

# '23년 한식진흥 및 음식관광 활성화 사업 기본계획(안)

2023. 2.



농림축산식품부  
식품외식산업과

# 순서

I. 2022년 주요 실적	1
II. 2022년 주요 성과 및 과제	3
1. 주요 성과	3
2. 과제	4
III. 2023년 추진 전략 및 과제	5
IV. 2023년 한식산업진흥 기본방향	6
V. 2023년 사업추진 계획	7
VI. 행정 사항	16
[참고] '23년 한식 사업 추진 체계 개편 방향	17

- (한식 진흥 기반 조성) 한식 콘텐츠 확산 및 정보 분석, 한식 포털 운영
  - 온라인 매거진\* 발행 및 SNS 콘텐츠 공모전을 통한 콘텐츠 지속 제공·확산
    - \* 한식 읽기 좋은 날 구독자 수 : ('19) 6,423명 → ('20) 6,975명 → ('21) 7,141명 → ('22) 7,579명
  - 한식산업 실태조사의 신뢰도 제고 및 한식 진흥 정책 기초자료 제공·활용 위한 한식 전반에 대한 현황조사 및 연구 추진
    - \* 한식산업 실태조사(한식음식점업 부문) 국가통계 승인('22.10.13., 통계청)
    - \*\* ① 해외 한식당 현황조사, ② 해외 한식 소비자 조사, ③ 국내 한식산업 현황 조사, ④ 한식 연구학술 프로그램 운영 등 추진
- (한식의 국내외 확산) 한식 문화공간 조성, 해외 한식당 협의체 지원, 음식관광 자원 및 국내 행사 연계 한식 관련 홍보 등 추진
  - 한식 체험·홍보·교육 기능을 종합 수행하는 한식문화공간 이음\*을 한식 확산의 거점으로 조성, 한식 관련 운영 프로그램 다양화
    - \* ('22.3.~12.) 한식문화공간 방문객 126,778명, 체험객 3,167명
  - 해외 한식당 협의체(11개국 21개) 여건에 맞는 한식 진흥사업 추진
    - \* 10개 협의체 대상, 급식사업·식재료 공동구매·한식시연회 등 15개 한식사업 지원
  - '외국인 대상 체험형 한식 관광상품' 운영을 통해 장문화·김치 문화 체험 기회 제공 확대
    - \* 주제 : 상반기(장문화), 하반기(김치 문화) / 총 18회, 59개국 338명 참여
  - 재외공관과 연계한 한식 요리 경연 대회 지속 개최('14년~)
    - \* ('20) 12개국 13개 재외공관 지원 → ('21) 16개국 16개 → ('22) 12개국 12개소
  - 국제행사 등과 연계한 해외 한식 홍보 행사 개최 및 민간단체 지원
    - \* ('20) 3개 행사지원 → ('21) 3개 → ('22) 5개(UN셰프 한식교육, 한록 수교 60주년 김치담그기 체험 등)
  - 정부 주관 대규모 행사(K-Culture Festival)와 연계하여 한식 체험 프로그램 운영 및 한식 소비 촉진 행사\* 개최 등 한식 홍보 강화
    - \* 전국 한식당 154개소 참여 및 대표메뉴(1가지 이상) 30% 할인

- 외국인 대상 **한식 영상**(김치 주제 요리 등) **공모전 개최**(8.22.~9.30.)
  - \* (공모전 결과) 1,576개 영상 응모, 수상작 76개 선정, (보도자료) 국내 20건, 해외 262건 배포
- **한국 장문화** 가치의 **국제적 확산** 및 **관심 증대** 도모 등을 위해 **'장 문화 유네스코 포럼'** 개최 및 **장담그기 문화프로그램** 지원
  - \* (장 담그기 지원사업) 5개 프로그램 지원
- **국내외 한식당**을 대상으로 **메뉴판 제작** 서비스를 지원(표기법 오류 등 정비)하여 **한식 메뉴의 통일된 외국어 표기법** 제공
  - \* 총 852개소 메뉴판 제작 지원 / 한식 메뉴 외국어 표기법 800선 발굴 중
- **(한식산업 경쟁력 강화) 한식인력 역량 강화** 등을 위한 **교육·해외 진출 지원**, **비대면 온라인 해외 한식 체험프로그램 운영** 등 추진
  - **한식 전문인력 양성기관 지정·확산**(‘20.8월 제도 도입)을 통한 **우수 교육기관 양성** 및 **수요자 맞춤형 한식 교육과정 운영 지원**\*
    - \* (‘20) 9개 기관, 219명 교육 → (‘21) 11개 기관, 393명 교육 → (‘22) 13개 기관, 456명 교육
  - **교·강사 역량 강화** 교육, **한식 전문인력 취·창업** 정보 제공 등을 통한 **한식 전문인력 역량 강화** 지원
    - \* (교강사 교육) 45명 수료, (채용설명회) 842명 참여, (기업탐방 프로그램) 154명 참여
  - **한식 전문 인력의 해외 파견·진출** 등 지원
    - \* (해외대학 파견) 한식강사 4명, (호텔 파견) 8팀(16명), (재외공관 파견) 8명
  - **해외 12개국 13개소 한식 강좌** 개설 지원
    - \* 미국 베트남 아르헨티나 튀르키예 필리핀 몽골 중국 브리질 인도 카자흐스탄 크로아티아 필리핀
  - **한식과 농업 간의 연계 강화** 등을 위해 **국산 식재료 지원 사업** 추진
    - \* (‘22) 한식당 22개소/신메뉴 개발 47개, 신메뉴를 코스로 구성한 공유회 개최로 홍보 강화(12.13.)
  - **코로나19 상황에서 외국인 대상 한식 밀키트 체험프로그램** 운영
    - \* (‘22) 12개국 16개 기관, 2,283명 프로그램 참여
  - **세계적 미식 트렌드를 주도하는 주요 국가의 한식 인기 확산**에 발맞춰 **한식의 품질 향상**을 위한 **해외 우수 한식당 지정사업** 추진
    - \* 공고접수(7~8월)→서류현장심사(9~11월)→총괄심사(12월)→지정(‘23.1., 뉴욕3, 파리3, 도쿄2)

## 1. 주요 성과

◆ 세계인의 한식에 대한 인지도·만족도 증가 및 품질향상 등 한식의 글로벌 인기 증가, 콘텐츠 축적 등 경쟁력 강화 기반 마련

□ 한식이 **한류 확산의 대표 콘텐츠**로서 자리매김하고 있으며, 이에 힘입어 **농수산물 수출액도 역대 최고액** 달성

\* 2022 해외 한류 실태조사(한국국제문화교류진흥원) : 한국 문화콘텐츠 인기도 1위(한식 49.4% 뷰티 48.9% 등) <5년 연속> / 한국 연상 이미지 2위(k-pop 14.0% 한식 11.4%) <4년 연속>

\*\* 2022년 농수산물 수출액 120억달러로 역대 최대(전년대비 5.3%↑)

□ 세계인의 한식 인식 확산에 따라 민간에서의 인기 상승은 물론, **세계 주요 미식 평가서 등재 등 질적으로도 성장**

\* 미쉐린 스타 한식당 : ('10) 0개소 → ('22) 21 → ('23) 27

World's 50 Best Restaurants 內 한식당 : ('22) 아토믹스(美 뉴욕 소재, 33위, 美 1위)

Asia's 50 Best Restaurants 內 한식당 : ('13) 0개소 → ('21) 4 → ('22) 5

○ 뉴욕·파리·도쿄 등 **해외 소재 우수 한식당 지정제 첫 시행**으로 한식 확산·품질강화 및 국산 식재료 수출 확대 도모

\* 한식의 품질·서비스, 한국산 식재료 사용비중, 한식 확산 기여도, 한국 문화 구현도 (한국적 복장·장식 등) 등 총 21개 항목을 종합적으로 평가하여 선정

□ 기존 분산 운영하던 한식 관련 3개 시설\*을 한 곳에 모아 **한식 확산 거점인 한식문화공간 '이음'** 조성(서울 북촌, '22.8월), 운영 활성화

\* ① 한식문화관(서울 무교동), ② 식품명인체험홍보관(서울 역삼동), ③ 전통주갤러리(서울 역삼동)

○ 한식 쿠킹클래스, 한식 전시 등 다양한 체험프로그램 상설 운영

\* '22.3.~12. 전체 방문객 126,778명, 한식 체험프로그램 만족도 97.4%

□ 코로나 일상 회복에 따라 **한식 전문인력 해외 파견 확대**로 세계 속 한식 이미지 제고 및 저변 확대

○ 재외공관 행사 및 교육기관·호텔의 한식교육, 메뉴개발 위한 인력 파견

\* ('20) 일시 중단 → ('21) 5개국 5명 → ('22) 17개국 28명(중복 포함)

- 한식 관련 콘텐츠를 가공·축적하고 한식 성과·가치를 재정립하여 **한식 산업의 체계적인 발전 인프라**를 마련, 경쟁력 강화 기반 조성
  - **장문화 유네스코 등재 신청(3.31), 한식산업실태조사 국가통계 승인(10.31)** 등 한식의 DB화를 위한 콘텐츠 집적 및 기반 구축
  - 한식의 가치·정체성 정립을 위한 **한식연구 학술세미나 개최**
    - \* 한식의 우수성 규명(6.17., 9.14.), 코로나19 이후 한식 및 한식당 활성화 방안(10.28., 11.25.)

## 2. 과 제

◆ 전 세계적인 한류 열풍에 힘입어, 한식이 글로벌 미식 트렌드를 주도할 수 있도록 **품질 강화 및 K-푸드산업 생태계 확장**

- 전 세계 한식 확산 성과를 바탕으로 한식의 산업가치와 매력도를 끌어올릴 수 있도록 **한식의 제도약**을 위한 **신규 방향 설정**이 필요
  - 사업별로 산재된 홍보전략·목표에서 나아가 외국인에게 효과적으로 한식을 전달할 수 있는 **'글로벌 브랜딩 전략'** 구축 필요
  - 코로나19로 주춤했던 외국 관광객 급증에 대비하여 주산지 식재료·전통주·식품명인·향토음식 등 **지역별 자원**을 연계한 **미식 관광 상품 개발**로 국내 미식 관광 활성화
  - **해외 우수 한식당 지정 확대**, 수출 전략품목을 활용한 식재료-한식 메뉴 연계 **홍보 강화** 등 한식의 **고부가가치화** 도모
- 사업별 활용도·연계성을 높이고 **상호협력, 정보공유 확대**를 위한 **조직 개편**으로 **사업성과 제고** 필요
  - 한식 인프라, 정체성 강화, 홍보, 관광, 한식 경쟁력 강화에 중점을 두고 성과 창출을 위한 **기획형 사업추진 체계\*** 적용
    - \* 사업추진 전개도 : 주제별 연구·기획 및 분석 → 지원모델 도출 → 사업추진
  - 유사·연계 가능 사업을 통합하여 **사업 수요 확대 및 집행 효율성\*** 강화
    - \* ① 해외 인력 지원과 전문 교육기관 지원 내역을 통합, 인력 수요가 적을 시 교육기관 지원 확대
    - ② 한류 활용 홍보, SNS 홍보 등 개별사업을 한식 콘텐츠 종합홍보를 통합, 사업추진 일관성 확보

목표

- ◆ 한식 산업 가치와 매력도를 획기적으로 높여 세계 미식 트렌드 주도 및 한식 재도약

추진 전략

- K-culture 연계, 한식 글로벌 브랜딩 구축
- K-미식 벨트 조성으로 국내 미식 관광 확대
- 고품격 한식당스타셰프 활용 등 K-푸드 산업 생태계 확장
- 한식 인식 제고를 통한 인력양성, 지속 가능성 확보

주요 추진 과제

① 한식 진흥 기반 조성

- ▶ 한식 실태조사 및 학술 연구
  - \* 해외소비자, 한식당, 고용·교육 현황 등 실태조사
  - \* 한식 기록 채증, DB 관리, 학술 연구 등
- ▶ 해외 한식당 협의체 역할 강화
  - \* 법제·경영·노무 컨설팅, 인식개선, 고용 중계, 메뉴 개발 지원
- ▶ 한식 진흥 정보화 운영

② 한식의 국내외 확산

- ▶ 한식문화공간 운영 활성화
- ▶ 해외 우수 한식당 지정 확대
- ▶ 한식 확산 및 민간 홍보 지원
  - \* 국제 미식 행사유치 TF 운영, 영상공모전
  - \* 해외 요리 경연 대회, 한식 밀키트 제공
  - \* 매거진 발행, SNS 운영, 콘텐츠 제작, 언론 대응 등 종합홍보
  - \* 국제행사 연계 민간교류단체 한식 홍보 지원
- ▶ 미식 관광상품 개발 보급
  - \* K-미식 벨트 기본방향 및 연차별 조성계획 수립

③ 한식산업 경쟁력 강화

- ▶ 한식 전문가 양성 지원
  - \* 한식 전문인력 양성기관 지정 및 교육과정 지원
- ▶ 한식 전문인력 해외 진출
  - \* 해외기관, 호텔, 교육기관, 협의체 등 한식 전문가 파견
  - \* 해외 한식당 근무(예비)자 장려금·항공료 지원
- ▶ 한식 신메뉴 개발 및 고급화
  - \* 수출전략 품목과 스타 셰프 연계 신메뉴 개발

- (고부가가치화) 한식의 전·후방산업의 연계를 통해 K-푸드 산업 생태계를 확장하고 고부가가치화를 위한 전략 수립
  - (브랜딩) 한식의 정체성, 세계 미식 트렌드 분석 등을 토대로 한식의 글로벌 브랜드를 구축하고 홍보 전략 수립
    - \* 해외 대륙별·세대별 한식 확산실태 분석, 한식의 정체성 및 핵심가치 재정립, 한식 홍보의 핵심콘텐츠 및 타겟국가별 홍보전략 수립 등
  - (국내 관광) 주산지 식재료-전통주-식품명인-향토음식이 결합한 K-미식 벨트 조성('24~'32년, 30개소)으로 국내 미식관광 활성화
    - \* 지역별 산재한 국내 미식 관련 자원을 분석하고, 체험홍보 기능을 수행할 지역별 미식 거점 시설 조성, 미식관광상품 TOP 30 개발 및 향토 음식 활성화를 위한 조직기능 최적 모델 개발
  - (트렌드 주도) 국제 미식행사 유치를 통해 세계적인 F&B 전문가 유입 도모, 한식이 글로벌 미식 트렌드를 주도하는 환경 조성
    - \* '24년 Asia's 50 Best Restaurants 유치 추진 및 F&B 분야 등 해외 미식 전문가의 한식 관심도 제고를 위한 '23년 글로벌 컨퍼런스 준비
- (경쟁력 제고) 한식 관련 전문인력 양성 및 민간 역할 강화, 콘텐츠 집적·연구를 통한 한식 산업의 발전 인프라 마련 및 경쟁력 강화
  - 한식 분야에 최적화된 교육커리큘럼 발굴·지원, 한식 종사자에 대한 교육·해외 파견 지원으로 한식 분야 인적 기반 조성
  - 한식당 운영 컨설팅, 한식 분야 인식개선 및 한식 인력 해외 진출 연계 등 해외 한식당 협의체 역할 강화로 현지 적합성 강화
  - 한식 가치확산을 위한 전통성 규명, 요리법 개발 등 정보 집적화
- (홍보 강화) 국내·외 홍보 강화로 한식의 브랜드 위상 제고
  - 해외 우수 한식당 지정 활성화를 통한 한식의 품질 향상
  - 식재료 연계 한식 메뉴 홍보, 드라마·콘서트 등 한류 콘텐츠 연계 홍보로 한식 위상 강화 및 농식품 수출 활성화 도모

# V

## 2023년 사업추진 계획

### 1] 한식 실태조사 및 학술연구

□ (목적) 한식 산업 실태조사 및 학술 연구, 한식 기록 집적 및 DB 관리로 한식 진흥 정책 수립을 위한 정보 제공 및 기초자료 구축

□ (내용) 한식 산업 연구·조사\*, 전통성 규명 및 기록관리\*\*

\* 한식 글로벌 브랜딩 추진 전략 수립, 향토 음식 진흥원 설립 등 K-FOOD 생태계 확장을 위한 기반 연구, 한식 산업 실태조사(고용·교육, 한식당, 소비자 등), 기획형 단기 연구(빅데이터 활용 홍보방안, 국제행사 계기 민간외교 지원방안) 추진

\*\* 한식 기록 조사집적, 학술 연구포럼 개최 등

○ 사업예산 : ('22) 550백만원 → ('23) 1,000백만원(증 450)

- 한식 산업 연구·조사 800백만원, 전통성 규명 및 기록관리 200백만원

○ 사업대상자 : 정부·공공기관, 정보 활용 수요 민간업체 등

○ 사업 시행 : 한식진흥원

#### <주요 변경 사항>

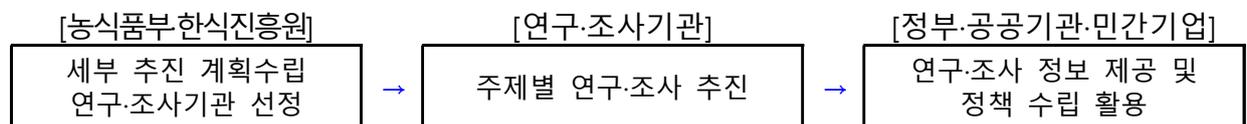
구분	이전	변경
한식 산업 연구·조사	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내·외 한식 산업 실태조사 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 한식 정체성 정립 및 글로벌 브랜딩 추진 전략 수립</li> <li>■ 기존 실태조사 외 미식 확산 기반 연구, 한식 콘텐츠 홍보 방안 등 사업 연계 활용을 위한 기획형 연구 병행 추진</li> </ul>
전통성 규명 및 기록관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 유네스코 등재를 위한 장문화 포럼 중심으로 학술연구 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전통성 규명을 위한 근현대 한식 관련 기록 수집</li> </ul>

### □ 추진계획

○ 계획 수립(1분기)→연구·조사기관 선정(2분기)→주제별 연구·조사 추진(2~4분기)→결과 보고(4분기)

\* 연구조사 주제에 따라 추진 일정 변경 가능(단기 연구과제의 경우 상반기 추진)

#### < 사업 추진 체계 >



## ② 해외 한식당 협의체 역할 강화

- **(목적)** 해외 한식당의 품질개선, 경영성과 제고, 한식 확산의 구심점 역할 강화를 위한 한식 인프라 지원 및 홍보
- **(내용)** 한식당 운영 컨설팅\*, 한식 분야 인식개선 및 홍보\*\*, 고용 중계 및 메뉴 개발 지원\*\*\*

\* 현지 국가 규정에 맞는 법제·노무경영창업 등

\*\* 해외 한식당 협의체의 자율적 캠페인, 홍보 활동 지원

\*\*\* 한식 전문인력 해외 진출사업(한식 인력지원, 전문가 파견)과 연계하여 수요에 따라 메뉴 개발, 해외 근무 희망자 등 연결

○ 사업예산 : ('22) 600백만원 → ('23) 600백만원

- 한식당 협의체 국가 및 사업 규모 등에 따라 지원금액 상이

○ 사업대상자 : 11개국 21개 지역의 협의체

○ 사업 시행 : 한식진흥원

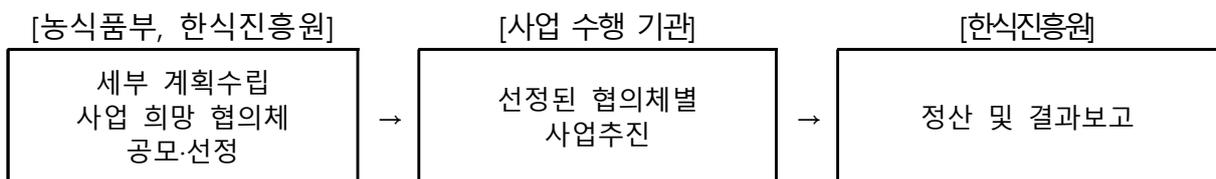
### <주요 변경 사항>

구분	이전	변경
해외 한식당 협의체 역할 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국산 식재료 공동구매, 급식소 운영, 홍보관 운영, 행사 개최 등 홍보를 위한 협의체 자율사업</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국산 식재료 공동 구매사업은 유지</li> <li>■ 해외 한식당 컨설팅, 메뉴 개발, 인력 중계 등 한식당 경쟁력 강화를 위한 인프라 지원</li> </ul>

## □ 추진계획

- 협의체별 사업 수요 조사 및 계획 수립(2~3월)→공모·선정(3~4월)→사업추진(5~10월)→결과 보고 및 정산(11~12월)

### < 사업 추진 체계 >



### 3 한식문화공간 운영

- (목적) 국내 한식 홍보의 전초기지로서 산학연 간 교류 및 전시, 체험, 교육 등을 통한 한식 복합문화체험 기회 제공
- (내용) 민간·지자체 협업을 통한 한식 전시(한식갤러리), 체험프로그램 운영(한식배움터) 및 도서 열람, 북 콘서트 등 세미나 진행(이음홀)
  - 사업예산 : ('22) 575백만원 → ('23) 639백만원(증 64)
  - 사업대상자 : '한식문화공간 이음' 방문 내·외국인
  - 사업 시행 : 한식진흥원

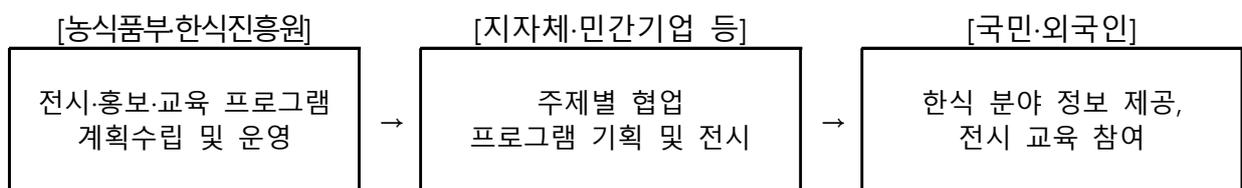
#### <주요 변경 사항>

구분		이전	변경
한식 갤러리	전시기획	■기획전시 및 유관기관 및 민간단체 협업 전시 추진	■한식 관련 대관 전시 확대
	전시 운영	■관람객 요청에 따른 선택적 안내	■관람 안내 상설화
한식 배움터	프로그램 운영	■한식 관련 프로그램 집중 개발	■프로그램 운영 확충, 방문객 홍보 강화 등 체험 활성화
이음홀	도서 관리 프로그램 운영	■음식 전문 도서 구축* 및 일반인 대상 한식 문화프로그램 운영 * 국내(2,273권, 해외(409권 등 총 2,682권 한식 전문(1,305), 음식 및 일반도서(1,377)	■상설 열람 서비스 제공*·도서 확대 * 무인 키오스크 시스템을 통해 방문객 대상 제한 없는 도서 열람 제공 ** 매달 70권씩 연간 840권 구매 예정

#### □ 추진계획

- 전시·홍보·프로그램 계획 수립(2월)→기획전시 및 프로그램 운영, 행사 대관 등 사업 추진(3~12월)→결과 보고(12월)

#### < 사업 추진 체계 >



#### 4 한식 확산 및 민간홍보 지원

- (목적) 국내외 한식 홍보 및 행사 개최 등을 통해 한식의 인지도 제고
- (내용) 해외 한식 요리체험\* 지원, 매거진 발행·SNS 운영 등 한식 콘텐츠\*\* 종합홍보, 민간단체·기업 한식 외교\*\*\* 지원, 글로벌 컨퍼런스\*\*\*\* 유치 추진 등
  - \* 재외공관 연계 한식 요리 콘테스트 개최, 해외 한식 체험 밀키트 제작·배포
  - \*\* '한식읽기좋은날' 매거진 발행, 한식 포털 등 기관 SNS 홍보 운영, 종합 콘텐츠 제작
  - \*\*\* 국가 간 수교 기념일 등 국제행사 연계 민간단체·기업의 한식 홍보·행사 추진
  - \*\*\*\* 국제 미식 행사 TF 운영으로 W50B / A50B 등 세계적 미식 행사유치 추진
- 사업예산 : ('22) 550백만원 → ('23) 2,020백만원(증 1,470)
- 사업대상자 : 국내외 일반인 및 유관 관계자, 재외공관 등
- 사업 시행 : 한식진흥원

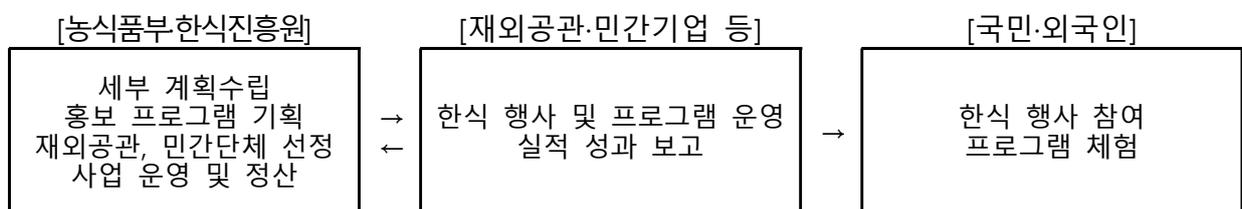
#### <주요 변경 사항>

구분	이전	변경
국제 미식 행사 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 한식당 할인을 통한 소비 촉진 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 한식 고급화 및 가치 확산을 위한 국제 미식 행사 유치 추진</li> </ul>
해외 한식 요리체험 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 한식 요리 콘테스트와 밀키트 제작·배포 사업을 별건으로 진행</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 두 사업 모두 재외공관이 광고·홍보 절차에 참여하는 사업으로 행정효율 제고를 위해 통합 추진</li> </ul>
한식 종합홍보	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ SNS 관리, 매거진 발행, 콘텐츠 제작, 언론 홍보 등을 개별사업에서 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업추진의 일관성, 체계적인 관리를 위해 SNS 관리, 콘텐츠 제작, 언론 홍보 등 통합 추진</li> </ul>
민간·기업 한식 외교지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 행사 규모 비중과 관계없이 5개 이상의 민간단체를 선정, 각국에서 개별 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 선택과 집중으로 시의적절한 국제 기념 행사를 선정(1~2개), 홍보 효과 제고</li> </ul>

#### □ 추진계획

- 미식 행사 TF 마련· 사업별 계획 수립(2~3월)→재외공관, 민간사업 수요 조사 및 선정(3~4월)→사업추진(4~11월)→성과확산 및 정산(~12월)

#### < 사업 추진 체계 >



## 5 미식 관광상품 개발·보급

- **(목적)** K-미식 벨트 구축 기본방향 및 실시계획 수립 연구 추진으로 미식 관광상품 개발, 연차별 조성계획 수립 등 체계적 운영안 마련
- **(내용)** ①지자체 미식 자원조사를 통해 ②관광 상품화 자원 TOP 30 선정, ③지역별 거점 조직의 형태·규모·기능 등 운용안, ④미식 관광 해설 교육 자료 개발, ⑤시설관리 방안 및 국내외 사례 비교를 통한 차별화 모색
  - 사업예산 : ('23) 200백만원(신규)
  - 사업대상자 : K-미식 벨트 구축 관련 연구기관, 지자체, 전문가 등
  - 사업 시행 : 한식진흥원

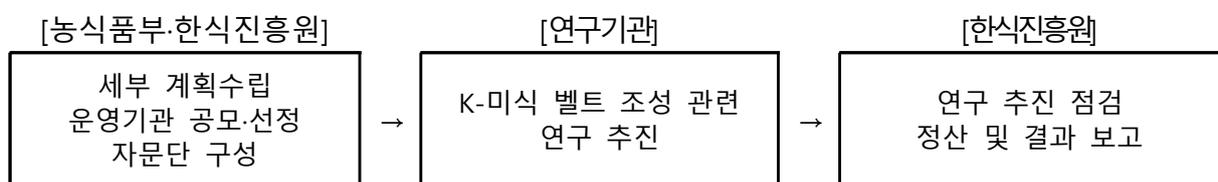
### <주요 연구 내용>

구분	주요 내용
미식 자원분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 양조장·박물관·명인 등 국내 미식 자원 파악, 역사·인물·품목 등 주제별 연결 매듭을 통한 프로그램 후보군 도출</li> <li>* 연결 매듭 예시 : 산지별 특성에 따른 김치, 주조역사에 따라 다르게 발전한 전통주, 역사적 인물과 함께한 한식, 절임과 발효의 내륙지역 한식 등</li> </ul>
프로그램 구성	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전문가 참여 현장 방문 및 심의회 개최를 통한 미식 벨트 조성 대상 30개소 선정 및 연결 매듭 활용 프로그램 개발</li> <li>* 프로그램 예시 : 무고추배추 주산지 탐방→명인 된장·고추장·발효액 생산 체험→공장 등 가공유통시설 방문→역사 교육(박물관)→명소(한옥 등) 연계 한식 시식</li> </ul>
조직 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 거점 지원 조직 위치, 형태(기관 소속, 구성), 규모 및 내용(인원, 예산, 기능, 구조) 구체화</li> </ul>
시설관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 미식 관련 시설의 지자체·민간 지원안(유희시설 활용, 개보수 비용 추정, 안내시설 설치 등), 입장료·참가비 등 수익금 활용 등 관리방안 모색</li> </ul>
홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 여행사 협업 관광 프로그램, 해외 F&amp;B 전문가 초청행사, 방문객 유치 홍보, 영상 콘텐츠 제작 등 K-미식 벨트 확산 계획수립</li> </ul>

### □ 추진계획

- 용역 공고(2월)→연구 수행기관 선정(3월)→전문가 자문단 운영(4월~)→관계자(지자체, 여행사 등) 의견수렴(5월)→전략 수립(9~10월)

### < 사업 추진 체계 >



## 6 해외 우수 한식당 지정제

□ (목적) 한식진흥법 제정('19.8.27, 시행 '20.8.28)에 따라 한식의 품질 향상과 소비자 보호를 위해 해외 우수한식당 지정제 시행

□ (내용) 해외 우수한식당 지정 및 인센티브 제공

○ 사업예산 : ('22) 600백만원 → ('23) 500백만원(△ 100)

○ 사업대상자 : 해외 우수한식당 지정 대상 도시 내 신청 한식당\*

\* 자격 기준 : 최근 3년간 해당 국가에서 한식당 경영, 한식이 전체 메뉴 차지 비율이 60퍼센트 이상, 최근 2년간 해당국의 위생 기준을 위반하지 않았을 것

○ 사업 시행 : 한식진흥원

### <주요 평가 내용>

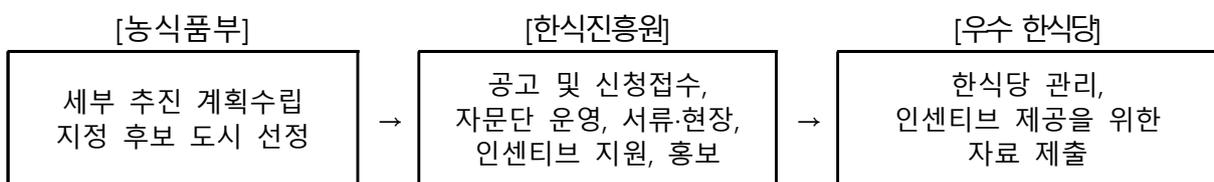
구분	주요 내용
한식 품질 및 서비스 실태 (40점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 음식의 차림새·맛 등이 한식 특성을 잘 드러내고, 상태가 좋음</li> <li>■ 한식 조리 자격 및 경력을 갖추</li> <li>■ 모형, 메뉴판 등을 통해 음식 정보 제공 용이</li> <li>■ 직원 위생관리, 복장 청결, 친절한 서비스 제공</li> </ul>
식당 위생관리 실태 (25점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 환기 및 냉난방시설, 냉장·냉동 시설 구비, 청결 관리</li> <li>■ 창문 조명 벽 등 시설관리, 테이블 물품 상태</li> <li>■ 음식의 위생보관, 음용수 점검, 화장실 남녀 구분 등 청결</li> </ul>
정리 정돈 및 안내 (25점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주차장, 현관, 장식물, 표지물 등 시인성과 정리 정돈 상태</li> <li>■ 온라인 등에서 제공하는 식당 위치, 메뉴 등이 실제 일치</li> </ul>
한식 확산 실태 (20점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국산 식재료 사용, 타 평가 우수 획득, 종사자의 한국인 여부</li> <li>■ 한국적 복장 및 장식 착용, 한국적 물품·시설물 설치</li> </ul>

\* 평가항목 평가 결과 85점 이상(110점 만점)일 경우 해외 우수한식당 지정

□ 추진계획

○ 계획 수립(3월)→공고 및 접수(4~5월)→심사회 구성 및 서류심사(6월)→현장 심사(7~9월)→총괄심의(10월)→선정·발표(11월)→인센티브 지원 등(~12월)

### < 사업 추진 체계 >



## 7 한식 전문가 양성 지원

- **(목적)** 한식 산업 종사(희망)자 대상 한식 교육 수요 충족 및 접근성 확대로 한식산업 경쟁력 강화에 기여
- **(내용)** 한식 전문인력 양성기관 지정, 한식 해설사, 전통주 소믈리에, 창업스쿨 등 분야별 한식 교육과정 지원
  - 사업예산 : ('22) 430백만원 → ('23) 450백만원(증 20)
  - 사업대상자 : 한식 관련 교육프로그램을 운영하는 교육기관
  - 사업 시행 : 한식진흥원

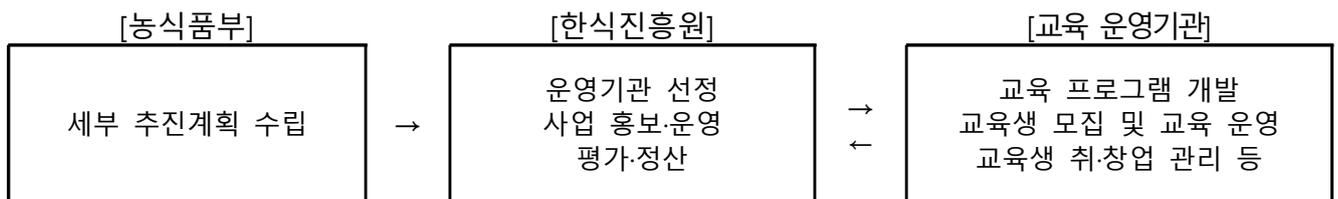
### <주요 사업 내용>

구분	주요 내용
양성기관 지정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지정 요건               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한식진흥법 및 동법 시행령 지정요건(교육시설, 전담 강사 인력, 교육과정 등)을 만족하는 기관 및 단체</li> </ul> </li> <li>■ 지원 내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한식 전문인력 양성기관 지원금 지급(개소당 25백만원)</li> </ul> </li> </ul>
교육과정 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 지원 요건               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한식 분야 전공자 및 희망자 대상 교육프로그램 운영 기관</li> </ul> </li> <li>■ 지원 내용               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현업(조리 특성화 고등학교 및 고등교육기관) 교육비 지원(과정당 30백만원)</li> <li>- 한식 해설사, 전통주 소믈리에, 창업스쿨 운영 지원 등(과정당 20백만원)</li> </ul> </li> </ul>

## □ 추진계획

- 계획 수립(2월) → 공모·선정(4월) → 사업추진(5~10월) → 현장점검(연중) → 결과 보고(11~12월)

### < 사업 추진 체계 >



## 8 한식 전문인력 해외 진출

- (목적) 역량 강화 교육을 통한 해외 전문가 파견, 조리 인력의 해외 체류 자금지원 등을 통해 한식 브랜드 강화 및 해외 진출 기회 제공
- (내용) 국내·외 한식 전문인력 양성 교육 및 해외 파견·근무지원\* 등
  - \* (한식 인력지원) 취업장려금 및 편도항공료 지원, (전문가 해외 파견) 파견기관에 인건비·체제비·식재료비 등을 지원하고, 파견 대상자에 수당·항공권·의료·보안 서비스 등 지원
  - 사업예산 : ('22) 1,507백만원 → ('23) 1,000백만원(△507)
  - 사업대상자 : 한식 전문가, 전공자 또는 취업 희망자, 해외문화원 등 재외 공공기관, 해외 교육기관·호텔 및 해외 한식당 협의체 등
  - 사업 시행 : 한식진흥원

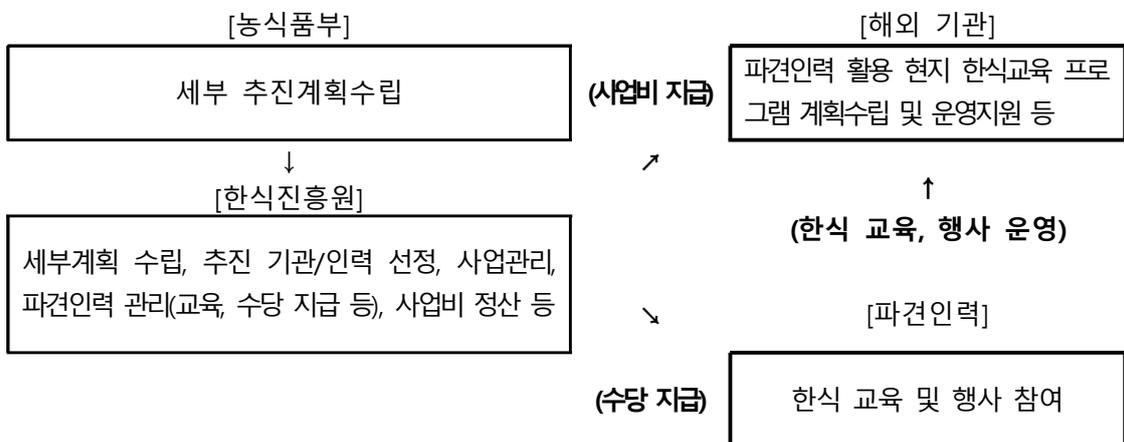
### <주요 변경 내용>

구분	이전	변경
한식 전문인력 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 국내외 전문가, 예비파견자, 기타 교육 등 분야별 추진</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기관 역할, 네트워킹, 메뉴 개발 등 파견 목적에 부합하도록 전문성·다양성 강화</li> </ul>
해외 한식 인력 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 교육기관 졸업생들이 주 대상으로 연령제한이 있고, 근무지 범위가 한정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 한식당 협의체와 연계하여 다양한 한식당으로 파견지를 확대하고, 졸업생 외 다양한 후보자를 대상에 포함 추진</li> </ul>
한식 전문가 해외 파견	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 대학, 재외공관, 호텔이 주 대상</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외한식당협의체 등 파견지 확대</li> </ul>

## □ 추진계획

- 계획 수립(3월)→신청모집·기관선정·매칭(4월)→체류비 등 선금 지급, 파견 교육 등(5월)→사업추진, 교강사 워크숍 개최(6~11월)→결과 보고 및 정산(12월)

### < 사업 추진 체계 >



## 9 신메뉴 개발 및 고급화

- (목적) 한식 브랜딩 전략에 맞는 한식 메뉴 개발 및 홍보를 통해 품격있는 한식문화 확산 및 국산 식재료 수출 제고
- (내용) 수출전략 품목을 선정하여 유명 셰프와 연계, 한식 신메뉴 개발·보급 및 메뉴 발표회 등 홍보
  - 사업예산 : ('22) 200백만원 → ('23) 200백만원
  - 사업대상자 : 국내외 한식당 및 외식업 관계자
  - 사업시행 : 한식진흥원

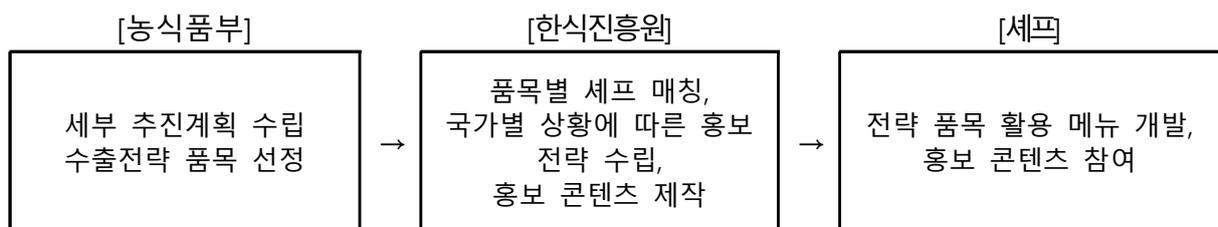
### <주요 변경 내용>

구분	이전	변경
사업 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 한식 종사자 메뉴 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 스타 셰프 등 대외적 영향력이 높은 한식 전문가의 메뉴 개발</li> </ul>
사업 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 한식당의 국산 식재료를 활용한 자율적 메뉴 개발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수출전략 품목을 활용한 기획형 메뉴 개발·홍보</li> </ul>

### □ 추진계획

- 계획 수립(2~3월)→한식 신메뉴 개발 및 콘텐츠 제작(4~8월)→한식 신메뉴 홍보·발표회 개최(9~11월)→결과 보고(~12월)

### < 사업 추진 체계 >



## VI

## 행정 사항

- 한식진흥원(이하 '사업시행기관'이라 한다)은 동 자체 세부 사업계획을 수립하여 농식품부(식품외식산업과)에 보고(2.17까지)
  - 세부 사업계획에는 사업시행기관의 사업운영요령에 따라 사업 범위·내용, 홍보 방법 등을 구체적으로 포함
  - 내내역 사업별 성과지표를 별도로 마련하되, 사업 목적·내용, 지원 효과 등을 종합적으로 감안하여 적극적으로 설정(성과지표 달성 여부는 사업시행기관 자체적으로 활용 방안 검토)
  - 타 기관·단체와의 협업을 통해 성과가 창출되고, 예산도 절감할 수 있도록 수립
- 세부 사업은 사업시행기관 제규정에 따라 일상감사, 계약, 자금 집행, 정산 등의 절차 진행 포함
  - 사업자 선정, 용역 결과 검수 등에 철저를 기하여 기관·사업 운영의 공정성·투명성 확보
- 사업 시행기관은 세부 사업계획에 변경이 예상될 경우, 농식품부(식품외식산업과)와 사전에 협의
- 사업시행기관은 사업 추진 상황, 성과 달성 여부 등을 연 2회 이상 점검하고, 그 결과를 농림축산식품부(식품외식산업과)에 제출(7월초/12월초)
  - 사업 종료 시 추진 경과, 성과, 문제점(애로 요인), 개선방안 등을 담은 결과 보고서 제출

# 참고1

## '23년 한식 사업 추진내용 개편 현황

분야	'22년 정부 사업 추진계획		'23년 세부 추진계획 개편안(11,523백만원)
한식진흥기반조성	① 한식 콘텐츠 활성화 * 매거진 발행, 콘텐츠 활성화	⇒ 통합 이관 ⇒ 유지	① 한식 실태조사 및 학술 연구(1,000) ■ 한식 산업 연구·조사(800) * 미식 확산 기반 연구, 한식 산업 실태조사, 한식 콘텐츠 홍보방안 연구 등 ■ 학술 연구 및 DB 관리(200) * 근현대 기록 채증, 학술연구 등 포럼 개최, DB 관리 등
	② 한식 실태조사 * 국내외 한식당 및 소비자조사, 연구 동향 파악		② 해외 한식당 협의체 역할 강화(600) * 해외 한식당 협의체 인식개선, 컨설팅, 고용지원 등 인프라 개선지원
	③ 한식 정보화 운영지원 * 전산 정보 관리비		③ 한식 정보화 운영지원(546) * 정보·전산 시스템 유지관리 546
	④ 추진기관 운영비 * 인건비 및 기관운영비		④ 추진기관 운영비(4,368) * 한식진흥원 인건비 2,961, 기관운영비 1,407
한식국내외확산	⑤ 한식문화공간 운영 * 전시, 교육, 체험형 한식 홍보	⇒ 유지	⑤ 한식문화공간 운영(639) * 체험형 한식 홍보 639
	⑥ 외국인 한식 영상 공모전 * 공모전 상금, 한식 홍보, 운영비 등	⇒ 통합	⑥ 한식 확산 및 민간홍보 지원(2,020) ■ 국제 컨퍼런스 행사(600) * 외국인 한식 영상공모전, F&B 분야 등 한식 모델 탐구 ■ 해외 한식요리 체험 지원(450) * 해외 한식요리 경연대회, 한식 체험 밀키트 지원 ■ 민간 연계 한식 외교 지원(300) * 국제행사·기념일 연계 한식 홍보 행사 개최, 국제미식 박람회 홍보 등 ■ 한식 콘텐츠 홍보(670) * 한식진흥원 SNS, 매거진 발행 등 종합홍보
	⑦ 해외 한식요리 경연대회 * 재외공관 연계 요리 경연대회 운영 지원		⑦ 미식 관광상품 개발 및 보급(200) * 향토 음식, 식품명인, 양조장 등 연계 미식 관광코스 발굴 및 홍보
	⑧ 국내외 한식 확산 지원 * 한식소비촉진행사, 문체부 등 정부 행사 연계 홍보, 한류 활용 콘텐츠 제작 및 해외 저널 홍보, 해외 교류단체 및 기업지원		⑧ 해외 우수 한식당 지정(500) * 지정심사, 우수한식당 인센티브, 홍보비 등
	⑨ 해외 교류단체 지원 * 해외 민간교류 단체 한식 홍보 행사 지원		한식 학술연구 지원사업으로 이관 한식 확산 및 민간홍보 지원사업으로 이관(본사업 폐지) 한식 진흥기반조성 사업으로 이관
	⑩ 음식관광 상품개발 및 보급 * 외국인 참여 지역 명소방문, 전문가 시연 등 원데이 투어 진행	⇒ 유지 ⇒ 이관	
	⑪ 장문화 포럼·체험 * 장문화 포럼, 학술연구 및 장담그기 행사 개최	⇒ 이관	
	⑫ 한식당 한국적 이미지 물품 보급 * 한국적 물품 제작 및 배송, 한식당 DB 관리 및 홍보		
	⑬ 해외 한식당 협의체 지원 * 식재료 공동구매, 체험관 운영, 홍보 행사 등		
	한식산업경쟁력강화	⑭ 한식 교육기관 지원 * 신규 교육 양성기관 지정 및 한식 교육과정 운영비 지원	⇒ 유지
⑮ 해외 한식인턴 취업 지원 * 해외 한식 종사자(예비) 대상 체류 및 수행비 지원		⇒ 통합	⑩ 한식 전문인력 역량 강화 및 해외 진출(1,000) * 국내·해외·파견대상자 교육 * 해외 한식당 근무 희망자 연결을 통한 고용지원 * 호텔·대학·재외공관·해외한식당협의체 등에 전문가 파견
⑯ 한식 교강사 역량 강화 * 국내외 전문가 초청 역량 교육 운영			
⑰ 한식 전문인력 해외 진출 * 대학 등 해외 교육기관, 호텔, 재외공관, 문화원 등 주요 현지기관 대상 전문가 파견 교육 운영			
⑱ 한식당 국산 식재료 지원 * 국산식재료 활용 신메뉴 개발 및 평가회 개최		⇒ 유지	⑪ 한식 신메뉴 개발 및 고급화(200) * 수출전략품목 연계 신메뉴 개발 및 홍보
⑲ 해외 우수 한식당 지정제 * 해외 한식 확산 기여 우수한식당 지정 및 인센티브, 홍보지 등 지원		⇒ 이관	한식의 국내외 확산 사업으로 이관