

 농림축산식품부	보도자료	정부혁신 보다 나은 정부
2019년 12월 10일 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
수출진흥과 과장 김상진(044-201-2171), 사무관 정수연(2169) / 제 공 일: 12월 9일(총 5매)		

적정없이 증가했고 안정적이고 소비하는 나라

19억 불(2.2조원) 『유엔 식품 조달시장』 신규 개척 지원 - 한국 농식품 및 연관 산업 유엔조달시장 진출 지원 설명회 개최 -

《 설명회 개요 》

◇ 한국 농식품 및 연관 산업의 유엔 조달시장의 다양한 수요 확인 및 유엔 조달 시장 개척을 위한 관계 기관 합동 사업 설명회 개최

- 일시/장소 : 2019.12.9.(월) 14:00~16:00, 한국농수산식품유통공사(aT) 양재동 3층
- * 참석 : 33개사(식품관련 협회 및 회원사, 종자농약비료동물의약품농기계류 관련 협회 등)
- 참여기관 : 농식품부·산자부·조달청·유통공사·코트라·한국조달연구원 등
- 주요내용 : ① 유엔조달용 신규 상품 개발 및 ② 일반식품·연관 산업류 유엔진출 지원 관련 부처별 사업 안내

□ 농림축산식품부(장관 김현수, 이하 ‘농식품부’)는 조달청·산업통상자원부와 함께 연간 19억 불(2.2조)에 달하는 유엔 식품 조달시장에 우리 농식품 기업 진출을 지원하기 위해, 「한국 농식품 및 연관 산업 유엔 조달시장 진출 전략 설명회」를 개최했다.

○ 유엔 조달시장은 2018년 기준 22조 원(188억불)으로 물품·서비스 등 한국 기업이 진출할 수 있는 분야가 다양하지만, 현재까지 우리나라 시장 점유율은 저조*(1.08%)한 상황이다.

* 2018년 기준 약 2억 불 수출하였으며, 주로 의약품, 의료기기, 관리서비스 등임

□ 전체 유엔 주관 조달 시장(188억불)중에서 식품류는 19억불로 약 10%를 점유하고 있고, 이 중에서 유엔세계식량계획(UN WFP)과 유엔아동기금(UNICEF)이 각각 16억불, 1.1억불로 약 89%를 차지하고 있다.

○ 농식품부는 전문가 자문을 통해, 유엔세계식량계획(UN WFP)과 유엔아동기금(UNICEF)의 주요 조달 상품 중에 곡물이유식·영양보충식(연간 약 4~5억불, 입찰기업 3~4개사) 분야에 한국 식품 기업들이 진출 가능성이 있다고 판단하여,

○ 관련 업계와 국제기구의 수요*에 맞는 신규 상품을 개발하여 유엔 조달 시장 진출을 추진할 계획이다.

* 옥수수가루가 아닌 쌀가루 배합으로 영양을 강화하고, 낙후지역 환경을 감안하여 ‘화력’ 없이 ‘상온수’에 이유식이 바로 녹을 수 있도록 ‘수용성’ 강화 추진

□ 또한, 설탕·분유 등 일반 식품류와 농약·비료 등 농업 전후방 연관 산업 분야도 유엔 공급 조달 품목으로 진출 가능성이 있는 분야이다.

○ 이러한 분야에 대한 우리 기업들의 유엔 조달시장 진출을 돕기 위해,
○ 농식품부는 조달청·한국조달연구원·한국지패스(G-PASS)수출진흥협회, 산자부·코트라 등 조달 지원 전문기관들과 ‘한국 농식품 유엔 조달시장 진출 지원협의회’를 구성(2019.11.12)하였고, 기관 간 협업을 통해 단계적으로 지원할 계획이다.

* (1단계 심층컨설팅) 벤더등록·상품제안·입찰등록 → (2단계 수출상품화) 포장개선

□ 김상진 수출진흥과장은 “해외 조달 시장은 우리 기업에게 기회의 시장이나, 조달시장에 대한 정보 부족, 전문 인력 부족 등 보이지 않는 진입 장벽으로 인해, 개별 기업만의 노력으로는 진출에 한계가 있어, 정부와 관계기관의 정책적인 지원이 중요하다”며,

○ “수출기업들에게 실질적으로 도움이 되는 지원책을 마련하여 2020년 한국 농식품이 유엔 조달시장에 진출하는 첫걸음을 뗄 수 있도록 노력하겠다”라고 밝혔다.

※ 관련사진 2매 별첨

<붙임>

한국 농식품 및 연관 산업 유엔조달시장 진출 설명회 개최 계획

- 목 적 : 한국 농식품 및 연관 산업의 유엔 조달시장의 다양한 수요 확인 및 한국 농식품 유엔조달시장 개척을 위한 관계기관* 합동 사업 설명회 개최

* 농식품부·산자부·조달청·에이티·코트라·한국조달연구원·한국지폐수출진흥협회

- 일 시 : 2019. 12. 09.(월) 14:00~16:00

- 장 소 : 한국농수산식품유통공사(aT) 양재동 미래로룸 I

- 참석대상 : 30여개사

- 농식품 관련 협회 및 회원사 : 쌀가공·유가공·제당·식품산업협회 등
- 농업 연관 산업 협회 : 종자·농약·비료·동물의약품·농기계류 등

- 세부계획(안)

시 간		주요 내용	비 고
13:50~14:00	(10)	· 등록	
14:00~14:05	(5)	· 일정안내 및 사업 취지 설명	에이티(aT)
14:05~14:10	(5)	· 인사말씀	농림축산식품부
14:10~14:30	(20)	· 유엔 조달시장의 이해와 진출방안	조달청 한국조달연구원
14:30~14:50	(20)	· 유엔 및 공공조달 시장 진출관련 지원 사업 안내	산자부 코트라(KOTRA)
14:50~15:10	(20)	· 해외조달입찰 대행 사업 안내 (입찰벤더등록, 상품제안서 작성 등)	한국G-PASS 수출진흥협회
15:10~15:30	(20)	· 한국 농식품 유엔 조달시장 진출 지원 계획 및 '20년 사업 안내	농림축산식품부
15:30~15:40	(10)	· 유엔세계식량계획(UN WFP) 사업 소개	UN WFP 한국사무소
15:40~16:00	(20)	· 질의응답	

참 고

유엔 조달 시장 현황 및 식품류 조달 분석

1

유엔조달시장 현황

- 연간 조달시장 규모 : 2018년 188억불(약 20조, 전년대비 0.8%증가)

- 물품 88억 달러(47%), 서비스 98억 달러(53%) (단위 : 백만불/ 출처 : UNGM.ORG)

구분	2016	2017	2018
재 화	8,709	8,796	9,055
서비스	9,004	9,826	9,730
계	17,713	18,623	18,785
성장율	0.8%	5.1%	0.8%

- 유엔 산하 40개 기구별 조달구매를 하고 있으며, 상위 10개 기구가 89% 차지

- UNICEF(유엔아동기구), WFP(세계식량계획), UNPD(유엔조달국), UNDP(유엔개발계획), UNHCR(유엔난민기구), UNOPS(유엔연구사업소), PAHO(범미보건기구), WHO(세계보건기구), IOM(국제이주기구), FAO(유엔식량농업기구)

- 유엔 조달시장 구매방식

- 입찰을 통해 이루어지며, 투명성이 매우 높고 기존 공급자들에게 우선권이 있지 않기 때문에 신규기업 진출이 상대적으로 용이함
- 입찰방식 : 공개경쟁 입찰 원칙, 경우에 따라 지명 경쟁 입찰도 실시

유엔 모든 산하기구의 입찰 참여는 유엔국제 조달시장 사이트(UN Global Marketplace)인 <http://ungm.org> 통해 가능

- ▶ 세부 입찰 유의 사항은 유엔산하 기구별로 조금씩 상이함
- ▶ 산하기구가 위치한 지역 내에서 별도 수의 계약(구매입찰) 실시
- ▶ 동일 품목의 물품 추가 구매 시는 해당 공급자와 수의 계약 및 장기 계약 가능, 추가 수의 계약은 산하기구 간에 교차 계약도 함

* 의약품(백신 등의 경우, 유니세프에 등록된 벤더에 대해 세계보건기구, 난민기구에서 수의계약 및 지명 입찰 사례

2 한국의 유엔 조달 시장 진출 현황

□ 한국은 '18년 기준 기여도 11위이나 **조달시장 점유율 1.08%, 35위**(식품全無)

- '19년 한국의 유엔분담금 규모 : 6,950만달러 / 11위
* 미국1위, 중국2위, 일본, 독일, 영국, 프랑스, 이태리, 브라질, 캐나다, 러시아
- 유엔조달시장 벤더등록 한국 업체는 1,585개이나, **수주 실적이 있는 업체는 331개이며, 100만 달러 이상 규모 조달 참여 11개사** (단위 : 백만불, 건)

연도	재화	서비스	계	건수	점유율(%)
2015	175.9	17	192.9	72	1.1
2016	187.9	27.2	215.1	73	1.21
2017	176.7	25	201.8	63	1.08

* 실제수주실적 업체 331개사 중, **중소기업은 44개사 등록**('19년 기준)

- 주로 의약품, 서비스를 UNICEF, PAHO에 공급 (단위 : 백만불)

품목	의약품	식음료	관리서비스	의료기기	편집디자인	실험장비	건설
금액	95.1	19.6	14.8	12.3	5.2	3.1	2.5

* 식음료 19.6백만불은 쌀 무상원조 실적이며, 이외 식음료 공급실적 없음

3 식품류 주요 조달기관 : 세계식량계획(WFP) 입찰 분석

□ 세계식량계획 연간 식품류 구매액('18년) : 16억 달러(전체 19억불 중 85% 점유)

* 구매 비중 높은 가공 식품 : **'Super Cereal' 연간 4억불, 공급업체 3개사**(네덜란드, 이탈리아, 터키)

- 세계식량계획 입찰 등록 업체 수 및 입찰 등록 건수('18년) : 79개사, 479건

* 연간 입찰 등록 건수 중 20건 이상 계약 업체 수 : 5개사(Super Cereal/네덜란드 등)

< 한국산 진입 가능성 있는 품목 >

- ◆ 슈퍼시리얼(Super Cereal) 91건(146,958천불) 입찰/공급업체 3개사
→ 쌀가루+조제분유(6개월이상)+영양제로 된 **'쌀가루 시리얼 신규상품'** 개발
 - ◆ 영양강화 밀가루 58건(61,304천불) 입찰 → **영양강화 쌀가루**
 - ◆ **탈지분유** 5건(4,171천불) 입찰/공급업체 3개사
 - ◆ **에너지바** 10건(2,566천불) 입찰/1개사(Unipex Dairy Products社)
- ※ (신규 수요) **영양강화쌀(FORTIFIED RICE, 일반쌀+영양제<쌀모양>)**