농림축산식품부	보도자료	정부혁신 보다 나은 정부

2019년 10월 10일 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

농촌산업과 김신재 과장(044-201-1581), 이창일 사무관(1584) / 제공일 : 10월 8일(총 4매)

걱정없이 농사짓고 안심하고 소비하는 나라

이달의(10월) 농촌융복합산업인(人) - 51호
'강주남 대표, 제주민속식품, 사월의 꿩'
- 꿩먹고 알먹고~ 건강과 오감만족까지, 농가소득 효자 노릇 톡톡 -

《 주 요 내 용 》

◇ **선정결과 : 제주시 '제주민속식품, 사월의 꿩'(대표 강주남)**

○ **(내용) (1차)**꿩 사육 및 수매협약을 통한 원료조달 **(2차)** 홍삼·백도라지 꿩엿 등 가공제품 개발 **(3차)** 농촌교육농장 운영(꿩엿 만들기, 꿩 관람 체험 등)

○ **(성과)** 지역 농가와 꿩 수매협약을 맺어 농가소득 창출에 기여. 꿩과 향토식품을 결합한 홍삼·백도라지 꿩엿 등 가공제품을 개발하고 '사월의 꿩 교육농장'을 운영, **최근 3년간(2016~2018년) 연평균 매출액 약 2억 원 달성, 방문객 5천여 명 유치**

◇ **농촌융복합산업화를 위한 성공전략**

○ **첫째**, 수매협약을 통한 안정적 꿩 조달 및 지역 농가소득 창출

○ **둘째**, 꿩과 도라지, 홍삼 등을 결합한 독창적 가공제품 개발

○ **셋째**, 지역 관광지 방문 연계 꿩 사육장, 농촌교육농장, 식당·카페 운영

❑ **농림축산식품부**(장관 김현수, 이하 농식품부)는 **이달**(10월)**의 농촌융복합산업인**(人)으로 제주특별자치도 제주시 **'제주민속식품, 사월의 꿩'**(이하 사월의 꿩)의 **'강주남 대표'**를 선정했다.

○ **강주남 대표**는 건강식품으로 사랑받는 제주 민속식품인 꿩을 엿으로 가공하여 대중화했으며, 2014년에는 전통음식과 문화보전 프로젝트인 국제슬로푸드 '맛의 방주'*에도 선정된 바 있다.

* '96년 이탈리아에서 시작되어 슬로푸드 국제본부(비영리국제기구)가 진행하고 있는 전통음식과 문화보전 프로젝트

- 꿩엿은 특히 기관지를 보호, 감기예방에 탁월하고 부드럽고 담백한 맛으로 성장기 아이를 둔 소비자들에게 각광을 받고 있다.

○ 1995년 꿩 기반의 건강식품 제조사로 설립된 '사월의 꿩'은 제품 개발을 위해 식품기계 13식, 냉동창고 2실 등 최신 가공시설을 구비했다.

- 꿩에 홍삼·백도라지 등을 첨가한 엿·조청 등 다양한 제품을 개발해왔으며, 2017년에는 식품안전경영시스템(ISO22000) 인증을 획득했다.

❑ 강 대표는 생산제품이 지역사회와 함께 성장할 수 있도록 유통채널 다양화, 체험프로그램 운영, 지역농가 소득 창출 확대에 중점을 두고 사업을 추진하고 있다.

○ 우선, 대표적 관광지, 식당, 호텔 등과 전략적 제휴를 추진하고, 편의점, 백화점 등과 어울리는 제품으로 상품을 구성했으며,

- 성수기 때는 찾아가는 꿩엿 체험트럭을 운영하여 직거래 수요를 확보하고 온라인 홍보사이트를 개설하는 등 다양한 유통채널 확대하고 있다.

○ 아울러 오감만족 견학 프로그램을 개발하여 교육농장, 직판장, 꿩 사육장 등 시설 간 체험연계를 통해, 제주도 내 가족방문객 유치에 큰 역할을 하고 있다.

- 2013년에는 "농식품부 우수체험공간"으로 지정되어 다양한 문화·예술행사를 진행하고 있으며, 향후 꿩 테마파크를 조성하고 오름 등 주변 관광지와 결합한 체험상품을 개발하여 운영할 예정이다.

○ 또한, **제주민속식품, 사월의꿩은** 소비자 수요가 감소하여 어려움에 처한 제주도내 꿩 농가를 대상으로, 경영체 간 수매협약을 통해 지역 농가의 안정적 소득창출에 도움을 주고 있다.

- 이와 함께, 지역 내 초·중·고 학생들에게 현장 학습장을 제공하여 학습 지원 활동에도 적극 나서고 있다.

❑ 농식품부 농촌산업과장은 **"제주민속식품, 사월의꿩은 소멸할 위기에 처해 있는 전통 먹거리를 보호하고, 주변농가와 상생하여 지역사회을 활성화시킨 사례"**라며

○ "앞으로도 전통음식 보존과 지역경제에 기여하는 농촌융복합산업 우수 경영체를 지속적으로 발굴·육성하겠다."고 밝혔다.

* 관련사진 4매 별첨

참고 **제주민속식품, 사월의꿩**

❑ 일반현황

○ **업체명** : 제주민속식품, 사월의꿩 (설립일 : 1995)

○ **대표자** : 강주남(☎064-782-1500) *누리집 : http://www.kyjeju.co.kr

○ **소재지** : 제주특별자치도 제주시 구좌읍 번영로 2178

○ **보유 인증** : ISO 22000, 농촌교육농장 품질인증, 우수체험공간 지정, 국제슬로푸드 '맛의 방주' 등재

❑ 추진사업 및 대표제품

○ 추진사업

(1차)꿩 자가생산 및 매입 **(2차)** 꿩엿, 홍삼꿩엿, 백도라지꿩엿 등 꿩 가공제품 개발·생산 **(3차)** 직매장·온라인 판매·유통, 농촌교육농장 운영(전통 꿩엿 만들기 체험, 꿩 관람 체험 등)



1차(원물생산)



2차(제품·가공)



3차(체험·판매)

❑ 주요성과(최근 3년)

(백만 원, 명)

구 분	2016년	2017년	2018년	비 고
매 출 액	173	246	229	
일 자 리	7	7	6	
방 문 객	3,000	3,000	4,000	