

---

# 2020년 외식산업 진흥 시행계획

---

2020. 3.



농림축산식품부  
외식산업진흥과

# 순 서

I. 외식산업 현황 및 전망 .....	1
II. '19년 사업 추진성과 .....	2
1. 주요성과 .....	2
2. 미흡한 점 .....	4
III. '20년 사업 추진계획 .....	5
1. '20년 추진 방향 .....	5
2. 내역 사업별 세부 추진계획 .....	7
IV. 향후 일정 .....	18

## I. 외식산업 현황 및 전망

- 국내 외식시장은 높은 성장세를 기록, 국민경제에서 큰 비중 차지
  - '17년도 외식업 매출액은 128조원으로 전년(119조원) 대비 7.9% 성장, 최근 10년간 평균 8.0% 성장
    - \* '17년 농림업 시장규모(생산액 기준)는 50.7조원으로, 전년(49.5조원) 대비 2.3% 성장
  - 사업체수는 69만개로 전년(67.5만개) 대비 2.5% 증가하여 전 산업의 17.2%에 해당하며, 종사자는 204만명으로 전체의 9.4% 차지
  - 종사자수 5인 미만인 영세 외식업소 비율이 86.4%이고, '17년 기준 숙박·음식점업 5년 생존율이 19.1%로 전체(29.2%) 대비 낮은 편
- 경기침체 지속 및 최저임금, 근로시간 등 경영여건 변화
  - 경기침체로 인해 외식업체가 체감하는 외식산업 경기전망지수는 정체 중\*이며, 외식부문 소비심리도 위축\*\*
    - \* (18.3분기) 67.41 → (18.4) 64.20 → (19.1) 65.97 → (19.2) 65.08 → (19.3) 66.01
    - '19년 외식업체 매출액은 전년대비 다소 증가(2.9%)했으나, 영업비용도 함께 증가(9.8%p)함에 따라 실 영업이익률 감소 추정('19년 외식업 경영실태 조사)
    - \*\* 외식부문 소비자동향지수 (19.2월) 89 → (19.5) 91 → (19.8) 90 → (19.11) 91
  - 최저임금 인상\*, 근로시간 단축\*\* 등 경영환경 변화에 따라 노동력 의존도가 높은 외식업체들의 어려움 가중
    - \* '20년 최저임금 8,590원으로 전년(8,350원)대비 2.9% 인상('19년 전년대비 10.9% 인상)
    - \*\* '19.7월부터 주 52시간 근무제 시행(300인 이상 외식기업, 50인 미만은 '21.7월부터)
- 공유주방 등장, 외식문화 다양화로 외식산업 지속성장 기대
  - 창업비용 절감, 홍보·경영 지원 등 장점으로 공유주방 산업 급성장
  - 다양한 외식수요에 맞춰 외국식 음식점, 디저트·음료점 등이 확산됨에 따라 국내 외식시장은 앞으로도 지속 성장할 것으로 전망

## Ⅱ. '19년 사업성과 및 반성

### 1 주요성과

#### ① 외식 소비촉진 및 외식업체 경영 안정

- 경기 침체 등 개별 외식업소의 경영난이 심화됨에 따라 외식소비 촉진을 위해 5월을 외식의 달로 선포, 2차례의 푸드페스타 진행
  - \* (5~8월) 외식의 달 선포식, 스타쉐프 토크 콘서트, 동네 맛집 알리기, 먹캣페스타 (9~11월) 가을 여행주간 연계 이벤트, ASF 발생에 따른 돼지고기 소비촉진 행사 등
- 지역단위 외식업 지구의 경쟁력을 강화하고 지역경제 및 외식산업 활성화를 유도하고자 외식업 선도지구 경진대회\*를 개최
  - \* 최우수(청주 삼겹살거리), 우수(김천 직지산채정식거리), 장려(포항 막회지구)
- 청탁금지법 시행, 최저임금 인상 등 경영환경 변화에 따른 경영 비용 부담 완화를 위해 외식업체 육성자금 지원(융자) 확대\*
  - \* 지원규모 : ('18) 75억원 → ('19) 100 (25억원 ↑)

#### ② 외식산업과 농업 간 연계 강화

- 국산 식재료 공동구매 조직화 지원 사업의 운영방식 개선\*을 통해 사업 내실 및 국산 농산물 소비 확대를 위한 기반 강화 추진
  - \* ('18) 사업량 20개소, 보조율 50% → ('19) 50개소, 100%
  - \*\* '19년 실적 : 공동구매 조직화 35개 조직(16억원 구매-정산 진행 중)
- 외식업 경영주(외식기업 바이어)와 우수 농산물 생산자 간 직거래 활성화와 생산자 판로개척을 위한 1:1 사전매칭 상담회 개최(12월)
  - \* 19개 생산자조직·회사, 16개 바이어·공동구매조직 등 참여하여 우수사례 발표 및 직거래 상담회 등 개최

### ③ 안정적인 청년 창업 유도

- 외식업 창업을 희망하는 청년들이 창업전 외식업 경영을 실제 경험을 할 수 있도록 사업장, 교육·컨설팅 등을 지원하여 준비된 창업을 유도
  - \* '19 : 전국 5개소(서울3, 천안1, 완주1), 40팀 212명 참여(창업 10명, 취업 13명)

### ④ 외식기업 해외진출을 통한 외식산업 외연 확대

- 외식기업의 효율적인 해외진출 지원체계 구축을 위한 글로벌 외식기업 협의체 개편안 마련(12월)
  - \* 외식기업의 온오프라인 소통의 장 확대, 신규과제 발굴 및 기존과제 개선 시행, 해외진출 단계별 지원체계 정비 등
- 국제 프랜차이즈 박람회 참가(5회, 타이페이·상해·방콕·싱가포르·호치민) 및 개별기업의 맞춤형 해외진출(8업체) 등 외식기업의 해외진출 지원 다각화
  - \* '19년 성과 : 마스터 프랜차이즈 계약 6건(음식생각 등), 매장 추가진출 6건(서래스터 등), 현지 주식상장('주)디코레' 대만) 등
  - \*\* 맞춤형지원내용 : 시장조사, 개별박람회, 바이어초청, 해외홍보, 상표등록 등
- 해외진출 희망 외식기업 대상 워크숍을 개최하여('19.3월, 9월) 해외진출 시 애로사항 수렴 및 개선방안 발굴
  - \* (현지 마켓테스트 장소의 부족) 현지 반응 척도 예상을 위해 주한 외국인 대상 해외진출 예정기업의 대표메뉴 시식품평회 진행
- 외국어 능력이 우수한 취업준비생을 대상으로 외식실무 및 기업현장 교육을 지원하고, 수료 후 채용설명회를 개최하여 취업 매칭 지원
  - \* 성과 : 교육 참가인원 16명 중 6명 취업 확정

## 5 다양한 외식업 경영 정보 제공

- 외식산업의 경기전망, 최신 트렌드 등 통계 정보를 분석·제공하고, 일반인을 대상으로 외식산업 소비트렌드 발표대회 개최('19.11)
  - \* 2020 외식트렌드 전망 : 프리미엄업, 그린오션, 멀티 스트리밍 소비, buy me-for me

## 2 미흡한 점

- (청년 창업) 청년 외식창업 인큐베이팅을 통해 준비된 창업을 유도하고 있으나, 실제 창업까지 연결되는 프로그램은 없는 상황
  - 안정적인 창업을 위한 사전 교육프로그램 운영도 중요하지만, 청년 창업에서 초기 창업비용 부담이 가장 크다는 점을 고려할 필요
- (지자체 참여) 외식산업 특성상 지역경제 활성화와 밀접하게 연관이 되나, 현 외식산업 진흥사업에 지자체 참여가 미흡한 실정
  - 우수식재료 소비 확대 등을 위해서는 지역 농산물 활용 등을 적극 활용할 필요가 있으므로 지자체와 연계한 사업 발굴 필요
- (외식 소비) 외식산업 전반의 소비 위축이 지속되고 있어 외식 소비 촉진 행사를 단순 일회성 행사로 추진하지 않도록 관리가 중요
  - 온라인 행사 및 이벤트를 확대하여 관리할 필요가 있으며, 외식관련 다양한 사업들과 연계를 통해 지속 홍보 가능한 콘텐츠를 개발
- (외식 수출) 해외 외식시장의 외연 확대를 위해 해외시장 진출을 적극적으로 추진할 필요가 있으며, 진출기업들에 대한 체계적인 지원이 필요
  - 기업의 해외 진출단계를 세분화하고 단계별 맞춤형 지원을 실시하여 지속적으로 관리할 수 있는 체계 구축이 시급

### Ⅲ. '20년 추진 계획

#### 1 '20년 추진 방향

##### 〈 기본방향 〉

- ◆ 청년 외식창업 지원 체계 구축
  - 청년키움식당 사업량 확대 및 외식창업 공동체 공간조성 신규사업 추진을 통해 외식창업 희망 청년들에게 안정적인 창업 참여기회 확대
- ◆ 외식 수요 확대 및 소비 촉진 유도
  - 기 선포된 외식의 달(5월)을 활용하여 외식소비를 촉진하는 다양한 온·오프라인 이벤트 및 각종 캠페인 추진
- ◆ 외식산업과 농업 간 연계 강화 및 외식 경영 안정화 유도
  - 국산 농산물 공동구매 조직화 지원사업 확대, 외식업체 육성자금의 적극적인 수요처 발굴을 통해 경영비 절감 및 외식업-농업간 연계 강화
- ◆ 외식기업 해외진출 활성화를 위한 지원 내실화
  - 해외진출 단계별 맞춤형 지원으로 체계를 정비하고, 해외진출 기업 간의 소통의 장을 확대

#### □ 청년 외식창업 지원 체계 구축

- 외식창업 인큐베이팅 사업 규모를 확대\*하고 지역분산을 유도하여 다수의 외식창업 희망 청년들에게 창업을 준비할 수 있는 기회를 제공
- \* ('19) 5개소(서울 3, 천안 1, 완주 1개소) → ('20) 7개소(공모로 선정)

- 초기 외식창업 청년 대상 공동체 플랫폼 구축을 지원하여 자생력을 높이고, 향후 인큐베이팅 사업과 연계하여 시너지 효과를 극대화

\* 지역 유희공간을 활용, 외식창업 청년들이 외식업체를 운영할 수 있도록 마케팅·홍보에 3년간 6억원 지원(1년: 4억, 2년: 1.5, 3년: 0.5)

#### □ 외식 수요 확대와 소비 촉진 유도

- 외식 소비 붐을 조성하기 위해서 5월부터 푸드페스타\* 행사 개최

\* 동네 대표 맛집 선정, 지역별 우수 외식업지구 SNS 홍보, 먹캣페스타 등

- 지역 대표 음식거리를 선정하여 각종 인센티브 부여\*

\* 외식업 선도지구 경진대회(최우수-2천만원, 우수-1천만원, 장려-5백만원 등)

#### □ 외식산업과 농업 간 연계 강화 및 외식 경영 안정화 유도

- 국산 식재료 공동구매 조직화 지원 확대\*로 경영 안정화 도모

- 사업방식을 aT(민간경상보조)에서 지자체(지자체경상보조)로 개선

\* ('19) 50개소, 5백만원 → ('20) 50개소, 10백만원(지방비 50% 포함)

- 외식업체 대상 국산 농산물 매입자금 및 시설 개선자금\* 융자

\* 외식업체 대상 시설 1억원(2년거치 3년상환), 운영 5억원(1년) 자금을 융자

- 외식분야 정보 제공\*을 통한 외식업계의 예측력 제고

\* 외식산업경기전망지수, 외식업체 경영실태 및 외식소비 트렌드 조사 등

#### □ 외식기업 해외진출 활성화를 위한 지원 내실화

- 진출 단계를 세분화\*하여 단계별 맞춤형 지원사업을 정비하고, 진출 후에도 사업을 안정적으로 운영하도록 법률정보 및 최신동향을 지속 공유

\* 진출 예정 → 진출 초기 → 진출 활성화

- 해외진출 워크숍을 반기별로 개최하여 전년도 사업에 대한 피드백 실시 및 기업 애로사항 청취 등으로 신규과제 등을 발굴

<'20년 외식산업 관련예산: 143억원('19년 131억원 대비 9% ↑)>

- 푸드서비스 선진화 : ('19) 1,350백만원 → ('20) 2,630

- 푸드페스타&캠페인(400), 외식창업 인큐베이팅(700), 우수식재료 소비 확대 기반 조성(250), 청년 외식창업 공동체 공간조성(1,000)

- 외식업체육성자금 : ('19) 10,000백만원 → ('20) 10,000

- 외식산업 수출 지원 : ('19) 1,100백만원 → ('20) 1,100

- 프랜차이즈박람회 참가 등(640), 해외진출 협의체 운영(100) 등

- 외식정보분석 기반 구축 : ('19) 536백만원 → ('20) 536

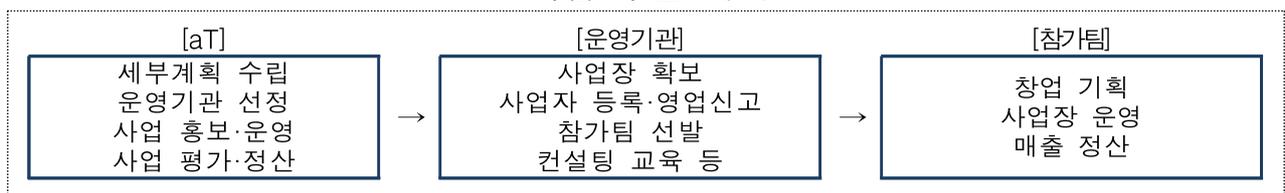
- 해외진출현황조사 : ('19) 80백만원 → ('20) 80

## 2 내역 사업별 세부 추진 계획

### 1 외식창업 인큐베이팅

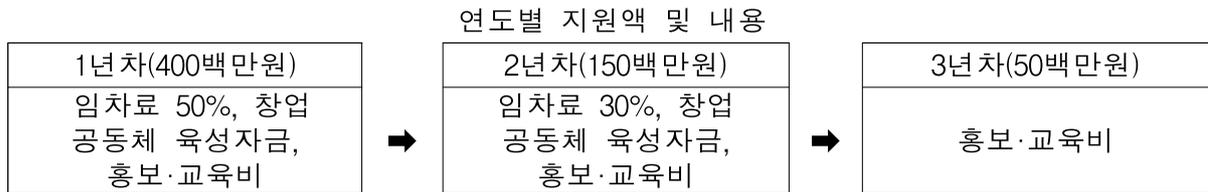
- (목적) 외식창업을 희망하는 청년들을 대상으로 창업 前 일정기간 동안 실질적인 매장 운영기회 제공으로 준비된 창업 유도
- (내용) 사업시행자를 선정하여 참가팀의 외식사업 실전경험에 필요한 사업장, 주방기구 및 비품, 교육 및 컨설팅, 홍보비 등 지원
  - 사업예산 : ('19) 5개소/700백만원 → ('20) 7개소/980백만원
    - 개소당 최대 2억원 (국비 70%, 자부담\* 30%)
      - \* 자부담 : 인건비, 식재료비, 광열비, 세금, 카드수수료 등
  - 사업기간 : 회계연도 內 9개월 이상 운영(팀당 4주~3개월)
  - 사업시행자 : 사업 운영(사업장 확보 등) 가능한 법인·단체
  - 지원내용 : 임차료\*, 교육·컨설팅, 주방기구·비품, 홍보비 등
    - \* 임차료 年 6천만원 이내 지원, 자본적 경비는 지원 불가
  - 사업대상자 : 외식 창업을 희망하는 청년(39세 이하)
- ('20년 추진 방향) 사업규모 확대 및 사후관리 강화
  - 외식창업 기회 확대와 지역분산을 위해 사업규모(5→7개소) 확대
  - 청년 외식창업 공동체 공간조성 사업과 연계한 단계별 지원으로 외식창업 인큐베이팅 수료자에 대한 사후관리 강화
- (추진 계획) aT를 통한 운영기관 선정 및 사업 관리
  - 운영기관 선정('19.12~'20.1월) → 사업장별 운영 계획 수립 및 추진(2월~) → 중간 점검(6~7월) → 평가 및 우수 사례 선정 등(11~12월)

< 사업 추진 체계 >



## ② 청년 외식창업 공동체 공간조성

- (목적) 지자체와 공동으로 해당 지역 내 유휴공간을 활용한 공유 주방 시설 조성 및 운영을 지원하여 청년 외식창업의 자생력을 강화
  - (내용) 외식창업 청년 대상 공동체 플랫폼 형성, 임차료 및 인테리어, 교육·컨설팅 및 자체 네트워킹 활동(정보공유, 워크숍, 공동구매 등)을 지원
    - 다양한 외식업 사업모델\*의 입주 및 개발이 가능하도록 사업장 구성하며, 지원기간(3년)동안 지원액을 단계적으로 감축하는 시스템을 도입하고 공동체 활성화를 통해 창업자의 자생력 강화
- \* 취식 또는 주방 공간을 공유하는 사업장, 시간대를 구분하여 운영하는 사업장 등
- 사업예산 : ('20 신규) 5개소/1,000백만원
    - 임차료, 인테리어, 공동체 육성자금, 홍보비 등 3년간 단계적 감축 지원



- 사업기간 : 3년 간 운영
- 사업시행자 : 지자체(필요시, 위탁·대행기관 선정 가능)



- 지원내용 : 임차료\*, 교육·컨설팅, 주방기구·비품, 홍보비 등
  - \* 임차료 年 6천만원 이내 지원, 자본적 경비는 지원 불가
- 사업대상자 : 외식 창업을 희망하는 청년(39세 이하)

- ('20년 추진 방향) 지속적인 관리·점검을 통해 외식창업 허브로 육성
  - 사업 초기단계부터 지자체, aT 및 전문가 등과 지속적인 점검을 실시하여 안정적인 사업 정착 및 제도 개선 사항 등 발굴에 주력
- (추진계획) 공모를 통해서 대상 지자체 선정, aT를 통한 운영·관리
  - 모집 공고(12월말~1월말) → 대상자 선정(2월) → 지방비 편성 및 참여 청년 모집 등(해당 지자체, 3~5월) → 운영 및 관리(6월~)

### 3 외식업체 육성자금

- (목적) 외식업체를 대상으로 운영·시설자금 지원을 통해 외식업 경영 안정화 및 외식산업-농업 간 연계 강화
- (내용) 국산 농산물 매입 자금, 시설현대화 자금 융자 지원
  - 사업예산 : ('19) 10,000백만원 → ('20) 10,000백만원
  - 지원대상 : 외식업체(대기업 제외)
  - 지원조건 : 고정·변동 중 사업자 택일
    - (고정) 일반업체 3.0%, 농업경영체 2.5%(시설 2%)
      - \* (우대금리) 업력 5년미만, 만 40세 미만 청년 외식업체 우대금리 1% 적용
    - (변동) 2% 내외(농협은행 농업정책자금 변동금리, 6개월 단위 변동)
  - 대출기간 : (시설) 5년(2년 거치 3년 균분상환) / (운영) 1년
  - 지원한도 : (시설) 1억원 / (운영) 5억원
  - 지원용도 : (시설) 개설 및 개보수 / (운영) 국내산 식재료 구매
  - 사업의무 : (시설) 기성고 확인
    - (운영) 대출액의 125%이상 국내산 식재료 구매

- ('20년 추진 방향) 외식업체의 안정적 사업 운영을 위한 용자 지속
  - 전년도와 동일한 규모로 용자를 운영하되, 국산 식재료 구매와 연계되는 운영 자금을 우선 배정토록 하여 농업과 연대를 강화
- (추진계획) aT에서 사업 전반을 관리
  - 접수 시기(1~4월, 잔여예산 발생 시 수시 접수) → 사업자 선정(수시) → 대출 및 사후관리(용자금 상환 시까지)

#### 4 푸드페스타&캠페인

##### 가. 푸드페스타 및 홍보

- (목적) 청탁금지법 시행, 가정간편식 확대 등으로 인한 외식수요 감소에 대응하여 건전한 외식소비 붐 조성을 통한 외식업 활성화 도모
- (내용) 온라인행사를 중심으로 하며 오프라인 행사를 병행하되 우수 외식업지구 등을 적극 활용하여 정책과 연계되도록 추진
  - (온라인 행사) 전국 맛집, 우수외식업 지구 등에 대해서 다양한 형태의 이벤트\*를 개최하고, 연말 우수외식업 지구 경진대회로 연계할 수 있도록 단계별(온라인 선발→전문가 심사 등) 추진
  - (오프라인 행사) 먹킷페스타(외식산업협회, aT)를 중심으로 기 선정된 우수 외식업지구, 전국 맛집, 청년키움식당 등 홍보에 활용
  - 사업예산 : ('19) 350백만원 → ('20) 320백만원
- ('20년 추진 방향) 외식 소비 진작을 위한 온·오프라인 행사 뿐 아니라 외식소비의 근본적 문제인 업소별 위생 정비 등에도 홍보를 강화
  - aT, 외식단체, 지자체 등과 협업하여 행사 콘텐츠 및 내용을 내실화

- 외식소비와 직결되는 업소별 위생 정비 등에 대하여 외식단체(외식업 중앙회, 외식산업협회, 프랜차이즈협회 등)와 공동 홍보 실시
- (추진계획) 유관기관과 온·오프라인 콘텐츠 및 추진 시기 등 협의 (1~4월) → 온·오프라인 행사(5월)

## 나. 외식업 선도지구 경진대회 개최

- (목적) 지역별로 자체적으로 조성된 음식거리의 평가를 통해 인센티브를 제공함으로써 지역별 외식업지구 육성 촉진 및 홍보
- (내용) 전국 외식업거리 270여 개소 대상 우수사례 경진대회 개최, 분야별 우수지구 선정, 인센티브(상금 및 상장) 지원
  - \* 평가내용 : 국내산 식재료소비, 서비스개선, 지역사회공헌 등 지구단위 외식업 활성화의 노력 및 성과를 평가
- 사업예산 : ('19) 50백만원 → ('20) 80백만원\*
  - \* 지자체, 지역 외식거리 참여 확대를 위해 지원상금 상향(최우수 10 → 20백원, 우수 5백만원→10백만원 등)
- ('20년 추진 방향) 지자체 및 외식업계의 많은 참여를 유도하기 위하여 포상 규모 등을 확대하고, 지속적인 홍보 등을 지원
  - 다수의 외식업 지구 참여를 위해 지자체 및 외식단체 등을 통해 사업을 홍보하고, 심사 방식 등을 개선하여 경진대회 위상 제고
    - \* 심사방식 등은 aT, 전문가 협의 등을 통해 심사방식 및 심사표 등 개선
- (추진계획) 추진계획 수립(6월) → 모집·심사(7~10월) → 선정(11월)

## 5 우수식재료 소비확대 기반 조성

- (목적) 외식업체 간 협력을 통한 식재료 공동구매로 경영비 절감 및 국산 농산물 직거래 활성화

- (내용) 외식업체에서 대량으로 필요한 쌀·소금·양파 등의 식재료를 함께 구입 할 수 있도록 조직화 비용 및 운영비 지원
  - 사업예산 : ('19) 250백만원(50개소×5백만원) → ('19) 250(50개소×10백만원×50%)
  - 지원기준 : 개소 당 최대 10백만원 보조
    - \* 지원금액의 2배 이상 국산 식재료 공동구매 실적 증빙 필수
  - 지원내용 : 교육·컨설팅 비용, 물류비, 운영비 등
  - 사업대상자 : 복수의 외식업소로 구성된 단체(조직화 예정 단체·조직 포함)
- ('20년 추진 방향) 사업시행주체 변경 및 내실 강화
  - 지자체 적극적인 참여 유도를 위해 시행주체를 aT에서 지자체로 변경, 지방비 추가로 지원 예산('19: 개소 당 5백만원 →'20: 10백만원) 확대
- (추진계획) 공모를 통해서 대상 지자체 선정
  - \* 사전 설명회 등을 통해 외식관련 단체에서 적극 참여할 수 있도록 유도
  - 모집 공고(12월말~1월말) → 대상자 선정(2월) → 지방비 편성 및 참여 청년 모집 등(해당 지자체, 3~5월) → 운영 및 관리(6월~)
  - 외식관련단체(외식업중앙회, 외식산업협회 등)의 지역 조직에서 적극 참여할 수 있도록 사업 안내 및 홍보 실시

## 6 외식산업 수출지원

### 가. 프랜차이즈 박람회 참가 및 맞춤형 해외진출 지원

- (목적) 해외진출 국내 외식기업의 국제 프랜차이즈 박람회 참가 및 맞춤형 지원을 통해 중소 외식기업의 해외 진출을 뒷받침
- (내용) 기업수요조사 결과를 바탕으로 선호하는 지역 프랜차이즈 박람회 참가와 단계별 맞춤형 지원 추진

- 사업예산 : ('19) 890백만원 → ('20) 880백만원
  - 세부내역 : 프랜차이즈 박람회 640, 맞춤형 지원 240
  - 지원내용 : 박람회 부스임차비, 장치비, 통역비, 홍보비 등
- ('20년 추진 방향) 박람회 참가 및 맞춤형 지원을 통한 신시장 발굴
  - 수요조사와 시장동향 등을 고려하여 박람회 대상국 선정 및 새로운 시장 개척 기회를 확대하고, 중간점검 강화를 통해 맞춤형 해외진출사업 내실화 추진
- (추진계획) aT를 통해 대상국 및 참여 기업 선정 등 실시
  - \* 세부 추진 계획 마련(aT) 시 프로그램 운영 계획 및 일정 등 구체화

#### 나. 해외진출 전문인력 양성과정

- (목적) 역량 있는 글로벌 외식전문 인재육성으로 해외진출 인프라 강화
- (내용) 외국어가 우수한 대학생을 대상으로 외식실무, 기업 현장교육 등 추진(1회 20명), 외식기업 취업 매칭 지원
  - 사업예산 : ('19) 70백만원 → ('20) 80백만원
    - 지원내용 : 운영기관 인건비, 강사료, 홍보비, 교재비 등
- ('20년 추진 방향) 우수인력 배출을 위해 교육 부분 운영 강화
  - 운영기관 선정 시 교육 프로그램에 대한 평가를 강화하여 교육을 내실화 하고, 수료 후 외식기업과 신속히 매칭되도록 기업 참여 등을 확대
- (추진계획) aT를 통해 운영기관 및 인력 선발 등 실시
  - \* 세부 추진 계획 마련(aT) 시 프로그램 운영 계획 및 일정 등 구체화

#### 다. 해외진출 외식기업 소통체계 구축

- (목적) 해외진출 외식기업 간 소통을 통한 과제발굴 및 정보 공유로 철저한 준비를 통한 체계적인 진출과 안정적인 현지 정착에 기여

- (내용) 해외진출 및 진출예정 기업 대상 워크숍 개최(2회) 등을 통한 정보공유 및 신규과제 발굴·추진, 'the 외식' 홈페이지 운영 등
  - 사업예산 : ('19) 140백만원 → ('20) 140백만원
    - 세부내역 : 워크숍 및 신규 발굴과제 추진 등 60, 주요국 프랜차이즈 법률 정보조사(2개국 내외) 40, the 외식 홈페이지 운영 40 등
- ('20년 추진 방향) 진출 단계별 맞춤형 지원체계 정비, 실질적인 지원을 위한 과제 발굴과 운영, 온·오프라인 소통 시스템 내실화
  - 진출 단계에 따라 지원 가능사업을 매칭하고, 협의회, 워크숍 등을 통해 신규 과제를 발굴·사업화하며, 온라인 소통채널('the 외식' 홈페이지 및 SNS) 운영을 통해 정보 교류 등을 확대

**<단계별 지원체계>**

구분	진출 예정	진출 초기	진출 활성화
기업 상황	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외 진출에 관심이 있는 기업</li> <li>· 해외 진출한 매장이 없는 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 아직 해외에 매장이 없으나, 마스터 프랜차이즈 체결 등을 통해 해외 진출을 준비하고 있는 기업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외에 매장진출을 하여 활발히 운영하는 기업</li> </ul>
애로 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해외진출에 대한 검토(정보, 지식, 진출국 특정 등) 부족</li> <li>· 해외진출 전 다양한 검증 필요</li> <li>· 진출시 현지화 성공에 대한 두려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현지에 대한 정보 부족</li> <li>· 현지 투자자 확보 애로</li> <li>· 진출시 현지화 성공에 대한 두려움</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현지에 국내산 식재료 통관, 상표 출원 등의 어려움</li> </ul>
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 맞춤형 해외진출 지원사업 (자료수집조사, 개별박람회 참가 등)</li> <li>· 해외 프랜차이즈 박람회 참가지원</li> <li>· 해외 바이어 국내초청 상담회</li> <li>· Delicious-k 사업</li> <li>· 해외 주요국 프랜차이즈 법률정보 조사</li> <li>· 지브릿지 참여 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 맞춤형 해외진출 지원사업 (자료수집조사, 개별바이어 초청 등)</li> <li>· 해외 프랜차이즈 박람회 참가지원</li> <li>· 해외 바이어 국내초청 상담회</li> <li>· Delicious-k 사업</li> <li>· 해외 주요국 프랜차이즈 법률정보 조사</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 맞춤형 해외진출 지원사업 (브랜드 등록·홍보비, 단계별 컨설팅 등)</li> <li>· 해외진출 외식기업의 식재료 수출 통관 지원</li> <li>· 해외 주요국 프랜차이즈 법률정보 조사</li> </ul>

- 주요국 프랜차이즈 법률 정보조사 등 각종 조사 자료는 해당국 공관, KOTRA 홈페이지 등에 게재토록 하여 정보 접근성을 확대
- (추진계획) 세부 추진 계획 마련(aT) 시 운영 계획 및 일정 등 구체화

## 라. 해외진출 외식업체 현황조사

- (목적) 외식분야 해외진출 현황(기업, 식재료 수출액 등)을 정기적으로 파악하여 정책 활용 및 관련분야 통계자료로 대외 제공
- (내용) 해외진출 외식기업, 진출국, 운영방식, 해당국별 진출 매장 수 등 외식기업들의 해외진출 전반에 대한 전수조사 실시
  - 사업예산 : ('19) 80백만원 → ('20) 80백만원
- ('20년 추진 방향) 조사결과의 정책 및 대외 활용도를 높이기 위해 외식기업 해외진출 담당자, aT 담당자 의견 수렴 및 반영
- (추진계획) 세부 추진 계획 마련(aT) 시 운영 계획 및 일정 등 구체화

## 7 외식정보 분석 기반구축

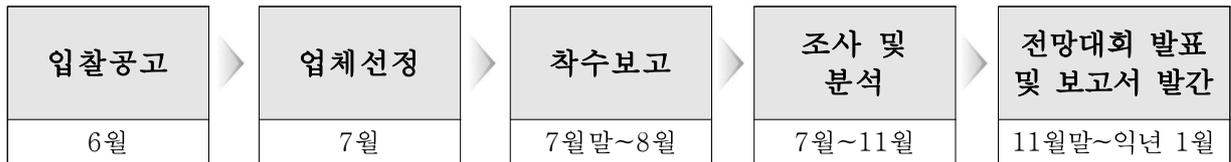
### 가. 외식산업경기전망지수 조사(매분기)

- (목적) 전년 대비 외식산업의 성장·위축 정도를 분기별로 조사하여 경기 동향과 미래 전망에 대한 체감 지표 제공
- (내용) 현 분기 및 다음 분기(예상)의 매출액, 고객수, 종업원수, 투자 지출 등에 관하여 점주·관리자를 대상으로 조사(표본 3천개)
  - 사업예산 : ('19) 195백만원 → ('20) 195백만원
- ('20년 추진 방향) 외식업 현안 발생 시 현장상황을 파악하기 위한 기획조사 문항을 개발하여 외식 정책 수립에 활용
- (추진계획) aT를 통해 조사기관 선정, 통계 공표 및 보고서 발간



## 나. 외식소비 트렌드 조사

- (목적) 소비자 설문조사 및 전문가 심층인터뷰, 빅데이터 분석을 통해 국내 외식 트렌드 도출 및 외식업체 대응전략 제시
- (내용) 소비자 대상 외식 소비행태 조사, 기사·문헌 내 트렌드 분석, 전문가 대상 트렌드 인식조사, 외식 관련 거시환경 분석 등
  - 사업예산 : ('19) 141백만원 → ('20) 141백만원
- ('20년 추진 방향) 외식 소비자 및 외식업주가 공감할 수 있는 외식 트렌드를 도출할 수 있도록 조사 수행 과정 점검 및 개선
  - 조사 수행 시 트렌드에 민감한 계층, 전문외식업체 등을 적극 참여 시켜 트렌드 분석의 공감대를 확대하고 결과의 활용성을 제고
- (추진계획) aT를 통해 조사기관 선정, 전망대회 발표 및 보고서 발간



## 다. 외식업 경영실태 및 식재료 구매현황 조사

- (목적) 국내 외식업 경영실태 및 식재료 구매현황에 대한 통계 정보를 마련하여 외식업 경영개선 유도 및 정책자료로 활용
- (내용) 종사자수, 매출액, 영업비용, 매출원가, 인건비, 영업이익 등 경영실태, 업종별·규모별·지역별·품목별 식재료 구매현황
  - 사업예산 : ('19) 200백만원 → ('20) 200백만원
- ('20년 추진 방향) 조사결과의 활용도 제고 및 대외 확산을 위해 조사문항 검토 및 외식 관련 단체와 협업방안 모색

- (추진계획) KREI\*를 통해 조사기관 선정, 통계 공표 및 보고서 발간

\* 한국농촌경제연구원 : 농식품부 지정 식품산업 정보분석 전문기관



## 라. 외식산업 정보조사

- (목적) 국내 외식산업 현황 및 이슈 조사를 통해 산업정보 기반 구축 및 창업·경영전략 자료로 활용토록 지원
- (내용) 최근 외식 트렌드를 반영하여 주요 이슈가 되는 식재료 정보, 외식 세분시장의 구조 및 시장동향, 소비행태, 시장전망 등
- (추진계획) 주제 선정 후 aT를 통해 연구기관 선정 및 조사 실시

연도	연구주제
2019	공유주방 산업 발전을 위한 연구용역
2017	프리미엄 외식시장 조사
2016	국내외 디저트 외식시장 조사

### Ⅲ. 향후 일정

□ 세부추진계획 수립·시행 : '20. 1월

- 세부추진계획(안) 작성·제출(aT→농식품부) : 1월말  
- 내용 검토 후 승인(농식품부→aT)

□ 사업 설명회 개최 : '20. 1월

- 사업에 관심 있는 지자체, 단체·기관, 외식업 경영주 등을 대상으로 사업설명회 개최

□ 사업 점검 : 연중

- 사업 집행현황 점검 및 추진 독려 위해 사업 점검 추진  
\* 세부추진계획 작성 시 사업별 세부지침 및 점검계획 포함

**참고**

**'20년 사업 예산 편성**

□ '20년 외식산업 관련예산은 143억원 ('19년 131억원 대비 9% ↑)

(단위 : 백만원)

세부사업명	'19년 예산 (A)	'20년 예산 (B)	증감 (B-A)	비 고
□ 푸드서비스 선진화	1,350	2,630	1,280	
○ 청년외식창업 공동체 공간조성(신규)	-	1,000	1,000	
○ 우수식재료 소비확대 기반조성	250	250	-	
○ 외식창업 인큐베이팅	700	980	280	
○ 푸드페스타&캠페인	400	400	-	
□ 외식업체육성자금	10,000	10,000	-	'식품외식종합자금'내역사업
□ 외식산업 수출지원	1,100	1,100	-	'수출인프라강화'내역사업
○ 프랜차이즈박람회 지원 등	930	930	-	
○ 외식기업 해외진출 협의체 운영 등	100	100	-	
○ 해외진출 전문인력양성	70	70	-	
□ 외식정보분석 기반구축	536	536	-	'식품소비 및 산업인프라 강화-식품외식정보분석' 내역사업
○ 외식산업경기전망지수, 트렌드 조사 등	536	536	-	
□ 기타	80	80	-	
○ 해외진출 외식업체 현황조사	80	80	-	'수출인프라강화-해외정보 조사·제공' 예산 활용
<b>합계</b>	<b>13,066</b>	<b>14,346</b>	<b>1,280</b>	