

2019년 12월 12일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농촌산업과 과 장 김신재(044-201-1581), 사무관 이창일(1584) / 제공일 : 12월 11일(총 4매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

이달의(12월) 농촌융복합산업인(人) - 53호
‘이수호 대표, 농업회사법인 보령우유(주)’
 - 먹고 보고 즐기는 ‘우유창고’, 보령 명소로 우뚝 -

《 주 요 내 용 》

- ◇ 선정결과 : 충남 보령시 ‘농업회사법인 보령우유(주)(대표 이수호)
- (내용) (1차) 유기농 원유 생산, (2차) 유제품 가공·개발(유기농 우유, 그릭요거트, 밀크티 등) (3차) 온라인 및 대형매장 유통, 직매장·체험장(우유창고) 운영
- (성과) 계약재배를 통해 지역 원유 농가소득 창출 기여, 식품 안전관리인증기준(HACCP), 식품안전경영시스템(FSSC22000) 등 다수 인증 획득, 유기농 유제품을 개발하고 체험장이자 직거래가 가능한 ‘우유창고’ 운영, 최근 3년간(2016~2018년) 연평균 매출액 약 40억 원, 방문객 4만여명 유치
- ◇ 농촌융복합산업화를 위한 성공전략
- 첫째, 지역목장과 계약재배를 통한 고품질 원유공급
- 둘째, 유기가공 등 다수 인증으로 소비자 신뢰도 획득 및 판로개척
- 셋째, 낙농문화를 경험할 수 있는 복합체험공간 ‘우유창고’ 운영

- 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 농식품부)는 이달(12월)의 농촌 융복합산업인(人)으로 충청남도 보령시 ‘농업회사법인 보령우유(주)’의 ‘이수호 대표’를 선정했다.
- 농업회사법인 보령우유(주)의 이수호 대표는 고품질 유기농 유제품의 대중화와 경쟁력을 갖춘 체험공간 구축을 통해 농촌 융복합산업화에 성공했다.
 - 농업회사법인 보령우유(주)는 90%이상 자가경작한 유기농목초를 젖소에게 급여하여 안정적인 품질을 유지하는 등 소비자 신뢰 확보를 위하여 다양한 노력을 기울였다.
 - 대량생산이 가능한 전처리실, 충전실 등의 제조가공 시스템을 구축하고, 식품안전관리인증기준(HACCP), 식품안전경영시스템(FSSC22000), 유기가공식품 인증을 획득했으며
 - 목장과 가공공장, 우유창고(직매장, 체험장)를 연계하여 소비자가 먹고 보고 즐기면서 안심하고 구매할 수 있는 환경을 조성했다.
- 농업회사법인 보령우유(주)는 판로개척부터 기부활동까지 지역 사회와 협력하고 농가와 상생하는 기업으로 성장했다.
 - 저가 납품되고 있는 원유시장 환경 변화를 위해 농가와 품질 협약으로 고품질 원유를 공급하고 제품 경쟁력을 확보했으며,
 - 한살림, 스타벅스 등 대형 유통시장에 유기농 요거트 제품을 제안·납품하여 소비자들의 큰 호응을 얻고 유기농 치즈 등 신제품 연구개발에도 힘쓰고 있다.

○ 또한 직매장과 체험공간을 갖춘 독창적인 우유갑 모양의 ‘우유 창고’를 준공하여 다양한 체험 프로그램을 운영하고 있다.

- 목장체험부터 유가공공장 견학, 유제품 만들기, 공연·전시 등 문화활동까지 이루어지는 복합공간으로 다양한 연령층의 관광객이 방문하고 있으며,

- 페이스북 등 사회관계망 서비스(SNS)에 후기 등이 1만 건이 넘을 정도로 방문객 호응이 높아 향후 우유창고의 서울·경기권 지점과 연구소 설립을 위해 박차를 가하고 있다.

○ 아울러 지역사회 독거노인 분들께 매주 유기농 유제품을 기부하고, 청년 인재 채용비율을 확대하는 등 지역 사회와 상생하는 모범 사례로 인정받고 있다.

□ 농식품부 농촌산업과장은 “농업회사법인 보령우유(주)는, 어려운 환경에 처한 낙농업 시장을 극복하기 위해 농가와 협업하여 고품질 원유 공급체계를 구축, 지역과 상생하는 훌륭한 사례”라며

○ “앞으로도 농업의 인지도 제고를 위한 꾸준한 홍보로 지역농가와 동반 성장하는 농촌융복합산업 우수 경영체를 지속적으로 발굴·육성하겠다.”고 밝혔다.

* 관련사진 4매 별첨

참고

농업회사법인 보령우유(주)

□ 일반현황

- 업체명 : 농업회사법인 보령우유(주)
- 대표자 : 이수호(☎ 041-642-5710) * 홈페이지 : <http://www.brmlk.kr>
- 소재지 : 충청남도 보령시 천북면 흥보로574
- 보유 인증 : 식품안전관리인증기준(HACCP), 식품안전경영시스템(FSSC22000), 유기가공 인증

□ 추진사업 및 대표제품

○ 추진사업

(1차) 유기농 원유(계약재배) (2차) 유기농 유제품 개발·생산(유기농 우유, 요거트, 밀크티 등) (3차) 온라인 판매 및 프리미엄 마켓 납품, 직매장·체험장(우유창고) 운영



1차(원물생산)

2차(제품·가공)

3차(체험·판매·수출)

□ 주요성과(최근 3년)

(백만 원, 명)

| 구 분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 비 고 |
|-------|-------|-------|--------|-----|
| 매 출 액 | - | 101 | 4,357 | |
| 일 자 리 | - | 10 | 24 | |
| 방 문 객 | - | - | 40,950 | |