 종사자 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1인	2인	3인	4인	5인 이상
전 체		(464,020)	51.3	38.0	7.3	2.0	1.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	49.5	39.2	7.6	2.2	1.5
	한식 주점업	(41,683)	69.7	25.5	3.7	0.2	0.8
종사자 수	1명	(204,251)	70.5	26.5	2.4	0.4	0.3
	2~4명	(206,467)	42.2	49.1	6.9	1.3	0.6
	5~9명	(45,815)	14.5	42.2	28.7	9.3	5.3
	10~49명	(7,409)	3.5	20.9	21.3	22.5	31.9
	50명 이상	(78)	-	1.3	7.1	5.7	85.9
매출액	5천만원 미만	(45,754)	79.5	20.3	0.2	-	0.1
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	76.5	21.8	1.6	0.0	0.2
	1억원~5억원 미만	(282,110)	42.2	47.6	7.8	1.8	0.5
	5억원 이상	(32,963)	10.7	31.3	30.0	12.8	15.1

〈표 5-20〉 근속기간별 평균 조리 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	3개월 미만		3개월 이상~6개월 미만		6개월 이상~1년 미만	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	0.00	0.02	0.01	0.02	0.02	0.08
업종	한식 음식점업	(422,337)	0.00	0.02	0.01	0.02	0.02	0.08
	한식 주점업	(41,683)	0.01	0.03	0.00	0.02	0.02	0.09
종사자 수	1명	(204,251)	0.01	0.02	0.00	0.01	0.01	0.05
	2~4명	(206,467)	0.00	0.01	0.01	0.02	0.01	0.07
	5~9명	(45,815)	0.01	0.02	0.01	0.05	0.08	0.17
	10~49명	(7,409)	0.03	0.05	0.10	0.16	0.25	0.48
	50명 이상	(78)	0.04	0.08	0.14	0.66	0.27	0.73
매출액	5천만원 미만	(45,754)	0.00	0.03	0.00	0.01	0.00	0.02
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.04
	1억원~5억원 미만	(282,110)	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02	0.09
	5억원 이상	(32,963)	0.01	0.02	0.03	0.05	0.11	0.17

(계속)

구 분		사업체 수	1년 이상~3년 미만		3년 이상	
			남성	여성	남성	여성
전 체		(464,020)	0.09	0.21	0.38	0.85
업종	한식 음식점업	(422,337)	0.09	0.21	0.39	0.85
	한식 주점업	(41,683)	0.06	0.14	0.20	0.80
종사자 수	1명	(204,251)	0.03	0.11	0.28	0.82
	2~4명	(206,467)	0.10	0.22	0.42	0.83
	5~9명	(45,815)	0.24	0.45	0.53	0.98
	10~49명	(7,409)	0.52	0.81	0.93	1.42
	50명 이상	(78)	2.03	3.27	3.07	3.93
매출액	5천만원 미만	(45,754)	0.02	0.15	0.19	0.81
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	0.04	0.10	0.27	0.78
	1억원~5억원 미만	(282,110)	0.09	0.21	0.41	0.84
	5억원 이상	(32,963)	0.33	0.60	0.65	1.24

〈표 5-21〉 조리 인력 중 관련 고등교육 이수 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : %, 명)

구 분		사업체 수	없음	1인	2인	3인 이상	평균
전 체		(464,020)	98.1	1.7	0.2	0.1	1.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	98.0	1.7	0.2	0.1	1.2
	한식 주점업	(41,683)	99.0	1.0	0.0	-	1.0
종사자 수	1명	(204,251)	97.5	2.5	-	-	1.0
	2~4명	(206,467)	99.1	0.8	0.0	0.0	1.1
	5~9명	(45,815)	97.2	1.6	1.0	0.1	1.5
	10~49명	(7,409)	91.1	2.7	4.6	1.6	2.4
	50명 이상	(78)	85.4	-	4.4	10.2	3.7
매출액	5천만원 미만	(45,754)	99.7	0.3	-	-	1.0
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	98.9	1.1	0.0	-	1.0
	1억원~5억원 미만	(282,110)	97.7	2.2	0.1	0.0	1.1
	5억원 이상	(32,963)	96.4	1.3	1.9	0.5	2.0

〈표 5-22〉 조리 인력 중 관련 자격증 보유 인력

(BASE : 조리 인력을 보유한 응답자 | 단위 : %, 명)

구 분		사업체 수	없음	1인	2인	3인 이상	평균
전 체		(464,020)	83.1	13.6	2.5	0.7	1.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	82.4	14.2	2.7	0.8	1.3
	한식 주점업	(41,683)	90.7	8.3	1.0	0.1	1.1
종사자 수	1명	(204,251)	86.8	12.1	0.8	0.3	1.1
	2~4명	(206,467)	83.5	14.3	2.2	0.1	1.1
	5~9명	(45,815)	69.8	17.3	9.4	3.5	1.6
	10~49명	(7,409)	53.1	15.2	19.0	12.7	2.3
	50명 이상	(78)	52.1	3.6	18.4	25.8	3.9
매출액	5천만원 미만	(45,754)	90.9	8.9	0.2	-	1.0
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	88.1	11.2	0.6	0.1	1.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	82.8	14.9	1.8	0.5	1.2
	5억원 이상	(32,963)	59.5	17.0	18.0	5.5	1.8

〈표 5-23〉 요리법 획득 방법

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	직접 개발	업소용 요리법 구매	본사 제공	기타
전 체		(464,020)	71.1	8.7	20.2	-
업종	한식 음식점업	(422,337)	70.8	8.1	21.1	-
	한식 주점업	(41,683)	74.7	14.3	11.0	-
종사자 수	1명	(204,251)	75.1	10.2	14.7	-
	2~4명	(206,467)	69.2	8.0	22.8	-
	5~9명	(45,815)	63.5	5.6	30.9	-
	10~49명	(7,409)	64.2	3.6	32.2	-
	50명 이상	(78)	70.8	6.0	23.3	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	83.9	9.9	6.2	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	80.4	9.5	10.1	-
	1억원~5억원 미만	(282,110)	66.5	9.0	24.5	-
	5억원 이상	(32,963)	63.9	2.0	34.2	-

〈표 5-24〉 주요 메뉴 요리법 관리 방법

(BASE : 요리법을 직접 개발하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	문서화하여 관리	구전 형태로 관리	기타
전 체		(330,146)	15.6	84.4	-
업종	한식 음식점업	(299,017)	16.2	83.8	-
	한식 주점업	(31,129)	10.0	90.0	-
종사자 수	1명	(153,341)	10.6	89.4	-
	2~4명	(142,913)	18.5	81.5	-
	5~9명	(29,082)	24.7	75.3	-
	10~49명	(4,755)	37.4	62.6	-
	50명 이상	(55)	75.7	24.3	-
매출액	5천만원 미만	(38,405)	4.2	95.8	-
	5천만원~1억원 미만	(82,984)	9.8	90.2	-
	1억원~5억원 미만	(187,707)	18.9	81.1	-
	5억원 이상	(21,050)	30.5	69.5	-

〈표 5-25〉 요리법 개발 및 연구

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	정기적으로 개발	부정기적으로 개발	별도의 개발 없음
전 체		(464,020)	7.4	38.9	53.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	7.7	38.9	53.5
	한식 주점업	(41,683)	4.7	39.0	56.3
종사자 수	1명	(204,251)	6.4	35.4	58.1
	2~4명	(206,467)	6.9	40.7	52.3
	5~9명	(45,815)	11.8	46.0	42.2
	10~49명	(7,409)	18.4	40.5	41.0
	50명 이상	(78)	48.1	17.0	35.0
매출액	5천만원 미만	(45,754)	2.2	33.0	64.8
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	7.1	42.2	50.6
	1억원~5억원 미만	(282,110)	7.4	38.8	53.8
	5억원 이상	(32,963)	15.1	37.7	47.2

〈표 5-26〉 요리법 개발 주요 목적

(BASE : 요리법을 개발하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	정기 메뉴 개발	이벤트 메뉴 개발	기존 메뉴의 맛 개선	기존 메뉴의 원가 절감	식재료 재고 관리	기타
전 체		(214,796)	12.0	26.8	52.4	5.3	3.5	-
업종	한식 음식점업	(196,590)	11.0	25.8	54.6	5.3	3.3	-
	한식 주점업	(18,206)	22.3	37.1	28.5	6.1	6.0	-
종사자 수	1명	(85,503)	11.0	32.5	45.9	5.3	5.3	-
	2~4명	(98,412)	11.5	23.8	56.5	5.9	2.3	-
	5~9명	(26,460)	14.1	20.6	58.3	4.0	3.0	-
	10~49명	(4,371)	28.0	18.2	49.2	2.7	1.9	-
	50명 이상	(51)	59.3	16.7	20.4	-	3.6	-
매출액	5천만원 미만	(16,088)	14.6	24.6	45.1	5.1	10.6	-
	5천만원~1억원 미만	(50,941)	7.2	29.7	52.5	7.7	2.9	-
	1억원~5억원 미만	(130,367)	12.7	27.5	52.0	4.6	3.3	-
	5억원 이상	(17,401)	18.4	14.9	61.0	4.6	1.2	-

〈표 5-27〉 밑반찬 최대 준비 개수

(BASE : 전체 | 단위 : %, 개)

구 분		사업체 수	없음	1~2개	3~4개	5~9개	10개 이상	평균
전 체		(464,020)	5.1	17.8	24.0	45.6	7.6	4.8
업종	한식 음식점업	(422,337)	4.0	16.4	23.9	47.7	8.0	5.0
	한식 주점업	(41,683)	15.9	31.7	24.4	23.9	4.1	3.2
종사자 수	1명	(204,251)	6.5	20.7	25.4	41.9	5.4	4.4
	2~4명	(206,467)	3.8	17.0	22.8	47.5	8.8	5.0
	5~9명	(45,815)	3.8	9.7	23.9	52.8	9.8	5.5
	10~49명	(7,409)	6.2	9.9	17.0	46.6	20.2	6.1
	50명 이상	(78)	9.5	6.8	6.2	30.2	47.3	8.2
매출액	5천만원 미만	(45,754)	6.9	23.6	27.1	37.3	5.1	4.1
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	5.7	20.1	24.6	42.9	6.6	4.5
	1억원~5억원 미만	(282,110)	4.7	17.2	23.6	46.6	7.8	4.9
	5억원 이상	(32,963)	3.8	7.2	20.5	56.1	12.3	5.8

〈표 5-28〉 밑반찬 제공 방식

(복수응답, BASE : 밑반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	뷔페식 (셀프 코너)	종업원 서빙	테이블 비치	기타
전 체		(440,510)	13.6	88.8	4.0	1.4
업종	한식 음식점업	(405,442)	14.1	89.0	3.7	1.4
	한식 주점업	(35,068)	7.5	87.1	7.4	0.7
종사자 수	1명	(190,894)	10.1	87.2	5.2	1.8
	2~4명	(198,537)	15.7	90.2	3.3	1.2
	5~9명	(44,059)	19.3	89.7	2.4	0.5
	10~49명	(6,950)	15.7	89.5	2.9	0.5
	50명 이상	(71)	14.6	89.4	-	0.9
매출액	5천만원 미만	(42,612)	9.4	86.3	8.7	1.0
	5천만원~1억원 미만	(97,338)	10.5	86.3	6.3	0.7
	1억원~5억원 미만	(268,848)	14.7	90.3	2.9	1.8
	5억원 이상	(31,712)	19.7	87.5	0.6	0.1

〈표 5-29〉 밑반찬 제공 형태

(BASE : 밑반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	동일하게 제공	메뉴에 따라 개수 다름	인원에 따라 개수 다름
전 체		(440,510)	88.3	10.8	0.8
업종	한식 음식점업	(405,442)	88.8	10.6	0.6
	한식 주점업	(35,068)	83.4	13.1	3.5
종사자 수	1명	(190,894)	90.4	8.9	0.7
	2~4명	(198,537)	87.8	11.3	0.8
	5~9명	(44,059)	84.0	14.9	1.1
	10~49명	(6,950)	74.6	23.5	1.9
	50명 이상	(71)	46.9	47.9	5.2
매출액	5천만원 미만	(42,612)	83.9	14.2	1.8
	5천만원~1억원 미만	(97,338)	90.3	8.8	0.9
	1억원~5억원 미만	(268,848)	89.2	10.1	0.7
	5억원 이상	(31,712)	81.2	18.4	0.4

〈표 5-30〉 일반찬 제공 종류

(BASE : 일반찬을 제공하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	김치류	나물류	볶음류	조림류	찜류	구이류
전 체		(440,510)	79.4	44.0	16.8	20.4	14.2	11.0
업종	한식 음식점업	(405,442)	82.5	46.1	17.3	21.8	14.3	11.1
	한식 주점업	(35,068)	43.6	20.1	10.7	3.9	12.9	10.1
종사자 수	1명	(190,894)	75.7	41.9	15.0	21.2	12.9	8.7
	2~4명	(198,537)	80.7	44.1	17.7	19.0	14.1	11.8
	5~9명	(44,059)	88.3	50.9	19.2	21.5	19.1	16.0
	10~49명	(6,950)	89.0	57.8	25.3	30.7	24.6	19.5
	50명 이상	(71)	94.3	76.2	58.9	61.7	42.6	59.4
매출액	5천만원 미만	(42,612)	66.3	33.4	13.2	14.2	10.0	9.3
	5천만원~1억원 미만	(97,338)	80.3	41.8	21.5	24.7	11.9	12.0
	1억원~5억원 미만	(268,848)	80.3	46.0	14.8	19.6	14.5	9.9
	5억원 이상	(31,712)	86.8	48.9	24.4	22.8	24.6	18.9

(계속)

구 분		사업체 수	전/부침개류	완자류	국류	튀김류	절갈류	소스류
전 체		(440,510)	12.5	2.4	21.4	3.2	18.4	67.0
업종	한식 음식점업	(405,442)	12.7	2.5	21.4	3.3	19.3	68.6
	한식 주점업	(35,068)	11.2	0.7	21.4	1.9	8.1	48.3
종사자 수	1명	(190,894)	12.7	2.4	17.8	2.2	14.2	59.8
	2~4명	(198,537)	11.8	1.7	23.3	3.3	21.8	72.6
	5~9명	(44,059)	13.0	5.1	25.7	5.5	20.2	72.1
	10~49명	(6,950)	26.4	4.4	34.3	10.1	26.7	73.9
	50명 이상	(71)	53.6	9.8	65.5	25.0	60.0	80.8
매출액	5천만원 미만	(42,612)	16.8	0.5	21.1	2.3	16.8	50.9
	5천만원~1억원 미만	(97,338)	10.7	2.5	23.5	2.4	17.5	58.7
	1억원~5억원 미만	(268,848)	11.9	2.0	20.2	2.6	18.1	71.6
	5억원 이상	(31,712)	18.0	7.4	24.9	11.4	26.4	75.9

(계속)

구 분		사업체 수	알류	채소류	절임류	과자류	후식류	기타
전 체		(440,510)	9.5	53.1	67.6	5.7	7.1	1.3
업종	한식 음식점업	(405,442)	9.4	54.5	69.1	2.3	7.2	1.1
	한식 주점업	(35,068)	9.8	36.6	49.5	44.6	6.7	3.6
종사자 수	1명	(190,894)	7.5	45.2	66.0	9.0	4.9	1.5
	2~4명	(198,537)	10.2	58.3	68.7	3.4	7.8	1.1
	5~9명	(44,059)	13.1	61.9	67.9	2.4	12.4	1.6
	10~49명	(6,950)	19.7	63.2	74.0	3.6	15.5	1.9
	50명 이상	(71)	48.5	82.2	81.0	8.3	50.2	2.6
매출액	5천만원 미만	(42,612)	8.7	45.6	61.0	18.1	4.8	0.4
	5천만원~1억원 미만	(97,338)	9.9	49.6	57.8	6.1	4.4	0.8
	1억원~5억원 미만	(268,848)	8.6	53.7	71.7	3.9	7.6	1.6
	5억원 이상	(31,712)	16.4	68.1	71.4	2.9	14.6	1.8

〈표 5-31〉 제공하는 메뉴와 전통 한식과 가까운 정도

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	전통 한식에 매우 가까움	전통 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 가까운 편	퓨전 한식에 매우 가까움
전 체		(464,020)	27.2	43.3	21.4	8.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	29.3	45.2	19.7	5.9
	한식 주점업	(41,683)	6.4	24.5	38.5	30.6
종사자 수	1명	(204,251)	24.1	42.6	22.8	10.5
	2~4명	(206,467)	30.1	43.4	19.9	6.6
	5~9명	(45,815)	27.1	46.7	21.9	4.2
	10~49명	(7,409)	33.2	42.6	18.0	6.2
	50명 이상	(78)	34.3	54.6	5.2	5.9
매출액	5천만원 미만	(45,754)	19.8	38.0	27.4	14.9
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	26.4	42.5	20.0	11.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	28.4	44.2	21.1	6.3
	5억원 이상	(32,963)	29.6	46.1	19.7	4.6

〈표 5-32〉 고객 재방문을

(BASE : 전체 | 단위 : %, 점)

구 분		사업체 수	30% 미만	30~50% 미만	50~70% 미만	70% 이상	평균
전 체		(464,020)	48.0	26.4	11.3	14.3	34.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	46.9	27.6	11.2	14.2	34.8
	한식 주점업	(41,683)	59.2	14.3	11.8	14.8	31.0
종사자 수	1명	(204,251)	47.1	25.6	11.7	15.6	34.8
	2~4명	(206,467)	48.4	27.4	10.9	13.3	34.0
	5~9명	(45,815)	49.8	25.1	11.5	13.7	34.7
	10~49명	(7,409)	50.4	29.1	10.0	10.5	32.2
	50명 이상	(78)	67.2	22.9	4.8	5.0	26.7
매출액	5천만원 미만	(45,754)	46.7	29.1	13.8	10.4	31.8
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	52.8	28.1	9.0	10.2	30.2
	1억원~5억원 미만	(282,110)	46.3	25.4	12.0	16.3	36.4
	5억원 이상	(32,963)	49.4	26.1	8.8	15.7	34.0

〈표 5-33〉 전문교육의 필요성

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매우 필요	필요	불필요	매우 불필요
전 체		(464,020)	1.4	41.3	54.0	3.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	1.4	42.3	53.1	3.2
	한식 주점업	(41,683)	1.7	31.6	63.4	3.3
종사자 수	1명	(204,251)	1.2	36.4	58.5	3.9
	2~4명	(206,467)	1.1	43.1	52.9	2.9
	5~9명	(45,815)	3.4	52.3	42.4	2.0
	10~49명	(7,409)	2.8	60.3	35.3	1.7
	50명 이상	(78)	4.4	73.6	22.0	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	0.4	26.5	71.9	1.2
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	2.2	39.6	55.7	2.5
	1억원~5억원 미만	(282,110)	1.2	43.8	51.2	3.9
	5억원 이상	(32,963)	2.0	46.7	48.4	2.8

〈표 5-34〉 전문교육이 필요한 분야

(복수응답, BASE : 전문교육이 필요하다는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	조리 기술	레시피 개발	서비스 교육	경영 관리	위생 관리	종업원 관리	기타
전 체		(198,280)	75.3	52.7	20.6	3.7	17.5	5.8	-
업종	한식 음식점업	(184,384)	76.1	52.0	19.5	4.0	15.8	5.2	-
	한식 주점업	(13,896)	63.7	61.1	34.4	0.1	41.0	13.9	-
종사자 수	1명	(76,726)	73.4	59.4	20.0	4.8	18.2	3.5	-
	2~4명	(91,314)	78.2	48.7	18.1	2.7	13.1	4.1	-
	5~9명	(25,505)	72.3	47.8	28.6	3.9	28.2	16.7	-
	10~49명	(4,674)	65.7	46.8	34.6	3.3	34.9	17.6	-
	50명 이상	(61)	59.2	69.5	54.8	9.1	50.1	26.5	-
매출액	5천만원 미만	(12,297)	63.6	56.1	24.7	8.2	14.7	3.2	-
	5천만원~1억원 미만	(43,134)	76.5	68.9	14.7	7.1	10.6	3.0	-
	1억원~5억원 미만	(126,795)	76.3	47.9	20.7	2.3	19.1	5.7	-
	5억원 이상	(16,054)	72.7	44.3	32.3	2.2	26.2	16.4	-

〈표 5-35〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	육류		수산물류		채소류		과일·과채류	
			취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중
전 체		(464,020)	77.0	62.3	49.7	54.4	95.4	87.2	25.3	84.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	78.3	63.1	49.0	55.6	96.5	87.5	21.8	88.9
	한식 주점업	(41,683)	64.0	51.7	57.0	44.6	84.5	84.2	61.2	68.0
종사자 수	1명	(204,251)	75.5	62.9	49.5	54.1	93.9	85.3	23.7	80.2
	2~4명	(206,467)	77.3	62.7	49.6	54.4	96.3	89.0	26.2	88.3
	5~9명	(45,815)	81.5	58.6	50.1	55.8	97.8	87.0	27.1	82.8
	10~49명	(7,409)	82.8	59.1	54.9	55.9	98.5	87.8	35.1	86.6
	50명 이상	(78)	88.3	39.6	76.3	32.7	98.3	69.5	58.2	68.7
매출액	5천만원 미만	(45,754)	72.6	58.8	51.2	48.2	93.7	83.2	33.0	74.2
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	72.1	57.7	55.0	54.2	93.8	84.1	22.1	78.2
	1억원~5억원 미만	(282,110)	78.9	64.7	47.0	55.5	95.8	88.8	24.5	88.2
	5억원 이상	(32,963)	82.4	59.6	55.0	55.7	99.5	88.4	31.8	87.0

(계속)

구 분		사업체 수	곡류		장류		가공식품류		기타	
			취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중
전 체		(464,020)	91.5	82.9	91.7	71.6	88.7	54.3	0.2	79.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	93.4	83.8	93.4	72.1	88.7	54.5	0.1	75.1
	한식 주점업	(41,683)	72.5	70.8	75.2	65.3	89.5	52.6	0.7	85.8
종사자 수	1명	(204,251)	89.6	82.6	88.5	75.0	86.4	55.4	0.1	79.3
	2~4명	(206,467)	92.2	82.8	94.0	69.1	89.8	53.0	0.2	84.6
	5~9명	(45,815)	96.0	83.9	95.2	68.7	93.4	55.4	0.2	49.3
	10~49명	(7,409)	96.6	83.2	95.0	72.0	96.2	54.5	0.2	100.0
	50명 이상	(78)	100.0	76.7	96.6	56.4	92.9	44.3	-	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	85.4	80.2	90.7	73.1	80.3	52.8	0.4	100.0
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	90.8	82.3	90.0	76.2	83.8	55.2	0.2	57.8
	1억원~5억원 미만	(282,110)	92.1	83.4	91.9	70.0	92.0	54.4	0.1	82.0
	5억원 이상	(32,963)	96.9	83.3	96.6	69.2	88.3	52.7	0.0	100.0

〈표 5-36〉 취급 및 국산 비중 - 육류

(BASE : 전체, 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	77.0	23.0	10.0	8.1	12.6	20.1	15.2	34.1	62.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	78.3	21.7	9.8	7.4	12.9	19.2	15.5	35.1	63.1
	한식 주점업	(41,683)	64.0	36.0	11.5	16.0	8.1	31.9	10.7	21.9	51.7
종사자 수	1명	(204,251)	75.5	24.5	10.5	7.5	13.3	19.1	10.8	38.8	62.9
	2~4명	(206,467)	77.3	22.7	9.7	7.7	11.9	20.2	19.2	31.4	62.7
	5~9명	(45,815)	81.5	18.5	9.4	12.1	12.3	22.6	15.1	28.4	58.6
	10~49명	(7,409)	82.8	17.2	7.2	9.2	13.8	28.5	18.9	22.5	59.1
	50명 이상	(78)	88.3	11.7	6.9	46.7	14.8	9.1	2.7	19.8	39.6
매출액	5천만원 미만	(45,754)	72.6	27.4	10.6	8.2	13.4	23.2	19.0	25.6	58.8
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	72.1	27.9	12.0	10.6	14.9	19.9	10.4	32.2	57.7
	1억원~5억원 미만	(282,110)	78.9	21.1	9.2	6.8	11.7	19.8	15.8	36.8	64.7
	5억원 이상	(32,963)	82.4	17.6	9.7	11.7	12.1	19.6	18.5	28.4	59.6

〈표 5-37〉 구입처 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(357,340)	46.8	8.8	15.2	1.7	21.8	4.2	0.3	1.1
업종	한식 음식점업	(330,653)	46.8	9.1	14.3	1.2	22.6	4.6	0.3	1.2
	한식 주점업	(26,686)	47.5	5.8	25.3	7.8	12.9	-	0.8	-
종사자 수	1명	(154,134)	49.6	9.5	18.9	1.4	15.8	3.6	0.3	0.8
	2~4명	(159,665)	45.0	8.5	13.0	2.2	25.2	4.1	0.3	1.6
	5~9명	(37,340)	43.9	7.1	10.0	0.5	30.9	6.9	0.3	0.5
	10~49명	(6,132)	41.9	9.6	6.3	0.3	31.9	8.8	0.2	1.0
	50명 이상	(69)	65.5	-	0.9	-	23.0	10.7	-	-
매출액	5천만원 미만	(33,227)	53.2	11.4	20.5	6.0	7.1	0.4	1.0	0.4
	5천만원~1억원 미만	(74,382)	50.2	13.3	17.9	1.1	11.7	4.7	0.4	0.7
	1억원~5억원 미만	(222,580)	45.2	6.9	14.8	1.5	25.9	4.2	0.2	1.4
	5억원 이상	(27,152)	42.8	9.3	4.4	-	34.3	8.3	0.1	0.8

〈표 5-38〉 구입 주기 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(357,340)	26.0	35.4	23.5	12.5	1.9	0.5	0.2
업종	한식 음식점업	(330,653)	27.2	35.8	23.7	11.5	1.2	0.5	0.2
	한식 주점업	(26,686)	11.9	30.9	20.4	25.0	10.2	1.6	-
종사자 수	1명	(154,134)	26.6	30.2	23.5	16.1	2.8	0.5	0.4
	2~4명	(159,665)	25.0	39.0	24.5	9.4	1.4	0.7	-
	5~9명	(37,340)	26.6	41.4	20.4	10.8	0.5	0.3	-
	10~49명	(6,132)	35.1	36.9	15.9	10.7	1.0	0.3	-
	50명 이상	(69)	31.9	53.2	5.3	7.7	1.9	-	-
매출액	5천만원 미만	(33,227)	10.9	25.0	32.9	19.6	6.6	3.0	2.0
	5천만원~1억원 미만	(74,382)	21.5	34.0	23.6	18.3	2.3	0.3	-
	1억원~5억원 미만	(222,580)	29.5	37.4	22.0	9.6	1.2	0.3	-
	5억원 이상	(27,152)	28.8	35.7	23.6	11.2	0.4	0.3	-

〈표 5-39〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류

(BASE : 전체, 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	49.7	50.3	10.7	10.1	13.8	31.0	10.5	23.9	54.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	49.0	51.0	11.0	8.9	13.7	30.1	11.1	25.3	55.6
	한식 주점업	(41,683)	57.0	43.0	8.0	20.8	14.7	39.2	5.2	12.1	44.6
종사자 수	1명	(204,251)	49.5	50.5	7.7	11.8	15.3	34.6	6.9	23.8	54.1
	2~4명	(206,467)	49.6	50.4	13.4	8.7	12.7	28.4	12.7	24.1	54.4
	5~9명	(45,815)	50.1	49.9	12.5	9.0	11.9	26.9	15.4	24.3	55.8
	10~49명	(7,409)	54.9	45.1	9.1	7.9	14.6	31.0	17.9	19.4	55.9
	50명 이상	(78)	76.3	23.7	7.5	44.8	15.5	28.9	-	3.4	32.7
매출액	5천만원 미만	(45,754)	51.2	48.8	11.2	12.3	16.6	38.6	4.0	17.3	48.2
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	55.0	45.0	4.7	9.4	18.6	37.8	11.9	17.6	54.2
	1억원~5억원 미만	(282,110)	47.0	53.0	12.7	10.4	12.0	26.6	10.6	27.7	55.5
	5억원 이상	(32,963)	55.0	45.0	14.2	6.9	8.5	32.3	13.8	24.3	55.7

〈표 5-40〉 구입처 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(230,734)	37.5	21.9	16.1	2.1	11.9	9.6	0.2	0.7
업종	한식 음식점업	(206,954)	37.0	22.9	15.1	1.5	12.5	10.2	0.2	0.7
	한식 주점업	(23,780)	42.0	13.8	24.5	7.3	6.7	4.9	-	0.8
종사자 수	1명	(101,162)	36.8	26.1	19.4	3.4	5.4	7.3	0.4	1.1
	2~4명	(102,474)	37.4	19.9	14.9	1.1	15.0	11.2	-	0.5
	5~9명	(22,971)	41.4	13.3	8.2	0.6	24.1	12.2	0.1	-
	10~49명	(4,067)	32.2	16.7	8.2	0.5	28.1	13.4	0.1	0.8
	50명 이상	(60)	55.2	19.2	1.0	-	18.2	6.5	-	-
매출액	5천만원 미만	(23,440)	36.5	19.5	26.0	11.6	0.1	5.4	-	0.9
	5천만원~1억원 미만	(56,715)	35.1	32.8	18.1	2.6	4.1	5.7	0.6	1.0
	1억원~5억원 미만	(132,462)	38.3	18.5	14.9	0.3	15.8	11.6	0.0	0.6
	5억원 이상	(18,116)	40.3	15.9	6.3	1.3	22.7	13.3	0.0	0.1

〈표 5-41〉 구입 주기 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(230,734)	25.3	37.2	20.8	13.8	2.3	0.3	0.3
업종	한식 음식점업	(206,954)	27.4	37.4	21.4	12.0	1.2	0.2	0.3
	한식 주점업	(23,780)	6.2	35.7	15.6	29.2	11.5	1.8	-
종사자 수	1명	(101,162)	22.7	35.2	20.9	16.1	3.8	0.7	0.6
	2~4명	(102,474)	26.4	38.5	21.3	12.8	1.0	-	-
	5~9명	(22,971)	30.0	39.7	18.9	9.6	1.7	0.1	-
	10~49명	(4,067)	34.5	39.4	17.8	8.0	0.2	-	-
	50명 이상	(60)	29.3	57.1	4.8	8.9	-	-	-
매출액	5천만원 미만	(23,440)	8.8	33.1	25.8	21.1	9.1	2.3	-
	5천만원~1억원 미만	(56,715)	13.5	35.5	29.6	18.1	2.9	0.4	-
	1억원~5억원 미만	(132,462)	32.5	39.4	16.6	10.1	0.8	-	0.5
	5억원 이상	(18,116)	30.4	31.9	17.8	18.0	1.8	-	-

〈표 5-42〉 취급 및 국산 비중 - 채소류

(BASE : 전체, 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	95.4	4.6	0.4	1.3	10.3	6.9	7.4	73.8	87.2
업종	한식 음식점업	(422,337)	96.5	3.5	0.3	0.9	10.1	7.3	7.5	73.8	87.5
	한식 주점업	(41,683)	84.5	15.5	1.1	5.5	12.4	2.1	5.5	73.4	84.2
종사자 수	1명	(204,251)	93.9	6.1	0.7	1.5	12.0	7.7	7.2	71.0	85.3
	2~4명	(206,467)	96.3	3.7	0.2	0.9	8.9	6.2	6.9	76.9	89.0
	5~9명	(45,815)	97.8	2.2	0.2	1.7	9.6	6.7	9.6	72.3	87.0
	10~49명	(7,409)	98.5	1.5	0.1	0.7	9.9	6.4	11.2	71.6	87.8
	50명 이상	(78)	98.3	1.7	2.4	2.4	36.4	3.2	3.2	52.4	69.5
매출액	5천만원 미만	(45,754)	93.7	6.3	0.9	2.7	11.1	9.0	10.7	65.5	83.2
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	93.8	6.2	0.5	1.2	14.7	7.0	9.1	67.5	84.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	95.8	4.2	0.3	1.0	8.9	6.5	6.1	77.2	88.8
	5억원 이상	(32,963)	99.5	0.5	0.0	1.4	8.2	7.5	7.7	75.2	88.4

〈표 5-43〉 구입처 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(442,623)	33.2	26.7	20.2	2.6	13.5	1.8	0.5	1.4
업종	한식 음식점업	(407,409)	32.8	27.5	19.8	2.2	13.9	1.9	0.3	1.6
	한식 주점업	(35,214)	37.9	17.2	25.7	7.4	8.8	0.2	2.8	-
종사자 수	1명	(191,704)	34.8	26.2	21.6	2.5	9.7	2.6	0.7	1.8
	2~4명	(198,736)	32.5	27.1	20.2	3.1	14.6	0.8	0.4	1.3
	5~9명	(44,809)	29.7	26.5	16.1	1.2	23.3	2.7	0.3	0.3
	10~49명	(7,297)	30.4	28.8	11.5	0.5	24.1	3.6	0.2	0.8
	50명 이상	(77)	49.1	27.7	0.8	-	22.4	-	-	-
매출액	5천만원 미만	(42,854)	41.9	19.9	21.8	6.8	4.0	0.5	1.4	3.7
	5천만원~1억원 미만	(96,747)	26.0	34.2	23.7	2.7	8.1	2.4	1.2	1.7
	1억원~5억원 미만	(270,231)	34.5	24.8	20.0	2.0	15.8	1.6	0.2	1.1
	5억원 이상	(32,791)	31.9	29.3	9.9	1.7	23.4	3.1	0.2	0.6

〈표 5-44〉 구입 주기 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(442,623)	37.3	37.1	15.8	8.3	0.7	0.3	0.5
업종	한식 음식점업	(407,409)	38.7	37.6	15.4	7.0	0.5	0.3	0.6
	한식 주점업	(35,214)	21.6	30.5	20.5	24.2	3.3	-	-
종사자 수	1명	(191,704)	35.5	36.4	15.5	10.4	1.0	0.1	1.1
	2~4명	(198,736)	38.2	37.0	16.3	7.5	0.6	0.4	-
	5~9명	(44,809)	40.2	40.3	15.0	3.8	0.2	0.2	0.3
	10~49명	(7,297)	42.5	38.8	14.6	4.1	-	-	-
	50명 이상	(77)	39.4	49.5	6.5	4.5	-	-	-
매출액	5천만원 미만	(42,854)	17.0	39.2	19.8	17.3	3.2	0.4	3.1
	5천만원~1억원 미만	(96,747)	22.6	41.8	24.1	10.8	0.2	0.5	-
	1억원~5억원 미만	(270,231)	45.3	35.2	12.5	6.0	0.5	0.2	0.3
	5억원 이상	(32,791)	41.4	35.7	13.8	8.1	0.5	-	0.4

〈표 5-45〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류

(BASE : 전체, 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	25.3	74.7	1.0	2.1	4.2	13.2	16.5	63.0	84.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	21.8	78.2	1.2	0.8	0.9	9.7	17.1	70.2	88.9
	한식 주점업	(41,683)	61.2	38.8	0.0	6.9	16.1	25.9	14.4	36.8	68.0
종사자 수	1명	(204,251)	23.7	76.3	1.5	2.4	6.0	16.8	16.7	56.6	80.2
	2~4명	(206,467)	26.2	73.8	0.5	2.0	2.9	9.7	14.7	70.2	88.3
	5~9명	(45,815)	27.1	72.9	1.2	1.9	3.4	14.5	22.0	57.1	82.8
	10~49명	(7,409)	35.1	64.9	0.1	0.6	3.5	12.5	24.3	59.0	86.6
	50명 이상	(78)	58.2	41.8	-	-	12.2	41.6	9.6	36.6	68.7
매출액	5천만원 미만	(45,754)	33.0	67.0	-	7.8	2.6	29.2	13.8	46.7	74.2
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	22.1	77.9	1.0	4.9	9.7	13.0	17.0	54.5	78.2
	1억원~5억원 미만	(282,110)	24.5	75.5	1.3	0.3	3.1	9.4	16.8	69.0	88.2
	5억원 이상	(32,963)	31.8	68.2	0.0	0.1	2.3	15.4	17.4	64.7	87.0

〈표 5-46〉 구입처 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(117,542)	29.1	28.8	21.7	3.9	10.5	2.6	2.9	0.4
업종	한식 음식점업	(92,014)	28.5	30.7	21.2	3.0	11.9	3.0	1.2	0.6
	한식 주점업	(25,528)	31.6	22.2	23.5	7.0	5.7	1.3	8.8	-
종사자 수	1명	(48,452)	33.1	21.7	25.2	3.7	8.7	2.5	4.8	0.3
	2~4명	(54,027)	25.3	35.4	21.5	4.2	9.3	2.0	1.7	0.6
	5~9명	(12,417)	31.7	25.5	12.0	3.6	20.5	5.3	1.2	0.2
	10~49명	(2,600)	22.2	41.0	6.0	1.0	22.9	6.1	0.5	0.3
	50명 이상	(45)	58.5	20.9	1.3	-	18.0	1.2	-	-
매출액	5천만원 미만	(15,097)	36.5	15.0	25.1	11.2	5.5	1.7	4.2	0.9
	5천만원~1억원 미만	(22,786)	20.7	43.2	17.8	3.2	6.8	2.3	6.0	-
	1억원~5억원 미만	(69,161)	30.0	26.3	24.3	2.6	11.6	2.9	1.8	0.5
	5억원 이상	(10,497)	31.1	34.4	8.1	3.6	18.8	2.8	0.9	0.4

〈표 5-47〉 구입 주기 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(117,542)	31.2	30.0	21.9	14.0	2.4	0.6	-
업종	한식 음식점업	(92,014)	35.3	30.7	22.0	10.1	1.1	0.7	-
	한식 주점업	(25,528)	16.3	27.3	21.5	27.9	7.0	-	-
종사자 수	1명	(48,452)	32.9	27.9	14.0	21.0	3.7	0.5	-
	2~4명	(54,027)	29.7	29.6	28.8	9.6	1.7	0.6	-
	5~9명	(12,417)	29.4	38.5	23.2	7.5	0.6	0.7	-
	10~49명	(2,600)	40.2	33.6	19.5	5.3	0.8	0.7	-
	50명 이상	(45)	35.2	47.3	9.9	7.6	-	-	-
매출액	5천만원 미만	(15,097)	16.9	27.1	18.3	28.0	9.8	-	-
	5천만원~1억원 미만	(22,786)	19.2	24.3	34.1	19.1	2.4	1.0	-
	1억원~5억원 미만	(69,161)	39.1	31.4	18.1	9.9	1.1	0.4	-
	5억원 이상	(10,497)	26.1	36.6	25.9	9.3	0.4	1.7	-

〈표 5-48〉 취급 및 국산 비중 - 곡류

(BASE : 전체, 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	91.5	8.5	3.4	2.0	5.0	14.4	8.4	66.8	82.9
업종	한식 음식점업	(422,337)	93.4	6.6	3.4	1.6	5.1	13.1	8.6	68.2	83.8
	한식 주점업	(41,683)	72.5	27.5	3.7	7.6	4.6	30.9	4.9	48.2	70.8
종사자 수	1명	(204,251)	89.6	10.4	4.0	2.1	5.2	13.9	6.6	68.2	82.6
	2~4명	(206,467)	92.2	7.8	3.1	2.0	4.7	15.1	10.1	65.0	82.8
	5~9명	(45,815)	96.0	4.0	2.6	2.2	5.4	13.4	7.2	69.2	83.9
	10~49명	(7,409)	96.6	3.4	1.6	1.5	8.0	12.2	13.9	62.7	83.2
	50명 이상	(78)	100.0	-	-	-	11.2	26.8	11.9	50.2	76.7
매출액	5천만원 미만	(45,754)	85.4	14.6	1.4	6.4	3.6	18.0	9.3	61.4	80.2
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	90.8	9.2	3.7	1.6	7.7	12.5	7.3	67.1	82.3
	1억원~5억원 미만	(282,110)	92.1	7.9	3.8	1.6	4.0	14.8	7.9	67.9	83.4
	5억원 이상	(32,963)	96.9	3.1	1.7	1.3	7.3	12.3	14.0	63.5	83.3

〈표 5-49〉 구입처 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(424,582)	36.4	9.7	29.2	6.2	14.1	2.6	0.7	1.0
업종	한식 음식점업	(394,347)	35.9	10.0	29.3	6.1	14.7	2.6	0.3	1.0
	한식 주점업	(30,235)	42.3	5.2	27.7	8.4	6.8	2.3	6.0	1.3
종사자 수	1명	(182,938)	39.7	9.7	29.2	5.8	9.8	3.0	1.5	1.3
	2~4명	(190,421)	33.3	10.3	30.5	7.3	15.7	1.9	0.1	0.9
	5~9명	(43,986)	35.8	7.5	24.5	4.3	23.6	3.9	0.4	0.1
	10~49명	(7,158)	36.8	7.9	22.9	4.0	23.6	3.8	0.3	0.9
	50명 이상	(78)	55.9	12.1	4.4	-	22.0	5.6	-	-
매출액	5천만원 미만	(39,078)	42.6	8.0	26.0	13.3	4.5	1.4	2.9	1.3
	5천만원~1억원 미만	(93,730)	39.8	12.3	30.2	4.7	7.6	2.5	1.3	1.7
	1억원~5억원 미만	(259,840)	33.9	8.9	30.7	6.0	16.7	2.8	0.3	0.8
	5억원 이상	(31,934)	39.2	10.7	18.6	4.2	24.5	2.5	0.2	0.2

〈표 5-50〉 구입 주기 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(424,582)	2.8	4.0	15.1	22.9	34.2	20.5	0.5
업종	한식 음식점업	(394,347)	2.9	4.2	15.1	23.2	33.5	20.6	0.5
	한식 주점업	(30,235)	0.8	2.0	14.7	19.1	43.4	20.0	-
종사자 수	1명	(182,938)	2.6	3.5	13.3	23.0	34.1	22.5	1.1
	2~4명	(190,421)	3.0	4.7	16.5	22.4	33.5	20.0	-
	5~9명	(43,986)	2.5	3.3	15.9	24.5	37.1	16.6	-
	10~49명	(7,158)	5.0	4.4	17.9	27.2	36.4	8.8	0.3
	50명 이상	(78)	6.0	4.8	26.5	28.2	24.6	9.9	-
매출액	5천만원 미만	(39,078)	2.0	3.8	7.4	33.9	30.7	20.6	1.7
	5천만원~1억원 미만	(93,730)	1.2	5.4	13.2	25.7	37.0	17.6	-
	1억원~5억원 미만	(259,840)	3.3	3.5	16.9	20.0	33.4	22.4	0.5
	5억원 이상	(31,934)	4.0	4.7	15.2	25.5	36.9	13.6	0.1

〈표 5-51〉 취급 및 국산 비중 - 장류

(BASE : 전체, 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	91.7	8.3	9.0	2.0	3.9	26.4	10.9	47.7	71.6
업종	한식 음식점업	(422,337)	93.4	6.6	9.0	1.5	4.1	26.3	10.7	48.5	72.1
	한식 주점업	(41,683)	75.2	24.8	9.3	8.9	2.0	28.2	13.8	37.8	65.3
종사자 수	1명	(204,251)	88.5	11.5	6.5	1.9	3.6	26.2	9.5	52.4	75.0
	2~4명	(206,467)	94.0	6.0	10.6	1.8	4.1	27.9	12.0	43.6	69.1
	5~9명	(45,815)	95.2	4.8	13.3	3.3	4.6	20.2	11.6	47.0	68.7
	10~49명	(7,409)	95.0	5.0	5.5	2.4	6.2	28.3	13.3	44.3	72.0
	50명 이상	(78)	96.6	3.4	9.9	-	9.8	40.6	24.6	15.0	56.4
매출액	5천만원 미만	(45,754)	90.7	9.3	8.7	2.8	4.4	23.7	7.9	52.5	73.1
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	90.0	10.0	4.5	2.4	4.9	25.6	9.1	53.5	76.2
	1억원~5억원 미만	(282,110)	91.9	8.1	10.6	1.5	3.2	27.7	11.6	45.3	70.0
	5억원 이상	(32,963)	96.6	3.4	10.1	3.6	6.3	21.6	14.6	43.7	69.2

〈표 5-52〉 구입처 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(425,616)	32.6	5.8	34.5	7.0	17.3	0.6	0.8	1.3
업종	한식 음식점업	(394,266)	32.2	6.0	34.8	6.8	17.7	0.7	0.4	1.4
	한식 주점업	(31,350)	38.4	3.4	30.5	9.3	12.1	-	6.4	-
종사자 수	1명	(180,844)	35.5	4.3	36.7	6.4	11.9	1.0	1.9	2.3
	2~4명	(194,057)	30.0	7.1	34.4	8.2	19.7	0.1	-	0.6
	5~9명	(43,603)	32.9	6.4	27.3	4.8	26.9	1.3	0.2	0.3
	10~49명	(7,036)	30.8	5.3	27.4	3.3	29.1	2.3	0.9	0.8
	50명 이상	(75)	49.6	5.7	14.0	2.7	21.0	-	-	7.0
매출액	5천만원 미만	(41,515)	36.0	6.2	32.9	8.6	5.7	0.8	4.5	5.4
	5천만원~1억원 미만	(92,889)	32.9	7.4	41.4	6.9	8.6	1.0	1.0	0.8
	1억원~5억원 미만	(259,376)	31.9	4.8	33.8	7.2	20.7	0.4	0.3	0.9
	5억원 이상	(31,836)	33.2	8.7	22.2	3.8	29.8	1.4	0.2	0.7

〈표 5-53〉 구입 주기 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(425,616)	1.7	2.1	15.0	22.0	36.9	21.7	0.7
업종	한식 음식점업	(394,266)	1.8	2.2	15.6	22.6	35.7	21.4	0.7
	한식 주점업	(31,350)	0.8	0.7	7.9	14.7	51.0	24.8	-
종사자 수	1명	(180,844)	1.0	1.7	12.5	20.5	40.7	22.2	1.5
	2~4명	(194,057)	2.2	2.6	17.0	23.2	33.4	21.7	-
	5~9명	(43,603)	2.0	1.1	16.0	22.3	36.9	21.3	0.3
	10~49명	(7,036)	3.7	2.8	18.9	27.7	35.3	11.2	0.3
	50명 이상	(75)	6.2	-	21.8	41.1	22.1	8.8	-
매출액	5천만원 미만	(41,515)	0.5	1.2	7.5	26.5	34.6	26.5	3.2
	5천만원~1억원 미만	(92,889)	0.4	3.9	10.7	23.2	41.0	20.9	-
	1억원~5억원 미만	(259,376)	2.1	1.6	17.7	20.7	35.9	21.6	0.5
	5억원 이상	(31,836)	4.2	1.8	15.8	23.5	35.5	18.7	0.5

〈표 5-54〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류

(BASE : 전체, 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	88.7	11.3	11.7	4.4	7.3	44.3	15.6	16.7	54.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	88.7	11.3	12.3	4.1	6.9	43.6	16.0	17.2	54.5
	한식 주점업	(41,683)	89.5	10.5	5.3	7.9	11.2	50.8	12.5	12.3	52.6
종사자 수	1명	(204,251)	86.4	13.6	10.4	3.1	9.6	44.6	13.6	18.7	55.4
	2~4명	(206,467)	89.8	10.2	12.9	5.0	5.7	45.2	17.0	14.3	53.0
	5~9명	(45,815)	93.4	6.6	12.7	6.3	4.8	38.3	18.8	19.1	55.4
	10~49명	(7,409)	96.2	3.8	7.8	9.3	5.6	47.7	14.2	15.5	54.5
	50명 이상	(78)	92.9	7.1	9.1	9.3	19.7	44.9	14.3	2.8	44.3
매출액	5천만원 미만	(45,754)	80.3	19.7	9.3	7.3	13.8	40.5	11.6	17.5	52.8
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	83.8	16.2	9.3	3.7	11.4	44.6	13.7	17.3	55.2
	1억원~5억원 미만	(282,110)	92.0	8.0	12.9	3.6	5.0	45.1	17.0	16.3	54.4
	5억원 이상	(32,963)	88.3	11.7	11.1	9.6	6.3	40.9	14.9	17.2	52.7

〈표 5-55〉 구입처 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(411,751)	33.5	4.8	34.4	7.0	17.6	0.4	1.8	0.5
업종	한식 음식점업	(374,431)	33.1	4.9	34.9	7.1	18.2	0.5	0.8	0.4
	한식 주점업	(37,320)	37.7	3.7	29.4	5.7	11.2	-	11.3	1.0
종사자 수	1명	(176,407)	37.2	4.1	34.2	6.8	13.2	0.3	3.3	1.1
	2~4명	(185,348)	30.7	5.7	35.4	7.7	19.7	0.4	0.5	-
	5~9명	(42,797)	30.8	4.0	33.0	5.5	24.5	1.1	1.1	0.1
	10~49명	(7,127)	32.2	6.2	25.9	4.3	28.3	0.8	1.4	0.9
	50명 이상	(72)	49.6	5.2	18.8	2.8	23.7	-	-	-
매출액	5천만원 미만	(36,752)	37.9	3.2	31.9	11.6	7.2	-	7.5	0.6
	5천만원~1억원 미만	(86,469)	32.2	4.9	41.5	7.5	10.4	0.7	2.2	0.5
	1억원~5억원 미만	(259,431)	33.5	4.5	33.3	6.4	20.5	0.3	0.9	0.5
	5억원 이상	(29,099)	31.7	9.2	26.9	4.8	25.8	0.6	0.8	0.2

〈표 5-56〉 구입 주기 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(411,751)	4.7	9.9	24.0	25.4	23.6	12.1	0.4
업종	한식 음식점업	(374,431)	4.9	10.2	24.5	25.5	22.7	11.8	0.4
	한식 주점업	(37,320)	1.9	7.3	18.9	24.4	32.4	15.1	-
종사자 수	1명	(176,407)	3.7	6.8	22.3	26.8	25.8	13.7	0.8
	2~4명	(185,348)	4.7	12.1	25.0	25.0	22.3	11.0	-
	5~9명	(42,797)	7.9	13.2	26.4	20.8	19.9	11.8	-
	10~49명	(7,127)	9.1	11.8	25.6	25.7	22.5	5.1	0.3
	50명 이상	(72)	15.9	35.3	10.3	23.6	13.1	1.8	-
매출액	5천만원 미만	(36,752)	1.8	3.3	18.6	36.7	25.3	14.0	0.4
	5천만원~1억원 미만	(86,469)	2.0	10.2	20.9	28.6	25.6	12.8	-
	1억원~5억원 미만	(259,431)	5.6	10.8	25.2	23.3	22.7	11.9	0.5
	5억원 이상	(29,099)	8.1	10.2	29.0	19.6	22.8	10.2	0.1

〈표 5-57〉 취급 및 국산 비중 - 기타

(BASE : 전체, 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(464,020)	0.2	99.8	2.4	8.9	11.2	8.9	-	68.5	79.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	0.1	99.9	-	10.7	18.3	10.7	-	60.3	75.1
	한식 주점업	(41,683)	0.7	99.3	6.2	6.2	-	6.2	-	81.4	85.8
종사자 수	1명	(204,251)	0.1	99.9	-	-	34.5	-	-	65.5	79.3
	2~4명	(206,467)	0.2	99.8	-	11.8	-	11.8	-	76.4	84.6
	5~9명	(45,815)	0.2	99.8	22.0	22.0	-	22.0	-	33.9	49.3
	10~49명	(7,409)	0.2	99.8	-	-	-	-	-	100.0	100.0
	50명 이상	(78)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	0.4	99.6	-	-	-	-	-	100.0	100.0
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	0.2	99.8	-	23.1	39.6	-	-	37.3	57.8
	1억원~5억원 미만	(282,110)	0.1	99.9	4.9	4.9	-	18.2	-	72.0	82.0
	5억원 이상	(32,963)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	100.0	100.0

〈표 5-58〉 구입처 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	도매상	농수산물 시장	식자재 마트	일반 대형마트	프랜 차이즈 본사	산지 직거래	온라인 마트	기타
전 체		(797)	6.5	-	42.9	-	46.6	1.5	-	2.4
업종	한식 음식점업	(486)	10.7	-	18.3	-	68.5	2.4	-	-
	한식 주점업	(311)	-	-	81.4	-	12.4	-	-	6.2
종사자 수	1명	(258)	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	2~4명	(440)	11.8	-	19.1	-	69.1	-	-	-
	5~9명	(87)	-	-	-	-	78.0	-	-	22.0
	10~49명	(12)	-	-	-	-	-	100.0	-	-
매출액	5천만원 미만	(169)	-	-	100.0	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(225)	-	-	76.9	-	23.1	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(391)	13.3	-	-	-	81.8	-	-	4.9
	5억원 이상	(12)	-	-	-	-	-	100.0	-	-

〈표 5-59〉 구입 주기 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	매일	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 2~3회	월 1회	기타
전 체		(797)	-	-	32.5	42.8	18.6	6.1	-
업종	한식 음식점업	(486)	-	-	10.7	70.1	13.1	6.1	-
	한식 주점업	(311)	-	-	66.8	-	27.1	6.2	-
종사자 수	1명	(258)	-	-	65.5	34.5	-	-	-
	2~4명	(440)	-	-	11.8	57.3	30.9	-	-
	5~9명	(87)	-	-	44.1	-	-	55.9	-
	10~49명	(12)	-	-	-	-	100.0	-	-
매출액	5천만원 미만	(169)	-	-	100.0	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(225)	-	-	-	39.6	60.4	-	-
	1억원~5억원 미만	(391)	-	-	23.1	64.4	-	12.5	-
	5억원 이상	(12)	-	-	-	-	100.0	-	-

〈표 5-60〉 외국산 식재료 구매 이유 - 1순위

(BASE : 외국산 식재료를 구매하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(411,736)	71.7	11.9	4.2	0.7	3.3	2.5	5.7
업종	한식 음식점업	(373,462)	71.5	12.0	3.9	0.8	3.0	2.6	6.1
	한식 주점업	(38,274)	73.7	10.1	6.8	0.0	5.8	1.6	2.0
종사자 수	1명	(174,723)	74.3	13.6	3.3	-	2.9	2.3	3.7
	2~4명	(188,248)	71.1	10.9	4.8	1.2	3.0	2.4	6.5
	5~9명	(41,773)	65.2	9.2	4.8	0.9	5.8	4.1	10.1
	10~49명	(6,916)	60.8	12.5	5.0	1.4	7.0	3.5	9.8
	50명 이상	(76)	65.3	9.5	-	-	1.3	4.8	19.1
매출액	5천만원 미만	(40,158)	76.9	12.6	1.4	-	6.3	2.3	0.5
	5천만원~1억원 미만	(91,548)	70.4	15.5	3.7	0.4	4.0	3.5	2.5
	1억원~5억원 미만	(249,897)	72.2	10.3	4.7	0.9	2.3	2.3	7.3
	5억원 이상	(30,134)	65.0	12.3	5.1	0.7	5.2	2.0	9.7

주. 1) 가격이 국산보다 더 저렴해서

3) 맛/품질/규격이 일정해서

5) 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서

7) 기타

2) 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서

4) 더 안전하게 생각되어서

6) 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서

〈표 5-61〉 외국인 식재료 구매 이유 - 1+2순위

(BASE : 외국인 식재료를 구매하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(411,736)	83.1	53.9	20.9	3.6	10.5	8.8	5.8
업종	한식 음식점업	(373,462)	83.2	53.6	20.5	3.5	10.1	9.0	6.2
	한식 주점업	(38,274)	82.6	56.6	24.0	5.3	14.6	6.9	2.0
종사자 수	1명	(174,723)	84.9	57.2	19.3	4.5	9.3	8.7	3.7
	2~4명	(188,248)	83.6	52.4	21.8	2.8	10.7	9.1	6.7
	5~9명	(41,773)	75.3	47.3	23.1	3.9	14.0	7.7	10.1
	10~49명	(6,916)	72.3	51.6	21.2	4.1	15.8	10.5	9.8
	50명 이상	(76)	76.0	43.2	13.8	2.4	16.0	8.1	19.1
매출액	5천만원 미만	(40,158)	89.6	62.4	15.2	2.3	14.1	11.3	0.5
	5천만원~1억원 미만	(91,548)	81.5	59.8	20.7	5.2	10.5	10.1	2.5
	1억원~5억원 미만	(249,897)	83.6	50.9	21.7	3.4	9.6	7.8	7.4
	5억원 이상	(30,134)	75.8	48.9	22.1	3.1	13.7	9.6	9.7

주. 1) 가격이 국산보다 더 저렴해서

3) 맛/품질/규격이 일정해서

5) 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서

7) 기타

2) 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서

4) 더 안전하게 생각되어서

6) 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서

〈표 5-62〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(464,020)	20.4	19.3	15.9	27.4	11.9	1.4	3.8	0.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	21.5	18.7	15.6	27.2	12.2	1.5	3.2	0.0
	한식 주점업	(41,683)	8.8	24.7	18.2	28.9	8.5	0.7	10.2	-
종사자 수	1명	(204,251)	19.1	20.6	14.9	27.6	12.6	0.9	4.2	0.0
	2~4명	(206,467)	22.2	18.5	16.0	27.4	10.7	1.6	3.5	-
	5~9명	(45,815)	18.0	16.8	19.8	25.3	14.6	2.3	3.3	-
	10~49명	(7,409)	18.4	15.8	14.1	31.9	9.1	4.6	6.2	-
	50명 이상	(78)	21.1	15.8	12.7	33.9	14.2	2.4	-	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	27.7	14.9	13.9	29.3	11.6	-	2.6	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	15.7	20.3	18.7	30.5	10.7	0.7	3.4	-
	1억원~5억원 미만	(282,110)	20.8	20.1	15.3	25.7	12.4	1.6	4.1	0.0
	5억원 이상	(32,963)	20.9	14.9	14.8	29.0	11.1	4.4	4.8	-

주. 1) 포장(테이크아웃) 판매 활성화
 3) 원료 차별화 등 프리미엄 전략
 5) 차별화된 신메뉴 개발
 7) 고객군 다변화

2) 배달서비스 연계 활성화
 4) 합리적인 가격대 제시(가성비)
 6) 간편식 판매(밀키트, RMR 등) 활성화
 8) 기타

〈표 5-63〉 매출 및 수익성 상승을 위해 필요한 전략 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(464,020)	27.5	32.9	33.8	54.6	29.4	7.8	11.7	0.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	28.3	33.0	33.8	54.4	29.0	8.2	10.8	0.0
	한식 주점업	(41,683)	19.1	31.9	34.1	56.5	33.0	3.5	20.5	-
종사자 수	1명	(204,251)	25.3	32.2	33.5	55.6	30.2	6.1	13.2	0.1
	2~4명	(206,467)	30.3	33.9	33.7	54.3	28.2	8.7	9.9	-
	5~9명	(45,815)	25.4	33.1	35.6	51.4	31.3	10.5	11.9	-
	10~49명	(7,409)	23.8	25.3	36.4	56.3	28.7	10.1	18.1	-
	50명 이상	(78)	25.5	24.9	37.2	46.4	36.2	11.5	18.3	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	33.6	33.3	27.2	50.9	32.8	5.1	13.3	0.2
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	23.1	30.4	38.0	60.9	26.2	7.1	11.2	-
	1억원~5억원 미만	(282,110)	27.8	33.8	33.7	53.9	30.1	7.7	11.2	0.0
	5억원 이상	(32,963)	30.2	32.8	31.6	46.5	29.1	13.9	15.3	-

주. 1) 포장(테이크아웃) 판매 활성화
 3) 원료 차별화 등 프리미엄 전략
 5) 차별화된 신메뉴 개발
 7) 고객군 다변화

2) 배달서비스 연계 활성화
 4) 합리적인 가격대 제시(가성비)
 6) 간편식 판매(밀키트, RMR 등) 활성화
 8) 기타

〈표 5-64〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	27.3	28.6	10.4	6.6	13.0	4.2	7.5	1.9	0.3	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	27.5	28.6	10.0	6.3	12.7	4.6	7.7	2.0	0.3	0.3
	한식 주점업	(41,683)	25.1	29.3	13.8	9.2	15.2	1.0	5.2	1.0	0.2	-
종사자 수	1명	(204,251)	27.2	28.4	7.6	6.1	15.0	3.7	9.5	1.9	0.1	0.5
	2~4명	(206,467)	27.6	29.7	13.0	6.5	11.1	4.6	5.3	1.7	0.5	0.1
	5~9명	(45,815)	26.6	25.5	11.0	8.9	12.5	4.7	8.1	2.1	-	0.5
	10~49명	(7,409)	26.4	24.5	9.7	7.3	12.6	6.1	9.6	3.1	0.3	0.3
	50명 이상	(78)	19.2	22.7	13.0	6.1	16.1	2.4	7.3	13.2	-	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	16.2	28.4	12.5	4.9	20.7	2.9	13.1	1.1	-	0.3
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	23.1	27.2	8.5	9.1	12.9	5.1	10.7	2.4	0.1	0.9
	1억원~5억원 미만	(282,110)	30.7	29.6	10.7	5.7	11.2	4.1	5.6	1.9	0.4	0.0
	5억원 이상	(32,963)	26.7	25.2	10.0	7.8	17.7	4.5	5.7	1.5	0.0	0.8

주. 1) 외국인 맞춤 레시피 제공

3) 외국인 고객 응대 가이드 제공

5) 판촉 홍보 지원

7) 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원

9) 온돌/좌식 구조 개선 지원

2) 외국어 메뉴판 제작 제공

4) 외국어 교육 지원

6) 사업장 외관 개선

8) 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원

10) 기타

〈표 5-65〉 외국인 고객 유치를 위해 필요한 정부 지원 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(464,020)	37.0	44.5	33.5	21.9	29.2	12.8	14.1	4.5	1.2	0.4
업종	한식 음식점업	(422,337)	37.1	44.2	33.0	21.6	29.4	12.9	14.4	4.5	1.2	0.5
	한식 주점업	(41,683)	35.6	46.9	37.9	25.7	26.3	10.9	10.8	4.4	0.8	-
종사자 수	1명	(204,251)	38.3	45.5	27.5	19.3	29.4	14.1	17.5	5.0	1.5	0.5
	2~4명	(206,467)	35.7	43.9	39.0	24.2	29.2	11.9	10.4	4.0	0.9	0.3
	5~9명	(45,815)	37.9	42.4	35.2	23.7	28.4	10.4	15.1	3.9	0.9	0.5
	10~49명	(7,409)	34.6	46.8	32.0	22.6	27.2	12.6	14.7	6.8	1.1	0.3
	50명 이상	(78)	24.5	33.8	36.0	12.9	29.0	27.6	11.7	19.7	-	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	25.2	39.2	32.9	19.6	34.9	20.1	21.8	4.7	-	0.3
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	31.1	42.5	28.5	22.8	27.2	17.3	18.7	6.0	2.9	0.9
	1억원~5억원 미만	(282,110)	40.7	46.6	35.1	22.2	28.5	10.1	11.3	3.9	0.9	0.2
	5억원 이상	(32,963)	40.8	39.7	35.5	20.5	33.1	11.1	12.2	4.3	0.2	0.8

주. 1) 외국인 맞춤 레시피 제공

3) 외국인 고객 응대 가이드 제공

5) 판촉 홍보 지원

7) 화장실 및 내부 인테리어 개선 지원

9) 온돌/좌식 구조 개선 지원

2) 외국어 메뉴판 제작 제공

4) 외국어 교육 지원

6) 사업장 외관 개선

8) 푸드테크(외국어) 등 장비구입 지원

10) 기타

〈표 5-66〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(464,020)	34.8	29.1	17.6	7.6	7.6	3.3	0.0
업종	한식 음식점업	(422,337)	35.3	29.3	17.9	7.4	7.1	3.0	0.0
	한식 주점업	(41,683)	28.8	27.2	15.6	9.6	13.1	5.6	-
종사자 수	1명	(204,251)	30.2	26.4	20.0	8.9	10.6	3.8	0.0
	2~4명	(206,467)	40.0	31.0	15.5	5.4	5.3	2.8	-
	5~9명	(45,815)	31.6	33.1	17.4	10.5	4.7	2.6	0.1
	10~49명	(7,409)	32.3	27.2	13.6	12.8	7.5	6.6	-
	50명 이상	(78)	30.4	40.0	7.9	13.2	8.5	-	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	35.8	21.1	23.3	4.8	9.1	5.8	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	34.7	26.1	14.9	11.0	9.5	3.8	0.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	35.1	31.0	18.0	6.5	6.9	2.6	0.0
	5억원 이상	(32,963)	30.4	33.8	15.9	10.1	5.4	4.3	-

주. 1) 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원
 3) 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원
 5) 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화
 7) 기타

2) 국산 식재료 공동구매 지원
 4) 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진
 6) 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원

〈표 5-67〉 국산 식재료 사용 지원을 위해 효과적인 방안 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(464,020)	46.2	50.5	37.4	26.6	20.9	16.8	0.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	46.9	50.2	38.0	25.8	20.6	17.1	0.1
	한식 주점업	(41,683)	39.5	53.3	31.8	35.1	24.5	13.6	-
종사자 수	1명	(204,251)	40.9	49.2	36.9	30.0	24.7	16.9	0.0
	2~4명	(206,467)	51.8	51.1	38.6	22.9	17.1	17.0	0.1
	5~9명	(45,815)	45.1	53.6	35.3	28.0	21.4	15.2	0.1
	10~49명	(7,409)	43.4	48.9	34.2	29.6	21.6	20.2	-
	50명 이상	(78)	37.2	52.9	26.1	51.0	18.7	12.7	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	46.1	52.8	36.6	28.6	20.5	14.0	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	44.7	49.4	32.7	31.2	23.5	16.9	0.1
	1억원~5억원 미만	(282,110)	47.0	50.2	39.1	24.4	20.1	17.5	0.1
	5억원 이상	(32,963)	44.0	53.3	38.8	28.5	20.9	13.8	-

주. 1) 국산 식재료를 활용한 특화 메뉴 개발 지원
 3) 국산 식재료 생산업체와의 매칭·직거래 지원
 5) 국산 식재료 온라인 거래 플랫폼 활성화
 7) 기타

2) 국산 식재료 공동구매 지원
 4) 국산 식재료 소비 촉진 행사 추진
 6) 국산 식재료 사용 업체 인증 및 표시 지원

〈표 5-68〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	11)
전 체		(464,020)	12.6	8.2	3.6	38.1	5.1	10.7	10.7	7.4	2.7	0.7	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	12.8	8.2	3.4	38.5	5.1	10.6	10.1	7.6	2.7	0.7	0.3
	한식 주점업	(41,683)	10.7	7.9	5.2	34.1	4.4	12.7	16.8	5.6	2.7	-	-
종사자 수	1명	(204,251)	11.4	7.6	2.8	35.2	5.4	11.2	13.0	8.2	3.9	0.9	0.3
	2~4명	(206,467)	13.8	9.0	4.1	39.5	4.7	10.3	8.9	7.0	1.8	0.5	0.3
	5~9명	(45,815)	12.4	7.2	4.5	43.7	4.9	11.0	9.2	5.5	1.0	0.4	0.3
	10~49명	(7,409)	11.6	9.6	3.9	42.3	6.4	8.9	9.0	6.5	1.7	0.2	-
	50명 이상	(78)	4.7	18.7	0.8	38.6	8.1	16.3	9.1	2.4	1.3	-	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	6.8	3.8	4.5	41.5	5.6	15.1	12.7	4.5	5.6	-	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	11.5	10.2	3.2	35.7	3.8	8.2	15.3	8.4	3.5	0.2	-
	1억원~5억원 미만	(282,110)	13.9	8.1	3.4	37.9	5.7	10.7	9.0	7.8	2.1	0.9	0.5
	5억원 이상	(32,963)	12.8	8.8	4.9	42.4	3.0	12.9	8.3	4.6	0.8	1.3	0.3

주. 1) 창업교육 및 체험기회 제공

3) 전문인력 알선(고용 지원)

5) 사업주의 경영관리 역량 제고 지원

7) 임대차/권리금 보호 강화

9) 금융 지원

11) 기타

2) 전문인력 공급(양성 교육)

4) 식재료 수급 및 가격 안정

6) 지역상권 활성화

8) 세금 감면 등의 세제 지원

10) 비전문인력 고용 지원

〈표 5-69〉 한식산업 운영 시 정부 지원이 가장 필요한 분야 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)	11)
전 체		(464,020)	16.0	13.6	8.7	52.2	12.7	33.0	27.1	23.1	9.1	2.6	0.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	16.3	13.5	8.3	52.0	12.7	32.9	26.9	23.3	9.4	2.8	0.3
	한식 주점업	(41,683)	12.6	14.0	13.4	53.9	12.9	34.1	29.6	21.4	6.5	0.5	-
종사자 수	1명	(204,251)	14.3	13.4	7.4	49.1	12.1	34.6	28.3	24.3	11.4	3.5	0.3
	2~4명	(206,467)	17.6	13.9	10.0	54.2	13.1	31.9	25.8	22.4	7.3	1.9	0.3
	5~9명	(45,815)	16.4	12.4	9.3	57.0	12.7	31.4	28.7	20.7	7.4	2.1	0.3
	10~49명	(7,409)	16.1	16.2	8.3	51.4	16.7	32.0	22.6	23.6	9.0	2.3	-
	50명 이상	(78)	11.5	18.7	13.3	44.0	18.0	37.1	12.8	30.1	10.1	4.4	-
매출액	5천만원 미만	(45,754)	8.9	9.4	9.2	54.3	11.9	38.7	32.3	23.2	9.0	0.5	-
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	14.8	14.9	7.2	48.8	9.0	31.5	32.6	24.7	9.0	4.1	-
	1억원~5억원 미만	(282,110)	17.3	13.5	9.1	52.7	14.5	32.7	24.8	22.5	9.4	2.3	0.5
	5억원 이상	(32,963)	18.0	15.3	9.8	55.8	9.6	32.4	22.6	23.1	7.5	3.7	0.3

주. 1) 창업교육 및 체험기회 제공

3) 전문인력 알선(고용 지원)

5) 사업주의 경영관리 역량 제고 지원

7) 임대차/권리금 보호 강화

9) 금융 지원

11) 기타

2) 전문인력 공급(양성 교육)

4) 식재료 수급 및 가격 안정

6) 지역상권 활성화

8) 세금 감면 등의 세제 지원

10) 비전문인력 고용 지원

〈표 5-70〉 현재 배달 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		(464,020)	36.3	19.7	32.7	11.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	35.5	19.8	32.8	11.9
	한식 주점업	(41,683)	44.0	18.8	31.9	5.3
종사자 수	1명	(204,251)	37.4	20.6	31.5	10.4
	2~4명	(206,467)	36.0	16.7	34.6	12.6
	5~9명	(45,815)	30.7	28.4	30.7	10.2
	10~49명	(7,409)	43.4	21.9	26.1	8.6
	50명 이상	(78)	36.5	25.4	35.8	2.4
매출액	5천만원 미만	(45,754)	34.7	27.0	33.5	4.8
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	32.7	21.4	37.5	8.4
	1억원~5억원 미만	(282,110)	38.1	16.9	31.2	13.8
	5억원 이상	(32,963)	33.5	28.4	29.3	8.8

〈표 5-71〉 향후 배달 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %, 점)

구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		(464,020)	2.2	3.0	70.3	22.8	1.7	3.19	54.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	2.4	3.2	70.5	22.3	1.6	3.18	54.4
	한식 주점업	(41,683)	0.9	1.1	67.7	27.6	2.7	3.30	57.5
종사자 수	1명	(204,251)	1.8	3.4	72.3	20.9	1.5	3.17	54.2
	2~4명	(206,467)	2.6	2.9	68.5	24.0	2.1	3.20	55.0
	5~9명	(45,815)	2.0	2.1	69.8	25.3	0.8	3.21	55.2
	10~49명	(7,409)	5.4	1.5	66.6	25.9	0.6	3.15	53.7
	50명 이상	(78)	6.8	6.8	49.1	37.3	-	3.17	54.2
매출액	5천만원 미만	(45,754)	1.0	0.4	66.7	31.0	0.8	3.30	57.5
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	1.9	3.8	67.9	25.8	0.6	3.20	54.9
	1억원~5억원 미만	(282,110)	2.5	3.2	71.4	20.5	2.4	3.17	54.2
	5억원 이상	(32,963)	2.4	2.2	73.3	22.0	0.1	3.15	53.8

〈표 5-72〉 현재 테이크아웃 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		(464,020)	30.2	24.7	33.1	12.1
업종	한식 음식점업	(422,337)	29.1	24.5	33.7	12.7
	한식 주점업	(41,683)	40.6	26.0	27.5	5.9
종사자 수	1명	(204,251)	29.7	30.0	29.6	10.6
	2~4명	(206,467)	31.9	19.0	35.4	13.7
	5~9명	(45,815)	24.6	25.5	38.6	11.3
	10~49명	(7,409)	28.7	30.9	30.2	10.1
	50명 이상	(78)	28.6	23.3	43.2	4.8
매출액	5천만원 미만	(45,754)	27.9	38.3	28.3	5.6
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	28.3	29.0	34.8	8.0
	1억원~5억원 미만	(282,110)	31.4	20.5	33.3	14.7
	5억원 이상	(32,963)	28.4	27.8	33.1	10.8

〈표 5-73〉 향후 테이크아웃 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %, 점)

구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		(464,020)	0.4	0.8	70.3	26.1	2.4	3.29	57.3
업종	한식 음식점업	(422,337)	0.4	0.7	70.3	26.1	2.5	3.30	57.4
	한식 주점업	(41,683)	0.6	1.0	69.8	27.1	1.5	3.28	57.0
종사자 수	1명	(204,251)	0.8	0.9	70.1	25.8	2.3	3.28	56.9
	2~4명	(206,467)	0.1	0.5	71.1	25.8	2.5	3.30	57.5
	5~9명	(45,815)	-	1.3	67.7	28.5	2.6	3.32	58.1
	10~49명	(7,409)	0.7	1.1	64.9	30.5	2.8	3.34	58.4
	50명 이상	(78)	4.4	-	60.3	35.2	-	3.26	56.6
매출액	5천만원 미만	(45,754)	0.1	1.4	71.5	26.0	0.9	3.26	56.6
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	0.4	1.1	67.6	29.5	1.4	3.31	57.7
	1억원~5억원 미만	(282,110)	0.5	0.5	70.8	25.2	2.9	3.29	57.4
	5억원 이상	(32,963)	0.1	0.8	72.0	23.9	3.2	3.29	57.3

〈표 5-74〉 현재 RMR 판매 현황

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	거의 하지 않음	일부 하고 있음	대부분 하고 있음	모두 하고 있음
전 체		(464,020)	52.4	22.5	20.4	4.7
업종	한식 음식점업	(422,337)	51.6	22.7	20.7	5.0
	한식 주점업	(41,683)	60.7	20.1	16.8	2.5
종사자 수	1명	(204,251)	55.1	21.3	19.0	4.5
	2~4명	(206,467)	51.3	22.4	21.7	4.6
	5~9명	(45,815)	45.6	28.4	19.8	6.3
	10~49명	(7,409)	48.9	22.4	23.8	4.9
	50명 이상	(78)	63.1	21.1	11.1	4.7
매출액	5천만원 미만	(45,754)	55.4	23.8	18.5	2.3
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	56.3	19.3	19.1	5.3
	1억원~5억원 미만	(282,110)	51.5	22.8	21.1	4.7
	5억원 이상	(32,963)	44.0	28.2	20.7	7.1

〈표 5-75〉 향후 RMR 판매 전망

(BASE : 전체 | 단위 : %, 점)

구 분		사업체 수	매우 감소	감소	비슷	증가	매우 증가	5점 평균	100점 평균
전 체		(464,020)	1.1	1.6	78.6	17.8	0.9	3.16	53.9
업종	한식 음식점업	(422,337)	1.0	1.7	79.0	17.4	0.9	3.16	53.9
	한식 주점업	(41,683)	3.0	0.7	74.1	21.3	1.0	3.17	54.2
종사자 수	1명	(204,251)	1.6	1.7	77.6	18.4	0.7	3.15	53.7
	2~4명	(206,467)	0.9	1.4	80.4	16.4	0.9	3.15	53.8
	5~9명	(45,815)	0.6	1.6	75.2	21.1	1.4	3.21	55.3
	10~49명	(7,409)	0.9	1.1	78.4	17.9	1.7	3.18	54.6
	50명 이상	(78)	4.4	-	77.2	18.4	-	3.10	52.4
매출액	5천만원 미만	(45,754)	1.7	0.3	71.1	26.0	0.9	3.24	56.0
	5천만원~1억원 미만	(103,193)	0.7	3.1	77.1	18.9	0.3	3.15	53.7
	1억원~5억원 미만	(282,110)	1.3	1.3	80.4	15.9	1.1	3.14	53.6
	5억원 이상	(32,963)	0.6	0.7	78.6	18.9	1.2	3.19	54.8

부록 02

한식 제조업

01 조사표

02 통계표





리스트의 ID를
기재해 주세요

ID

2025년 한식산업 실태조사 <제조업 부문>

안녕하십니까? 농림축산식품부와 한식진흥원은 한식업체의 경영개선을 위한 정책 사업을 개발하고 주기적인 정보를 제공하고자 「한식진흥법」 제5조(한식 및 한식산업에 대한 실태조사)에 따라 「한식산업 실태조사」를 실시하고 있습니다.

본 조사를 통해 수집된 정보는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 비밀이 엄격하게 보호되며 통계 분석 이외의 다른 목적으로 이용되지 않습니다.

2025. 9.

작성기관	농림축산식품부	수행기관	한식진흥원
조사기관	(주)메트릭스	문의사항	

※ 조사원 입력사항

조사원 성명	조 사 원 ID					
조 사 일 시	2025년 __월 __일 __시 __분부터	2025년 __월 __일 __시 __분까지				
응답자 성명		응답자 연락처	(TEL)	-	-	
응답자 직급			(Email)			

※ 별도의 지시문이 없는 경우 모든 답변은 2025년 8월 31일 기준으로 응답 부탁드립니다.

A 사업장 정보

A1. 사업장명									
A2. 대표자 성별	① 남성	② 여성	A3. 대표자 연령	① 20대 이하	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상	
A4. 사업장 소재지	도로명 지 번	시·도	시·군·구	로(길)	건물번호				
A5. 전화번호	-			A6. 설립일자			년		월
A7. 사업체 유형	① 단독사업체		② 복수사업체(본사)		③ 복수사업체(공장/연구소 등)				
A8. 사업자등록번호 (고유번호)	-		☐ 응답거부	A9. 사업자 유형	① 개인	② 법인	③ 회사이외 법인		
A10. 업종 ※ 한국표준산업분류 세세분류 기준 □□□□□	10121. 가금류 가공 및 저장 처리업 10129. 육류 기타 가공 및 저장 처리업(가금류 제외) 10211. 수산동물 훈제, 조리 및 유사 조제식품 제조업 10212. 수산동물 건조 및 염장품 제조업 10219. 기타 수산동물 가공 및 저장 처리업 10220. 수산식품 가공 및 저장 처리업 10301. 김치류 제조업 10302. 과일 및 그 외 채소 절임 식품 제조업 10309. 기타 과일, 채소 가공 및 저장 처리업 10402. 식물성 유지 제조업 10612. 곡물 제분업 10613. 곡물 혼합 분말 및 반죽 제조업 10619. 기타 곡물 가공품 제조업 10620. 전분제품 및 당류 제조업 10711. 떡류 제조업 10713. 과자류 및 코코아 제품 제조업				10730. 면류, 마카로니 및 유사식품 제조업 10741. 식초, 발효 및 화학조미료 제조업 10742. 천연 및 혼합 조제 조미료 제조업 10743. 장류제조업 10749. 기타 식품 첨가물 제조업 10751. 도시락류 제조업 10759. 기타 식사용 가공처리 조리식품 제조업 10792. 차류 가공업 10793. 수프 및 균질화식품 제조업 10794. 두부 및 유사식품 제조업 10795. 인삼식품 제조업 11111. 탁주 및 약주 제조업 11119. 기타 발효주 제조업 11122. 소주제조업 11129. 기타 증류주 및 합성주 제조업 11209. 기타 비알코올 음료 제조업				

※ “한식”이란 우리나라에서 사용되어 온 식재료 또는 그와 유사한 식재료를 사용하여 우리나라 고유의 조리방법 또는 그와 유사한 조리방법을 이용하여 만들어진 음식과 그 음식과 관련된 유형·무형의 자원·활동 및 음식 문화를 뜻합니다.

B 매출 및 종사자 현황

B1. 2024년 귀사의 전체 매출액과 그 중 한식 제품이 차지하는 매출액 비율을 작성해주세요.

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만			비율
2024년 매출액								원	한식 제품* 매출액 비율	%

* [참고] 한식산업 업종 정의' 자료를 활용하여 한식 제품을 구분하여 작성해주세요.

B2. 귀 사업장에서 생산하고 있는 제품 중 한식 제품의 비중은 어떻게 됩니까?

	품목 수		비율
총 생산제품	개	생산품목 중 한식 비중	%

※ 생산품목 중 한식의 비중을 개수 기준으로 작성해 주세요

B3. 2024년 귀사의 연간 영업비용에 대해 작성해주세요.

구분	십억	억	천만	백만	십만	만		비중	용어설명
영업비용 소개							원	100%	2024년 전체의 영업비용(①~⑥까지 비용의 총합)
① 식재료비							원	%	농·축·수산물 및 가공품 등 식재료를 구입한 비용
② 종업원 인건비							원	%	종업원 급여, 복리후생비, 퇴직급여충당금전입액 등 인건비 비용으로 종업원에게 지급하는 수당, 수수료 포함 (무급 종사자, 대표자를 제외한 종사자 임금 및 수당)
③ 임차료							원	%	사업 목적으로 임차한 건물, 토지, 장비 등의 임차료
④ 세금과 공과							원	%	각종 월평균 세금과 공과금의 합계 (부가가치세 및 법인세 포함)
⑤ 대표자 인건비							원	%	대표자에게 책정된 2024년의 임금
⑥ 기타							원	%	①~⑤를 제외한 판매비, 일반관리비 등 소모품비, 운반비 등 기타 비용, 감가상각비, 대손상각비 등

B4. 귀사의 종사자 지위별 현황을 작성해주세요.

※ 한식 관련 업무에 조금이라도 참여하는 경우 한식종사자로 응답해주시요.

☐ 대표자 근로 참여 안함

구분	전체 종사자 수				
	남성		여성		
	내국인	외국인	내국인	외국인	
① 대표자	명	명	명	명	명
② 무급가족 종사자	명	명	명	명	명
③ 상용 종사자	명	명	명	명	명
④ 임시직 종사자	명	명	명	명	명
⑤ 일용직 종사자	명	명	명	명	명
합계	명	명	명	명	명

▶ 용어설명

- ① 대표자 : 대표자가 근로에 참여하는 경우에만 작성해주세요.
 ② 무급가족 종사자 : 급여를 받지 않는 가족 종사자
 (급여를 받는 경우 상용, 임시직, 일용직 종사자 중 해당하는 곳에 포함)
 ③ 상용 종사자 : 1년 이상 고용계약이 설정된 자 또는 무기계약인 경우를 뜻합니다.
 ④ 임시직 종사자 : 1개월 ~ 1년 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.
 ⑤ 일용직 종사자 : 1개월 미만 계약하여 근로하는 자를 뜻합니다.

B5. 귀사의 한식 종사자의 직무별 현황을 작성해주세요.

구분	전체 종사자 수			
	남성		여성	
	내국인	외국인	내국인	외국인
① 경영관리 및 지원	명	명	명	명
② 생산 및 품질관리	명	명	명	명
③ 영업/마케팅	명	명	명	명
④ R&D(연구개발)	명	명	명	명
⑤ 기타	명	명	명	명
합계	명	명	명	명

▶ 용어설명

- ① 경영관리 및 지원 : 인사, 총무, 회계, 구매, 법률, IT, 관리 등 사무업무
 ② 생산 및 품질관리 : 한식제품 생산, 품질관리 등 생산라인 업무
 ③ 영업/마케팅 : 한식제품 영업 및 마케팅 담당 등 판매 관련 업무
 ④ R&D : 한식제품 연구개발 업무

B6. 한식 제품의 매출 고객 형태는 비중이 어떠합니까?

법인 및 사업자(B2B)	개인소비자(B2C)	기타()	합계
%	%	%	100%

B7. 귀사는 홍보·마케팅 활동을 수행하고 있습니까?

① 홍보·마케팅을 수행함(→ B7-1로 이동)	② 홍보·마케팅을 수행하지 않음(→ C1로 이동)
---------------------------	-----------------------------

B7-1. 귀사에서는 어떤 방법으로 홍보·마케팅을 수행하십니까? 2순위까지 선택해주시요.

1순위	2순위
① 판촉활동을 통한 홍보 ④ SNS를 통한 홍보 ⑦ 인쇄매체를 통한 홍보	② 인터넷 홈페이지를 통한 홍보 ⑤ TV매체를 통한 홍보 ⑧ 기타 ()
③ 전시회·박람회를 통한 홍보	⑥ 라디오 매체를 통한 홍보

C 한식 제품 해외 진출 관련

※ 해외 진출은 직접수출 및 간접수출, 현지 해외법인 설립을 모두 포함합니다.

C1. 귀사에서 생산하고 있는 한식 제품 중 현재 해외 진출(간접수출 포함)을 했거나 진출 계획이 있는 제품이 있습니까?

① 해외 진출 제품 있음(→ C2로 이동)	② 해외 진출 제품이 없으나, 해외 진출 의향 있음(→ C7로 이동)	③ 해외 진출 제품이 없으며, 해외 진출 계획 없음(→ D1로 이동)
-------------------------	--	--

C2. 한식 제품의 해외 진출은 다음 중 어떤 형태입니까? 해당사항을 모두 체크해주세요.

① 국내 생산하여 직접 수출함, 해외 자체 유통법인을 설립하여 판매
② 국내 생산하여 직접 수출함, 해외 유통업체를 통해서 판매
③ 국내 생산하여 국내 수출업체(국내 무역상사 또는 오퍼상)를 통해서 간접 수출함
④ 해외 자체 공장에서 생산하여 해외 판매
⑤ 해외 위탁 생산하여 해외 판매

C3. 현재 귀사에서 수출하고 있는 한식 품목 수와 수출 중인 국가의 수를 작성해주세요.

한식 수출 품목 수	한식 수출 국가 수
개	개

C4. 해당 국가에 진출하기로 결정한 이유는 무엇입니까? 2순위까지 선택해주세요.

1순위

2순위

- ① 해당 국가 한식, 한류에 대한 인지도가 높아 한식 소비 수요가 높을 것이라 추측 (높은 소비 수요)
- ② 정부의 적극적인 지원정책으로 해당국가에 진출 (정부 정책 및 지원)
- ③ 관세 감면, 장벽 완화 등의 혜택을 받기 위해 (무역 협정)
- ④ 해당 국가에 이미 한식산업이 진출하여 있어 진출 용이 (판로 개척 불필요)
- ⑤ 저렴한 원재료 등의 사유로 국내 제품 생산비 보다 저렴해서 (한국 대비 저렴한 영업비용)
- ⑥ 기업의 성장을 위해 해외 진출 결정 (성장의 기회)
- ⑦ 기타 ()

C5. 귀사에서 해외 진출한 제품의 경우, 국내판매용 제품과 제조법(레시피)에 차이가 있습니까?

- ① 국내판매용과 제조법(레시피)이 다름 ② 국내판매용과 동일함 ③ 같은 것도 있고 다른것도 있음

C6. 귀사가 해외 진출 시 겪은 애로사항은 무엇입니까? 2순위까지 작성해주세요. (→ 응답 후 D1로 이동)

1순위

2순위

- ① 무역전문인력 부족 ② 시장정보 부족
- ③ 해외시장 진출 필요자금의 부족 ④ 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)
- ⑤ 언어 장벽(계약 협상, 통번역 등) ⑥ 현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움
- ⑦ 기타 ()

C7. 귀사에서 한식 제품의 해외 진출을 계획하시는 것은 향후 몇 년 이내입니까?

- ① 1년 이내 ② 3년 이내 ③ 5년 이내 ④ 계획은 있으나 구체적이지 않음

C8. 귀사의 한식 제품 해외 진출에 대한 준비는 어디까지 진행이 된 상태입니까?

- ① 자료 조사 단계(관심 국가 정보 수집) ② 거래처 발굴 단계(전시회, 수출상담회, 해외 출장 등 바이어 발굴)
- ③ 계약 추진 단계(가격, 결제, 운송 등 조건 협의) ④ 마케팅 추진 단계(현지 마케팅 준비 등)

D 한식 제품의 원재료 사용 현황

D1. 귀 사업장에서 제조하는 한식 제품에 사용하는 원재료의 원산지 현황은 어떠합니까?

- ▶ 국산 비중은 취급하시는 원재료의 국산 비중을 작성해주세요. 국산만 사용하는 경우는 100%, 외국산만 사용하는 경우 0%
- ▶ 채소류는 엽근, 양념채소류를 지칭 (ex. 배추, 무, 고추, 양파 등)
- ▶ 과일·과채류는 다음과 같음 (ex. 오이, 수박, 토마토, 참외, 딸기, 사과, 배 등)
- ▶ 장류, 가공식품의 경우, 투입되는 모든 원재료가 국산일 경우만 국산으로 판단합니다. (중국산 고추로 국내에서 고춧가루 제조 → 외국산)
- ▶ '가공식품'이란 농·축·수산물의 특성을 살려 보다 맛있고 먹기 편하게 변형하고 저장성을 좋게 한 식품을 뜻합니다.
(ex. 해반, 스팸, 맛살, 어묵, 김, 냉동식품 등)

품목	취급 여부	국산 비중 (전체물량 대비)	품목	취급 여부	국산 비중 (전체물량 대비)
1. 육류	☐	_____ %	5. 곡류	☐	_____ %
2. 수산물류	☐	_____ %	6. 장류	☐	_____ %
3. 채소류	☐	_____ %	7. 가공식품류	☐	_____ %
4. 과일·과채류	☐	_____ %	8. 기타 ()	☐	_____ %

D1-1. 귀 사업장에서 외국산 원재료를 구매하는 이유는 무엇입니까? 중요한 순서대로 2개를 골라주십시오.

1순위	2순위
① 가격이 국산보다 더 저렴해서	② 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서
③ 맛/품질/규격이 일정해서	④ 더 안전하게 생각되어서
⑤ 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(일시적으로 외국산 구매)	⑥ 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서
⑦ 기타 ()	

D2. 귀 사업장에서 제조하는 한식 제품에 사용하는 원재료는 어디서 구입하고 계십니까?

- ▶ D1에서 취급하는 품목의 원재료의 경우 모두 응답해주세요.
- ▶ 각 품목별로 구입처별 구입 비중을 기재해주세요. 품목별로 구입처의 비중은 100%가 되어야 합니다.

[illegible]

E

E1. 귀사는 연구개발을 위한 연구소 또는 연구조직을 보유하고 있습니까?

- ① 연구소가 있음 ② 연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음
③ 연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음 ④ 연구개발을 하지 않음 (→ E8로 이동)
⑤ 기타 ()

E2. 귀사의 2024년 기준 제품 연구개발(R&D) 수행은 어떤 방식으로 진행되었습니까?

구분	연구개발(R&D) 수행 여부		한식 제품 R&D수행 여부
2024년 연구개발(R&D) 수행 여부	① 예	② 아니오(→ E5로 이동)	☐
- 독자 수행 R&D	① 예	② 아니오	☐
- 공동 협력 R&D	① 예	② 아니오	☐
- 외주 용역 R&D	① 예	② 아니오	☐

E3. 귀사의 2024년 연구개발(R&D) 비용은 총 얼마입니까? 그 중 한식제품 연구개발 비중은 얼마입니까?

	백억	십억	억	천만	백만	십만	만			
R&D 활동 비용								원	한식제품 R&D 비율	%

▶ 한식제품 R&D 비율이 0%인 경우 E6으로 이동

E4. 귀사의 2024년 한식 제품에 대한 연구개발(R&D)의 목적별 비율은 어느 정도입니까?

▶ 한식제품 R&D 비용을 100으로 볼 때 목적별 비율 기입

신제품개발	제품개선	품질/안전관리	원가절감	기초연구	시험/분석	합계
%	%	%	%	%	%	100%

E5. 최근 3년간(2022~2024년) 한식 신제품 개발 건수는 몇 건 정도 됩니까?

▶ 한식 신제품 개발 시도 건수가 없는 경우 '0' 기입

3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
건	건	건

E6. 귀사에서 최근 3년간 연구개발(R&D) 진행 후 출시되지 못한 한식 제품이 있다면 어떤 이유 때문입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 제품력이 낮음 ② 영업/마케팅 능력부족
③ 시장 정보의 부족 또는 이해부족 ④ 상품화 자금부족
⑤ 생산기술부족 ⑥ 유통단계에서의 어려움
⑦ 원료 확보의 어려움 ⑧ 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시
⑨ 기타 () ⑩ 해당사항 없음

E7. 귀사에서 한식 연구개발(R&D) 진행 시 겪은 어려움은 무엇입니까? 2순위까지 응답해 주세요

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 기술개발인력 확보 곤란 ② 연구설비 및 기자재 부족
③ 기술개발 자금 부족 ④ 기술 정보부족 및 획득 곤란
⑤ 기술개발 능력 및 경험 부족 ⑥ 국내 기초기술 부족
⑦ 기술개발 기간이 너무 많이 소요 ⑧ 회사내부의 신기술에 대한 거부감
⑨ 기타 ()

※ E1에서 2024년 연구개발을 수행하지 않은 경우만 E8 응답

E8. 귀사에서 2024년 기준 연구개발(R&D)을 하지 않은 이유를 선택해 주세요.

- | | |
|-------------------------------|-----------------------|
| ① 연구개발 전문지식 부족 | ② 연구개발 관련 설비, 비용 등 부족 |
| ③ 시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음 | ④ 연구개발에 대한 성공 보장이 없어서 |
| ⑤ 이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음 | ⑥ 기타 () |

E9. 귀사가 보유하고 있는 한식 관련 지식재산권 현황을 기입해주세요.

국내				해외	
특허권	실용신안권	디자인권	상표권	개별	PCT
건	건	건	건	건	건

E10. 귀사가 보유하고 있는 인증은 어떤 것이 있습니까? 모두 체크해 주세요.

- | | | |
|---------------------|------------------------|----------------------------|
| ① 안전관리인증(HACCP) | ② 가공식품 산업표준(KS) | ③ 전통식품인증 |
| ④ 유기식품 인증 | ⑤ 술 품질인증제도 | ⑥ 한국식품명인제도 |
| ⑦ ISO 9001(품질경영시스템) | ⑧ ISO 22000(식품안전경영시스템) | ⑨ FSSC 22000(식품 안전 시스템 인증) |
| ⑩ 기타 () | ⑪ 없음 | |

E11. 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부의 정책을 골라주세요. 2순위까지 응답해주세요.

1순위		2순위	
① 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공	② 연구개발 비용 지원		
③ 기술 이전 및 상업화 지원	④ 연구 인력 지원		
⑤ 산업-학계 연계 및 협력 지원	⑥ 연구개발 클러스터 구축		
⑦ 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원	⑧ 기타 ()		

F 통계 개선 관련

**F1. '한식산업 실태조사' 관련하여 신규로 개발이 필요하다고 생각하시는 항목(내용)이 있으십니까?
또는, 기존 조사 항목의 개선·보완이 필요하다고 생각하시는 항목이 있으십니까? 자유롭게 말씀하여 주십시오.**



긴 시간 설문에 응답하여 주셔서 감사드립니다

부록 한식산업 업종정의

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
한식 관련 가금류가공및 저장처리업	닭, 오리 등의 각종 가금 고기 및 조류 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·양념 닭갈비, 오리고기 ▶ 한식 제외 메뉴 ·닭가슴살 햄 (단순 포장, 절단, 냉동 제외)
한식 관련 육류 기타가공및 저장처리업 (가금류제외)	가금 및 조류를 제외한 각종 육지동물 및 고래 고기를 건조·훈연·염장·조리 및 기타 방법으로 가공 또는 저장 처리하여 한식 관련 고기 가공품이나 한식 관련 고기 분말 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·육포, 편육, 순대 ▶ 한식 제외 메뉴 ·소시지, 커틀렛
한식 관련 수산 동물훈제, 조리 및 유사 조제 식품제조업	수산동물을 훈제, 조리, 조미, 분쇄 및 기타 유사 조제 처리하여 더 이상 가공하지 않고도 직접 소비할 수 있는 상태의 한식 관련 수산동물 조제 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 이러한 제품은 신선, 냉동, 냉장하거나 밀폐 포장 및 통조림 상태로 포장될 수 있음	▶ 주요 한식 제품 ·간장게장, 어란 훈제품 ▶ 한식 제외 메뉴 ·맛살
한식 관련 수산 동물건조 및 염장식품제조업	수산동물의 건제품, 염수장 및 염장품을 자염 또는 임가공 방식으로 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·건굴비, 명란젓, 새우젓
기타 한식 관련 수산동물 가공 및 저장 처리업	수산동물을 건조, 염장을 제외한 기타의 조리방법으로 가공 및 저장 처리하여 한식 관련 수산동물 가공품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·북어채, 어란, 오징어채 ▶ 한식 제외 메뉴 ·비료용 어분, 필렛, 탈각
한식 관련 수산 식품가공및 저장처리업	김, 미역, 다시마 등의 식용 해조류를 조제·염장·건조 및 기타 가공처리하여 한식관련 해조류 가공식품을 제조하는 산업활동을 말하며, 여기에는 식용 우뭇가사리(한천) 제조활동도 포함	▶ 주요 한식 제품 ·김, 미역, 우뭇가사리(한천)
김치류 제조업	배추 등 채소류를 주원료로 비식용 부분을 제거하고 절임 및 발효시키거나 이를 가공한 배추김치, 기타 김치류를 제조하는 산업활동	
한식 관련 과실 및 그 외 채소 절임식품 제조업	각종 과실 및 채소를 소금, 식초, 장류, 기름, 혼합 양념 등에 절여 한식 관련 과실 및 채소 절임식품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·장아찌, 오이지 ▶ 한식 제외 메뉴 ·피클
기타 한식관련 과실,채소 가공및저장 처리업	절임 가공을 제외한 건조, 조리, 분쇄, 씨 제거, 껍질 벗기기 및 기타 방법으로 한식 관련 과실 및 채소 가공품을 제조하는 산업활동을 말한다. 과실이나 채소를 직접 가공하여 농축 원액 및 원액 주스(즙)를 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·꽃감, 배즙, 매실원액 ▶ 한식 제외 메뉴 ·잼, 젤리, 설탕드
한식 관련 식물성유지 제조업	참깨기름 및 들깨기름을 추출하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·들기름, 참기름 ▶ 한식 제외 메뉴 ·식물성 왁스, 대두유, 옥수수 기름
한식 관련 곡물 제분업	한식 관련 각종 곡물, 건조한 채소, 뿌리 또는 덩이줄기(괴경), 과실 및 견과 등을 분쇄 또는 마쇄하여 이들의 분 및 조분을 생산하는 산업활동을 말하며, 동물사료용 재료와 줄기, 뿌리 등을 절단·분쇄하는 활동은 제외	▶ 주요 한식 제품 ·찹쌀가루, 멥쌀가루, 미숫가루, 콩가루 ▶ 한식 제외 메뉴 ·밀가루, 코코넛 분말
한식 관련 곡물혼합 분말 및 반죽제조업	곡분 및 기타 분말을 혼합하여 한식 관련 제조용 반죽이나 혼합 분말을 생산하는 산업활동을 말하며, 각종 분말을 혼합하여 인조 곡물을 제조하는 경우와 곡물을 주재료로 떡고물 및 팔앙금을 제조하는 산업활동도 여기에 포함	▶ 주요 한식 제품 ·만두피, 떡고물, 팔앙금 ▶ 한식 제외 메뉴 ·제빵용 가루

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
기타 한식관련 곡물가공품 제조업	날알 또는 얇은 조각 상태의 곡물을 찌거나 볶거나 팽창 또는 기타 방법으로 조제하여 한식 관련 곡물 가공품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 곡물 가공품은 식염, 설탕, 맥아엑스, 당밀, 과일 또는 코코아, 꿀, 채소 등이 첨가될 수 있으나 곡물 가공품의 특성을 변경시키지 않아야 하며 보존성이 있어야 함	▶ 주요 한식 제품 ·강정, 튀밥, 누룽지 ▶ 한식 제외 메뉴 ·콘플레이크
한식 관련 전분 제품 및 당류 제조업	각종 곡물 및 감자, 고구마 등의 식물성 재료로 전분을 제조하는 산업활동을 말하며, 옥수수 습식 가공과정에서 생산된 전분 등을 제조하는 산업활동도 포함	▶ 주요 한식 제품 ·조청, 감자전분 ▶ 한식 제외 메뉴 ·물엿, 타피오카
떡류 제조업	각종 떡류 및 유사 제품을 제조하는 산업활동	
한식 관련 과자류제조업	곡물 분말 등을 주원료로 하는 한식 관련 과자류를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·한과, 약과, 쌀과자 ▶ 한식 제외 메뉴 ·코코아버터, 초콜릿
한식 관련 면류 및 유사식품 제조업	곡물 분말 등으로 신선·건조한 상태의 라면, 국수 및 한식 관련 유사 면류를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·메밀국수, 소면, 당면, 라면 ▶ 한식 제외 메뉴 ·스파게티면, 우동
한식 관련 식초,발효조미료 제조업	정제, 발효, 화학적 합성 및 기타 유사한 방법으로 가공하여 식품용 보조재료 및 첨가제로 사용되는 한식 관련 식초 등을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·감식초, 현미식초, 다시다 ▶ 한식 제외 메뉴 ·화학조미료
한식 관련 천연 및 혼합조제 조미료제조업	한식 관련 천연 조미 및 향신용 재료를 분쇄 및 기타 가공처리하여 천연 조미제품을 생산하거나 천연·정제 및 발효 조미료와 기타 향신료를 혼합·조제하여 한식 관련 혼합 소스 및 양념, 김치소 등의 혼합 조미료 및 조제 조미료를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·김치소 제조, 고춧가루 제조, 고기 양념용 소스, 생선조미료 ▶ 한식 제외 메뉴 ·드레싱, 카레분말
장류 제조업	콩, 보리, 탈지 대두 등을 발효시켜 메주 및 각종 장류를 제조하는 산업활동	
기타 한식관련 식품첨가물 제조업	기타 한식관련 식품 첨가물을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·누룩, 죽염, 구운 소금 ▶ 한식 제외 메뉴 ·색소, 캐러멜당
한식 도시락류 제조업	곡류, 육류, 어패류, 채소류 등 동·식물성 식품을 혼합, 배합하여 도시락, 김밥류 등 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 말함. 별도의 장소에서 다량의 집단 급식용 식사를 제조할 수 있는 특정 시설을 갖추고 계약기관에 일정 기간 동안 지속적으로 급식용 식사를 조제하여 운송·공급하는 산업활동을 포함함. 식사용 조리식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 하며, 냉동 포장하거나 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 식사용 조리식품을 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·김밥, 비빔밥 ▶ 한식 제외 메뉴 ·즉석 카레, 초밥, 샌드위치
기타 한식관련 식사용가공 처리조리식품 제조업	한식 도시락류 등 식사용 조리식품을 제외한 기타 한식 관련 식사용 가공처리 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 말함. 이들 기타 식사용 조리·반조리 식품은 양념 이외에 두 가지 이상의 명확하게 구분되는 재료가 포함되어야 함. 냉동 포장하거나 통조림 및 레토르트 용기 등으로 가공 처리한 기타 식사용 조리식품(반조리식품 포함)을 제조하는 산업활동을 포함	▶ 주요 한식 제품 ·레토르트(갈비탕, 곰탕, 삼계탕, 부대찌개) ▶ 한식 제외 메뉴 ·피자
전통 차류 가공업	율무, 유자, 꽃잎, 곡물 등으로 전통 차류를 제조하는 산업활동을 말하며, 음료로 가공된 차제품은 제외	▶ 주요 한식 제품 ·녹차, 유자차, 율무차, 보리차 ▶ 한식 제외 메뉴 ·홍차, 동굴레차, 결명자차, 옥수수차
한식 관련 균질화식품 제조업	육류, 어류, 과일 또는 채소 등의 기본재료를 두 가지 이상 혼합하여 균질화한 한식관련 균질화 식품을 제조하는 산업활동을 말함. 이러한 제품은 주성분 외에 우유, 맥아 추출물 등의 각종 보조적인 물질이 첨가될 수 있음. 또한, 이들은 액체, 분말, 입상, 말랑말랑한 덩어리, 스트립 및 디스크 등의 형상으로서 단순히 우유 또는 물에 혼합하거나 가열하여 음료, 유아식용, 식이요법용 등으로 사용됨. 육지 및 수산동물의 농축액과 추출물의 생산활동도 여기에 포함	▶ 주요 한식 제품 ·육수, 한식 이육식 ▶ 한식 제외 메뉴 ·수프

소분류	업종정의	주요 한식 메뉴
두부 및 한식 관련유사식품 제조업	콩, 메밀, 도토리 등을 원료로 두부, 묵 등을 생산하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·두부, 묵, 순두부 ▶ 한식 제외 메뉴 ·유부
인삼식품 제조업	인삼 가공품, 홍삼 또는 인삼 성분을 주재료로 각종 인삼 조제식품을 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·모든인삼제품
탁주 및 약주 제조업	쌀, 보리 등 곡식을 발효하여 탁주, 약주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·막걸리, 민속주, 약주, 동동주
기타 한식관련 발효주제조업	과실 및 기타 식물성 물질을 발효시켜 기타의 한식 관련 발효주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·과실 발효주, 청주, 머루와인, 복분자 ▶ 한식 제외 메뉴 ·와인
소주제조업	증류소주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·안동소주, 이강주, 문배주
기타 한식관련 증류주및 합성주제조업	직접 발효시키거나 구입한 발효주를 증류하여 직접 마실 수 있는 상태의 한식 관련 증류주(주정 및 소주 제외)를 제조하는 산업활동 및 증류주에 다른 물질을 주입하거나 혼합하여 한식 관련 조제 증류주 및 합성 증류주를 제조하는 산업활동	▶ 주요 한식 제품 ·오가피주, 인삼주, 매실주 ▶ 한식 제외 메뉴 ·위스키
기타 한식관련 비알코올 음료제조업	물에 설탕, 감미료 또는 향미료를 첨가한 한식 관련 음료를 생산하거나, 기타 한식 관련 비알코올성 음료를 제조하는 산업활동을 포함함	▶ 주요 한식 제품 ·감주, 식혜, 홍삼음료 ▶ 한식 제외 메뉴 ·캔커피, 탄산음료

개인정보 제공 및 활용 동의서

(주)매트릭스는 주관기관인 한식진흥원의 위임을 받아 개인정보보호법(법률 제13423호) 제15조(개인정보의 수집·이용) 3항(공공기관의 소관 업무 수행)과 제26조(업무위탁에 따른 개인정보의 처리제한)에 따라 귀하의 개인정보를 다음과 같이 수집·활용하고자 합니다.

읽어 보신 후, 반드시 동의 여부를 □에 체크(V)하여 주시기 바랍니다.

[개인정보 수집·이용에 대한 동의]

수집하는 개인정보 항목	성명, 주소, 전화번호, 이메일주소
개인정보의 수집 및 이용목적	제공하신 정보는 설문내용에 대한 검증 및 연구윤리 준수를 위한 보관, 조사 대상자 선정을 위해 사용됩니다. ① 응답자 확인 : 성명, 주소, 전화번호 ② 의사소통 및 정보 전달 등에 이용 : 성명, 전화번호 ③ 설문내용 검증 및 연구윤리 준수에 이용 : 성명, 전화번호 ④ 한식진흥원 웹진 발송에 이용 : 이메일 주소 ⑤ 그 외 국정감사 및 내·외부 감사 자료로 이용
개인정보의 보유 및 이용기간	수집된 개인정보의 보유기간은 사후 연구윤리 검증을 위해 개인정보가 보호된 상태로(코드화 등) 5년간 보존

※ 귀하는 이에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 이와 관련된 업무 진행이 불가능할 수 있음을 알려드립니다.

개인정보 수집 및 이용에 동의함 ☐ 개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않음 ☐

[개인정보 제3자 (주)매트릭스) 제공 동의]

개인정보를 제공받는 자	조사 위탁업체 : (주)매트릭스
제공되는 개인정보 항목	성명, 주소, 전화번호, 이메일주소
제공받는 자의 개인정보 이용목적	(주)매트릭스와 한식진흥원이 상호 계약한 개인정보 위탁계약에 의거하여 귀하의 개인정보는 (주)매트릭스에 의해 수집되어 즉시 제공되며 위탁업무 수행 목적 외 개인정보 처리를 금합니다. ① 응답자 확인 : 성명, 주소, 전화번호 ② 의사소통 및 정보 전달 등에 이용 : 성명, 전화번호 ③ 설문내용 검증 및 연구윤리 준수에 이용 : 성명, 전화번호 ④ 조사대상자 선정을 위해 이용 : 성명, 주소, 전화번호
개인정보의 보유 및 이용기간	제공된 개인정보는 (주)매트릭스와 계약종료 시점까지 보존되며, 추후 조사 위탁업체가 변경될 경우 개인정보 제공에 대해 공지

※ 귀하는 이에 대한 동의를 거부할 수 있으며, 다만, 동의가 없을 경우 이와 관련된 업무 진행이 불가능할 수 있음을 알려드립니다.

개인정보 3자 제공에 동의함 ☐ 개인정보 3자 제공에 동의하지 않음 ☐

※ 개인정보의 이용을 거부하고자 할 때에는 개인정보 관리책임자를 통해 열람, 정정, 삭제를 요구할 수 있음.

「개인정보보호법」 등 관련 법규에 의거하여 상기 본인은 위와 같이 개인정보 수집 및 활용에 동의함.

2025년

월

일

성명 :

(인 또는 서명)

한식진흥원장 귀하

제2절

통계표

〈표 6-1〉 대표자 성별

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	남성	여성
전 체		(42,983)	56.4	43.6
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	56.0	44.0
	한식 음료 제조업	(1,341)	69.0	31.0
종사자 수	1~4명	(35,646)	52.5	47.5
	5~9명	(3,879)	69.8	30.2
	10~49명	(3,018)	80.0	20.0
	50~299명	(415)	87.5	12.5
	300명 이상	(25)	84.0	16.0
매출액	5천만원 미만	(5,655)	41.4	58.6
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	54.0	46.0
	1억원~5억원 미만	(10,644)	52.6	47.4
	5억원~10억원 미만	(2,895)	76.2	23.8
	10억원~50억원 미만	(4,323)	66.4	33.6
	50억원 이상	(2,213)	86.2	13.8

〈표 6-2〉 업종

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	가금류 가공 및 저장 처리업	도축, 육류 가공 및 저장 처리업	수산물 가공 및 저장 처리업	과실, 채소 가공 및 저장 처리업	식물성 유지 제조업
전 체		(42,983)	1.6	1.9	8.9	8.7	7.6
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	1.7	2.0	9.1	8.9	7.8
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	-	-	-
종사자 수	1~4명	(35,646)	0.9	1.3	6.4	8.4	8.8
	5~9명	(3,879)	4.6	4.8	20.1	12.2	1.6
	10~49명	(3,018)	5.3	5.3	22.7	7.1	1.3
	50~299명	(415)	3.9	6.7	16.9	4.8	1.2
	300명 이상	(25)	4.0	8.0	4.0	4.0	-
매출액	5천만원 미만	(5,655)	0.3	-	0.9	9.0	20.2
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	0.5	-	2.8	11.9	1.7
	1억원~5억원 미만	(10,644)	1.2	2.7	17.1	4.1	16.2
	5억원~10억원 미만	(2,895)	2.2	4.7	9.0	5.2	0.4
	10억원~50억원 미만	(4,323)	5.1	6.5	19.1	7.7	0.8
	50억원 이상	(2,213)	8.3	5.9	16.8	10.6	2.0

(계속)

구 분		사업체 수	곡물 가공품, 전분 및 전분제품 제조업	기타 식품 제조업	알코올 음료 제조업	비알코올 음료 및 얼음 제조업
전 체		(42,983)	6.8	61.5	2.4	0.7
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	7.0	63.5	-	-
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	78.4	21.6
종사자 수	1~4명	(35,646)	6.9	64.4	2.3	0.5
	5~9명	(3,879)	6.4	46.2	3.2	0.9
	10~49명	(3,018)	6.3	48.1	2.5	1.3
	50~299명	(415)	5.8	50.6	4.8	5.3
	300명 이상	(25)	-	80.0	-	-
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	65.3	4.4	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	7.8	73.5	1.9	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	8.9	45.3	2.8	1.7
	5억원~10억원 미만	(2,895)	4.7	71.9	1.4	0.5
	10억원~50억원 미만	(4,323)	6.4	51.0	2.0	1.4
	50억원 이상	(2,213)	9.9	43.0	1.8	1.7

〈표 6-3〉 매출액 및 한식 제품 매출액 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %, 만원, %)

구 분		사업체 수	5천 만원 미만	5천 만원~ 1억원 미만	1억 원 ~ 5억 원 미만	5억 원~ 10 억원 미만	10 억원 ~50 억원 미만	50 억원 이상	전체 매출액	한식 메뉴 매출액 비중
전 체		(42,983)	13.2	40.1	24.8	6.7	10.1	5.1	5,834,967,324	97.2
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	13.0	40.6	24.4	6.8	10.0	5.1	5,432,374,777	97.8
	한식 음료 제조업	(1,341)	18.3	25.1	35.7	4.2	10.9	5.8	402,592,547	78.4
종사자 수	1~4명	(35,646)	15.8	47.9	27.4	5.2	3.6	0.0	737,425,003	98.0
	5~9명	(3,879)	0.4	4.5	20.6	22.7	41.0	10.8	802,815,299	94.6
	10~49명	(3,018)	-	0.3	2.7	5.0	46.7	45.3	1,894,490,361	92.9
	50~299명	(415)	-	0.5	-	-	6.4	93.0	2,027,060,532	82.5
	300명 이상	(25)	-	-	-	-	-	100.0	373,176,130	75.4
매출액	5천만원 미만	(5,655)	100.0	-	-	-	-	-	16,128,317	98.0
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	-	100.0	-	-	-	-	128,104,483	99.0
	1억원~5억원 미만	(10,644)	-	-	100.0	-	-	-	246,395,133	98.1
	5억원~10억원 미만	(2,895)	-	-	-	100.0	-	-	198,646,468	91.9
	10억원~50억원 미만	(4,323)	-	-	-	-	100.0	-	994,367,521	94.2
	50억원 이상	(2,213)	-	-	-	-	-	100.0	4,251,325,402	88.7

〈표 6-4〉 제조 제품 개수 및 한식 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %, 개 %)

구 분		사업체 수	5개 미만	5~10개 미만	10~15개 미만	15개 이상	평균	한식 비중
전 체		(42,983)	30.8	35.8	25.3	8.1	7.95	96.3
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	30.7	35.4	26.0	8.0	7.91	96.9
	한식 음료 제조업	(1,341)	35.3	50.3	3.3	11.1	8.97	76.6
종사자 수	1~4명	(35,646)	32.4	38.6	25.5	3.6	6.84	97.2
	5~9명	(3,879)	27.8	26.4	25.8	20.0	10.21	93.7
	10~49명	(3,018)	19.7	19.0	24.2	37.1	14.63	91.6
	50~299명	(415)	8.2	12.6	15.7	63.6	30.51	75.9
	300명 이상	(25)	-	-	16.8	83.2	48.92	79.6
매출액	5천만원 미만	(5,655)	83.9	13.9	0.3	1.9	2.43	95.5
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	12.0	44.4	40.9	2.8	8.17	99.0
	1억원~5억원 미만	(10,644)	39.1	46.9	8.8	5.2	6.57	97.6
	5억원~10억원 미만	(2,895)	23.9	16.4	49.5	10.2	9.72	90.9
	10억원~50억원 미만	(4,323)	26.6	27.0	23.3	23.1	10.71	92.0
	50억원 이상	(2,213)	19.0	14.2	19.9	46.9	19.18	85.7

〈표 6-5〉 연간 영업비용

(BASE : 전체 | 단위 : 만원)

구 분		사업체 수	식재료비	종업원인건비	임차료	세금과공과
전 체		(42,983)	2,470,165,287	1,149,188,338	140,923,951	115,328,567
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	2,323,000,145	1,060,984,434	126,541,728	102,731,877
	한식 음료 제조업	(1,341)	147,165,142	88,203,904	14,382,223	12,596,689
종사자 수	1~4명	(35,646)	330,665,151	119,404,008	44,637,950	14,231,268
	5~9명	(3,879)	394,918,847	154,988,118	15,514,940	12,569,882
	10~49명	(3,018)	741,682,570	409,073,897	35,193,019	40,896,841
	50~299명	(415)	860,351,640	402,449,482	35,511,103	36,591,166
	300명 이상	(25)	142,547,078	63,272,834	10,066,940	11,039,410
매출액	5천만원 미만	(5,655)	7,002,890	196,943	1,769,682	1,089,038
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	57,185,369	12,979,251	7,896,888	2,090,605
	1억원~5억원 미만	(10,644)	121,927,368	46,103,209	14,481,540	5,949,040
	5억원~10억원 미만	(2,895)	70,275,539	41,883,143	6,062,870	3,338,021
	10억원~50억원 미만	(4,323)	423,190,068	193,377,114	31,136,455	17,975,866
	50억원 이상	(2,213)	1,790,584,053	854,648,678	79,576,516	84,885,996

(계속)

구 분		사업체 수	대표자인건비	기타	합계
전 체		(42,983)	194,468,216	973,361,021	5,043,435,380
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	190,580,665	879,290,691	4,683,129,540
	한식 음료 제조업	(1,341)	3,887,551	94,070,330	360,305,840
종사자 수	1~4명	(35,646)	93,280,037	73,035,713	675,254,126
	5~9명	(3,879)	45,388,183	117,115,976	740,495,947
	10~49명	(3,018)	36,738,651	320,061,044	1,583,646,022
	50~299명	(415)	18,902,173	387,307,214	1,741,112,778
	300명 이상	(25)	159,171	75,841,074	302,926,507
매출액	5천만원 미만	(5,655)	3,122,268	978,208	14,159,029
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	18,664,391	12,020,650	110,837,154
	1억원~5억원 미만	(10,644)	37,845,552	22,999,861	249,306,570
	5억원~10억원 미만	(2,895)	27,024,478	15,539,132	164,123,184
	10억원~50억원 미만	(4,323)	51,328,618	139,878,610	856,886,732
	50억원 이상	(2,213)	56,482,909	781,944,560	3,648,122,711

〈표 6-6〉 직위별 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	20,120	18,424	8,498	11,525	63,901	59,942
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	19,680	18,140	8,355	11,266	58,758	57,597
	한식 음료 제조업	(1,341)	439	284	143	258	5,143	2,345
종사자 수	1~4명	(35,646)	16,939	16,717	7,757	10,688	9,153	6,799
	5~9명	(3,879)	1,803	1,031	398	287	8,158	8,118
	10~49명	(3,018)	1,234	642	303	485	22,067	23,283
	50~299명	(415)	141	35	41	65	17,963	16,580
	300명 이상	(25)	2	-	-	-	6,560	5,162
매출액	5천만원 미만	(5,655)	2,293	3,217	1,650	1,352	30	130
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	8,822	8,035	3,236	6,994	1,473	721
	1억원~5억원 미만	(10,644)	4,892	4,825	2,646	2,093	5,461	4,881
	5억원~10억원 미만	(2,895)	1,448	766	387	382	3,304	3,551
	10억원~50억원 미만	(4,323)	1,827	1,371	311	445	15,107	15,715
	50억원 이상	(2,213)	837	210	267	259	38,526	34,944

(계속)

구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	1,467	2,453	1,484	1,701	95,469	94,045
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	1,398	2,376	1,484	1,697	89,676	91,077
	한식 음료 제조업	(1,341)	68	77	-	4	5,793	2,968
종사자 수	1~4명	(35,646)	607	1,885	890	1,135	35,346	37,224
	5~9명	(3,879)	168	147	188	222	10,714	9,805
	10~49명	(3,018)	567	330	270	213	24,441	24,952
	50~299명	(415)	105	66	124	128	18,374	16,873
	300명 이상	(25)	20	24	12	4	6,594	5,189
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	-	-	-	3,972	4,699
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	188	531	216	621	13,935	16,902
	1억원~5억원 미만	(10,644)	320	1,210	335	581	13,655	13,591
	5억원~10억원 미만	(2,895)	91	64	85	175	5,317	4,939
	10억원~50억원 미만	(4,323)	429	468	533	74	18,207	18,072
	50억원 이상	(2,213)	438	180	315	249	40,383	35,842

〈표 6-7〉 직위별 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	대표자		무급가족 종사자		상용 종사자	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	37	12	332	73	10,717	5,536
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	37	12	332	73	10,414	5,501
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	-	-	303	35
종사자 수	1~4명	(35,646)	-	-	-	-	1,427	212
	5~9명	(3,879)	-	-	41	-	1,074	456
	10~49명	(3,018)	37	12	288	73	4,685	2,655
	50~299명	(415)	-	-	3	-	3,487	2,180
	300명 이상	(25)	-	-	-	-	45	33
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	-	-	-	-	225	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	-	-	-	-	509	12
	5억원~10억원 미만	(2,895)	-	-	-	-	446	20
	10억원~50억원 미만	(4,323)	37	12	260	73	2,712	1,414
	50억원 이상	(2,213)	-	-	72	-	6,825	4,090

(계속)

구 분		사업체 수	임시직 종사자		일용직 종사자		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	942	837	3,474	844	15,501	7,303
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	942	837	3,474	836	15,198	7,260
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	-	8	303	43
종사자 수	1~4명	(35,646)	108	509	2,990	218	4,526	938
	5~9명	(3,879)	161	62	210	302	1,485	821
	10~49명	(3,018)	612	210	219	258	5,840	3,208
	50~299명	(415)	55	34	52	61	3,597	2,275
	300명 이상	(25)	6	22	2	6	53	61
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	-	94	-	94	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	108	-	565	-	898	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	-	-	942	90	1,451	101
	5억원~10억원 미만	(2,895)	68	509	1,389	126	1,902	655
	10억원~50억원 미만	(4,323)	410	171	264	445	3,683	2,116
	50억원 이상	(2,213)	356	157	219	183	7,473	4,430

〈표 6-8〉 직급별 내국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	경영관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업·마케팅	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	37,739	35,703	45,849	50,909	2,994	1,245
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	36,544	34,476	41,870	49,294	2,867	1,206
	한식 음료 제조업	(1,341)	1,195	1,226	3,979	1,614	127	39
종사자 수	1~4명	(35,646)	27,585	24,526	5,402	10,331	401	356
	5~9명	(3,879)	4,275	5,227	4,763	3,501	172	236
	10~49명	(3,018)	2,639	3,797	18,617	18,379	761	191
	50~299명	(415)	1,906	1,643	12,551	14,374	1,327	322
	300명 이상	(25)	1,334	509	4,516	4,323	334	140
매출액	5천만원 미만	(5,655)	3,972	4,605	-	94	-	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	12,594	12,733	757	3,838	80	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	9,179	6,886	2,912	5,666	340	172
	5억원~10억원 미만	(2,895)	2,989	2,187	2,030	1,956	17	172
	10억원~50억원 미만	(4,323)	4,368	5,290	11,200	10,113	427	293
	50억원 이상	(2,213)	4,636	4,001	28,950	29,241	2,131	608

(계속)

구 분		사업체 수	R&D(연구개발)		기타		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	4,614	3,764	4,273	2,425	95,469	94,045
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	4,357	3,730	4,037	2,370	89,676	91,077
	한식 음료 제조업	(1,341)	256	34	235	55	5,793	2,968
종사자 수	1~4명	(35,646)	395	1,793	1,564	218	35,346	37,224
	5~9명	(3,879)	806	647	697	193	10,714	9,805
	10~49명	(3,018)	1,482	869	942	1,716	24,441	24,952
	50~299명	(415)	1,682	280	909	254	18,374	16,873
	300명 이상	(25)	249	174	161	44	6,594	5,189
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	-	-	-	3,972	4,699
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	9	324	494	8	13,935	16,902
	1억원~5억원 미만	(10,644)	309	806	915	61	13,655	13,591
	5억원~10억원 미만	(2,895)	143	413	138	210	5,317	4,939
	10억원~50억원 미만	(4,323)	1,171	1,314	1,041	1,061	18,207	18,072
	50억원 이상	(2,213)	2,982	907	1,685	1,084	40,383	35,842

〈표 6-9〉 직급별 외국인 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 명)

구 분		사업체 수	경영관리 및 지원		생산 및 품질관리		영업·마케팅	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	48	5	9,512	6,002	175	17
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	42	5	9,327	5,960	169	17
	한식 음료 제조업	(1,341)	6	-	185	42	6	-
종사자 수	1~4명	(35,646)	32	-	2,344	753	16	-
	5~9명	(3,879)	-	-	728	626	32	-
	10~49명	(3,018)	11	-	3,580	2,496	128	17
	50~299명	(415)	5	5	2,811	2,077	-	-
	300명 이상	(25)	-	-	49	50	-	-
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	32	-	94	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	11	-	865	101	-	-
	5억원~10억원 미만	(2,895)	-	-	1,629	486	16	-
	10억원~50억원 미만	(4,323)	-	-	1,664	1,627	81	17
	50억원 이상	(2,213)	5	5	5,261	3,788	78	-

(계속)

구 분		사업체 수	R&D(연구개발)		기타		합계	
			남성	여성	남성	여성	남성	여성
전 체		(42,983)	112	-	5,654	1,279	15,501	7,303
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	112	-	5,548	1,278	15,198	7,260
	한식 음료 제조업	(1,341)	-	-	106	2	303	43
종사자 수	1~4명	(35,646)	-	-	2,133	186	4,526	938
	5~9명	(3,879)	32	-	694	194	1,485	821
	10~49명	(3,018)	28	-	2,093	695	5,840	3,208
	50~299명	(415)	52	-	730	194	3,597	2,275
	300명 이상	(25)	-	-	4	11	53	61
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	-	94	-	94	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	-	-	772	-	898	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	-	-	576	-	1,451	101
	5억원~10억원 미만	(2,895)	-	-	257	170	1,902	655
	10억원~50억원 미만	(4,323)	50	-	1,888	472	3,683	2,116
	50억원 이상	(2,213)	62	-	2,067	637	7,473	4,430

〈표 6-10〉 한식 제품 매출 형태별 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	법인 및 사업자(B2B)	개인소비자(B2C)	기타
전 체		(42,983)	43.5	56.1	0.4
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	42.3	57.3	0.4
	한식 음료 제조업	(1,341)	80.0	19.6	0.5
종사자 수	1~4명	(35,646)	35.4	64.2	0.4
	5~9명	(3,879)	76.9	22.7	0.3
	10~49명	(3,018)	89.2	10.4	0.5
	50~299명	(415)	88.8	7.9	3.3
	300명 이상	(25)	89.6	3.6	6.8
매출액	5천만원 미만	(5,655)	13.4	86.6	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	22.8	77.2	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	57.1	42.9	-
	5억원~10억원 미만	(2,895)	81.3	18.7	-
	10억원~50억원 미만	(4,323)	82.2	14.0	3.8
	50억원 이상	(2,213)	91.3	7.7	1.0

〈표 6-11〉 홍보·마케팅 수행 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	홍보·마케팅을 수행함	홍보·마케팅을 수행하지 않음
전 체		(42,983)	28.5	71.5'
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	26.6	73.4
	한식 음료 제조업	(1,341)	88.7	11.3
종사자 수	1~4명	(35,646)	23.5	76.5
	5~9명	(3,879)	45.3	54.7
	10~49명	(3,018)	59.6	40.4
	50~299명	(415)	76.9	23.1
	300명 이상	(25)	79.2	20.8
매출액	5천만원 미만	(5,655)	17.6	82.4
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	18.5	81.5
	1억원~5억원 미만	(10,644)	23.4	76.6
	5억원~10억원 미만	(2,895)	68.8	31.2
	10억원~50억원 미만	(4,323)	49.4	50.6
	50억원 이상	(2,213)	66.2	33.8

〈표 6-12〉 홍보·마케팅 수행 방법 - 1순위

(BASE : 홍보·마케팅을 수행하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	판촉 활동	인터넷	전시· 박람회	SNS	TV	라디오	인쇄 매체	기타
전 체		(12,271)	21.4	63.0	0.6	12.8	0.0	2.0	-	0.2
업종	한식 식료품 제조업	(11,081)	22.8	60.3	0.7	13.8	0.0	2.2	-	0.2
	한식 음료 제조업	(1,190)	8.9	87.8	-	3.3	-	-	-	-
종사자 수	1~4명	(8,377)	24.4	59.5	0.1	13.4	-	2.3	-	0.3
	5~9명	(1,755)	16.6	64.2	1.9	15.0	-	2.3	-	-
	10~49명	(1,799)	13.3	76.6	1.7	8.3	-	-	-	-
	50~299명	(319)	18.0	69.9	0.4	9.7	-	2.0	-	-
	300명 이상	(20)	10.1	62.6	-	21.2	6.1	-	-	-
매출액	5천만원 미만	(997)	43.3	38.7	-	18.0	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(3,194)	27.2	55.3	-	15.9	-	0.8	-	0.8
	1억원~5억원 미만	(2,489)	23.5	68.2	0.4	7.2	-	0.6	-	-
	5억원~10억원 미만	(1,991)	8.1	68.4	-	15.0	-	8.5	-	-
	10억원~50억원 미만	(2,135)	20.2	64.3	1.4	13.0	-	1.2	-	-
	50억원 이상	(1,465)	10.6	77.9	2.5	8.4	0.1	0.4	-	-

〈표 6-13〉 홍보·마케팅 수행 방법 - 1+2순위

(BASE : 홍보·마케팅을 수행하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	판촉 활동	인터넷	전시· 박람회	SNS	TV	라디오	인쇄 매체	기타
전 체		(12,271)	50.0	72.6	4.6	31.0	0.2	33.8	0.2	0.2
업종	한식 식료품 제조업	(11,081)	51.1	70.6	4.9	33.4	0.2	32.7	0.2	0.3
	한식 음료 제조업	(1,190)	40.1	90.7	1.7	8.4	-	44.1	-	-
종사자 수	1~4명	(8,377)	53.5	69.0	4.3	28.5	-	38.3	0.3	0.3
	5~9명	(1,755)	39.6	76.7	6.3	40.7	-	29.3	-	-
	10~49명	(1,799)	43.9	83.2	3.5	32.4	1.1	21.5	-	0.2
	50~299명	(319)	49.0	82.5	8.2	36.0	-	8.5	-	-
	300명 이상	(20)	57.6	73.7	-	26.3	6.1	36.4	-	-
매출액	5천만원 미만	(997)	53.1	42.9	-	37.9	-	66.1	-	-
	5천만원~1억원 미만	(3,194)	64.1	64.7	0.8	35.0	-	34.5	-	0.8
	1억원~5억원 미만	(2,489)	36.5	75.7	13.1	21.5	-	38.9	1.0	-
	5억원~10억원 미만	(1,991)	48.6	75.5	2.2	32.4	-	34.6	-	-
	10억원~50억원 미만	(2,135)	47.7	83.6	3.4	28.8	0.9	21.1	-	0.1
	50억원 이상	(1,465)	45.2	84.7	6.4	35.0	0.1	18.8	-	-

〈표 6-14〉 해외 진출 및 계획 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	해외 진출 제품 있음	해외 진출 제품 없으나, 해외 진출 의향 있음	해외 진출 제품 없으며, 해외 진출 의향 없음
전 체		(42983)	1.1	0.7	98.3
업종	한식 식료품 제조업	(41642)	1.0	0.6	98.3
	한식 음료 제조업	(1341)	2.3	0.8	96.9
종사자 수	1~4명	(35646)	0.0	0.4	99.6
	5~9명	(3879)	2.7	0.4	96.9
	10~49명	(3018)	7.7	4.0	88.3
	50~299명	(415)	24.2	3.0	72.7
	300명 이상	(25)	31.2	-	68.8
매출액	5천만원 미만	(5655)	-	-	100.0
	5천만원~1억원 미만	(17254)	0.0	-	100.0
	1억원~5억원 미만	(10644)	0.1	1.3	98.6
	5억원~10억원 미만	(2895)	0.6	-	99.4
	10억원~50억원 미만	(4323)	4.0	1.0	95.0
	50억원 이상	(2213)	11.2	4.6	84.2

〈표 6-15〉 해외 진출 형태

(복수응답, BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	해외 자체 유통법인을 설립하여 판매	해외 유통업체를 통해서 판매	국내 수출업체를 통해서 간접 수출함	해외 자체 공장에서 생산하여 해외 판매	해외 위탁 생산하여 해외 판매
전 체		(457)	8.7	60.4	43.3	2.3	0.2
업종	한식 식료품 제조업	(426)	8.5	58.5	40.9	1.5	0.2
	한식 음료 제조업	(30)	11.2	87.1	76.1	12.9	-
종사자 수	1~4명	(10)	-	100.0	-	-	-
	5~9명	(106)	9.7	90.3	-	-	-
	10~49명	(232)	5.2	39.6	58.8	1.7	-
	50~299명	(101)	16.0	69.7	58.7	6.5	1.0
	300명 이상	(8)	12.8	100.0	28.2	-	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	-	-	100.0	-	-
	1억원~5억원 미만	(12)	-	100.0	-	-	-
	5억원~10억원 미만	(18)	-	78.3	21.7	-	-
	10억원~50억원 미만	(171)	6.0	74.3	21.5	-	-
	50억원 이상	(248)	11.8	49.5	60.2	4.2	0.4

〈표 6-16〉 한식 수출 품목 수

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %, 개)

구 분		사업체 수	1개	2개	3~4개	5개 이상	평균
전 체		(457)	22.8	8.6	19.2	49.3	10.5
업종	한식 식료품 제조업	(426)	23.1	9.2	19.7	48.0	9.5
	한식 음료 제조업	(30)	19.4	-	12.9	67.7	25.1
종사자 수	1~4명	(10)	100.0	-	-	-	1.0
	5~9명	(106)	-	11.3	31.9	56.8	7.9
	10~49명	(232)	35.1	9.4	16.8	38.7	4.5
	50~299명	(101)	12.5	5.7	13.9	67.8	27.8
	300명 이상	(8)	-	-	12.8	87.2	12.2
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	-	-	-	100.0	10.0
	1억원~5억원 미만	(12)	86.2	13.8	-	-	1.1
	5억원~10억원 미만	(18)	-	-	78.3	21.7	6.7
	10억원~50억원 미만	(171)	32.2	11.6	18.8	37.4	5.2
	50억원 이상	(248)	15.7	7.2	16.8	60.3	14.9

〈표 6-17〉 한식 수출 국가 수

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %, 개국)

구 분		사업체 수	1개국	2개국	3~4개국	5개국 이상	평균
전 체		(457)	22.3	22.5	17.0	38.3	6.8
업종	한식 식료품 제조업	(426)	22.9	23.3	17.8	36.0	5.7
	한식 음료 제조업	(30)	13.8	11.2	5.6	69.4	22.0
종사자 수	1~4명	(10)	100.0	-	-	-	1.0
	5~9명	(106)	40.0	29.2	1.6	29.2	3.5
	10~49명	(232)	19.5	24.1	21.3	35.1	6.9
	50~299명	(101)	3.7	16.0	24.0	56.4	10.0
	300명 이상	(8)	-	-	28.2	71.8	12.1
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	-	-	100.0	-	3.0
	1억원~5억원 미만	(12)	86.2	-	13.8	-	1.3
	5억원~10억원 미만	(18)	-	78.3	-	21.7	5.9
	10억원~50억원 미만	(171)	27.3	30.0	4.1	38.7	6.1
	50억원 이상	(248)	18.0	15.1	24.6	42.3	7.7

〈표 6-18〉 해당 국가 진출 이유 - 1순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(457)	70.5	3.7	1.3	5.5	-	19.0
업종	한식 식료품 제조업	(426)	71.3	3.9	0.5	5.9	-	18.3
	한식 음료 제조업	(30)	59.1	-	12.9	-	-	28.0
종사자 수	1~4명	(10)	100.0	-	-	-	-	-
	5~9명	(106)	100.0	-	-	-	-	-
	10~49명	(232)	53.8	7.3	1.7	9.5	-	27.7
	50~299명	(101)	72.3	-	2.2	3.3	-	22.2
	300명 이상	(8)	100.0	-	-	-	-	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	-	-	-	100.0	-	-
	1억원~5억원 미만	(12)	100.0	-	-	-	-	-
	5억원~10억원 미만	(18)	78.3	-	21.7	-	-	-
	10억원~50억원 미만	(171)	84.6	-	-	2.8	-	12.6
	50억원 이상	(248)	60.9	6.8	0.9	5.1	-	26.3

- 주. 1) 해당 국가 한식, 한류에 대한 인지도가 높아 한식 소비 수요가 높을 것이라 추측 (높은 소비 수요)
 2) 정부의 적극적인 지원정책으로 해당 국가에 진출 (정부 정책 및 지원)
 3) 관세 감면, 장벽 완화 등의 혜택을 받기 위해 (무역 협정)
 4) 해당 국가에 이미 한식산업이 진출하여 있어 진출 용이 (판로 개척 불필요)
 5) 저렴한 원재료 등의 사유로 국내 제품 생산비 보다 저렴해서 (한국 대비 저렴한 영업비용)
 6) 기업의 성장을 위해 해외 진출 결정 (성장의 기회)

〈표 6-19〉 해당 국가 진출 이유 - 1+2순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(457)	89.7	20.4	4.2	26.0	2.9	40.6
업종	한식 식료품 제조업	(426)	88.9	21.4	2.4	27.5	3.1	39.4
	한식 음료 제조업	(30)	100.0	5.6	30.3	5.6	-	58.5
종사자 수	1~4명	(10)	100.0	-	-	-	-	100.0
	5~9명	(106)	100.0	29.2	-	30.3	-	1.6
	10~49명	(232)	85.3	17.4	6.8	26.7	5.2	48.0
	50~299명	(101)	86.9	20.7	3.6	19.1	1.0	60.6
	300명 이상	(8)	100.0	12.8	-	71.8	-	15.4
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	100.0	-	-	100.0	-	-
	1억원~5억원 미만	(12)	100.0	-	-	-	-	100.0
	5억원~10억원 미만	(18)	100.0	9.3	21.7	69.0	-	-
	10억원~50억원 미만	(171)	100.0	23.5	4.6	29.0	-	24.9
	50억원 이상	(248)	80.9	20.7	3.0	19.8	5.3	52.8

- 주. 1) 해당 국가 한식, 한류에 대한 인지도가 높아 한식 소비 수요가 높을 것이라 추측 (높은 소비 수요)
 2) 정부의 적극적인 지원정책으로 해당 국가에 진출 (정부 정책 및 지원)
 3) 관세 감면, 장벽 완화 등의 혜택을 받기 위해 (무역 협정)
 4) 해당 국가에 이미 한식산업이 진출하여 있어 진출 용이 (판로 개척 불필요)
 5) 저렴한 원재료 등의 사유로 국내 제품 생산비 보다 저렴해서 (한국 대비 저렴한 영업비용)
 6) 기업의 성장을 위해 해외 진출 결정 (성장의 기회)

〈표 6-20〉 해외 진출 제품과 국내 제품과의 제조법 차이

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	국내판매용과 제조법이 다른	국내판매용과 동일	같은 것도 있고 다른 것도 있음
전 체		(457)	12.7	79.8	7.5
업종	한식 식료품 제조업	(426)	13.6	78.8	7.6
	한식 음료 제조업	(30)	-	94.4	5.6
종사자 수	1~4명	(10)	-	100.0	-
	5~9명	(106)	9.7	90.3	-
	10~49명	(232)	13.4	80.2	6.4
	50~299명	(101)	16.7	65.4	17.9
	300명 이상	(8)	-	84.6	15.4
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	100.0	-	-
	1억원~5억원 미만	(12)	-	100.0	-
	5억원~10억원 미만	(18)	69.0	31.0	-
	10억원~50억원 미만	(171)	11.6	88.4	-
	50억원 이상	(248)	7.3	78.9	13.7

〈표 6-21〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(457)	21.1	37.4	20.2	16.6	0.3	4.3
업종	한식 식료품 제조업	(426)	22.6	38.3	20.7	14.1	-	4.2
	한식 음료 제조업	(30)	-	25.0	12.9	52.0	4.5	5.6
종사자 수	1~4명	(10)	-	100.0	-	-	-	-
	5~9명	(106)	9.7	80.5	9.7	-	-	-
	10~49명	(232)	31.9	22.5	24.6	17.7	-	3.4
	50~299명	(101)	12.2	17.5	22.6	34.7	1.4	11.7
	300명 이상	(8)	-	69.2	30.8	-	-	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	-	-	100.0	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(12)	-	100.0	-	-	-	-
	5억원~10억원 미만	(18)	69.0	9.3	21.7	-	-	-
	10억원~50억원 미만	(171)	20.5	53.5	6.0	15.3	-	4.6
	50억원 이상	(248)	19.8	26.5	28.4	20.0	0.6	4.7

주. 1) 무역전문인력 부족

3) 해외시장 진출 필요 자금의 부족

5) 언어장벽(계약 협상, 통번역 등)

2) 시장정보 부족

4) 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)

6) 현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움

〈표 6-22〉 해외 진출 시, 애로사항 - 1+2순위

(BASE : 해외 진출 제품이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(457)	40.7	45.4	34.7	40.4	5.0	24.0
업종	한식 식료품 제조업	(426)	43.2	44.9	36.2	38.6	5.0	22.9
	한식 음료 제조업	(30)	5.6	53.5	12.9	65.8	4.5	39.2
종사자 수	1~4명	(10)	100.0	100.0	-	-	-	-
	5~9명	(106)	50.2	80.5	40.0	-	-	19.5
	10~49명	(232)	42.6	29.6	34.0	56.2	6.6	21.6
	50~299명	(101)	23.2	37.5	33.3	50.3	7.3	38.4
	300명 이상	(8)	-	69.2	46.2	46.2	-	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	-	100.0	100.0	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(12)	100.0	100.0	-	-	-	-
	5억원~10억원 미만	(18)	78.3	31.0	90.7	-	-	-
	10억원~50억원 미만	(171)	51.9	56.3	26.1	27.6	1.9	20.5
	50억원 이상	(248)	28.6	34.6	36.1	55.4	7.9	30.0

주. 1) 무역전문인력 부족

3) 해외시장 진출 필요 자금의 부족

5) 언어장벽(계약 협상, 통번역 등)

2) 시장정보 부족

4) 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)

6) 현지 시장 규격 및 인증 획득의 어려움

〈표 6-23〉 향후 한식 제품의 해외 진출 계획

(BASE : 해외 진출 의향이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1년 이내	3년 이내	5년 이내	계획은 있으나 구체적이지 않음
전 체		(280)	1.5	6.4	5.0	87.0
업종	한식 식료품 제조업	(269)	1.6	6.7	4.6	87.1
	한식 음료 제조업	(11)	-	-	15.1	84.9
종사자 수	1~4명	(132)	-	-	-	100.0
	5~9명	(15)	11.1	-	-	88.9
	10~49명	(120)	2.2	15.0	10.3	72.5
	50~299명	(13)	-	-	13.5	86.5
매출액	1억원~5억원 미만	(134)	1.2	-	-	98.8
	10억원~50억원 미만	(44)	-	41.3	-	58.7
	50억원 이상	(103)	2.6	-	13.7	83.7

〈표 6-24〉 한식 제품 해외 진출 준비 상태

(BASE : 해외 진출 의향이 있는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	자료 조사 단계	거래처 발굴 단계	계약 추진 단계	마케팅 추진 단계
전 체		(280)	94.6	4.8	0.6	-
업종	한식 식료품 제조업	(269)	94.4	5.0	0.6	-
	한식 음료 제조업	(11)	100.0	-	-	-
종사자 수	1~4명	(132)	100.0	-	-	-
	5~9명	(15)	-	88.9	11.1	-
	10~49명	(120)	100.0	-	-	-
	50~299명	(13)	100.0	-	-	-
매출액	1억원~5억원 미만	(134)	98.8	-	1.2	-
	10억원~50억원 미만	(44)	100.0	-	-	-
	50억원 이상	(103)	86.9	13.1	-	-

〈표 6-25〉 식재료 취급 현황 및 국산 비중

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	육류		수산물류		채소류		과일·과채류	
			취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중
전 체		(42,983)	8.4	56.9	16.6	59.5	43.4	91.2	15.4	74.3
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	8.7	56.9	17.1	59.5	44.0	91.4	14.8	73.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.3	30.0	0.5	50.0	24.9	78.9	34.4	84.3
종사자 수	1~4명	(35,646)	5.1	61.0	11.9	59.8	43.8	93.5	14.4	76.5
	5~9명	(3,879)	23.0	49.3	37.6	58.1	44.6	82.4	21.4	68.6
	10~49명	(3,018)	26.2	56.6	41.5	60.2	36.4	75.6	17.8	63.9
	50~299명	(415)	30.2	54.0	40.9	58.7	48.5	74.6	30.3	63.2
	300명 이상	(25)	39.2	39.2	34.4	42.1	48.0	67.2	28.8	62.5
매출액	5천만원 미만	(5,655)	0.7	69.1	0.5	100.0	5.1	84.1	3.7	87.1
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	2.4	55.7	5.8	65.4	68.8	94.6	20.1	75.9
	1억원~5억원 미만	(10,644)	8.4	69.1	29.0	59.1	27.2	89.9	11.0	73.3
	5억원~10억원 미만	(2,895)	9.0	45.3	14.1	66.7	28.8	93.8	11.8	88.5
	10억원~50억원 미만	(4,323)	30.4	53.9	42.1	56.1	44.4	79.2	23.7	66.0
	50억원 이상	(2,213)	31.8	51.1	35.1	56.2	38.5	73.7	18.2	64.8

(계속)

구 분		사업체 수	곡류		장류		가공식품류		기타	
			취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중	취급	국산 비중
전 체		(42,983)	67.1	58.2	12.8	66.5	49.3	38.4	8.8	85.0
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	66.6	57.1	13.2	66.5	49.0	37.4	8.8	84.6
	한식 음료 제조업	(1,341)	82.5	86.2	0.6	50.0	57.6	66.4	7.1	98.5
종사자 수	1~4명	(35,646)	70.8	57.6	10.8	69.0	48.8	35.7	6.2	88.8
	5~9명	(3,879)	50.8	64.9	23.4	58.9	52.9	46.3	22.0	78.3
	10~49명	(3,018)	46.3	61.3	20.5	63.4	48.6	58.1	19.2	80.3
	50~299명	(415)	53.6	54.8	24.4	56.1	61.9	50.8	27.3	84.6
	300명 이상	(25)	83.2	35.2	35.2	90.5	96.0	31.0	16.0	77.5
매출액	5천만원 미만	(5,655)	86.9	77.7	-	-	13.1	89.8	1.5	50.0
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	78.7	48.1	6.6	54.1	67.6	21.9	1.8	76.2
	1억원~5억원 미만	(10,644)	55.5	64.6	21.3	78.9	39.2	55.2	15.4	94.5
	5억원~10억원 미만	(2,895)	44.9	60.1	5.9	56.2	46.4	51.8	10.8	91.7
	10억원~50억원 미만	(4,323)	50.2	59.8	34.2	59.8	51.2	60.7	20.7	77.0
	50억원 이상	(2,213)	44.2	56.2	20.4	61.7	47.7	54.5	23.5	75.6

〈표 3-26〉 취급 및 국산 비중 - 육류

(BASE : 전체, 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	8.4	91.6	2.9	16.9	13.8	28.8	14.7	22.9	56.9
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	8.7	91.3	2.9	16.9	13.7	28.9	14.7	22.9	56.9
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.3	99.7	-	-	100.0	-	-	-	30.0
종사자 수	1~4명	(35,646)	5.1	94.9	3.1	15.1	6.9	34.4	10.4	30.0	61.0
	5~9명	(3,879)	23.0	77.0	5.6	28.2	16.0	17.2	12.8	20.3	49.3
	10~49명	(3,018)	26.2	73.8	-	10.0	24.0	28.3	26.1	11.6	56.6
	50~299명	(415)	30.2	69.8	-	5.8	32.6	32.9	17.0	11.7	54.0
	300명 이상	(25)	39.2	60.8	-	32.7	22.4	32.7	12.2	-	39.2
매출액	5천만원 미만	(5,655)	0.7	99.3	-	-	-	61.8	-	38.2	69.1
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	2.4	97.6	-	12.7	22.7	34.3	3.9	26.4	55.7
	1억원~5억원 미만	(10,644)	8.4	91.6	3.4	13.4	1.0	26.8	12.2	43.2	69.1
	5억원~10억원 미만	(2,895)	9.0	91.0	21.8	19.7	21.8	-	21.7	15.0	45.3
	10억원~50억원 미만	(4,323)	30.4	69.6	-	20.9	12.1	35.4	16.2	15.4	53.9
	50억원 이상	(2,213)	31.8	68.2	2.7	16.4	25.9	24.7	19.4	10.9	51.1

〈표 6-27〉 구입처 - 육류

(BASE : 육류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(3,624)	14.4	23.9	10.0	-	4.2	45.6	1.8
업종	한식 식료품 제조업	(3,620)	14.3	24.0	10.1	-	4.3	45.6	1.8
	한식 음료 제조업	(4)	100.0	-	-	-	-	-	-
종사자 수	1~4명	(1,809)	23.4	18.8	14.4	-	0.4	42.9	-
	5~9명	(890)	3.6	30.5	-	-	6.3	56.2	3.3
	10~49명	(789)	4.1	30.1	10.8	-	10.5	40.8	3.7
	50~299명	(125)	23.0	13.4	14.0	-	4.0	39.0	6.5
	300명 이상	(10)	39.6	9.8	10.2	-	13.9	26.5	-
매출액	5천만원 미만	(42)	30.9	30.9	-	-	-	38.2	-
	5천만원~1억원 미만	(408)	25.4	28.4	2.0	-	-	44.2	-
	1억원~5억원 미만	(896)	34.3	5.3	16.1	-	0.9	43.4	-
	5억원~10억원 미만	(261)	-	35.5	-	-	1.9	62.6	-
	10억원~50억원 미만	(1,313)	3.2	32.4	11.3	-	6.3	46.0	0.7
	50억원 이상	(705)	7.7	24.5	9.0	-	8.2	42.4	8.2

〈표 6-28〉 취급 및 국산 비중 - 수산물류

(BASE : 전체, 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	16.6	83.4	6.2	9.6	12.2	33.7	10.2	28.0	59.5
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	17.1	82.9	6.3	9.6	12.2	33.7	10.3	28.0	59.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.5	99.5	-	-	-	100.0	-	-	50.0
종사자 수	1~4명	(35,646)	11.9	88.1	8.8	5.6	10.4	38.4	5.8	30.9	59.8
	5~9명	(3,879)	37.6	62.4	3.0	20.0	11.1	25.2	14.1	26.5	58.1
	10~49명	(3,018)	41.5	58.5	1.3	10.0	19.6	28.4	20.4	20.4	60.2
	50~299명	(415)	40.9	59.1	5.9	14.0	10.8	30.5	14.1	24.8	58.7
	300명 이상	(25)	34.4	65.6	-	34.9	14.0	37.2	14.0	-	42.1
매출액	5천만원 미만	(5,655)	0.5	99.5	-	-	-	-	-	100.0	100.0
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	5.8	94.2	10.6	5.9	0.9	37.4	2.6	42.7	65.4
	1억원~5억원 미만	(10,644)	29.0	71.0	8.8	4.6	13.2	36.4	9.6	27.5	59.1
	5억원~10억원 미만	(2,895)	14.1	85.9	-	14.7	14.1	20.0	14.8	36.5	66.7
	10억원~50억원 미만	(4,323)	42.1	57.9	2.3	15.8	15.3	34.5	10.8	21.4	56.1
	50억원 이상	(2,213)	35.1	64.9	3.5	17.4	15.2	25.0	19.5	19.4	56.2

〈표 6-29〉 구입처 - 수산물류

(BASE : 수산물류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(7,126)	24.4	39.4	14.2	-	4.4	16.5	1.1
업종	한식 식료품 제조업	(7,118)	24.4	39.4	14.2	-	4.4	16.6	1.1
	한식 음료 제조업	(7)	23.2	-	76.8	-	-	-	-
종사자 수	1~4명	(4,233)	24.6	42.6	18.1	-	1.4	12.0	1.3
	5~9명	(1,460)	28.4	32.2	5.3	-	6.3	27.8	-
	10~49명	(1,254)	17.0	38.8	11.8	-	12.2	18.7	1.5
	50~299명	(170)	36.7	24.8	14.1	-	7.0	16.2	1.3
	300명 이상	(9)	46.0	9.8	9.3	-	7.0	27.9	-
매출액	5천만원 미만	(26)	-	100.0	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(1,002)	8.5	58.3	13.9	-	0.6	13.3	5.4
	1억원~5억원 미만	(3,091)	31.4	34.5	19.4	-	2.3	11.9	0.6
	5억원~10억원 미만	(409)	39.7	37.1	0.9	-	7.0	15.3	-
	10억원~50억원 미만	(1,822)	20.3	38.8	9.9	-	7.8	23.1	0.0
	50억원 이상	(777)	19.2	34.8	11.9	-	8.8	25.1	0.3

〈표 6-30〉 취급 및 국산 비중 - 채소류

(BASE : 전체, 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	43.4	56.6	0.1	0.4	5.8	5.7	8.0	80.0	91.2
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	44.0	56.0	0.1	0.4	5.7	5.3	8.1	80.3	91.4
	한식 음료 제조업	(1,341)	24.9	75.1	-	0.4	11.2	26.1	0.4	61.9	78.9
종사자 수	1~4명	(35,646)	43.8	56.2	-	0.1	4.2	4.5	6.4	84.8	93.5
	5~9명	(3,879)	44.6	55.4	0.9	-	13.3	11.8	11.3	62.6	82.4
	10~49명	(3,018)	36.4	63.6	-	5.8	13.9	11.4	24.3	44.5	75.6
	50~299명	(415)	48.5	51.5	-	1.2	23.0	12.8	11.6	51.4	74.6
	300명 이상	(25)	48.0	52.0	-	-	35.0	18.3	-	46.7	67.2
매출액	5천만원 미만	(5,655)	5.1	94.9	-	-	5.0	14.5	32.7	47.8	84.1
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	68.8	31.2	-	-	3.5	3.1	6.5	87.0	94.6
	1억원~5억원 미만	(10,644)	27.2	72.8	0.5	0.4	6.0	9.9	3.2	80.0	89.9
	5억원~10억원 미만	(2,895)	28.8	71.2	-	0.8	3.4	2.3	12.7	80.7	93.8
	10억원~50억원 미만	(4,323)	44.4	55.6	-	2.4	15.7	11.2	11.9	58.8	79.2
	50억원 이상	(2,213)	38.5	61.5	-	1.6	18.2	16.1	23.6	40.5	73.7

〈표 6-31〉 구입처 - 채소류

(BASE : 채소류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(18,665)	28.1	9.3	44.6	5.8	1.7	6.7	3.9
업종	한식 식료품 제조업	(18,332)	27.8	8.9	45.1	5.9	1.7	6.6	4.0
	한식 음료 제조업	(333)	45.8	27.3	16.4	-	0.3	10.3	-
종사자 수	1~4명	(15,624)	26.8	8.0	49.8	7.0	1.2	2.9	4.4
	5~9명	(1,731)	34.9	13.1	23.5	-	2.5	24.9	1.1
	10~49명	(1,097)	35.1	20.5	9.0	-	6.7	27.6	1.0
	50~299명	(201)	34.7	13.1	13.9	-	5.3	27.7	5.4
	300명 이상	(12)	56.7	-	-	-	6.7	36.7	-
매출액	5천만원 미만	(288)	-	38.5	47.8	2.9	2.9	7.9	-
	5천만원~1억원 미만	(11,876)	15.8	8.0	60.1	9.1	-	2.7	4.3
	1억원~5억원 미만	(2,898)	57.9	4.8	21.3	-	-	9.5	6.5
	5억원~10억원 미만	(833)	66.3	7.6	16.7	-	1.0	7.5	0.8
	10억원~50억원 미만	(1,918)	45.4	13.5	9.3	-	12.2	19.4	0.2
	50억원 이상	(853)	32.0	23.8	12.8	-	7.5	22.6	1.3

〈표 6-32〉 취급 및 국산 비중 - 과일·과채류

(BASE : 전체, 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	15.4	84.6	0.1	4.8	16.1	19.1	5.6	54.4	74.3
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	14.8	85.2	0.0	5.0	16.8	19.6	5.2	53.4	73.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	34.4	65.6	0.7	1.5	7.0	12.0	10.7	68.1	84.3
종사자 수	1~4명	(35,646)	14.4	85.6	-	3.7	13.3	21.0	3.5	58.6	76.5
	5~9명	(3,879)	21.4	78.6	0.6	7.5	24.3	12.0	10.1	45.6	68.6
	10~49명	(3,018)	17.8	82.2	-	9.3	28.1	12.7	17.3	32.6	63.9
	50~299명	(415)	30.3	69.7	-	12.2	25.1	16.4	10.0	36.2	63.2
	300명 이상	(25)	28.8	71.2	-	13.9	-	44.4	13.9	27.8	62.5
매출액	5천만원 미만	(5,655)	3.7	96.3	-	-	19.4	-	-	80.6	87.1
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	20.1	79.9	-	5.4	6.2	28.7	4.0	55.8	75.9
	1억원~5억원 미만	(10,644)	11.0	89.0	-	3.7	32.3	5.4	-	58.6	73.3
	5억원~10억원 미만	(2,895)	11.8	88.2	-	-	5.6	11.4	8.4	74.5	88.5
	10억원~50억원 미만	(4,323)	23.7	76.3	0.5	3.7	30.1	12.0	15.1	38.7	66.0
	50억원 이상	(2,213)	18.2	81.8	-	11.9	26.4	11.0	11.6	39.1	64.8

〈표 6-33〉 구입처 - 과일·과채류

(BASE : 과일·과채류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(6,617)	29.7	8.1	18.3	-	4.4	36.4	3.1
업종	한식 식료품 제조업	(6,156)	29.4	7.4	18.8	-	4.6	36.4	3.4
	한식 음료 제조업	(461)	33.0	18.6	12.0	-	0.6	35.8	-
종사자 수	1~4명	(5,116)	29.4	7.6	21.6	-	3.3	34.5	3.5
	5~9명	(832)	33.8	8.3	9.6	-	3.9	42.6	1.8
	10~49명	(536)	27.6	12.1	2.7	-	14.0	42.7	0.8
	50~299명	(126)	20.6	12.4	11.4	-	8.7	40.0	6.9
	300명 이상	(7)	27.8	-	-	-	4.2	68.1	-
매출액	5천만원 미만	(208)	23.0	8.7	-	-	-	68.3	-
	5천만원~1억원 미만	(3,476)	21.3	1.9	30.7	-	-	44.9	1.2
	1억원~5억원 미만	(1,166)	49.0	10.3	6.9	-	-	20.7	13.1
	5억원~10억원 미만	(341)	34.1	45.4	-	-	-	20.5	-
	10억원~50억원 미만	(1,024)	36.7	12.4	4.1	-	22.6	23.8	0.4
	50억원 이상	(402)	27.4	12.8	6.2	-	14.1	37.4	2.2

〈표 6-34〉 취급 및 국산 비중 - 곡류

(BASE : 전체, 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	67.1	32.9	5.6	2.6	40.2	12.6	4.0	35.0	58.2
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	66.6	33.4	5.4	2.7	41.7	13.0	4.1	33.1	57.1
	한식 음료 제조업	(1,341)	82.5	17.5	10.4	0.5	2.6	2.3	1.1	83.1	86.2
종사자 수	1~4명	(35,646)	70.8	29.2	4.6	2.3	43.2	12.9	2.6	34.4	57.6
	5~9명	(3,879)	50.8	49.2	9.9	2.6	20.8	11.7	16.0	39.1	64.9
	10~49명	(3,018)	46.3	53.7	16.7	5.9	15.7	9.0	12.0	40.7	61.3
	50~299명	(415)	53.6	46.4	10.2	12.8	21.8	17.1	5.9	32.1	54.8
	300명 이상	(25)	83.2	16.8	24.0	33.7	5.8	9.6	15.4	11.5	35.2
매출액	5천만원 미만	(5,655)	86.9	13.1	11.6	5.8	6.1	0.5	5.5	70.5	77.7
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	78.7	21.3	0.4	2.1	68.0	7.6	1.2	20.7	48.1
	1억원~5억원 미만	(10,644)	55.5	44.5	2.5	-	25.7	30.9	3.2	37.7	64.6
	5억원~10억원 미만	(2,895)	44.9	55.1	25.1	1.5	4.6	13.1	19.8	36.0	60.1
	10억원~50억원 미만	(4,323)	50.2	49.8	16.5	2.0	15.7	21.6	5.3	38.9	59.8
	50억원 이상	(2,213)	44.2	55.8	15.0	11.0	14.6	12.9	16.6	29.8	56.2

〈표 6-35〉 구입처 - 곡류

(BASE : 곡류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(28,841)	26.2	9.8	38.5	0.8	1.8	19.0	3.9
업종	한식 식료품 제조업	(27,735)	25.1	9.1	40.1	0.9	1.8	19.1	4.0
	한식 음료 제조업	(1,106)	54.9	26.5	0.3	-	0.5	17.7	0.1
종사자 수	1~4명	(25,230)	25.3	9.1	42.4	0.6	1.5	16.9	4.2
	5~9명	(1,971)	32.7	18.7	17.1	1.0	1.2	29.2	-
	10~49명	(1,397)	32.5	9.0	5.0	4.1	6.5	40.4	2.5
	50~299명	(223)	30.1	11.7	5.1	2.8	7.7	34.7	7.9
	300명 이상	(21)	26.9	-	-	-	1.9	51.9	19.2
매출액	5천만원 미만	(4,915)	20.6	4.4	25.7	-	-	49.2	-
	5천만원~1억원 미만	(13,574)	18.5	1.6	63.9	0.4	0.6	7.3	7.8
	1억원~5억원 미만	(5,907)	43.9	22.3	16.2	-	4.8	12.8	-
	5억원~10억원 미만	(1,298)	14.9	41.7	9.1	9.2	0.3	24.7	-
	10억원~50억원 미만	(2,168)	45.3	16.0	2.5	0.9	3.2	30.6	1.5
	50억원 이상	(979)	27.7	19.5	4.8	5.1	6.9	33.4	2.6

〈표 6-36〉 취급 및 국산 비중 - 장류

(BASE : 전체, 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	12.8	87.2	12.6	2.3	4.8	22.0	17.7	40.6	66.5
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	13.2	86.8	12.6	2.3	4.8	21.9	17.7	40.7	66.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.6	99.4	-	-	-	100.0	-	-	50.0
종사자 수	1~4명	(35,646)	10.8	89.2	14.4	-	2.9	22.1	13.2	47.4	69.0
	5~9명	(3,879)	23.4	76.6	9.2	8.0	4.2	28.3	29.3	21.0	58.9
	10~49명	(3,018)	20.5	79.5	6.6	7.0	16.3	10.8	29.9	29.4	63.4
	50~299명	(415)	24.4	75.6	8.9	8.2	13.8	33.7	11.1	24.3	56.1
	300명 이상	(25)	35.2	64.8	-	-	13.6	-	-	86.4	90.5
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	6.6	93.4	28.0	-	8.3	22.4	3.7	37.6	54.1
	1억원~5억원 미만	(10,644)	21.3	78.7	11.7	0.7	0.7	8.0	14.7	64.2	78.9
	5억원~10억원 미만	(2,895)	5.9	94.1	9.3	-	11.2	53.8	4.7	21.0	56.2
	10억원~50억원 미만	(4,323)	34.2	65.8	5.7	4.1	4.6	39.3	32.7	13.6	59.8
	50억원 이상	(2,213)	20.4	79.6	2.0	10.6	15.0	23.1	23.8	25.5	61.7

〈표 6-37〉 구입처 - 장류

(BASE : 장류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(5,499)	27.2	45.5	6.2	-	1.5	19.3	0.3
업종	한식 식료품 제조업	(5,491)	27.2	45.5	6.2	-	1.5	19.3	0.3
	한식 음료 제조업	(8)	-	50.0	-	-	-	50.0	-
종사자 수	1~4명	(3,863)	31.6	48.8	6.8	-	-	12.7	-
	5~9명	(907)	18.8	39.5	3.1	-	3.9	34.8	-
	10~49명	(619)	13.0	35.3	7.0	-	7.1	35.5	2.1
	50~299명	(101)	16.3	39.0	5.2	-	5.8	32.6	1.1
	300명 이상	(9)	50.0	13.6	-	-	-	36.4	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(1,136)	12.8	66.2	2.2	-	-	18.7	-
	1억원~5억원 미만	(2,263)	40.8	37.2	10.4	-	-	11.7	-
	5억원~10억원 미만	(171)	9.3	37.3	-	-	1.4	47.9	4.0
	10억원~50억원 미만	(1,476)	23.2	46.9	2.2	-	2.0	25.3	0.4
	50억원 이상	(452)	14.7	34.0	10.6	-	11.7	28.7	0.3

〈표 6-38〉 취급 및 국산 비중 - 가공식품류

(BASE : 전체, 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	49.3	50.7	45.9	2.8	6.2	14.8	8.0	22.3	38.4
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	49.0	51.0	47.0	2.7	6.2	14.8	8.3	21.0	37.4
	한식 음료 제조업	(1,341)	57.6	42.4	16.1	6.7	8.0	13.4	-	55.8	66.4
종사자 수	1~4명	(35,646)	48.8	51.2	52.5	1.7	4.7	11.3	7.1	22.7	35.7
	5~9명	(3,879)	52.9	47.1	23.1	5.7	11.3	31.3	10.6	17.9	46.3
	10~49명	(3,018)	48.6	51.4	7.3	9.5	15.0	28.6	14.8	24.8	58.1
	50~299명	(415)	61.9	38.1	6.6	14.0	16.2	35.1	10.9	17.3	50.8
	300명 이상	(25)	96.0	4.0	16.7	29.2	21.7	24.2	8.3	-	31.0
매출액	5천만원 미만	(5,655)	13.1	86.9	-	-	2.0	18.0	-	80.0	89.8
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	67.6	32.4	73.4	0.4	4.0	3.7	0.2	18.4	21.9
	1억원~5억원 미만	(10,644)	39.2	60.8	14.0	6.1	9.8	31.6	15.9	22.5	55.2
	5억원~10억원 미만	(2,895)	46.4	53.6	32.3	6.5	1.0	11.7	15.0	33.5	51.8
	10억원~50억원 미만	(4,323)	51.2	48.8	3.6	6.6	7.9	33.6	31.1	17.2	60.7
	50억원 이상	(2,213)	47.7	52.3	6.0	6.5	22.9	33.1	11.5	20.0	54.5

〈표 6-39〉 구입처 - 가공식품류

(BASE : 가공식품류를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(21,193)	7.4	49.2	3.7	0.0	1.9	33.5	4.2
업종	한식 식료품 제조업	(20,421)	7.2	50.0	3.7	0.0	1.8	33.5	3.7
	한식 음료 제조업	(773)	12.4	28.0	3.1	-	3.7	34.0	18.7
종사자 수	1~4명	(17,391)	7.8	50.9	3.6	-	1.1	32.2	4.3
	5~9명	(2,054)	5.4	40.1	4.3	-	2.2	43.9	4.0
	10~49명	(1,467)	4.9	43.7	3.3	0.0	9.9	35.3	2.9
	50~299명	(257)	9.2	38.7	7.3	0.5	6.5	32.6	5.3
	300명 이상	(24)	-	36.7	8.3	-	6.7	31.7	16.7
매출액	5천만원 미만	(742)	36.8	1.7	20.3	-	1.0	21.7	18.5
	5천만원~1억원 미만	(11,670)	4.0	51.7	1.7	-	0.0	39.7	3.0
	1억원~5억원 미만	(4,169)	12.4	52.5	6.9	-	0.6	20.4	7.1
	5억원~10억원 미만	(1,342)	0.2	59.5	5.7	-	-	34.6	-
	10억원~50억원 미만	(2,214)	12.5	41.7	1.4	-	12.2	31.2	1.0
	50억원 이상	(1,056)	3.9	45.1	4.5	0.1	8.7	29.5	8.2

〈표 6-40〉 취급 및 국산 비중 - 기타

(BASE : 전체, 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	취급 여부		국산 비중						국산 비중 평균
			취급	미취급	0%	0% 초과~ 30% 미만	30% ~ 50% 미만	50% ~ 70% 미만	70% ~ 100% 미만	100%	
전 체		(42,983)	8.8	91.2	2.8	2.8	6.6	11.5	0.6	75.8	85.0
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	8.8	91.2	2.9	2.9	6.7	11.7	0.6	75.2	84.6
	한식 음료 제조업	(1,341)	7.1	92.9	-	-	1.1	1.8	-	97.2	98.5
종사자 수	1~4명	(35,646)	6.2	93.8	1.9	4.2	-	11.9	-	82.0	88.8
	5~9명	(3,879)	22.0	78.0	5.2	-	13.5	15.9	-	65.4	78.3
	10~49명	(3,018)	19.2	80.8	3.2	1.9	20.3	3.1	2.1	69.3	80.3
	50~299명	(415)	27.3	72.7	-	-	13.1	12.1	8.7	66.2	84.6
	300명 이상	(25)	16.0	84.0	-	-	-	50.0	-	50.0	77.5
매출액	5천만원 미만	(5,655)	1.5	98.5	50.0	-	-	-	-	50.0	50.0
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	1.8	98.2	-	29.8	-	-	-	70.2	76.2
	1억원~5억원 미만	(10,644)	15.4	84.6	1.9	-	1.2	5.7	-	91.2	94.5
	5억원~10억원 미만	(2,895)	10.8	89.2	-	-	-	16.7	-	83.3	91.7
	10억원~50억원 미만	(4,323)	20.7	79.3	0.7	1.2	13.5	25.5	-	59.0	77.0
	50억원 이상	(2,213)	23.5	76.5	4.8	-	20.8	11.1	4.3	59.0	75.6

〈표 6-41〉 구입처 - 기타

(BASE : 기타 식재료를 취급하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	산지조달	도매시장	농수산물 종합 유통센터	재래 (소매) 시장	수입상사	중간도매 ·벤더업체	기타
전 체		(3,769)	42.2	18.2	1.2	-	3.0	30.8	4.5
업종	한식 식료품 제조업	(3,674)	41.1	18.6	1.3	-	3.1	31.4	4.6
	한식 음료 제조업	(95)	87.8	4.1	-	-	-	8.1	-
종사자 수	1~4명	(2,219)	48.8	19.7	-	-	-	27.8	3.7
	5~9명	(852)	33.2	12.7	3.9	-	3.8	42.9	3.5
	10~49명	(580)	31.1	23.1	2.1	-	12.4	23.2	8.0
	50~299명	(113)	38.0	7.1	0.7	-	7.6	38.0	8.5
	300명 이상	(4)	32.5	-	-	-	10.0	57.5	-
매출액	5천만원 미만	(84)	100.0	-	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(316)	2.5	8.2	-	-	-	89.4	-
	1억원~5억원 미만	(1,642)	51.2	25.0	-	-	-	17.7	6.1
	5억원~10억원 미만	(311)	75.6	1.3	-	-	-	23.2	-
	10억원~50억원 미만	(896)	28.3	19.4	3.7	-	5.1	43.6	-
	50억원 이상	(519)	33.0	14.0	2.5	-	13.1	24.3	13.1

〈표 6-43〉 외국산 원재료 구매 이유 - 1+2순위

(BASE : 외국산 식재료를 구매하는 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)
전 체		(28,779)	88.9	42.6	6.9	0.3	10.4	5.0	0.0
업종	한식 식료품 제조업	(28,330)	89.2	42.2	6.9	0.3	9.7	5.1	0.0
	한식 음료 제조업	(450)	71.8	66.1	3.4	-	55.9	1.8	-
종사자 수	1~4명	(23,176)	90.8	40.0	5.6	-	8.5	3.8	-
	5~9명	(2,783)	84.6	44.0	10.9	2.4	18.0	11.0	-
	10~49명	(2,425)	77.7	62.2	13.5	-	19.2	7.9	-
	50~299명	(372)	79.6	65.5	10.9	5.2	16.9	15.1	0.6
	300명 이상	(24)	66.7	48.3	17.5	-	41.7	25.8	-
매출액	5천만원 미만	(1,695)	97.5	24.7	2.5	-	1.5	-	-
	5천만원~1억원 미만	(13,329)	98.7	32.4	1.4	-	0.6	1.8	-
	1억원~5억원 미만	(7,228)	72.9	53.6	12.1	0.3	26.7	9.7	-
	5억원~10억원 미만	(1,343)	92.5	57.4	5.5	-	10.2	11.8	-
	10억원~50억원 미만	(3,329)	83.4	51.1	16.3	1.6	16.3	4.2	-
	50억원 이상	(1,855)	80.5	63.5	13.9	0.6	15.1	11.1	0.1

주. 1) 가격이 국산보다 더 저렴해서 2) 대량 확보 등이 국산보다 쉬워서
3) 맛/품질/규격이 일정해서 4) 더 안전하게 생각되어서
5) 국내에서 생산되지 않는 시기가 있어서(일시적으로 외국산 구매)
6) 사용이 편리하게 1차 가공이 잘 되어 있어서 7) 기타

〈표 6-44〉 연구소 또는 연구조직 보유 여부

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	연구소가 있음	연구소는 없지만 연구개발 담당부서가 있음	연구소와 연구부서는 없지만 연구개발 담당인력이 있음	연구개발을 하지 않음
전 체		(42,983)	1.5	1.4	0.6	96.5
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	1.4	1.4	0.6	96.6
	한식 음료 제조업	(1,341)	6.2	0.7	0.3	92.9
종사자 수	1~4명	(35,646)	0.7	0.6	0.0	98.6
	5~9명	(3,879)	1.9	1.6	1.5	95.0
	10~49명	(3,018)	6.0	8.8	5.0	80.2
	50~299명	(415)	31.3	11.8	2.9	54.1
	300명 이상	(25)	68.0	-	-	32.0
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	-	-	100.0
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	-	-	0.0	100.0
	1억원~5억원 미만	(10,644)	0.8	1.0	-	98.2
	5억원~10억원 미만	(2,895)	-	0.6	0.4	99.0
	10억원~50억원 미만	(4,323)	6.7	7.7	3.1	82.5
	50억원 이상	(2,213)	13.0	6.9	3.9	76.3

〈표 6-45〉 연구개발(R&D) 수행 여부

(BASE : 연구소 및 연구조직을 보유한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	예	아니오
전 체		(1,511)	100.0	-
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	100.0	-
	한식 음료 제조업	(96)	100.0	-
종사자 수	1~4명	(509)	100.0	-
	5~9명	(196)	100.0	-
	10~49명	(598)	100.0	-
	50~299명	(191)	100.0	-
	300명 이상	(17)	100.0	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	100.0	-
	1억원~5억원 미만	(190)	100.0	-
	5억원~10억원 미만	(29)	100.0	-
	10억원~50억원 미만	(758)	100.0	-
	50억원 이상	(526)	100.0	-

〈표 6-46〉 연구개발(R&D) 수행 방식

(BASE : 2024년 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	독자수행 R&D		공동협력 R&D		외주용역 R&D	
			예	아니오	예	아니오	예	아니오
전 체		(1,511)	99.9	0.1	3.3	96.7	0.3	99.7
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	99.9	0.1	0.5	99.5	0.1	99.9
	한식 음료 제조업	(96)	100.0	-	45.0	55.0	4.1	95.9
종사자 수	1~4명	(509)	100.0	-	7.7	92.3	-	100.0
	5~9명	(196)	99.1	0.9	0.9	99.1	-	100.0
	10~49명	(598)	100.0	-	0.7	99.3	0.7	99.3
	50~299명	(191)	100.0	-	1.6	98.4	0.5	99.5
	300명 이상	(17)	100.0	-	11.8	88.2	-	100.0
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	100.0	-	-	100.0	-	100.0
	1억원~5억원 미만	(190)	99.1	0.9	0.9	99.1	-	100.0
	5억원~10억원 미만	(29)	100.0	-	-	100.0	-	100.0
	10억원~50억원 미만	(758)	100.0	-	5.2	94.8	-	100.0
	50억원 이상	(526)	100.0	-	1.7	98.3	0.9	99.1

〈표 6-47〉 한식 제품 연구개발(R&D) 수행 여부

(BASE : 2024년 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	연구개발 (R&D)	독자수행 (R&D)	공동협력 (R&D)	외주용역 (R&D)
전 체		(1,511)	88.5	88.4	3.3	0.3
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	87.9	87.8	0.5	0.1
	한식 음료 제조업	(96)	96.1	96.1	45.0	4.1
종사자 수	1~4명	(509)	69.8	69.8	7.7	-
	5~9명	(196)	100.0	99.1	0.9	-
	10~49명	(598)	98.0	98.0	0.7	0.7
	50~299명	(191)	95.4	95.4	1.6	0.5
	300명 이상	(17)	100.0	100.0	11.8	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	100.0	100.0	-	-
	1억원~5억원 미만	(190)	100.0	99.1	0.9	-
	5억원~10억원 미만	(29)	100.0	100.0	-	-
	10억원~50억원 미만	(758)	81.9	81.9	5.2	-
	50억원 이상	(526)	93.0	93.0	1.7	0.9

〈표 6-48〉 2024년 연구개발 비용 및 한식 제품 연구개발 비중

(BASE : 연구소 및 연구조직을 보유한 응답자 | 단위 : %, 만원, %)

구 분		사업체 수	5천만 원 미만	5천만 원~1억 원 미만	1억~2억 원 미만	2억~3억 원 미만	3억 원 이상	R&D 활동 비용	한식 제품 R&D 비율
전 체		(1,511)	36.9	14.0	28.1	4.4	16.6	22,700.0	91.4
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	39.3	13.4	29.3	4.4	13.7	21,484.8	92.8
	한식 음료 제조업	(96)	2.5	22.8	10.3	4.6	59.8	40,640.1	71.6
종사자 수	1~4명	(509)	47.1	-	28.4	-	24.6	14,777.5	87.4
	5~9명	(196)	56.1	22.9	21.1	-	-	5,712.6	95.0
	10~49명	(598)	30.0	22.4	32.9	4.6	10.0	18,481.5	95.4
	50~299명	(191)	15.0	16.8	21.5	20.4	26.2	45,729.7	85.8
	300명 이상	(17)	-	-	7.1	-	92.9	345,948.7	92.5
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	100.0	-	-	-	-	4,500.0	100.0
	1억원~5억원 미만	(190)	45.1	-	9.7	-	45.1	19,116.0	100.0
	5억원~10억원 미만	(29)	100.0	-	-	-	-	2,316.7	66.3
	10억원~50억원 미만	(758)	38.5	16.6	35.8	0.4	8.7	10,978.0	90.8
	50억원 이상	(526)	27.2	16.2	25.7	12.1	18.8	42,302.9	90.4

〈표 6-49〉 2024년 한식 제품에 대한 연구개발 목적별 비율

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	신제품 개발	제품개선	품질/안전 관리	원가절감	기초연구	시험분석
전 체		(42,983)	31.0	39.6	15.1	7.0	2.5	4.8
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	30.0	40.2	15.5	7.4	2.2	4.7
	한식 음료 제조업	(1,341)	46.0	30.5	8.0	2.1	6.5	7.0
종사자 수	1~4명	(35,646)	30.1	42.0	11.7	10.9	3.1	2.3
	5~9명	(3,879)	32.8	40.3	18.2	6.3	1.2	1.2
	10~49명	(3,018)	29.8	38.3	17.0	4.1	2.4	8.4
	50~299명	(415)	36.4	36.2	14.0	6.6	2.3	4.5
	300명 이상	(25)	24.9	44.0	21.2	7.3	-	2.6
매출액	5천만원 미만	(5,655)	-	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	-	50.0	50.0	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	16.8	72.4	5.0	2.7	2.9	0.3
	5억원~10억원 미만	(2,895)	50.0	28.9	12.6	8.4	-	-
	10억원~50억원 미만	(4,323)	33.6	30.6	17.3	9.8	2.9	5.7
	50억원 이상	(2,213)	31.9	41.1	15.0	4.6	1.9	5.6

〈표 6-50〉 최근 3년간, 한식 신제품 개발 평균 건수

(BASE : 최근 3년간, 연구개발을 진행한 응답자 | 단위 : 건)

구 분		사업체 수	3년간 개발 시도 건수	3년간 개발 완료 건수	개발 완료된 신제품 시장 출시 건수
전 체		(1,511)	4.0	2.7	2.5
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	3.8	2.6	2.4
	한식 음료 제조업	(96)	5.8	3.2	3.2
종사자 수	1~4명	(509)	2.9	2.0	2.0
	5~9명	(196)	2.7	1.9	1.9
	10~49명	(598)	3.0	2.1	2.0
	50~299명	(191)	7.5	5.2	4.0
	300명 이상	(17)	10.8	5.5	3.8
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	4.0	-	-
	1억원~5억원 미만	(190)	2.2	2.2	2.9
	5억원~10억원 미만	(29)	2.0	2.0	2.0
	10억원~50억원 미만	(758)	3.1	1.9	1.9
	50억원 이상	(526)	5.3	3.4	2.9

〈표 6-51〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1순위

(BASE : 연구개발 진행 후 미출시한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)
전 체		(499)	38.4	11.0	4.0	12.1	6.0	21.3	1.1	5.1	1.0
업종	한식 식료품 제조업	(465)	37.5	11.0	4.2	11.9	6.5	22.5	1.1	5.3	-
	한식 음료 제조업	(34)	51.4	11.4	-	14.4	-	5.0	-	2.9	14.9
종사자 수	1~4명	(86)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	5~9명	(99)	57.9	12.4	-	29.7	-	-	-	-	-
	10~49명	(193)	32.5	20.3	8.0	11.2	10.9	8.6	-	8.5	-
	50~299명	(108)	59.3	3.1	4.0	8.7	8.4	2.5	4.9	4.4	4.7
	300명 이상	(14)	58.8	-	-	-	-	8.8	-	32.4	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(86)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	5억원~10억원 미만	(12)	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	10억원~50억원 미만	(168)	36.5	4.2	4.7	30.4	5.6	10.6	-	8.0	-
	50억원 이상	(226)	57.9	12.3	5.3	4.2	9.2	1.3	2.3	5.4	2.3

주. 1) 제품력이 낮음

3) 시장 정보의 부족 또는 이해 부족

5) 생산기술부족

7) 원료 확보의 어려움

9) 기타

2) 영업/마케팅 능력부족

4) 상품화 자금 부족

6) 유통단계에서의 어려움

8) 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시

10) 해당사항 없음

〈표 6-52〉 최근 3년간, 연구개발 진행 후 미출시 이유 - 1+2순위

(BASE : 연구개발 진행 후 미출시한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)
전 체		(499)	47.7	26.7	12.5	17.9	15.3	24.5	4.8	5.6	1.4
업종	한식 식료품 제조업	(465)	46.4	26.8	13.0	18.1	16.4	25.9	3.0	5.8	-
	한식 음료 제조업	(34)	64.2	25.8	5.9	14.4	-	5.0	28.6	2.9	19.9
종사자 수	1~4명	(86)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	5~9명	(99)	70.3	27.8	32.0	29.7	10.5	-	-	-	-
	10~49명	(193)	42.7	44.7	8.0	22.4	18.5	12.7	4.2	8.5	-
	50~299명	(108)	72.3	16.9	14.3	15.4	24.2	8.9	11.0	6.5	6.3
	300명 이상	(14)	58.8	8.8	-	-	29.4	17.6	29.4	32.4	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	-	100.0	-	-	-	100.0	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(86)	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	5억원~10억원 미만	(12)	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	10억원~50억원 미만	(168)	41.2	20.3	23.5	36.6	11.8	10.6	2.5	8.0	-
	50억원 이상	(226)	69.4	35.1	10.2	12.3	25.1	4.9	8.8	6.4	3.0

주. 1) 제품력이 낮음

3) 시장 정보의 부족 또는 이해 부족

5) 생산기술부족

7) 원료 확보의 어려움

9) 기타

2) 영업/마케팅 능력부족

4) 상품화 자금 부족

6) 유통단계에서의 어려움

8) 제품 출시 후 타사의 유사 제품 출시

10) 해당사항 없음

〈표 6-53〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1순위

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(1,511)	31.2	9.2	35.2	2.2	2.0	0.1	20.1	-
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	32.6	9.4	33.2	2.4	2.1	0.1	20.2	-
	한식 음료 제조업	(96)	10.2	6.9	65.1	-	-	-	17.9	-
종사자 수	1~4명	(509)	30.2	-	36.1	-	-	-	33.7	-
	5~9명	(196)	23.9	14.9	48.5	-	6.3	-	6.4	-
	10~49명	(598)	37.0	14.3	35.2	3.7	1.5	-	8.3	-
	50~299명	(191)	23.5	12.5	22.5	5.4	4.8	0.7	30.7	-
	300명 이상	(17)	23.5	5.9	-	7.1	-	-	63.5	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(190)	-	-	9.7	-	-	-	90.3	-
	5억원~10억원 미만	(29)	57.9	-	-	-	42.1	-	-	-
	10억원~50억원 미만	(758)	39.7	9.7	46.7	-	-	-	3.9	-
	50억원 이상	(526)	27.6	12.6	30.3	6.4	3.4	0.2	19.4	-

주. 1) 기술개발인력 확보 곤란

3) 기술개발 자금 부족

5) 기술개발 능력 및 경험 부족

7) 기술개발 기간이 너무 많이 소요

2) 연구설비 및 기자재 부족

4) 기술 정보부족 및 획득 곤란

6) 국내 기초기술 부족

8) 회사내부의 신기술에 대한 거부감

〈표 6-54〉 한식 연구개발 진행 시, 애로사항 - 1+2순위

(BASE : 2024년 한식 제품 연구개발을 수행한 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(1,511)	48.0	19.1	59.6	8.1	4.7	5.0	42.7	-
업종	한식 식료품 제조업	(1,415)	50.2	19.8	58.6	7.9	5.0	5.4	40.1	-
	한식 음료 제조업	(96)	15.5	8.3	75.5	10.9	-	-	80.4	-
종사자 수	1~4명	(509)	58.6	-	56.1	-	-	-	68.4	-
	5~9명	(196)	35.4	31.1	69.9	7.7	22.7	16.9	16.4	-
	10~49명	(598)	43.9	31.0	65.9	11.6	1.9	5.6	27.8	-
	50~299명	(191)	45.7	19.4	44.1	17.9	7.6	5.0	45.4	-
	300명 이상	(17)	47.1	29.4	-	21.2	-	-	69.4	-
매출액	5천만원~1억원 미만	(8)	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
	1억원~5억원 미만	(190)	-	-	54.9	-	-	-	100.0	-
	5억원~10억원 미만	(29)	100.0	-	57.9	-	42.1	-	-	-
	10억원~50억원 미만	(758)	63.3	20.3	61.9	4.5	4.2	4.4	35.3	-
	50억원 이상	(526)	39.7	24.0	59.1	16.8	5.0	8.1	35.6	-

주. 1) 기술개발인력 확보 곤란

3) 기술개발 자금 부족

5) 기술개발 능력 및 경험 부족

7) 기술개발 기간이 너무 많이 소요

2) 연구설비 및 기자재 부족

4) 기술 정보부족 및 획득 곤란

6) 국내 기초기술 부족

8) 회사내부의 신기술에 대한 거부감

〈표 6-55〉 연구개발을 하지 않은 이유

(BASE : 2024년 연구개발을 하지 않은 응답자 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)
전 체		(41,472)	5.3	13.3	1.2	5.6	74.7	0.0
업종	한식 식료품 제조업	(40,227)	4.9	13.7	1.1	4.6	75.6	0.0
	한식 음료 제조업	(1,245)	15.7	1.2	2.4	37.4	43.4	-
종사자 수	1~4명	(35,137)	4.2	12.1	0.7	4.8	78.1	-
	5~9명	(3,683)	9.8	17.1	2.9	10.2	60.0	-
	10~49명	(2,420)	12.6	23.4	4.9	9.4	49.6	-
	50~299명	(224)	15.6	26.3	3.5	9.3	43.2	2.1
	300명 이상	(8)	-	12.5	-	12.5	75.0	-
매출액	5천만원 미만	(5,655)	2.7	6.4	-	3.0	87.9	-
	5천만원~1억원 미만	(17,246)	5.0	9.8	0.8	6.4	78.0	-
	1억원~5억원 미만	(10,454)	2.8	11.6	2.1	3.5	80.1	-
	5억원~10억원 미만	(2,866)	9.7	41.1	0.5	3.2	45.5	-
	10억원~50억원 미만	(3,565)	11.2	17.9	0.9	11.0	59.0	0.1
	50억원 이상	(1,687)	12.0	25.9	4.9	11.8	45.3	0.1

주. 1) 연구개발 전문지식 부족 2) 연구개발 관련 설비, 비용 등 부족
3) 시장 수요의 부족으로 연구개발에 투자할 필요 없음
4) 연구개발에 대한 성공 보장이 없어서 5) 이미 개발된 제품으로 충분해서 필요성이 없음
6) 기타

〈표 6-56〉 보유한 한식 관련 지식재산권 현황

(BASE : 전체 | 단위 : 건)

구 분		사업체 수	국내				해외	
			특허권	실용 신안권	디자인권	상표권	개별	PCT
전 체		(42,983)	0.42	0.02	0.31	1.31	0.00	0.00
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	0.40	0.02	0.30	1.18	0.00	0.00
	한식 음료 제조업	(1,341)	0.84	0.10	0.32	5.44	0.00	0.00
종사자 수	1~4명	(35,646)	0.09	0.00	0.03	0.22	-	-
	5~9명	(3,879)	0.52	0.01	0.08	1.12	-	-
	10~49명	(3,018)	1.73	0.05	0.99	2.95	0.03	-
	50~299명	(415)	17.24	1.10	20.70	83.96	0.05	0.04
	300명 이상	(25)	17.65	-	2.40	18.78	-	-
매출액	5천만원 미만	(5,655)	0.02	0.02	-	0.23	-	-
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	0.02	-	0.00	0.07	-	-
	1억원~5억원 미만	(10,644)	0.17	0.00	0.08	0.46	-	-
	5억원~10억원 미만	(2,895)	0.22	-	0.10	0.19	-	-
	10억원~50억원 미만	(4,323)	0.85	0.01	0.20	1.79	0.00	-
	50억원 이상	(2,213)	5.11	0.26	4.99	18.33	0.04	0.01

〈표 6-57〉 보유한 식품인증 현황

(복수응답, BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)	9)	10)
전 체		(5,203)	90.3	2.4	8.0	1.8	0.3	0.2	7.2	4.0	7.2	9.8
업종	한식 식료품 제조업	(5,050)	90.5	2.4	8.0	1.8	0.0	0.2	6.1	3.9	6.3	8.7
	한식 음료 제조업	(153)	84.1	2.9	9.6	2.6	7.3	-	42.3	6.5	38.4	47.0
종사자 수	1~4명	(3,496)	95.4	0.5	8.1	1.5	-	-	4.9	-	4.9	1.1
	5~9명	(529)	68.5	3.4	2.1	2.0	0.9	-	0.6	9.7	7.5	24.0
	10~49명	(947)	85.4	7.2	10.4	2.3	-	0.9	13.6	10.3	10.2	29.0
	50~299명	(221)	81.8	10.6	11.7	4.1	4.0	1.5	31.7	25.4	29.3	28.2
	300명 이상	(9)	100.0	13.3	-	13.3	-	-	11.1	13.3	24.4	62.2
매출액	5천만원 미만	(153)	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5천만원~1억원 미만	(1,746)	99.9	-	-	2.8	-	-	0.1	-	0.1	-
	1억원~5억원 미만	(1,180)	87.4	-	12.2	0.9	-	-	11.6	-	11.6	-
	5억원~10억원 미만	(183)	47.1	8.7	3.5	-	-	-	0.9	3.0	-	41.7
	10억원~50억원 미만	(1,290)	88.5	4.6	15.9	1.5	0.4	-	8.0	7.0	9.7	18.7
	50억원 이상	(651)	83.4	7.8	9.3	2.4	1.3	1.8	20.1	16.9	17.1	29.4

주. 1) 안전관리인증(HACCP)

2) 가공식품 산업표준(KS)

3) 전통식품인증

4) 유기식품 인증

5) 술 품질인증제도

6) 한국식품명인제도

7) ISO 9001(품질경영시스템)

8) ISO 22000(식품안전경영시스템)

9) FSSC 22000(식품안전시스템인증)

10) 기타

11) 없음

〈표 6-58〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(42,983)	20.9	50.5	5.1	8.1	1.1	0.0	0.3	14.1
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	21.3	50.3	5.3	7.2	1.1	0.0	0.3	14.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	8.4	54.9	0.6	35.6	-	-	0.5	-
종사자 수	1~4명	(35,646)	20.6	50.7	5.3	6.3	1.3	-	0.0	15.8
	5~9명	(3,879)	21.0	48.8	5.9	14.8	-	-	1.6	7.9
	10~49명	(3,018)	22.8	51.3	1.7	19.9	0.2	-	0.8	3.4
	50~299명	(415)	28.2	49.0	3.9	14.2	0.2	-	2.4	2.1
	300명 이상	(25)	29.6	12.8	17.6	8.0	-	16.0	16.0	-
매출액	5천만원 미만	(5,655)	16.4	6.7	-	5.2	-	-	-	71.7
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	19.7	69.3	1.9	6.4	0.8	-	0.1	1.7
	1억원~5억원 미만	(10,644)	26.1	39.9	13.7	7.4	3.0	-	0.2	9.8
	5억원~10억원 미만	(2,895)	16.7	59.5	2.7	11.5	-	-	-	9.6
	10억원~50억원 미만	(4,323)	20.7	53.5	6.2	11.5	0.1	-	0.9	7.0
	50억원 이상	(2,213)	21.8	49.1	2.7	21.0	0.1	0.2	1.6	3.6

주. 1) 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공

3) 기술 이전 및 상업화 지원

5) 산업-학계 연계 및 협력 지원

7) 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원

2) 연구개발 비용 지원

4) 연구 인력 지원

6) 연구개발 클러스터 구축

8) 기타

〈표 6-59〉 한식 연구개발(R&D) 활성화를 위해 필요한 정부 정책 - 1+2순위

(BASE : 전체 | 단위 : %)

구 분		사업체 수	1)	2)	3)	4)	5)	6)	7)	8)
전 체		(42,983)	36.1	66.9	19.5	23.2	2.9	0.6	1.3	14.1
업종	한식 식료품 제조업	(41,642)	35.6	66.8	19.7	22.2	2.9	0.6	1.2	14.5
	한식 음료 제조업	(1,341)	52.0	69.4	13.6	55.6	0.4	-	5.9	-
종사자 수	1~4명	(35,646)	33.5	66.6	19.0	20.2	3.2	0.5	0.9	15.8
	5~9명	(3,879)	46.4	65.0	23.4	34.7	0.5	1.3	4.1	7.9
	10~49명	(3,018)	51.2	72.7	20.0	42.5	1.8	0.6	2.2	3.4
	50~299명	(415)	54.0	68.8	18.3	38.5	2.3	0.5	7.2	2.1
	300명 이상	(25)	80.0	33.6	25.6	16.0	-	24.0	20.8	-
매출액	5천만원 미만	(5,655)	21.2	17.9	3.6	8.9	2.4	-	2.3	71.7
	5천만원~1억원 미만	(17,254)	28.8	86.8	15.1	14.0	3.2	0.0	0.9	1.7
	1억원~5억원 미만	(10,644)	45.7	56.0	35.4	30.1	4.2	1.9	0.6	9.8
	5억원~10억원 미만	(2,895)	40.9	78.0	13.3	44.8	0.1	-	1.2	9.6
	10억원~50억원 미만	(4,323)	51.0	66.6	24.2	37.3	1.0	0.7	2.2	7.0
	50억원 이상	(2,213)	50.3	74.3	16.6	42.7	1.7	0.4	4.2	3.6

주. 1) 연구개발 비용 감면 혹은 세제 혜택 제공

3) 기술 이전 및 상업화 지원

5) 산업-학계 연계 및 협력 지원

7) 정부와의 공동 연구 및 프로젝트 지원

2) 연구개발 비용 지원

4) 연구 인력 지원

6) 연구개발 클러스터 구축

8) 기타

2025 한식산업 실태조사

한식 음식점업 및 제조업



농림축산식품부

