



보도자료



2020년 1월 16일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농촌산업과 과 장 김보람(044-201-1581), 사무관 이창일(1584) / 제공일 : 1월 15일(총 4매)

이달의(1월) 농촌융복합산업인(人) - 54호

‘ 김명신 대표, 주식회사 쿠키아 ’

- 지역과 동반성장하는 건강한 “웰빙 두부과자” -

《 주 요 내 용 》

◇ 선정결과 : 전라남도 여수시 ‘주식회사 쿠키아’ (대표 김명신)

- (현황) (생산) 조, 기장, 콩 등 잡곡 계약재배 (가공) 저당화 발아기장을 활용한 두부과자 제조 특허로 과자 개발 (유통·서비스) ‘오곡’, ‘톳’, ‘오리지널 두부과자’ 등 해외 수출(러시아, 중국, 베트남 등), 지역 내 취약계층 고용 및 쿠킹 아카데미 등 직업교육 운영
- (성과) 연간 36t 이상의 지역 농산물 사용으로 농가 소득 창출 기여, 두부과자 제조방법(제10-1846124) 외 1건 특허 취득, 농촌진흥청장 표창 수상(농식품 창업성과 창출 기여, 2017년) 최근 3년간(2016~2018년) 연평균 매출액 약 9억원 달성

◇ 농촌융복합산업화를 위한 성공전략

- 첫째, 대규모 계약재배로 안정적 지역농가소득 창출
- 둘째, 식품안전관련 인증 및 제조 특허 획득을 통한 제품 신뢰도 제고
- 셋째, 기부·교육 등 지역상생을 위한 소득환원사업 추진

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 이달(1월)의 농촌
융복합산업인(人)으로 전라남도 여수시 '주식회사 쿠키아'의
'김명신 대표'를 선정했다.

□ 주식회사 쿠키아의 김명신 대표는 조, 수수 등 지역에서 재배
되는 잡곡을 사용하여 두부를 활용한 과자류를 생산하고 가공·
수출·교육 등 경영 다각화를 통해 농촌융복합산업화에 선도적
역할을 하고 있다.

○ 주식회사 쿠키아는 지역 내 영농조합법인·제조업체와 협약을 맺고
흑미, 두부 등 원물을 수급하여 '5곡 두부과자', '톳 두부스낵'
등 국산 농산물을 활용한 다양한 제품을 생산한다.

- 저당화발아기장을 활용한 두부과자 제조특허(제10-1890028)를
획득하여 당분이 적은 먹거리를 만들고,
- 전자동화된 스마트공장, 해충유입방지, 완제품 중량분리 등
시스템 개선을 통해 식품안전관리인증기준(HACCP), 안전품질
식품인증(SQF)도 획득했다.

□ 품질관리를 통한 신뢰도를 바탕으로 국내(코스트코, 이마트 등)
및 해외 수출 판로(베트남, 중국, 러시아 등)를 개척, 최근 3년간
(2016~2018년) 연평균 매출액 약 9억원을 달성했다.

□ 주식회사 쿠키아는 연간 36t이상 국내산 농산물을 사용하는 등 대규모 계약재배를 통해 농가소득 창출에 도움을 주고, 사회적 기업 가치를 실현하고자 노력했다.

□ 지역사회와 연계하여 공장 설비견학 및 인력교육을 진행하고 사내 청년고용비율 87%, 이민자 등 취약계층 고용, 기부활동 확대 등 경영수익의 사회환원 사업에도 적극적이다.

* 사회적기업 인증(제2013-159호), 가족친화기업(제2018-02-06호) 획득

□ 농식품부 농촌산업과장은 “주식회사 쿠키아는 농촌융복합 산업화를 통해 농가소득 창출에 기여하고, 취약계층을 적극 고용하는 등 농업·농촌과 동반성장하여 선정된 경영체”로서,

○ “농식품부는 앞으로도 농촌경제 활성화에 기여도가 높고 지역과 상생하는 농촌융복합산업 우수사례가 확산되도록 지속적인 지원을 하겠다.”고 밝혔다.

참 고

주식회사 쿠키아

□ 일반현황

- 업체명 : 주식회사 쿠키아
- 대표자 : 김명신(☎ 061-681-8200) * 홈페이지 : <http://www.cookiea.co.kr>
- 소재지 : 전라남도 여수시 소라면 덕양로 412
- 보유 인증 : 식품안전관리기준(HACCP), 안전품질식품(SQF), 가족친화, 사회적기업

□ 추진사업 및 대표제품

○ 추진사업

(1차) 농산물 생산(계약재배) (2차) 식품 제조가공(두부과자) (3차) 판매, 수출, 교육 및 체험

		
1차(원물생산)	2차(제품 가공생산)	3차(판매, 수출 등)

□ 주요성과(최근 3년)

(백만 원, 명)

구 분	2016년	2017년	2018년	비 고
매 출 액	344	854	1,544	
일 자 리	10	11	26	
방 문 객	250	300	420	
수 출 액	-	-	300	