

2020년 3월 31일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

식품산업진흥과 과 장 이용직(044-201-2131), 사무관 강태원(2138) / 제공일 : 3월 30일(총 4매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

코로나19 특별기획전(가칭 “힘내라 중소식품”) 개최

- 판매에 어려움을 겪는 우수 중소식품을 우체국쇼핑몰·이베이 등을 통해 10% 할인 판매 -

《 주 요 내 용 》

◆ 코로나19로 어려움을 겪고 있는 우수 중소식품기업 상품을 대상으로 온라인(우체국 쇼핑몰·이베이 등) 특별기획전 추진

○ (지원기간) 3월부터 7월까지 4차례에 걸쳐 실시

① (1차) 신속한 지원을 위해 관련 협회*의 추천을 받아 우체국 쇼핑몰(mall.epost.go.kr)에서 3월 31일부터 4월 13일까지 진행

* 대한민국김치협회, 한국전통가공식품협회, 한국전통민속주협회 등

② (2~4차) 우체국쇼핑몰과 이베이(옥션·G마켓) 등을 통해 5~7월 매 첫 2주간 진행

* 온라인 미입점 업체의 경우 상품 설명을 위한 상세페이지 제작 지원(무료)

○ (지원대상) ① 개학연기 등으로 대체 판로 확보가 어려운 학교 급식업체, ② 전년 동기대비 매출액 10% 이상 감소한 기업

* 식품명인, 전통식품인증기업, 술품질인증기업, 농공상기업 등 우선 지원

○ (지원내용) 할인 쿠폰 발행(10%, 소진시 조기종료), 상세페이지 제작, 배너 광고·앱푸시 등 홍보

- 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 코로나19 사태 장기화에 따른 소비위축으로 오프라인 판매에 어려움을 겪고 있는 중소식품 업체를 위해 온라인을 통한 특별 판매행사를 추진한다.
 - 이번 행사는 개학연기 등으로 대체 판로 확보가 어려운 학교 급식업체와 코로나19로 매출이 감소하는 등 어려움을 겪고 있는 전통식품 제조업체·농공상기업을 포함한 중소식품업체의 온라인 소비촉진의 일환으로 기획하였다.
- 우선, 우체국쇼핑몰(mall.epost.go.kr)에서 우수 중소식품업체를 중심으로 관련 협회*의 추천을 받아 3월 31일부터 4월 13일까지 2주간 특별기획전(가칭 “힘내라 중소식품”) 행사를 추진한다.
 - * 대한민국김치협회, 한국전통가공식품협회, 한국전통민속주협회 등
 - 또한, 5~7월 매 첫 2주 동안 우체국 쇼핑몰뿐만 아니라 이베이(옥션·G마켓) 등 다양한 판매 채널로 확대하여 특별기획전을 진행할 계획이다.
- 행사기간 동안 배너광고·앱푸시·카카오톡 메시지 발송 등을 통해 적극적으로 홍보하는 한편, 할인 쿠폰(10%, 소진시 조기종료)을 제공하여 우수한 제품을 저렴한 가격으로 이용할 수 있다.
 - 아울러, 온라인 미입점 업체에 대해서는 상품 설명을 위한 상세 페이지 제작을 무료로 지원할 계획이다.
- 지원대상은 ① 개학연기 등으로 대체 판로 확보가 어려운 학교 급식업체, ② 전년 동기대비 매출액이 10% 이상 감소한 기업으로,

○ 식품명인, 전통식품인증기업, 술품질인증기업, 농공상기업 등 우수 품질인증업체들은 우선해서 지원할 예정이다.

□ 특별기획전 참가 및 상세페이지 제작 신청은 한국농수산식품유통공사(aT) 식품기업지원센터(www.foodbiz.or.kr, 02-6300-1736)를 통해 신청하면 된다.

<상세 일정>

	특별기획전 일정	특별기획전 참가 및 상세페이지 제작 신청
1차	2020.3.31. ~ 2020.4.13.	-
2차	2020.5.1. ~ 2020.5.14.	2020.4.1. ~ 2020.4.7.
3차	2020.6.1. ~ 2020.6.14.	2020.4.8. ~ 2020.4.21.
4차	2020.7.1. ~ 2020.7.14.	2020.5.6. ~ 2020.5.19.

□ 농식품부 박병홍 식품산업정책실장은 “이번 행사를 통해 소비자들이 우리 전통식품과 국산 농산물로 만든 우수 가공식품을 합리적인 가격에 구매할 수 있는 좋은 기회가 될 것으로 기대하며,

○ 코로나19로 어려움에 처한 중소식품기업을 위해 우수 제품개발 및 판로확대를 지속적으로 지원할 계획”이라고 밝혔다.

※ 붙임 : 1. 우체국쇼핑몰·이베이 온라인 특별기획전.

□ 사업개요(안)

- 행사채널 : 우체국쇼핑몰, 이베이
- 기간 : '20.3.31. ~ 7.14.
- 행사규모 : 200업체 250여 품목(사업수요에 따라 변경가능)
- 내용 : 10% 할인 쿠폰 제공(소진시 조기종료), 상품 설명을 위한 상세페이지 제작 지원, 배너 광고·앱푸시 등 홍보

농림축산식품부 aT 한국농수산물유통공사 농공상용합형중소기업 창들마루

농공상용합형 중소기업 우수상품 응원전

2020. 3. 25. ~ 예산 소진시까지

post[®]mail 우체국 쇼핑 농공상용합형 중소기업 상품

최대 10%

상품에서 [쿠폰 다운받기] 하여 사용 가능

※ 해당 쿠폰은 사전 고지 없이 조기 종료 되거나, 쿠폰 금액이 변경될 수 있습니다.
※ 상기 할인율은 상품별 쿠폰 적용 후 최종 할인가 기준입니다.