

○ 이 과정에서 빅데이터 분석과 같은 부분까지도 **송준호 대표가 직접 해결**하는 등 고유의 영역을 개척해나갔다고 한다. 송 대표와 나눈 인터뷰에서 우승의 가장 큰 원동력은 “회사를 이끄는 선장으로서, 대표 본인이 **하고자 하는 일에 확신을 가지고 용기 있게 밀어 붙인 것**”이라고 밝히며 “이번 콘테스트 **우승은 시작이라고 생각**”하고 더욱 더 본인의 길에 매진하겠다고 말했다.

□ 이하 투자형 수상자는 **최우수상에 더블브**(5천만원, 장관상), **우수상에 닥터마린**(1천만원, 장관상), **입선에 비틀즈와 마이셀**(5백만원, 실용화재단 이사장상)로 결정되었다.

- 이들 기업에 대한 자세한 내용을 농림축산식품부 혹은 농식품 창업 콘테스트 유튜브 계정에 업로드된 콘테스트 영상을 참고하면 된다.

□ 마케팅형*에서 **대상(1억, 총리상)**은 토종 옥수수 발효 팝콘을 제조·판매하는 **‘내포긴들’**에게 돌아갔다.

* 마케팅형 : 전문가 평가와 온라인 판매액 등을 종합하여 우승자를 결정

- 올해로 농식품 창업콘테스트만 3수째라는 내포긴들은, **마을 주민들이 함께 국내산 옥수수를 재배**하고 이를 활용하여 맛좋은 팝콘을 생산하는 영농조합 법인이다. 내포긴들의 손병용 대표는 “조금의 가능성이라도 있다면 **계속해서 도전해보고 싶었다**”라고 말하며 3수 끝에 우승까지 하게 된 소감을 밝혔다.
- 손병용 대표는 “**농업 농촌에 미래가 있고, 행복이 있다는 점을 알리고 싶다**”며, 최종적인 목표는 “**대형 영화관에 우리 국산 옥수수 팝콘이 입점되는 것**”이라며 큰 포부도 내비쳤다.

□ 이하 마케팅형 수상자는 **최우수상에 허브편치**(5천만원, 장관상), **우수상에 달하제주**(1천만원, 장관상), **입선에 알알이거뿔터와 인테이크**(5백만원, 실용화재단 이사장상)로 결정되었다.

- 마케팅형 참가자들에 대한 내용은 농식품 창업 콘테스트 공식 누리집(www.a-challenge.kr)에서 확인할 수 있다.

□ 시상식이 끝난 후에 참가자 및 투자자들은 마련된 상호 교류의 자리(네트워킹 행사)로 이동하여 자유로운 분위기 속에서 대화를 나누었으며, 콘테스트 이후의 실제 투자 가능성에 대해서도 긍정적으로 전망됐다.

- 이후에도 농식품부는 수상자들 대상으로 투자 유치 기회를 제공하기 위해, 지속적으로 투자자들과의 만남의 자리를 마련할 예정이다.
- 수상자들에 대해서는 농식품 벤처창업 우수사례집을 발간할 예정이며, 사회관계망 서비스(SNS) 등을 통해서도 적극적인 홍보 지원이 있을 예정이다.

참고 1

제 5회 농식품 창업 콘테스트 수상자

	〈투자형〉	〈마케팅형〉
대상	 애니피드	 내포긴들
최우수	 더블브	 허브펀치
우수	 닥터마린	 달하제주
입선	 비틀즈	 알알이거뿔터
	 마이셀	 인테이크(주)

참고 2

제 5회 농식품 창업 콘테스트 추진 주요 내용

□ 투자유치형

단계	주요내용	
예선 서류심사	8. 7(수) ~ 8. 8(목)	투자왕 접수 297팀 대상 온라인 심사
예선 발표심사	8. 19(월)	서류심사 통과 100팀 대상 발표 심사
멘토링	9. 3(화) ~ 9. 4(수)	예선 통과 20팀 대상 1:1 멘토링 추진
본선 평가	9. 24(화) ~ 9. 25(수)	예선 통과 20팀 대상 모의IR 심사
결선 평가	11.28(목) ~ 18:00	본선 평가 10팀+뉴챌린지 1팀 대상 모의IR
시상식 및 네트워킹	11.28(목) 18:00~	투자유치형 최종 입상 5팀 대상 시상

□ 마케팅형

단계	주요내용	
예선 서류심사	8.7(수) ~ 8.8(목)	판매왕 접수 149팀 대상 온라인 심사
예선 발표심사	8.20(화)	서류심사 통과 125팀 대상 발표 심사
역량강화	9.5(목) ~ 7(토)	예선 통과 25팀 대상 이커머스 및 마케팅 교육 추진
본선 평가	9.17(화)	예선 통과 25팀 대상 전문가 소비자 품평심사
워크숍·팁빌드업	9.23(월)	인플루언서 결선진출자 매칭 및 전문가 멘토링 실시
결선평가	10.21(월) ~ 11.04(월)	네이버·우체국쇼핑몰 결선평가 기획전 진행
시상식 및 네트워킹	11.28(목) 18:00~	마케팅형 최종 입상 5팀 대상 시상