
2023년 외식산업 진흥 시행계획

2023. 1.



농림축산식품부
식품외식산업과

순 서

I. 2023년 외식산업진흥 기본방향	1
1. 현황 및 전망	1
2. 2023년 외식산업진흥 기본방향	2
II. 2022년 사업추진 실적	3
1. 주요 사업성과	3
2. 개선 사항	4
III. 2023년 사업 추진계획	5
1. 사업 개요	5
2. 주요 사업별 추진계획 및 개선내용	6
3. 기타 사업별 추진계획	15

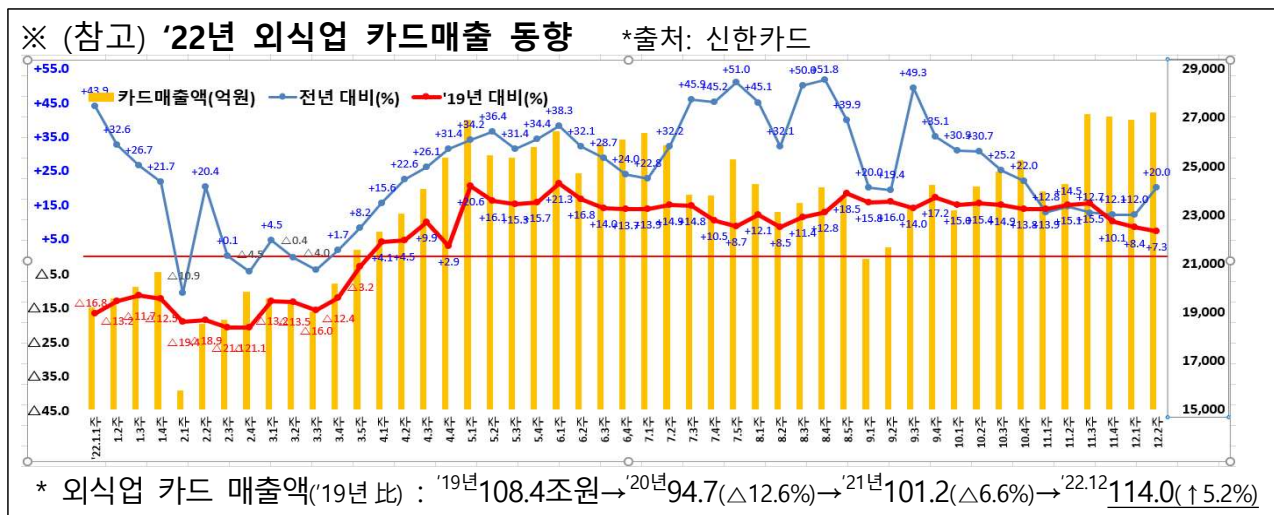
I . 2023년 외식산업진흥 기본방향

1 현황 및 전망

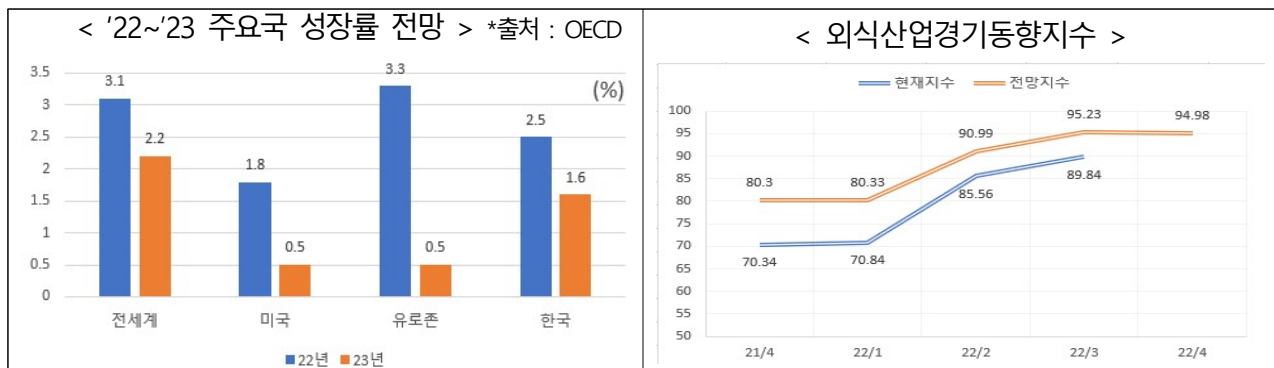
- (현황) 국내 외식산업 매출 규모는 151조원, 외식업체수 80.1만개소, 종사자는 194만명 수준('21년 기준, 통계청)

* 사업체/매출액/종사자 : ('19)72.7만개/144조원/219만명 → ('20)80.4/140/192 → ('21)80.1/151/194

- 사회적 거리두기 해제('22.4.18~)에 따라 코로나 발생 이전 수준으로 외식경기가 활성화 되었으나, 식재료 가격 급등·인건비 상승 등 공급측 요인으로 하반기 소비심리 일부 위축



- (전망) 외식업 소매판매액지수('21년 80.9 → '22년 94.7p)·외식산업경기 동향지수 등 외식산업의 긍정적 전망에도 불구하고, 금리인상·물가상승 등 대내외여건 악화에 따른 소비위축 우려가 큰 상황



- 사회·경제적 불확실성, 급변하는 소비트렌드 등에 맞춘 전략적 접근으로 외식산업의 경쟁력을 강화할 필요

2 2023년 외식산업진흥 기본방향

〈 기본방향 〉

- ◆ 식재료비·인력난 등 구조적 문제 해결을 위한 경영안정 지원 지속 추진
- ◆ 외식산업 혁신 플러스대책('22.7)에 맞춰 외식산업의 혁신과 지속가능성을 높이기 위한 신(新)사업 설계

- (경영안정) 영세 외식업체의 경영안정 지원 및 위기대응능력 강화
 - 물가 대응을 위한 식재료 구매 및 면세농산물 의제매입세액 공제 한도 상향 지속 지원, 영세 외식업체에 대한 경영 컨설팅 제공
 - 글로벌 공급망 위기, 경기 침체 등 위기 발생시 대응 가이드라인 개발
 - * ('22) 인력난 대처방안, 감염병 대처방안, ('23) 식재료 안정적 조달 방안 등
- (혁신) 현장에서 체감할 수 있는 제도 정비 및 푸드테크 R&D 추진
 - 푸드테크 발전을 위해 배달로봇 상용화 추진(산업부·경찰청, ~'23) 'K-푸드테크 이니셔티브'의 외식 푸드테크 기술(자동화 등) R&D 추진
- (서비스 품질) 고품질 서비스와 다채로운 외식상품 등 내·외국인에게 수준 높은 외식 체험 기회 제공
 - 외식 서비스 품질 평가기준 및 등급제 운영방안 마련(12월)
 - * (예시) 메뉴 독창성, 주방공개 정도, 실내분위기(조명·색상), 공간 여유로움(면적), 좌석배치·동선, 대기실 유무, 장애인·유아 시설 유무, 건물 외관 매력도 등(2011, 대한관광경영학회)
 - ** (유사사례) ^{문체부}호텔업 등급(민간협회 운영), ^{식약처}음식점 위생등급(공공기관 운영)
- (지속가능성) 외식산업의 공익적 가치 제고를 위한 상생 경영 확산
 - 외식산업 특성에 맞는 ESG 평가지표 및 운영방안 마련(12월)
 - * 평가 지표 예시 : 일회용품 사용 저감, 음식물류 폐기물 감축, 취약계층 지원, 친환경 식재료·포장재 사용, 위생등급·저나트륨 인증, 농업과 상생 경영, 각종 법규 준수 등

※ 외식산업 포럼에서 업계전문가 의견을 적극 수렴하여 제도 마련 계획

Ⅱ. 2022년 사업추진 실적

1 주요 사업 성과

<'22년 외식사업 예산 현황>

(단위: 백만원)

사업명 계	예산	사업내용
☐ 푸드서비스 선진화	5,035	
○ 외식창업 인큐베이팅	1,260	외식 창업 희망 청년 대상 창업 전 실질적인 매장 운영 기회 제공
○ 청년 외식창업 공동체 공간조성	1,125	지자체 유휴공간을 활용한 공유주방 등 시설 조성·운영 지원
○ 경영혁신 외식서비스 지원	800	외식업체 대상 맞춤형 컨설팅
○ 우수식재료 소비확대 기반조성	250	외식업체의 국산 식재료 공동구매를 위한 조직화 비용 및 운영비 지원
○ 외식소비 문화 개선	400	외식포럼 운영 및 온오프라인 외식행사 등 추진
○ 식사문화 개선	1,200	안심식당 지정 및 식사문화 개선 캠페인 추진
☐ 외식산업 수출지원	779	국제 박람회 참가, 맞춤형 바우처 사업, 전문 인력 양성 등 해외 진출 단계별 지원
☐ 외식정보분석 기반 구축	795	경기전망지수, 트렌드 조사 등 추진
☐ 외식업체 육성자금(융자)	30,000	외식업체 대상 국내산 식재료 매입 및 시설현대화 자금 융자 지원
☐ 외식업체 지역 식재료 수급 활성화	360	지자체 외식업체 로컬푸드 인증제 운영 및 외식업체의 지역식재료 구매 등 지원
☐ 해외진출 외식업체 현황 조사	80	외식분야 해외진출 통계 조사

- ☐ (경영안정) 경영혁신 컨설팅 개선*, 외식업체 육성자금 규모 확대 (추경 +150억원)** 및 금리인하(1%p↓) 등을 통해 경영안정 지원 강화

* 기초 컨설팅 → 경영진단 후 기초·심화 컨설팅하도록 개선(1,487개소 경영진단, 547개소 대상 기초·심화·혁신 컨설팅)

** 최소 대출한도(3천만원 이상) 삭제, 상한액 확대(5→50억원) 등 제도개선 통한 지원 강화

- ☐ (농업연계 강화) 외식업체 지역 식재료 수급활성화 사업* 도입('22년 신규), 국산 식재료 공동구매 사업 개선** 통해, 외식산업과 농업간 연계 강화

* ▲ 춘천, 공주, 완주 3개소 선정·지원(360백만원), ** ▲ 실적 우수사업자 인센티브 (+10백만원) 도입, 사업추진 절차 간소화 등을 통한 사업자 선정 조기 완료 및 식재료 공동구매 확대('21년: 30개소, 19억 원 → '22: 44개소, 27억 원)

□ **(창업 지원)** 청년들의 준비된 창업 유도를 위해 **외식창업 인큐베이팅 9개소***, **외식창업 공동체 공간 조성 9개소**** 지원·운영

* 서울 홍대·신촌·성동·논현, 경기 분당·광명·평택, 경북 구미, 대구 앞산

** 기존 3년차 5개소(강원 춘천시, 전북 완주군, 경기도 화성시, 부산 연제구, 인천 연수구) + 신규 1년차 4개소(강원 원주, 경기 구리, 대구 달서구, 경북 의성)

□ **(해외 진출)** **해외시장 정보제공***, **국제 프랜차이즈 박람회** 참가, **맞춤형 지원 및 전문인력 양성** 등을 지원, **외식기업의 해외 진출**** 뒷받침

* ▲ 해외시장 정보제공 개선(연1회 → 월1회 뉴스레터 + 연1회 보고서) 및 바이어 DB 구축(The 외식), **▲ 박람회 등 외식기업 29개소 지원(5개사, 9개국 25개 매장 신규 진출)

** ('21년 기준) 해외진출 외식기업 : 123개소, 해외진출 매장수 3,409개(중국, 미국, 베트남 등)

□ **(식사문화 개선)** 위생적이고 안전한 식문화 확산을 위해 **안심식당 지정 확대 및 선진 식문화 홍보 콘텐츠** 제작·확산

* ▲ 안심식당 지정 : ('21) 38,407개 → ('22) 50,342개(11,935개 ↑), ▲ 유튜브 등을 통해 덜어먹기 홍보 콘텐츠(덜먹의 민족 등) 제작·확산(동영상 16, 카드뉴스 12)

2 개선 사항

□ **(사업 홍보)** 외식업체 대상 직접 홍보 미흡으로 일부 사업은 수요가 부족하고, 사업 효과성도 저하

○ 사업을 업체에 효과적으로 전달할 수 있는 홍보 수단 발굴 필요

□ **(해외 진출 등)** 지원사업 내용 및 운영방식 등이 외식기업의 사업 요구를 부합시키지 못해, 사업성과 도출 미흡

○ 외식기업과 소통을 강화하여 해외진출 및 경영안정 등 외식기업이 실질적으로 필요로 하는 지원 내용으로 사업을 개선해 나갈 필요

Ⅲ. 2023년 사업 추진계획

1 사업 개요

〈 기본방향 〉

- ◆ 외식업체 등 수요자 의견을 반영하여 외식사업 내용 및 운영방식을 대폭 개선하고, 외식산업 발전포럼 등 소통을 통해 지속 보완
- ◆ 외식사업의 지원 효과 및 체감도 제고를 위해 외식업체 직접 홍보 가능 수단(외식단체 네트워크 활용 등) 발굴·정보 제공 추진
- ◆ 기존 사업들은 경영안정 등 외식업체 경쟁력 강화위한 사업으로 점진적 개편하고, 신규 지원사업 적극 발굴

<'23년 외식사업 예산 현황>

(단위: 백만원)

사업명	'22 (a)	'23 (b)	증감 (b-a)	비 고
계	37,049	21,142	△ 15,907	
□ 푸드서비스 선진화	5,035	4,168	△ 867	
○ 외식창업 인큐베이팅	1,260	1,043	△ 217	-청년키움식당 9개소 → 7개소
○ 청년 외식창업 공동체 공간 조성	1,125	375	△ 750	-2년차 지원 금액 단계적 감축 * (1년차) 400, (2) 150, (3) 50
○ 경영혁신 외식서비스 지원	800	800	-	-경영혁신 컨설팅
○ 우수식재료 소비확대 기반 조성	250	150	△ 100	-식재료 공동구매 지원
○ 외식소비 문화 개선	400	400	-	-외식문화 선진화 캠페인 등
○ 식사문화 개선	1,200	1,400	200	-안심식당, 덜어먹기 캠페인
□ 외식산업 수출지원	779	779	-	-박람회, 맞춤형 지원 등
□ 외식정보분석 기반 구축	795	789	△ 6	-경기전망지수, 트렌드 조사 등
□ 외식업체육성자금(융자)	30,000	15,000	△ 15,000	-국내산 식재료 구매 지원
□ 외식업체 지역 식재료 수급 활성화	360	320	△ 40	-외식업체의 지역식재료 구매 지원
□ 해외진출 외식업체 현황 조사	80	80	-	-외식분야 해외진출 통계 조사

* '24년부터는 내역사업 간 통합 운영을 통해 사업 규모 확대 및 효과 제고(예시: 우수식재료 소비확대 기반조성 + 식사문화 개선 + 경영혁신 외식서비스 → '외식업 경영안정')

2 주요 사업별 추진계획 및 개선내용

1 외식창업 인큐베이팅

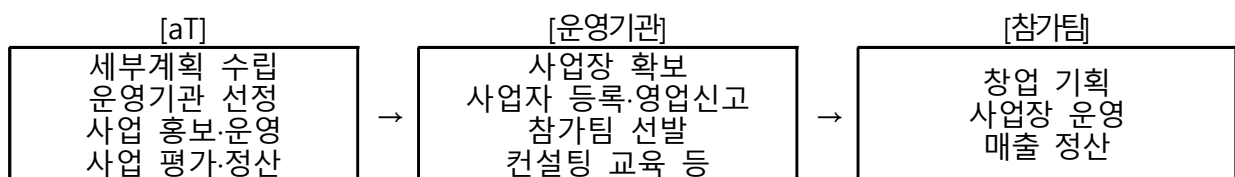
- (목적) 외식창업을 희망하는 청년들을 대상으로 창업 前 일정기간 동안 실질적인 매장 운영 기회를 제공하여 준비된 창업 유도
- (내용) 외식사업 실전경험에 필요한 사업장, 주방기구 및 비품, 교육 및 컨설팅, 홍보비 등 지원
 - 사업예산 : ('22) 9개소/1,260백만원 → ('23) 7/1,043(△217)
 - 개소당 최대 2억원 (국비 70%, 자부담 30%)
 - * 임차료 年 4천만원 이내 지원, 자본적 경비는 지원 불가 / 교육·컨설팅 및 사업장 설치 사업비 지원 한도(예시: 교육·컨설팅은 전체 사업비의 30% 이상 등) 설정
 - 사업대상자 : 사업 운영(사업장 확보 등) 가능한 법인·단체, 외식 창업을 희망하는 청년(39세 이하)
 - 사업시행 : aT에서 사업 운영(사업장 확보 등) 가능한 법인·단체 대상으로 운영기관 공모·선정, 운영기관별 참여자 모집 후 사업추진

<주요 개선 내용>

구분	현행	개선
사업비 집행	■ 자부담 비율 준수는 교육·컨설팅 등 일부 항목에 한해 적용	■ 전체 사업비에 대해 참여 팀별 비중에 따라 균등 정산토록 개선
사업 운영 등	■ 매년 공모 후 모든 신청업체 대상 현장, 발표 평가하여 선정 ■ 운영기관별 운영방식 상이	■ 기참여 우수 운영기관은 사업장 여건 변동 없을시 현장평가 생략 ■ 운영기관별 운영방식 통일(사전교육 등)

- (추진계획) 계획 수립(1월, aT) → 공모·선정(1월) → 사업추진(2~12월) → 현장점검(연중) → 평가 및 우수 사례 선정 등(~12월)

< 사업 추진 체계 >



② 청년 외식창업 공동체 공간조성

- (목적) 지자체와 공동으로 지역 내 유희공간을 활용, 공유주방 등 시설 조성 및 운영을 지원하여 청년 외식창업의 자생력 강화
- (내용) 청년 외식창업 공동체 공간조성 및 운영을 위한 임차료 및 인테리어, 교육·컨설팅, 자체 네트워킹 활동(워크숍·공동구매 등) 지원

○ 사업예산 : ('22) 10개소/1,125백만원 → ('23) 5/375(△ 750백만원)

< 연도별 지원액 및 내용 >

1년차(400백만원)	2년차(150백만원)	3년차(50백만원)
임차료 50%, 창업 공동체 육성자금, 홍보·교육비	→ 임차료 30%, 창업 공동체 육성자금, 홍보·교육비	→ 홍보·교육비

- 사업기간 : 3년 * 사업기간 동안 단계적으로 감축 지원, 창업자의 자생력 강화
- 사업시행자 : 지자체
- 지원내용 : 임차료, 교육·컨설팅, 주방기구·비품, 홍보비 등
 - * 임차비용의 일부를 1년차 50%, 2년차 30%, 3년차 0% 지원 / 교육·컨설팅은 사업비의 30% 이상 집행되도록 설정
- 사업대상자 : 외식 창업을 희망하는 청년(39세 이하)

<주요 개선 내용>

구분	현행	개선
사업자 선정	■ 국회 예산 확정 이후 선정	■ 정부안 확정 후 선정하여, 사업 조기 추진, 이·불용 최소화

- (추진계획) 2년차 사업비 배정(3월) → 사업 추진상황 점검(연중) → '24년 신규 사업자 선정(9~12월)

3 경영 혁신 외식서비스 지원

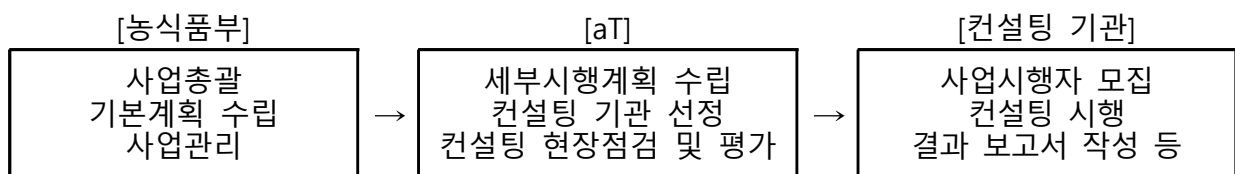
- (목적) 경영부담으로 어려움을 겪는 외식업체에 컨설팅을 제공하여 경영 안정화 및 외식 트렌드 변화에 조기 적응 지원
- (내용) 외식 업소의 컨설팅 희망 분야에 대해서 외식산업 전문인력 양성기관 등의 전문가를 활용, 현장 맞춤형 컨설팅 실시
 - * 「외식산업진흥법」제7조에 따라 지정된 외식분야 교육, 선진기법 개발 보급 기관
- 사업예산 : ('22) 800백만원 → ('23) 800(전년동)
 - 외식업체 신청 내용에 따라 맞춤형 컨설팅 지원(국비 80%, 자부담 20%)
 - * 분야별(기초·심화·혁신) 컨설팅 비용(70~1,500만원) 및 기간(2일~8일) 상이
- 사업시행 : 컨설팅 운영 기관 공모·선정 후 사업대상자 모집 및 컨설팅
- 사업대상자 : 외식업소 경영주(일반음식점, 휴게음식점)
- 컨설팅지원 : 푸드테크 도입·적용, 메뉴개발, 배달서비스, 위생관리, 식재료관리, 손익관리, 서비스 및 마케팅 관리, 기타(노무, 세무 등)

<주요 개선 내용>

구분	현행	개선
사업운영기관 선정	■ 지자체, aT 홈페이지 간접 홍보 통한 공모 및 선정	■ 다양한 운영기관 참여를 위해 외식 컨설팅 관련 대학, 연구소 등에 직접 홍보 통한 공모 및 선정

- (추진계획) aT를 통한 사업운영기관 선정 및 사업 관리
 - 계획 수립 및 사업운영기관 선정(1월, aT) → 사업대상자 모집(2~3월) → 컨설팅 수행(4~10월) → 컨설팅 결과 보고 및 현장점검 등(~11월)

< 사업 추진 체계 >



4 우수식재료 소비확대 기반조성

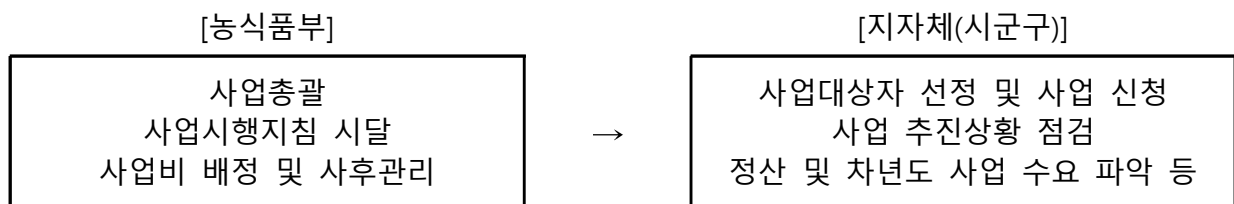
- (목적) 외식업체 간 국산 식재료 공동구매를 통해 경영비 절감 및 국산 농산물 소비 활성화
- (내용) 외식업체에서 대량으로 구입하는 쌀·소금·양파 등의 식재료를 복수의 외식업체가 함께 구입할 수 있도록 조직화 비용 및 운영비 지원
 - 사업예산 : ('22) 250백만원 → ('23) 150(△100)
 - 지원기준 : 개소 당 10 ~ 20백만원(국비 50%, 지방비 50%)
 - 지원내용 : 교육·컨설팅 비용, 물류비*, 운영비 등
 - * 물류비가 식재료비에 포함되어 있는 경우 견적서를 첨부하여 화물 운송 실비 기준으로 지원 가능
 - 사업대상자 : 복수의 외식업소로 구성된 단체(조직화 예정 단체·조직 포함)
 - 사업시행자 : 지자체

<주요 개선 내용>

구분	현행	개선
사업비 집행	■ 인건비 집행 상한 규정 * 1인, 사업비의 30%(300만원 한도)	■ 인건비 집행 제한 완화

- (추진계획) 지침 시달(1월, 농식품부) → 사업신청 및 사업비 배정(1~2월) → 사업 추진(2~11월) → 추진상황 점검(연중) → 정산 및 결과 보고(12월)
- 외식관련단체(외식업중앙회, 외식산업협회 등)의 지역 조직에서 적극 참여할 수 있도록 사업 안내 및 홍보 실시

< 사업 추진 체계 >



5 외식소비 문화 개선

- (목적) 외식산업 활성화 및 서비스 품질 개선 등에 필요한 다양한 활동을 지원하여 외식문화 선진화 도모
- (내용) 외식업계 현장 소통강화를 위한 외식포럼 운영, 산업 개선 등을 위한 연구용역, 온·오프라인 외식행사 등을 지원

○ 사업예산 : ('22) 400백만원 → ('23) 400(전년동)

- ① 외식포럼 운영 40백만원, ② 연구용역(서비스 등급제 등) 30백만원, ③ 외식사업 홍보 30백만원, ④ 온·오프라인 외식행사 300백만원

* 사업비는 세부 항목간 사업여건에 따라 탄력적 적용 가능

○ 사업시행자 : 한국농수산물유통공사

<주요 개선 내용>

구분	현행	개선
외식사업 홍보	■ aT, 지자체 홈페이지 등을 통한 간접 홍보 위주로 추진	■ 외식단체 네트워크 등을 활용, 문자, 카톡 등을 통한 직접 홍보 병행
외식행사	■ 외식문화 선진화 캠페인 행사 등을 온라인으로 추진 * 한국외식산업협회 주관	■ 외식산업 트렌드 등 산업현황을 홍보 할 수 있는 온·오프라인 행사로 추진 * 대한민국식품대전과 통합 추진하여 행사의 규모화 및 내실화 도모, aT와 한국외식산업협회 공동 주관·운영

* '외식업 선도지구 경진대회'는 '23년부터 폐지

- (추진계획) 계획 수립(1월, aT) → 사업 추진(2~11월) → 정산·평가(12월)

6 식사문화 개선

- (목적) 안심식당 지정 및 확산, 대국민 캠페인 추진을 통해 위생적이고 안전한 식사문화 확산 도모
- (내용) 안심식당 확산을 위해 지자체 지정 안심식당에 식사문화 개선 관련 물품(덜어먹는 도구 등) 지원 및 대국민 캠페인 추진
 - 사업예산 : ('22) 1,200백만원 → ('23) 1,400(+200)
 - 안심식당 신규 지정 및 사후관리 1,300백만원(국비 50%, 지방비 50%)
 - * 지원기준 : 신규 안심식당 15만원/업소당, 기존 안심식당 5만원/업소당
 - 식사문화 개선 캠페인 100백만원
 - * 덜어먹기 등 위생적이고 안전한 식문화 필요성에 대해 SNS 등을 통한 지속 홍보
 - 사업대상자 : 신규·기존 안심식당으로 지정받은 일반·휴게음식점
 - 사업시행자 : 지자체, 한국농수산식품유통공사

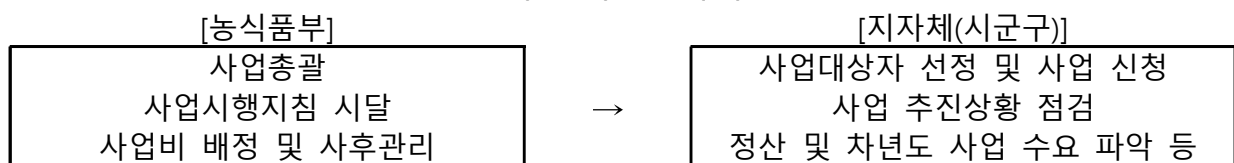
<주요 개선 내용>

구분	현행	개선
사업비 집행	■ 식사문화 개선 3대 개선과제와 관련된 물품에 한해 지원	■ 조리용 마스크 등 지원 항목을 확대하고, 기존 안심식당 홍보 용도로도 사용할 수 있도록 개선
캠페인 사업	■ 농정원에서 수행	■ aT에서 수행

* 안심식당 지정은 신규 지정 확대 한계로 '23년까지만 수행 향후 지자체 자체 운영토록하고, 정부는 홍보 캠페인만 추진 → 안심식당 지정제 예산은 외식업 경영안정 사업으로 통합 전환

- (추진계획) 계획 수립(1월, 농식품부) → 사업신청 및 사업비 배정(2월) → 사업추진(2~12월) → 추진상황 점검(연중) → 정산 및 결과 보고(12월)

< 사업 추진 체계 >



7 외식산업 수출지원

- (목적) 해외 외식시장 정보부터 바이어 연계까지 다양한 지원을 추진, 국내 외식기업들의 원활한 해외진출 도모
- (내용) 국제 프랜차이즈 박람회 참가 및 바이어 연계, 맞춤형 바우처 및 전문인력 양성 교육 운영 등 해외진출 단계별 체계적 지원
- 사업예산 : ('22) 779백만원 → ('23) 779(전년동)

<주요 개선 내용>

구분	현행	개선
국제프랜차이즈 박람회 참가	■ 동남아시아 위주 참가	■ 미국, 유럽 등 참가범위 확대 통해 선진외식시장(뉴욕, 파리 등) 공략 * 메이저 외식기업 참여 확대
외식기업 진출 및 수출 상담회	■ 박람회 참가기업 대상으로 온라인으로 추진	■ 박람회 등 유력 바이어를 초청, 오프라인으로 추진 * K-Food 바이어초청 수출상담회(BKF)와 병행 검토
바우처(맞춤형) 지원	■ 시장조사, 컨설팅 및 브랜드 등록 등 10개 세부메뉴 지원 ■ 사업자 선정시 단일 평가 기준 적용	■ 메뉴개발, 현지 마켓테스트, 국산 식재료 조달·통관 컨설팅 등 메뉴 항목 추가 ■ 평가기준(신규, 기진출 등) 및 홍보 다원화를 통해 지원대상을 확대하고 관리강화 * 미성과 업체들 사업참여 제한
해외진출 전문인력 양성	■ 외부 교육기관을 공모, 대학졸업 예정자 및 외식기업 재직자 대상 교육	■ 지속적이고 체계적인 교육 운영을 위해 aT 유통교육원 교육과정으로 개설·운영 * 旣 외식관련 CEO과정 등과 연계 또는 위탁 등을 통한 교육과정 추가 확대도 검토

- (추진계획) 세부계획 마련(1월 aT) → 사업추진(1월~12월) → 정산·평가(12월)
- * 세부 추진계획 마련(aT) 시 사업 운영 계획 및 일정 등 구체화

8 외식정보 분석 기반구축

가. 외식산업경기전망지수 조사(매분기)

- ☐ (목적) 전년 대비 외식산업의 성장·위축 정도를 분기별로 조사하여 경기 동향과 미래 전망에 대한 체감 지표 제공
- ☐ (내용) 현 분기 및 다음 분기(예상)의 매출액, 고객수, 종업원수, 투자 지출 등에 관하여 점주·관리자를 대상으로 조사(표본 3천개)
 - 사업예산 : ('22) 195백만원 → ('23) 195(전년동)
- ☐ ('23년 추진 방향) 외식업 현안 발생 시 현장상황을 파악하기 위해 체계적으로 기획조사 문항 개발 및 외식정책 수립에 활용
- ☐ (추진계획) aT를 통해 조사기관 선정, 통계 공표 및 보고서 발간
 - 입찰 공고(2월) → 업체 선정(3월) → 착수 보고(3~4월) → 분기별 조사(매분기 말) → 공표 및 보고서 발간(매분기 익월)

나. 외식소비 트렌드 조사

- ☐ (목적) 소비자 설문조사 및 전문가 심층 인터뷰, 빅데이터 분석을 통해 국내 외식 트렌드 도출 및 외식업체 대응전략 제시
- ☐ (내용) 소비자 대상 외식 소비행태 조사, 기사·문헌 내 트렌드 분석, 전문가 대상 트렌드 인식조사, 외식 관련 거시환경 분석 등
 - 사업예산 : ('22) 400백만원 → ('23) 394(△6)
- ☐ ('23년 추진 방향) 외식 소비자 및 외식업주가 공감할 수 있는 외식 트렌드를 도출할 수 있도록 업계 의견 반영하여 주제 선정 추진
 - 조사 수행 시 트렌드에 민감한 계층, 전문외식업체 등을 적극 참여시켜 트렌드 분석의 공감대를 확대하고 결과의 활용성을 제고
- ☐ (추진계획) aT를 통해 조사기관 선정, 전망대회 발표 및 보고서 발간
 - 입찰 공고(6월) → 업체 선정(7월) → 착수 보고(7~8월) → 조사 및 분석(7~11월) → 전망대회 발표 및 보고서 발간(11월~1월)

다. 외식업 경영실태 및 식재료 구매현황 조사

- (목적) 국내 외식업 경영실태 및 식재료 구매현황에 대한 통계 정보를 마련하여 외식업 경영개선 유도 및 정책자료로 활용
- (내용) 종사자수, 매출액, 영업비용, 매출원가, 인건비, 영업이익 등 경영실태, 업종별·규모별·지역별·품목별 식재료 구매현황
 - 사업예산 : ('22) 200백만원 → ('23) 200(전년동)
- ('23년 추진 방향) 조사결과의 활용도 제고 및 대외 확산을 위해 외식산업 발전포럼 등 회의를 통해 조사문항 검토·개선방안 발굴
- (추진계획) KREI*를 통해 조사기관 선정, 통계 공표 및 보고서 발간
 - * 한국농촌경제연구원 : 농식품부 지정 식품산업 정보분석 전문기관
 - 입찰 공고(2월) → 업체 선정(3월) → 착수 보고(3~4월) → 조사 및 분석 (3~12월) → 공표 및 보고서 발간(익년 1~2월)

<주요 개선 내용>

구분	현행	개선
외식산업 경기동향지수	■ 기획조사 문항을 개발하여 분기별 조사 시 활용	■ 외식업계 주요 이슈와 관련된 기획조사 문항을 시의성 있게 개발·조사
외식소비 트렌드 조사 및 외식 산업 정보조사	■ 외식 소비자·업주가 공감할 수 있는 주제를 자체적으로 도출	■ 외식업계·협회 등 수요조사 기반 으로 주제 선정 검토
외식업 경영실태 조사 및 식재료 구매현황 조사	■ 외식 관련 단체와 협업방안 모색 및 조사 문항 검토	■ 외식산업 발전포럼 등 정기적인 회의를 통해 조사 문항·개선방안 지속 발굴

3 기타 사업별 추진계획

1 외식업체 육성자금(융자)

- ☐ (목적) 외식업체에 운영·시설자금을 지원하여 경영안정 및 외식 산업과 농업 간 연계를 강화하고 국산 농산물의 안정적 소비처 확보
- ☐ (내용) 국산 농산물 매입 자금 및 시설현대화 자금 융자 지원
 - 사업예산 : ('22) 30,000백만원(추경 +15,000) → ('23) 15,000(△15,000)
 - 대출금리 : 고정금리 또는 변동금리 중 택일*
 - * ▲ 고정금리 : (운영) 농업경영체 2.5%, 일반업체 3.0%, (시설) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0%, ▲ 변동금리: 농협은행고시 농업정책자금대출 변동금리(변동주기 6개월)
 - 대출기간/배정 한도 : (운영) 1년/50억 원, (시설) 5년/1억 원
 - * 사업 의무: (운영) 대출액의 125% 이상 국산 식재료 구매, (시설) 기성고 확인
- ☐ (추진계획) 세부계획 마련(1월 aT) → 사업추진(1월~12월) → 정산·평가(12월)

2 외식업체 지역 식재료 수급 활성화

- ☐ (목적) 외식업체 지역 식재료 구매 확대를 지원하여 식재료를 활용한 다채로운 외식메뉴 활성화 및 농업과의 연계 강화 도모
- ☐ (내용) 외식업체 지역식재료 수급 시스템 구축을 위해 참여 외식업체 대상 농산물 구매 지원 및 외식업체 로컬푸드 인증제 점검·관리·홍보
 - 사업예산 : ('22) 360백만원 → ('23) 320(△40)
 - * 산출내역 : 315백만원(3개소 × 210백만원 × 50%) + 운영비 5백만원
 - 사업시행 및 기간 : 지자체, 2년간 지원(국비 50%, 지방비 50%)
- ☐ (추진계획) 2년차 사업비 교부(2월) → 사업 추진상황 점검(연중) → '24년 신규 사업자 선정(9~12월)

③ 해외진출 외식업체 현황 조사

- ☐ (목적) 외식업체 해외진출 지원을 위한 해외진출 외식기업 현황 파악 및 현지 외식시장 정보 조사·제공
- ☐ (내용) 해외진출 현황(브랜드, 국가, 점포수, 주요메뉴, 운영방식 등) 및 현지 외식시장 정보(해외 현지매체, 유료 해외정보 등 활용) 등 조사·제공
 - 사업예산 : ('22) 80백만원 → ('23) 80(전년동)
 - 추진방법: 전문 조사연구기관을 선정, 전화·온라인·방문 설문 및 인터뷰, 데스크 리서치 등 방법 활용
- ☐ (추진계획) aT를 통한 전문 조사연구기관 선정 및 사업 관리
 - 세부계획 마련(1월, aT) → 전문 조사연구기관 선정(1~3월) → 정보 조사 및 제공(4~11월) → 정산·평가(12월)